

证券代码：002571

证券简称：德力股份

公告编号：2019-014

## 安徽德力日用玻璃股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 391,950,700 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### （一）、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞乐	童海燕	
办公地址	安徽省滁州市凤阳工业园区安徽德力日用玻璃股份有限公司	安徽省滁州市凤阳工业园区安徽德力日用玻璃股份有限公司	
电话	0550-6678809	0550-6678809	
电子信箱	yl@deliglass.com	deli@deliglass.com	

## （二）、报告期主要业务或产品简介

### 1、主要业务情况简介

报告期内，公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化。公司主营业务为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术，并引进国际领先的全自动生产线及关键技术；拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道；公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设等多个领域的使用；公司是中国日用玻璃行业协会玻璃器皿专业委员会主任单位，主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作，是国内同行业的龙头企业之一。

### 2、报告期内公司主要运营模式

（1）、公司主营业务为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮，与其他替代类商品相比，具有环保、无污染、可回收利用等优点。

（2）、公司通过多年的发展，形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链，是行业中为数不多的涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。

（3）、公司产品以自主品牌为主，公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道，以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主，通过市场调研后的研发，形成具有自主知识产权的专有产品，并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。

3、报告期内，公司紧紧把握行业发展的整体趋势，继续坚持“产品为王”、“品质为王”的理念，围绕“开放”、“参与”、“合作”的年度行动准则，推进现有主业的产品升级、品质升级、技术升级，在稳定公司主营业务市场占有率的同时提升毛利水平；积极寻求引入符合公司所有股东利益和公司中长期发展规划的战略股东，主要开展了如下工作：

（1）、生产技术方面：坚持“产品为王”和“品质为王”的理念，找准自身的核心优势、核心竞争力，突显优势产品与核心产品，产品结构战略从大而全向专而精转变。从生产各工艺环节着手，以提升生产效率为目标，加大自动化改造力度。以开放合作的态度参与行业的技术革新与工艺创新，以树立行业品质标杆为目标，进一步加大了产品品质管控的力度。

（2）、市场渠道方面：强化一切以客户为中心的出发点，在做好客户市场引导的同时，

完善公司的产品后续服务体系。发挥市场大数据分析的作用，坚定“市场有多大，企业有多大”的发展理念，用市场的力量来指导产品结构的规划与调整。继续加大对电子商务的培育和扶持力度，力争能在该市场领域保持 50% 的增长幅度。加快国际化进度，在重点市场做好直销客户的开发，提高海外市场占有率。在充分调研和分析的基础上，探索公司产能转移、海外投资的战略规划，报告期内，公司成立了全资子公司-德力玻璃有限公司（以下简称“德力玻璃”），并以自有资金 975 万美元作为首期出资与 JW SEZ (Pvt) Ltd. 【JWSEZ（私人）有限公司】、PAK CHINA INVESTMENT COMPANY LIMITED 【中巴投资有限责任公司，】及 Muhammad Rafiq【穆罕默德·拉菲克】共同出资在巴基斯坦费沙拉巴德成立 DELI-JW GLASSWARE COMPANY LIMITED 【德力-JW 玻璃器皿有限公司】，主要从事生产、销售玻璃器皿等经营活动。2018 年海外市场风云变换，各地关税不断提升，传统优势市场销售面临严峻考验，价格搏杀更加白热化，行业内传统老牌企业业绩下滑明显，在此情况下，凭借美国市场份额的扩大，同时填补了荷兰，保加利亚，莫桑比克，乌兹别克斯坦，菲律宾，葡萄牙等海外市场的空白，稳定了整体外贸的销售局势，并且获得了同比两位数的增长。

(3)、团队建设方面：做好员工职业规划，重点岗位实行一人一策，保障每位有梦想员工的价值得到最大化的实现，促进让员工满意的软环境的提升，打造行业内有竞争力的就业平台。加大用于员工的培训预算，提高团队的专业技能和管理水平。注重倾听员工的建议，倡导围绕企业目标实现的正能量的传播，倡导企业文化、愿景与员工价值体现的有机结合。

(4)、公司内部有效管理方面：报告期内，公司 ERP 主体流程上线且运行平稳，取代了大量手工劳动，节约了人力成本；供应链管理系统一期项目也于 5 月份正式上线运行，该项目包含采购、销售、仓库、物流等相关流程，与 ERP 链接集成后极大地提高了工作效率。供应部与招标办开展了网上招标系统，实现了采购商品的网上招标模式，工业信息化取得的突破，将有效助推企业经营与生产管理迈向新台阶。

(5)、股东价值方面：报告期内，因公司 2017 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润为正值，且不存在《深圳证券交易所股票上市规则（2014 年修订）》规定的其他需要实行退市风险警示或其他风险警示的情形。经深圳证券交易所审核同意，公司于 2018 年 4 月 10 日开市起撤销退市风险警示，股票简称由“\*ST 德力”变更为“德力股份”，股票交易日涨跌幅限制由 5% 恢复为 10%。报告期内，公司引入具有产业背景的杭州锦江集团作为公司重要的战略股东，公司的治理结构更趋合理和规范。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	794,655,649.56	795,984,172.87	-0.17%	871,904,291.20
归属于上市公司股东的净利润	-127,896,759.89	50,578,841.29	-352.87%	-61,309,893.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-129,929,470.52	-28,221,004.19	-360.40%	-107,153,143.30
经营活动产生的现金流量净额	38,911,663.33	122,505,883.81	-68.24%	133,321,908.93
基本每股收益（元/股）	-0.3263	0.1290	-352.95%	-0.1564
稀释每股收益（元/股）	-0.3263	0.1290	-352.95%	-0.1564
加权平均净资产收益率	-8.71%	3.37%	-12.08%	-4.10%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,764,325,150.14	1,883,484,947.00	-6.33%	2,005,584,991.89
归属于上市公司股东的净资产	1,404,716,156.92	1,530,404,846.22	-8.21%	1,469,562,652.83

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	168,352,639.01	211,660,811.61	188,885,121.68	225,757,077.26
归属于上市公司股东的净利润	-16,061,358.02	-8,796,082.60	-17,086,854.09	-85,952,465.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,347,917.03	-9,395,707.97	-13,239,723.12	-90,946,122.40
经营活动产生的现金流量净额	-31,725,284.91	11,453,325.23	-12,785,345.69	71,968,968.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

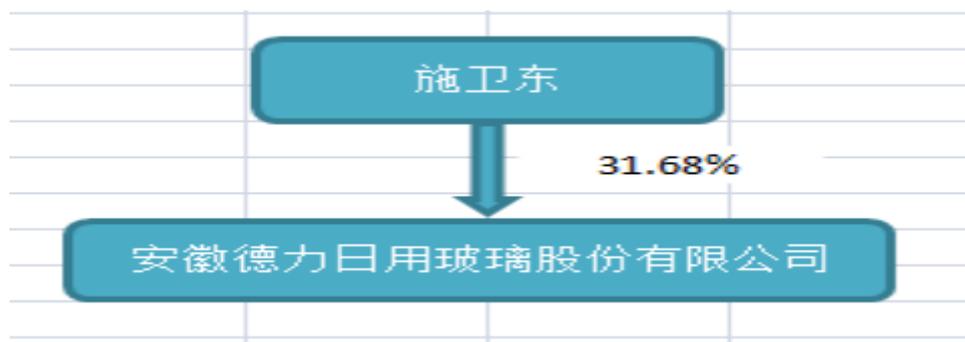
报告期末普通股 股东总数	22,272	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	22,566	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股 份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,350	124,159,350	质押	49,000,000	
杭州锦江集 团有限公司	境内非国有 法人	10.56%	41,386,450				
新余德尚投 资管理有限 公司	境内非国有 法人	5.00%	19,600,000	13,000,000			
深圳市前海 钻盾资产管 理有限公司 —钻盾—长 江二号混合 策略私募证 券投资基金	其他	2.74%	10,720,146				
倪晴芬	境内自然人	1.46%	5,726,100				
张威	境内自然人	1.27%	4,980,000				
韩玉英	境内自然人	1.08%	4,242,500				
李炯	境内自然人	1.02%	4,000,400				
丁亦飞	境内自然人	0.89%	3,473,343				
王俊彦	境内自然人	0.87%	3,417,503				
上述股东关联关系或一致 行动的说明	上述股东新余德尚投资管理有限公司为公司管理层持股公司且为发起人股 东。						
参与融资融券业务股东情 况说明（如有）	股东王俊彦、林鸿分别通过九州证券股份有限公司客户信用交易担保证券账 户、华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

## (一)、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年，面对整体经济环境的相对疲软、环保造成的生产物资价格波动、人民币汇率波动造成的出口压力加剧、中美贸易摩擦使得外部环境不确定因素增加等不利因素，公司以“在做强、做大主业的基础上实现玻璃产业多元化发展，在立足本土的基础上走国际化发展道路”为战略方向，提高了围绕主业上用于基础建设、固定资产等投资比例，先后完成了滁州光学玻璃透镜项目建设投产、巴基斯坦合资公司的注册及前期筹建。

面对 2018 年海外市场风云变换，各地关税不断提升，传统优势市场销售面临严峻考验，价格搏杀更加白热化，行业内传统老牌企业业绩下滑明显。在此情况下，通过美国市场份额的拓展，填补了荷兰，保加利亚，莫桑比克，乌兹别克斯坦，菲律宾，葡萄牙等海外市场的空白，稳定了整体外贸的销售局势，并且获得了同比两位数的增长。公司基本面没有恶化，还处于相对良好的状况。公司目前资产负债率、净资产规模指标均处于较好水平，而且年内虽然销售毛利率有所下降，但公司的销售收入同比 2017 年保持了基本的稳定。

面对 2018 年海外市场风云变换，各地关税不断提升，传统优势市场销售面临严峻考验，

价格搏杀更加白热化，行业内传统老牌企业业绩下滑明显。在此情况下，我们进入了美国市场，稳定了整体外贸的销售局势，并且获得了两位数的增长。2018 年我们还填补了荷兰，保加利亚，莫桑比克，乌兹别克斯坦，菲律宾，葡萄牙等海外市场的空白。

公司基本面没有恶化，还处于相对良好的状况。公司目前资产负债率、净资产规模指标均处于较好水平，而且年内虽然销售毛利率有所下降，但公司的销售收入同比 2017 年保存了基本的稳定。

2018 年度公司实现营业收入 79,465.56 万元，较上年同期降低 0.17%；实现营业利润 -11,487.98 万元，较上年同期降低 235.60%；实现利润总额 -11,903.35 万元，较上年同期降低 237.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 -12,789.68 万元，较上年同期降低 352.87%；基本每股收益 -0.3263 元，较上年同期降低 352.95%。具体情况如下：

#### 1、销售毛利率下降：

项 目	2018年度	2017年度	增减变动比例
主营业务收入（万元）	78,832.05	79,110.50	-0.35%
主营业务成本（万元）	64,339.53	63,075.88	2.00%
毛利率（%）	18.38%	20.27%	-1.89%

说明：由于市场景气度低迷，产品同质化竞争加剧，公司在报告期内对部分产品的销售价格进行了调整；由于产品结构调整初期，其良品率未能达到预期水平；公司的毛利率水平较去年同期有所下降。本期公司主营业务收入较去年同期下降 0.35%，吨玻璃售价较 2017 年度上涨 94.03 元/吨；但随着国家对环保要求的愈加严格，公司主要材料如石英砂、包装、煤炭等价格在 2017 年度上涨的基础上本期持续上涨，致使公司主营业务成本较上年同期增长 2.00%，2018 年度吨玻璃销售成本较 2017 年度上涨 270.63 元/吨；上述因素的综合影响，致使公司本期毛利率较去年同期下降 1.89%。

#### 2、存货情况：

(1)、本年度公司产品产销量情况如下：

行业分类	项目	单位	2018年1-12月份	2017年1-12月份	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	134,832.42	137,520.49	-1.95%
玻璃及玻璃制品业	生产量	吨	135,839.66	140,131.80	-3.06%
玻璃及玻璃制品业	库存量	吨	35,131.72	34,124.48	2.95%

公司本期产品销售重量 134,832.42 吨，较去年同期减少 2,688.07 吨，降低 1.95%；期末库存量 35,131.72 吨，较年初增加 1,007.24 吨，增长 2.95%。

(2)、期末库存情况

单位：万元

项 目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动	
			变动金额	变动比例
原材料	3,914.85	3,187.21	727.64	22.83%
在产品	519.93	277.14	242.79	87.61%
库存商品	20,974.08	18,284.66	2,689.42	14.71%
周转材料	1,454.83	1,546.34	-91.51	-5.92%
发出商品	266.38	413.78	-147.40	-35.62%
委托加工物资	161.30	465.08	-303.78	-65.32%
合计	27,291.38	24,174.21	3,117.17	12.89%

1) 期末存货账面价值 27,291.38 万元，占资产总额的 15.47%，存货期末较期初增加 3,117.17 万元，增长 12.89%，主要公司产能结构的调整，期末在产品及产成品较期初有所增加所致。

2) 随着国家对环保要求的愈加严格，公司主要材料如石英石、包装、煤炭等价格在 2017 年度上涨的基础上本期持续上涨，公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3) 根据公司库存商品的情况，公司计提了相应的存货跌价准备：根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市，且库存金额较为合理，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短，在产品金额基本固定，且金额较小，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用“库龄分析法”；按资产负债表日余额的一定比例计提减值，具体如下：

库龄	包装物计提比例
1年以内	0.00%
1—2年	20.00%
2—3年	50.00%
3年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分：A 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品（指该部分产品的库龄，下同）；B 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，库存商品成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准

备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的库存重量（吨）\*碎玻璃单价（元/吨）的金额，碎玻璃单价即资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量，单项资产的成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的售价\*（1-销售费用率），销售费用率=（本年营业税金及附加+本年销售费用）/本年营业收入，售价即该库存商品最近月份的售价。

4) 本期计提减值存货跌价准备 3,321.26 万元，由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售，本期转销已计提存货跌价准备 3,015.96 万元。

5) 对公司的影响及拟采取的对策：

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度，有效的提升了原有存货的周转，但受到行业整体景气度的影响，报告期内产销率有所下降，致使存货库存量增加。

②. 报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整，集中优势资源向核心产品进行倾斜，突出核心产品的竞争力；加大供应商评估管理，做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理，来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下，结合公司自身实际，制定切实可行的经营计划和工作方针，加强经营管理，挖潜降耗，提升经营利润，同时加大各项资产风险管控力度，进一步完善风险预警机制，降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况：

(1)、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	109,495,337.05
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.89%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 名客户销售情况

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	26,238,839.27	3.33%
2	客户 2	24,903,284.36	3.16%
3	客户 3	21,367,605.89	2.71%
4	客户 4	20,149,498.08	2.56%
5	客户 5	16,836,109.45	2.14%

合计	--	109,495,337.05	13.89%
----	----	----------------	--------

## (2)、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额(元)	185,655,234.45
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	26.60%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

## 公司前 5 名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商1	89,196,542.18	12.78%
2	供应商2	28,769,405.70	4.12%
3	供应商3	28,228,492.26	4.04%
4	供应商4	20,250,940.62	2.90%
5	供应商5	19,209,853.69	2.75%
合计	--	185,655,234.45	26.60%

## 4、主要设备盈利能力、使用及减值情况:

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备，在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化；资产负债表日，对有减值迹象的固定资产进行减值测试，报告期末公司聘请了专业的中介机构，对固定资产减值进行测试，本年度计提固定资产减值 1,686.97 万元。

5、意德丽塔技改后的生产线于 2017 年 11 月末产品正式下线，其中光学透镜产品于 2018 年 3 月末正式下线。2018 年度实现销售收入 5,150.00 万元，其中光学透镜产品实现主营业务收入 380.65 万元；本年度该公司发生亏损 1,217.19 万元；期末库存商品较期初增加 2,011.60 万元。

## (二)、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## (三)、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
餐厨用具	123,949,509.26	92,474,935.05	25.39%	18.29%	10.15%	5.51%

酒具水具	565,870,775.42	461,924,116.46	18.37%	-1.13%	1.45%	-2.08%
其他用具	98,500,185.30	88,996,226.85	9.65%	-13.59%	-2.73%	-10.09%
其他业务	6,335,179.58	2,788,773.05	55.98%	29.84%	-34.41%	43.12%

#### (四)、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### (五)、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### (六)、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### (七)、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 1)、会计政策的变更

本公司于 2018 年 1 月 1 日采用财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号) 相关规定。本次会计政策变更事项已经公司第三届董事会第二十七次会议审议通过。

会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将应收账款与应收票据合并为“应收票据及应收账款”列示	“应收票据及应收账款”合并资产负债表本期金额 172,494,517.93 元，上期金额 205,901,574.72 元，母公司资产负债表本期金额 190,271,875.12 元，上期金额 222,806,784.40 元；
“应收利息”、“应收股利”并入“其他应收款”列示	“其他应收款”合并资产负债表本期金额 8,023,589.13 元，上期金额 14,530,015.52 元，母公司资产负债表本期金额 106,793,856.20 元，上期金额 98,518,459.66 元；
“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”	“应付票据及应付账款”合并资产负债表本期金额 240,408,097.89 元，上期金额 252,693,538.09 元，母公司资产负债表本期金额 216,490,691.10 元，上期金额 243,819,648.69 元；

“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示	“其他应付款”合并本期金额6,403,890.39元，上期金额3,635,252.25元；母公司资产负债表“其他应付款”本期金额5,367,240.50元，上期金额24,702,050.16元；
新增研发费用报表科目，研发费用不再在管理费用科目核算	调减合并利润表“管理费用”本期金额2,809,921.50元，上期金额7,393,078.66元，调减母公司利润表“管理费用”本期金额2,809,921.50元，上期金额7,393,078.66元，重分类至“研发费用”。

## 2)、会计估计的变更

本公司自 2018 年 1 月 1 日起根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，公司对固定资产折旧政策进行变更。本次会计估计变更事项已经公司第三届董事会第三十次会议审议通过。

会计估计变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
因水晶料玻璃制品本身所需要的成型温度较高，铂金料道管具有加热功能，铂金料道所使用的贵金属铂金，在一个窑炉正常使用期间（一般五年为一个大修期）的损耗率不足 9%，大修期间需要对铂金料道中的贵金属补足重量，使其重新满足生产使用。公司结合实际情况经复核，决定对玻璃熔炉的铂金料道单独作为一项固定资产进行核算、管理，同时对其折旧方法、折旧年限和净残值率进行调整，使之更趋合理，以更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。具体调整情况详见下表。	根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更采用未来适用法，无需对公司已披露的财务报表进行追溯调整，对以往各年的财务状况和经营成果不会产生影响，本次会计估计变更无需对已披露的财务报告进行追溯调整。此次会计估计变更，影响本期折旧费用 22.24 万元，影响本期利润 10.38 万元。

变更前的固定资产折旧方法、折旧年限、残值率：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率
窑炉（铂金料道）	加速折旧法（双倍余额递减法）	10	5.00%

变更后的固定资产折旧方法、折旧年限、残值率：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率
铂金料道-贵金属	年限平均法	5	91.00%

## 3)、前期会计差错更正

报告期内，本公司无前期会计差错更正事项。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1. 本期设立子公司

##### (1) 德力玻璃有限公司

本公司于 2018 年 1 月 19 日召开第三届董事会第十九次会议审议通过了《关于对外投资设立全资子公司的议案》，同意公司以现金出资 5,000 万元在安徽省滁州市凤阳县成立全资子公司德力玻璃有限公司（以下简称“德力玻璃”），主要从事玻璃制品制造、销售、纸箱、塑料配件加工、销售、对外投资等事项。

##### (2) 安徽卓磊商贸有限公司

本公司于 2018 年 11 月 30 日召开第三届董事会第二十八次会议审议通过了《关于对外投资设立贸易公司的议案》，同意公司以现金出资 5,000 万元在安徽省滁州市凤阳县注册成立贸易公司，主要从事货物及技术的进出口业务，销售化工产品及其原料（具体内容详见经营许可证）、矿工产品（除专控产品）、氧化铝、电解铝、金属材料及制品、电池材料、冶金机械设备及配件、化工机械设备及配件，实业投资，货运代理，仓储服务（除危险化学品）。

##### (3) 安徽德力工业玻璃有限公司

本公司于 2018 年 2 月 12 日总经理办公会议审议通过了德力玻璃以自有资金贰仟万元投资设立公司全资孙公司的事项。公司名称：安徽德力工业玻璃有限公司，注册资本 2,000 万元，经营范围为家电玻璃、日用玻璃其他材料玻璃的制造、销售；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工，塑料配件加工、销售，自营进出口贸易，实业投资。

##### (4) DELI-JW GLASSWARE COMPANY LIMITED

本公司于 2018 年 4 月 10 日召开的第三届董事会第二十二次会议审议通过了《关于全资子公司对外投资的议案》，同意公司的全资子公司德力玻璃有限公司以自有资金 975 万美元作为首期出资与 JW SEZ (Pvt) Ltd. 【JWSEZ（私人）有限公司，以下简称“JW”】、PAK CHINA INVESTMENT COMPANY LIMITED【中巴投资有限责任公司，以下简称“中巴公司”】及 Muhammad Rafiq 【穆罕默德·拉菲克】共同出资在巴基斯坦拉合尔成立 DELI-JW GLASSWARE COMPANY LIMITED，主要从事生产、销售玻璃器皿等经营活动。出资完成后德力玻璃持有德力-JW 玻璃器皿有限公司的股权比例为 65%。根据项目投资规划及各投资方出资比例，德力玻璃总投资额不超过 1,950.00 万美元，本次上述投资预计的人民币金额以德力玻璃实际出资时人民币与美元汇率为准。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

安徽德力日用玻璃股份有限公司

2019 年 4 月 16 日