

全通教育集团（广东）股份有限公司

2018 年度董事会工作报告

2018 年度，全通教育集团（广东）股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，勤勉尽责履行职责和义务，有效执行各项决议，积极开展工作，保障公司规范运作。现将 2018 年度董事会工作情况汇报如下：

一、2018 年度公司经营情况

2018 年度，公司围绕既定的战略规划和年度经营计划，继续推进管理改革及业务优化，扎实推进信息化平台建设及运营、渠道服务深化及应用产品创新相关工作。2018 年公司实现营业总收入 83,967.63 万元，较去年同比减少，其中家校互动升级业务收入基本稳定；教师继续教育业务收入受行业政策影响减少 12.14%，收入及成本费用出现结构性变化，该业务利润率较上年同期有所下降；公司通过主动减少部分低效竞争的项目类业务，教育信息化项目建设及运营类收入同比下降 36.04%。报告期归属于母公司股东净利润 -65,713.97 万元，经营出现亏损的主要原因是：本期以商誉减值为主的资产减值损失大幅增加，其中主要是全通继教发生商誉减值 6.09 亿元。此外，受整体宏观环境及部分客户自身因素的影响，公司个别教育信息化项目应收账款回款未达预期，根据公司会计估计政策导致计提的坏账准备大幅增加。

报告期内公司业务进展情况如下：

（一）家校互动升级业务：夯实运营商合作关系，管理改革提升渠道服务能力及深化产品运营

为顺应教育信息化 2.0 的技术趋势及政策要求，公司结合业务资源及自身优势，进一步夯实运营商合作基础策略，通过组织变革升级渠道服务能力，并深化产品及服务运营。一是明晰权责构建渠道与产品发展驱动力；二是在集团公司整体统筹的基础上通过渠道分层管理及适度经营授权，提升渠道经营自主权以升级其服务客户的快速响应及产品服务能力；三是整合集团技术研发资源至全通智汇，支撑家校互动升级业务技术平台及产品创新。

随着移动互联网的深化以及 5G 技术的到来及应用扩展，原有的家校互动类产品及服务需要持续更新迭代以应对变化。

渠道建设方面，在稳固已有业务覆盖及服务的基础上，公司通过理念更新及标杆案例推广加强团队服务技能培训，着力提升团队信息化应用素养整体水平，提高服务基础运营商及广大校园客户的专业性及贴切度。

在产品运营方面，围绕客户切实需求重点加强内容及服务运营：

（1）动力加·智能校园

顺应技术发展趋势，动力加·智能校园全面整合应用人工智能技术，人脸识别技术协助教育管理部门及学校建立“人防、技防、物防”三位一体的校园安全管理模式以及信息化的后勤、教学管理模式，覆盖校园考勤、宿舍考勤、图书馆管理、饭堂消费等应用场景，“校园一卡通”升级为“校园人脸通”，业务覆盖场景更广、功能完备、兼容性强、管理集约程度更高。

（2）成长帮手

成长帮手作为在家庭教育领域深耕 12 年的产品，报告期内，成长帮手除了研发了一系列专业的家庭教育课程外，还通过移动互联、以大咖视频、音频、文字课程、专题活动等形式，为家长讲解家庭教育方法，帮助父母更深层次的了解孩子心理及生理发展规律，可以针对不同年龄段的孩子匹配相应的成长内容。

（3）全课通

报告期内，全课通进行了全面的升级改版，将语、数、英学科学习内容进行融合及升级，除提供原有的口语评测、作文批改、数学题库训练等外，加强与国内外知名专家合作，增加了名师单词、名师奥数、名师作文等视频专栏学习版块，为1至12年级用户提供更为全面及直接的学科资源内容服务。同时组织及开展各类线上线上活动提升产品粘性，激发用户学习兴趣，提高用户对产品的满意度。

（二）继续教育业务：立足教师培训提升服务能力，积极应对教师培训新趋势，逐步开拓校企合作新业务领域

在国家倡导混合式培训模式、远程培训总量下调而集中培训有所增加的趋势下，报告期内公司教师培训主体业务市场份额总体稳定但收入略有下降，收入及成本结构发生明显变化，线下培训业务比重增大。主营业务在营业收入和市场占有率无重大变化的情况下，运营成本出现大幅提升。继教网原来在线上远程培训

积累的经验和资源优势会受到影响，该板块业务整体毛利率下降。继教网积极应对调整，优化人员结构，注重服务下沉，提高团队综合能力，发挥专家资源优势，在网络研修项目中深耕细作，在集中培训中推进特色项目市场化。

1、结合前期技术，发挥自身优势，积极参与服务新时代教师队伍建设

报告期内，结合宁夏地区多年来持续使用继教网自主研发的“教师信息系统”的优势，将融合人工智能技术免费为其升级，积极参与教育部推进宁夏“互联网+教育”示范省（区）的建设。同时，与“国家数字化学习工程技术研究中心”联合开展教育信息化2.0标准下的项目合作，包括与学科融合的教师信息素养提升专项培训，以及通过继教网教师培训平台——“师学通”，进行大数据精准分析为每个教师提供《学习分析可视化报告》，使教师更了解自身的个性化学习需求，并且能反思存在的问题，不断提高教师自己的知识、技术和信息能力。

2、持续发力课程研发，注重课程迭代升级

紧密关注国家政策发展方向，紧追教改前沿发展态势，全面聚焦技术热点，课程设计广度上全面覆盖学科教师、校长、乡村教师、综合实践教师等不同教师角色，根据不同发展层次的老师匹配设计不同梯度的课程，内容上响应国家政策要求，涵盖教研前沿热点，形式上不断求新求变，全面满足教师培训的多元需求。

2018年举办了“绽放泥土芬芳的草根智慧”和“地方优质课例征集”活动，从全国30多个省市征集优质课例800余个，持续积累地方特色的资源，彰显地方课程特色。

基于多年课程资源建设方面的成熟经验，运用先进的课程制作技术，进行课程形式创新尝试，并将创新实践成果提炼成文，撰写了“‘系统迭代多措并举’的网络课程形式‘变脸’”的实践案例，报送至中国教育学会教师培训者联盟参评优秀案例，以第九名的成绩入选教师培训者联盟“优秀案例集（前8名均为高校及教育课研单位）”。以该评选活动为契机，继教网贡献了自身在教师培训行业的实践探索经验，不断发挥自身的行业影响力，引领教师培训行业发展。

3、以校企合作方式稳步试点拓展学历职业教育业务

近年来政府出台一系列政策鼓励发展现代化职业教育，随着职业教育信息化的发展，信息技术与教育教学深度融合的推进，全通继教通过旗下子公司以校企合作、专业共建的模式探索并开展了学历职业教育服务业务。

报告期内，全通继教逐步完善了教学服务体系，打造优质的服务团队、精细化的管理、标准化的流程，并通过自主研发教务平台，对教学过程进行全监控，确保教学质量。同时深入践行产教融合，联合行业内代表性企业共同编写应于教学实践的专业特色教材、引进具有地方特色项目进课堂；建设优质企业库，明确企业用人需求，共同制定企业用人标准，将用人标准内化到实践教学中，从而提升学生综合素质，推动人才培养为区域经济服务。报告期内合作院校建立的专业兴趣小组在学科竞赛中获得了良好成绩。截至报告期末，全通继教通过旗下公司已在山东地区与21所院校开展了相关校企合作业务，服务覆盖在校学生逾万人。

（三）教育信息化项目建设及运营：加强技术开发及平台能力，创新丰富应用产品，推动信息技术与教育教学深度融合

在教育部《教育信息化2.0行动计划》方针政策的带领下，我国教育信息化已进入适应新时代人才培养要求、顺应国际教育发展趋势、全面建成小康社会目标、信息时代实现教育现代化等方面的教育信息化2.0时代。报告期内，公司在继承以往信息化集成项目建设的基础上，继续优化业务结构、提升经营效率，探索实现教育信息化项目的运营创新。公司将和教育平台及全课云平台的技术团队进行整合，统筹技术力量规划技术研发及运营思路，更好服务于基础运营商及校园等教育业务客户。公司注重根据市场需求引导技术产品创新，由信息化与教育深度融合出发，回归教育本质，回归课堂教学，依托普惠性质的信息化应用，逐步由单一的硬件集成转向围绕课堂应用为核心的智慧校园、数字校园建设与服务。

1、推进建设完善全课云智慧教育云平台

2018年公司教育信息化产品团队持续优化教育应用产品，以《教育信息化2.0行动计划》政策为依托、《智慧校园总体框架(GBT36342-2018)》为标准，为教育主管部门、学校老师、学生、家长提供涵盖“教、学、考、练、评、管、联”的完整产品体系。目前核心产品已涵盖整个教育信息化应用领域，为教育管理部门及学校提供一站式智慧校园解决方案：包括智慧安全平台、教学管理平台、教育管理平台、教育资源平台、家校互动平台、教育办公平台、学生综合素质评价平台、云阅卷评测产品、课程管理中心产品等。

产品创新方面，在智慧教育云平台统一管理、数据融合、开放贯通的基础上，公司主力研发，持续打造升级了基于教育信息化养成教育普及行动的学生综合素

质评价系统（V2.0）、结合5G及物联网技术实现校园安全防控的智慧校园安全管理系统（V1.0）、为学校管理优化校本课程的智慧课程管理中心（V1.0）等一系列刚需且高频的应用产品，完善用户的功能体验，切实提高用户的满意度。

2、基于校园安全、新高考改革的智慧校园解决方案

公司深度参与国家教育大数据协同应用创新中心子课题-教师课堂教学能力评估及提升课题研究，并依托互联网教育系统技术及应用国家工程实验室与电子科技大学、华南师范大学等院校建立合作研究，打造“校园刷脸门禁+安保管理+走班选课+人脸考勤+教学评价+微信端管理”一站式服务解决方案，助力学校推进新型智慧校园建设，帮助学校迅速适应和实现新高考改革及泛在智能环境智慧校园建设要求。

公司的排选课整体解决方案服务涉足范围已从天津、贵州、山东、云南4省逐步推广到广东、湖北、河北、四川、青海、浙江等合计9省。

（四）顺应教育信息化升级趋势，持续推进技术创新研发

公司在教育信息化领域不断完善和创新，围绕教育领域，整合国内外前瞻性前沿技术资源，加快国家工程实验室科研项目成果转化与落地应用，积极构建项目平台的战略体系，以更高效的方式实现科技成果产业化。报告期内国家工程实验室开展了一系列项目研究，包括打造 AI 智慧教育公共服务平台、搭建艺术素养教育云平台、成立人才集聚中心——国际孵化器等等。

二、2018 年度公司董事会日常工作情况

（一） 董事会会议召开情况

2018 年度，公司董事会严格遵守《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2014 年修订）》和《公司章程》的规定，对公司相关事项做出决策，程序合法合规，全年共召开六次董事会会议，具体如下：

序号	会议届次	召开时间	审议事项
----	------	------	------

1	第三届董事会第十次会议	2018 年 4 月 24 日	(1) 《2017 年度总经理工作报告》 (2) 《2017 年度董事会工作报告》 (3) 《2017 年年度报告》及其摘要 (4) 《2017 年度财务决算报告》 (5) 《2017 年经审计的财务报告》 (6) 《2017 年度利润分配预案》 (7) 《关于北京全通继教科技集团有限公司、西安习悦信息技术有限公司 2017 年度业绩承诺实现情况的议案》 (8) 《关于坏账核销的议案》 (9) 《关于计提资产减值准备的议案》 (10) 《关于会计政策变更的议案》 (11) 《关于公司及子公司向银行等金融机构申请综合授信额度的议案》 (12) 《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 (13) 《关于聘请公司 2018 年度审计机构的议案》 (14) 《关于修改〈董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》 (15) 《2017 年度内部控制自我评价报告》 (16) 《关于修订〈委托理财管理制度〉的议案》 (17) 《关于修订〈审计委员会实施细则〉的议案》 (18) 《关于修订〈战略委员会实施细则〉的议案》 (19) 《关于修订〈提名、薪酬与考核委员会实施细则〉的议案》 (20) 《关于为全资子公司向银行申请综合授信提供担保的议案》 (21) 《关于为孙公司向银行申请综合授信提供反担保的议案》 (22) 《关于提请公司召开 2017 年度股东大会的议案》
2	第三届董事会第十一次临时会议	2018 年 4 月 26 日	(1) 《2018 年第一季度报告》
3	第三届董事会第十二次临时会议	2018 年 5 月 17 日	(1) 《关于发行股份及支付现金购买资产减值测试报告》 (2) 《关于发行股份及支付现金购买资产的业绩承诺补偿暨定向回购应补偿股份的议案》 (3) 《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理回购及注销相关事宜或者股份赠与相关事宜的议案》 (4) 《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》 (5) 《关于变更公司经营范围并修订〈公司章程〉的议案》 (6) 《关于补选第三届董事会非独立董事的议案》

4	第三届董事会第十三次临时会议	2018年6月14日	(1)《关于补选公司第三届董事会战略委员会委员的议案》 (2)《关于补选公司第三届董事会审计委员会委员的议案》 (3)《关于补选公司第三届董事会提名、薪酬与考核委员会委员的议案》
5	第三届董事会第十四次会议	2018年8月27日	(1)《2018年半年度报告》及其摘要
6	第三届董事会第十五次临时会议	2018年10月26日	(1)《2018年第三季度报告》

(二) 董事会对股东大会决议的执行情况

2018年度，公司共召开了一次股东大会，全部由董事会召集，公司董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行了股东大会通过的各项决议，维护了公司全体股东的利益，保证股东能够依法行使职权，推动了公司长期稳健的可持续发展。股东大会具体召开情况下：

序号	会议届次	召开时间	审议事项
1	2017年度股东大会	2018年5月28日	1、《2017年度董事会工作报告》 2、《2017年度监事会工作报告》 3、《2017年年度报告》及其摘要 4、《2017年度财务决算报告》 5、《2017年经审计的财务报告》 6、《2017年度利润分配预案》 7、《关于修改〈董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》 8、《关于续聘公司2018年度审计机构的议案》 9、《关于计提资产减值准备的议案》 10、《关于发行股份及支付现金购买资产的业绩承诺补偿暨定向回购应补偿股份的议案》 11、《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理回购及注销相关事宜或者股份赠与相关事宜的议案》 12、《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》 13、《关于变更公司营业范围并修订〈公司章程〉的议案》 14、《关于补选第三届非职工代表监事的议案》 15、《关于补选第三届董事会非独立董事的议案》

(三) 董事会下设的专门委员会的履职情况

公司董事会下设的审计委员会、战略委员会和提名、薪酬与考核委员会，依

据公司章程和各专门委员会实施细则行使职权，促进了公司规范运作和科学管理。
公司专门委员会 2018 年度运行情况如下：

1、审计委员会工作情况

根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》及《董事会审计委员会实施细则》等相关规定，报告期内，公司董事会审计委员会积极履行职责，认真审议公司内审部门提交的内审报告及工作计划，指导公司审计部在内部审计过程中应重点关注和检查的事项，督促公司内部控制的有效执行。

2018 年度，审计委员会共召开 5 次会议，对公司定期报告、内部审计工作的开展情况进行了审议，并提出了合理的建议，监督和促进了公司内部审计工作开展的的同时，审计委员会认真履行内控指导和监督职责，督促公司建立健全内控制度，促进公司持续健康发展。

2、战略委员会工作情况

根据《公司章程》及《董事会战略委员会实施细则》等相关规定，2018 年度公司董事会战略委员会共召开 1 次会议，结合公司所处行业发展情况及公司自身发展情况，对公司长期发展战略和重大投资决策进行审议并提出建议。

3、提名、薪酬与考核委员会工作情况

根据《公司章程》、《董事会提名、薪酬与考核委员会实施细则》的有关规定，2018 年度公司董事会提名、薪酬与考核委员会共召开 2 次会议，对董事、监事和高级管理人员进行了年度考核并对薪酬等事项进行了讨论与审议，并对董事的提名、选举提出了建设性建议，对相关人员的任职资格认真进行了核查。

三、公司未来发展展望

（一）行业格局与发展趋势

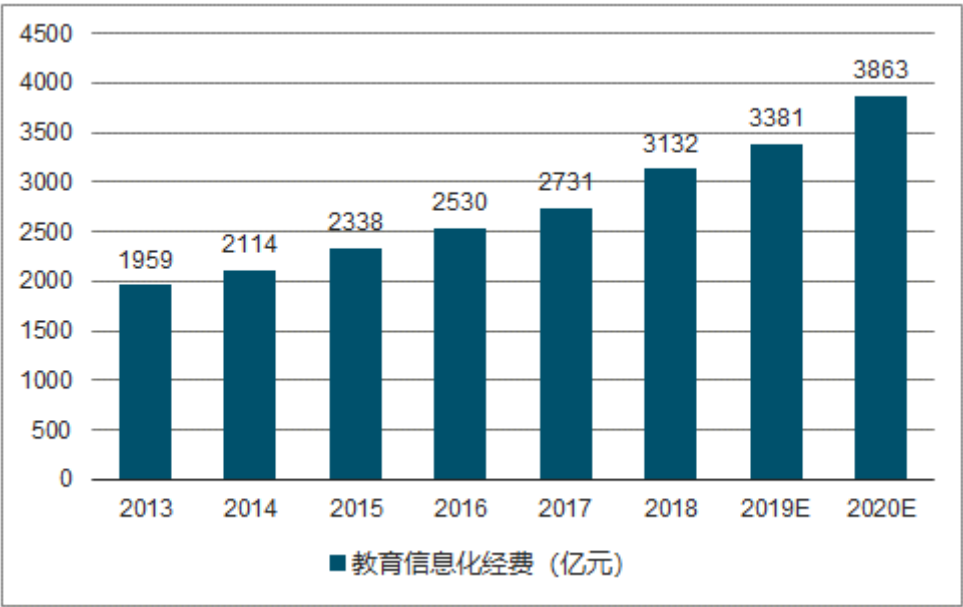
近年来国家不断出台相关政策红利，科学技术与教育的创新融合发展，以及教育制度的不断完善为教育行业蓬勃发展提供有力保障。同时随着市场规模不断扩大，竞争日趋激烈。

1、政策红利持续释放，教育服务市场空间巨大

近年来，国务院、教育部高密度发布一系列政策法规来鼓励、引导、推进教育信息化发展。2018 年 4 月出台的《教育信息化 2.0 行动计划》，更是成为教育信息化领域的重要里程碑。文件提出 2022 年基本实现“三全两高一大”的发展

目标,要求教育信息化从融合应用向创新发展演进,构建一体化“互联网+教育”大平台,着力打造教育信息化生态。此外,2018 年全国广泛推进新高考改革,完善人才培养考核机制,也带动了电子班牌、智能白板、录播摄像头等硬件设备以及走班排课系统、学生综合素质评价、智能考勤、教师评级系统等软件系统的信息化建设需求。随着新高考陆续在各个省市落地,新高考相关的教育信息化解决方案将迎来进校的窗口期,市场需求迅速扩大。

根据国家统计局、教育部数据,截止 2017 年,我国国家财政性教育经费投入占 GDP 比例已连续 6 年超 4%,2017 年投入水平更是高达 4.3%,总教育经费投入达到 3.4 万亿元。同时,随着教育信息化在教育领域的重要性日益凸显,教育信息化建设的投入也持续攀升。2013 年至 2017 年,我国教育信息话建设投入由 1959 亿元提升至 2731 亿元,年均复合增长率达到 8.66%。教育部发布的《教育信息化十年发展规划(2011-2020)》(征求意见稿),明确提出各级政府在教育经费中按不低于 8%的比例列支教育信息化经费。根据智研咨询测算,随着教育信息化升级发展,2020 年教育信息化经费有望超过 3800 亿元。在国家政策的大力支持下,持续稳定的政府财政投入,教育信息化市场的发展具有广阔的空间。



图：2013-2020E 中国教育信息化费用

在继续教育领域,近年来国家对教师群体的重视程度越来越高。2018 年 3 月教育部等五部门颁布《教师教育振兴计划(2018-2022 年)》,要求建强做优教师教育,推动教师教育改革,全面提升教师素质教育,建设高素质专业化创

新型教师队伍。计划中明确提出中小学和中等职业学校按照年度公用经费预算总额 5%安排教师培训经费，保障经费持续稳定投入。随着教师资格证、教师培训学分管理等制度的实施推广，未来教师培训市场有望保持较快增长。

2、新兴技术促进信息化应用深度和广度进一步提升

我国不同地区间教育信息化水平差距较大，偏远农村地区学校教育设备缺乏、教育资源匮乏，亟需通过教育信息化解决教育资源不均衡等问题。随着 5G 移动互联网技术的发展，物联网技术更加广泛的应用在各个领域和行业，新兴技术不断融入教育教学，重构教育体验，丰富教学场景，提升教学质量，教育资源的分配将打破地域、空间的限制。基础运营商对促进教育信息化发展的投入也逐渐加大，夯实教育信息化 2.0 网络基础，助力“互联网+教育”发展。在国家“互联网+”战略的大背景下，“互联网+教育”的形式不断更新迭代，推动着互联网教育平台纵深发展，预计在不远的将来教育信息化应用的深度和广度有望进一步提升。

3、产业升级带动人才升级，职业教育迎来发展新机遇

随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。在此背景下，近年来国家政府高度重视新时代职业教育，行业相关鼓励政策频频出台，职业教育已是我国当下教育改革与发展战略的重要方向，将长期享受政策红利。2018 年 2 月，六部联合制定了《职业学校校企合作促进办法》，对深度参与校企合作，行为规范、成效显著、具有较大影响力的企业，按照国家有关规定予以表彰和相应政策支持。2019 年 2 月，国务院印发了《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》，提出到 2022 年，企业参与职业教育的积极性有较大提升，培育数以万计的产教融合型企业，打造一批优秀职业教育培训评价组织，推动建设 300 个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地。2019 年 4 月，教育部职业教育与成人教育司发布《职业教育与继续教育 2019 年工作要点》，2019 年将全面贯彻落实《国家职业教育改革方案实施》，提高中等职业教育发展水平，推进高等职业教育高质量发展，深化产教融合校企合作的办学模式改革，全力推动新时代职业教育与继续教育现代化水平。

近年来，国家财政每年均投入大量资金支持职业教育发展。根据财政部的统

计，2008年至2017年期间，全国公共财政支出中对职业教育的投入呈快速增长态势，由745.75亿元增长至2,655.89亿元，年均复合增长率为15.16%，高于同期全国公共财政总体支出13.97%的年均复合增长率。2018年国务院办公厅印发《关于进一步调整优化结构提高教育经费使用效益的意见》，明确在保持4%的底线基础上要调整优化结构。2019年两会政府工作报告指出，全国公共预算教育支出预算数为3.48万亿元，同比增长8%，结构方面，职业教育成为经费大力投入的重点领域，经费增长幅度最大。

在政策鼓励和持续增加的财政投入共同推动下，职业教育行业整体规模的快速增长，职业教育将迎来发展新机遇。

（二）公司发展战略

公司将继续坚持“以基础服务创造用户、以增值服务创造收益”的发展理念，在积极推进“海量用户+服务叠加”发展战略下，紧抓“十三五”规划契机，围绕各级教育主管部门、学校和家庭用户扎实推进教育信息化建设及教育信息服务，加强技术研发储备，以产品迭代和服务升级不断提升市场份额夯实校园服务入口优势；围绕新时代教师队伍建设需求，持续创新教师培训产品及项目设计，着力提升教师继续教育服务能力；积极响应国家鼓励职业教育发展的政策理念，通过产教融合、校企合作的模式，着力培养高素质劳动者和技术技能人才；秉承开放合作的态度，携手行业力量共同致力改变内容、平台和应用主体等行业参与者的行为，重塑学习与教育的过程及方式，促进实现个性化智慧学习和优质教育资源普惠大众的发展目标。

（三）2019年公司经营计划

2019年公司将继续坚持“海量用户+服务叠加”的发展战略，顺应行业发展政策环境及技术趋势，积极响应《教育信息化2.0行动计划》中将教育信息化从融合应用向创新发展演进的要求，构建一体化“互联网+教育”大平台，着力打造教育信息化生态；同时，根据《国家职业教育改革实施方案》的要求，通过产教融合、校企合作方式促进职业教育发展，着力培养高素质劳动者和技术技能人才，为促进经济社会发展和提高国家综合竞争力提供优质人才资源支撑。

1、夯实运营商合作基础，深化产品及服务运营，提升客户服务价值

随着5G时代的到来，中国移动推出实施“大连接”战略赋能创新转型。2019

年公司将继续拥抱运营商夯实合作基础，携手运营商共同引领产品服务升级迭代，持续推进产品和渠道服务运营，通过日常零距离贴身服务夯实校园端信息化引导及支撑工作，加强渠道与产品团队协同，切实围绕用户需求完善产品开发及运营，提升客户服务价值。

2、把握信息化改革浪潮，多维拓展业务模式，积极开拓校企合作领域业务

2018 年 4 月，《教育信息化 2.0 行动计划》颁布，要求全面提升师生信息技术素养，继教网作为深耕教师培训十余年的行业领军企业，在 2019 年将继续以扎实有效的专业化服务，把握“互联网+教育”的信息化改革浪潮，公司将围绕以下几方面重点开展工作：

（1）加大教师培训业务投入力度，多维度拓展业务模式；（2）在混合式研修模式下，加强面培管理支持工具的研发和面培课程的网络化探索；（3）探索研发基于教师信息技术素养测评标准的大数据分析系统；（4）继续优化公司体制及人员结构，提升公司内部信息化管理能力；（5）重视品牌宣传，打造教师培训行业的品牌企业；（6）以专业共建方式积极开拓校企合作领域业务。

3、持续提升教育信息化项目规划及建设能力，创新丰富应用产品，推动信息技术和教育教学深度融合

公司已具备建设单校级智慧校园解决方案、区域级智慧教育解决方案的能力，并积极探索研发满足智慧课堂、智慧校园应用场景的新产品。2019 年公司将继续提升教育信息化项目规划及建设能力，进一步提高项目筛选质量，提升运营效率。同时顺应行业变化及发展趋势，不断丰富创新应用产品，携手行业力量，助力学校推进新型智慧校园建设，推动信息技术和教育教学的深度融合。

4、加强经营管理，提高经营效率，推动业务融合

2019 年公司将继续加强经营管理，持续优化业务结构及组织变革，简化管理层级，通过适度经营放权，进一步激发子公司业务发展活力，推动业务融合发展。

（四）可能面临的风险

1、商誉减值的风险

截至报告期末，公司商誉账面价值为 70,537.65 万元，占报告期末归属于上市公司股东的净资产的比例为 52.25%，主要系公司收购全通继教、全通智汇、

湖北音信、河北皇典、上海闻曦等公司带来的商誉，2018 年合计计提商誉减值准备 68,582.22 万元。若相关并购子公司未来经营状况未达预期，将继续存在商誉减值的风险，从而对公司经营业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司主要强化以下方面：（1）每年年度终了公司组织资产评估机构对并购子公司形成的商誉进行减值测试，对发生减值迹象的资产计提减值准备；（2）优化子公司管理运营及激励机制，进一步释放和激发子公司的经营活力；（3）加强母公司与子公司之间资源整合及协同效应，促进子公司良性的可持续发展，助力其提升盈利能力。

2、应收账款余额较高的风险

截至报告期末，公司应收账款余额为 463,912,343.01 元，占期末总资产的 21.53%。近年来，公司教育信息化项目类业务发展较快，该业务采取教育主管部门及学校招标采购软硬件或采购软件服务的经营模式，招投标项目从合同签订到项目验收需要经历硬件采购、软件开发与测试、硬件安装及系统集成、项目交付验收等多个环节。在宏观环境及金融环境发生变化时，受客户资金预算安排以及付款审批程序的影响，可能会使账期延长。2018 年公司因部分应收账款回款较慢导致计提坏账准备同比增加。随着公司业务持续推进，可能出现应收账款不能按期回收或无法回收发生坏账的情况，公司将面临流动资金短缺的风险，从而对公司的持续盈利能力造成一定的不利影响。

针对上述风险，公司在完善制度的基础上，成立回款专项小组，对应收账款进行实时跟踪并定期汇总分析，加强现金流管理经营意识，将应收账款回款纳入日常重点经营工作并予以考核，最大限度的降低应收账款发生坏账的风险及由此带来的经营风险。

3、行业竞争加剧的风险

随着近年来教育行业政策红利不断释放，国家教育经费投入持续加大等多因素影响，进入教育领域的企业及资本快速增加，人工智能、大数据等前沿技术不断发展、迭代，行业竞争进一步加剧。如果公司不能顺应市场变化，长期保持竞争优势，则有可能在未来的竞争中处于不利地位，进而影响公司的持续盈利能力。

针对上述风险，公司坚持以用户为导向，通过扎实的一线客户服务增强对行业趋势及客户的理解，优化人才结构，贴近教育教学需求持续研发投入完善产品

及服务效率，切实提升公司以信息技术服务教育改革的能力。

4、核心人员流失的风险

人力资源是公司的核心竞争力，随着行业技术变革日新月异和市场竞争的不断加剧，给公司人才储备带来一定的挑战。如果公司不能有效保持和完善核心人员的激励机制，将会影响到核心人员积极性、创造性的发挥，也会影响到核心团队后备力量的建设，造成人才流失，从而给公司的经营管理、技术研发等方面造成不利影响。

针对上述风险，公司把对高端人才的引进和对核心人员及后备人才的培养提到了战略高度，完善人才聘用及管理、激励制度，同时为保持核心人才的稳定性，公司根据业务发展需要，不断调整和完善薪酬福利制度和核心人员激励措施，为公司的持续发展提供制度性和政策性的保障，降低核心人才的流失。

全通教育集团（广东）股份有限公司董事会

2019 年 4 月 25 日