

证券代码：002740

证券简称：爱迪尔

公告编号：2019-067 号

# 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 454,061,077.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	爱迪尔	股票代码	002740
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱新武	王优	
办公地址	深圳市罗湖区东晓路 1005 号北楼二、三楼	深圳市罗湖区东晓路 1005 号北楼二、三楼	
电话	0755-25798819	0755-25798819	
电子信箱	964848592@qq.com	wangyou725@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、行业发展状况

2018年，我国经济运行总体平稳、稳中有进。国家统计局数据显示，2018年，国内生产总值900,309亿元，同比增长6.6%；全国居民人均消费支出19,853元，比上年同期实际增长6.2%；2018年1-12月，社会消费品零售总额380,987亿元，比上年增长9.0%，其中金银珠宝类达2,758亿元，金银珠宝类增长7.4%。目前，我国已是珠宝消费大国，未来我国珠宝行业仍有增长空间，珠宝将不仅仅是婚庆时的必需品，其装饰及满足自我个性表达的属性将会越来越重要，个性化设计、人性化服务、品牌化产品的发展趋势将带来更多的发展机遇。

2、公司所在细分行业或地区的市场竞争状况、公司的市场地位及竞争优势等

公司所处行业为珠宝行业，按中国证监会行业分类为C18纺织服装、服饰业。目前我国珠宝行业竞争集中度较低，行业内的企业众多，但已具有规模效应的企业较少。公司成立十多年来始终专注品牌珠宝首饰的设计、生产与销售，市场占有率和知名度逐年提高，树立了一定的品牌知名度。同时，顺应行业发展趋势，提前布局，陆续通过并购基金参股多个区域强势珠宝品牌、自有资金收购大盘珠宝51%股权、发行股份及支付现金收购千年珠宝、蜀茂钻石100%股权等方式，为形成多品牌协同发展的运作模式奠定了良好基础。

(二) 报告期内公司主要经营模式情况说明

目前拥有“IDEAL”及“嘉华”两大珠宝首饰品牌，分别由公司及控股子公司大盘珠宝负责运营及管理及推广，主要产品为钻石镶嵌饰品及成品钻，涵盖戒指、项链、耳环、吊坠、手镯、胸针等各个品类。公司采用加盟、经销和自营店销售相结合的业务模式。截至报告期末公司已形成覆盖全国259个主要城市、共计拥有668家品牌加盟店、7家自营店的线下网络销售规模，其中公司负责运营的“IDEAL”品牌拥有543家加盟店，5家自营店，控股子公司大盘珠宝负责运营的“嘉华”品牌拥有125家加盟店、2家自营店；同时通过天猫、京东、唯品会等线上平台进行网络营销。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,876,700,829.47	1,843,269,597.67	1.81%	1,184,346,088.48
归属于上市公司股东的净利润	28,149,016.36	60,340,707.79	-53.35%	57,795,771.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,491,388.04	39,634,772.43	-48.30%	56,312,604.93
经营活动产生的现金流量净额	-54,799,272.42	-355,505,541.58		-30,178,796.67
基本每股收益（元/股）	0.06	0.13	-53.85%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.13	-53.85%	0.19
加权平均净资产收益率	1.92%	2.90%	-0.98%	5.74%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,609,919,708.48	2,595,654,821.73	0.55%	1,919,126,325.62
归属于上市公司股东的净资产	1,466,996,843.72	1,445,228,766.54	1.51%	1,395,544,170.31

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	438,365,247.51	564,190,791.73	501,938,818.06	372,205,972.17
归属于上市公司股东的净利润	9,486,629.75	13,859,451.68	16,151,986.18	-11,349,051.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,828,065.12	14,375,221.64	15,717,688.10	-16,100,085.78
经营活动产生的现金流量净额	-37,825,885.52	-156,678,710.50	87,315,635.64	52,147,120.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

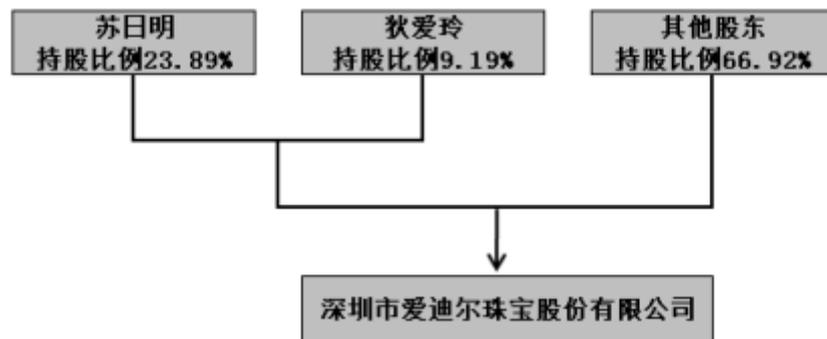
报告期末普通股股东总数	20,301	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,364	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏日明	境内自然人	23.89%	78,978,900	0	质押	76,120,000	
苏永明	境内自然人	9.61%	31,758,000	25,318,350	质押	31,750,000	
狄爱玲	境内自然人	9.19%	30,366,908	30,348,908	质押	30,300,000	
朱新武	境内自然人	3.22%	10,638,000	10,630,000	质押	10,630,000	
单金超	境内自然人	2.43%	8,049,600	0			
苏清香	境内自然人	2.12%	6,997,742	6,997,742	质押	6,340,000	
陈植佳	境内自然人	1.51%	5,000,000	0			
苏衍茂	境内自然人	1.43%	4,723,201	0	质押	4,700,000	
苏啟皓	境内自然人	1.38%	4,557,100	4,380,075	质押	2,370,000	
苗志国	境内自然人	1.12%	3,706,500	2,779,875	质押	3,706,500	
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏日明，狄爱玲夫妇，苏永明、苏清香夫妇为一致行动人，合计持有 149,080,550 股，占公司总股份数的 44.80%。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

##### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

珠宝相关业

公司主要从事珠宝首饰产品设计加工、品牌加盟，围绕多品牌发展战略定位，2017年收购大盘珠宝51%股权，进一步丰富了公司的品牌内涵及文化。目前拥有“IDEAL”及“嘉华”两大珠宝首饰品牌，采用的经营模式主要是加盟商加盟销售与非加盟商经销销售相结合。报告期内，营业总收入187,670.08万元，同比上升1.81%；营业利润8,008.61万元，同比上升17.97%；归属于上市公司股东的净利润2,814.90万元，同比下降53.35%。截止2018年12月31日，公司总资产260,991.97万元，同比增加1,426.49万元，归属于上市公司股东的净资产160,551.09万元，同比增加4,409.37万元。报告期内主要完成以下工作：

#### 1、完善组织架构，健全内部治理

报告期内，公司不断完善法人治理结构，健全公司内部管理和控制制度，顺利完成了董事会、监事会换届选举工作。一方面在优化组织、提升运营效率的管理理念下，优化各项制度流程，提升审批流程效率；另一方面在绩效考核机制上，建立了完善的薪酬福利体系，增强员工凝聚力，提升团队向心力。

#### 2、强化市场推广，保证品牌优势

报告期内，公司积极主导和参加各类珠宝展会，提高产品曝光度与公司品牌知名度。通过展会期间的观察和调查，了解存量客户需求，同时开发优质新客户，及时了解行业发展趋势，提升公司在行业及区域市场的品牌形象和市场影响力。

#### 3、优化产品结构，实现精准定位

报告期内，公司坚持客户需求为导向的营销方式，积极应对市场需求变化，不断优化产品结构，针对不同消费群体实现精准定位。公司主线产品定位为经典、时尚钻石镶嵌饰品，针对年轻群体推出“有氧爱（O<sub>2</sub>love）”，实现钻戒与手指“无压无痕无束缚”，保证了客户舒适的佩戴体验；大盘珠宝则更加注重婚恋消费群体的情感价值诉求，针对婚前消费群体全新推“心花漾”系列，针对婚中消费群体升级“中国新娘”及“囍金”系列，针对婚后消费群体全新推出“幸福如意”系列。

#### 4、完成并购重组，整合优质资源

报告期内，公司一方面完成三期基金宿迁丰扬金鼎资产管理合伙企业（有限合伙）设立，并以现金增资方式投资深圳市万博特珠宝有限公司，截至报告期末持有其18.52%股权。另一方面，完成发行股份及支付现金购买千年珠宝及蜀茂钻石100%股权事项，并于2019年1月22日收到中国证监会的核准批文。并购完成后，公司初步形成多区域的产业布局，通过标的公司，公司加速拓展在华东、西南地区的销售渠道并深入到三、四线城市中，增强盈利能力，提升综合竞争力。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
钻石镶嵌饰品	1,336,396,740.27	1,100,082,807.94	17.68%	26.02%	22.13%	2.62%
成品钻	246,109,016.39	247,947,354.64	-0.75%	-41.46%	-44.47%	5.46%
其他饰品	266,119,586.00	258,982,755.16	2.68%	-18.91%	-20.36%	1.78%

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

1、公司于2018年2月27日召开的第三届董事会第四十五次会议审议通过了《关于公司变更会计估计的议案》，同意公司进行会计估计变更，专利技术和商标权预计使用寿命由3年变更为10年。

公司于2018年4月10日召开的第三届董事会第四十六次会议审议通过了《关于变更会计估计的议案》，同意公司对应收款项计提坏账准备比例的会计估计进行变更，一年以内的应收账款、其他应收款计提比例由原来的3%变更为6个月内按1%计提，7-12个月内按5%计提；4-5年的计提比例由原来的50%变更为80%；本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，无需对已披露的财务报告进行追溯调整，对公司以往各年度财务状况和经营成果不产生影响。

2、财政部于2018年6月15日，颁布了《关于修订印发<2018年度一般企业财务报表格式>的通知》（财会〔2018〕15号），对财务报表格式进行了修订，其中，资产负债表归并了相关科目，利润表分拆了相关科目，并对部分科目的先后顺序进行调整。

根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的要求，公司自2018年起财务报表按照新的格式进行编制。

- 1、原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；
- 2、原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；
- 3、原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；
- 4、“工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
- 5、原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；
- 6、原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；
- 7、“专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；
- 8、新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目；
- 9、在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目。

除上述项目变动影响外，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整。本次会计政策的变更不会对当期和会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

**(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50% 以上

净利润为正，同比上升 50% 以上

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变	30.00%	至	80.00%
----------------------------	--------	---	--------

动幅度			
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	1,233.26	至	1,707.59
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	948.66		
业绩变动的的原因说明	公司于 2019 年 1 月 22 日收到中国证券监督管理委员会《关于核准深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司向李勇等发行股份购买资产的批复》(证监许可[2019]99 号), 千年珠宝及蜀茂钻石 2 家标的资产 3 月份损益将纳入合并报表范围。		