

# 杭州老板电器股份有限公司

## 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

☐ 适用 ☒ 不适用

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                       |        |        |
|----------|-----------------------|--------|--------|
| 股票简称     | 老板电器                  | 股票代码   | 002508 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所               |        |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                 | 证券事务代表 |        |
| 姓名       | 王刚                    |        |        |
| 办公地址     | 浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道592号 |        |        |
| 电话       | 0571-86187810         |        |        |
| 电子信箱     | wg@robam.com          |        |        |

## 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

|                           | 本报告期             | 上年同期             | 本报告期比上年同期增减  |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 营业收入（元）                   | 3,527,413,882.96 | 3,496,662,565.47 | 0.88%        |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | 670,403,994.20   | 660,339,506.06   | 1.52%        |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 622,539,579.01   | 596,465,164.81   | 4.37%        |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | 658,691,084.58   | 1,121,788,027.98 | -41.28%      |
| 基本每股收益（元/股）               | 0.71             | 0.70             | 1.43%        |
| 稀释每股收益（元/股）               | 0.71             | 0.70             | 1.43%        |
| 加权平均净资产收益率                | 10.51%           | 12.07%           | -1.56%       |
|                           | 本报告期末            | 上年度末             | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元）                    | 9,451,869,196.46 | 9,455,361,508.83 | -0.04%       |
| 归属于上市公司股东的净资产（元）          | 5,960,135,662.02 | 6,045,384,387.57 | -1.41%       |

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                              | 67,606  |                               | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0            |         |    |
|------------------------------------------|---------|-------------------------------|-----------------------|--------------|---------|----|
| 前 10 名股东持股情况                             |         |                               |                       |              |         |    |
| 股东名称                                     | 股东性质    | 持股比例                          | 持股数量                  | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 |    |
|                                          |         |                               |                       |              | 股份状态    | 数量 |
| 杭州老板实业集团有限公司                             | 境内非国有法人 | 49.68%                        | 471,510,000           | 0            |         |    |
| 香港中央结算有限公司                               | 境外法人    | 9.00%                         | 85,408,035            | 0            |         |    |
| 沈国英                                      | 境内自然人   | 1.29%                         | 12,240,000            | 0            |         |    |
| 招商银行股份有限公司－光大保德信优势配置混合型证券投资基金            | 其他      | 1.16%                         | 10,980,236            | 0            |         |    |
| 中国建设银行股份有限公司－安信价值精选股票型证券投资基金             | 其他      | 1.01%                         | 9,579,475             | 0            |         |    |
| 杭州金创投资有限公司                               | 境内非国有法人 | 1.00%                         | 9,451,985             | 0            |         |    |
| 深圳果实资本管理有限公司－果实资本－老板电器代理商持股 2 期结构化私募投资基金 | 其他      | 0.88%                         | 8,311,165             | 0            |         |    |
| 全国社保基金一一六组合                              | 其他      | 0.77%                         | 7,306,072             | 0            |         |    |
| 杭州银创投资有限公司                               | 境内非国有法人 | 0.74%                         | 7,020,000             | 0            |         |    |
| 新加坡政府投资有限公司                              | 境外法人    | 0.68%                         | 6,449,837             | 0            |         |    |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                         |         | 公司控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限 |                       |              |         |    |

|  |                                                |
|--|------------------------------------------------|
|  | 公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述股东存在行动一致的可能性。 |
|--|------------------------------------------------|

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，国际政治与地缘政治局势纷繁复杂，国内房地产行业受“因城施政，一城一策”日益趋严的调控政策影响，厨电行业整体持续低迷。根据中怡康零售监测报告显示，2019年上半年，厨房电器主要品类吸油烟机、燃气灶、消毒柜零售额分别增长-5.86%、-4.09%、-17.72%。

面对整体市场的低迷表现，公司作为厨电行业龙头企业，不忘初心，去年底确立“勤练内功御寒冬，稳中求进促增长”为2019年公司工作方针，上下一心，努力确保公司业绩稳定，市场份额稳步提升。报告期内，公司实现营业收入3,527,413,882.96元，同比增长0.88%，实现归属于上市公司股东的净利润670,403,994.20元，同比增长1.52%。

截止2019年6月底，根据中怡康零售监测报告显示，公司主要产品品类零售额的市场份额与市场地位如下表：

|       | 吸油烟机   | 燃气灶    | 嵌入式<br>微波炉 | 嵌入式<br>消毒柜 | 嵌入式<br>蒸箱 | 嵌入式<br>一体机 | 嵌入式<br>烤箱 | 嵌入式<br>洗碗机 |
|-------|--------|--------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| 零售额份额 | 25.54% | 23.13% | 34.95%     | 26.58%     | 31.67%    | 17.39%     | 25.92%    | 8.00%      |
| 市场地位  | 1      | 1      | 1          | 2          | 2         | 2          | 3         | 3          |

2019年上半年，营销板块践行以客户为中心，围绕客户需求进行创新，面对行业整体低迷，多渠道齐

心协力，确保公司业绩增长。零售渠道，面对KA渠道整体低迷，持续优化专卖店体系，加强多元渠道融合，实现线上线下协同发展。此外，坚持为客户提供优质的服务并积极挖掘一二级存量市场。电商渠道，围绕“深度用户运营，打造极致效率”，主动拥抱客户对于产品需求的变化，优化经营效率。工程渠道，受益于国家房地产精装修政策，继续以差异化产品和优质品牌服务加深与恒大、万科、碧桂园、融创等地产商的合作，同时中央吸油烟机为工程渠道战略客户的开拓不断助力，工程渠道销售额同比增长80%。根据奥维房地产精装修月度监测数据，“老板品牌”吸油烟机市场份额为37.8%，稳居行业第一。创新渠道，积极探索新零售模式，通过与欧派、司米等橱柜公司以及爱空间、金螳螂、东易日盛等家装公司深入合作，开拓创新渠道网点，激发家装市场活力。海外渠道，公司首次亮相2019年Decorex SA南非展会，在亚太，澳新等海外市场的开拓取得积极进展，稳步推进品牌全球化工作。

2019年上半年，技术板块致力于构建面向创新的研发机制，打造开放的创新平台，构建高效组织，打造行业一流的技术团队，在新品类拓展、专利开发、国家标准制定等方面取得了显著成果。上半年共申请专利274项，其中发明专利64项；共获得专利授权237项，其中发明专利8项。吸油烟机27X6、蒸烤一体机C906同时获得“德国红点产品设计奖”和“美国IDEA奖”，吸油烟机700X，燃气灶666B、蒸箱S228、SZ01均荣获“美国IDEA奖”。同时，公司主导《环保型吸油烟机》、《电烤箱能效限定值及能效等级》、《蒸烤一体机》、《洗碗机浙江制造标准》、《电蒸箱》等多项行业标准的制定，其中《洗碗机浙江制造标准》被评为标准创新贡献奖。此外，积极打造第二品类，推出下嵌式蒸箱SZ01、台式蒸箱ST01、蒸烤一体机C906/905等多款中式蒸箱，以多样化的产品形态满足不同的客户需求，传承和弘扬中国优秀的烹饪与饮食文化，满足国人对健康营养和烹饪效率的品质生活需求。

2019年上半年，生产板块围绕“全面打造行业第一的供应链系统”、“技术驱动、全面实现创新”、“深入精益生产、打造可持续发展高效组织”三大方向，努力打造一流制造标杆。提高交付一致性与及时性，推动供应链协同项目；降低生产在制品及呆滞库存，启动拉动式生产项目，形成系统科学的管控体系，推进生产系统信息化能力建设。此外，公司茅山智能制造科创园项目建设顺利进行，建成后将推动公司智能化、集成化等高端厨电产品迭代，智能制造升级，夯实公司长期发展基础。

2019年上半年，品牌板块全面落地“创造中国新厨房”理念，塑造强科技、高端化、专业化、年轻化的品牌形象。参加2019中国家电及消费电子博览会，打造“老板电器40年，创造中国新厨房”的展馆主题。老板电器独家冠名央视《中国味道》栏目，并担任《中餐厅3》美食创造官，传递中式烹饪文化。大力推广普及第二品类蒸箱，全力打造“厨房第二中心”，传承和创新中国蒸文化。举行“蒸味中国·寻味十城”发布会，“厨房里的高能玩家——雷佳音极限挑战100道蒸菜”等线下活动，邀请烹饪大师、烹饪非遗传承人打造“一城一味一传承人”的蒸文化之旅，发布《中国蒸味地图之百道蒸味》、《中华百蒸宴长卷》等，与地方电视端、平面纸媒，以及各地交通媒体（高铁、机场、地铁等）合作，卡位占领品牌传播制高点，持续与消费者互动，加强品牌曝光度，传递品牌价值。

2019年上半年，名气公司在“做强县域、试点城市、深挖乡镇”的渠道核心思路之上提出“大商招募、苏宁合作，工程布局，家装融合”的全新战略布局。以“聚焦烟灶，拓展双水，集成灶新零售创新”为新品类推广模式，上半年燃气热水器和净水器出货占比达14%，京东618线上线下融合获得集成灶TOP10。围

绕“月月有活动，周周有爆破”，推广并完成超千场小爆破活动，同时，“名气十周年庆，感恩老客户”活动创造全国联动活动销量新高。

2019年上半年，公司在公司治理、内部管理、股东回报等方面继续获得资本市场认可，荣获证券时报第十届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳董事会奖”、“最佳新媒体运营奖”、“最佳董秘奖”，第十三届中国上市公司价值评选“中小板价值五十强”、“中小板优秀董秘”、“信息披露杰出董秘”等奖项。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司第四届董事会第十二次会议审议通过了《关于变更部分会计准则的议案》，按照财政部于2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）执行相应会计政策。公司本次会计政策变更，是根据法律、行政法规或国家统一的会计制度要求进行的变更，本次会计政策变更只涉及财务报表项目的列报和调整，对公司资产总额、净资产、营业收入、净利润均不产生影响。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。