

证券代码：300260

证券简称：新莱应材

公告编号：2019-053

昆山新莱洁净应用材料股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新莱应材	股票代码	300260
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭红飞	朱孟勇	
办公地址	江苏省昆山市陆家镇陆丰西路 22 号	江苏省昆山市陆家镇陆丰西路 22 号	
电话	0512-57871991	0512-57871991	
电子信箱	lucy@kinglai.com.cn	zhumengyong@kinglai.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	643,885,144.26	479,530,880.08	34.27%
归属于上市公司股东的净利润（元）	30,565,279.75	22,169,823.02	37.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	29,211,295.09	20,264,622.86	44.15%

经营活动产生的现金流量净额（元）	10,086,476.85	102,617,692.89	-90.17%
基本每股收益（元/股）	0.1510	0.109	38.53%
稀释每股收益（元/股）	0.1510	0.109	38.53%
加权平均净资产收益率	4.09%	3.18%	0.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,064,633,103.13	1,930,819,836.11	6.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	739,917,971.97	722,516,081.27	2.41%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	10,592		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李水波	境外自然人	28.12%	56,787,750	42,590,812		
申安韵	境外自然人	18.75%	37,858,500	0		
李柏桦	境外自然人	7.40%	14,943,161	11,207,370		
李柏元	境外自然人	7.40%	14,933,830	11,200,371		
厉善红	境内自然人	5.48%	11,060,000	8,295,000		
李欣	境内自然人	1.93%	3,901,064	0		
周晨	境内自然人	1.79%	3,607,168	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.66%	3,361,200	0		
周信钢	境内自然人	1.32%	2,660,688	0		
临沂润商资产管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.67%	1,358,307	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李水波先生和申安韵女士为夫妻关系，本公司的实际控制人。李柏桦与李柏元是李水波先生和申安韵女士的长子和次子，为其一致行动人。李欣女士与周信钢先生为夫妻关系，周晨女士是李欣女士与周信钢先生的女儿，为一致行动人。厉善红与临沂润商资产管理中心（有限合伙）的实际控制人厉善君为兄弟关系，为一致行动人。公司未知前 10 名股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东李欣通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,901,064 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 3,901,064 股；公司股东周晨通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,607,168 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 3,607,168 股；公司股东周信钢通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,558,206 股，通过普通证券账户持有 1,102,482 股，合计持有 2,660,688 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年上半年，在公司董事会的领导下，公司管理层围绕年初制定的经营目标，按照公司发展战略规划，持续坚持技术创新，推进各项业务顺利开展，使公司在经营业绩、市场服务、技术研发、生产与企业管理等各方面都取得了良好的成绩，公司经营业绩保持稳定的发展态势。

报告期内，公司实现营业收入643,885,144.26元，同比增长34.27%；营业利润34,776,422.30元，同比上升30.86%；归属于上市公司股东的净利润30,565,279.75元，同比上升37.87%。

2019年上半年，公司继续坚持“专业化、高端化、可持续化”发展思路，兼顾内生式增长和外延式发展，致力于新产品、新技术开发，优化产品、服务，把握市场机遇，扩大公司主业经营规模，创新管理模式，提升企业价值，并着重围绕以下几方面开展工作：

（1）公司内部管理方面

一是继续加强生产经营及管理，以市场营销、生产管理、质量管控和成本控制为主线，以生产管理和品质管控为重点，强化生产管理，努力提高品质管控能力；

二是进一步优化业务管理流程，加强全面预算管理，严格控制各项可控运营及管理成本，提升管理效率，以适应公司实施外延式扩展战略发展模式下，公司业务规模和经营管理队伍的不断扩大和集团化运作对公司的管理能力和管理水平提出的更高要求；

三是加强安全、环保、财务、证券、人力资源、工程建设、物流管理等领域的系统性风险控制，以“标准化、流程化、数据化、信息化”为基础，充分运用信息化手段改善沟通、固化流程、强化标准，塑造可复制的管理体系，并以此为目标推动内部管理创新。

四是在公司2018年度并购重组的基础上，继续整合美国GNB、山东碧海子公司等控股子

公司的统一管理，在具体分析面临情况的基础上，把握市场机会，优化并购之后带来的协调效应，充分发挥各子公司在各自市场上的优势。

（2）生产及品质体系保证方面

2019年上半年，公司在生产方面继续朝“中国制造2025计划”发展，通过生产工艺与设备的更新，持续的推动生产的自动化与无人化。公司进一步优化内部质量控制流程，根据不同的产品类型，设定不同的检验控制方法和频率，减少质量过剩造成的成本损失，同时也避免了因为放松质量控制方法流出不良品。严格安全管理，加强劳动纪律，促进生产效率与品质的提升。

（3）设备管理方面

2019年上半年，公司着重进行设备运营管理，降低设备折旧费用，推行TPM，保证设备维修质量，提高运转率。在设备管理机构上，构建“三级网络”，实现企业、车间、班组三级企业设备网络化管理；在设备管理方式上，实行“三全管理”，及实行全面管理、全员管理和全程管理；在设备检修维护上，实行“三严”管理，严格执行检修计划和检修规程，严格把好备品备件质量关，严格抓好检修质量和技改检修完工验收关，确保了公司设备管理的持续完善。

（4）研发方面

2019年上半年，公司继续坚持以市场为导向，深化技术服务，重视人才培养，技术团队的建设。在统筹2018年的重点研发高端高效高洁净泵、生物用无菌阀门系列产品的基础上，有针对性地缩短了国内品牌与国际品牌的技术差距，体现了中国制造的核心价值。公司加大资金投入，持续推进质量管理体系的改进，把持续改善产品品质作为延续企业生命的理念，加强研发力度，对阀、泵进一步研发，提高了技术成果转化水平。

同时，公司积极响应国务院《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，到2020年，奶业供给侧结构性改革取得实质性成效，奶业现代化建设取得明显进展。乳品质量安全水平大幅提高，消费信心显著增强。到2025年，奶业实现全面振兴，奶源基地、产品加工、乳品质量和产业竞争力整体水平进入世界先进行列。

公司配合子公司山东碧海，在整合市场资源及原有技术的基础上，配合我国乳制品工业协会，共同推动国内乳品行业“管路系统自动焊接标准”与国际接轨。

（5）市场营销方面

2019年上半年，公司将在基于2018年半导体行业业务开发、自有的超高洁净管件零部件产品应用于业内核心企业的基础上，整合了线上与线下资源进行并行营销。科学严谨地剖析

了现有市场状况和销售状况，分析市场格局并寻求机会。在工业品的营销中融入企业的社会责任意识和价值，响应国家政策，将公司严格产品品质要求转化为对健康和安全的保障、对国家半导体行业国产化的支持。公司在市场精耕的前提下，精兵简政、全面布局、控制销售成本、挖掘市场潜力、寻找市场机遇，并对业务人员及代理商进行严格的培训和能力考核，提升了团队能力，创造出了更广阔的发展前景。

2019年上半年，公司在统筹山东碧海原有客户的基础上，针对细分市场，在维护众多中小客户的同时，努力提高大客户的推广力度，完善子公司的客户规模及治理能力，充分扩大山东碧海在国内外食品饮料包材及灌装机市场的知名度。

（6）人力资源工作方面

2019年上半年，公司人力资源工作在落实细化岗位培训和绩效考核的基础上，进一步细化各岗位的培训和绩效考核，在外部专业咨询公司及相关互联网培训公司的协助下，加强员工培训工作，进一步完善了培训体系，完善了公司人力资源工作。

结合公司工业化4.0的落实，关注人才培养及忠诚嘉奖度，对奖惩制执行进一步规划，提高了员工效率，加大各事业部减员增效后的整合，加强了公司的企业文化建设，加强了生产车间的系统性学习，进一步提炼，做到落到实处的传承。

（7）供应链工作方面

2019年上半年，公司继续深入供应链门户上线工作，通过应用人工智能，物联网，机器人流程自动化引进，通过国内外期货市场行情，统筹兼顾，关注国际市场贸易争端变化、关注汇率变动，打造可预测战略寻源、前瞻性的供应商管理体系，从而实现降本增效，显著降低合规风险，保证供应链体系的及时、完整，保证生产的及时，为公司2019年业绩增长服务，实现公司业绩增长目标，同时满足外部客户的需求。

（8）项目建设工作方面

2019年上半年，公司积极推进创业板公开发行可转换公司债券事宜，以加快推进公司用于半导体行业超高洁净管阀件生产线技改项目。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。