

深圳雷柏科技股份有限公司

关于提升品牌化运营暨筹备处置资产事项的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1. 公司拟逐步拓宽在消费电子领域的布局，优化产品结构，调整供应链模式，整合市场资源，采用外协生产，加快市场反应速度，聚焦消费电子领域“品牌商”，此举不会导致公司经营业务发生重大变化。

2. 采用外协生产模式，会导致产生闲置资产，基于长远发展规划，为盘活资产，公司拟对闲置资产按照效益最大化进行处置，会对2019年度当期经营业绩产生影响，提醒投资者关注投资风险。

深圳雷柏科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年10月30日召开第四届董事会第三次临时会议和第四届监事会第四次临时会议审议通过了《关于提升品牌化运营暨筹备处置资产事项的议案》，现将具体情况公告如下：

一、消费电子“品牌商”布局

公司于2007年推出自有品牌“雷柏、RAP00”，前期主要聚焦消费电子细分领域——PC端外设产品，主要产品包括：无线键鼠、游戏键鼠、耳机及游戏手柄类，另在海外市场投放少量的基于移动端的消费电子产品类。经过多年在市场沉淀，公司在消费电子领域业已树立、积累了一定的品牌知名度与渠道资源，因此从2018年底开始，公司开始筹划进一步释放品牌效应，探索在消费电子行业多元拓展的可能性，筹划成立项目部积极开拓委外设计生产业务，拓宽产品品类，加速PC端周边产品升级，进行从PC端周边延伸到对移动端周边、甚至更多元化的应用场景下的产品布局，以快速、有效的响应市场需求。并且将公司经营管理资源更加多的投放于产品端、市场端，弱化自有产品自行制造的生产模式，广泛挖掘市场资源，积极引入能够提供一站式解决方案且具备短时间产出交付的外协生产供应商。

二、扩大外协生产模式

公司于 2007 年推出自有外设品牌“雷柏 RAPOO”以来，采用自有工厂制造为主，外协加工为辅的生产模式。少量的委外加工主要出于对成本与加工工艺的考量，委托外部厂商加工少量投放于海外市场的低端外设或非 PC 端外设产品；大量生产主要依赖于自有工厂。公司自有工厂从 2008 年开始自动化升级改造，并在前期入选工信部第一批智能制造试点示范单位，得益于此，前期公司在保证产能稳定的情况下，实现了产线员工人数的大幅度下降，有利的应对了因人口红利逐步衰退所导致的不利局面。

2018 年，因宏观经济下行压力加大，外设行业存量市场竞争激烈，公司利用自身在消费电子领域已经建立的品牌知名度以及渠道资源，探索雷柏品牌在消费电子行业多元拓展的可能性。但自有工厂在新产品品类的响应上，需要花费较多的时间在探索、筹备阶段，稍显滞后。公司经过审慎考量，逐步突破原有坚持的产品全部自研、自行制造的方式，在“工匠精神”与“经济效益”之间找寻新的平衡点。自 2018 年底，公司筹划成立项目部积极加大开拓委外设计生产业务，拓宽产品品类，以快速、有效的响应市场需求。截至本公告日，基于前期的积累、探索，公司已引入一些外协生产的合格供应商。并在此期间，对 ODM、OEM 市场有了更加深入了解，很多制造厂商在单一品类有深厚的制造工艺积累，且产品响应快速。公司认为协调、利用市场资源，引入早已在相关产品领域有丰富经验积累的工厂，能够发挥公司的平台及资源优势，并且使得公司能够更加专注于产品开发与市场拓展。

三、筹备资产处置事宜

基于公司拟不断拓展外协生产，将会降低自身工厂的使用率，导致闲置资产产生，若不能妥善处置，其固定消耗（工厂端的经营管理，资产的折旧、摊销、日常维护等）会成为侵蚀利润的一大包袱。经公司第四届董事会第三次临时会议和第四届监事会第四次临时会议审议通过了《关于提升品牌化运营暨筹备处置资产事项的议案》，同意授权公司经营管理层对资产处置事宜进行进一步规划、评估，开展相应的商事洽谈等，采用包括但不限于：报废、出租、出售等多种方式，以将资产处置的经济利益最大化，待形成具体方案后根据权限另行履行董事会、股东大会审批程序。

四、对公司的影响

1. 公司拟逐步拓宽在消费电子领域的布局，优化产品结构，调整供应链模式，整合市场资源，采用外协生产，加快市场反应速度，聚焦消费电子领域“品牌商”，是基于长远规划，不断释放公司的品牌优势，迎合市场消费需求，增强公司持续盈利能力。

2. 采用外协生产模式，会导致产生闲置资产，基于长远发展规划，为盘活资产，公司拟对闲置资产按照效益最大化进行处置，会对 2019 年度当期经营业绩产生影响。但从长远来看，公司得以降低固定消耗，减少机会成本，集中精力、资源强化产品开发，市场扩张。

五、独立董事意见

公司独立董事认为：公司此次提升品牌化运营策略暨筹备资产处置事宜，是基于强化品牌优势，迎合市场需求的规划布局，资产处置事项对当期经营业绩有一定的影响，但从长远规划来看，公司得以降低固定消耗，减少机会成本，集中资源强化产品开发，品牌拓展，增强公司盈利能力。公司董事会就该事项的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》规定。因此同意该议案。

六、监事会意见

公司监事会认为：提升品牌化运营暨筹备处置资产事项的，是出于对公司长远利益最大化考量，资产处置事项对当期经营业绩有一定的影响，但从长远规划来看，公司得以降低固定消耗，减少机会成本，集中资源强化产品开发，品牌拓展，增强公司盈利能力。公司董事会就该事项的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》规定。因此同意该议案。

七、备查文件

1. 公司第四届董事会第三次临时会议决议；
2. 公司第四届监事会第四次临时会议决议；
3. 独立董事对相关事项发表的独立意见。

特此公告。

深圳雷柏科技股份有限公司董事会
2019 年 10 月 31 日