

证券代码：002087

证券简称：新野纺织

公告编号：2020-046 号

河南新野纺织股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新野纺织	股票代码	002087
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许勤芝	姚晓颖	
办公地址	河南省新野县城关镇书院路 15 号	河南省新野县城关镇书院路 15 号	
电话	0377-66221824	0377-66215788	
电子信箱	002087xyfz@sina.cn	yaoxiaoying3@sina.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,412,815,480.25	2,866,076,408.32	-15.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	114,759,245.10	152,607,650.84	-24.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	99,613,821.00	168,453,315.80	-40.87%
经营活动产生的现金流量净额（元）	391,420,064.74	977,610,615.58	-59.96%
基本每股收益（元/股）	0.1405	0.1868	-24.79%
稀释每股收益（元/股）	0.1405	0.1868	-24.79%

加权平均净资产收益率	2.75%	3.83%	-1.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,981,493,744.75	9,554,993,115.46	-6.00%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,217,662,668.11	4,128,315,908.01	2.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,285			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新野县财政局	国有法人	27.30%	222,960,192		质押	110,500,000
新野县供销合作社联合社	境内非国有法人	1.47%	11,995,800			
新野县棉麻集团公司	境内非国有法人	1.32%	10,759,440			
黄泽坤	境内自然人	0.67%	5,433,855			
陈少俊	境内自然人	0.60%	4,883,600			
蔡帆	境内自然人	0.55%	4,530,000			
林永烽	境内自然人	0.42%	3,413,809			
柏笑峰	境内自然人	0.30%	2,450,000			
毛菊英	境内自然人	0.29%	2,350,300			
马永军	境内自然人	0.28%	2,260,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	新野县财政局、新野县供销合作社联合社、新野县棉麻集团公司为公司发起人股东。其他股东之间关联关系或一致行动未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	其中：股东黄泽坤通过普通证券账户持有公司股份 3,105,907 股，通过融资融券账户持有公司股份 2,327,948 股。股东陈少俊通过普通证券账户持有公司股份 515,600 股，通过融资融券账户持有公司股份 4,368,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
河南新野纺织股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券	17 新野 01	112555	2017 年 07 月 26 日	2022 年 07 月 25 日	180	7.50%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	52.12%	55.91%	-3.79%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	4.45	4.07	9.34%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作，疫情防控形势持续向好，复工复产复商复市加快推进。上半年我国经济先降后升，二季度经济增长由负转正，主要指标恢复性增长，经济运行稳步复苏，基本民生保障有力，社会发展大局稳定。纺织行业作为国民经济的支柱产业，作为与全球产业链深度融合发展的产业，在本次疫情攻坚战中发挥了重要作用。但产业供需两端也经受了冲击。

报告期内，公司紧紧围绕年初制定的工作目标，以营销管理为龙头，以聚焦效益为核心，以结构调整为主线，同心协力，克服困难，稳中求进，公司准确把握市场节奏，快速调整开拓市场，不断调整品种结构，积极开发好新客户，持续开展质量攻关，通过强化管理，有效控制了生产成本。通过技术改造等不断加快产业智能转型，增强动能促进创新。

报告期内公司营业收入为241,281.55万元，比上年同期降低了15.81%；归属于母公司的净利润11,475.92万元，比上年同期降低24.80%，本报告期内公司做了以下主要工作：

管理运营方面：报告期内，公司充分发挥产业链优势，整合内部资源，高效衔接原料、纺、织、染整等产业链各环节的生产和设计，生产管理、产品质量、能源消耗等工作不断向产业专业化、产品精细化的方向发展，提高单产，降低单耗，降低能耗；合理配置资源，切实提高成本控制水平；严格控制各项费用支出，千方百计降低成本费用。

市场开拓方面：重点加大国内市场开发力度，深度开发市场和大客户，调整客户结构，对目标大客户采取设计、产品开发、销售服务三位一体的营销手段，进一步稳定和扩大订单来源；深耕销售渠道，探索创新业务模式，继续强化产品在优势地区的竞争力，打造更多具有绝对竞争力的地区。持续实施差异化的营销策略，与竞争对手形成品牌区隔。

技术创新方面：公司坚持创新驱动，加大研发投入，积极开展产学研合作，公司以研发平台为载体，积极开展技术创新和产品研发，报告期内，从新原料、新工艺、新功能方面入手，重点开发成功的产品分别有14个系列、公司积极开展项目科研，并积极申报各类科研项目，公司“汉凤”牌精梳纱线和“华珠”牌高档坯布双双荣获“中国名牌产品”称号。公司连续多年跻身中国棉纺织行业企业竞争力20强。

品牌建设方面：公司致力于打造精品品牌，坚持走精品效益型发展之路，报告期内，公司大力推动品牌建设，重塑汉凤特色品牌，提升品牌的贡献率。汉凤牌棉纱在国际国内市场确立了良好的品牌形象。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”）。经本公司第九届董事会第四次会议于2019年12月30日决议通过，本集团于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即 2020 年 1 月 1 日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：本公司将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长（签名）：魏学柱

河南新野纺织股份有限公司

董 事 会

2020 年 8 月 25 日