

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

公告编号：2020-036

## 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁波	王扬	
办公地址	江苏省苏州市西环路 888 号	江苏省苏州市西环路 888 号	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	tzglb@goldmantis.com	tzglb@goldmantis.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	13,214,695,632.73	13,795,628,259.12	-4.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,006,047,702.89	1,107,641,259.18	-9.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	969,330,517.38	1,081,216,304.29	-10.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-510,058,028.47	-543,403,631.41	6.14%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
基本每股收益（元/股）	0.3725	0.4139	-10.00%
稀释每股收益（元/股）	0.3777	0.4139	-8.75%
加权平均净资产收益率	6.44%	8.21%	-1.77%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	40,231,787,355.59	39,473,391,654.97	1.92%
归属于上市公司股东的净资产（元）	15,736,028,418.38	15,156,092,842.89	3.83%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,836	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
苏州金螳螂企业（集团）有限公司	境内非国有法人	24.32%	652,805,330	0		
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	23.66%	635,042,264	0	质押	106,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	2.93%	78,603,051	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.69%	72,280,185	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	2.54%	68,297,032	0		
周文华	境内自然人	1.39%	37,442,608	28,081,956		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.11%	29,843,550	0		
大连通和投资有限公司一通和进取十二期私募投资基金	其他	0.85%	22,882,724	0		
大连通和投资有限公司一通和宏观对冲一期私募投资基金	其他	0.82%	22,000,000	0		
大连通和投资有限公司一通和富享一期投资基金	其他	0.69%	18,647,387	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州金螳螂企业（集团）有限公司和 GOLDEN FEATHER CORPORATION 均为公司实际控制人朱兴良控制。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东"大连通和投资有限公司一通和宏观对冲一期私募投资基金"通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 19,000,000 股；普通证券账户持有 3,000,000 股；合计持有 22,000,000 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，公司各项业务保持稳健发展，严格杜绝各类风险隐患，积极开展各项改革。面对疫情带给行业的冲击，公司主动适应市场变化，不断修炼内功，提升管理水平和服务能力，强化核心竞争力。

#### 1、产业升级大步迈进，数字化装配式、EPC如火如荼

作为装饰行业龙头，金螳螂始终坚持以人为本、科技赋能的战略眼光谋划与布局行业前端技术，将改善人居环境作为企业使命来不断推动行业技术的革新与升级，使公司始终走在产业升级的最前列。

公司于2012年率先提出“工厂化生产、装配式施工”的概念，并且在行业内广泛应用。当前，随着公司装配式技术不断升级与迭代，装配式产品日益完善与多元，于是新装配式装饰技术体系应运而生。公司目前已建立四维一体的数字化装配式新体系，在标准化设计、工业化生产、部品化组装、数字化集成运营方面构建覆盖了项目全生命周期的管理体系，实现了对传统装配式的升级再造。标准化设计由公司领先的BIM技术进行协同，可确保建筑设计与装修设计一体化，做到在建筑、设备、管线与装修之间零冲突；公司工业化生产可使构件的设计标准统一、型号规格统一、质量品质统一，从根本上解决了施工品质难以均一化的痛点；部品化组装由产业工人现场装配，依托公司顶尖的人才培养体系，可持续培训并输出专业管理人才与产业化工人，可实现多城市、多项目同步开工，显著提升了公司项目承载力；数字化集成运营方面，公司通过自主研发的ERP系统、BI管理驾驶舱、项目管理指挥中心三大平台，强化信息化与精准化管理，实现对项目的全过程、全方位、全天候地监控，确保项目的工期、质量和服务。

公司深度聚焦装配式技术研发，掌握大量核心技术与专利，公司坚持自主原创与联合研发双轨驱动，并融入BIM等优势技术，提升了项目支撑力度与服务范围，实现了装配式技术的跨越式发展。“联合研发”旨在全面融合产业链上下游资源，实现项目部品体系快速响应、快速落地；“自主原创”则通过吸纳行业顶尖专家资源，聚焦部品空间持续优化、部品功能分类优化。目前，公司已成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一，并主编中国建筑装饰协会《住宅装配式装修技术规程》、江苏省《装配式装修技术规程》，参编多项装配式相关标准规范。申报专利达255项，主编或参编省级标准、行业标准达13项。作为行业龙头，公司将始终以引领行业发展趋势为使命，未来将在效率、质量、成本等方面形成领先优势，实现由点向面的市场突破。

EPC项目作为行业发展的重点方向之一，已成为公司重点培育的业务板块，并将全力打造成为公司新的业务增长点。当前，公司从设计、营销、施工等部门抽调精兵强将组成EPC专项事业部，深入研究EPC项目规则，加快推进EPC项目落地，充分发挥公司设计+施工的全产业链配套优势及项目综合管理优势，以加速形成在市场中的绝对竞争优势。

## 2、平台建设稳步推进，精细化管理成效显著

在公司成立大工管平台、营销大平台和专业设计平台以来，公司内外部资源整合效率明显提高，精细化管理水平显著增强。

大工管平台是公司实现集资源、降成本、增效率的重要举措，是助力公司高质量发展的关键保障。2020年上半年，大工管平台持续优化集中招标、集中采购和集中调拨模块，着力推进集采2.0。同时，还将各子公司的供应链进一步纳入统一管理，加深各个施工条线的管理，对在建项目的质量、工期、安全和收款等维度进行全方位的监督，及时预警潜在隐患，显著提升了工程管理中的精细化水平，使得工程质量提升的同时集采成本不断下降。

营销大平台建立以来，公司在可达市场的占有率持续提升，订单结构得到明显优化。当前，营销大平台已贯穿于项目的全部生命周期，从前期的市场分析、项目策划评估，到中期资源整合，直至后期审计收款等多维度进行分组模块化管理，形成对公司业务增长的有力支撑。此外建立成立业务信息支撑团队，分析各驻地市场业务情况，支撑驻地市场战略有效落地，同时强化业务入口端的风控，承接有品质的业务。通过全面保障各环节的平稳运行，营销大平台已成为营销部门加大市场开拓、提升客户满意度的有力法宝，为公司在全国市场进一步深耕和树立金螳螂的行业地位起到了重要的支撑作用。

设计专业平台注重公司品牌的塑造，持续深耕酒店、文旅和医疗等高景气专业化细分领域，通过打造具有顶尖影响力的精品工程，提升公司设计品牌影响力，实现在各专业设计板块的行业领军地位，最终使设计赋能公司各项业务发展。在提高施工转化率方面，公司始终坚持以提高客户满意度为核心目标，依靠卓越的专业设计水平和优质的服务意识，不断增强

与客户的粘性，以实现由设计业务到施工业务的拓展，提升公司在优质项目市场中的占有率。

### 3、审计收款快步跟进，经营质量持续提升

审计收款是公司实现高质量发展的核心聚焦，在上半年疫情冲击的考验下，公司通过打造核算支撑平台、加大审计收款力度和建立收款管理长效机制等举措有效的应对挑战，实现了现金流的持续健康，促进了经营质量的提升。

核算平台的建立实现了资源的整合，能够对任务进行统筹分配，使得审计支撑工作前置，解决了以往审计效率慢的痛点。当前通过对公司内部审计资源进行集中管理，建立不同层级的资源信息，可以根据不同项目的不同需求动用匹配资源对项目审计工作进行有效支撑，提升了审计核算的效率。此外，在加大收款力度方面，公司组建了一支由营销、施工、审计、法务等多部门联合作战的专项团队，彼此通力合作、相互支撑，通过全面梳理存量应收款项，以不同维度进行分类管理，提高了收款工作的效率与针对性。在建立长效机制方面公司构建了一套完整的涵盖事前、事中、事后的收款管理模块，全方位多角度的推进审计收款工作。事前从订单筛选抓起，利用大数据进行风险的精准识别，建立防火墙机制，从源头阻断风险隐患的产生；事中大工管平台指挥系统的支持下，对各项目状态进行实时监控和过程管理，对重大项目和风险预警项目进行更加周密的审计监督，对潜在风险及时关注并分析原因、制定措施，直至形成解决闭环；事后及时推进审计收款，通过细化目标、落实责任，最大程度提高收款工作的成效。

未来，公司仍将持续不懈的狠抓审计收款工作，多措并举、多管齐下，全面保障公司健康稳健发展。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入（2017年修订）》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整。2019年12月10日，财政部发布了《企业会计准则解释第13号》。本公司于2020年1月1日执行该解释，对以前年度不进行追溯。	公司于2020年4月23日召开的第六届董事会第五次会议批准	具体详见公司于2020年4月25日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于根据财政部规定变更会计政策的公告》（公告编号：2020-019）。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

财政部修订并发布的《企业会计准则第14号—收入》，主要变更内容为：

修订后的准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

财政部发布的《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（2019 修订），主要变更内容为：

修订后的准则细化了非货币性资产交换准则的适用范围；对换入资产和换出资产的确认/终止确认时点进行了明确；修订了以公允价值为基础计量的非货币性资产交换，同时换入或换出多项资产时的计量原则；要求对非货币资产交换是否具有商业实质及其原因进行披露。

财政部发布的《企业会计准则第12号—债务重组》（2019修订），主要变更内容为：

对“债务重组”定义进行了修订，不再要求就债务人是否发生财务困难以及 债权人是否作出让步进行判断，因此扩大了适用范围。明确重组债权和债务与其他金融工具不再区分，重组债权和债务与金融工具的确认与计量原则一致。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本期金螳螂电商子公司家装电商转让“金螳螂家”系列子企业44家，故本期不再纳入合并范围。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长：王汉林

二〇二〇年八月三十一日