

证券代码：300052

证券简称：中青宝

公告编号：2021-056

## 深圳中青宝互动网络股份有限公司

# 关于对《关于对深圳中青宝互动网络股份有限公司的关注函》 (创业板关注函〔2021〕第450号) 回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳中青宝互动网络股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于2021年11月4日收到深圳证券交易所创业板公司管理部发来的《关于对深圳中青宝互动网络股份有限公司的关注函》（创业板关注函〔2021〕第450号，以下简称“关注函”），公司按照深圳证券交易所创业板公司业务部的要求，现就有关问题作书面说明回复如下：

**（一）请进一步核实你公司股价短期内涨幅较大与公司基本面是否匹配，并就股价较大波动进行充分的风险提示。**

答复：

从2021年9月6日至2021年11月10日，公司股价由8.20元/股上涨至35.74元/股，涨幅为3.36倍。一方面，2021年9月6日的股价基本处于公司股价的历史低点；另一方面，公司公众号所提及《酿酒大师》（暂定名）游戏涉及“元宇宙”概念并且被媒体转发；Facebook更名Meta引爆A股“元宇宙”概念股；“元宇宙”概念继续受到资金追捧，对岸的美股市场“元宇宙”概念同样风头正盛，以上因素引起公司股价异常波动。然而，截至2021年11月10日，中青宝收盘价市盈率为520.23，远远高于同行业上市公司市盈率平均水平。请广大投资者理性投资，注意投资风险！

1、元宇宙的概念涉及到诸多的现实概念和未来概念，不排除未来可能出现部分或大部分与国家监管政策或法律法规相违背的设定功能，因合规性下线的可

能。

2、对应的虚拟与现实层面的经济体系仍然需要大量的时间去验证和调整，不排除未来经济体系出现问题，导致游戏停摆的可能。

3、如果游戏成功，现实的兑换量大幅提升，受酒厂产量的现实性限制，导致虚实兑换的缺货的风险进而出现虚拟世界对实体酒业产生的线下冲击风险。

4、尽管我们设立的对应的知识产权、商标权及相关权利的代申请机制，以保证用户的所有权利，但依旧要以遵守国家相关要求、标准为前提，对于不能或与国家法律法规相违背的可能存在无法申请或者认证的问题。

5、概念具象化的前提下，我们尽量在法律层面做到了完备的遵守标准，但依然不排除由于偶然性或不可抗力造成国内相应企业的诉讼可能，而对于海外相关规则及法律，虽然我们进行了及尽所能的了解，但依然无法排除因某些独特法律法规造成的实体诉讼风险。

6、不排除国内同业凭借己身更为强大的人才、技术等优势，超越并掩盖我们的可能，同时更不排除因国内外同业的恶意竞争导致我方项目停摆的风险可能。

7、我们愿意投入自身的资源和资金到未来数字产业的发展中来，但我们必须承认，元宇宙项目团队成员配置到目前为止仍然不是业内的顶级人才，在未来上线后不可预估的风险依然巨大，包括但不限于产品 Bug、用户承载、数据丢失、外部技术性攻击等对应不可预估的风险导致的用户权益及相关损失风险，以及来自海外的诸多不可预风险。

综上所述，项目整体依然包含的巨大的风险因素，请广大投资者理性投资，注意投资风险！

（二）你公司 10 月 29 日关注函回函中表示“《酿酒大师》计划研发投入 500—1,500 万元”。结合当前同行业其他类似全拟真社交经营产品的情况，请你公司说明《酿酒大师》计划研发投入的测算依据、是否充足、是否具有合理性，是否与构建元宇宙方面相关游戏的目标相匹配。

答复：

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，国家正在推动促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，做强做优做大数字经济。

### 1、《酿酒大师》计划研发投入的测算依据、是否充足、是否具有合理性

《酿酒大师》(暂命名)作为以元宇宙概念打造的一款游戏，整体产品的规划分梯次分别为 H5、2D、3D、VR 及海外几大版本，从平面、立体、动态感知逐步实现产品的向上研发。为避免或减少市场对元宇宙概念的过度炒作，公司 2021 年 10 月 29 日深交所关注函回复“《酿酒大师》计划研发投入 500—1,500 万元”，实际仅为当前 H5 版本的研发投入。后续的 2D、3D、VR 及海外版本均有单独预算及规划，总预算 1 亿元左右，除了现有的 H5 版本及基础的用于实地考察、技术落地咨询研究及人工成本和研发费用外（H5 版本），公司对其它版本的预估投入如下：2D 版本的预算为 1500-2000 万元；3D 版本的预算为 2500-3000 万元；VR 版本的预算为 2500-3000 万元；独立海外版本预算为 1500-2000 万元。

公司从开始到现在及未来都始终认为，元宇宙是一个巨大的概念，我们始终谨小慎微的慢步前行，按照诸多同行、研究公司、学者及我们认知的概念逐步落地，目前我们及大多数的同行都无法清晰的定义元宇宙概念，一个巨大且可能影响未来数年甚至数百年的概念仍然需要不断求索逐步更新。众所周知元宇宙从概念到研究再到落地，是一个严谨的过程，其中投入的精力和资金亦是海量的，从测算依据及合理性上来说我们认为目前是合理并充足的。

#### (1) 前期研究和准备的人、物、资支撑

元宇宙的概念涉及到很多层面，云计算、云服务、社交、数字人、AI、实体等方面都需要理解和研究，有鉴于公司内部多产业联合，控股公司宝德控股及关联企业、中青宝自身、子公司利得链、关联方金沙古酒都在各个领域给予了项目诸多层面的支持和支撑，调动的人力及成立的支撑体系都消耗了不少的人力和物力，而这些成本的支出也占据了一定比例的资金，概念的落地不是简单的口头表

述，它背后有着诸多支持，像控股公司，也是合作伙伴宝德控股荣获 2021 深圳 500 强企业榜单第 73 名。宝德控股布局“IT 与服务器、互联网与云计算、速必拓黑科技、智慧地产、智慧酒业、智慧供应链，及人工智能产业学院”“6+1”战略业务板块的高科技产业集团。公司旗下拥有宝德计算机、中青宝互动(SZ. 300052)、速必拓网络科技、金沙古酒酒业、鹏德智慧产业地产、英捷迅供应链等核心 BG，2020 年，集团营业收入达 153 亿、总资产超 141 亿元。

## (2) 产品本身的预算

市场产品的更迭和变化导致目前相关产业的价格上涨，基于传统产品的制作费用连年升高，仅美术外包这一分类的价格就已经比 2-3 年前增加了接近一倍以上，更不用提人力、设备等价格影响。产品后续在原画、3D 建模等外包的费用上也影响并可能加大产品本身的预算。

## (3) 人力和时间影响

再完备的计划方案也可能因意外因素及不可抗力导致延期及变故。言及元宇宙，方案的提出和落地可能随时间及概念的变更而出现从小到大的修改和调整，人力成本及研发时间虽然在大框架的指引下依然可控，但依旧不排除后续因为时间增加发生的额外成本。

## (4) 测算依据、是否充足、是否具有合理性

综上所述，公司在以上前提下做出的测算依据可以说是经过研究的，并完全具有合理性的，充分考虑到了前期研究及将研究落地制作时各个阶段所需要的资源投入，也考虑到了产品制作层面，时间及整体链条的风险性。在充足性上，作为目前的前沿概念和生态，我们无法 100%保证元宇宙概念的更迭和随着概念理解的深入，带来的产品修改调整风险，我们确定当前投入和测算是合理且充足的。

## 2、《酿酒大师》是否与构建元宇宙方面相关游戏的目标相匹配

产品的实现是紧跟概念的，从 H5、2D、3D、VR 一步一个脚印的逐步实现可看、可玩、可规划、可融入的理念，我们在踏实的实现一个概念，一个模式，一个全新的生态，我们根据自己的理解定义概念，并向着自己的目标逐步探索前进。所有的目标规划均与元宇宙目标紧密关联，不是凭空创造不是思维幻想。

借助控股股东宝德控股及关联企业，在云计算及 AI 技术充分加持下，保证产品在硬件底层及技术逻辑上的稳定性和可实现性。基于利得链的技术，可以充分保证游戏的实现，产品的酝酿不是简单的概念言说，各部门（含分公司）的准备也不是今年才开始。中青宝作为产品的研发主体，在云服务 VR、AR 及游戏制作和社交领域亦有对应的技术积累和投入。可以说，以上概念的充分准备和确认才确定了项目的雏形和立项的根本，只有在掌握底层概念和对应的技术积累下，才能催生项目的成长，我们的计划是有规则有规划的逐步落地的，也是与构建元宇宙方面相关游戏的目标相匹配和符合的。

**（三） 你公司回函称“6月底形成初步研究逻辑模型并形成粗糙的游戏 demo，公司基于前述游戏开发工作稳步推进，并在8月份通过审批立项，因此公司于立项后在公司官方微信发布此款游戏的相关信息并对其进行详细介绍”。请详细说明你公司通过微信公众号发布相关文章，是否存在虚假或误导性宣传，是否存在蹭元宇宙热点概念炒作股价的动机。此外，请你公司说明在“中青宝”微信公众号发布信息的内部审核、控制、管理流程，是否能够保证发布信息内容的真实、准确、完整。**

答复：

**1、请详细说明你公司通过微信公众号发布相关文章，是否存在虚假或误导性宣传，是否存在蹭元宇宙热点概念炒作股价的动机**

公司公众号的相关文章不存在虚假或误导性宣传，公众号作为公司对外宣传的窗口，始终按照相关法律和法规真实的宣传公司产品 and 市场动态，并不存在蹭元宇宙热点概念炒作股价的动机。

元宇宙概念的逐步成型和火热是公司始料未及的，而且公司已于 2021 年 08 月 24 日公告的《中青宝 2021 年半年报》介绍了《酿酒大师》游戏，原文“公司凭借经验丰富的研发和运营团队，将在游戏细分领域进一步发掘中华文化内涵和热门娱乐元素，打造具有差异化特色、玩法新颖和竞争力的游戏产品，目前正在加紧研发模拟经营类的手机游戏《酿酒大师》”，我们从来没有对概念和市场进行

操控或者炒作，所有概念和产品的成型都是通过公司内部审核并落实的，是遵循市场和公司战略规划。因此，公司并不存在蹭元宇宙热点概念炒作股价的动机。

**2、请你公司说明在“中青宝”微信公众号发布信息的内部审核、控制、管理流程，是否能够保证发布信息内容的真实、准确、完整**

“中青宝”微信公众号发布的所有信息均需要通过内部审核的，存在控制和管控流程，保证发布信息内容的真实、准确、完整。

公司公众号文章，由市场宣传部向项目部或业务部门搜集基础资料和素材，并拟写完成初稿，初稿首先由项目部、业务部门或对应关联业务部门审核，如有修改意见由市场宣传部汇总并修改稿件，审核通过则提交对应的部门负责人或BU负责人审核，公司总经理审核通过后发布。公司公众号文章创作与发布流程清晰，规则明确，管控合理，通过多轮次多岗位跨部门的审核，确保所发布信息内容是真实、准确、完整的。

**（四）你认为需要说明的其他事项。**

答复：

公司于2021年10月29日披露《关于对<关于对深圳中青宝互动网络股份有限公司的关注函>回复的公告》表示，控股股东、实际控制人均在未来三个月内不存在减持计划。为避免公司股价继续大幅波动，控股股东、实际控制人计划在2022年1月29日起三个月内减持不超过公司总股本3%的股份。请广大投资者理性投资，注意投资风险！

特此公告。

深圳中青宝互动网络股份有限公司

董事会

2021年11月10日