

证券代码：300160

证券简称：秀强股份

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024—001

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司 2023 年年度报告网上说明会的投资者 |
| 时间 | 2024 年 4 月 15 日(星期一)下午 15:00-17:00 |
| 地点 | 价值在线平台（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长冯鑫先生；常务副总经理李国章先生；独立董事陶晓慧女士；财务总监李满英女士；副总经理、董事会秘书高迎女士；保荐代表人刘合群先生。 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、请问下李总：俗语说新官上任三把火，请问您准备如何点燃这三把火？具体会在哪些方面着手进行？</p> <p>答：在管理上：梳理流程、重建架构、降本增效；在业务上：以积极主动的策略，扩大家电市场的市场份额，推进智能玻璃和 BIPV 的发展。</p> <p>2、请谈谈公司以后利润增长点在哪里？如何布局？预计多长时间可以见效果？</p> <p>答：公司将大力发展智能玻璃和 BIPV 业务，目前“智能玻璃生产线建设项目”、“BIPV 组件生产线项目”尚处于建设中。</p> <p>3、公司接下来有什么战略调整吗</p> <p>答：公司未来的发展战略是在稳定发展家电玻璃的基础上，推进智</p> |

能玻璃和 BIPV 的发展。

4、你好，近期秀强股份最近一次再融资募投项目是否受到光伏发电产业下滑影响，该募投项目能否如期进行？

答：基于募投项目市场环境变化、业务实际发展需要，经充分研究论证后，公司拟对部分募投项目调整投资内容、增加项目实施地点以及项目延期，本次调整符合公司经营发展，不会对募投项目的实施产生实质性的影响，具体调整情况详见公司于 2024 年 4 月 10 日披露的《关于部分募投项目调整投资内容、增加实施地点以及项目延期的公告》。

5、能否详细介绍一下公司在本年度的主要业务亮点和创新点？

答：公司 2023 年度的主要业务亮点和创新点详见公司于 2024 年 4 月 10 日发布的《2023 年年度报告》第三节管理层讨论与分析“主营业务分析”部分。

6、公司在拓展新市场和新领域方面有哪些计划和预期？

答：公司未来的发展战略是在稳定发展家电玻璃的基础上，推进智能玻璃和 BIPV 的发展。在智能玻璃方向，公司与上海绿联智能科技股份有限公司签订《投资合作协议》，绿联智能具备控制、显示、智能交互技术研发能力等技术优势，双方借助在各自领域的核心技术优势完善智能玻璃产业的布局；在 BIPV 方向，公司正在完善 BIPV 生产流程和新产品研发，BIPV 市场目前尚处于培育期，相信未来会有一个好的发展。

7、我们是否有与供应商建立长期合作关系的策略？如何确保供应链的稳定性和质量上的可控？

答：公司一直把和供应商保持长期合作关系作为管理策略之一，通过开发长期稳定合作的供应商、实施原材料集中采购和战略储备等方式降低采购成本、确保供应链的稳定性和质量上的可控。

8、本季度在成本控制和费用管理是否有新的措施？

答：公司本季度继续致力于开源节流、降本增效。具体措施主要有

积极探索组织优化、实行年度预算管理、制定绩效考核机制、推进生产线自动化水平、提升生产效率、强化招采管理、注重研发投入产出等。

9、公司目前有哪些机遇和挑战，计划如何应对这些挑战？有没有推出新产品或者技术？

答：目前国内外市场都处于消费下行趋势，面对这些挑战，公司通过开源节流方式保障公司经营业绩的稳定：在开源方面，一是通过研发投入，提升技术创新能力，增加产品的附加值，提高公司产品的议价能力；二是推出更多符合市场需求的新品，努力提高市场占有率，以实现公司收入稳定增长；在节流方面，一是通过完善供应商结构、加强采购管理等内控手段严格控制成本；二是提高生产线的自动化水平，通过减少用工及提升产品良率控制生产成本。

10、你们在环境保护和社会责任方面有哪些实践

答：公司重视环境、社会及管治（ESG）工作，把环境保护、履行社会责任和强化公司治理融入到公司的发展战略和经营管理中，构建具有公司特色的 ESG 管理体系，促进公司高质量、可持续发展。公司持续提升产品及服务质量，夯实公司安全生产底盘，协同员工及社区和谐美好发展，积极创造长期可持续性价值。2023 年度，公司发布第二份 ESG 报告，积极回应各利益相关方的期望与关注，详见公司于 2024 年 4 月 10 日在巨潮资讯网发布的《2023 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。

11、你们在家电玻璃行业已经非常成功了，未来是否考虑向其他领域发展

答：公司未来的发展战略是在稳定发展家电玻璃的基础上，推进智能玻璃和 BIPV 的发展。在智能玻璃方向，公司与上海绿联智能科技股份有限公司签订《投资合作协议》，绿联智能具备控制、显示、智能交互技术研发能力等技术优势，双方借助在各自领域的核心技术优势完善智能玻璃产业的布局；在 BIPV 方向，公司正在完善 BIPV 生产流程和新产品研发，BIPV 市场目前尚处于培育期，相信未来会有一个好的发展。

12、请问公司是否在家电微晶玻璃方面有布局，如何规划？为什么，谢谢

答：公司密切关注家电微晶玻璃市场情况，将结合市场发展情况，经审慎研判后再确定计划安排。

13、现在的新能源光伏市场，秀强是否有计划的进入？是否有足够的技术储备？预计可以获取的市场规模？除了原有的家电，现在的新能源，是否还计划涉猎其他领域？

答：公司未来的发展战略是在稳定发展家电玻璃的基础上，推进智能玻璃和 BIPV 的发展。在智能玻璃方向，公司与上海绿联智能科技股份有限公司签订《投资合作协议》，绿联智能具备控制、显示、智能交互技术研发能力等技术优势，双方借助在各自领域的核心技术优势完善智能玻璃产业的布局；在 BIPV 方向，公司正在完善 BIPV 生产流程和新产品研发，BIPV 市场目前尚处于培育期，相信未来会有一个好的发展。

14、请教管理层，1、公司 23 年净利润和净利率创新高的原因是什么，未来营收和利润增长会受哪些因素影响？行业格局如何变化？2、公司更看好哪些领域的需求增长，如何应对？比如，新建项目规划，以及产线之间是否可以根据客户需求，灵活切换不同产品领域？谢谢！

答：公司在 2023 年积极开拓市场、优化产品组合，保障了公司的营业收入和毛利的增长，同时公司也一直积极强化资金管理，注重资金理财收益；公司面临原材料价格波动风险、技术进步和技术替代的风险、募投项目建设未达预期的风险、汇率波动风险等；公司未来的发展战略是在稳定发展家电玻璃的基础上，推进智能玻璃和 BIPV 的发展，目前公司在推进“智能玻璃生产线建设项目”、“BIPV 玻璃及 BIPV 组件生产线项目”的建设。

15、请问公司变更募投项目是出于什么角度考虑的呢？

答：本次部分募投项目调整是基于市场环境变化、业务实际发展需要，经充分研究论证后做出的审慎决定，符合公司经营发展，不会对募

投项目的实施产生实质性的影响。

16、作为一名长期关注秀强的个人投资者，一直关注公司发展，公司近三年多被珠海港收购后，业绩一直发展的很好，但是仍只是家电行业的延续，并没有实质性突破，请问公司高层接下来新业务如何布局？

答：公司未来的发展战略是在稳定发展家电玻璃的基础上，推进智能玻璃和 BIPV 的发展。在智能玻璃方向，公司与上海绿联智能科技股份有限公司签订《投资合作协议》，绿联智能具备控制、显示、智能交互技术研发能力等技术优势，双方借助在各自领域的核心技术优势完善智能玻璃产业的布局；在 BIPV 方向，公司正在完善 BIPV 生产流程和新产品研发，BIPV 市场目前尚处于培育期，相信未来会有一个好的发展。

17、另外珠海港具有收购企业丰富的经验，如何对收购的企业进行企业文化提升，管理流程再造，以及人才选拔及培养，以保障企业长期稳定发展。

答：珠海港一直秉承着开放、包容的理念，结合秀强股份本身的企业文化特点，对管理流程进行梳理、优化，选拔和培养年轻专业技术人才，投入更多的资源倾斜在新产品及技术的开发上。确保企业在拥有一批成熟的产品与技术的基础上，持续研发新的产品与技术，并继续推进前瞻性的产品及技术的开发，以保障企业基业长青。

18、怎样保证小股东的利益？

答：公司通过提升公司经营管理水平和经营质量，为股东带来稳定、长期的价值回报；加强与投资者的沟通交流，促进资本市场对公司投资价值的发现和认可；未来公司将努力做好主业，通过高质量发展增厚股东权益。短期内股价波动受多重因素影响，敬请投资者注意投资风险。

19、新任总经理什么时间到任、定增募集资金建设的项目进展情况如何、公司未来发展战略是什么、公司上市以来业绩稳定增长但是股价越来越低对于市值管理有什么规划。

答：公司将按照有关规定尽快完成董事补选及总经理的选聘工作，

并及时履行信息披露；公司对部分募投项目做了调整，目前两个募投项目尚处于建设中；公司未来的发展战略是在稳定发展家电玻璃的基础上，推进智能玻璃和 BIPV 的发展；公司坚持在科学管理、提质增效方面持续用力，以期业绩长远稳定增长，希望给市场积极正面的预期。

20、请问今年一季度公司经营情况如何？

答：2024 年第一季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润预计 6,500—8,000 万元，较上年同期增长 3%至 27%。详见公司于 2024 年 4 月 10 日披露的《2024 年第一季度业绩预告》。

21、李总好，做为公司的新领导，未来如何带公司更好的发展？

答：在管理上梳理流程、重建架构、降本增效；在业务上以积极主动的策略，在扩大家电玻璃业务的基础上，推进智能玻璃和 BIPV 的发展。

22、家电玻璃营收占比高达 97.85%，未来 BIPV 玻璃产品，新能源汽车充电桩玻璃产品如何规划？提高营收？

答：公司未来的发展战略是在稳定发展家电玻璃的基础上，推进智能玻璃和 BIPV 的发展。在智能玻璃方向，公司与上海绿联智能科技股份有限公司签订《投资合作协议》，绿联智能具备控制、显示、智能交互技术研发能力等技术优势，双方借助在各自领域的核心技术优势完善智能玻璃产业的布局；在 BIPV 方向，公司正在完善 BIPV 生产流程和新产品研发，BIPV 市场目前尚处于培育期，相信未来会有一个好的发展。

23、募投光伏项目变更是出于什么考虑？有什么调整？

答：本次“BIPV 组件生产线项目”调整是公司基于募投项目市场环境变化、业务实际发展需要，经充分研究论证后做出的审慎决定，符合公司经营发展，不会对募投项目的实施产生实质性的影响。具体调整内容请查阅公司 2024 年 4 月 10 日披露的《关于部分募投项目调整投资内容、增加实施地点以及项目延期的公告》。

24、今年的分红政策是什么？

答：根据《公司章程》等规章制度的规定，结合 2023 年度的盈利情况、资金供给和需求情况，拟定 2023 年度利润分配的预案为：以公司总股本 772,946,292 股为基数，以公司可供分配利润向全体股东每 10 股分配现金股利 1 元（含税），合计派发现金股利人民币 77,294,629.20 元（含税）。不送红股，不以公积金转增股本。2023 年度利润分配的预案尚需提交 2023 年年度股东大会审议通过。

25、请问公司如何推进降本增效的？

答：公司一直致力于开源节流、降本增效。具体措施主要有强化预算管理、制定绩效考核机制、推进数据管理、优化生产管理系统、强化招采管理、注重研发投入产出等。

26、2023 年传统家电玻璃收入略微下滑，公司第二主业新能源业务发展是如何考量的？更改募投项目是否有订单支撑？

答：公司正在完善 BIPV 生产流程和新产品研发，目前“BIPV 玻璃及 BIPV 组件生产线项目”尚处于建设阶段。

27、贵公司对 ESG 治理持怎样的看法？未来将如何响应？

答：公司重视环境、社会及管治（ESG）工作，把环境保护、履行社会责任和强化公司治理融入到公司的发展战略和经营管理中，构建具有公司特色的 ESG 管理体系，促进公司高质量、可持续发展。公司持续提升产品及服务质量，夯实公司安全生产底盘，协同员工及社区和谐美好发展，积极创造长期可持续性价值。2023 年度，公司发布第二份 ESG 报告，积极回应各利益相关方的期望与关注，详见公司于 2024 年 4 月 10 日发布的《2023 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。

2024 年公司将强化战略引领，导入 ESG 理念，推动企业高质量、可持续发展：紧密围绕公司发展的使命、愿景与核心价值观，深入研究玻璃深加工产业国内外发展趋势，并结合公司战略目标，规划公司未来产业布局与战略路径，指引科技创新、兼并收购等方向，以战略引领推

动公司高质量发展；全面深化 ESG 理念，并将 ESG 体系纳入公司战略管理的重点工作，从利益相关者的角度建立健全 ESG 管理体系，引导公司高质量、可持续发展；深入落实战略分解工作，将公司战略举措转化为全体员工可理解、可执行的行动计划，强化公司战略一致性和协同性，为战略落地提供坚实有力支撑。

28、公司产品在海外市场有什么竞争优势？未来如何拓展海外市场？

答：公司在新品推出、产品品质和客户销售渠道等方面具有较强的海外市场竞争优势，后续将以加大新产品及组装半成品的推出进一步拓展海外市场。

29、珠海港入股以来3年之久，对公司的定位及后续发展规划情况？

答：公司未来的发展战略是在稳定发展家电玻璃的基础上，推进智能玻璃和 BIPV 的发展。

30、请问幕墙项目目前进展情况，谢谢

答：2023 年公司 BIPV 业务围绕“标准引领，产品突破，渠道开拓”的战略目标，深入探索多种发展模式，持续积累 BIPV 应用经验，为把握 BIPV 的发展机遇创造条件。2023 年公司在江苏无锡发起 BIPV 玻璃标准发布会，目前正在征求行业意见；加强与国家太阳能检测中心、中国建材检测中心的合作，推动 BIPV 产品标准统一；与隆基、晶科、天合、东方日升、海螺光伏、固德威、远东幕墙、江河幕墙、上海经纬等建立 BIPV 业务合作关系。2023 年公司还对 BIPV 的团队建设和 BIPV 产线的优化开展了卓有成效的工作，打造一支年轻而又有活力的队伍。

31、领导您好，请问第一，2023 年公司利润增速超过收入增速主要原因？第二，充电桩玻璃 2023 年出货情况，2024 年预期，毛利率情况？

答：公司 2023 年以“效益为先”引领高质量发展，聚焦核心主业，对外开拓新业务市场、对内精益管理，确保业绩稳健增长。通过优化产品组合，保障公司的营业收入和毛利的增长；同时公司也一直积极进行

资金管理，注重资金理财收益。

32、2023 年家电玻璃销量生产库存，均同比下滑，公司销售费用同比增加 17.84%，主要是什么因素导致？2024 年公司业绩的驱动因素有哪些？

答：受国际贸易因素影响，公司 2023 年海外销售下滑，公司积极开拓国内市场，推动国内业务的增长，销售费用相应增加。2024 年公司积极开发新产品和拓展新领域，优化产品结构，加强内部管理，保障公司收入和利润。

33、3D 车载显控玻璃在下游的认证情况？放量情况？合作客户情况？充电桩玻璃的竞争情况，2023 年收入、毛利贡献情况？

答：3D 车载显控玻璃是公司积极拓展的应用领域之一，公司已具备认证 IATF16949 的条件，一直在进行产品开发和市场推广；公司的充电桩玻璃产品具备一定的技术优势，2023 年充电桩玻璃业务未对公司的经营业绩产生重大影响。

34、公司现在的名称和制定的战略发展方向已经不一致，公司是否考虑修改公司名称？

答：公司未来的发展战略是在稳定发展家电玻璃的基础上，推进智能玻璃和 BIPV 的发展，目前“智能玻璃生产线建设项目”、“BIPV 组件生产线项目”尚处于建设中，尚未对公司经营业绩产生重大影响。