

证券代码：300708

证券简称：聚灿光电

公告编号：2025-009

聚灿光电科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本剔除已回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚灿光电	股票代码	300708
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆叶	郭恺悦	
办公地址	苏州工业园区月亮湾路 15 号中新大厦 32 楼 01-05 室	苏州工业园区月亮湾路 15 号中新大厦 32 楼 01-05 室	
传真	0512-82258335	0512-82258335	
电话	0512-82258385	0512-82258385	
电子信箱	Focus@focuslightings.com	Focus@focuslightings.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）本公司主营业务开展情况

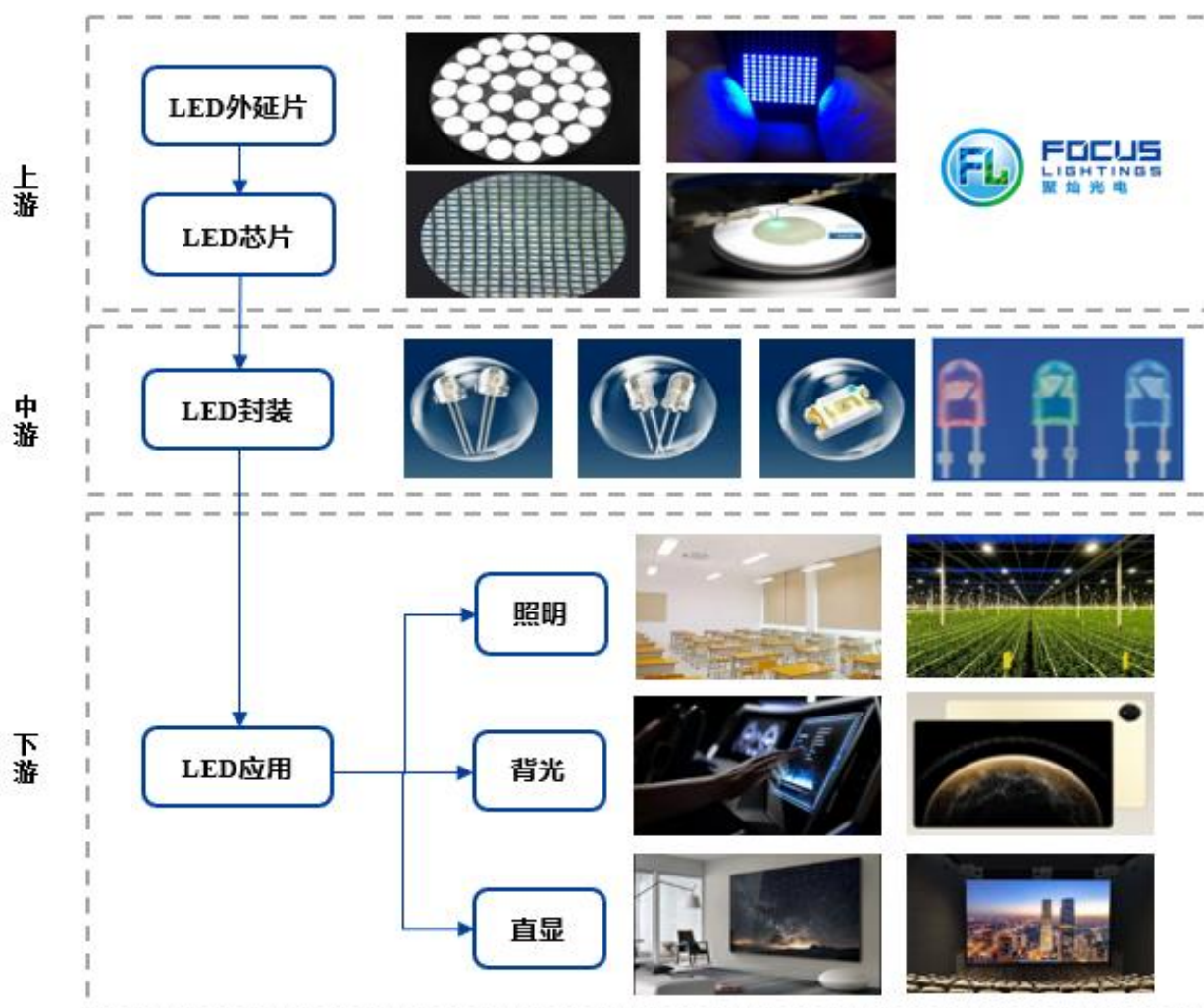
1、主营业务开展情况

公司从事化合物光电半导体材料的研发、生产和销售业务，主要产品为 GaN 基蓝绿光 LED 外延片、芯片。报告期内，公司主营业务及主要产品未发生变化。2025 年 1 月 11 日，“年产 240 万片红黄光外延片、芯片项目”部分建成投产，

主要产品将增加 GaAs 基红黄光 LED 外延片、芯片，公司正式转型为全色系 LED 芯片供应商。

公司产品位于 LED 产业链上游，技术门槛和附加值均较高，所生产的产品应用领域为照明、背光、显示，主要为通用照明、植物照明、车载照明、手机背光、车载背光、屏幕显示、可穿戴设备、医疗美容等中高端应用领域。

LED 产业链示意图



LED 照明具有节能、环保及使用寿命长等优点，随着 LED 发光效率的不断提升、综合成本的逐步降低，LED 照明在民用照明、商用照明、交通照明、景观照明、植物照明及车载照明等领域市场占有率不断提升。公司针对照明应用领域已推出正装、倒装及高压等多款芯片产品。

LED 背光具有轻薄化液晶屏幕、提升显示效果及节能省电等特点，使其较传统背光光源有着不可比拟的优势。近年来，随着技术进步和价格下降，LED 背光目前已基本取代传统背光源。公司生产的高亮度 LED 背光用芯片，经封装后适用于中小尺寸背光模组，最终应用于手机、电视、车载屏幕等背光产品。

LED 显示具有亮度高、对比度高、低功耗、更轻薄等优点，其中，Mini/Micro LED 更是具有超高分辨率、更丰富色彩饱和度和技术应用灵活性，市场潜力巨大。伴随着技术更新进步和成本下降，在加速对传统显示替代的同时，应用场景不断扩展。公司开发生产的 Mini/Micro LED 直显产品可广泛应用新一代信息技术显示市场，如车载显示、超大型显示以及 AR/VR、可穿戴设备、可植入器件等。

2、主要经营模式

(1) 研发模式

技术研发实力是资本投入能否有效转化为利润的核心，公司自成立以来，充分重视技术研发团队的建设，打造了一支国内领先的技术研发团队。公司研发系统核心成员由具有资深半导体专业背景和丰富产业经验的专家组成，重点关注新产品、新技术、新工艺的开发，良率及效率提升等工作。

研发团队在对业内通用技术娴熟掌握的基础上，依托公司内部研发机构，结合所购置的国内外高端设备的工艺特点，在外延生长的结构设计、芯片制造的工艺改进、大规模产业化生产管理与控制等方面持续创新，形成了具有重大突破、拥有自主知识产权的核心技术。此外，公司积极在自主创新基础上，注重加强与外部机构如科研院所、高校或下游行业巨头合作，形成优势互补、协同发展的良好机制。近年来，随着研发投入、技术团队规模的逐步扩大，公司已将短期工艺优化和新产品的市场定制开发与中长期行业技术方向型研发有机结合，树立起较强的技术竞争优势。

(2) 营销模式

公司产品主要面向海内外主流封装企业，采用直销模式，即由公司直接销售给客户。公司管理层每年末根据经营数据分析及对于市场调研研判，科学制定下一年度营销战略，包含产品战略、价格战略、客户战略等，由营销市场部门分区域、分客户负责具体实施。

营销过程中，营销团队提供针对性强、专业度高的技术、服务、支持，涵盖售前、售中、售后全流程服务，从客户试样到其终端客户应用进行全面跟踪和服务。不断对市场调研分析，对客户诉求研讨解决方案，根据应用领域针对性创新工艺，开发布局创新产品。公司通过不断强化“增值服务型营销”理念，对重要客户提供多维度技术、信息服务，在提高客户黏性、提升市场占有率的同时，不断提升自身经营管理及客户服务水平，与客户实现战略共赢。在市场上形成了良好的口碑，建立了稳定的品牌形象。战略客户销售占比逐年提升，客户结构呈现优质、高效、稳固等特点。

(3) 生产模式

公司 LED 芯片生产涵盖 LED 外延生长及 LED 芯片制造两个主要环节，由公司生产部门统一组织管理。公司每月由运营管理中心召开产、供、销协调会，通过对客户需求进行预测分析并结合产品库存和产能情况，形成相应生产计划。生产部门负责生产计划的具体组织和实施，在计划执行过程中，通常还会根据客户需求变化和产出情况对生产计划作出适当调整。在生产过程中，公司各生产工序对产品进行严格的检测和监控，测试产品的光电参数并据此进行分选，分选完成后再对产品的外观进行检验并最终根据产品规格分类入库。

(4) 采购模式

采购部门通过采购接单、订单处理、采购合同和订单签署及外发、采购订单跟催、订单到货处理、付款处理等程序完成采购流程。对于长期、固定的生产物料采购，公司建立了严格的合格供应商管理制度，结合交货质量和交期准时性，进行定期动态的供应商资质管理与审查。采购部根据询价、比价、议价程序从合格供应商名录中选取合适的供应商。

公司根据自身多年经营管理经验及科学的管理方式采取相应的研发模式、营销模式、生产模式和采购模式，适合自身发展需要，符合行业特点。报告期内，公司经营模式未发生变化。

3、主营业务经营

报告期内，本公司的主营业务为化合物光电半导体材料的研发、生产和销售，主要产品为 GaN 基蓝绿光 LED 外延片、芯片，2025 年公司主要产品将增加 GaAs 基红黄光 LED 外延片、芯片。

公司主营业务产品关键指标，描述如下：

(1) LED 外延片业务

序号	产品	MOCVD(金属有机化合物化学气相沉淀设备)	生产线数量(台)	外延片综合良率	波长范围
1	GaN 外延片	以 Veeco K465i 机型为基础折算	198	99%	390~560nm
2	GaAs 外延片	以 Aixtron G4 机型为基础折算	10	尚未量产	560~950 nm

(2) LED 芯片业务

公司 LED 芯片产品及主要应用领域如下：

序号	结构类型	发光颜色	波长 (nm)	综合良率	主要应用领域
1	正装	蓝光	440-470	96% 以上	通用照明、景观照明、背光领域、显示领域
2		绿光	510-540		景观照明、显示领域
3	倒装	蓝光	440-470	91% 以上	通用照明、景观照明、特种照明、车载领域
4		绿光	510-540	90% 以上	数码产品、景观照明
5	Mini 背光	蓝光	440-470	85% 以上	手机背光、电视背光
6		绿光	510-540	85% 以上	手机背光、电视背光

7	Mini 直显	红光	620-624	尚未量产	显示领域
8		蓝光	530-542.5	92%以上	显示领域
9		绿光	460-472.5	87%以上	显示领域

(3) 报告期内，公司主营产品产能利用率维持较高水平，主营产品产能、产量、产能利用率、在建产能情况如下：

产品名称	产能（片/年）	产量（片/年）	产能利用率	在建产能（片/年）
LED 芯片	23,448,000	22,830,680	97.37%	5,300,000

注：公司产出的 LED 芯片及外延片规格全部为 4 英寸，为便于比较，本文已全部折为 2 英寸（折算率为 1:4）。

(4) 报告期内，主营产品营业收入、成本、毛利率情况如下：

产品类别	2024 年度			2023 年年度			同比变动分析
	收入（元）	成本（元）	毛利率	收入（元）	成本（元）	毛利率	
LED 芯片及外延片	1,340,156,448.32	1,005,205,023.83	24.99%	1,262,148,034.66	1,032,315,417.06	18.21%	产品售价提升的同时，生产成本下降
其他	1,419,398,676.06	1,376,411,997.77	3.03%	1,218,776,708.06	1,189,624,878.72	2.39%	
合计	2,759,555,124.38	2,381,617,021.60	13.70%	2,480,924,742.72	2,221,940,295.78	10.44%	

（二）影响该行业的季节性和周期性

公司所属的行业具有一定的季节性和周期性。受元旦、春节假期等因素影响，一季度一般为公司营业收入的淡季。周期性与国民经济周期基本一致，同时受产业技术进步影响。

（三）业绩驱动因素

2024 年度，公司实现营业收入 27.60 亿元，同比增长 11.23%，归属于上市公司股东的净利润 1.96 亿元，同比增长 61.44%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.86 亿元，同比增长 52.78%。主要原因在于：

1、产销两旺势头足，主营业务增长稳

2024 年度，在“调结构、促优化、抓直显、促增长”营销方针指引下，公司在产品策略、产品结构、产品布局、客户服务、直显推广等方面取得突破性进展。产品策略上以领先产品开发为抓手，引领客户方案需求；产品结构上以高光效、背光、银镜和倒装的推广为抓手，实现结构求优；产品布局上以国产化替代为抓手，打破车规产品布局；客户服务上以深度合作为抓手，不断保存量挖增量；直显推广方面，以蓝绿先行为抓手，加快全色系布局。

公司营销策略、市场需求的精准把握叠加产能释放，以高光效照明、车用照明、背光、Mini 直显等为代表的高端产品产销两旺，产能利用率、产销率保持一贯高位，主营业务稳步增长。

2、技术创新强动力，效率效益攀新高

公司坚持涵盖经营全流程的精细化管理模式，特别是加强了技术人才优化、技术自主创新。人才梯队持续优化，研究开发稳定投入，关键指标加速突破，推动高端产品性能提升、效率提升、结构优化，产品竞争力显著提升。同时，规模经济效应凸显，材料议价能力增强，费用支出管控得力。

综上所述，面对波谲云诡的国际政治经济环境、国内周期性和结构性矛盾叠加的错综复杂形势，在管理层正确、前瞻的布局领导下，以创新拼搏之力圆满完成预定经营目标和要求，营业收入、净利润和扣除非经常性损益的净利润等指标均创历史新高。

2025 年，公司将一如既往以更昂扬的斗志、更坚定的信念、更踏实的作风再出发，弘扬奉献精神，践行三真作风；抓战略、强执行、同心干、多奉献，高效推进全色系产品布局。2025 年，我们将坚定信心，踔厉奋发、勇毅前行，山峰再高都可翻越；我们将拼搏奋进、久久为功，目标再远终可抵达。

展望未来，公司业务稳健发展，基础牢、条件好，业绩长期向好，韧性强、潜力大，回报稳步增长，战略明、措施实。

(四) 同行业公司基本情况

目前在市场定位、产能规模、盈利能力等经营指标上，同期具有可比性的同业上市公司基本情况，简介如下：

序号	公司	主营业务	最新一期经营业绩
1	三安光电 (600703)	公司主要从事化合物半导体材料与器件的研发、生产及销售，以氮化镓、砷化镓、碳化硅、磷化铟、氮化铝、蓝宝石等化合物半导体新材料所涉及的外延片、芯片为核心主业。	据 2024 年三季度报告显示，2024 年前三季度实现营业收入 1,185,489.59 万元，较上年同期增长 16.73%，归属于上市公司股东的净利润为 24,716.85 万元，较上年同期增长 43.21%。
2	华灿光电 (300323)	公司主要业务为 LED 芯片、LED 外延片、蓝宝石衬底及第三代半导体化合物 GaN 电力电子器件的研发、生产和销售。	据 2024 年三季度报告显示，2024 年前三季度实现营业收入 295,262.45 万元，较上年同期增长 48.73%，归属于上市公司股东净利润为 -35,955.63 万元，较上年同期增长 36.74%。
3	乾照光电 (300102)	公司主要从事半导体光电产品的研发、生产和销售业务，主要产品包括全色系的从紫外到红外的芯片，砷化镓太阳能电池外延片、Mini LED、Micro LED、VCSEL 等。	据 2024 年三季度报告显示，2024 年前三季度实现营业收入 187,902.39 万元，较上年同期增长 2.26%，归属于上市公司股东净利润为 4,881.60 万元，较上年同期增长 155.95%。
4	富采投控 (台湾证券交易所股票代码：3714)	公司专注于化合物半导体之技术研发与生产制造，集团公司之产品涵盖磊晶、晶粒、封装到模块，可提供客户供应链整合客制服务及解决方案；产品应用范围涵盖显示器、专业照明、车用、感测、5G 通讯、功率器件等应用。	据 2024 年三季度报告显示，2024 年前三季度营收约 18,880,620 新台币千元，较上年同期增长 12.85%，净利润 1,122,174 新台币千元，较上年同期下降 65.08%。

(五) 公司所处的行业地位

公司作为专业从事GaN基蓝绿光LED外延片、芯片研发、生产、销售为一体的高科技技术企业，凭借宿迁生产基地大规模投资建设，规模效应持续释放，已成为国内领先的LED芯片企业。依靠先进的行业技术、稳定的产品质量、完善的售后支持，公司产品获得了境内外知名LED封装、应用厂商的高度认可与密切合作，并成为其重要的GaN基蓝绿光芯片供应商，在行业内树立了较高的知名度和美誉度。2025年1月11日，“年产240万片红黄光外延片、芯片项目”部分建成投产，主要产品将增加GaAs基红黄光LED外延片、芯片，公司正式转型为全色系LED芯片供应商。

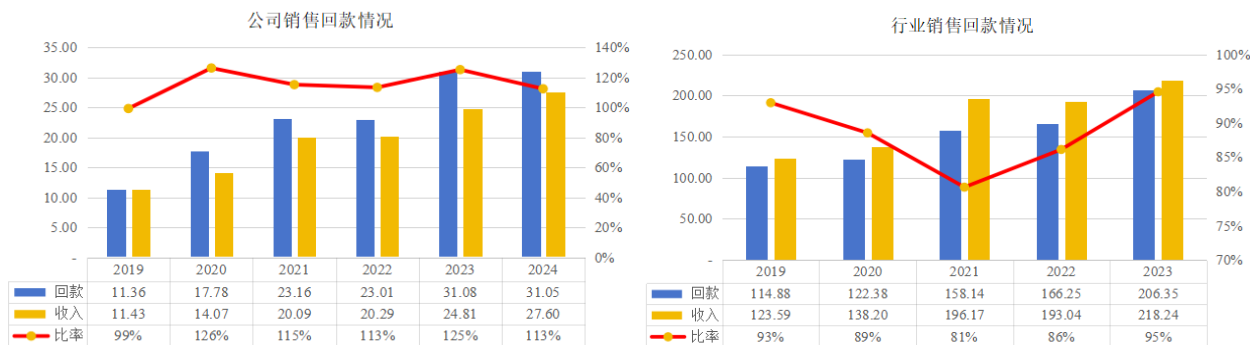
近年来，公司在行业内逐渐形成独特的核心竞争优势，占据差异化领先地位。描述如下：

1、销售回款质量远高于所处行业均值**(1) 营业收入增长快**

2019-2023年公司营业收入年复合增长率为21.38%。而同期公司所处行业上市公司（指三安光电、华灿光电、乾照光电及聚灿光电，下同）营业收入年复合增长率为15.28%，公司销售年复合增长率明显高于所处行业上市公司均值。

(2) 销售回款质量高

2019-2024年公司营业收入累计118.28亿元，销售回款（指销售商品、提供劳务收到的现金）137.44亿元，销售回款比为116.19%。而2019年-2023年公司所处行业上市公司营业收入累计869.24亿元，销售回款767.99亿元，销售回款比88.35%，公司回款质量明显高于所处行业上市公司均值。

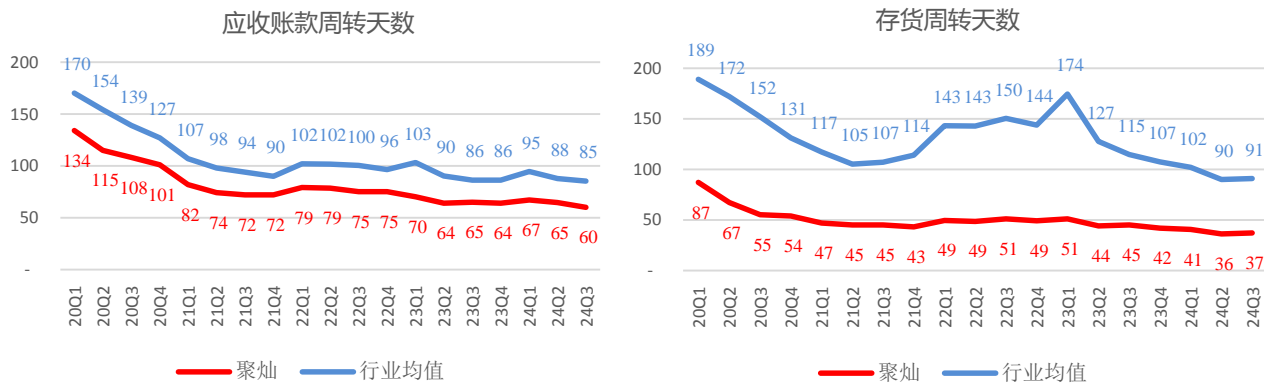


数据来源：均摘自各公司年报（单位：亿元）

2、精细运营指标远超所处行业均值

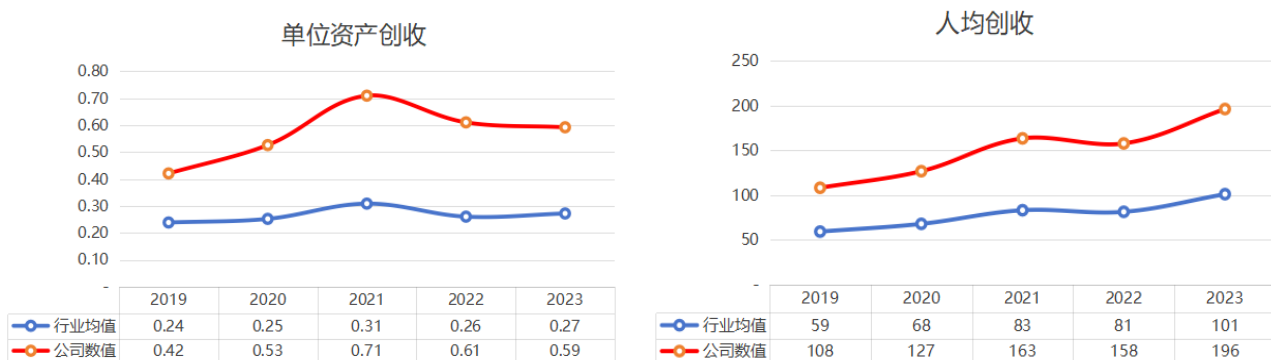
(1) 产销运营周转快

公司自成立以来，始终坚持“管理赋能运营”，侧重于标准化、流程化、精细化，以进一步提高运营效率。根据申万行业分类标准（申万LED指数）研究样本，2020年第一季度至2024年第三季度的行业应收账款周转天数、存货周转天数如下图，从图表可以看出，公司指标变动趋势与行业保持一致，但绝对指标远优于所处行业均值。



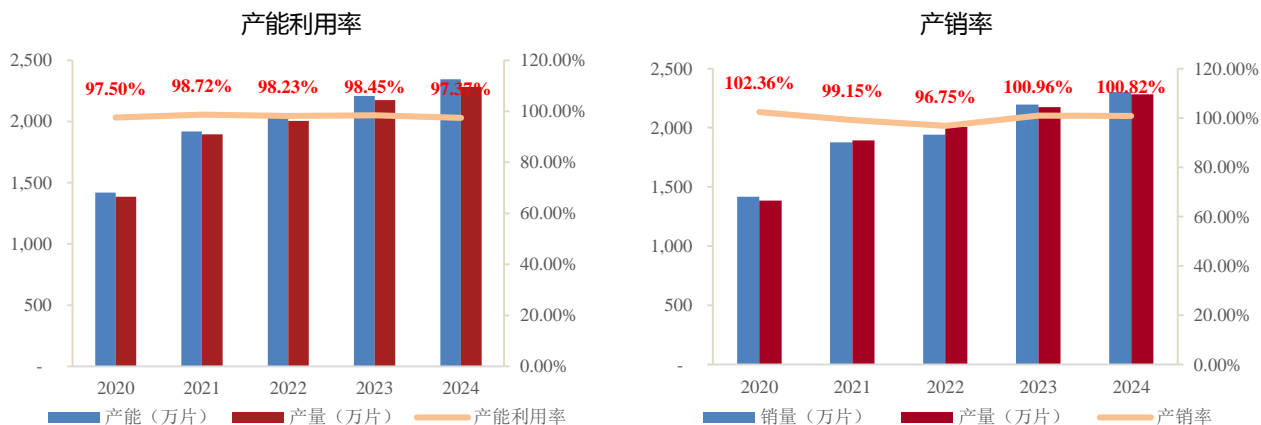
(2) 长期运营能力强

长期运营能力的提升，公司重点着力于长期资产利用、员工拼搏激励等。2019-2023年公司单位资产创收（指营业收入/平均资产总额）均值0.57，较同期公司所处行业上市公司均值0.27，高出111.11%；公司人均创收（指营业收入/平均人数）均值150.52万元，较同期公司所处行业上市公司均值78.55万元，高出91.62%，彰显高效的资产配置能力。



3、产能利用率、产销率稳居行业高位

2020-2024年公司产能利用率均值高达98.07%、产销率均值100.10%，公司一直处于产销两旺、满产满销状态。公司上述生产关键指标也常年稳居行业高位，产销两旺下的新一轮扩产将进一步增强公司竞争力，提升公司行业地位。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,632,254,475.38	4,739,743,662.17	-2.27%	3,638,735,004.37
归属于上市公司股东的净资产	2,716,839,996.15	2,883,187,446.93	-5.77%	1,613,570,934.07
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,759,555,124.38	2,480,924,742.72	11.23%	2,028,573,126.72
归属于上市公司股东的净利润	195,593,118.26	121,153,612.84	61.44%	-63,296,989.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	185,732,675.20	121,569,090.89	52.78%	-183,320,734.90
经营活动产生的现金流量净额	524,493,428.40	201,272,379.03	160.59%	488,231,153.07
基本每股收益（元/股）	0.30	0.21	0.09	-0.12
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.21	0.09	-0.12
加权平均净资产收益率	7.28%	5.86%	1.42%	-3.90%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	600,483,216.63	733,366,669.76	688,571,939.44	737,133,298.55
归属于上市公司股东的净利润	48,107,581.92	64,977,959.98	46,486,574.46	36,021,001.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,810,762.16	64,398,649.40	45,567,930.60	34,955,333.04
经营活动产生的现金流量净额	22,995,912.52	220,478,420.84	259,604,016.07	21,415,078.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,870	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,870	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数		持有特别表决权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
潘华荣	境内自然人	19.11%	129,245,978	96,934,483	质押	25,870,000.00			
孙永杰	境内自然人	11.82%	79,920,000	59,940,000	质押	16,200,000.00			
徐英盖	境内自然人	2.31%	15,627,488	14,045,616					
黄光辉	境内自然人	0.80%	5,434,782						
金福芽	境内自然人	0.80%	5,434,782						
郑素婵	境内自然人	0.55%	3,712,200						
殷作钊	境内自然人	0.52%	3,545,716						
陈年村	境内自然人	0.48%	3,263,580						
周曦帆	境内自然人	0.39%	2,623,469						
姚向军	境内自然人	0.36%	2,418,800						
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东孙永杰系公司股东潘华荣之表弟，未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。