

证券代码：000026、200026

证券简称：飞亚达、飞亚达 B

公告编号：2025-007

# 飞亚达精密科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

是否以公积金转增股本

否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以利润分配方案未来实施时股权登记日股本总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用

本报告分别以中英文两种文字编制，在对本报告理解发生歧义时，以中文文本为准。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	飞亚达、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称 (如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋瑶明	熊瑶佳	
办公地址	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 18 楼	
传真	0755-83348369	0755-83348369	
电话	0755-86013669	0755-86013669	

电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn
------	-----------------------	-----------------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）报告期内公司所处行业情况

2024 年，国家统计局数据显示，全年国内社会消费品零售总额同比增长 3.5%，消费市场总量平稳增长但分化明显，传统手表消费市场面临需求收缩、竞争加剧等多重压力。

**消费结构方面**，奢侈品及可选消费持续承压，健康及科技等体验型消费兴起，贝恩报告指出中国内地个人奢侈品销售额同比下降 18%-20%，其中腕表品类受消费外流（境外消费占比升至 40%）与偏好转移冲击较为明显，瑞士钟表工业联合会数据显示全年瑞士手表对中国大陆出口金额同比下降 25.8%，各价位段手表销售存在不同程度下滑；与此同时，普华永道报告指出运动装备、健康监测设备需求攀升，IDC 数据显示今年前三季度中国腕戴设备（含智能手表和手环）出货量同比增长 20.1%，位居全球第一。

**消费渠道方面**，线下渠道分化加剧，折扣店与沉浸式体验门店成为增量主力，传统百货、专卖店客流下滑；线上渠道渗透率趋稳，直播电商、会员私域等精细化运营模式占比提升。

**消费偏好方面**，年轻消费者对品牌忠诚度下降，更关注性价比与消费体验，主动健康、科技互动、专属服务等模式更受青睐。

在此背景下，公司将坚定自有品牌定位，强化品牌建设 with 差异化打造，提升传统手表业务核心竞争力；夯实渠道运营管理，优化门店结构与形态模式，积极布局优质及增量渠道；基于顾客导向，增加 AI 等技术赋能与数字化应用，持续深化顾客研究；锚定转型升级目标，增强精密科技与智能穿戴核心技术能力，积极推动相关战新产业拓展，以应对市场变化。

### （二）主营业务分析

2024 年，公司坚持稳中求进，做强做大手表主业，提高核心竞争力，坚持科技创新，加快推进转型升级，增强核心功能，深化提质增效，防范资产风险，深挖经营反击点，有序开展各项经营管理工作。报告期内，在手表消费市场持续承压的环境下，公司实现营业收入 394,053 万元，同比下降 13.77%；利润总额 28,611 万元，同比下降 34.53%；公司紧抓精益运营与风险防控，期末资产负债率为 15.37%，经营活动产生的现金流量净额为 5.37 亿元，经营效率较高，经营风险可控；与此同时，公司坚定发展信心，重视股东回报，已实施完毕 2023 年度现金分红方案及第四期境内上市外资股（B 股）股份回购注销方案，现拟定了 2024 年度现金分红方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税）。

报告期内，公司的主要经营举措如下：

#### （一）扎实推进品牌定位升级战略落地，传播航空文化与中国文化

报告期内，“飞亚达”品牌基于“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”定位，持续优化航空航天产品矩阵，结合航空航天特色 IP 实施立体化产品布局；加强与非遗融合，在产品设计中融入宋瓷、螺钿等传统非遗工艺，展现中国优秀传统文化；深化与“运 20”、中核等大国重器的 IP 合作，通过米兰时装周、夏之光合作、“神舟十八号”、“神舟十九号”、珠海航展、纳斯达克大屏等多个品牌事件带动品牌声量持续增长。

#### （二）持续推进渠道结构优化，提高运营管理效率

报告期内，“飞亚达”品牌线下聚焦核心门店打造，以航空航天主题店为抓手，积极布局主流购物中心等优质渠道，推进商业模式转型，自营门店通过“小红书+抖音店播+本地生活”模式提升店效与人效；线上强化新品开发和自营直播矩阵搭建，“618”期间电商 GMV 实现逆势增长，位列全网国表成交额第一，坚持品销合一，开展全域营销，爆品“小金表”进入各主要平台 TOP 榜，助力品牌在主流电商平台份额显著提升；同时，积极拓展海外渠道与免税渠道，寻求增量市场。

“亨吉利”积极拓展中高端品牌合作，高质量发展线下渠道，稳步推进线上线下融合发展；全方位深化细化卓越运营，从线上、线下、门店、品牌、会员、服务等维度系统性提升运营效率。

#### （三）持续加大科技创新投入，强化精密科技实力

报告期内，公司自主研发的“摘星”自动机械机芯成为首个通过法国贝桑松天文台认证的女航天表机芯，积极推进自主机芯的规模化商用、陀飞轮等高水平机械机芯的产品应用、夹板、游丝等关键零部件研制及航空航天材料与精密计时技术的开发应用。

**（四）持续推进数字化转型，深化数字平台应用**

报告期内，公司持续开展数字化运营，完善及迭代数字零售系统；围绕顾客需求与画像，优化会员生命周期模型，促进潜客、老客转化等核心指标改善；深入开展私域运营，以小程序为抓手，沉淀私域流量，开发私域团购等业务。

**（五）持续推进新业务探索，积极培育战略新兴产业**

报告期内，公司精密科技业务继续夯实匹配复杂高精度产品的技术实力，推进新客户拓展；智能穿戴业务继续推进产品与技术能力提升，强化软硬件技术升级与新品开发，“Jeep”品牌推出融合 AI 技术的弧形屏方形智能表等新品，收入实现大幅增长。

**3、主要会计数据和财务指标****（1）近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,007,690,717.02	4,204,260,897.08	-4.68%	4,117,143,911.99
归属于上市公司股东的净资产	3,391,843,200.61	3,333,805,752.19	1.74%	3,136,423,492.15
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,940,530,934.07	4,569,690,002.99	-13.77%	4,354,096,880.36
归属于上市公司股东的净利润	220,350,184.99	333,178,102.37	-33.86%	266,681,451.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	208,728,288.68	316,806,208.13	-34.11%	249,791,455.73
经营活动产生的现金流量净额	536,730,960.29	632,401,487.98	-15.13%	476,228,776.52
基本每股收益（元/股）	0.5385	0.8082	-33.37%	0.6398
稀释每股收益（元/股）	0.5378	0.8075	-33.40%	0.6398
加权平均净资产收益率	6.55%	10.28%	-3.73%	8.68%

**（2）分季度主要会计数据**

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,065,150,876.00	1,011,247,035.32	963,368,988.81	900,764,033.94
归属于上市公司股东的净利润	75,499,096.30	71,639,386.04	50,484,466.22	22,727,236.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,755,955.88	70,689,265.93	50,362,069.34	17,920,997.53
经营活动产生的现金流量净额	-964,281.20	137,495,077.72	180,837,164.86	219,362,998.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,316	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,508	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中航国际控股有限公司	国有法人	40.17%	162,977,327	0	不适用	0	
#吴吉林	境内自然人	4.43%	17,972,441	0	不适用	0	
徐国亮	境内自然人	1.39%	5,659,968	0	不适用	0	
裘宏	境内自然人	0.62%	2,510,000	0	不适用	0	
#朱瑞	境内自然人	0.53%	2,149,400	0	不适用	0	
全国社保基金六零四组合	其他	0.41%	1,676,300	0	不适用	0	
申万菱信基金—光大银行—申万菱信常鸿 1 号集合资产管理计划	其他	0.41%	1,658,000	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—广发中证国新央企股东回报交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36%	1,457,500	0	不适用	0	
#王兴	境内自然人	0.34%	1,387,800	0	不适用	0	
#屈永杰	境内自然人	0.31%	1,271,900	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述 10 名股东是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东吴吉林除通过普通证券账户持有 8,288,277 股外，还通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 9,684,164 股，合计持有 17,972,441 股； 2、公司股东朱瑞除通过普通证券账户持有 172,600 股外，还通过第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,976,800 股，合计持有 2,149,400 股； 3、公司股东王兴除通过普通证券账户持有 932,500 股外，还通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 455,300 股，合计持有 1,387,800 股； 4、公司股东屈永杰除通过普通证券账户持有 44,500 股外，还通过山西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,227,400 股，合计持有 1,271,900 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

不适用

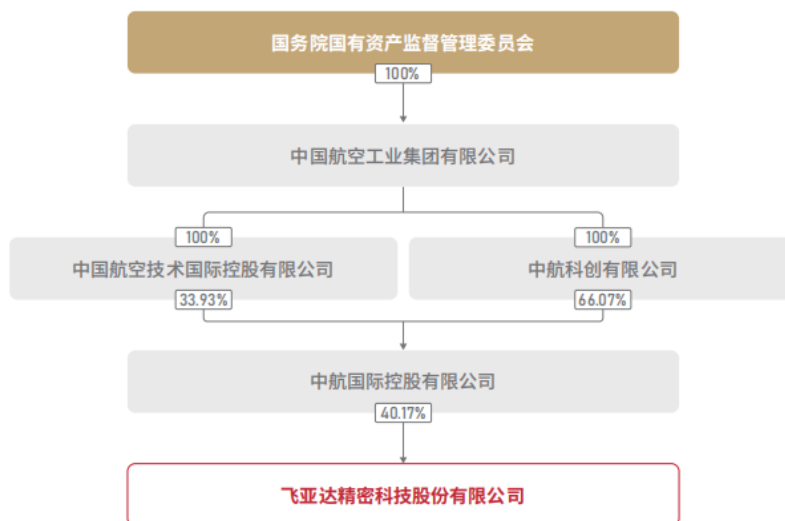
前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

不适用

三、重要事项

(一) 回购部分境内上市外资股 (B 股) 股份

公司第十届董事会第十一次会议及 2022 年度股东会审议通过了《关于回购部分境内上市外资股 (B 股) 股份的方案》，并于后续根据相关规定披露了回购报告书及系列进展公告。截至 2024 年 4 月 25 日，本次回购方案已实施完毕，已回购的 9,355,763 股 B 股股份已于 2024 年 5 月 10 日完成注销。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 26 日及 5 月 14 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购部分境内上市外资股 (B 股) 股份期限届满暨实施结果公告 2024-020》及《回购部分境内上市外资股 (B 股) 股份注销完成暨股份变动公告 2024-021》。

(二) 董事会、监事会换届选举及聘任高级管理人员

经公司第十届董事会第二十次会议、第十届监事会第十八次会议及 2024 年第二次临时股东大会审议通过，公司选举产生了第十一届董事会董事及第十一届监事会股东代表监事；经公司第五届第五次职工代表大会审议通过，公司选举产生了第十一届监事会职工代表监事。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 21 日及 8 月 27 日分别在巨潮资讯网披露的《关于董事会换届选举的公告 2024-027》、《关于监事会换届选举的公告 2024-028》及《关于职工代表监事换届选举的公告 2024-033》。

经公司第十一届董事会第一次会议及第十一届监事会第一次审议通过，公司完成董事长选举、高级管理人员聘任及监事会主席选举事项。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 7 日在巨潮资讯网披露的《关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员的公告》。

(三) 董事会战略委员会调整及相关制度修订

为适应公司战略发展需要，提升公司 ESG 管理水平，健全公司 ESG 管理体系，经公司第十一届董事会第四次会议审议通过，董事会同意将“战略委员会”调整为“战略与 ESG 委员会”，在原有战略委员会职责基础上增加 ESG 管理相关职责。同时，修订《董事会专门委员会实施细则》有关条款，并制定《ESG 管理制度》。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 2 日在巨潮资讯网上披露的《关于董事会战略委员会调整为董事会战略与 ESG 委员会的公告》及相关制度全文。

飞亚达精密科技股份有限公司  
董 事 会  
二〇二五年三月十四日