

2024年度环境  
社会及公司治理 (ESG) 报告  
Environmental, Social and Governance Report



广州市广百股份有限公司

办公地址：广东省广州市越秀区西湖路12号10-12楼  
电 话：020-83322348  
传 真：020-83331334  
电子邮箱：grandbuyoffice@163.com

# 关于本报告

## （一）报告简介

本报告是广州市广百股份有限公司（以下简称“广百股份”或“公司”）发布的第三份环境、社会及公司治理报告或称 ESG 报告。本报告旨在通过系统阐述广百股份 2024 年度在 ESG 方面的管理工作与成果，回应利益相关方的期望和需求，客观呈现公司的可持续发展表现。

## （二）覆盖范围

本报告内容覆盖广百股份及其全资子公司和控股子公司。

## （三）时间范围

本报告涵盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

## （四）信息来源

本报告信息资料来源于公司正式文件、内部统计资料及有关公开资料。其中，财务资料来自 2024 年年度报告。

## （五）参照标准

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》；
- 《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）；
- 全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI Standards-2021》（GRI 标准 2021 版）。

## （六）发布形式

本报告以电子版形式发布。读者可以登录深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅。

## （七）联系方式

公司名称：广州市广百股份有限公司

公司地址：广东省广州市越秀区西湖路 12 号 11 楼

联系电话：020-83322348-6220

电子邮箱：[grandbuyoffice@163.com](mailto:grandbuyoffice@163.com)



# 目录

关于本报告 /1  
董事长致辞 /5

(一) 公司简介 /8  
(二) 发展战略 /9  
(三) 企业文化 /9  
(四) 组织架构 /10  
(五) 2024年主要经营指标 /11  
(六) 2024年获得荣誉 /12

## 01 关于广百股份

### 附录

(一) 关键绩效表 /33  
(二) 指标索引 /35  
(三) 读者反馈 /37

## 02 ESG管理

(一) ESG管理体系 /14  
(二) ESG议题管理 /14  
(三) 利益相关方识别与沟通 /15

## 03 公司治理

(一) 党建引领 /17  
(二) 规范运作 /18  
(三) 合规管理 /21  
(四) 民主管理 /22  
(五) 商业道德 /22

## 04 环境保护

(一) 关注绿色发展 /25  
(二) 推进节能减排 /25  
(三) 加强废弃物管理 /25

## 05 社会责任

(一) 员工权益 /27  
(二) 顾客权益 /29  
(三) 商品质量 /30  
(四) 伙伴权益 /30  
(五) 安全生产 /30  
(六) 社区服务 /31  
(七) 乡村振兴 /32

## 董事长致辞

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”发展规划的攻坚之年。广百股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，聚焦“致力品质服务，成就美好生活”的战略愿景，把握消费提振的新机遇，围绕“创新驱动、品质升级、数智融合、绿色发展”的年度主题求新求变，在防范化解风险、繁荣资本市场、助力共同富裕的同时，创造稳健的经营业绩，经济效益和社会效益良好，向着华南地区“美好生活服务商”龙头地位迈出坚实步伐。

**我们坚持党建引领，以红色引擎推动企业效益向好。**一方面，深化党业融合促进高质量发展。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实广东省委“1310”具体部署和广州市委“1312”思路举措，坚持守正创新，全面深化改革，把发展新质生产力和拓展新型消费结合起来，实现主营收入、利润双增长。另一方面，深化内部治理激发企业新活力。健全完善公司管理制度体系，有力推动企业管理科学化、规范化和精细化发展。结合企业战略发展方向，优化调整了组织架构和队伍结构，进一步推动人才引育管用市场化、干部职工考核绩效化，强化人力资源支撑作用；全力争取门店减租、压降融资费用、精简冗余人员等，多措并举推动公司降本增效、降耗挖潜。

**我们坚持品质服务，以文商旅融合焕发城市消费活力。**培育新动能，构建新场景，发展新经济，是推动城市转型发展，助力消费升级的核心动力。广百股份始终将消费者体验放在首位，持续深挖文商旅资源持续丰富优化产品与服务供给，联合其他单位扩大会员体验权益，携手博物院、美术馆和品牌合作方打造“沉浸式”消费场景。结合时下热门IP、热点话题及文商旅跨界互融，全年统筹举办大型促销活动60档，实现销售超34亿元；系列文商旅融合消费活动有力助力城市消费升级。属下门店获评“中国（华南）最具影响力商业地标”“中国（华南）优质商业地标”“中国（华南）创新商业地标”“广州文旅消费新地标”。

**我们坚持节能环保，以绿色动能助力企业高质量发展。**我们在绿色发展领域迈出新步伐，连续17年推行ISO体系认证，获评中国（华南）最具影响力商业企业，合规管理体系顺利通过外部审核并取得ISO37301：2021、GB/T35770-2022认证证书，不断提升绿色生产与管理水平。加大环保投入，通过节能改造、绿色供应链管理

及低耗设备使用，实现碳排放的显著降低，多维度实现绿色经营。积极倡导绿色消费，提供环保购物袋，推广节能商品，属下广百百货北京路店、广百百货东山店、广州友谊环市东店、新大新东广店四店获评越秀区首批“无废商场”荣誉称号。

**我们坚持履职担当，以公益暖心行动贡献社会价值。**我们以暖心、热心的公益服务，积极响应国家乡村振兴战略，荣获“广州市消费帮扶积极参与单位”。对贵州省毕节市帮扶镇村投入20万元帮扶资金；发挥企业优势落实消费帮扶，购入超106万元帮扶产品作为员工福利，帮扶产品线上线下对外销售额超2000万元；开设助农消费窗口，展示各地帮扶农产品，助力“百千万工程”；积极投身公益实践与志愿服务，在属下广百北京路店打造“爱心妈妈小屋”，提供母婴休息区域，被广州市总工会评为“最长情小屋”；参加所属街道“商社融合”、爱心义卖宣传推广“广州妈妈爱心计划”等活动，有效构建社企民命运共同体。

展望2025年，广百股份将始终坚守“致力品质服务 成就美好生活”战略愿景，继续锚定高质量发展首要任务，以创新驱动为核心，绿色发展为导向，聚焦“品质化、数智化、资本化”发展，奋发有为、砥砺前行，致力打造华南地区具有竞争力与影响力的商贸龙头企业，为广州高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”做出广百股份新的贡献！

广州市广百股份有限公司

董事长：康永平

01

## 关于广百股份

## (一) 公司简介

广州市广百股份有限公司（简称“广百股份”）是深交所主板上市公司（002187.SZ），广州岭南商旅投资集团有限公司“大商贸”产业核心企业，广东省政府认定的重点培育连锁经营龙头企业，连续13年进入中国连锁百强企业榜单（2023年排名38位，同比2022年跃升3位）。广百股份聚焦零售主业连锁发展，围绕全生活服务链条、全生命周期、全客群、全渠道为切入点，构建多品牌、多业态、多场景、多触点的零售产业生态体系，是广州市建设国际消费中心城市主力军，华南地区商贸零售行业引领者。

广州友谊集团有限公司是广州市属唯一定位高端经营的国有商业企业、广东老字号，前身是创建于1959年的“广州友谊商店”，涵盖百货、奥特莱斯、精品超市、线上商城等多种经营业态，业务领域涉及零售、物业等板块。以敢闯敢试、敢为人先的奋进精神在行业中创下了多个首创和“第一”，优质的商品和专业的服务铸就了经营的雄厚基础和品牌的良好口碑。

1991年2月8日，广州百货大厦正式成立；2002年4月30日，改制改名为广州市广百股份有限公司；2007年11月22日，广百股份在深交所正式挂牌上市，在跨越式发展道路上树起了新的里程碑；2009年12月，广百股份成功发行股份收购广州市新大新有限公司；2021年7月，广百股份与广州友谊完成重大资产重组，打造区域百货龙头。

公司拥有“广百”“友谊”“新大新”等享誉华南的零售品牌，“广百”品牌深耕零售市场30多年，中高端经营定位，以“深耕广州、扎根大湾区、面向全国”为战略规划布局，以零售主业连锁发展为核心，建立了广百百货、广百广场、广百电器、广百超市、广百黄金、广百荟等专业品牌组合；新大新品牌是百年老字号，“广百”品牌深融合传承与68创新、国风与文旅，专注发展区域市场。公司开设门店26家，经营面积合计约65万平方米，会员人数超300万，与3000多个国际国内优质品牌客户建立了战略合作关系。

公司先后荣获国家、省市奖项100多个，是广州市“国家级服务业标准化试点单位”、广东省唯一荣获“广东省政府质量奖提名奖（第七届）”的零售企业，新中国成立70周年之广东商业七大匠心品牌领军连锁企业，旗下6家门店获得零售业最高荣誉——国家“金鼎百货店”称号，2家门店入选首批国家级示范智慧商店。

## (二) 发展战略

以成为引领品质生活服务的国内一流零售企业、大湾区具有影响力的商业运营服务商为战略定位，围绕消费者品质生活服务需求，提供品质商品、服务和体验，满足和引领消费者品质生活。

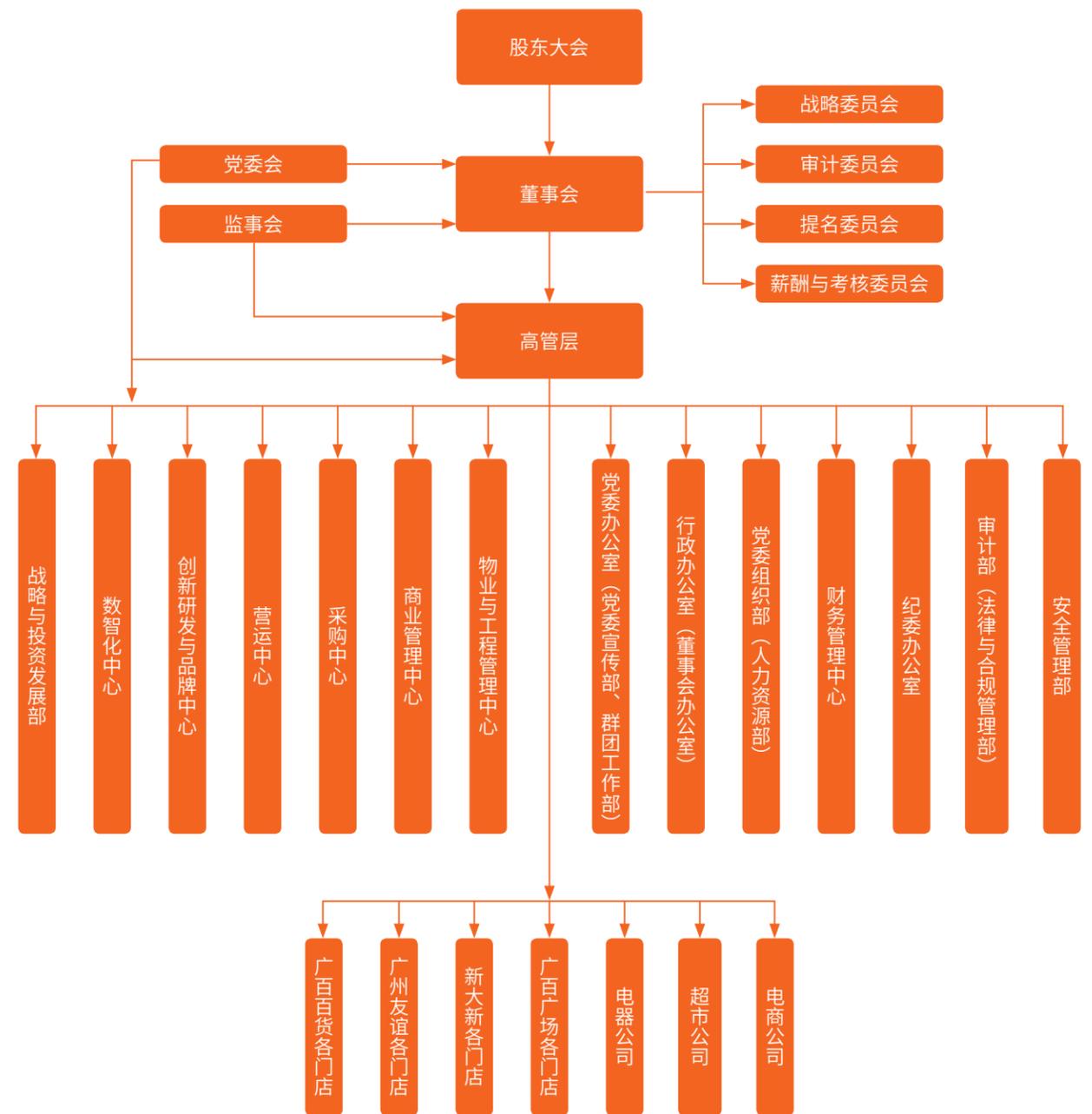
通过内生式增长与外延式发展相结合的方式，做大做强存量业务，创新开拓增量业务，实现总体规模、盈利能力、资本运作、创新能力与运营管理达到国内零售行业一流水平。

## (三) 企业文化

广百股份秉承“创造价值，让生活更美好”的公司使命，始终朝着“流通天下，成为国际卓越的商贸企业”的发展目标前行，坚定围绕“实干、创新、竭力、合作、热爱”的公司核心价值观，凝心聚力、不断提升企业核心竞争力和服务品质，以更加开放、包容的精神，持续推动商业合作共赢。



## (四) 组织架构



### (五) 2024年主要经营指标



### (六) 2024年获得荣誉

- “夜·漾 2024 广报之夜”美好生活贡献奖(广百股份、广州友谊)
- “2023年广州市消费帮扶积极参与单位”(广百股份、广州友谊)
- “2024年度全国企业党建创新优秀案例”(广百股份、广州友谊)
- “中国(华南)最具影响力商业企业”(广百股份)
- “广州市救灾物资应急保障企业(2023-2024)”(广百股份)
- “ISO37301证书-合规管理体系认证证书”(广百股份)
- “广州工会‘穗共拍客’融媒体摄影短视频征集大赛(优秀组织单位)”(广百股份)
- “2024年高质量发展年度峰会(幸福生活贡献奖)”(广百股份)
- “2023年度全国商业统计信息工作先进单位二等奖”(广州友谊)
- “广东省网商协会理事单位”(广州友谊)
- “广州国企老字号重点行业品牌前三甲”(广州友谊)

02

## ESG 管理

**(一) ESG 管理体系**

公司建立了规范、公开、高效的公司治理架构，明确决策、执行和监督方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，以专业化、规范化和透明化实现公司整体的可持续发展。

公司董事会是 ESG 治理的最高机构。董事会负责决定公司的可持续发展相关战略和制度并监督实施，负责审议及批准公司的环境、社会及治理（ESG）报告。

公司经营管理层负责制定公司的使命、愿景、核心价值观等内容，提交董事会决议，从公司宗旨出发提升全公司的可持续发展意识；负责主持公司总体的 ESG 管理，并定期向董事会汇报 ESG 管理工作情况和绩效。

公司各子公司和各职能部门共同负责其职责范围内所涉 ESG 事项的具体实施，定期向公司经营管理层汇报各 ESG 事项的落实情况。

**(二) ESG 议题管理****1、确定实质性议题的过程**

公司基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，结合利益相关方期望，从“对广百股份可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对报告期内的重要议题进行识别和评估，筛选出公司 2024 年实质性议题。

**2、实质性议题清单**

公司治理	环境保护	社会责任
党建引领	绿色消费	员工权益
三会运作	节能减排	顾客权益
信息披露	废弃物管理	商品质量
投资者关系管理		伙伴权益
保障中小股东权益		安全生产
合规管理		社区服务
民主管理		乡村振兴
反腐败		
知识产权保护		

### (三) 利益相关方识别与沟通

为了更好地规划和实践公司的可持续发展战略，公司积极推动双向、透明及定期的沟通，以便于我们与利益相关方建立紧密联系，确保各相关方关注的重点可持续议题和经济效益、经营生产形成共生格局，加强与各相关方之间的互信及尊重。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东与投资者	投资回报	保持现金分红政策
	权益保护	召开股东大会、投资者权益保护
	信息透明	日常信息披露
 政府与监管机构	合规经营	合规管理、反腐败
	环境保护	节能减排、废弃物管理
	带动就业	提供就业岗位
	社会责任	乡村振兴
 员工	合法权益	遵守劳动法规、民主管理
	薪酬与福利	薪资待遇保障
	培训与发展	员工培训、公平晋升
	人文关怀	安全生产、员工关爱
 顾客	服务品质	客户满意度调查
	商品质量	商品准入、定期抽检
	权益保障	保护消费者合法权益
 供应商与合作伙伴	诚信合作	依法履行合同
	公平透明	建立供应商管理制度
	商业道德	反腐败、知识产权保护
 社区与公众	社区公益	公益活动、志愿活动
	绿色经营	环境保护



## 03 公司治理



## （一）党建引领

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，把握党纪学习教育的主线要求，认真落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，坚持守正创新，进一步全面深化改革，把发展新质生产力和拓展新型消费结合起来，促进经营增效提质和消费扩容升级，为广州建设国际消费中心城市做出新的广百贡献。

### ★ 高举旗帜，在“学深悟透”中筑牢政治忠诚

一是着眼全局发挥导航定向作用。公司党委共开展“第一议题”学习71次，党委理论学习中心组学习24次，领导班子到基层讲党课17次，调研178次，挂点督导41次，举办学习贯彻党的二十届三中全会精神培训班，强化党的创新理论武装，加大基层党建指导督促力度，帮助基层解决问题；制定“三重一大”决策制度实施办法和两个“事项清单”，动态优化集体研究把关的程序，统筹推进党建和经营重点任务有效落实。二是多措并举开展党纪学习教育。公司党委高位部署推动、干部率先垂范，集中举办4期读书班、3次警示教育会、革命传统教育培训班和党章党规党纪教育培训班，党委书记带头讲授专题纪律党课，纪委书记作警示教育专题辅导报告，组织中层以上干部、关键岗位人员超200人观看《镜鉴录》警示教育片，示范带动全司基层党组织开展党纪学习教育超520次，超6800人次，受众面基本实现党员、入党积极分子全覆盖。

### ★ 提振精神激发干事创业热情

公司党委积极塑造正面形象，举办大家喜闻乐见的活动，包括促成党支部与民企党组织签订红联共建协议，搭建抱团发展“共赢链”；“广交友谊百年大新”党建品牌案例正式入选2024年度全国企业党建创新优秀案例，夯实公司党建与经营深度融合效能；推荐工会先进参评市总工会星级工会组织和会员，强化工会组织先进骨干引领作用；组织员工参与“悦读圆梦”读书分享会、“七一”红色展演、欢乐跑等文体活动，选树表彰先进组织31个和优秀个人385人次，开展2024年“奋进冲刺目标 筑强新零售体系”劳动和技能竞赛，营造企业“比学赶超”的浓厚氛围。

### ★ 优化管理，在“知人善任”中夯实组织根基

一是精干高效完善人力资源配置。公司党委以“控制总量、严把增量、优化存量”的用工思路，打造精干高效的员工队伍。推进广百、友谊职能团队融合，实现协同增效；按人岗相适原则聘任广百和友谊中层干部148人，健全能上能下、横向流动机制，落实中层干部组织调动及交流共36人次；严格按照标准新发展党员16名，通过15名预备党员按期转正，不断壮大党员队伍，圆满完成发展党员指标任务。

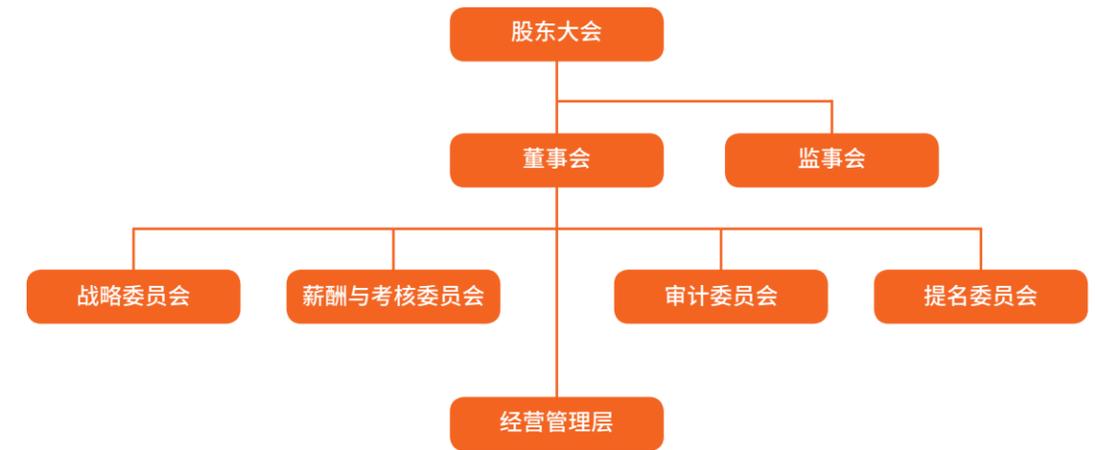
### ★ 勇担主责，在“正本清源”中加强廉洁自律

一是确保监督整改治理有机贯通。公司严把选人用人关口，领导班子与下属单位“一把手”提醒谈话36人次，与中层干部任前谈话（含廉洁谈话）136人次，加强干部选拔任用、考核评议等选人用人事项的监督审核。二是持之以恒推进正风肃纪反腐。公司党委聚焦重大投资、物资采购、物业租赁、供应商管理等健全合规管理机制，新印发制度50份。三是不断推进廉洁国企“十大行动”工作落实，开展抓早抓小谈心谈话等超950人次，常态化开展党纪政纪法规和专题反腐倡廉宣教，纠“四风”树新风并举，持续发力一体推进“三不腐”。

## （二）规范运作

### 1、治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等有关法律法规及规范的要求，健全公司治理体系，公司决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确，运作规范。



### 2、三会运作

#### 股东大会

股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，保障所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利。

年度股东大会 <b>1</b> 次	临时股东大会 <b>1</b> 次	审议通过议案 <b>6</b> 项	其中对中小投资者的表决单独计票并公开披露的 <b>2</b> 项
----------------------	----------------------	----------------------	-------------------------------------

#### 董事会

公司第七届董事会现有董事7名，独立董事3名，超过全体董事的三分之一；董事会成员中女性董事1人，占比14.29%。董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。

董事会 <b>7</b> 次	审议通过议案 <b>19</b> 项
-------------------	-----------------------

### 监事会

公司第七届监事会现有监事3名，其中职工监事2名；监事会成员中女性监事3人，占比100%。监事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。

监事会  
**4**次

审议通过议案  
**8**项

### 3、信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，制定了《信息披露管理办法》，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司严格落实内幕信息知情人和外部信息使用人登记制度，充分尊重和保护全体股东、尤其是中小股东的合法权益。

公开披露定期报告  
**4**份

临时报告  
**23**份

### 4、投资者关系管理

公司重视并积极开展投资者关系管理工作。在日常投资者关系管理中，公司积极利用互动易平台、投资者热线电话、邮箱等方式，强化与投资者的沟通交流，向资本市场公开、公平地传播公司有关信息。

2024年4月，公司在深交所互动易平台举行2023年度报告网上业绩说明会，说明会采用文字互动的方式召开，公司总经理、董事会秘书等人出席了会议，就公司发展战略、财务状况、经营情况等问题与投资者展开积极交流，旨在加强与广大投资者的沟通，让投资者更全面深入地了解公司经营业绩和业务发展情况。

及时回复投资者关心的问题  
**85**条

问题回复率  
**100**%

### 5、保障中小股东权益

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件的监管要求，及时满足股东的信息需求，维护全体股东的知情权与利益，特别是中小股东的利益，推动公司治理水平整体提升，持续为股东和社会创造价值。

公司自上市以来，始终坚持积极回报股东的理念，根据《公司章程》有关利润分配政策条款，制定了分红管理制度，让全体股东分享企业的成长收益和持续回报。上市18年以来，公司合计派发现金红利13.58亿元。



### (三) 合规管理

#### 广百股份风险管理架构

一是公司成立了合规管理体系建设工作小组，领导公司合规管理体系建设工作，建立了覆盖治理层、管理层、执行层的三层合规管理组织架构。合规管理治理层包括党委会、董事长、第一责任人。合规管理管理层为合规委员会、经理层、首席合规官。合规管理执行层包括合规管理三道防线。业务及职能部门是合规管理责任主体，履行“第一道防线”职责。法律与合规管理部是合规管理体系建设的责任主体，履行“第二道防线”职责。公司纪检机构和审计、监督追责等部门对公司合规管理有效性实施独立监督，履行“第三道防线”职责。

#### 广百股份风险管理体系

公司初步建立了全面、系统、规范的合规管理体系，顺利通过合规管理体系现场审核，荣获GB/T35770、ISO37301合规管理体系认证证书，成功构建“1+N”合规管理体系。一是公司制定并落实《广州市广百股份有限公司合规管理办法》，明确了合规管理组织架构及职责分工、合规管理运行机制等关键内容，为公司合规工作的系统化和规范化奠定了基础。二是公司组织开展合规管理体系现状调研评估，根据调研结果，在公司范围内开展合规风险和合规义务识别工作，形成各部门的《合规义务和合规风险清单》，并结合公司业务经营管理现状，编制了《合规管理手册（2.0）》，对公司合规管理体系的构成，合规管理架构，合规管理的方针、目标、指标，合规管理体系的运行、绩效、改进等内容都作出详细规定，为公司合规管理目标的实现指明方向。三是公司结合企业经营管理实际和合规风险特性，制定了工程管理这一重点领域的合规管理指引，对关键业务环节的合规操作进行了详细指导，有效提升了公司在高风险领域的合规管理能力。

#### 广百股份风险管理及重大经营风险管控

一是严格落实风险排查机制，由法律与合规管理部牵头，对投资管理、采购管理、工程管理三个重点领域进行了全面、细致的风险排查。经过多轮深入排查和评估，未发现重大风险隐患，充分体现了公司现有风险管控体系的有效性与完善性，为全年经营活动的平稳运行提供了有力保障。二是审核公司制度43份，确保内部制度全面遵循国家法律法规及监管要求，实现企业经营法律风险可控。三是根据采购实施细则，对538个采购立项、实施流程进行合规性审核。

广州友谊制定《合规管理实施细则》，设立“首席合规官”，修订完善合规管理体系文件4套16份共20余处内容；举办内审人员审核技能培训讲座以及多场合规法律知识讲座及制度宣贯，参培人员共170余人次、开展合规管理体系运行内部审核及管理评审，开展合规管理体系认证证书年审工作，顺利通过专家审核。制定《合同管理办法实施细则》等6份规章制度，对公司13份新的规章制度的合法合规性提出了共20条建议。对43项阳光采购项目的文件进行合规性审查，提出了30余条意见；对阳光采购项目供应商等合作方开展了问卷调查，发现共性问题4项并提出优化建议、落实整改，保障了阳光采购等行为的合规性。

### (四) 民主管理

2024年公司工会积极推进各级工会民主化、规范化、法治化建设，发挥工会组织作用。一是6月份圆满完成了新一届职工代表换届选举工作，切实发挥职工代表民主管理监督作用，为企业发展注入新的活力和动力；通过职工代表大会、企务公开栏等形式，加强推进民主管理规范化建设。本年度，公司工会召开职工代表大会，报告年度业务接待费开支情况、安全生产工作年度总结计划以及审议薪酬管理办法。二是持续开展“会员评家”工作，强化自身组织建设工作。公司工会被广州市总工会抽选为2024至2026年“会员评家”工作测评对象，为下一步提升工会工作水平打下坚实基础。三是各级工会不断完善集体合同以及专项集体合同签订情况，努力实现企业发展与职工权益保障的双赢。

### (五) 商业道德

#### 1、反腐败

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持守正创新，进一步推进全面深化改革，以彻底的自我革命精神强化政治监督、正风肃纪反腐，为公司在推进中国式现代化建设中贡献广百力量提供有力保障。

#### 一是升级完善反腐败机制，夯实公司高质量发展基石

聚焦贯彻党的二十大和习近平总书记视察广东重要讲话精神，以及落实公司党委思路举措情况，制定《广百股份2024年纪检工作要点和“监督责任”工作清单》；完善权力配置和运行制约机制，建立公司岗位廉政风险防控长效机制，制定岗位廉政风险防控管理办法，编制岗位廉政风险防控手册，健全腐败惩防体系。完善公司党风廉政意见回复工作机制，加强选人用人事项的监督审核。结合基层换届选举夯实纪检力量配备，优化基层纪检信息报送机制，不断提高纪检工作规范化、法治化、正规化水平。坚持公开并畅通监督举报渠道，通过“信、访、网、电”全方位接收举报信息，持续整治群众身边的腐败和作风问题，严肃查处违规违纪违法问题。协助公司党委开展基层党组织落实党风廉政建设责任制工作考核，用好考核“指挥棒”夯实“清廉广百”建设根基。

#### 二是多措并举提升监督效能，促进企业可持续发展

全年围绕公司高质量发展任务、安全生产、食品安全、落实“干部作风大转变、营商环境大提升”专项行动等重要领域、重点任务开展监督检查21项；加强与党办、审计（合规）、组织、财务、运营等监督的协作配合，开展督13个联合监重点项目，推动完善规范管理，助力公司加快实现转型升级。强化对“三重一大”制度执行情况的全程监督，审核重大决策事项243项，有效防范化解廉政风险。持续开展基层正风反腐巡检，一年两次进行政治生态画像评价工作，公司纪委主要负责人开展门店“一把手”监督谈话、中层干部任前廉洁谈话，坚决摒弃敷衍塞责、懒政怠政的消极行为，提振干事创业的精气神。

### 三是植入深厚廉政氛围，以风清气正提升企业市场竞争力

落实经常性廉洁文化建设和警示教育，通过企业OA线上平台、参观廉政教育基地和观看警示教育片多途径开展党纪政纪和专题反腐倡廉宣教，推动各级党组织开展党纪政纪和专题反腐倡廉宣教超8000人次、参观廉政教育基地和观看警示教育片逾2000人次，营造风清气正企业氛围。深化纪检队伍全员培训，组织专业业务培训和实战演练，提升纪检人员业务能力和专业素养，为公司的反腐败斗争提供了有力人才支撑。



## 2、知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等知识产权相关法律法规，完善内部相关制度文件，规范商标创作、使用和管理流程，持续加强公司的知识产权管理和保护工作。法律与合规管理部负责商标保护和处理有关商标侵权纠纷。

广百股份积极拓展广百超市自有品牌商品，并加大自有品牌的保护力度，2024年向国家知识产权局申请“新悦品”在第23类和第27类的商标注册，同时扩大“新悦悠”品牌的项目类别，进一步提升了自有品牌的市场竞争力。

广州友谊积极参加TOP50我最喜爱的广东商标品牌公益调查活动，顺利进入第二轮评审工作。为广州友谊65周年志庆新设计的标识、参加广东省老字号嘉年华展览以及SKU单品开发提供商标知识产权法律支持，让上述标识发布、活动参展、单品开发销售顺利开展。



### (一) 关注绿色发展

引导绿色消费，对消费者持续开展家电“以旧换新”、对节能商品进行补贴，提供环保购物袋，并建立绿色停车场，设立绿色环保商品销售专区。

### (二) 推进节能减排

公司从管理节能、技术节能、组织节能三方面着手，通过强化节能技改措施，扎实地推进各项节能降耗减排工作，注重建立绿色供应链，引领辖区商圈绿色消费，获评国家商务部颁发的“绿色商场”等荣誉。

#### 公司对照明系统进行优化改造

2024年使用LED灯节电

**1372万** 千瓦时

节约标煤约

**1687** 吨

减少二氧化碳排放

**4386** 吨

#### 公司对空调系统进行节能改造

2024年节约

**361万** 千瓦时

节约标煤约

**444** 吨

减少二氧化碳排放

**1153** 吨

### (三) 加强废弃物管理

#### 在污水排放方面

积极响应政府的号召，大力整治企业内部排水管网，广百大朗仓库、广州友谊完成雨污分流工程，成功获评广州市排水单元达标单位。

#### 在垃圾分类方面

构建垃圾定时定点投放处理、废旧资源再处置再利用、杂物清运规范运作等综合性环保服务平台。

#### 在废弃物处置方面

公司各门店与回收单位签订危险废品处置服务合同，对经营产生的污染物进行回收作无害处理，合规合法处置有毒污染物，并要求管辖的餐饮单位安装油烟处理器，减少污染气体排放，并聘请有资质专业公司进行定期清洗，餐厨垃圾由有资质的专业公司回收，油污废水按环保要求经三级隔油池处理后再排放，并聘请有资质的专业公司对油渣进行回收处理。



## （一）员工权益

### 1、就业和劳动关系

公司遵循国家相关法律法规，制定公平、公正、透明的招聘流程，通过多渠道发布招聘信息，吸纳人才；依法与员工签订劳动合同，明确双方权利义务。合同条款严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》，涵盖工作内容、工作时间、劳动报酬、社会保险等关键内容，保障员工合法权益。

全年劳动合同签订率、  
社会保险参保率等指标均达到

**100%**

### 2、薪酬与福利

公司持续优化薪酬管理机制和绩效考核机制，进一步构建与公司发展相适应的薪酬福利体系。通过科学设置薪酬激励机制，完善考核指标和流程，进一步激发人才的积极性和创造力，激励人才奋发向上。

公司严格遵守国家相关法律法规，制定了一系列相应制度，规范工时、休假、考勤管理，保障员工休息休假的权利。为员工足额缴纳社会保险和住房公积金，建立企业年金计划，进一步提升员工的福利水平。2024年完成企业年金投资管理人的甄选与更换工作，实现企业年金基金保值增值；全年持续跟进永泰年金申领工作，完成20批共248名退休员工年金申领工作，维护员工切身利益，不断增强员工的获得感和幸福感。

### 3、职业健康与安全

在具体岗位工作中，公司积极对员工定期进行劳动安全生产教育，为员工提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品。切实按照法律法规要求，实行女职工和未成年人特殊保护，每年组织员工进行体检和女工妇检。

### 4、员工培训与发展

(1) 职业发展：2024年公司组织开展部分基层管理岗位的选聘工作。按照“总量管控、结构合理”的原则，由各单位严格对照选聘条件推荐50名后备人才，进一步夯实人才梯队建设，激励人才奋发向上。

(2) 培训方面：公司不断深化批发零售业人才培养，加速队伍素质技能提升。结合年度培训计划和各单位实际需求，通过线上+线下、外派+内训等模式，面向中层干部、基层管理人员、一线员工等多个层级开展培训。

### 一是开展业务专题能力培训

涵盖数据分析管理、客户服务体验升级、业务风险防控、专业技能认证、人力资源管理及应急响应能力等岗位技能，线上线下合计超过1365人次参加。



### 二是积极外派专业团队参加专题考察

组织经营团队前往长沙、武汉、成都、重庆开展标杆商业考察，学习行业前沿动态与先进管理经验，提升团队业务能力和管理水平。

### 三是开展线上专题培训，提升培训效能

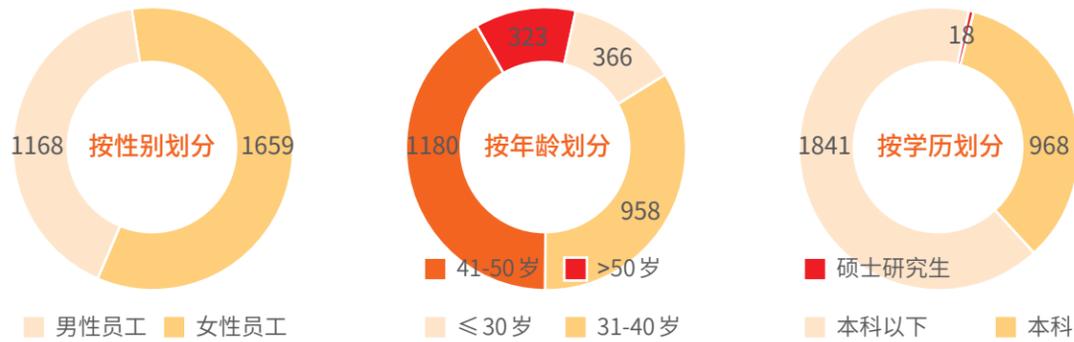
充分利用公司LN-OTC平台培训资源，组织员工使用平台自主学习，推送多样化培训课程，着力增强员工的政治素养和文化自信，重视执行力提升、客户关系建设等管理能力的培养，帮助员工拓宽知识视野，进一步提升员工综合素质。



(3) 专业技术提升：公司重视专业技术人才管理，鼓励员工不断提升自身专业技能。严格按照专业技术人员聘任管理制度规范管理，实现专业技术职务与岗位紧密匹配。及时梳理相关部门的职称评审信息，引导和鼓励员工不断提升专业技术水平。配套开展职称专业技术培训课程，进一步提升员工的专业技术水平。2024年公司新聘任或认定专业技术人员52名，目前共有各类专业技术人员391名。其中超过40%为高、中级职称，已形成一支专业水平高、技术能力强的人才队伍。

### 5、公司员工结构

2024年度全公司员工数为2827人，员工结构情况如图：



### (二) 顾客权益

公司每季度坚持对服务体系实施情况进行跟踪分析，2024年度接顾客投诉556宗，一次性解决投诉547宗，投诉一次性解决率为98%。公司持续以第三方调查及内部电子问卷调查相结合的形式开展顾客满意度调查、神秘顾客访问，2024年12月广百整体神秘顾客访问评分较2023年同比提升22%。充分把握智慧商圈、智慧商店建设契机，深化“规模+、生态+、智慧+”主线，创新打造广百门店智慧巡检系统，数智赋能门店营运水平，提升门店服务品质。

公司组织各门店开展直播和视频竞赛，立模范、树标杆，以点带面推动公司品质运营和营销促销水平提升。“三八节”营销活动期间各门店开展直播和视频竞赛，四季度广百、广州友谊联合开展员工线上营销劳动竞赛，营造你追我赶的学习提升氛围。组织两大旗舰店开展2024年度“星钻服务 金牌品质”主题互评活动，特邀SGS公司的金牌专家加入评委团，综合评价门店服务水平，诠释“温度、精度、热度、速度”的优质服务体验。



### (三) 商品质量

强化食品安全管理，确保食品安全，既是企业履行社会职责的要求，更是企业实施品牌战略，提升品牌竞争力，推动品牌发展的内在需要。公司秉承“讲诚信、求质量、重服务”的经营宗旨，严格遵守国家、地方各项食品安全相关法规制度，认真贯彻公司食品安全管理工作纲领，严格落实食品安全主体责任制，实行“党政同责、一岗双责”，持续提升公司食品安全管理水平。

公司持续深化商品质量抽查，强化食品安全监督，开展2024年度专项检查监督，进一步推动监督关口前移、监督力量优势互补，2024年委托第三方抽检超市食品商品共50个批次，协助政府职能部门抽检商品共265批次。



### (四) 伙伴权益

2024年公司遵纪守法、诚信经营，未出现利用价格串通、低价倾销、价格歧视等不正当竞争手段牟取非法利益的行为。各事业部签署的专柜合同、经营类合同、购销及代销、采购等合同履行率均为100%，切实保障了合作伙伴的权益不受侵害。

合同履行率  
**100%**

### (五) 安全生产

2024年，公司安全生产工作方面，强化安全生产责任体系落实，完善各层级安全生产责任清单，层层签订安全生产责任书，确保安全责任全覆盖和100%落实；持续加大安全投入促进安全设备设施的提升，合计投入1537万元，切实提升企业本质安全水平；严抓安全隐患排查整治，全年开展安全检查共1198次，发现隐患均得到有效整改闭环；积极开展各类应急演练，提高全员安全意识和处突能力，全年开展应急演练140次，共有14018人次参加，为公司发展提供坚实的安全保障，全年未发生生产安全责任事故。

安全生产投入 <b>1537</b> 万元	安全检查 <b>1198</b> 次	应急演练 <b>140</b> 次	生产安全责任事故 <b>0</b>
--------------------------	-----------------------	----------------------	----------------------

### (六) 社区服务

积极参与社会公益活动，不断增强职工对企业的认同和对社会的归属感。

- ① 一是积极联合越秀区妇联、北京街道办事处、中国人寿到各级工会宣传推广“广州妈妈爱心计划”，将爱心传递给广大女职工。
- ② 二是公司工会、团委积极发挥北京街“商社融合”杰出企业代表作用，持续开展商社融合系列活动，充分展现企业的社会担当。
- ③ 三是各级工会积极发动广大职工开展的无偿献血活动，积极开展无偿献血活动，用实际行动传递“红色”温暖。四是各级工会积极参与垃圾分类、环境整治、反邪教宣传、助残公益等形式多样的社会公益活动，彰显责任担当。



### (七) 乡村振兴

- ① 2024年扎实推进乡村振兴帮扶工作，发挥强大组织保障，紧锣密鼓落实年内民生项目谋划和帮扶资金投入计划，切实做好企业2024年对外捐赠预算。
- ② 与贵州省毕节市赫章县振兴局做好沟通工作，积极了解帮扶镇村帮扶需求，提前完成对两村的帮扶项目划款20万元。
- ③ 切实履行国企社会责任，积极与帮扶地接洽滞销农产品，充分发挥工会采购助力消费帮扶重要作用，不断利用企业自身优势，实现线下“三专”帮扶渠道与线上“帮扶馆”齐发力，积极赋能线上线下消费帮扶渠道融合，全方位助力推进乡村振兴，荣获“2023年广州市消费帮扶积极参与单位”荣誉称号。
- ④ 持续推进“万企进万村”行动，积极发挥企业优势，不断推动企业“三专”平台建设。目前，平台经营品类超百种，帮扶产品销售超10万元，积极赋能线上电商平台和自媒体渠道优势，超市抖音本地生活实现销售达60万元，广百线上帮扶馆销售1884.29万元，各级工会采购帮扶产品超百万元作为福利品发放给职工，不断助力消费帮扶走深走实。



# 附录

## (一) 关键绩效表

### 经济绩效

指标	单位	2024年数值
营业收入	亿元	55.28
净利润	万元	4761
净资产	亿元	40.71
总资产	亿元	91.09

### 环境绩效

指标	单位	2024年数值
节约电能	万千瓦时	1733
节约标煤	吨	2131
减少二氧化碳排放	吨	5539

### 治理绩效

指标	单位	2024年数值
股东大会召开次数	次	2
董事会召开次数	次	7
监事会召开次数	次	4
董事会中女性董事占比	%	14.29
监事会中女性监事占比	%	100
监事会中职工监事占比	%	66.67
披露定期报告	份	4
披露临时报告	份	23
回复投资者互动平台问题	条	85
投资者问题回复率	%	100
召开业绩说明会	次	1
审核制度	份	43
采购流程合规性审核	次	538

### 社会绩效

指标	单位	2024年数值
录用新员工	人	24
劳动合同签订率	%	100
社会保险参保率	%	100
员工人数	人	2827
男性员工	人	1168
女性员工	人	1659
30岁及以下员工	人	366
31-40岁员工	人	958
41-50岁员工	人	1180
50岁以上员工	人	323
硕士研究生学历员工	人	18
本科学历员工	人	968
本科以下学历员工	人	1841
投诉一次性解决率	%	98
经济合同履行率	%	100
安全生产投入	万元	1537
安全检查	次	1198
应急演练	次	140
生产安全责任事故	次	0
帮扶资金	万元	20
采购帮扶产品	万元	100
线上帮扶馆销售金额	万元	1884.29

(二) 指标索引

报告目录	GRI 标准指标	报告页码	
关于本报告	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 2-3 报告期、报告频率和联系人	P1	
董事长致辞	2-11 最高管治机构的主席 2-22 关于可持续发展战略的声明	P5-P6	
关于广百股份	公司简介	2-1 组织详细情况 P8	
	发展战略	2-1 组织详细情况 P9	
	企业文化	2-1 组织详细情况 P9	
	组织架构	2-9 管治架构和组成 P10	
2024年主要经营指标	201-1 直接产生和分配的经济价值	P11	
	2-4 信息重述		
	2024年获得荣誉	2-1 组织详细情况 P12	
ESG 管理体系	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P14	
ESG 管理	ESG 议题管理	3-1 确定实质性议题的过程 3-2 实质性议题清单 P14	
	利益相关方识别与沟通	2-16 重要关切问题的沟通 2-29 利益相关方参与的方法 P15	
公司治理	规范运作	2-9 管治架构和组成 2-10 最高管治机构的提名和遴选 P18	
	合规管理	2-27 遵守法律法规 P21	
	党建管理	2-27 遵守法律法规 P17	
	民主管理	2-30 集体谈判协议 P22	
	商业道德	205-1 已进行的腐败风险评估操作	P22
		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	

报告目录	GRI 标准指标	报告页码
引导绿色消费	301-3 再生产品及其包装材料	P25
推进节能减排	302-4 减少能源消耗	P25
	305-5 温室气体减排量	
环境保护	303-2 管理与排水相关的影响	P25
	306-1 废弃物的产生与废弃物相关的重大影响	
	306-2 重大废弃物相关影响的管理	
	306-3 产生的废弃物 306-5 需要处理的废弃物	
员工权益	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P27-P29
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
	403-1 职业健康安全管理体系	
	403-3 职业健康服务	
	403-5 工作者职业健康安全培训 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 405-1 管治机构与员工的多元化	
顾客权益	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P29
商品质量	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P30
供应商管理	2-27 遵守法律法规	P30
安全生产	403-5 工作者职业健康安全培训	P30
社区服务	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P31
乡村振兴	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P32

### (三) 读者反馈

#### 尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《广州市广百股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司ESG管理、实践和信息披露的反馈意见，真诚期待您的意见和建议。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

政府监管机构 股东与投资者 顾客 员工

供应商与合作伙伴 社会团体/非政府组织 其他 \_\_\_\_\_

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很好 较好 一般 较差 差

3. 您认为广百股份在顾客权益方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 差

4. 您认为广百股份在社区责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 差

5. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

是 否

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

7. 开放性问题

---

8. 您对广州市广百股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

---

公司反馈邮箱：[grandbuyoffice@163.com](mailto:grandbuyoffice@163.com)