

## 中山华帝燃具股份有限公司 2005 年度业绩快报

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

本公告所记载 2005 年度的财务数据已经公司内部审计部门审核及监事会核查，未经会计师事务所审计，与经审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2005 年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

	2005 年度	2004 年度	本年比上年增减（%）
主营业务收入	97,754.09	76,741.05	27.38
主营业务利润	26,416.66	20,952.33	26.08
利润总额	4,229.83	3,618.43	16.90
净利润	3,344.23	2,811.62	18.94
每股收益（元）	0.30	0.36	-16.67
净资产收益率（%）	10.53	8.78	增加 1.75 个百分点
	2005 年末	2004 年末	本年末比上年末增减（%）
总资产	62,815.09	55,396.12	13.39
净资产	31,772.03	32,026.02	-0.79

注：1、公司总股本 2004 年末为 7865 万股，2005 年末为 11011 万股。

2、表内数据为公司合并报表数据

### 二、经营业绩和财务状况的简要说明

报告期内公司经营情况及财务状况良好，公司的经营环境和政策法规未发生重大变化，由于实施事业部运营管理，进一步提升公司主营业务产品结构，同时推进产品销售渠道的专业化发展，扩展了公司销售规模，促进公司主营业务增长，报告期公司实现主营业务收入 97,754.09 万元，比上年增长 27.38%，实现净利润 3,344.23 万元，比上年增长 18.94%。

报告期内，公司主营业务收入增长了 27.38%主要是由于公司发挥了品牌与渠道优势，扩大了

产品销售规模：一方面公司通过赞助“十运会”火炬传递活动，公司品牌伴随“十运火炬”燃遍大江南北，进一步扩张了公司品牌度，提高了公司产品竞争力；其次是拓展了销售渠道，实施事业部管理之前公司销售市场主要由公司总部销售中心统一指导管理，一定程度上约束了经销商队伍的发展建设，事业部管理实施之后销售市场进一步得到细化，销售推广与服务更为专业化，经销商培育与布局日趋合理，同时借助“十运火炬传递”活动，迅速开发了二、三级销售市场，进一步完善销售渠道网络，报告期内二、三级销售市场实现了销售收入 2.5 亿元，占报告期主营业务收入的 25.57%，有效地提高了公司主营业务收入。

报告期内，公司净利润增长了 18.94%主要是公司主营业务收入经营增长的成果，净利润增长幅度未能达到主营业务收入增长幅度：一方面是事业部管理模式在报告期内成立运营，全方位进行了生产、研发、销售系统调配布局，一定程度上增加了运营成本，其次是市场竞争日趋激烈，增加了销售成本。针对上述情形，公司采取了应对的措施，一是加大产品生产工艺水平及产品技术改进力度，提高公司产品附加值；其次是在销售策略方面，调整了产品结构重点，加大高端产品市场销售力度，报告期内厨具高端产品占同类产品销售额的比重为 20.8%；燃气热水器高端产品占同类产品销售额的比重为 13.7%；太阳能热水器高端产品占同类产品销售额的比重为 8.35%%，与去年相比有较大的提升，同时，控制了部分技术含量较低及利润率较低的产品销售业务，有效地保持公司产品毛利率的平稳，报告期内公司产品毛利率与上一年度基本持平。

### 三、备查文件

- 1、经公司法定代表人黄文枝、主管会计工作的负责人陈富华、会计机构负责人陈富华签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。
- 2、公司 2006 年财务报表的内部审计意见。

中山华帝燃具股份有限公司

董事会

2006 年 2 月 15 日