

深圳市同洲电子股份有限公司

首次公开发行 A 股初步询价结果及发行价格区间公告

深圳市同洲电子股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行不超过 2,200 万股人民币普通股（A 股）股票（以下简称“本次发行”）的初步询价工作已于 2006 年 6 月 5 日完成。广发证券股份有限公司作为本次发行的保荐机构（主承销商），将从今日起开始接受网下配售对象报价申购。对配售对象申购的有关事项已经在《深圳市同洲电子股份有限公司首次公开发行 A 股网下累计投标和股票配售发行公告》（以下简称“网下配售”）中说明，该网下配售公告已刊登在 2006 年 6 月 7 日的《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上。

本次发行采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行（下称“网上发行”）相结合的方式，网下配售申购时间为 2006 年 6 月 7 日 9:00~17:00，网上发行日期为 2006 年 6 月 12 日。

现将本次发行初步询价结果公告如下：

1、询价对象报价结果

在本次发行初步询价期间（2006 年 6 月 1 日至 2006 年 6 月 5 日），保荐机构（主承销商）对证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险公司共计 35 家询价对象进行了初步询价。上述询价对象的报价区间为 11.70 元/股~20.00 元/股。

询价对象给出的价格区间上限价格按投资者类别统计如下：

价格区间	基金公司 (家)	证券公司 (家)	财务公司 (家)	信托公司 (家)	保险公司 (家)	总计 (家)
14.00 元及以下	0	2	0	0	0	2
14.00-14.50	0	1	0	0	0	1
14.50-15.00	1	1	0	1	0	3
15.00-15.50	0	0	0	0	0	0
15.50-16.00	2	0	0	0	1	3
16.00-16.50	0	0	0	0	1	1
16.50-17.00	7	0	0	0	0	7
17.00-17.50	3	0	0	0	0	3
17.50-18.00	6	3	0	0	0	9
18.00-18.50	0	0	1	0	1	2
18.50-19.00	1	0	0	0	0	1
19.00-19.50	0	0	0	0	0	0
19.50-20.00	2	1	0	0	0	3
总计(家)	22	8	1	1	3	35

注：所列区间包括高端，不包括低端，例如：14.50-15.00元包括15.00元，不包括14.50元。

2、发行规模、价格区间及确定依据

根据初步询价结果并综合考虑发行人项目资金需求情况、所处行业、可比公司估值水平及市场情况，最终确定本次发行总数量为 2,200 万股，其中，本次网下发行的股份数量为 440 万股，占本次发行总股数的 20%，网上发行的数量为本次发行股票总量减去网下发行数量；最终确定本次网下配售的发行价格区间为 14.00 元/股~16.00 元/股。此价格区间对应市盈率区间为：

(1) 21.28 倍至 24.32 倍（每股收益按照 2005 年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）；

(2) 15.91 倍至 18.18 倍（每股收益按照 2005 年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算）；

3、申购报价时间

网下申购时间为 2006 年 6 月 7 日（T-3 日）9:00~17:00，配售对象的报价时间以传真文件收到的时间为准。

传真号码为：(020) —87553579、87555981、87555987。

为保证有足够的时间申购，请配售对象尽早报价和划转申购款项，在上述时间之外到达的传真视为无效。

4、保荐机构（主承销商）联系方式

联系地址：广州市天河北路 183 号大都会广场 36 楼（510075）

电 话：020-87555888 转 543、759、847

联 系 人：陈植、顾少波、周文琦、郑茂林、计静波

(此页无正文，为深圳市同洲电子股份有限公司首次公开发行 A 股初步询价结果及发行价格区间公告盖章页。)

广发证券股份有限公司

深圳市同洲电子股份有限公司

二〇〇六年六月六日

二〇〇六年六月六日