

## 国光电器股份有限公司 2006 年度中期业绩快报

证券代码：002045 证券简称：广州国光 编号：2006—029

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 特别提示

本公告所载2006年度中期财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的中期报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2006 年度中期主要财务数据

单位：人民币万元

	2006年1—6月	2005年1—6月	增减幅度（%）
主营业务收入	35,122.37	20,038.50	75.28
主营业务利润	8,116.88	5,851.82	38.70
利润总额	3,192.22	2,888.75	10.49
净利润	2,801.62	2,618.04	7.03
每股收益(元)	0.18	0.26	-30.77
净资产收益率（%）	4.71	4.59	上升0.12个百分点
	2006年6月30日	2005年6月30日	增减幅度（%）
总资产	106,283.19	86,044.63	23.52
净资产	59,457.23	57,065.17	4.19
股本	16,000	10,000	60
每股净资产(元)	3.72	5.71	-34.85

#### 【注】：

- 1、公司股本总数2006年6月30日为16,000万股，2005年6月30日为10,000万股。
- 2、表内数据为公司合并报表数据。

### 二、经营业绩和财务状况的简要说明

2006年上半年，公司的音响主业继续以扬声器、音箱为主导产品，坚持紧贴市场需求，以技术开发带动市场开发的经营策略，坚持OEM和ODM相结合的出口盈利模式，在继2005年成功转型为具有扬声器单元、音箱系统、电子、塑胶综合配套力完整的电子工厂后，电子产品生产、管理能力日趋成熟，销售订单饱满，并为2006年

下半年及公司的长期持续发展增强了技术和市场动力。

在管理层和全体员工的努力下，公司2006年1—6月经营状况和财务状况良好，主营业务收入、主营业务利润、净利润分别比上年同期增长75.28%、38.70%、7.03%。主营业务收入增长主要来自多媒体音响、家庭影院音响系统，专业音箱也逐步增加投产。相比主营业务收入的大幅增长，主营业务利润和净利润的增长幅度较小，这是由于公司在转型为具有综合配套力的电子工厂，由扬声器单元为主转变为音箱系统为主的产品结构调整中，毛利率受到一定程度的稀释，2006年1—6月，主营业务毛利率23.11%，比上年同期下降6.09个百分点，比2006年第一季度仅下降1.09个百分点。2006年1—6月，期间费用占主营业务收入的比例为14.6%，比上年同期上升1.2个百分点，其中主要是由于研发投入的增加使得管理费用占主营业务收入的比例比上年同期上升了1.5个百分点。

2006年6月30日，公司净资产59,457万元，比上年同期增长4.19%，公司总股本16,000万元，比上年同期的10,000万元增长60%，总股本的增加是由于公司在2006年5月实施了以每10股转增6股的资本公积金转增股本方案，也相应摊薄了每股净资产和每股收益，每股净资产比上年同期下降34.85%，每股收益比上年同期下降30.77%。

### 三、备查文件

- 1、经公司法定代表人周海昌先生、主管会计工作负责人、会计机构负责人郑崖民先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。
- 2、公司2006年度中期财务报表内部审计意见。

特此公告。

国光电器股份有限公司  
董事会  
2006年7月28日