

广东德豪润达电气股份有限公司 澄清公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、媒体内容简述

近日，公司董事长王冬雷先生在接受媒体采访过程中，谈了一些对公司未来发展的个人设想。

2006年8月30日，《上海证券报》刊登的“德豪润达：走出沃尔玛”的文章中，提及了以下内容：

1、公司规划在未来5至8年的时间内实现10亿美元的销售额。

2、记者从欧洲某上市公司了解到，从今年5月份以来，德豪润达就与其展开了品牌收购谈判。

3、公司开发和推出的按摩椅、跑步机、空气清新机和制氧机等新产品的销售价格和毛利率较高；公司计划在亚洲建立庞大的渠道网络。

二、澄清及说明

1、近年来，原材料成本大幅上涨、人民币持续升值、出口退税率降低以及行业竞争日趋激烈等因素的综合影响，公司外部经营环境发生了很大不利变化。公司作为目前是国际小家电行业内规模实力最大的企业之一，公司在海外市场的拓展、新产品的技术研发能力和大规模的生产能力等方面仍然具有相当的优势。截至2005年末，公司在美国市场销售额已突破2亿美元，但欧洲市场仅有0.4亿美元，亚洲包括中国市场才刚刚起步，公司在欧洲和亚洲市场仍有很大的成长空间；2006年初，公司开始将欧洲市场作为一个新的战略重点，设立了专门的营销队伍；2006年中期来自欧洲的主营业务收入较上年同期增长了21%。加快拓展国内及亚洲市场是公司目前及未来的主要工作之一。

基于对公司长远发展的战略考虑，经了解，公司董事长王冬雷先生酝酿形成了其个人的“4321”战略规划设想，即：

“规划中，公司未来 5—8 年的时间内将实现 10 亿美元（“4+3+2+1=10”）的销售额。第一个 5 亿美元（“4+1”）的指向有两层：第一层的含义是由自有品牌贡献 5 亿美元的销售收入；第二层含义说的是收入来源地，4 亿美元的销售额来自中国，1 亿美元来自中国以外的亚太地区。第二个 5 亿美元（“3+2”），分别指来自美国和欧洲市场的销售额。”

但上述设想目前仅为董事长的个人的意见，截止目前公司董事会未对该“4321”战略规划设想进行过讨论。

在此公司提醒广大投资者：公司能否实现董事长个人的上述战略规划设想存在很大的不确定性和风险。

2、经了解，公司前期曾与“欧洲某上市公司”洽谈过组建合资企业，共同使用其拥有著名品牌经营本公司生产的各种电器产品；但由于未能达成合作意向双方近日已终止了该事项的谈判。

本公司产品目前的销售市场主要在国外，寻求与国外著名品牌商、销售商的合作是公司拓展国际市场的重要战略步骤；公司一直希望能够收购或租赁使用一个或多个著名的国际化家电品牌，以进一步提升公司产品的国际市场占有率和经营业绩；但在国际上收购或租赁使用品牌对时机的掌握和公司实力的要求很高、难度很大。截至本公告发布之日，该项工作尚未取得任何进展，但公司将持续关注收购或租赁使用著名品牌的机会，并根据上市规则的规定及时履行信息披露义务。

3、关于新产品开发及营销网络构建

公司目前主营的仍然是面包机、烤箱、电炸锅等小家电产品，但近年来受原材料成本大幅上涨、人民币升值、出口退税率降低和行业竞争日趋激烈等因素的影响，公司销售收入不断增长的同时经营收益却难以得到提升。为此公司利用已拥有的技术研发优势，逐步介入市场前景看好的健康类产品，目前已经开发并开始推向市场的健康类产品包括按摩椅、跑步机、空气清新机等。这是公司根据外部经营环境的变化及时进行产品结构调整的经营举措，目前新产品尚处于市场开拓初期，其经营效益尚待检验。

公司目前的主要经营方式仍然是 OEM/ODM，在目前原材料成本大幅上涨、人民币升值的国际商业环境下，为了降低公司的经营风险，公司推出新型健康类产品的同时亦加紧了自有品牌和营销网络的建设。

本公司的控股子公司北美电器（珠海）有限公司目前在亚洲市场上使用“ACA”

品牌经营小家电产品；“柏惠仕”是该公司推出的新品牌，主要用于健康类新产品的推广销售。

公司在积极推广和建设自有品牌的同时，亦已计划在国内和国外逐步建立新产品的销售网点。至今，北美电器（珠海）有限公司已在北京和广州开设了两家健康类产品专卖点出售公司生产的按摩椅。从目前实现的销售情况看，按摩椅的销售价格及毛利率均较高，但是由于产品刚刚推向市场，目前实际销量极小。

目前国内高端健康类产品市场尚处于培育阶段，市场购买力有限；公司亦刚刚进入这一市场，经验不足，尚在摸索中前进。因此在销售量小，前期投入大的情况下，预计该项业务难以在短期内见到效益。

此外，公司开设海外销售网点的工作目前正在筹备之中，尚无销售网点开业。公司将根据市场销售状况，稳健推进并逐步构建符合公司发展需要的国内及国际营销网络。

公司在此郑重提醒广大投资者：本公司没有应披露而未披露的信息，请投资者注意投资风险。公司对媒体报道给广大投资者带来的困扰表示歉意。

公司再次感谢所有投资者和媒体对公司经营发展的关心与支持！

特此公告。

广东德豪润达电气股份有限公司董事会

二〇〇六年八月三十日