

国光电器股份有限公司

2006 年度业绩快报

证券代码：002045 证券简称：广州国光 编号：2007-10

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告所载2006 年度的财务数据经内部审计部门审核，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2006 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

	2006年	2005年	本年比上年增减(%)
主营业务收入	851,915,443	480,961,546	77.13
主营业务利润	176,955,708	133,103,485	32.95
利润总额	75,976,104	48,982,767	55.11
净利润	67,661,220	45,035,979	50.24
每股收益	0.42	0.45	-6.67
净资产收益率	10.66%	7.68%	上升2.98个百分点
	2006年	2005年	本年末比上年末增减(%)
总资产	1,137,448,303	937,784,594	21.29
净资产	634,606,050	586,354,210	8.23
总股本(股)	160,000,000	100,000,000	60.00
每股净资产(元/股)	3.97	5.86	-32.25

【注】：

- 1、公司于2006年5月以资本公积金转增股本，股本总数从2005年末的10,000万股增加到16,000万股。
- 2、表内数据为公司合并报表数据，2005年末合并范围为公司本部、广州国光电器有限公司、广州市国光电子科技有限公司、国光电器（香港）有限公司、GGEC AMERICA INC、GGEC EUROPE GMBH、梧州恒声金属制品有限公司、广州恒华金属制品有限公司共8间公司，2006年末合并范围除上述8间公司外，还包括在2006年度新设立的控股子公司广州昌铭模具有限公司，以及变更为全资子公司的广州普笙音箱厂有限公司共10间公司。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2006年公司实现主营业务收入人民币85,191.54万元,比2005年的48,096.15万元增长77.13%,净利润6,766.12万元,比2005年的4,503.60万元增长50.24%,2006年净资产收益率10.66%,比上年上升2.98个百分点。

2006年公司经营业绩取得较高增长主要是由于以下原因:1、公司坚持以市场为导向,以技术领先提升到ODM与OEM相结合发展的经营模式,客户群和接单能力进一步得到巩固和提升;2、继2005年建立电子队伍,初步转型为电子音响系统工厂后,通过接较低端电子音响系统订单练就了电子音响系统生产运作和质量控制的能力,进而在第四季度赢得了高档客户的高端多媒体音响系统订单,大幅增加了电子音响系统的销售;3、大部分募集资金项目在2006年度陆续建成,提供了充足的产能条件。

2006年,公司还成立了由日本专家带领的改善办全面推进公司生产管理和品质控制各环节的改善活动,管理团队开始接受日本企业精细、严谨、追求完美的持续改善意识,改善活动正日益深入,将有助于进一步提高生产效率和产品品质。2007年,公司将继续以技术领先巩固和进一步开拓市场,维护优质的客户群和发展新客户,坚持OEM和ODM的经营模式,并继续推进改善活动,努力提高生产效率和降低生产成本,最大限度为股东盈利。

三、备查文件

1、经公司法定代表人并主管会计工作负责人周海昌先生、会计机构负责人郑崖民先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

2、公司2006年度财务报表内部审计意见。

特此公告。

国光电器股份有限公司

董事会

2007年2月28日