

福建浔兴拉链科技股份有限公司

2007 半年度业绩快报

本公司全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示:

本公告所载 2007 半年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的半年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2007 半年度主要财务数据

单位：元

	2007 年 1-6 月	2006 年 1-6 月	增减幅度 (%)
营业总收入	404,023,167.39	285,564,418.14	41.48
营业利润	48,370,512.85	32,518,425.19	48.75
利润总额	48,780,212.48	32,803,920.01	48.70
净利润	32,854,960.81	22,808,592.00	44.05
基本每股收益	0.212	0.228	-7.02
净资产收益率	6.41%	11.81%	下降 5.40 个百分点
	2007 年 6 月末	2006 年末	增减幅度 (%)
总资产	1,089,900,053.17	1,017,762,642.16	7.09
股东权益	512,758,457.24	495,403,496.43	3.50
股本	155,000,000.00	155,000,000.00	0.00
每股净资产	3.31	3.20	3.44

注：1、本期基本每股收益按总股本 155,000,000 股计算，上年同期按总股本 100,000,000 股计算；

2、上述数据以合并报表数据填列；

3、上述净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标以归属于公司股东的的数据填列，净资产收益率按全面摊薄法计算；

4、上年末和上年同期数据以按《公开发行证券的公司信息披露规范问答第 7 号——新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》调整后的数据填报。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

1、公司经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素：

报告期内，公司紧紧围绕“品牌、科技与人才、规模扩张”三大战略，认真落实年初制定的经营计划，加快“中国布局、全球渗透”的规模扩张步伐，强化品牌建设，积极推进募集资金项目建设，优化产品结构和客户结构，使公司的生产经营得以持续、稳定地发展，经营业绩稳步提升。

2、主要财务数据增减变动的主要原因：

报告期内，公司营业总收入、营业利润、利润总额和净利润较上年同期分别增长 41.48%、48.75%、48.70%和 44.05%，主要原因：

一是公司伴随着国内箱包、服装及体育休闲用品等行业的发展，对拉链的需求不断增加，近年来主营业务收入保持平稳增长。公司作为国内拉链行业的龙头企业，具有较强的市场竞争能力，市场占有率有所提高；二是公司首次公开发行股票募集资金项目部分实施后，公司主营业务产品如尼龙拉链、金属拉链、拉头的产能得到了一定提升，进一步缩短了产品交货期，提高了产品供应、服务能力；三是公司产品结构及客户结构调整成效显著，提高了的条装产品的生产和销售比重，优化了客户结构，并不断提高产品技术含量和档次，提升了市场竞争能力。

三、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人施能坑先生、主管会计工作负责人张健群先生及会计机构负责人林三明先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人王秀梅签字的内部审计报告。

福建浔兴拉链科技股份有限公司董事会

2007 年 7 月 30 日