

苏宁电器股份有限公司 2007 年半年度业绩快报

本公司全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示：

本公告所载 2007 年半年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的半年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2007 年半年度主要财务数据

单位：万元

	2007 年（1-6 月）	2006 年（1-6 月）	增减幅度（%）
营业总收入	1,898,309.23	1,182,177.01	60.58%
营业利润	86,516.45	40,369.90	114.31%
利润总额	86,708.95	40,431.05	114.46%
净利润	57,837.38	27,459.68	110.63%
基本每股收益（元）	0.40	0.20（注 2）	100.00%
净资产收益率	15.49%	10.23%	增加 5.26 个百分点
	2007 年 6 月 30 日	2006 年 12 月 31 日	增减幅度（%）
总资产	1,367,690.01	892,726.76	53.20%
股东权益	373,288.75	315,451.37	18.33%
股本	144,150.40	72,075.20	100.00%
每股净资产（元）	2.59	4.38	-40.87%

注：1、上述数据以公司合并报表数据填列；

2、上年同期基本每股收益按照《中小企业板上市公司执行新会计准则备忘录第 5 号》的要求计算填报；

3、上述净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标以归属于上市公司股东的数据填列，净资产收益率按全面摊薄法计算；

4、上年末和上年同期数据以按《公开发行证券的公司信息披露规范问答第 7 号——新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》调整后的数据填报。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

1、公司应简要说明报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素。

2007年1—6月，公司新开连锁店71家，置换连锁店9家；截至报告期末，公司已在全国103个地级以上城市拥有连锁店413家，连锁店面积达163.17万平方米。

报告期内，公司继续加强连锁网络建设，提高店面质量，营业总收入呈现稳步增长。同时，公司进一步加大和完善后台建设和精细化管理，管理效率得到了进一步提升，营业费用和管理费用占营业总收入的比率有所下降，因此，公司经营业绩呈现持续稳健增长的势头。

2、上表中营业总收入、营业利润、利润总额和净利润增减变动幅度在30%以上的，公司应说明增减变动的主要原因。

报告期内，公司实现营业总收入1,898,309.23万元，比上年同期增长60.58%，营业利润、利润总额和净利润分别比上年同期增长114.31%、114.46%和110.63%。其主要原因为：报告期末，公司连锁店数量达413家，连锁店面积达163.17万平方米，随着公司店面数量的增加以及同店销售的增长，报告期内，公司的营业总收入呈现递增的趋势。同时，随着区域规模效益的逐步体现以及新开店面积占已有店面的比例不断下降，报告期内，公司销售费用、管理费用的增长幅度低于营业总收入的增长，使得营业利润、利润总额和净利润有了较大幅度的提升。

三、备查文件

1、经公司现任法定代表人张近东先生、主管会计工作的负责人朱华女士、会计机构负责人肖忠祥先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

苏宁电器股份有限公司

董事会

2007年7月31日