

福建冠福现代家用股份有限公司

2007 半年度业绩快报

本公司全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示:

本公告所载 2007 半年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的半年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2007 半年度主要财务数据

单位: 元

项 目	2007 年 1-6 月	2006 年 1-6 月	增减幅度 (%)
营业总收入	226,076,337.40	158,505,111.16	42.63
营业利润	31,083,656.15	22,033,613.67	41.07
利润总额	32,295,921.16	23,291,734.67	38.66
净利润	20,485,063.80	15,086,294.51	35.79
基本每股收益	0.18	0.18	
净资产收益率 (%)	5.30	8.13	-2.83
项 目	2007 年 6 月末	2006 年末	增减幅度 (%)
总 资 产	703,440,136.87	727,212,392.61	-3.27
股东权益	386,557,276.11	375,755,403.29	2.87
股 本	113,673,158.00	113,673,158.00	
每股净资产	3.40	3.31	2.72

注: 1、本期基本每股收益按总股本 113,673,158 股计算，上年同期按总股本 83,673,158 股计算;

2、上述数据以合并报表数据填列;

3、上述净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标以归属于公司股东的的数据填列，净资产收益率按全面摊薄法计算；

4、2006 年末及 2006 年 1—6 月相关数据已按《公开发行证券的公司信息披露规范问答第 7 号——新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》调整后的数据填报。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

1、公司经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素：

报告期内，公司认真落实年初制定的经营计划，加大日用陶瓷产品结构调整力度，产品档次及盈利能力不断提高，同时通过子公司上海五天实业有限公司扩大其它家用品的经营品项与销售渠道；该募集资金项目已完工并投入使用，使公司的生产经营得以持续、稳定地发展，经营业绩稳步提升。

2、主要财务数据增减变动的主要原因：

报告期内，公司营业总收入、营业利润、利润总额和净利润较上年同期分别增长 42.63%、41.07%、38.66%和 35.79%，主要原因：

(1) 营业收入比去年同期增长 42.63%，主要是公司陶瓷产品结构调整后适销率提高而带动销售业绩的增加；其次是公司执行新会计准则后，销售收入的确认从原来的“委托代销”改为“一般销售”而增加营业收入。

(2) 子公司上海五天实业有限公司的销售渠道管理功能逐步形成并体现效益，一是扩大家用品的经营品项而增加业绩；二是增加直接销售客户而提高利润率。

三、备查文件

1、经公司现任法定代表人林福椿先生、主管会计工作负责人张荣华先生及会计机构负责人蒋慧星先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人郑新论先生签字的内部审计报告。

福建冠福现代家用股份有限公司

董 事 会

2007 年 7 月 31 日