

南京红宝丽股份有限公司 2007 年度（1—9 月）业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、预计的本期业绩

1、预告期间

2007 年 1 月 1 日—2007 年 9 月 30 日

2、预计业绩

预计归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比上升90-120%。

3、业绩是否经过注册会计师预审计 是 否

二、上年同期业绩（已按新会计准则调整）

1、归属于母公司所有者净利润：20,914,223.64元

2、每股收益：0.49元（以2006年9月30日4285.0222万股计算）

三、业绩变动的的原因

一是公司主营业务收入增长较快，二是通过加强技术创新，改良工艺配方，有效降低了硬泡组合聚醚产品单位成本，提高了销售毛利率。

四、其他情况说明

1、2006年10月31日，公司进行了增资，股本从4285.0222万股增加至5600万股；2007年8月27日，公司完成首次公开发行股票，公司股本由5600万股增加至7500万股，因此，每股收益的同比增长幅度将低于归属于母公司所有者的净利润的同比增长幅度。

2、具体情况以公告的 2007 年 3 季度报告为准。

南京红宝丽股份有限公司

2007 年 10 月 8 日