

海信科龙电器股份有限公司

HISENSE KELON ELECTRICAL HOLDINGS COMPANY LIMITED

向特定对象发行股份（A股）购买资产 暨关联交易报告书 （草案）

The logo for KELON, featuring the word "KELON" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "K" is stylized with a small orange square above its top bar.

境内保荐人暨独立财务顾问



二零零七年十二月二十八日

公司声明

公司及董事会全体成员保证本报告书内容的真实、准确、完整，并对报告书的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证本报告书中财务会计报告真实、准确、完整。

中国证监会、其他政府机关对公司本次重大资产购买所作的任何决定或意见，均不表明其对公司股票的价值或投资者收益的实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

本次重大资产购买暨关联交易完成后，公司经营与收益的变化由公司自行负责；因本次重大资产购买引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本报告书存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

重要提示

1、2007年11月19日，海信科龙电器股份有限公司（以下简称“公司”、“上市公司”、“科龙电器”）第六届董事会2007年第十九次会议审议通过了向公司控股股东青岛海信空调有限公司（以下简称“海信空调”）发行股份（A股）购买资产的总体交易方案，以改善公司资产质量、增强盈利能力和可持续发展力。关联董事回避了此次表决。

2007年12月28日，公司第六届董事会2007年第二十二次会议审议通过了本次发行股份（A股）购买资产方案以及豁免海信空调要约收购等有关事项，并提交公司2008年第一次临时股东大会及类别股东大会审议。关联董事回避了此次表决。

2、本次拟购买的标的资产包括海信空调持有的海信（山东）空调有限公司100%股权、海信（浙江）空调有限公司51%股权、海信（北京）电器有限公司55%股权以及海信营销公司的白色家电营销资产（以下合称“标的资产”）。

本次拟购买标的资产的定价为254,140万元，该交易价格根据市场化原则，经公司与海信空调公平协商并考虑多种因素后确定，这些因素包括但不限于：标的资产的财务和业务状况及发展前景，市场同类公司的交易情况，具有证券从业资格的评估机构评估的价值，A股及H股股东的利益等。

根据北京中威华德诚资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（中威华德诚报字【2007】第1177号、第1178号、第1179号、第1180号），本次拟购买标的资产的评估价值总额为254,139.99万元，与上述交易价格基本一致。

3、就本次拟购买的标的资产，公司拟发行A股股票总数为364,097,421股（约36,409.74万股）。发行价格为公司第六届董事会2007年第十九次会议决议公告前20个交易日科龙电器A股股票日加权平均价的算术平均值，即科龙电器2007年9月4日停牌前20个交易日科龙电器A股股票交易均价6.98元/股。海信空调承诺通过本次非公开发行获得的科龙电器A股新增股份自过户至名下之日起36个月内不转让。

4、根据有关规定，公司本次发行股份购买资产之事宜，尚需获得中国商务部批准。同时，根据中国证监会《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干

问题的通知》（证监公司字〔2001〕105号）的规定，本次发行股份拟购买资产的价值超过科龙电器截至2006年12月31日经审计的合并报表总资产的50%，属于重大资产购买行为，须经中国证监会核准。

5、本次发行完成后，公司总股本增至135,610.40万股。其中，海信空调持有公司的股权比例由24.08%提高到44.46%，超过了公司总股本的30%，触发要约收购义务。根据《上市公司收购管理办法》第六十二条第一款第三项等有关规定，本次发行股份购买资产属于豁免要约收购范畴，有待中国证监会批准。

根据香港证监会《公司收购及合并守则》，海信空调及其一致行动人因本次发行股份购买资产触发了强制全面要约收购义务。海信空调及其一致行动人需取得香港证监会就海信空调及其一致行动人根据《公司收购及合并守则》向科龙电器作出强制全面要约的清洗豁免方可进行本次交易。

特别风险提示

公司就本次发行股份购买资产中可能存在的主要风险揭示如下，敬请投资者认真阅读。投资者如需详细了解相关信息烦请阅读本报告书第八章“风险因素”等。

1、业务整合风险

本次重组前，海信空调白色家电业务与科龙电器虽均主营冰箱、空调等产品，但各自在产品细分领域各有所长，且各自拥有独立的管理团队、管理风格和企业文化。

本次重组完成后，海信空调白色家电业务必须与科龙电器白色家电业务全面彻底融合方能发挥两者合并后的协同效应。鉴于这种整合涉及两个规模庞大的业务与管理架构的对接、业务流程的重塑以及企业文化的融合，如果两者整合周期过长势必会影响双方优势互补效应的迅速、充分发挥，从而对重组后的科龙电器实现快速增长产生不利影响。

2、市场风险

本次重组完成后，公司主要产品是冰箱、空调等白色家电。由于白色家电的毛利率略高于如电视机等黑色家电，加上技术壁垒不高，造成市场上不断出现新的进入者，直接导致了产品的供应量不断扩大，市场竞争日趋激烈。目前，价格竞争仍是白电市场上最主要的竞争手段，激烈的市场竞争导致产品价格呈下降趋势，大大降低了行业平均利润水平。而另一方面，在人民币升值的压力之下，我国白电产品的出口竞争力也受到一定的削弱。

因此，如果本次重组完成后公司不能继续发挥以技术质量取胜的竞争优势和不断扩大经营规模，创造新的利润增长点，那么市场竞争风险将会影响到公司未来的发展前景。

3、盈利预测风险

公司对2008年的盈利情况进行了预测，深圳大华对2008年度的盈利预测报告进行了审核并出具了《盈利预测审核报告》。上述盈利预测乃基于若干受经济及竞争环境等重大不确定性及或然性制约的假设编制而成，其中很多因素非公司所能控制。因此，尽管盈利预测的各项假设遵循了谨慎性原则，但仍可能出现实际

经营结果与盈利预测结果存在重大差异的情况，公司并不保证实际经营结果必然达到盈利预测的盈利水平。

鉴于上述盈利预测有着各自的编制基准和基本假设，且各种假设条件具有不确定性，因此，提请广大投资者在进行投资决策时应谨慎参考使用上述盈利预测结果。

目 录

第一章 释 义.....	1
第二章 绪 言.....	6
第三章 本次发行股份购买资产有关当事人.....	8
一、资产出售方.....	8
二、资产购买方.....	8
三、境内保荐人暨独立财务顾问.....	8
四、境内法律顾问.....	9
五、境内审计机构.....	9
六、资产评估机构.....	9
第四章 本次发行股份购买资产的基本情况.....	10
一、本次发行股份购买资产的背景和目的.....	10
二、本次发行股份购买资产的基本原则.....	11
三、本次交易的基本情况.....	12
四、资产购买方介绍.....	17
五、资产出售方介绍.....	25
第五章 本次拟购买标的资产的情况.....	29
一、本次拟购买的标的资产.....	29
二、本次拟购买标的资产的模拟合并财务数据.....	44
三、本次拟购买标的资产的评估情况.....	44
四、本次拟购买标的资产的处罚及抵押担保情况.....	53
第六章 本次发行购买资产协议主要内容.....	54
一、定价原则与交易价格.....	54
二、对价支付.....	54
三、先决条件.....	55
四、过渡期.....	56
五、相关费用和税收.....	57
六、生效条件.....	57
第七章 本次交易的合规性、合理性分析.....	58
一、本次交易符合《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》的有关规定.....	58
二、本次交易符合《上市公司收购管理办法》的有关规定.....	59
三、本次重大资产购买的公平合理性分析.....	59
第八章 风险因素.....	63
一、与本次购买相关的风险.....	63
二、市场风险.....	64
三、管理风险.....	66

四、政策风险.....	66
五、其他风险.....	67
第九章 业务和技术.....	68
一、行业概况.....	68
二、业务与经营情况.....	77
三、技术与研发情况.....	78
四、公司业务发展战略.....	79
第十章 同业竞争与关联交易.....	81
一、同业竞争情况.....	81
二、关联交易情况.....	84
第十一章 董事、监事、高级管理人员.....	92
一、董事.....	92
二、监事.....	93
三、高级管理人员.....	94
第十二章 公司治理结构.....	96
一、公司治理结构情况.....	96
二、本次交易完成后公司的人事安排.....	99
三、本次重组完成后公司进一步完善公司治理结构的措施.....	99
四、本次交易完成后的控股股东对公司的“五分开”承诺.....	101
五、中介机构意见.....	102
第十三章 财务会计信息.....	103
一、公司最近三年又一期的财务信息.....	103
二、拟购买标的资产最近三年又一期的财务信息.....	109
三、科龙电器备考合并最近三年又一期财务信息.....	112
四、盈利预测.....	115
第十四章 管理层讨论与分析.....	120
一、本次交易对公司业务的影响.....	120
二、本次交易对公司财务的影响.....	122
第十五章 实际控制人、控股股东及其关联方资金、资产占用情况说明.....	126
第十六章 其他重要事项.....	131
一、公司重大合同及履行.....	131
二、公司重大诉讼事项.....	138
三、公司最近 12 个月内发生重大购买、出售、置换资产情况的说明.....	138
四、独立非执行董事对本次重大资产购买的意见.....	139
五、独立财务顾问对本次重大资产购买的意见.....	139
六、经办律师对本次重大资产购买的意见.....	140
七、提请投资者注意的几个问题.....	140
第十七章 董事及有关中介机构声明.....	142

一、公司董事声明.....	142
二、财务顾问声明.....	143
三、经办律师声明.....	144
四、审计机构声明.....	145
五、资产评估机构声明.....	146
第十八章 备查文件.....	147
一、备查文件.....	147
二、查阅方式.....	147

第一章 释义

在本报告书中，除非文义载明，下列简称具有如下含义：

公司、科龙电器、ST科龙	指	海信科龙电器股份有限公司
本报告书	指	海信科龙电器股份有限公司向特定对象发行股份（A股）购买资产暨关联交易报告书（草案）
海信空调	指	青岛海信空调有限公司
海信集团	指	海信集团有限公司
海信电子控股	指	青岛海信电子产业控股股份有限公司
香港中渝实业	指	香港中渝实业有限公司
海信国际	指	海信国际（控股）有限公司
海信模具	指	青岛海信模具有限公司
海信环保	指	山东海信环保有限公司
海信光学	指	青岛海信光学有限公司
海信物业	指	青岛海信物业有限公司
海信营销公司	指	青岛海信营销有限公司
海信北京公司	指	海信（北京）电器有限公司
海信南京公司	指	海信（南京）电器有限公司
海信浙江公司	指	海信（浙江）空调有限公司
海信山东公司	指	即科龙电器股改方案中所指“海信空调平度工厂”，目前已设立为独立法人，公司名称为“海信（山东）空调有限公司”
海信地产公司	指	青岛海信房地产股份有限公司
海信通信公司	指	青岛海信通信有限公司
海信电器	指	青岛海信电器股份有限公司
浙江先科	指	浙江先科电器制造有限公司
雪花集团	指	北京雪花集团有限公司

格林柯尔	指	广东格林柯尔企业发展有限公司
本次发行股份购买资产、本次重大资产购买、本次交易、本次重大资产重组、本次重组	指	海信科龙电器股份有限公司向青岛海信空调有限公司发行股份（A 股）购买其旗下海信（北京）电器有限公司 55%股权、海信（山东）空调有限公司 100%股权、海信（浙江）空调有限公司 51%股权、海信营销白电资产
本次发行/本次非公开发行	指	海信科龙电器股份有限公司向控股股东青岛海信空调有限公司非公开发行 A 股股票
发行股份购买资产协议	指	海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A 股）购买青岛海信空调有限公司白电资产之协议
标的资产	指	海信（北京）电器有限公司 55%股权、海信（山东）空调有限公司 100%股权、海信（浙江）空调有限公司 51%股权、海信营销白电资产
标的公司	指	本次拟购买资产中的海信（北京）电器有限公司、海信（山东）空调有限公司、海信（浙江）空调有限公司
《公司法》	指	中华人民共和国公司法
《证券法》	指	中华人民共和国证券法
105 号文	指	中国证券监督管理委员会证监公司字[2001]105 号《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》
发行管理办法	指	中国证券监督管理委员会于 2006 年 5 月 8 日颁布实施的《上市公司证券发行管理办法》
收购管理办法	指	中国证券监督管理委员会颁布并于 2006

		年 9 月 1 日实施的《上市公司收购管理办法》
股改	指	股权分置改革
中怡康	指	北京中怡康时代市场研究有限公司
定价基准日	指	2007 年 9 月 4 日科龙电器停牌日
境内保荐人暨独立财务顾问、申银万国	指	申银万国证券股份有限公司
北京中银	指	北京市中银律师事务所，本次重大资产购买的法律顾问
深圳大华	指	深圳大华天诚会计师事务所，本次交易的审计机构
北京中威华德诚	指	北京中威华德诚资产评估有限公司，本次拟购买标的资产的评估机构
审计和评估基准日	指	2007 年 6 月 30 日
拟购买标的资产模拟合并报表及审计报告	指	拟购买海信白电标的资产 2004、2005、2006、2007 年 1-6 月备考合并财务会计报告及深圳大华出具的审计报告（深华（2007）专审字 470 号）
科龙电器备考合并报表及审计报告	指	科龙电器与标的资产备考合并 2004、2005、2006、2007 年 1-6 月财务会计报告及深圳大华出具的审计报告（深华（2007）专审字 473 号）
拟购买标的资产的盈利预测报告及审核报告	指	拟购买海信白电标的资产 2007、2008 年盈利预测报告及深圳大华出具的盈利预测审核报告（深华（2007）专审字 471 号）
科龙电器备考合并盈利预测及审核报告	指	科龙电器与标的资产备考合并 2007、2008 盈利预测报告及深圳大华出具的盈利预测审核报告（深华（2007）专审字 475 号）
资产评估报告	指	北京中威华德诚资产评估有限公司出具的海信（山东）空调有限公司、海信（浙

		江）空调有限公司、海信（北京）电器有限公司及海信营销白电资产之《资产评估报告》（中威华德诚报字【2007】第 1177 号、第 1178 号、第 1179 号、第 1180 号）
120 号文	指	中国证监会、银监会《关于规范上市公司对外担保行为的通知》（证监发 [2005] 120 号）
56 号文	指	中国证监会、国务院国资委《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》（证监发 [2003] 56 号）
《公司章程》	指	海信科龙电器股份有限公司章程
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
白色家电、白电	指	电冰箱、空调器、冷柜、洗衣机等通常外观为浅色系的家用电器产品，是相对于外观主要为黑色或深色系的彩电等多媒体家电产品而言的行业通常产品区分描述。其与彩电等多媒体家电产品在制造手段、技术等领域存在明显和严格的差别。
清洗豁免	指	根据香港证监会《公司合并及收购守则》规则 26 的豁免注释 1，由执行人员允准豁免海信空调及其一致行动人向公司发出全面收购要约的责任，使海信空调及其一致行动人毋须收购其尚未拥有或不属于收购项下议定收购范围的、公司余下已发行的股份
中国商务部	指	中华人民共和国商务部
青岛国资委	指	青岛市国有资产监督管理委员会
香港联交所、联交所	指	香港联合交易所有限公司

中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
香港证监会	指	香港证券及期货事务监察委员会
深交所	指	深圳证券交易所
元	指	人民币元

第二章 绪言

1、自海信空调入主科龙电器以来，经两年多的重整，科龙电器不仅初步摆脱了破产清算的境地，而且在海信空调的积极努力下，公司于2007年3月29日实施了股权分置改革方案，同时海信空调承诺在科龙电器非流通股股东完成对A股流通股股东执行对价安排起一年内向科龙电器注入优质资产。

为兑现上述承诺，早日完成海信空调和科龙电器两大白色家电资产的实质性整合，实现海信空调做大做强科龙电器白色家电产业的战略构想，海信空调拟将其旗下优质的白电资产注入科龙电器。

通过本次重大资产重组，不仅能够有效化解公司目前存在的持续经营风险，同时还有利于夯实公司的主营业务、改善公司资产质量和盈利能力、增强公司的可持续发展力，符合公司和全体股东的利益。

2、2007年11月19日，公司第六届董事会2007年第十九次会议审议通过了向公司控股股东海信空调发行股份（A股）购买资产的总体交易方案，以改善公司资产质量、增强盈利能力和可持续发展力。关联董事回避了此次表决。

2007年12月28日，公司第六届董事会2007年第二十二次会议审议通过了本次发行股份（A股）购买资产方案以及豁免海信空调要约收购等有关事项，并提交公司2008年第一次临时股东大会及类别股东大会审议。关联董事回避了此次表决。

3、本次拟购买的标的资产包括海信空调持有的海信山东公司100%股权、海信浙江公司51%股权、海信北京公司55%股权以及海信营销公司的白色家电营销资产（以下合称“标的资产”）。

本次拟购买标的资产的定价为254,140万元，该交易价格根据市场化原则，经公司与海信空调公平协商并考虑多种因素后确定，这些因素包括但不限于：标的资产的财务和业务状况及发展前景，市场同类公司的交易情况，具有证券从业资格的评估机构评估的价值，A股及H股股东的利益等。

根据北京中威华德诚资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（中威华德诚报字【2007】第1177号、第1178号、第1179号、第1180号），本次拟购买标的资产的评估价值总额为254,139.99万元，与上述交易价格基本一致。

4、就本次拟购买的标的资产，公司拟发行 A 股股票总数为 364,097,421 股（约 36,409.74 万股）。发行价格为公司第六届董事会 2007 年第十九次会议决议公告前 20 个交易日科龙电器 A 股股票日加权平均价的算术平均值，即科龙电器 2007 年 9 月 4 日停牌前 20 个交易日科龙电器 A 股股票交易均价 6.98 元/股。海信空调承诺通过本次非公开发行获得的科龙电器 A 股新增股份自过户至名下之日起 36 个月内不转让。

5、本次公司以非公开发行股份的方式购买控股股东海信空调旗下的白色家电资产以实现重大资产重组，属于重大关联交易，尚需公司股东大会和类别股东大会的审议批准，并报中国证监会核准，符合香港联交所上市规则的要求及由香港证监会向海信空调及其一致行动人授予清洗豁免后方可实施。

海信空调及其一致行动人作为关联方将在股东大会和类别股东大会上对涉及上述交易相关的议案表决予以回避，放弃对相关议案的投票权。

6、本次发行完成后，公司总股本增至 135,610.40 万股。其中，海信空调持有公司的股权比例由 24.08%提高至 44.46%，超过了公司总股本的 30%，触发要约收购义务。根据《上市公司收购管理办法》第六十二条第一款第三项等有关规定，本次发行股份购买资产属于豁免要约收购范畴，有待中国证监会批准。

根据香港证监会《公司收购及合并守则》，海信空调及其一致行动人因本次发行股份购买资产触发了强制全面要约收购义务。海信空调及其一致行动人需取得香港证监会就海信空调及其一致行动人根据《公司收购及合并守则》向科龙电器作出强制全面要约的清洗豁免方可进行本次交易。

7、根据有关规定，公司本次发行股份购买资产之事宜，尚需获得中国商务部批准。同时，根据中国证监会《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》（证监公司字〔2001〕105号）的规定，本次发行股份拟购买资产的价值超过科龙电器截至 2006 年 12 月 31 日经审计的合并报表总资产的 50%，属于重大资产购买行为，须经中国证监会核准。

第三章 本次发行股份购买资产有关当事人

一、资产出售方

名称：青岛海信空调有限公司
地址：青岛市高科技工业园长沙路
法定代表人：汤业国
电话：0532-80878054
传真：0532-83872882
联系人：李燕

二、资产购买方

名称：海信科龙电器股份有限公司
地址：广东省佛山市顺德区容桂街道容港路8号
法定代表人：汤业国
电话：0757-28362570
传真：0757-28361055
联系人：钟亮

三、境内保荐人暨独立财务顾问

名称：申银万国证券股份有限公司
法定代表人：丁国荣
注册地址：上海市常熟路171号
项目主办人：秦明正、陈悦
电话：021-54033888
传真：021-54047585

四、境内法律顾问

名称：北京市中银律师事务所

地址：北京市海淀区北三环西路43号青云当代大厦12层

负责人：唐金龙

电话：010-62122288

传真：010-62137361

经办律师：张力、李志强

五、境内审计机构

名称：深圳大华天诚会计师事务所

地址：深圳福田区滨河大道5022号联合广场B座11楼

法定代表人：邬建辉

电话：0755-82900952

传真：0755-82900965

经办注册会计师：邬建辉、胡春元

六、资产评估机构

名称：北京中威华德诚资产评估有限公司

地址：北京丰台丰北路甲79号冠京大厦803室

法定代表人：赵继平

电话：010-63842754

传真：010-63842754

经办注册资产评估师：宋广信、米宝祎

第四章 本次发行股份购买资产的基本情况

一、本次发行股份购买资产的背景和目的

青岛海信空调有限公司于 2005 年 9 月 9 日、2005 年 9 月 28 日和 2006 年 4 月 18 日与广东格林柯尔企业发展有限公司分别签署了《股份转让协议书》、《股份转让补充协议》及《股份转让补充协议二》等三份协议，以 6.8 亿元人民币现金的转让价款受让格林柯尔持有的科龙电器 262,212,194 股未流通境内社会法人股，占科龙电器已发行总股份的 26.43%，成为科龙电器第一大股东。上述股权收购获得了中国证监会证监公司字[2005]99 号无异议函批准，并取得了中国商务部的批准。

自海信空调入主科龙电器以来，经过两年多的重整，科龙电器虽然初步摆脱了破产清算的境地，但公司持续经营能力仍较弱，其资产质量、盈利能力、可持续发展能力等仍有待进一步提高。

2007年3月29日，在海信空调的积极努力下，科龙电器实施了股权分置改革方案，同时海信空调承诺在科龙电器非流通股股东完成对A股流通股股东执行对价安排起一年内向科龙电器注入优质资产。

为兑现上述承诺，早日完成海信空调和科龙电器两大白色家电资产的实质性整合，实现海信空调做大做强科龙电器白色家电产业的战略构想，改善科龙电器的资产质量，提高其盈利能力和可持续发展力，并从根本上消除科龙电器与海信空调目前存在的同业竞争和减少两者之间大量关联交易，海信空调拟将其旗下优质的白电资产注入科龙电器。

据中怡康统计，目前，海信空调旗下的空调年产销量已超过 160 万套，国内销售居行业第 4 位，重组后两者的空调业务综合实力行业排名将稳居第四位，年产销量将超过 400 万套；而海信空调旗下的冰箱目前年产销量为 140 万台，已位居行业第四位，整合后两者的冰箱产量将达到 600 万台，行业排名将跃居前二名。

因此，海信空调和科龙电器两大白电资产的整合不仅可以使科龙电器白电产销量进入行业前列，而且还可以大大降低公司的采购成本、管理成本、运输成本等，规模化经营的协同效应将得以充分地发挥。

由此可见，通过本次重大资产重组，不仅能够有效化解科龙电器目前存在的持续经营风险，使公司重新走上正常发展轨道，同时还能够实现做大做强科龙电器白电产业之战略目的，彻底改善科龙电器的资产质量和盈利能力，增强公司的可持续发展力，给公司及全体股东带来实实在在的回报。

二、本次发行股份购买资产的基本原则

- 1、严格遵守上市公司发行的要求，按照公允价值确定资产价格；
- 2、提升上市公司质量，促进上市公司可持续发展；
- 3、保护流通股股东利益，实现全体股东共赢；
- 4、合法、合规、维护上市公司良好的市场形象。

三、本次交易的基本情况

（一）基本情况

- 1、发行股票的种类：人民币普通股（A 股）；
- 2、发行股票面值：人民币 1.00 元/股；
- 3、发行方式：定向发行股份；
- 4、发行对象：海信空调；
- 5、发行数量：364,097,421 股（约 36,409.74 万股）；
- 6、认购方式：海信空调以资产认购，包括海信山东公司 100%股权、海信浙江公司 51%股权、海信北京公司 55%股权和海信营销白电资产；拟认购标的资产的交易价格为 254,140 万元；
- 7、发行价格：定价基准日前 20 个交易日科龙电器日加权平均价的算术平均值，即科龙 2007 年 9 月 4 日停牌前 20 日科龙电器交易均价 6.98 元/股；
- 8、发行前未分配利润的安排：本次发行前公司未分配利润由新老股东共享；
- 9、发行股票的限售期安排：海信空调认购股份（A 股）自登记至名下之日起 36 个月内不转让；
- 10、发行股份的上市日程安排：待上市公司与深交所、登记公司协商后确定。

（二）发行前后的股权结构及海信空调持股比例

如果本次交易获得中国证监会批准后立即实施，则通过本次定向发行股份后公司的股本规模将出现较大幅度扩张。本次发行完成后，科龙电器的股权结构变化如下：

表 4-1：本次发行前后科龙电器的股权结构及股东持股比例（未偿还代垫付股份）

项目	发行前		发行后	
	数量（万股）	比例（%）	数量（万股）	比例（%）
海信空调	23,887.21	24.08%	60,296.95	44.46%
其他 A 股股东	29,354.47	29.59%	29,354.47	21.65%
A 股总数	53,241.68	53.67%	89,651.42	66.11%
H 股总数	45,958.98	46.33%	45,958.98	33.89%

总股本数	99,200.66	100.00%	135,610.40	100.00%
------	-----------	---------	------------	---------

（注：海信空调因科龙电器股权分置改革时为佛山市顺德区经济咨询公司、佛山市顺德区东恒信息咨询服务有限公司垫付了股改对价安排的股份）

表 4-2：本次发行前后科龙电器的股权结构及股东持股比例（假定偿还了代垫付股份）

项目	发行前		发行后	
	数量（万股）	比例（%）	数量（万股）	比例（%）
海信空调	23,887.21	24.08%	60,819.84	44.85%
其他 A 股股东	29,354.47	29.59%	28,831.58	21.26%
A 股总数	53,241.68	53.67%	89,651.42	66.11%
H 股总数	45,958.98	46.33%	45,958.98	33.89%
总股本数	99,200.66	100.00%	135,610.40	100.00%

（注：佛山市顺德区经济咨询公司、佛山市顺德区东恒信息咨询服务有限公司偿还了海信空调在科龙电器股改时垫付的股份）

（三）本次拟购买标的资产的范围

本次拟购买的标的资产包括：海信空调旗下的空调资产、冰箱资产以及白电营销资产。

表 4-3：本次拟购买标的资产一览表

单位：万元

序号	拟购买资产名称	注册资本	法人代表	备注
1	海信（山东）空调有限公司 100%股权	50,000	王士磊	空调资产
2	海信（浙江）空调有限公司 51%股权	11,000	王士磊	空调资产
3	海信（北京）电器有限公司 55%股权	8,571	苏玉涛	冰箱资产
4	青岛海信营销有限公司白色家电营销资产	3,000	杨云铎	营销资产

（注：海信（北京）电器有限公司持有海信（南京）电器有限公司 60%的股权）

1、空调资产

目前，海信空调旗下的空调业务由海信山东公司和海信浙江公司经营。本次拟购买的空调资产指：海信山东公司 100%股权和海信浙江空调公司 51%的股权。截至目前，海信空调旗下的空调年产量目前已超过 160 万套，据中怡康统计，国内销售居行业第 4 位，出口量居行业第 6 位，代表技术领先趋势的变频空调市场占有率居国内第 1 位，市场占有率超过 55%。

2、冰箱资产

目前，海信空调旗下的冰箱业务由海信北京公司与海信南京公司经营。本次拟购买的冰箱资产指：海信北京公司 55%股权和海信北京公司持有的海信南京

公司 60% 股权。

自 2002 年以来，海信北京公司的冰箱年产量 3 年内已迅速增长至 140 万台左右。据中怡康统计，目前，海信北京公司的冰箱产销量已位居行业第 4 位，是目前国内同行业增长最快的公司，并且是国内品牌中拥有世界最领先变频技术—矢量变频技术的唯一企业。

3、白电营销资产

海信空调旗下的白电营销业务主要由海信营销公司经营。本次拟购买的白电营销资产主要指海信营销公司的白电资产。目前，海信营销公司在全国设有超过 56 家营销分公司以及 10,000 多个销售网点，拥有较强的销售能力。

（四）本次拟购买标的资产的评估情况

就拟购买的标的资产，根据不同的资产形态采用了不同的评估方法。根据北京中威华德诚出具的《资产评估报告》（中威华德诚报字【2007】第1177号、第1178号、第1179号、第1180号），本次拟购买标的资产评估价值总额为254,139.99万元（约254,140万元）。

表4-4：本次拟购买标的资产的评估情况

单位：万元

项目	评估方法	账面值 (调整后)	评估值	评估增值额	评估增值率(%)
海信山东公司 100% 股权	收益法	46,887.45	149,806.55	102,919.10	219.50
海信浙江公司 51% 股权	收益法	5,340.47	16,883.99	11,543.52	216.15
海信北京公司 55% 股权	收益法	8,552.61	36,554.70	28,002.09	327.41
海信白电营销资产	成本法	-5,479.17	50,894.75	56,373.92	-
拟购买标的资产总计	-	55,301.36	254,139.99	198,838.63	359.55

（注：海信（北京）电器有限公司持有海信（南京）电器有限公司 60% 的股权）

（五）本次拟购买标的资产的定价原则

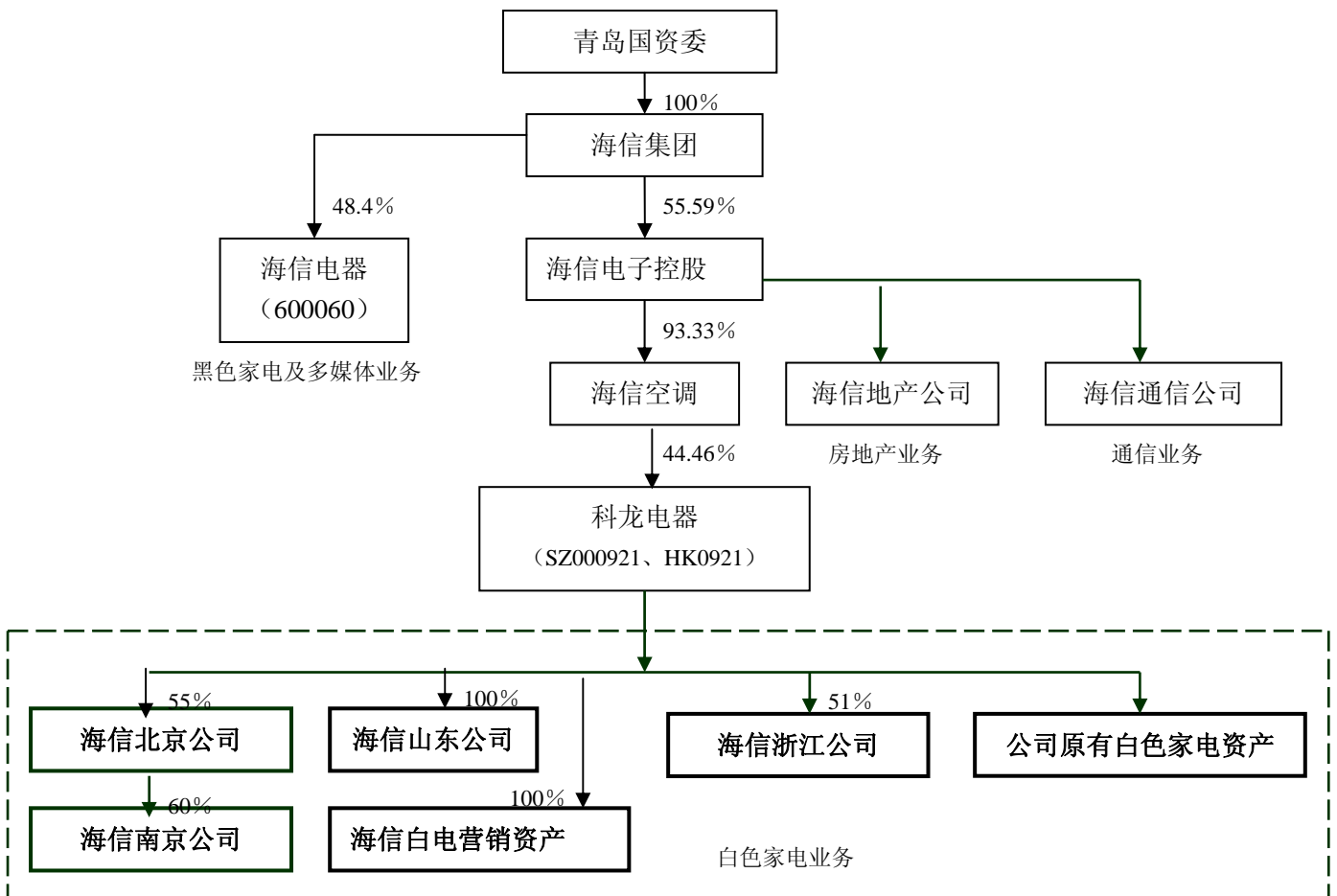
本次拟购买标的资产的定价为 254,140 万元，该交易价格根据市场化原则，经公司与海信空调公平协商并考虑多种因素后确定，这些因素包括但不限于：标的资产的财务和业务状况及发展前景，市场同类公司的交易情况，具有证券从业资格的评估机构评估的价值，A 股及 H 股股东的利益等。

该交易价格与北京中威华德诚出具的《资产评估报告》（中威华德诚报字【2007】第 1177 号、第 1178 号、第 1179 号、第 1180 号）的评估价值总额一致。

（六）本次发行股份购买资产实施的先决条件

- 1、公司股东大会和类别股东大会批准本次交易以及豁免海信空调的要约收购义务；
- 2、中国证监会批准本次交易以及豁免海信空调的要约收购义务，海信空调及其一致行动人取得香港证监会清洗豁免；
- 3、中国商务部等有关监管部门批准本次交易；
- 4、拟购买标的资产的资产评估报告获得青岛国资委备案。

（七）本次重组完后科龙电器的股权结构及产权控制关系



（八）本次发行股份购买资产的重要日期

- 1、第六届董事会 2007 年第十九次会议召开日： 2007 年 11 月 19 日
- 2、第六届董事会 2007 年第二十二次会议召开日： 2007 年 12 月 28 日
- 3、2008 年第一次临时股东大会及类别股东大会召开日 2008 年 2 月 15 日
- 4、本次拟购买标的资产的评估基准日： 2007 年 6 月 30 日
- 5、科龙电器与拟购买标的资产合并报表日： 本次协议所约定的先决条件在当月十五日或之前全部得到满足所属当月的第一日；或，本次协议所约定的先决条件在当月十五日之后全部得到满足所属次月的第一日。

四、资产购买方介绍

（一）公司基本情况

名称：海信科龙电器股份有限公司

注册地址：中国广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号

注册资本：人民币玖亿玖仟贰佰万

营业执照注册号：企股粤总字第 003092 号

法定代表人：汤业国

企业类型：股份有限公司

经济性质：中外合资企业

经营范围：开发、制造电冰箱等家用电器，产品内、外销售和提供售后服务，运输自营产品。

税务登记证号码：440681190343548

控股股东名称：青岛海信空调有限公司

（二）公司设立及历次股权变动情况、股改时间及股改承诺

1、公司设立及历次股权变动情况

公司前身为 1984 年成立的广东顺德珠江冰箱厂。1992 年 12 月，广东顺德珠江冰箱厂根据广东省股份制试点联审小组、广东省经济体制改革委员会联合签发的粤股审（1992）29 号文，以定向募集方式改制为股份公司。公司成立时的总股本为 422,416,755 股，其中包括：以广东顺德珠江冰箱厂的全部净资产按 1 元 / 股折合的法人股 337,915,755 股；向公司内部职工按 1 元 / 股募集的内部职工股 84,501,000 股。

1996 年 5 月，为筹备公司在海外上市事宜，公司吸收合并了公司与外商合资兴办的中外合资企业——广东容声冰箱有限公司。原广东容声冰箱有限公司的外资方权益按照 1.75 元 / 股转换为 181,639,808 股的本公司 H 股。吸收合并后，公司总股本增至 604,056,563 股。

1996 年 7 月，经过国务院证券委员会证委发（1996）20 号文批准，公司以

3.67 港元 / 股的价格成功发行了 201,352,000 股 H 股。经过香港联交所批准，该次发行的 H 股以及 1996 年 5 月增设的 H 股均获得在香港联交所上市资格。该次发行后，公司总股本增至 805,408,563 股。

1997 年 7 月，根据股东大会授权及经有关部门批准，公司以 9.20 港元 / 股的价格增发了 76,598,000 股 H 股。该次增发后，公司总股本增至 882,006,563 股。

经中国证券监督管理委员会证监发行字 [1999] 58 号文批准，公司于 1999 年 6 月 2 日通过深圳证券交易所以“上网定价”发行方式成功向社会公开发行 9350 万股社会公众股，向 10 家基金公司配售 1650 万股，共计 11,000 万股，每股面值 1.00 元，发行价格 9.98 元。本次发行后，公司总股本增至 992,006,563 股。

公司自 1997 年 7 月增发新股 H 股 7,659.80 万股和 1999 年 6 月 2 日首次公开发行 A 股 11,000 万股以来，截至 2006 年 11 月 29 日，无安排任何其他新股票及其他衍生证券发行，无安排送、配股或转增股本等，公司股份总数及结构未发生变动。

2、股改时间及股改承诺

公司于 2006 年 12 月 20 日公告了股权分置改革方案，并于 2007 年 3 月 29 日实施了股权分置改革方案。

股改方案的主要内容为：公司原非流通股股东向 A 股流通股股东按每 10 股流通股获付 1.2 股的比例执行对价安排，执行对价股份总数 23,340,120 股。同时，原非流通股股东——海信空调作为公司的控股股东，除履行法定承诺外，还做出了如下特别承诺：

在科龙电器股权分置改革的对价安排执行完毕后，将对科龙电器进行资产重组，将海信空调旗下“白色家电”业务的相关资产通过认购科龙电器定向发行的股份的方式注入科龙电器，将科龙电器打造成为海信白色家电业务的核心企业，并力争成为国内国际同行业最有竞争力的企业之一。

资产重组拟购买的海信白电资产范围包括：

(1) 空调制造业务及资产，即青岛海信空调有限公司现有业务和资产（包括海信空调平度工厂（即现“海信山东公司”）及海信空调持有的海信（浙江）

空调有限公司 51%的股权)；

(2) 冰箱制造业务及资产，即海信集团子公司持有的海信（北京）电器有限公司 55%的股权（包括海信（北京）电器有限公司对海信（南京）电器有限公司 60%的股权)；

(3) 海信集团家电营销业务及渠道，即海信集团子公司青岛海信营销有限公司的冰箱、空调营销业务及渠道。

如上述资产重组行为未能在科龙电器 A 股股票在深圳证券交易所复牌之日起十二个月内完成，或在资产重组完成后的下一个会计年度科龙电器的经营业绩无法达到设定目标（每股收益必须达到 0.08 元），将向在追送股份股权登记日登记在册的公司全体无限售条件的 A 股流通股股东及持有公司流通 A 股股份的公司董、监事及高管人员追送 9,725,050 股科龙电器 A 股股份。

（三）公司主营业务状况

科龙电器主营业务为电冰箱、空调、冷柜、小家电等电器及相应配件产品的开发、制造、内外销售和提供售后服务。公司拥有“容声”、“科龙”两个著名民族品牌，在国内空调及冰箱市场具有较强的品牌号召力，其产品技术、价格及质量等与国内同行业相比具有较强的竞争优势。

2005 年，科龙电器因前大股东涉嫌经济犯罪使得公司的生产经营受到了严重打击，公司一度陷入破产边缘，公司及股东利益受到严重损害。但公司容声、科龙是具有较高知名度的民族品牌，多年来一直占据了国内中高端市场，自 2006 年被海信空调收购以来，公司的产销状况开始逐步好转。

2007 年上半年，在公司的主营业务收入中，空调业务收入占公司总营业额 45.17%，较去年同期增长 38.28%；冰箱业务收入占总营业额 47.12%，较去年同期增长 37.52%；内销业务占公司总营业额 55.19%，较去年同期增长 11.65%；外销业务占公司总营业额 44.81%，较去年同期增长 83.26%。

表 4-5：科龙电器近三年又一期的主营业务收入分类状况（按产品分类） 单位：元

项目	2007年1-6月		2006年		2005年		2004年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
冰箱	2,287,485,790.92	47.12	3,326,980,129.96	50.68	2,542,838,900.40	36.44	3,213,580,440.47	40.56
空调	2,192,929,461.67	45.17	2,536,816,403.41	38.64	3,600,489,209.12	51.60	4,049,279,005.27	51.11

冷柜	157,912,236.48	3.25	231,972,093.02	3.53	261,112,606.19	3.74	335,190,433.25	4.23
其他	216,477,822.87	4.46	469,473,018.44	7.15	573,931,000.92	8.22	324,950,889.00	4.10
合计	4,854,805,311.94	100	6,565,241,644.83	100	6,978,371,716.63	100	7,923,000,767.99	100

(注:2004、2005、2006年数据已审计,2007年1-6月数据未经审计。)

表4-6:科龙电器近三年又一期的主营业务收入分类状况(按地区分类) 单位:元

项目	2007年1-6月		2006年		2005年		2004年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境内	2,679,520,088.08	55.19	4,031,835,209.92	61.41	4,154,956,841.33	59.54	4,464,075,332.99	56.34
境外	2,175,285,223.86	44.81	2,533,406,434.91	38.59	2,823,414,875.30	40.46	3,458,925,435.00	43.66
合计	4,854,805,311.94	100	6,565,241,644.83	100	6,978,371,716.63	100	7,923,000,767.99	100

(注:2004、2005、2006年数据已审计,2007年1-6月数据未经审计。)

(四) 公司最近三年又一期主要会计数据

表4-7:科龙电器最近三年又一期合并资产负债表主要数据 单位:元

项目	2007年6月30日	2006年	2005年	2004年
总资产	5,038,535,958.10	4,487,937,484.89	5,420,343,170.97	11,361,393,597
其中:流动资产	2,947,528,069.96	2,320,842,433.18	2,910,850,247.98	7,714,827,983
固定资产	1,369,514,798.88	1,679,031,188.41	1,589,678,698.28	2,410,259,375
总负债	5,746,909,567.96	5,294,905,065.47	6,252,488,916.32	8,223,599,288
其中:流动负债	5,521,849,663.83	5,234,332,771.24	6,178,565,491.88	8,136,913,888
长期负债	225,059,904.13	60,572,294.23	73,923,424.44	86,685,400
股东权益	-708,373,609.86	-1,046,928,706.49	-1,089,851,539.58	2,803,156,761

(注:2004、2005、2006年数据已审计,2007年1-6月数据未经审计。)

表4-8:科龙电器最近三年又一期利润表主要数据 单位:元

项目	2007年1-6月	2006年	2005年	2004年
主营业务收入	4,854,805,311.94	6,565,241,644.83	6,978,371,716.63	7,923,000,768.00

主营业务利润	842,002,994.15	898,472,642.85	163,429,468.39	1,660,428,838.00
营业利润	14,816,988.17	-93,095,370.96	-3,046,788,411.87	-150,463,899.77
投资收益	-965,560.89	6,982,297.39	-46,081,250.93	-83,108,297.00
补贴收入	/	70,510,933.77	2,307,703.99	6,252,764.00
营业外收入	92,602,570.83	89,740,153.09	22,573,365.83	4,281,343.00
利润总额	96,008,732.72	3,800,459.27	-3,758,417,697.82	-232,535,799.77
净利润	96,593,243.04	24,120,753.48	-3,693,615,437.69	-245,798,150.77

(注:2004、2005、2006 年数据已审计, 2007 年 1-6 月数据未经审计。)

表 4-9: 科龙电器最近三年现金流量表主要数据

单位: 元

项目	2007 年 1-6 月	2006 年	2005 年	2004 年
经营活动产生的现金流量净额	71,288,839.22	882,448,250.92	-1,259,814,617.11	893,706,657
投资活动产生的现金流量净额	199,201,698.67	55,050,167.60	-90,537,940.98	-507,448,020
筹资活动产生的现金流量净额	-182,089,683.30	-979,535,939.91	517,103,083.62	-90,548,718
现金及现金等价物净增加额	88,400,854.59	-42,037,521.39	-833,249,474.47	290,628,826

(注:2004、2005、2006 年数据已审计, 2007 年 1-6 月数据未经审计。)

（五）公司股本及股东结构

截至 2007 年 9 月 30 日, 科龙电器总股本 99,200.66 万股, 其中, 流通 A 股 53,241.68 万股, 占 53.67%; 流通 H 股 45,958.98 万股, 占 46.33%。

表 4-10: 截至 2007 年 9 月 30 日, 科龙电器股本结构

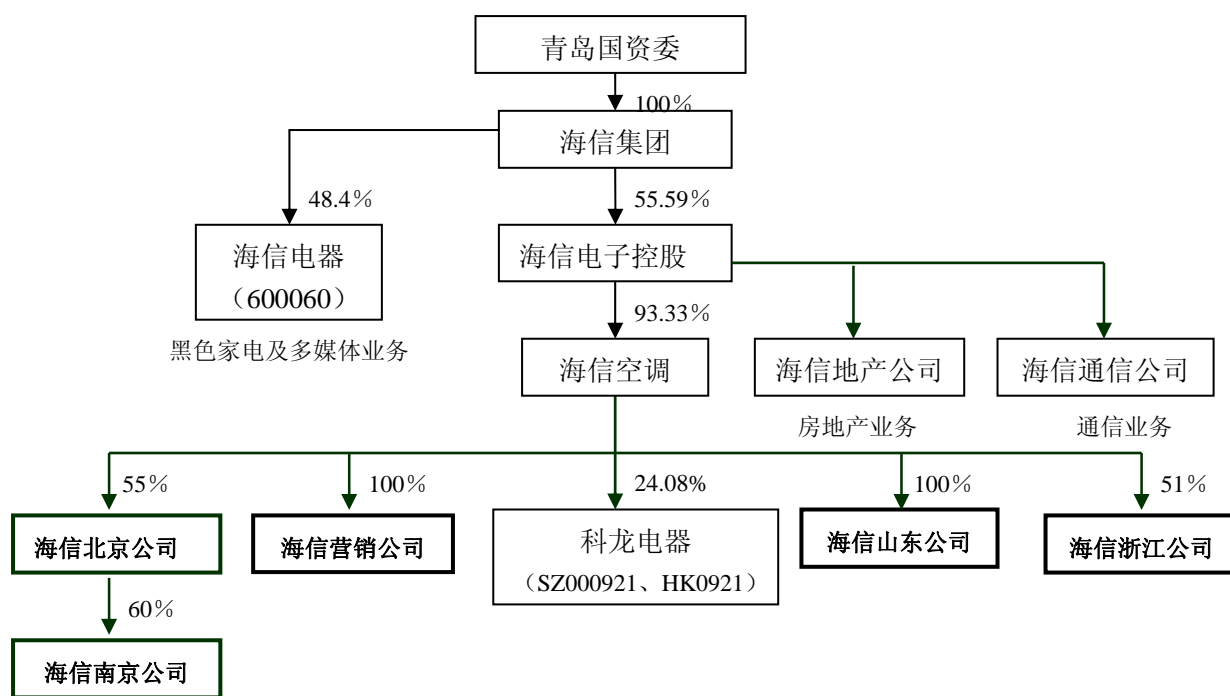
项目	数量
总股本 (万股)	99,200.66
其中: 流通 A 股	53,241.68
实际流通 A 股	21,782.95
限售的流通 A 股	31,458.72
流通 H 股	45,958.98

表 4-11: 截至 2007 年 9 月 30 日, 科龙电器前十大股东名称

股东名称	持股数量 (股)	持股比例 (%)	股份性质
青岛海信空调有限公司	238,872,074	24.08	限售 A 股
香港上海汇丰银行有限公司	92,496,829	9.32	H 股
佛山市顺德区经济咨询公司	68,666,667	6.92	限售 A 股
申银万国证券（香港）有限公司	55,097,000	5.55	H 股
中国银行（香港）有限公司	49,044,000	4.94	H 股
国泰君安证券（香港）有限公司	40,920,000	4.13	H 股
第一上海证券有限公司	25,860,000	2.61	H 股
恒生证券有限公司	20,235,000	2.04	H 股
渣打银行（香港）有限公司	11,128,500	1.12	H 股
中银国际证券有限公司	8,216,000	0.83	H 股

（六）控股股东及实际控制人、主要资产业务概况

1、公司控股股东、实际控制人及其产权控制关系



（注：其中，海信北京公司 55%股权、海信山东公司 100%股权、海信浙江公司 51%以及海信营销公司的白电营销资产为本次交易的标的资产。）

2、实际控制人——海信集团概况

（1）基本情况

名称：海信集团有限公司

注册地址：青岛市市南区东海西路 17 号

注册资本：80,617 万元

营业执照注册号：3702001801993

法定代表人：周厚健

经济性质：国有独资公司

经营范围：国有资产委托营运；电视机、影碟机、音响、广播电视设备、空调器、电子计算机、电话、通讯产品、网络产品、电子产品的制造、销售及服务；软件开发、网络服务；技术开发，咨询；自营进出口业务（按外经贸部核准项目经营）；对外经济技术合作业务（按外经贸部批准项目经营）；产权交易自营、经纪、信息服务；中国保监会批准的财产保险。

控股股东名称：青岛市国资委

（2）历史沿革

海信集团是于 1997 年 8 月 2 日成立的国有独资公司，《企业法人营业执照》注册号为 3702001801993，住所为青岛市市南区东海西路 17 号，法定代表人为周厚健，注册资本为 80,617 万元整，经营范围为国有资产委托营运；电视机、影碟机、音响、广播电视设备、空调器、电子计算机、电话、通讯产品、网络产品、电子产品的制造、销售及服务；软件开发、网络服务；技术开发，咨询；自营进出口业务（按外经贸部核准项目经营）；对外经济技术合作业务（按外经贸部批准项目经营）；产权交易自营、经纪、信息服务；中国保监会批准的财产保险。

（3）经营发展情况

海信集团前身为青岛无线电二厂成立于 1969 年，是国内特大型电子信息产业集团公司，先后涉足家电、通讯、信息、房地产、服务等领域。

海信集团坚持“高科技、高质量、高水平服务、创国际名牌”的发展战略，以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆，快速成长，迅猛发展，率先在国内构架起家电、通讯、信息为主导的3C产业结构，主导产品为电视、空调、冰箱、冷柜、洗衣机、商用空调系统、计算机、移动电话、软件开发、网络设备等。已经形成了年产1610万台彩电、900万套空调、1000万台冰箱、70万台冷柜、470万部手机的强大产能。2006年海信集团实现销售收入435亿元，在中国电子信息百强企业中名列第七位。。

目前，通过收购科龙电器，海信集团已经拥有海信电器（600060）和科龙电器（000921）两家在沪、深、港三地上市的公司，同时成为国内唯一一家持有海信（Hisense）、科龙（Kelon）和容声（Ronshen）三个中国驰名商标的企业集团。海信电器股份有限公司2001年荣获了首届“全国质量管理奖”，海信电视、海信空调、海信冰箱、海信电脑、海信手机、科龙空调、容声冰箱全部当选中国名牌和国家免检产品，海信电视首批获得国家出口免检资格。

海信集团拥有国家级企业技术中心，建有国家一流的博士后科研工作站，拥有国家科技部设立的国家重点实验室，是国家高新技术企业、国家技术创新基地。科学高效的技术创新体系使海信的技术始终走在国内同行的前列，2005年6月，我国第一块自主知识产权的、产业化的数字视频媒体处理芯片在海信诞生，此举打破了国外垄断的历史。

目前，海信集团在南非、匈牙利、法国等地拥有生产基地，在美国、欧洲、澳洲、日本等地设有销售机构，产品远销欧洲、美洲、非洲、东南亚等100多个国家和地区。

五、资产出售方介绍

（一）基本情况

名称：青岛海信空调有限公司
注册地址：青岛市高科技工业园长沙路
注册资本：67,479.00 万元人民币
法定代表人：汤业国
企业类型：有限责任公司
经济性质：中外合资企业（外资比例低于 25%）
经营范围：研制生产空调产品，注塑模具及产品售后维修服务。
经营期限：自 1995 年 11 月 17 日至 2037 年 11 月 17 日
控股股东名称：青岛海信电子产业控股股份有限公司

（二）历史沿革

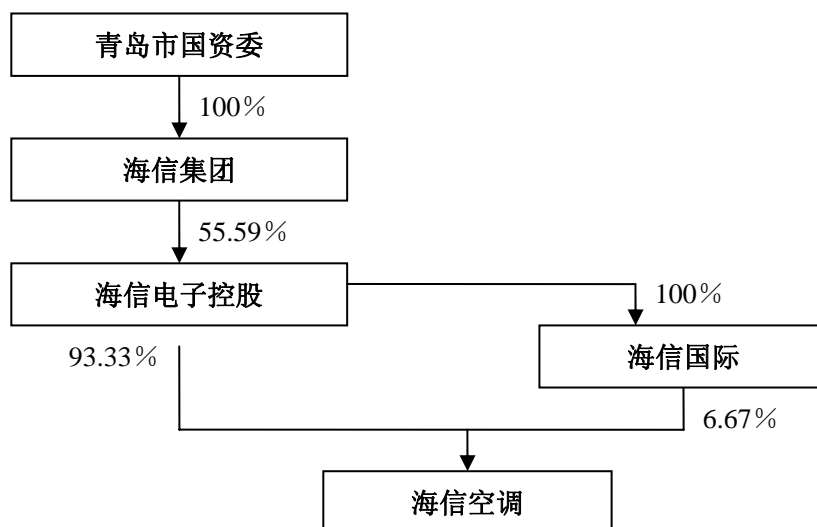
1995 年 9 月 8 日，海信集团与香港中渝实业签署了关于组建青岛海信空调有限公司的《合资经营青岛海信空调有限公司合同》，公司设立时注册资本为 1800 万美元，其中海信集团出资 1,260 万美元，占公司注册资本的 70%；香港中渝实业出资 540 万美元，占公司注册资本的 30%。公司经营期限 12 年。

2000 年 11 月，海信集团与海信电子控股签署了《股份转让协议》，海信集团将所持有的海信空调的全部股份无条件转让给海信电子控股，并办理了工商变更登记。

2005 年 9 月 8 日，经青岛市人民政府国有资产监督管理委员会批准，公司注册资本金增至 6.7479 亿元人民币，其中：海信电子控股出资占公司注册资本的 93.33%；香港中渝实业出资占公司注册资本的 6.67%。

2007 年 9 月 15 日，香港中渝实业与海信国际订协议，将其持有海信空调 6.67% 的股份全部转让给海信国际。海信国际为海信电子全资控股子公司，2005 年 3 月 9 日设立于英属维尔京群岛。

（三）股权及控制关系



（四）经营概况

截止 2007 年 10 月末，海信空调的主营业务为研制生产（家用）空调产品，注塑模具。海信空调 2005 年空调年产量 160 万套，2006 年海信空调的空调年产量 180 万套，预计未来每年仍将以较高速度递增。变频空调与定速空调的销售收入比例为 3：2。目前海信空调一期、二期的总产能将达到 400 万套。

同时，海信空调于 2004 年开展特种空调业务，主要为中国移动等特殊客户群体定制（包括设计）特殊要求的空调产品，建立了相应销售渠道。

海信空调出口业务包括受托加工（如家乐福、三洋、开利等）、散件及整机出口（如 SIGMA、DL、WHITE WESTINGHOUSE 等客户）。

为便于向海信科龙注资，海信空调将其所属全部生产经营资产负债（即股改方案所指海信空调平度工厂）投资设立全资子公司海信山东公司，海信山东公司已于 2007 年 11 月 8 日设立，海信空调已停止原有空调产品的研制等业务，全部转由海信山东公司承继。

（五）最近三年又一期的主要财务会计数据

表 4-12：海信空调最近三年又一期合并资产负债表主要数据 单位：元

项目	2007 年 6 月 30 日	2006 年 12 月 31 日	2005 年 12 月 31 日	2004 年 12 月 31 日
总资产	2,451,021,545.36	1,651,104,143.26	1,709,312,837.73	881,788,412.08
其中：流动资产	1,332,271,316.04	484,086,562.14	1,207,977,554.48	423,519,006.33

固定资产	397,053,630.82	406,993,690.43	416,202,140.00	413,080,204.31
总负债	1,287,195,551.19	487,342,144.92	627,748,440.16	653,929,532.12
其中：流动负债	1,285,395,551.19	487,342,144.92	627,748,440.16	653,929,532.12
长期负债	1,800,000.00	0.00	0.00	0.00
股东权益	1,163,825,994.17	1,163,761,998.34	1,081,564,397.57	227,858,879.96

表 4-13：海信空调最近三年又一期合并利润表主要数据 单位：元

项目	2007年1-6月	2006年	2005年	2004年
主营业务收入	1,784,326,218.38	2,149,922,516.02	2,751,228,426.98	1,990,423,523.88
主营业务利润	239,797,799.74	285,971,769.34	250,655,350.52	123,576,936.46
营业利润	32,120,447.49	97,867,101.09	46,162,081.63	44,883,431.56
投资收益	-34,052,106.42	-4,792,832.78	-2,810,432.55	814,760.00
补贴收入	0.00	0.00	0.00	0.00
营业外收入	1,181,399.78	1,626,438.75	680,049.79	1,266,944.55
利润总额	-815,586.77	93,030,751.03	43,330,210.99	44,557,998.34
净利润	-815,586.77	82,197,600.77	38,980,073.09	43,899,598.99

表 4-14：海信空调最近三年又一期合并现金流量表主要数据 单位：元

项目	2007年1-6月	2006年	2005年	2004年
经营活动产生的现金流量净额	-44,274,886.70	-24,512,957.67	45,084,659.47	73,061,843.56
投资活动产生的现金流量净额	-4,524,321.64	-676,696,882.25	-65,267,070.33	-20,598,842.69
筹资活动产生的现金流量净额	149,380,500.00	-50,180.00	761,091,640.00	-38,789,839.31
现金及现金等价物净增加额	100,581,291.66	-701,260,019.92	740,909,229.14	13,673,161.56

（六）海信空调向公司推荐董事或高级管理人员情况

自 2005 年海信空调入主科龙电器以来，海信空调对公司管理层进行了相应调整，2006 年 6 月 26 日，科龙电器召开股东大会，由海信空调推荐的董事正式当选，成立了公司第六届董事会。截至目前，公司九名董事中四名（林澜、张圣

平、张睿佳、路清）由上届董事会推荐、一名（刘春新）由本届董事会推荐改选、其他四名（汤业国、杨云铎、于淑珉、王士磊）由海信空调推荐，七名高级管理人员中四名（王士磊、苏玉涛、张明、贾少谦）由海信空调推荐产生，其余三名（王久存、刘春新、钟亮）由公司聘任。

本次交易完成时，海信空调暂无向公司进一步增加推荐董事或高级管理人员的计划。

（七）最近五年之内受到的处罚情况

截至本报告书签署之日，海信空调在最近五年之内没有重大处罚，也不存在其他涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁的情况。

第五章 本次拟购买标的资产的情况

一、本次拟购买的标的资产

本次拟购买的标的资产包括：海信空调旗下的空调资产、冰箱资产以及白电营销资产。

表 5-1：本次拟购买资产一览表

单位：万元

序号	拟购买资产名称	注册资本	法人代表	备注
1	海信（山东）空调有限公司 100%股权	50,000	王士磊	空调资产
2	海信（浙江）空调有限公司 51%股权	11,000	王士磊	空调资产
3	海信（北京）电器有限公司 55%股权	8,571	苏玉涛	冰箱资产
4	青岛海信营销有限公司白色家电营销资产	3,000	杨云铎	营销资产

（注：海信（北京）电器有限公司持有海信（南京）电器有限公司 60%的股权）

（一）空调资产

目前，海信空调旗下的空调业务由海信山东公司和海信浙江公司经营。本次拟购买的空调资产指：海信山东公司 100%股权和海信浙江公司 51%的股权。截至目前，海信空调旗下的空调年产销量目前已超过 160 万套，据中怡康统计，国内销售居行业第 4 位，出口量居行业第 6 位，代表技术领先趋势的变频空调市场占有率居国内第 1 位（市场占有率超过 55%）。

1、海信（山东）空调有限公司

（1）基本情况

名称：海信（山东）空调有限公司

住所：青岛平度市南村镇驻地海信路 1 号

法定代表人：王士磊

注册资本：50,000 万元

企业类型：一人有限责任公司（法人独资）

经营范围：研发、制造、销售空调产品、注塑模具及产品的售后维修服务

营业期限：自 2007 年 11 月 8 日至 2017 年 11 月 7 日。

（2）历史沿革

海信山东公司即科龙电器股权分置改革方案中所指“海信空调平度工厂”。2007年11月8日，海信空调以15,000万元现金对外投资设立了海信（山东）空调有限公司。2007年11月27日，海信空调将平度工厂所有土地、厂房、机器设备等全部经营性资产对海信山东公司进行增资，注册资本增至50,000万元。增资完成后，海信空调与海信山东公司签署了债权、债务转让协议，海信空调将其与空调生产和销售相关的经营性资产（包括负债）转让给海信山东公司。双方并与相关第三方签署了债权、债务转账协议。至此，海信山东公司完全承继了海信空调全部空调生产、销售业务。

（3）经营状况

海信山东公司完全承继原海信平度工厂的空调生产和销售业务。海信山东公司一期、二期将达到400万套的产能。

（4）主要财务状况

表 5-2：海信山东公司近三年又一期模拟合并财务数据（中国会计准则编制） 单位：元

项目	2007年6月30日	2006年12月31日	2005年12月31日	2004年12月31日
总资产	2,480,290,010.08	1,644,127,682.90	1,791,455,819.89	861,184,022.63
总负债	1,273,708,943.99	505,339,241.99	719,051,029.18	639,325,391.01
股东权益	1,206,581,066.09	1,138,788,440.91	1,072,404,790.71	221,858,631.62
营业收入	2,056,027,922.59	2,480,726,863.52	3,187,437,814.60	2,188,538,396.43
营业利润	95,400,090.18	82,003,315.30	36,377,811.13	48,696,025.71
利润总额	98,653,509.66	96,174,813.41	54,896,296.99	64,447,108.50
净利润	67,792,625.18	66,383,650.20	50,546,159.09	63,788,709.15

（5）主要资产

2007年11月27日，海信山东公司已完成海信空调对其二次增资涉及的土地、房产的过户登记手续，并取得平度市人民政府核发的（平国用（2007）第00204号）土地使用权证书，海信山东公司拥有的土地、房屋等主要资产如下：

① 土地

土地使用权人	海信（山东）空调有限公司
--------	--------------

坐落	平度市南村镇驻地
地号	L11-2-422
使用权类型	出让
使用权面积	203,466.60 平方米

② 房屋

2007年11月26日，海信山东公司已完成对海信空调二次增资涉及房屋的过户登记手续，取得平度市房产管理中心核发的（青房地权平自第16000号）房地产权证书，内容如下：房屋坐落：南村镇驻地，房屋幢号：1-39，结构：砖木混合，所在层数1-7，建筑面积181,729.31平方米，设计用途为住宅/非住宅。

截至本报告出具之日，海信山东公司合法拥有上述土地、房屋完整的所有权，上述土地、房屋未设置抵押、担保等他项权利限制。

2、海信（浙江）空调有限公司

（1）基本情况

名称：海信（浙江）空调有限公司

住所：长兴县经济技术开发区中央大道北侧

法定代表人：王士磊

注册资本：11,000 万元

企业类型：有限责任公司（外商投资企业投资）

经营范围：空调器生产及其他家用电器产品制造、销售、提供相关技术服务、货物进出口、技术进出口

营业期限：自 2005 年 4 月 22 日至 2020 年 4 月 21 日。

（2）历史沿革

2005 年 4 月 8 日，海信空调与浙江先科合资设立海信（浙江）空调有限公司，注册资本为 11,000 万元。海信空调以现金 3,410 万元、无形资产 2,200 万元合计 5,610 万元出资，占海信浙江公司注册资本的 51%；浙江先科以土地、厂房、设备仪器等实物资产作价 5,390 万元出资，占海信浙江公司注册资本的 49%。

（3）经营状况

海信浙江公司的主营业务为家用空调器及关联产品的制造。该公司拥有先进

的全自动氦检漏装置等设备，并配套国内先进的整机成套生产检测线，严格按国际质量认证体系标准建立的质量保证体系和一流的革新管理体系，是继海信平度家电工业园（中国最大的变频空调生产基地）之后，目前国内技术先进的变频空调第二大生产基地。随着生产规模不断扩大，该公司将拥有 200 万套变频空调的生产能力。

该公司 2005 年产量 10 万套，2006 年产量 30 万套。

（4）主要财务状况

表 5-3：海信浙江公司近两年又一期主要财务数据（中国会计准则编制） 单位：元

项目	2007 年 6 月 30 日	2006 年 12 月 31 日	2005 年 12 月 31 日
总资产	517,883,270.51	173,392,569.32	113,627,678.41
总负债	413,168,304.89	78,939,753.14	9,471,417.39
股东权益	104,714,965.62	94,452,816.18	104,156,261.02
营业收入	516,183,213.84	267,557,234.81	111,069,305.78
营业利润	11,926,160.75	-9,950,259.48	-5,841,433.21
利润总额	13,706,820.91	-9,703,444.84	-5,843,738.98
净利润	10,262,149.44	-9,703,444.84	-5,843,738.98

（注：海信浙江公司成立于 2005 年 4 月 8 日，故无 2004 年财务数据。）

（5）主要资产

海信浙江公司拥有的土地房屋等主要财产情况如下：

① 土地

a、2005 年 8 月 13 日，浙江省长兴县国土资源局向海信浙江公司核发了长土国用（2005）第 1-4120 号《土地使用权证》，具体内容如下：

土地使用权人：海信（浙江）空调有限公司

坐落：县经济开发区中央大道北侧

地号：01-01-07-0140

地类用途：工业用地

使用权类型：出让

使用权面积：108,885.96 M²

独用面积：108,885.96 M²

终止日期：2053 年 10 月 07 日

2006 年 2 月 24 日至 2011 年 2 月 23 日止，长兴建行房产抵押，土地备案 2006 年 2 月 24 日

b、2007 年 2 月 10 日，浙江省长兴县人民政府、长兴县国土资源局和浙江省国土资源厅联合核发长土国用（2007）第 1-423 号《土地使用权证》，具体内

容如下：

土地使用权人：海信（浙江）空调有限公司		
坐落：雉城镇白溪村		
地号：01-01-07-0025	地类用途：工业用地	使用权类型：出让
使用权面积：42,381 M2	独用面积：42,381 M2	终止日期：2056 年 12 月 09 日

c、2007 年 7 月 19 日，浙江省长兴县人民政府、长兴县国土资源局和浙江省国土资源厅联合核发长土国用（2007）第 1-1794 号《土地使用权证》，具体内容如下：

土地使用权人：海信（浙江）空调有限公司		
坐落：雉城镇白溪村		
地号：01-01-64-0014	地类用途：工业用地	使用权类型：出让
使用权面积：126,812 M2	独用面积：126,812 M2	终止日期：2057 年 6 月 21 日

② 房屋

a、2005 年 7 月 4 日，长兴县人民政府向海信浙江公司核发了长字第 00042247 号房屋所有权证，具体内容如下：

房屋所有权人：海信（浙江）空调有限公司		
房屋坐落：长兴县经济开发区中央大道北侧		
幢号：1	所在层数：1	房屋总层数：1
建筑面积（平方米）：13,124.01	设计用途：非住宅	权属性质：国有出让
设定他项权利摘要： 权利人：中国建设银行股份有限公司长兴支行，权利种类：抵押 13124.01，权利价值：29,672,724.12，设定日期：2006 年 2 月 24 日，约定期限：2011 年 2 月 23 日。		

b、2005 年 7 月 4 日，长兴县人民政府向海信浙江公司核发了长字第 00042246 号房屋所有权证，具体内容如下：

房屋所有权人：海信（浙江）空调有限公司		
房屋坐落：长兴县经济开发区中央大道北侧		
幢号：1	所在层数：1	房屋总层数：1
建筑面积（平方米）：22,351.08	设计用途：非住宅	权属性质：国有出让
设定他项权利摘要： 权利人：中国建设银行股份有限公司长兴支行，权利种类：抵押 22351.08，权利价值：50,534,663.31，设定日期：2006 年 2 月 24 日，约定期限：2011 年 2 月 23 日。		

c、2005 年 7 月 4 日长兴县人民政府向海信浙江公司核发了长字第 00042248 号房屋所有权证，具体内容如下：

房屋所有权人：海信（浙江）空调有限公司		
房屋坐落：长兴县经济开发区中央大道北侧		
幢号：1	所在层数：1	房屋总层数：1
建筑面积（平方米）：8,146.86	设计用途：非住宅	权属性质：国有出让
设定他项权利摘要：		
权利人：中国建设银行股份有限公司长兴支行，权利种类，抵押 8,146.86，权利价值：18,419,256.57，设定日期：2006 年 2 月 24 日，约定期限：2011 年 2 月 23 日。		

d、2007 年 7 月 16 日，长兴县建设局向海信浙江公司核发了房权证长字第 00062636 号房屋所有权证，具体内容如下：

房屋所有权人：海信（浙江）空调有限公司		
房屋坐落：长兴县经济开发区中央大道北侧		
幢号：1	所在层数：1	房屋总层数：2
建筑面积（平方米）：19,246.91	设计用途：厂房	权属性质：国有出让

截至本报告出具之日，海信浙江公司拥有上述资产完整的所有权，除上述列示的部分土地、房屋存在抵押权限制外，不存在其他他项权利限制的情形。

（二）冰箱资产

目前，海信空调旗下的冰箱业务由海信北京公司与海信南京公司经营。本次拟购买的冰箱资产指：海信北京公司 55%股权和海信北京公司持有的海信南京公司 60%股权。

自 2002 年以来，海信北京公司的冰箱年产量 3 年内已迅速增长至 140 万台左右。据中怡康统计，目前，海信北京公司的冰箱产销量已位居行业第 4 位，是目前国内同行业增长最快的公司，并且是国内品牌中拥有世界最领先变频技术—矢量变频技术的唯一企业。

1、海信（北京）电器有限公司

（1）基本情况

名称：海信（北京）电器有限公司

住所：北京市大兴区清源路 36 号

法定代表人：苏玉涛

注册资本：8,571 万元

企业类型：有限责任公司（外商投资企业投资）

营业期限：自 2002 年 06 月 13 日至 2012 年 06 月 12 日

成立日期：2002 年 06 月 13 日

经营范围：制造电冰箱产品及其他家用电器产品；销售自产产品；货物进出口、技术进出口、代理进出口。

（2）历史沿革

2002 年 5 月 18 日，海信集团与雪花集团签署《合资创办海信（北京）电器有限公司合同书》，约定成立北京海信，公司注册资本为 8,571 万元人民币。海信集团以现金及无形资产作价出资 4,714.05 万元，占公司注册资本的 55%，其中无形资产为 1,714.05 万元；雪花集团以土地、设备作价出资 3,856.16 万元，占公司注册资本的 45%。

2002 年 9 月 12 日，海信集团将所持有的海信北京公司 55% 的股权转让给青岛海信电器股份有限公司（以下简称“海信电器”）。

2007 年 9 月 25 日，海信电器将所持北京海信 55% 的股权转让给海信空调，双方签署了《股权转让协议》，并完成了本次股权转让的工商变更登记手续。

（3）经营状况

海信北京公司的主营业务为研制、生产电冰箱产品。2006 年，海信北京公司的冰箱产量达到 90 万台，2007 年，海信北京公司的冰箱产量预计达到 100 万台。

（4）财务状况

表 5-4：海信北京公司近三年又一期主要财务数据（中国会计准则编制） 单位：元

项目	2007 年 6 月 30 日	2006 年 12 月 31 日	2005 年 12 月 31 日	2004 年 12 月 31 日
总资产	643,171,731.64	412,504,342.70	424,023,128.72	229,168,204.14
总负债	435,207,001.26	221,165,080.56	272,046,297.12	129,199,886.34
股东权益	207,964,730.38	191,339,262.14	151,976,831.60	99,968,317.80
营业收入	841,997,465.50	1,406,966,015.64	1,032,490,227.84	521,734,930.88
营业利润	23,706,813.72	23,390,810.61	19,659,284.84	8,556,400.30
利润总额	25,159,726.19	26,867,709.23	23,716,485.99	10,408,765.94
净利润	18,855,468.24	20,117,830.54	22,074,553.66	10,408,765.94

（5）主要资产

海信北京公司主要财产的情况如下：

① 土地

海信北京公司持有国土资源部 2004 年 1 月 5 日颁发的《国有土地使用权证》（京兴国用 2003 出字第 473 号），具体情况如下：

土地使用者：海信（北京）电器有限公司	
使用土地坐落：北京市大兴区清源路 34 号	
用途：工业	使用权类型：出让
终止日期：2053 年 10 月 5 日	使用权面积：72,115.53 平方米

② 房屋

海信北京公司现拥有五处房产，具体情况如下：

a、京房权证兴股字第 00003007 号

产权证号：京房权证兴股字第 00003007 号		
房屋坐落：大兴区兴华南里 41 号楼		
产别：股份制房产	幢号：41	房号：4-602
结构：混合	房屋总层数：6	所在层数：6
建筑面积：120.84	设计用途：住宅	发证时间：2003 年 3 月 4 日

b、京房权证兴股字第 00003008 号

产权证号：京房权证兴股字第 00003008 号		
房屋坐落：大兴区兴华南里 41 号楼		
产别：股份制房产	幢号：41	房号：5-602
结构：混合	房屋总层数：6	所在层数：6
建筑面积：120.84	设计用途：住宅	发证时间：2003 年 3 月 4 日

d、京房权证兴股字第 00003009 号

产权证号：京房权证兴股字第 00003009 号		
房屋坐落：大兴区兴华南里 41 号楼		
产别：股份制房产	幢号：41	房号：5-601
结构：混合	房屋总层数：6	所在层数：6
建筑面积：120.84	设计用途：住宅	发证时间：2003 年 3 月 4 日

d、京房权证兴股字第 00003010 号

产权证号：京房权证兴股字第 00003010 号

房屋坐落：大兴区兴华南里 41 号楼

产别：股份制房产	幢号：41	房号：4-601
结构：混合	房屋总层数：6	所在层数：6
建筑面积：120.84	设计用途：住宅	发证时间：2003 年 3 月 4 日

e、京房权证兴股字第 00003607 号

产权证号：京房权证兴股字第 00003607 号

房屋坐落：大兴区兴华南里 38 号楼

产别：国有产	幢号：38	房号：2-602
结构：混合	房屋总层数：6	所在层数：6
建筑面积：121.38	设计用途：住宅	发证时间：2004 年 2 月 13 日

③ 其他固定资产

海信北京公司所有的其他固定资产主要为机器设备和车辆。

④ 知识产权

海信北京公司现在使用 38 项冰箱生产、制造方面专利权。其中，24 项与海信集团共同所有；3 项为海信电器（专利号分别为 ZL 02 3 51737.9、ZL 02 3 51739.5、ZL 02 3 51738.7）所有。就该共同所有的部分及海信电器所有的部分专利，相关各方分别于 2007 年 9 月 21 日与海信北京公司签署《专利转让协议》，海信电器将其单独所有的上述 3 项专利、海信集团将其所有的 24 项专利均无偿转让与海信北京公司，相关各方现正在办理该等知识产权转让的过户登记手续。

截至本报告出具之日，海信北京公司对上述主要资产均已取得了合法的所有权，并合法拥有上述资产完整的所有权。截至本报告出具之日，上述资产均未设立任何抵押、担保等他项权利限制。就海信北京部分与海信集团共有或受让海信电器部分知识产权的安排不存在导致该等知识产权过户不能完成的法律风险，待该知识产权过户手续完成后，海信北京公司将合法取得上述知识产权的所有权。

2、海信（南京）电器有限公司

（1）基本情况

名称：海信（南京）电器有限公司

法定代表人：苏玉涛

注册资本：12,869.15 万元

经营范围：无氟制冷产品及其他家用电器产品研发、制造、销商。自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。

控股股东：海信（北京）电器有限公司

（2）历史沿革

海信南京公司由海信北京公司与南京苏宁高新科技工业园有限责任公司（以下简称“南京苏宁”）合资设立于 2004 年 11 月 18 日，公司注册资本为人民币 8,058 万元。其中海信北京公司以货币 3,626 万元和非专利技术 1,209 万元出资，占公司注册资本的 60%；南京苏宁以 3,223 万元土地使用权出资，占公司注册资本的 40%。

2005 年 10 月 21 日，南京伊莱特高新科技工业园有限责任公司（以下简称“南京伊莱特”，2005 年 8 月 1 日南京苏宁名称变更为“南京伊莱特高新科技工业园有限责任公司”）与南京爱普莱斯高新科技有限公司（以下简称“南京爱普莱斯”）签署了《股权转让协议》，南京伊莱特将其持有的海信南京公司 40% 的股权以 950 万元的价格转让给南京爱普莱斯。公司于 2005 年 11 月 9 日完成本次股权转让的工商变更登记手续。

2006 年 8 月 20 日，北京海信与南京爱普莱斯签署《海信（南京）电器有限公司二期增资协议》，北京海信以现金 2,165.02 万元、无形资产 721.67 万元对南京海信增资，南京爱普莱斯以机器设备作价 1,924.67 万元对南京海信增资，本次增资完成后，南京海信注册资本增加至 12,869.15 万元，双方股权比例不变。

（3）经营状况

海信南京公司的主营业务为研制、生产电冰箱产品。2006 年，海信南京公司的产量达到 50 万台，2007 年，海信南京公司的产量预计达到 55 万台。

（4）财务状况

表 5-5：海信南京公司近两年又一期主要财务数据（中国会计准则编制） 单位：元

项目	2007 年 6 月 30 日	2006 年 12 月 31 日	2005 年 12 月 31 日
----	-----------------	------------------	------------------

总资产	394,784,141.63	262,984,998.72	220,012,446.84
总负债	249,481,543.13	126,782,836.64	137,117,613.84
股东权益	145,302,598.50	136,202,162.08	82,894,833.00
营业收入	420,844,711.51	557,925,096.88	218,875,261.32
营业利润	14,104,181.70	8,274,361.55	4,094,906.12
利润总额	13,599,989.99	7,596,983.00	3,956,765.33
净利润	9,100,436.42	5,195,829.08	2,314,833.00

（注：海信南京公司成立于 2004 年 11 月 18 日，故上述表格无 2004 年数据。）

（5）主要资产

① 土地

根据 2005 年 9 月 8 日南京市国土资源局登记的宁栖国用[2005]第 05996 号《土地使用权证》，海信南京拥有土地使用权的土地座落于栖霞区南京经济技术开发区恒飞路 19 号，地号为 131060910043，地类（用途）为工业，使用权类型为转让，终止日期为 2050 年 2 月 15 日，使用权面积：134163.3 平方米。该土地使用权已于 2006 年 10 月 16 日设定抵押。

② 房屋

序号	房产证号	房屋所有权人	坐落	建筑面积
1	宁房权证栖初字第 247072	海信（南京）电 器有限公司	恒飞路 19 号	一层 28155.98 二层 23244.98

该房屋已于 2006 年 10 月 16 日设定抵押。

③ 其他固定资产

主要为生产用机器设备以及车辆。

截至本报告出具之日，海信南京公司所有的上述主要资产均已取得了合法的所有权，海信南京公司合法拥有上述资产的完整的所有权，包括占有、使用、收益和处分的权利。除土地设定抵押外，其他资产均未设立任何抵押、担保等他项权利限制。

（三）白电营销资产

海信空调旗下的白电营销业务主要由海信营销公司经营。本次拟购买的白电

营销资产主要指海信营销公司的白电营销资产。目前，海信营销公司在全国设有超过 56 家营销分公司以及 10,000 多个销售网点，拥有较强的销售能力。

1、青岛海信营销有限公司概况

（1）基本情况

名称：青岛海信营销有限公司

住所：青岛经济技术开发区前湾港路 218 号海信信息产业园

法定代表人：杨云铎

注册资本：叁仟万圆整

公司类型：有限责任公司（外商投资企业投资）

经营范围：家用电器、电子产品、通讯产品生产、销售、技术开发及相关服务。（以上范围需经许可经营的，需凭许可证经营）

成立日期：2003 年 7 月 21 日

（2）历史沿革

2003 年，海信营销公司由海信电子控股与自然人杨云铎共同投资设立，公司注册资本为 500 万元，海信电子控股以现金出资 450 万元，占总出资额的 90%；杨云铎以现金出资 50 万元，占总出资额的 10%。

2003 年 11 月 19 日，海信营销公司通过增资扩股将公司注册资本增加到 3,000 万元人民币。其中海信电子控股增加出资 1,645 万元，增资完成后占公司注册资本的 71.5%；石永昌等 43 名公司经营管理骨干出资 805 万元，增资完成后自然人出资占公司注册资本的 28.5%。

2007 年 9 月 30 日，海信营销公司全体股东——海信电子控股与 44 名自然人将合计持有的海信营销公司 100% 的股权转让给海信空调，双方已办理完成本次股权转让的工商变更登记手续。本次股权转让完成后，海信空调成为海信营销的唯一股东，持有海信营销 100% 的股权。

（3）经营状况

海信营销公司原为海信集团下属的负责冰箱、空调、洗衣机营销的企业，曾经代理过手机和彩电等销售工作。近两年来，海信营销主要从事海信冰箱、空调、洗衣机等白电的销售。

2006 年，海信营销公司全年实现主营业务收入 40.04 亿元。其中，海信空调收入 22.09 亿元，海信冰箱收入 16.44 亿元；2007 年 1-6 月，海信营销公司

累计实现营业收入 23.75 亿元。其中，空调收入 13.90 亿元；冰箱收入 8.19 亿元。

2、《营销资产收购协议》的基本情况

本次拟购买的海信白电营销资产乃海信空调从海信营销公司收购的资产。根据海信空调与海信营销公司于 2007 年 12 月 20 日签订的《营销资产收购协议》，该协议约定海信空调收购海信营销公司所有的与海信（Hisense）品牌空调、冰箱销售有关的经营性资产和负债，并由海信营销公司直接向科龙电器交付该部分白电营销资产。协议具体内容如下：

（1）交易双方

收购方：海信空调

出售方：海信营销公司

（2）标的资产

本协议项下的标的资产包括出售方所有的与海信（Hisense）品牌空调、冰箱销售有关的经营性资产和负债。

截至 2007 年 6 月 30 日，本次拟购买的海信白电营销资产账面价值为 -54,791,725.32 元，分类明细如下 5-6：

表 5-6：拟购买海信白电营销资产情况（经审计）

单位：元

资产	金额	负债	金额
货币资金	268,798,109.73	应付票据	368,695,929.27
应收票据	4,704,465.96	应付账款	1,077,987,098.78
应收账款	296,101,491.80	预收款项	285,325,185.95
预付款项	229,603,457.58	应付职工薪酬	7,741,807.69
其他应收款	341,189,070.49	应交税金	-24,165,846.01
存货	837,784,075.81	其他应付款	101,696,676.24
固定资产	7,441,931.37	其他流动负债	157,599,834.93
无形资产	88,240.46	预计负债	65,621,881.67
合计	1,985,710,843.20	合计	2,040,502,568.52

（3）资产价值及支付

① 本次发行标的资产的交易基准日为 2007 年 6 月 30 日（以下简称“交易基准日”）。

② 根据北京中威华德诚资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（中威华德诚报字【2007】第 1180 号），本次拟购买标的资产的价值为人民币 50,894.75

万元。

③ 双方商定，本次收购为无偿收购，即收购方无需向出售方支付对价。

2007年12月28日与海信科龙电器股份有限公司签署的《海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A股）购买青岛海信空调有限公司白电资产之协议》的一部分，因此，本协议项下标的资产交割时不单独进行差价调整，将由购买方与科龙电器根据《海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A股）购买青岛海信空调有限公司白电资产之协议》的约定统一进行差价调整。

差价调整公式为：标的资产于交割日经审计的账面净资产值－标的资产于交易基准日经审计的模拟账面净资产值。

若本协议项下资产交割时出现差价，则购买方有权向出售方追偿。

④ 收购方对出售方的全部债务承担连带担保责任，期间为两年，自本协议生效之日起计算。

（4）先决条件

本次发行在下列条件都得到满足后方可进行：

- ① 本协议已经双方法定决策机构批准并签署；
- ② 出售方主要债权人同意本次发行；
- ③ 标的资产中的负债的转让取得债权人同意；

④ 收购方与海信科龙电器股份有限公司签订的《海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A股）购买青岛海信空调有限公司白电资产之协议》所有生效条件和先决条件成就。

（5）生效条件

本协议自所有第四条先决条件成就后完全生效，但旨在交易完成之前适用的任何条款以及实施该等条款所必要的任何其他条款应于本协议书签署后对双方具有约束力。

（6）过渡期

① 双方同意，自本协议签署日至资产交割完成前，为本次发行的过渡期。

② 双方商定，在过渡期内，标的资产所产生的收益和亏损由出售方享有和承担。

③ 过渡期内，如发生任何情形而可能对本协议项下拟进行的收购或标的资

产或业务有重大不利影响时，出售方应立即书面通知收购方。该等情形包括（但不限于）任何有可能对本协议项下拟进行的交易有重大不利影响的对出售方及其下属企业或其该等企业的管理团队提起的诉讼、仲裁、审理、调查或其它程序，或任何政府部门的批文或指示，或出售方的任何重大资产的灭失或毁损。

（7）资产交割

① 双方商定于本次发行所有生效条件满足后立即开始标的资产的交割。出售方须于收到收购方关于本协议项下资产可交割之书面通知后十五日内向科龙电器交付标的资产，并与收购方共同办理标的资产的交割手续，直至标的资产合法地转移至科龙电器名下。

② 资产交割完成后，出售方将终止其原有的关于海信（Hisense）牌冰箱、空调销售方面的所有业务和活动，并保证自身及其控制的其他企业不得以任何方式开展海信（Hisense）牌冰箱、空调销售业务活动，其股东、关联企业及高级管理人员亦负有同等义务，若有违反，将对收购方承担赔偿责任。

③ 出售方保证与标的资产有关的业务、人员及客户随标的资产的转移一并由科龙电器承继，并保证促使相关合约的顺利变更或重新签订。收购方承诺促使科龙电器在接受本协议项下人员转移中完全承继海信营销在该等劳动合同中约定的全部权利和义务，并保证相关人工龄的连续计算。

（8）税、费及其他

因履行本协议所发生的税、费由双方根据法律和法规的规定各自独立承担。负担方不明确的，由协议双方平均分担。如因任何一方违约造成本协议项下资产出售增加的额外税、费，由违约方单独承担。在一方违约的情况下，行政机关直接要求协议对方缴纳额外增加税、费的，协议对方缴纳后有权向违约方全额追偿。

3、拟购买的白电营销资产模拟财务状况

表 5-7：海信营销白电资产模拟近三年又一期主要财务数据（中国会计准则编制）单位：元

项目	2007年6月30日	2006年12月31日	2005年12月31日	2004年12月31日
总资产	1,985,710,843.20	1,203,794,454.82	1,110,810,858.79	629,260,779.52
总负债	2,040,502,568.52	1,282,683,835.56	1,187,589,279.79	771,651,639.21

股东权益	-54,791,725.32	-78,889,380.74	-76,778,421.00	-142,390,859.69
营业收入	2,375,251,241.78	4,063,766,091.63	3,383,893,011.40	2,484,305,519.04
营业利润	13,029,888.91	-13,170,537.98	88,953,569.11	89,247.85
利润总额	24,249,966.55	-1,874,188.08	94,982,249.06	5,292,235.94
净利润	24,097,655.42	-2,110,959.74	65,612,438.69	5,029,901.94

（注：上述主要财务数据为根据中国会计准则编制的本次拟购买的海信白电营销资产的模拟财务数据，非海信营销公司的财务数据）

二、本次拟购买标的资产的模拟合并财务数据

就本次拟购买标的资产，深圳大华出具了无保留意见的审计报告（深华（2007）专审字 470 号），本次拟购买资产 2004 年、2005 年、2006 年及 2007 年 1-6 月模拟合并主要财务数据见下表 5-8。具体财务数据敬请参见“第十三章 财务会计信息”。

表 5-8：本次拟购买资产最近三年又一期模拟合并主要财务指标 单位：元

项目	2007.6.30	2006.12.31	2005.12.31	2004.12.31
总资产	3,568,829,329.64	2,214,980,492.89	2,275,264,557.91	1,522,261,498.07
总负债	2,937,988,925.22	1,648,937,080.37	1,786,858,696.74	1,368,149,468.88
股东权益	630,840,404.42	566,043,412.53	488,405,861.17	154,112,029.19
营业收入	3,274,297,999.22	4,924,837,155.09	4,672,692,364.53	3,036,013,515.21
营业利润	90,082,047.17	67,021,332.07	116,261,819.51	55,454,350.28
利润总额	107,789,116.92	96,212,893.34	148,513,370.77	78,260,786.80
净利润	67,026,991.89	59,435,079.78	113,151,490.17	77,340,053.45
净利润（归属母公司）	51,511,481.95	53,993,661.61	101,922,619.80	72,656,108.76

三、本次拟购买标的资产的评估情况

根据北京中威华德诚资产评估有限公司 2007 年 12 月 20 日出具的《资产评估报告书》（中威华德诚评报字[2007]第 1177 号、第 1178 号、第 1179 号、第 1180 号），截止 2007 年 6 月 30 日，本次拟购买标的资产评估价值总额为 254,139.99 万元（约 254,140 万元）。

表 5-9：本次拟购买标的资产的评估情况

单位：万元

项目	评估方法	账面值 (调整后)	评估值	评估增值额	评估增值率(%)
海信山东公司 100%股权	收益法	46,887.45	149,806.55	102,919.10	219.50
海信浙江公司 51%股权	收益法	5,340.47	16,883.99	11,543.52	216.15
海信北京公司 55%股权	收益法	8,552.61	36,554.70	28,002.09	327.41
海信白电营销资产	成本法	-5,479.17	50,894.75	56,373.92	-
拟购买标的资产总计	-	55,301.36	254,139.99	198,838.63	359.55

(注：海信（北京）电器有限公司持有海信（南京）电器有限公司 60%的股权)

（一）空调资产的评估方法、评估结果

1、海信（山东）空调有限公司

（1）评估方法

按照相关规定结合委估资产状况，本次对海信山东公司采用收益法进行评估。

① 收益法简介

收益法是通过将企业未来收益折算为现值，评估资产价值的一种方法。其基本思路是通过估算资产在未来的预期收益和采用适宜的折现率折算成现值，得出评估值。

收益法适用的基本条件是：企业持续经营，资产经营与收益之间存有较稳定的比例关系，并且未来收益和风险能够预测及可量化。使用收益法的最大难度在于预测技术或方法上还不尽完善，以及数据采集、处理的客观性、可靠性等，使得评估值易产生某种误差累积或放大，在一定程度上影响了评估结果的准确性。但当对未来的收益预测较为客观、折现率的选取较为合理时，其评估结果具有较好的客观性，易于为市场所接受。

本次评估选用的基本公式：

$$P = \sum_{t=0}^5 \left[\frac{R_t}{1+6r/12} (1+r)^{-t} \right] + \frac{R_6 - [S_6 \times 1\% \times (1-25\%)]}{r(1+6r/12)} \times (1+r)^{-5}$$

式中：P 为评估值

t 为预测年度

R_t 为第 t 年的收益

r 为折现率(本金化率)

R_6 为第 2012 年的收益

n 为年限

S_t 为 2013 年以后的各年销售收入

预测期年净利润是依据企业前几年的收入、费用、税金、成本等情况结合企业的经营计划、预测期税率等预测得出。折现率的取得过程如下：

折现率 $r = \text{无风险报酬率}(r_1) + \text{行业平均风险报酬率}(r_2) + \text{公司特有的风险报酬率}(r_3) = 10\%$ 。

其中，无风险报酬率取自评估基准日近期发行“2007 年(凭证式)一期五年期”国债利率；行业平均风险报酬率通常采用行业加权平均收益率扣除无风险报酬率得到，行业平均收益率是通过同类相关上市公司净资产收益率的平均值得到；公司特有的风险报酬率是经过对海信山东公司状况、当地市场情况、竞争对手情况、财务状况等综合分析确定。

② 选择收益法评估的理由

a. 由于海信山东公司的二级市场交易资料难以取得等因素，因而对其评估不适合采用市场法，

b. 收益法系将被评估单位作为一个整体，从预期收益的角度出发，求得委估企业净资产评估值，该评估结论是企业整体资产综合收益能力的体现。拟对外投资的白电业务资产系海信空调以优质资产投入组建，技术先进、效率高、盈利能力强，正处于一个稳步增长的收益周期内。因此，收益法的评估结论客观、真实的反映了企业的实际价值，同时收益法评估结论考虑了白电整体盈利能力等因素对评估结论的影响；

c. 成本加和法是从单项资产成本的角度出发，累加求得委估企业净资产评估值的一种方法。本次评估，成本加和法的结论仅反映了在目前现时条件下，重新建造类似企业需要的成本价值。成本加和法的评估结论未考虑整体盈利能力等因

素对评估结论的影响，其评估结论不能真实、客观反映出企业的实际价值；

d. 获取未来收益是投资的主要动机。投资购买一项资产的目的是取得收益，是将现时的货币转化为对未来收益的使用权；在价值上，为取得资产的未来收益，现时所支付的价值应等于该项目资产未来收益的现值，即现时的支付价值在未来的收益中得到补偿。对投资者而言，其为取得该项资产所愿支付的价值取决于该项资产的未来收益和风险的大小，而不是该项资产的账面价值或重置成本，未来收益越高，风险越小，投资价值越高。由此可见，从投资的角度看，投资者比较容易理解和接受收益法。

e. 海信山东公司属家电企业，从参照资本市场对家电类上市公司股权资产的估值出发，评估人员收集了白色家电行业上市公司市盈率，以比较收益法评估结论是否合理。同行业 2004 年平均市盈率为 130.15 倍，2005 年为 31.47 倍，2006 年为 100.22 倍，2007 年上半年为 110.87 倍，按 2007 年上半年经审计的净利润测算，本次收益法的评估结论折合市盈率约为 22.10 倍，远远低于行业市盈率平均水平。可以看出，收益法比较谨慎的反映了海信山东公司的实际价值。

综上所述，采用收益法评估能更加真实、客观地反映海信山东公司的净资产状况，故本次采用收益法对海信山东公司进行评估。

③ 评估假设前提

海信山东公司本次评估基于如下假设条件：海信山东公司持续性经营，其主要管理人员、业务骨干和主营业务相对稳定；海信山东公司提供的资料是真实、合法、完整的；海信山东公司所采取的会计制度与评估过程中测算相关数据应用的会计制度在重要方面基本一致；海信山东公司经营范围、经营方式、管理模式等保持一贯性，并能随着经济的发展，进行适时调整和创新；不存在产权及其他经济纠纷等事项，未来的贷款利率、税金及附加税率、所得税税率在国家规定的正常范围内变化；海信山东公司有关经济行为符合国家规定，无重大违规现象；海信山东公司所处的社会经济环境不产生大的变更，国家及海信山东公司所在的地区有关法律、法规、政策与现时无重大变化；无其它不可抗力及不可预见因素造成对企业重大不利影响。

（2）评估结果

截至 2007 年 6 月 30 日，海信山东公司收益法评估结果为 149,806.55 万元，较调整后账面净资产增值 219.5%，出现较大幅度的增值主要源于：（1）海信山东公司本身就具有较好的盈利能力和成长性；（2）海信山东公司有着优质管理流程、较低成本的供应渠道、完善的销售体系、优秀的科研队伍和良好的企业文化等无形资产在企业资产账面中均没有反映。

2、海信（浙江）空调有限公司

（1）评估方法

按照相关规定结合委估资产状况，本次对海信浙江公司采用收益法进行评估。

① 收益法简介：

参见前文“海信山东（空调）有限公司评估方法”部分。

②选择收益法评估的理由

a. 由于海信浙江公司的二级市场交易资料难以取得等因素，海信浙江公司不适合采用市场法。

b. 收益法系将被评估单位作为一个整体，从预期收益的角度出发，求得委估企业净资产评估值，该评估结论是企业整体资产综合收益能力的体现。拟对外投资的白电业务资产系海信空调以优质资产投入组建，技术先进、效率高、盈利能力强，正处于一个稳步增长的收益周期内。因此，收益法的评估结论客观、真实的反映了企业的实际价值，同时收益法评估结论也考虑了白电整体盈利能力等因素对评估结论的影响。

c. 成本加和法是从单项资产成本的角度出发，累加求得委估企业净资产评估值的一种方法。本次评估，成本加和法的结论仅反映了在目前现时条件下，重新建造类似企业需要的成本价值。成本加和法的评估结论未考虑整体盈利能力等因素对评估结论的影响，其评估结论不能真实、客观反映出企业的实际价值。

d. 获取未来收益是投资的主要动机。投资购买一项资产的目的是取得收益，是将现时的货币转化为对未来收益的使用权；在价值上，为取得资产的未来收益，现时所支付的价值应等于该项目资产未来收益的现值，即现时的支付价值在未来的收益中得到补偿。对投资者而言，其为取得该项资产所愿支付的价值取决于该项资产的未来收益和风险的大小，而不是该项资产的账面价值或重置成本，未来

收益越高，风险越小，投资价值越高。由此可见，从投资的角度看，投资者比较容易理解和接受收益法。

e. 海信浙江公司属家电企业，从参照资本市场对家电类上市公司股权资产的估值出发，评估人员收集了白电家电行业上市公司市盈率，以比较收益法评估结论是否合理。同行业 2004 年平均市盈率为 130.15 倍，2005 年为 31.47 倍，2006 年为 100.22 倍，2007 年上半年为 110.87 倍，按 2007 年上半年经审计的净利润测算，本次收益法的评估结论折合市盈率约为 32.26 倍，远低于行业市盈率平均水平。可以看出，收益法比较谨慎的反映了海信浙江公司的实际价值。

综上所述，采用收益法评估更能真实、客观地反映海信浙江公司的净资产状况，故本次采用收益法对海信浙江公司进行评估。

③ 评估假设前提

海信浙江公司本次评估基于如下假设条件：海信浙江公司持续性经营，其主要管理人员、业务骨干和主营业务相对稳定；海信浙江公司提供的资料是真实、合法、完整的；海信浙江公司所采取的会计制度与评估过程中测算相关数据应用的会计制度在重要方面基本一致；海信浙江公司经营范围、经营方式、管理模式等保持一贯性，并能随着经济的发展，进行适时调整和创新；不存在产权及其他经济纠纷等事项，未来的贷款利率、税金及附加税率、所得税税率在国家规定的正常范围内变化；海信浙江公司有关经济行为符合国家规定，无重大违规现象；海信浙江公司所处的社会经济环境不产生大的变更，国家及海信浙江公司所在的地区有关法律、法规、政策与现时无重大变化；无其它不可抗力及不可预见因素造成对企业重大不利影响。

（2）评估结果及增值原因

截至 2007 年 6 月 30 日，海信浙江公司收益法评估结果为 33,105.86 万元，海信空调持有海信浙江公司 51% 的股权对应的评估值为 16,883.99 万元，较调整后账面净资产增值 216.15%，出现较大幅度的增值主要源于：（1）海信浙江公司本身有较好的盈利能力和成长性；（2）海信浙江公司的管理流程、供应渠道、销售体系等无形资产在企业资产账面中没有反映。

（二）冰箱资产的评估方法、评估结果

1、海信（北京）电器有限公司

（1）评估方法

按照相关规定结合委估资产状况，本次对海信北京公司采用收益法进行评估。

① 收益法简介：

参见前文“海信山东（空调）有限公司评估方法”部分。

②选择收益法评估的理由

a. 由于海信北京公司资产的二级市场交易资料难以取得等因素，故而对其评估不适合采用市场法。

b. 收益法系将被评估单位作为一个整体，从预期收益的角度出发，求得委估企业净资产评估值，该评估结论是企业整体资产综合收益能力的体现。拟对外投资的白电业务资产系海信空调以优质资产投入组建，技术先进、效率高、盈利能力强，正处于一个稳步增长的收益周期内。因此，收益法的评估结论客观、真实的反映了企业的实际价值，同时收益法评估结论考虑了白电整体盈利能力等因素对评估结论的影响。

c. 成本加和法是从单项资产成本的角度出发，累加求得委估企业净资产评估值的一种方法。本次评估，成本加和法的结论仅反映了在目前现时条件下，重新建造类似企业需要的成本价值。成本加和法的评估结论未考虑整体盈利能力等因素对评估结论的影响，其评估结论不能真实、客观反映出企业的实际价值。

d. 获取未来收益是投资的主要动机。投资购买一项资产的目的是取得收益，是将现时的货币转化为对未来收益的使用权；在价值上，为取得资产的未来收益，现时所支付的价值应等于该项目资产未来收益的现值，即现时的支付价值在未来的收益中得到补偿。对投资者而言，其为取得该项资产所愿支付的价值取决于该项资产的未来收益和风险的大小，而不是该项资产的账面价值或重置成本，未来收益越高，风险越小，投资价值越高，由此可见，从投资的角度看，投资者比较容易理解和接受收益法。

e. 海信北京公司属家电企业，从参照资本市场对家电类上市公司股权资产的估值出发，评估人员收集了白色家电行业上市公司市盈率，以比较收益法评估结论是否合理。同行业2004年平均市盈率为130.15倍，2005年为31.47倍，2006年为100.22倍，2007年上半年为110.87倍，按2006年净利润测算，本次收益法的评估结论折合市盈率约为57.36倍，远低于行业市盈率平均水平。可以看出，收益

法比较谨慎的反映了海信北京公司的实际价值。

综上所述，采用收益法评估更能真实、客观地反映海信北京公司的净资产状况，故本次采用收益法对海信北京公司进行评估。

③ 评估假设前提

海信北京公司本次评估基于如下假设条件：海信北京公司持续性经营，其主要管理人员、业务骨干和主营业务相对稳定；海信北京公司提供的资料是真实、合法、完整的；海信北京公司所采取的会计制度与评估过程中测算相关数据应用的会计制度在重要方面基本一致；海信北京公司经营范围、经营方式、管理模式等保持一贯性，并能随着经济的发展，进行适时调整和创新；不存在产权及其他经济纠纷等事项，未来的贷款利率、税金及附加税率、所得税税率在国家规定的正常范围内变化；海信北京公司有关经济行为符合国家规定，无重大违规现象；海信北京公司所处的社会经济环境不产生大的变更，国家及海信北京公司所在的地区有关法律、法规、政策与现时无重大变化；无其它不可抗力及不可预见因素造成对企业重大不利影响。

（2）评估结果

截至2007年6月30日，海信北京公司收益法评估结果为66,463.09万元，海信空调持有海信北京公司55%股权对应的评估值为36,554.70万元，较调整后账面净资产增值327.41%，出现较大幅度的增值主要源于：（1）海信北京公司本身有较好的盈利能力和成长性；（2）对海信北京公司盈利能力具有重要影响的海信北京公司的品牌、技术、声誉、管理流程、供应渠道、销售体系、商誉等无形资产在企业资产账面中没有反映。

（三）白电营销资产的评估方法、评估结果

1、评估方法

考虑到委估资产为企业的部分资产而非整体资产且目前市场化程度不高、可交易案例较少的特点，按照相关规定不适用收益法和市场法对委估资产进行评估，故本次评估对营销白电资产主要采用成本法进行评估。

成本法也称资产基础法，是指在合理评估企业各项资产价值和负债的基础上确定评估对象价值的评估思路。评估中在假设海信营销白电业务资产持续经营的

前提下，采用与委托评估资产相适应的评估方法分别对海信营销白电业务资产的各项资产及负债进行评估，以评估后资产减负债确定海信营销白电业务资产净资产价值。

海信白电营销资产本次评估基于如下假设条件：海信白电营销业务持续性经营，其主要管理人员、业务骨干和主营业务相对稳定；海信白电营销资产所有资料是真实、合法、完整的；海信白电营销业务所采取的会计制度与评估过程中测算相关数据应用的会计制度在重要方面基本一致；海信白电营销业务的经营范围、经营方式、管理模式等保持一贯性，并能随着经济的发展，进行适时调整和创新；不存在产权及其他经济纠纷等事项，未来的贷款利率、税金及附加税率、所得税税率在国家规定的正常范围内变化；海信白电营销业务的有关经济行为符合国家规定，无重大违规现象；海信白电营销业务所处的社会经济环境不产生大的变更，国家及海信白电营销业务所在的地区有关法律、法规、政策与现时无重大变化；无其它不可抗力及不可预见因素造成对企业重大不利影响。

2、评估结果

截至2007年6月30日，海信营销白电资产按照成本法评估结果为50,894.75万元。

表5-10：海信营销白电业务资产评估结果（成本法）

单位：万元

项目		账面价值	调整后账面值	评估值	增值额	增值率%
流动资产	1	197,818.07	197,818.07	201,108.71	3,290.64	1.66
非流动资产	2	753.02	753.02	53,836.30	53,083.28	7,049.41
其中：长期投资	3					
固定资产	4	744.19	744.19	796.95	52.76	7.09
无形资产	5	8.82	8.82	53,039.35	53,030.53	600,977.44
长期待摊费用	6					
递延资产	7					
其他非流动资产	8					
资产总计	9	198,571.08	198,571.08	254,945.01	56,373.92	28.39
流动负债	10	204,050.26	204,050.26	204,050.26	0	0
非流动负债	11					
负债总计	12	204,050.26	204,050.26	204,050.26	0	0
净资产	13	-5,479.17	-5,479.17	50,894.75	56,373.92	1,028.88

四、本次拟购买标的资产的处罚及抵押担保情况

截至本报告签署之日，本次拟购买的标的资产权属清晰，不存在正在进行的重大诉讼、仲裁事项，亦不存在重大行政处罚的情形。

同时，就本次拟购买的标的资产，海信空调特做如下承诺：

1、海信空调合法持有的海信山东公司100%的股权、海信浙江公司51%的股权和海信北京公司55%的股权，该等股权不存在法律纠纷，未设置任何质押和其他第三方权利或其他限制转让的合同或约定，不存在被查封、冻结、托管等限制其转让的情形，亦不存在担保等情形。

2、海信空调收购的海信营销公司白电营销资产真实、合法，不存在法律纠纷。

3、海信空调转让的上述资产不存在尚未了结或可预见的诉讼、仲裁等纠纷，如因发生诉讼、仲裁等纠纷而产生的责任由海信空调承担。

4、上述资产不存在因知识产权、产品质量、环境保护、税务、劳动安全和人身权等原因而产生的法律责任，亦不存在尚未了结或可预见的行政处罚，如因存在上述问题而产生的责任由海信空调承担。

5、因海信空调违反上述承诺，海信空调将赔偿因其违反上述承诺给科龙电器造成的一切损失。

第六章 本次发行购买资产协议主要内容

一、定价原则与交易价格

（一）定价原则

本次拟购买标的资产的定价原则为：科龙电器与海信空调双方根据市场化原则，考虑多种因素后协商确定，该等因素包括但不限于标的资产的财务和业务状况及发展前景、市场同类公司的交易情况、具有证券从业资格的评估机构评估的价值、A股及H股股东的利益。

（二）交易价格

1、科龙电器和海信空调双方同意，本次拟购买的标的资产交易价格为254,140万元。该交易价格与北京中威华德诚资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（中威华德诚报字[2007]第1177号、第1178号、第1179号、第1180号）所确定的评估价值基本一致。

科龙电器同意按协议第四条规定的缴付形式向海信空调支付的股份对价折合为人民币254,140万元。

2、科龙电器和海信空调双方同意，若标的资产交割日经审计的帐面净资产值低于交易基准日经审计的模拟净资产值，则海信空调需以现金补齐差额。审计的会计准则为中国公认会计准则。

差额确定公式为：标的资产于交割审计日经审计的帐面净资产值－标的资产于交易基准日的经审计的模拟帐面净资产值。

二、对价支付

1、科龙电器购买标的资产，支付的对价为科龙电器向海信空调发行的364,097,421股（约36,409.74万股）科龙电器A股，每股面值为1元人民币，发行价为科龙电器2007年9月4日停牌前20个交易日A股股票日加权平均价的算术平均值6.98元人民币/股。

2、科龙电器以发行价 6.98 元人民币/股为基准 364,097,421 股（约 36,409.74 万股）科龙电器股份合计人民币 254,140 万元折算为购买资金。

3、对价股份发行完成后，科龙电器的股份总数将增至 135,610.40 万股，其中 A 股股份数量将增至 89,651.42 万股，H 股股份数量不变。

4、对价股份发行完成后，海信空调将直接持有科龙电器 60,819.84 万股 A 股，所持股份合计占科龙电器经扩大后总股本的 44.46%，仍为科龙电器的第一大股东。

三、先决条件

（一）本次交易在下列条件都得到满足时方可进行：

1、科龙电器 A 股、H 股继续在深交所、香港联交所保持上市。

2、科龙电器独立股东决议通过：（1）本次非公开发行股份收购资产方案；（2）要约收购豁免。

3、科龙电器合资格参与 H 股股东大会之独立股东决议通过本次非公开发行股份收购资产方案。

4、科龙电器合资格参与 A 股股东大会之独立股东决议通过本次非公开发行股份收购资产方案。

5、香港证监会授予海信空调强制要约清洗豁免。

6、根据中国法律取得有关监管部门的批准：（1）中国证监会核准科龙电器本次购买资产及发行 A 股行为，并豁免海信空调就本次购买履行全面要约收购义务；（2）中国商务部批准本次交易。

7、按照香港法律、法规获得香港方面的有关批准。

8、本次交易获得第三方的许可：（1）科龙电器与海信空调的主要债权人同意本次交易；（2）对标的资产具有优先受让之人士放弃优先受让权；（3）其他对本次交易具有权利的第三方的许可。

9、科龙电器和海信空调双方于本协议中给予对方的保证为准确无误。

（二）协议有效期为批准本次重组获得股东大会批准后一年。除非本协议双方全面遵守本第五条对该方适用的责任，否则科龙电器和海信空调不具任何义务完成本协议。

四、过渡期

1、科龙电器和海信空调双方同意，在过渡期内，标的资产发生的收益和亏损均由海信空调承担享有。

2、科龙电器和海信空调双方同意，过渡期内，海信空调仍需以正常方式经营运作和管理标的资产，海信空调应当保持标的资产在过渡期内的商誉和经营不受到不利影响。

3、过渡期内，除正常的生产经营活动外，海信空调应在对外提供担保和实施资本性投资前书面通知科龙电器。

4、过渡期内，如发生任何情形而可能对本次资产转让有重大不利影响时，海信空调应立即书面通知科龙电器。该等情形包括（但不限于）任何有可能对本协议项下拟进行的交易有重大不利影响的对海信空调及其下属企业或其该等企业的管理团队提起的诉讼、仲裁、审理、调查或其它程序，或任何政府部门的批文或指示，或海信空调任何重大资产的灭失或毁损。

5、海信空调承诺，过渡期内在未经科龙电器书面同意之前海信空调将不从事如下行为：对重大资产与业务进行处置、支付红利或作其它分配或由第三方对海信空调或海信空调的下属公司增资或转让海信空调持有的下属企业部分或全部股权。

6、过渡期内，海信空调未经科龙电器书面同意而作出前述对外投资或对外提供担保，或发生对海信空调经营有重大不利事件致使或可能致使海信空调资产价值发生重大损失的或生产经营产生较大影响的，科龙电器有权单方解除本协议，且无需对海信空调支付任何违约金、赔偿或补偿。

7、海信空调承诺在过渡期内保持海信空调管理层的稳定及连续性。如管理层发生重大变化，科龙电器有权单方解除本协议，且无需对海信空调支付任何违约金、赔偿或补偿。

五、相关费用和税收

1、为本协议签署和本次发行的履行，海信空调与科龙电器各自聘请中介机构的专业服务费用由各方自行承担。

2、因履行本协议所发生的税、费由双方根据法律和法规的规定各自独立承担。负担方不明确的，由双方平均分担。

3、如因任何一方违约造成本协议项下资产转让增加的额外税、费，由违约方单独承担。在一方违约的情况下，行政机关直接要求协议对方缴纳额外增加税、费的，协议对方缴纳后有权向违约方全额追偿。

六、生效条件

本协议自取得中国有关监管部门的批准后完全生效，但旨在交易完成之前适用的任何条款以及实施该等条款所必要的任何其他条款应于本协议书签署后对双方具有约束力。

第七章 本次交易的合规性、合理性分析

本次交易符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》以及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规则的规定。

一、本次交易符合《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》的有关规定

（一）本次交易完成后，公司仍具备股票上市条件

本次发行完成后，科龙电器的股本总额将增加至135,610.40万股。其中，无限售条件的A股流通股股东持股数为29,354.47万股，H股流通股股东持股数为45,958.98万股，两者合计占发行后科龙电器总股本的55.54%。因此，本次发行完成后，公司社会公众股股东持有的无限售流通股比例大于25%。

同时，自海信空调接管科龙电器近三年来，公司无重大违法行为，财务会计报告未发生虚假记载之情形；公司满足《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》以及《关于〈深圳证券交易所股票上市规则〉有关上市公司股权分布问题的补充通知》等有关法律、法规的规定。基于上述事实，公司在本次交易完成后，仍然符合继续上市的要求。

（二）本次交易完成后，公司仍具备持续经营能力

通过本次重大资产重组，不仅能够有效化解科龙电器目前存在的持续经营风险，使公司重新走上正常发展轨道；同时，还能够实现海信空调和科龙电器两大白色家电资产的实质性整合，以便充分发挥两者整合后的规模化经营的协同效应，从而达到最终做大做强科龙电器白色家电产业之战略构想，彻底改善科龙电器的资产质量和盈利能力，增强公司的可持续发展力。

因此，本次交易完成后，公司不存在因违反法律、法规和规范性文件而导致公司无法持续经营的情形。相反，公司自身持续经营的能力将得到进一步改善和加强。

（三）本次交易涉及的资产产权清晰，不存在债权债务纠纷的情况

本次拟购买的资产包括海信空调持有的海信山东公司100%股权、海信浙江公司51%股权、海信北京公司55%股权以及海信营销公司的白色家电营销资产，上述标的资产为海信空调合法所有。

同时，本次拟购买的上述标的资产不存在其他设有冻结、查封等影响资产转让之情形，亦不存在任何其他债权债务纠纷的情况。

（四）本次交易不存在损害公司和全体股东利益的其他情形

本次发行股份购买资产是依法进行的，由公司董事会提出方案，聘请有关中介机构根据有关规定提出审计、评估、法律等相关报告，并按程序报有关监管部门审批。在交易中涉及到关联交易的处理遵循公开、公平、公正的原则并履行合法程序，有关关联方将在股东大会上回避表决，以充分保护全体股东，特别是中小股东的利益，整个交易过程不存在损害上市公司和全体股东利益的其他情形。

同时，本次发行股份的价格遵循了市场定价原则，以公司2007年第十九次董事会决议公告本次重大资产购买事宜前20个交易日加权平均价的算术平均值为股份发行定价依据，符合有关法律、法规规定，定价公允、合理，没有损害公司及流通股股东的利益。

二、本次交易符合《上市公司收购管理办法》的有关规定

本次交易前，控股股东海信空调持有公司的股权比例为24.08%。本次交易完成后，控股股东海信空调持有公司股权比例将达到44.46%，并不影响公司的上市地位，根据《上市公司收购管理办法》第六十二条第一款第三项的规定，海信空调可以并准备向中国证监会提出豁免要约收购义务的申请。

三、本次重大资产购买的公平合理性分析

判断本次交易是否合理、公允，应从两个方面分析，一是拟购买标的资产的定价；二是发行股份的定价。在此基础上，综合考虑本次发行后是否有利于维护公司社会公众股东的利益，以及是否有利于提升公司资产质量、整体盈利能力和可持续发展力。

（一）本次拟购买标的资产定价公平、合理

1、本次拟购买标的资产的定价为 254,140 万元，该交易价格根据市场化原则，经公司与海信空调公平协商并考虑多种因素后确定，这些因素包括但不限于：标的资产的财务和业务状况及发展前景，市场同类公司的交易情况，具有证券从业资格的评估机构评估的价值，A 股及 H 股股东的利益等。

该交易价格与北京中威华德诚资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（中威华德诚报字【2007】第 1177 号、第 1178 号、第 1179 号、第 1180 号）的评估价值总额基本一致。

2、就本次拟购买的标的资产，评估机构北京中威华德诚分别出具了《资产评估报告书》（中威华德诚评报字【2007】第1177号、第1178号、第1179号、第1180号），以2007年6月30日为评估基准日，本次拟购买标的资产的评估价值总额为254,139.99万元（约254,140万元）。

如果按照标的资产2008年预计可实现净利润估算，则本次拟购买的标的资产市盈率约18.28倍，低于评估基准日（2007年6月30日）国内同行业二级市场平均市盈率水平，体现了对上市公司及其他股东利益的维护。

表 7-1：境内同行业上市公司市盈率水平一览表

证券代码	名称	2006 年 每股收益	2006 年 静态市盈率	2007 年 6 月 30 日 静态市盈率	2007 年 9 月 28 日 静态市盈率
600690	青岛海尔	0.26	35.19	53.69	62.07
000651	格力电器	0.78	15.22	57.90	45.49
600336	澳柯玛	0.0286	113.29	-	-
000418	小天鹅	0.11	43.64	67.87	30.78
600983	合肥三洋	0.15	21.53	55.44	67.05
000533	万家乐	0.0851	73.68	117.41	79.33
000527	美的电器	0.8	14.81	54.29	46.71
000521	美菱电器	0.0289	123.53	311.03	238.53
000921	科龙电器	0.0243	105.35	57.23	63.86
600854	*ST 春兰	-0.38	-	393.13	408.5
	平均值	0.19	60.69	129.78	115.81

（注：2007 年 9 月 29 日、9 月 30 日为休市日。）

3、公司董事会及独立非执行董事意见

公司董事会认为：担任本次标的资产的评估机构北京中威华德诚及经办评估师与海信空调、科龙电器均没有现实或预期的利益，同时与相关各方亦没有个人

利益关系或偏见，其出具的评估报告符合客观、独立、公正、科学的原则。评估方法选择适当、评估结论合理。

公司独立非执行董事认为：担任本次标的资产的评估机构北京中威华德诚选聘程序合规、评估假设前提合理、评估方法符合相关规定与评估对象的实际情况，资产评估方法适当，资产评估结果合理。

（二）本次发行股份定价公平、合理

本次发行股份的定价充分考虑了A股流通股股东、H股流通股股东以及控股股东海信空调和上市公司等各方利益，定价合理，不会损害上市公司及其股东的合法权益，理由如下：

1、本次发行股份的定价合规、合法

根据2006年5月颁布的《上市公司证券发行管理办法》之“第三章发行股票的条件”第38条规定：“发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十”，本次发行价格为基准价格的100%，体现了对社会流通股股东利益的保护。

本次发行股份价格为：2007年11月19日科龙电器第六届董事会2007年第十九次会议决议公告日前20个交易日日加权平均价的算术平均值的100%，即科龙电器于2007年9月4日停牌前20个交易日日加权平均价的算术平均值6.98元/股，该定价原则符合有关法律、法规规定。

2、本次发行价格高于其理论市场价格

自海信空调2005年入主科龙电器以来，二级市场对上市公司一直存在着重大资产重组的预期，这种预期在海信空调就科龙电器股改时做出了注入旗下优质的白色家电资产的承诺之后得到进一步加强，科龙电器的二级市场股价在股改实施后一度从股改前的最低价格2.16元/股一路攀升到最近几年来的最高价格9.67元/股，随后股价在6元/股一线获得了强有力支撑。

但是，截至2007年9月30日，科龙电器每股净资产-0.89元，每股收益0.12元，如果按照2007年6月30日国内一年期存款利率折算，二级市场对应的合理市盈率为32.68倍，科龙电器A股对应的理论市场价格为3.92元/股左右，低于本次发行价格6.98元/股，体现了对上市公司及其股东利益的保护。

（三）特别承诺及其他事项安排

1、股份锁定

根据中国证监会 2006 年 5 月 8 日起实施的《上市公司证券发行管理办法》的要求，海信空调承诺通过本次非公开发行获得的科龙电器新增股份自过户至名下之日起 36 个月内不转让。

2、采用类别表决制度、提供 A 股股东网络投票平台

为保护社会公众股股东的利益，本次重组方案须由 A 股和 H 股全体股东召开股东大会做出决议，并经出席会议的 A 股和 H 股全体股东所持表决权的三分之二以上通过；同时还须经 A 股股东、H 股股东分类表决通过。

同时，根据中国证监会《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等有关规定，为给参加股东大会的 A 股股东提供便利，就本次重大资产重组方案的表决提供网络投票平台，A 股股东可以直接通过网络进行投票表决。

3、严格履行信息披露制度

为了保护投资者合法权益、维护证券市场秩序，防止股价出现异常波动，按照《上市公司信息披露管理办法》、《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》等法律、法规要求，对本次重组方案采取严格的保密措施，对相关信息的披露做到完整、准确、及时。

同时，为保证本次重组工作的公平，公正、合法、高效地展开，公司聘请了境内外具有专业资格的保荐机构、财务顾问机构、律师事务所、会计师事务所、评估机构等中介对本次重大资产重组方案及全过程进行监督并出具专业核查意见。

第八章 风险因素

投资者在评价本公司本次重大资产购买时，除本报告书提供的其它资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、与本次购买相关的风险

1、业务整合风险

本次重组前，海信空调白色家电业务与科龙电器虽均主营冰箱、空调等产品，但各自在产品细分领域各有所长，且各自拥有独立的管理团队、管理风格和企业文化。

本次重组完成后，海信空调白色家电业务必须与科龙电器白色家电业务全面彻底融合方能发挥两者合并后的协同效应。鉴于这种整合涉及两个规模庞大的业务与管理架构的对接、业务流程的重塑以及企业文化的融合，如果整合周期过长势必会影响双方优势互补效应的迅速、充分发挥，从而对重组后的科龙电器实现快速增长产生不利影响。

2、交割日不确定风险

本次向特定对象发行股份购买资产属于重大关联交易，尚需公司股东大会和类别股东大会的审议批准，并报中国证监会核准，且符合香港联交所上市规则的要求。

同时，本次发行完成后，海信空调持有公司的股权比例超过了公司总股本的30%，触发要约收购义务。根据《上市公司收购管理办法》有关规定，本次发行股份购买资产属于豁免要约收购范畴，有待中国证监会批准。

根据香港证监会《公司收购及合并守则》，海信空调及其一致行动人因本次发行股份购买资产触发了强制全面要约收购义务。海信空调及其一致行动人需取得香港证监会就海信空调及其一致行动人根据《公司收购及合并守则》向科龙电器作出强制全面要约的清洗豁免方可进行本次交易。因而，资产交割日具有不确定性。

3、盈利预测风险

公司对2008年的盈利情况进行了预测，深圳大华对2008年度的盈利预测报告进行了审核并出具了《盈利预测审核报告》。上述盈利预测乃基于若干受经济及竞争环境等重大不确定性及或然性制约的假设编制而成，其中很多因素非公司所能控制。

因此，尽管备考合并盈利预测及模拟备考合并盈利预测中的各项假设遵循了谨慎原则，但仍可能出现实际经营成果与备考合并盈利预测及模拟备考合并盈利预测的结果存在重大差异的情况，并不保证实际经营成果必然达到备考合并盈利预测及模拟备考合并盈利预测的盈利水平。另外，资产交割日的不确定性也将影响到公司2008年的实际盈利状况。

二、市场风险

1、行业竞争的风险

近年来，国内激烈的市场竞争导致国内白色家电行业出现了较大规模的价格竞争，进一步降低了行业的平均利润水平；另一方面，在人民币不断升值的压力之下，我国白电产品的出口竞争力受到一定的削弱，2007年前三季度，虽然国内白电出口仍占据行业总销量的半壁江山，但内销乃是行业利润的主要来源，同时白电外销量同比也出现了下滑。

今年以来，在成本控制的压力下，白色家电龙头企业虽然开始摒弃单一的价格竞争手段，通过积极调整产品结构，推动整个行业向高端技术产品倾移。但是，技术进步的停滞很可能导致下一次价格战争的爆发。

2、产品价格波动的风险

本此重组完成后，公司将拥有“海信”、“科龙”、“容声”等三个品牌的冰箱、空调等白色家电系列产品。但由于白色家电的毛利率略高于如电视机等黑色家电，加上技术壁垒不高，最近市场上不断出现新的进入者，直接导致国内白色家电产品的供应量不断扩大，市场竞争日趋激烈。

目前，价格竞争是白电市场上最主要的竞争手段之一，产品的市场竞争造成产品的价格呈现下降的趋势。如果公司在重组后不能继续发挥以技术质量取胜的竞争优势和不断扩大经营规模，创造新的利润增长点，行业价格波动风险将会影响公司未来的整体盈利水平。

三、业务与经营风险

1、行业集中度加大，淘汰率加大的风险

随着原材料的涨价和厂家的激烈竞争，市场资源将不断向优势品牌集中。一些竞争力不强的品牌将遭到淘汰。由于科龙电器与标的资产在重组前各自的市场占有量并不具备绝对的竞争优势，因此，在如此激烈的市场竞争中，如果本次重组完成后公司不能继续保持和发挥所拥有的三大品牌的协同效应，并发挥整合后的规模效应和技术优势，将难以保证在行业内的竞争力。

2、销售渠道变化风险

目前，国内白电家电行业的销售渠道越来越专业化。一方面，专业化的营销渠道不仅可以实现产品集中出货，而且还会加快存货和资金周转，节省营业费用；另一方面，专业家电零售商凭借庞大的销售网络与营销能力，以大规模统购分销的方式，而成为价格的决定者。而专业家电零售商之间的激烈竞争进一步加剧了价格下滑，从而进一步挤压了生产企业的利润空间。

本次重组完成后，公司必须充分发挥标的资产和公司原有营销渠道的优势，迅速整合并构建功能更为完善的营销渠道，以消除行业渠道变化所带来的新风险。

3、产品开发风险

由于国内白色家电行业激烈的市场竞争，加之国家产业标准及环保要求日益严格，白色家电产品的生命周期越来越短，因此，本次重组完成后，公司必须加快进行新产品的研发才能立足于竞争激烈的市场之中。然而，新产品从研究到开发再到生产和销售，是一个充满风险的过程，其中包括了技术风险、生产风险和市场风险等等因素在内，任何一个环节出问题都会给公司带来巨大的损失。

4、原材料价格波动的风险

钢材、铜材、铝材、塑料等是公司主导产品冰箱、空调不可缺少的重要原材料。2006年以来，国内钢材、铜材、铝材、塑料等原材料的价格出现了较大幅度上涨，给整个白色家电企业带来了较大的成本上涨压力，直接导致整个白色家电行业的外部经营环境恶化。如果未来国内钢材、铜材、铝材、塑料等原材料价格的持续上涨势必进一步削弱公司的盈利能力，对公司生产经营产生较大

的影响。

三、管理风险

1、大股东控制风险

截止2007年9月30日，海信空调持有科龙电器24.08%的股权，为科龙电器的控股股东。本次科龙电器向海信空调发行364,097,421股后，海信空调持有科龙电器的股权比例将上升至44.46%，仍为公司的第一大控股股东。

根据公司章程及有关法律法规的规定，作为公司的控股股东，海信空调将有能力控制公司董事会的组成，并影响公司的重大决策，包括整体策略及投资决策、股息方案、建议股份发行、股本结构调整及其它需股东批准的行动等。如果海信空调利用大股东地位对公司的上述事项进行非正常干涉，则可能产生影响公司其他股东特别是中小股东合法权益的情况。

2、关联交易的风险

本次发行完成以后，公司实际控制人海信集团将根据相关关联交易协议，提供公司经营所需的原材料、服务及设施等。尽管本次重组完成后公司与海信集团之间的关联交易总额以及占公司业务比重均大幅度降低，并主要局限于对主营业务的辅助性交易，但仍存在上述关联交易如果不能按合同正常履行而影响公司正常生产经营的风险。

3、偿债风险

截止2007年6月30日，科龙电器合并资产负债率为114.06%，备考合并科龙电器资产负债率为100.96%。公司的负债已经超过了净资产。因此，本次重组完成后，如果公司在未来几年利润及现金流量不能维持在一个合理的水平，或者不能顺利获得相应的债权或股权融资，则有可能会出现偿债风险，影响公司生产经营活动的正常开展，从而对公司的增长、竞争地位及未来盈利能力产生不利影响。

四、政策风险

1、法律法规及政策变动风险

近年来，国家颁布修改了一系列产业政策，包括技术政策、环保政策、出口退税政策等。这些政策的制定和修改在促进国内白色家电行业发展的同时，也提

高了国内白色家电企业生产、技术、环保等要求。因此，如果未来国家关于白色家电行业一系列相关生产、销售的法律、法规变动无疑会给公司生产经营产生一定的影响。

2、环保风险

随着我国国民环保意识的加强，国家环保政策将日趋严格，对能耗控制的要求也将更高。因此，不排除国家出台更为严格的能耗控制标准的可能性。为了达到新的能耗控制标准，国内企业势必将加大在节能、环保等方面的研发和投入，从而给以冰箱与空调等生产与销售为主的白色家电企业的成本控制带来压力，给公司经营业绩产生不利影响。

五、其他风险

1、股票价格波动风险

公司股票在深交所 A 股及联交所 H 股市场挂牌上市。股票价格不仅取决于公司的经营状况，同时也受国家经济政策调整、利率和汇率的变化、股票市场投机行为以及投资者的心理预期波动等多种因素的影响。

由于以上多种不确定因素的存在，公司股票可能会产生脱离其本身价值的波动，从而给投资者带来投资风险，投资者对此应有充分的认识。

2、汇率风险

公司大量的出口业务使得公司拥有相当数量的外汇收入，因此人民币与美元、欧元等外币间的汇率变动可能对公司的资产价值和经营业绩造成影响。

3、不可抗力的风险

地震、台风、海啸等自然灾害以及突发性公共卫生事件会对公司的财产、人员造成损害，并有可能影响公司的正常生产经营。

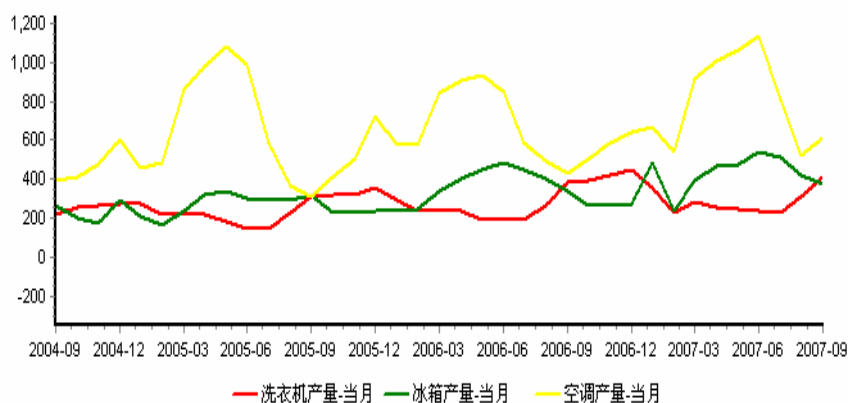
第九章 业务和技术

一、行业概况

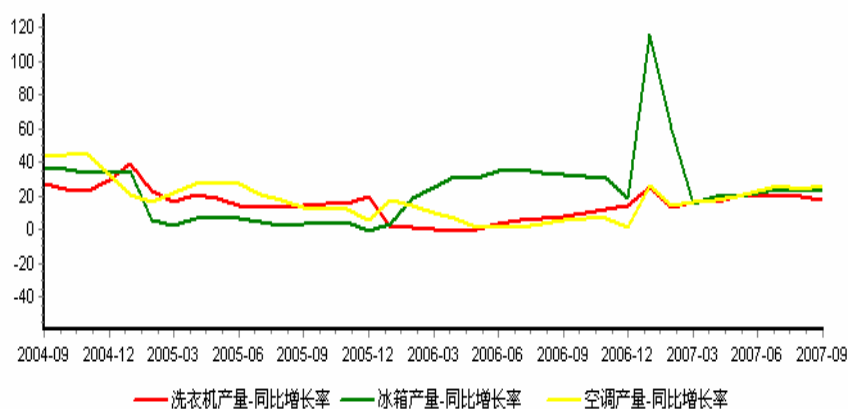
（一）白电行业现状分析

1、白电行业整体回暖

根据中国家用电器协会及国家统计局统计信息显示，尽管整个白色家电行业竞争激烈程度不减，但在购房等新增和更新需求的强劲带动下，中国家电行业 2007 年前三季度生产同比增长 27.42%。其中，电冰箱同比增长 27.22%；家用空调同比增长 28.36%；洗衣机同比增长 17.7%；冷柜增长 38.8%。整个白色家电行业延续了前几个月的复苏势头。



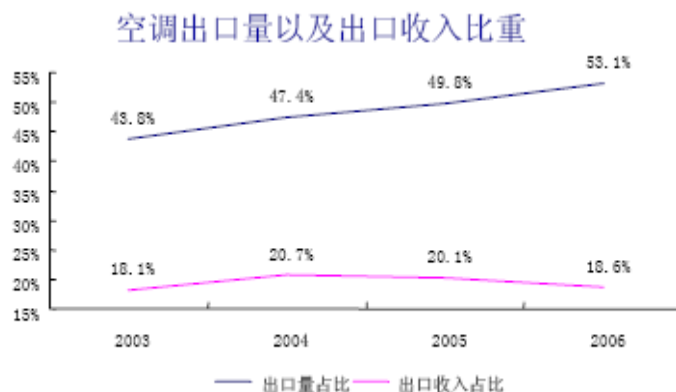
数据来源：Wind资讯



数据来源：Wind资讯

2、空调外销虽占据半壁江山，但内销乃“利润”沃土

2007年前三季度，空调销量同比增长了23.82%，达到5,479万台，其中外销空调较去年同期增长了20.84%。



空调数据来源：中华商务网



空调数据来源：中华商务网

3、冰箱、洗衣机内销大幅攀升

2007年前三季度，冰箱行业累计销量为3,385.3万台，与去年同期相比，增长幅度高达25.79%，其中内销市场同比增长32.43%，出口同比增长19.53%；而洗衣机行业1-6月的销量达到了1556.6万台，与去年同期相比，增长幅度达20.79%，其中，外销增长高达24.89%。

自去年以来，国内冰箱销量出现较大幅度的攀升，主要原因有三点：其一，我国冰箱市场进入更新换代期，进而促成较大的市场零售量需求。在1990年，每百户城市家庭中，冰箱持有量为42户，1995年，百户城市家庭冰箱持有量升为66户。由于冰箱的寿命在10~15年，这段时间内购买的冰箱都已进入更新换代期。不少家庭会选择购买新冰箱；其二，对开门冰箱和多门冰箱市场需求快速增长，因而推动了市场零售量的增长。由于高端冰箱价格比较高，进而带动了冰箱零售

额的大幅增长；其三，新增消费者的需求推动冰箱销售的增长，新购买住房的用户，往往都会选择购买冰箱。

	2007年1-9月（万台）	同比增长
产量	3385.3	25.79%
销量	3401.8	27.32%
其中出口	1265.7	19.53%
其中内销	2136.0	32.43%
在库	79.3	-16.96%

冰箱数据来源：中华商务网

	2007年1-6月（万台）	同比增长
产量	1589.8	19.68%
销量	1571.1	20.51%
其中出口	629.4	24.89%
其中内销	941.7	17.75%
在库	95.36	72.6%

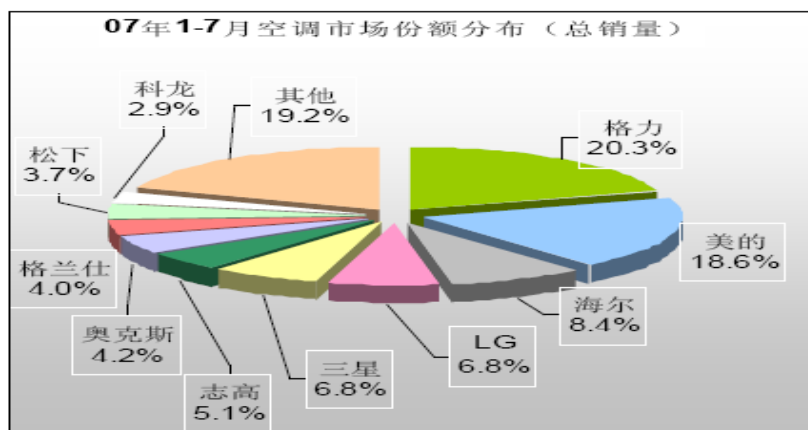
洗衣机数据来源：中华商务网

（二）白电行业的最新特征

1、空调行业

（1）行业集中度明显加大

据中华商务网统计数据 displays，目前，国内前十名空调品牌已牢牢占据了 86.51% 的市场份额。其中，格力、美的、海尔等品牌共约占市场份额的一半。随着原材料的涨价和厂家的激烈竞争，空调业中大多数中小规模品牌遭遇淘汰，市场资源不断向优势品牌集中。可以预见，随市场资源不断向优势品牌集中，行业洗牌最终将形成一个由不超过 10 个空调品牌组成的主流空调阵营。



空调数据来源：中华商务网

（2）自建渠道加速进军三四级市场

空调品牌自建渠道的迅速崛起，成为今年空调市场的一大亮点。近年来，各空调巨头，不仅通过国美、苏宁等全国家电连锁卖场销售，同时为了保证销售渠道安全和提高利润，从最初的格力，到现在的美的、格兰仕、志高等，几乎所有的空调“大鳄”纷纷尝试专卖店或者成立销售公司等渠道模式。事实上，有关专家表示，我国目前以大中城市为代表的二三级市场将逐步达到饱和，相比较而言，以县、乡、镇为代表的三四级市场的增长幅度明显提高。而家电连锁企业的门店仍仅集中在二三级市场，三四级市场需要借重经销商。与经销商合资成立销售公司、自建渠道，是加强与经销商合作的一种方式。2007年，美的宣布与经销商合资成立销售公司，计划在全国开3000家专卖店。格兰仕也宣布在部分地区与经销商成立合资销售公司，并将在2007年建立1000家品牌专营店，强化发展三四级市场。

（3）价格上升行情依然持续高涨

2006年，因为原材料价格的上涨和夏季多雨阴凉，2006年“冷冻年”成了空调业的“灾难年”。步入2007年，面对原材料价格持续攀升，空调的价格也随之水涨船高。据有关部门推测，今年空调整体价格比2006“冷冻年”上涨了5%-12%。但是，这并没有影响到2007年空调业的行情高涨。据海关总署数据显示，今年上半年，出口空调的加权平均价格为每台157.78美元，同比提高9.4%。而在国内市场，据国家信息中心市场处的监测数据显示，空调销售平均单价同比上升了10.3%，产品出厂均价、出口均价都有不同幅度的上涨。

（4）竞争手段价格战转向价值战

在竞争日益激烈的空调市场，企业逐渐采取了差异化策略，以获取更高的溢

价，使销售入增长高于销量增长。

2、冰箱行业

（1）产品结构升级加快

从冰箱产品的类型看，对开门、多门所代表的高端冰箱，市场份额稳步上升；而单门和双门冰箱市场份额呈下降趋势。对开门冰箱和多门冰箱零售量大幅增长，与对开门冰箱和多门冰箱功能多元化、外观更美、设计更人性化不无关系。

但就目前来看，双门冰箱仍占据着绝对优势。但据了解，在欧美、日本等地，对开门冰箱和多门冰箱已成为市场主流。未来对开门冰箱和多门冰箱的比重将逐渐上升，进而取代双门冰箱，成为市场的主力军，也是一种必然趋势。

（2）价格稳中渐升

从历年平均价格来看，冰箱价格是不断上涨的。GFK数据显示，从2004年到2006年，冰箱平均价格一直上涨。2004年中国冰箱的平均价格约为2,100元，2005年平均价格约为2,250元，到了2006年平均价格约为2,450元。中怡康数据也显示了从2007年前五个月来看，冰箱的平均价格为2,558元，而去年同期则为2,392元，上涨166元，涨幅6.4%。

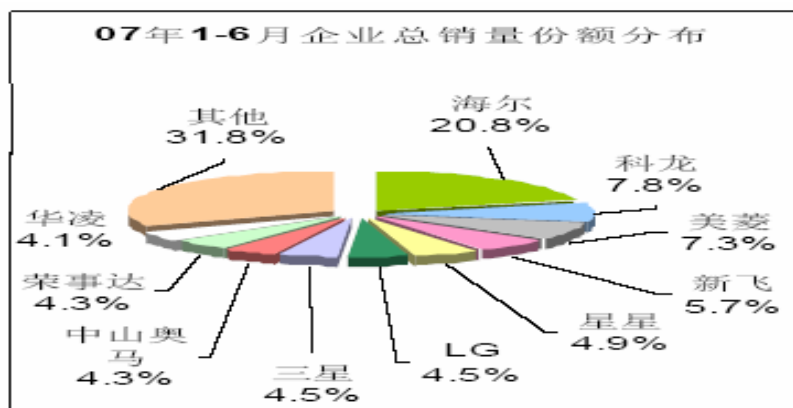
原材料价格上涨，是造成冰箱价格上涨的直接原因。近几年，铜、铁、塑料、电、水的价格都在上涨，因而直接带动冰箱价格的上涨。冰箱结构的变化是造成冰箱产品价格上涨的最直接原因。冰箱结构不断升级，对开门冰箱和多门冰箱市场份额逐步上升，因而带动冰箱整体平均价格逐渐上涨。

（3）三、四级市场渐开

从现在的市场增长率来看，在三级市场，冰箱的市场容量每年以20%以上的速度在递增，在四级市场，由于冰箱的家庭普及率一般在10%以下，现在的增长速度一般在100%以上。由于中国农村人口规模巨大，所以三、四级冰箱市场的开拓，将是各冰箱厂家角逐的重点。

（4）技术主导市场

冰箱相对于洗衣机和空调来说，技术更新速度更快。而空调和洗衣机的技术则相对进入了稳定期。冰箱在2004年之前，各厂家大打价格战，致使小品牌被淘汰出局。但2004年之后，各厂家渐趋理性。大打价格战的时代已经过去了，各厂家将重点转移到技术的升级，功能的更新上，寻求差异化的产品，以期待在激烈的市场竞争中求得生存。



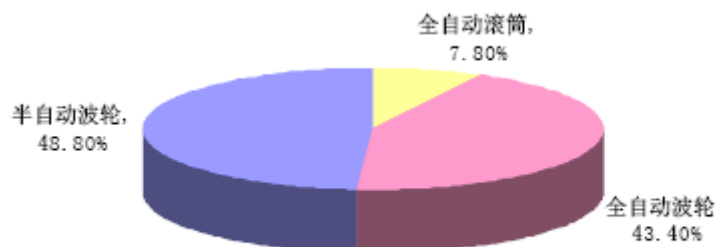
冰箱数据来源：中华商务网

3、洗衣机

(1) 单缸萎缩、滚筒走俏

据中华商务网数据显示，2007 年前三季度，单缸洗衣机较去年同期相比大幅下降 30%左右；而滚筒洗衣机则大幅上量，较去年同期相比增长了 25%左右。上述两组数据表明，仅占市场零售总量 0.02%的单缸洗衣机正在迅速走向消亡，而代表高端产品的滚筒洗衣机受到消费者喜爱，零售量也在逐月增长。

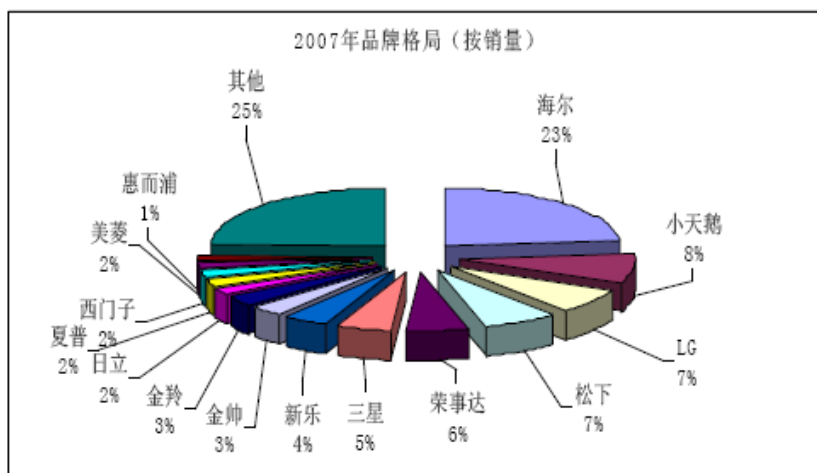
由此看来，滚筒洗衣机市场正水涨船高，其高端产品也逐渐显露出巨大商机。在厂商纷纷向高端滚筒洗衣机挺进。



洗衣机数据来源：中华商务网

(2) 洗衣机品牌更加集中

与 2006 年三季度相比，洗衣机品牌前十位的洗衣机依然是海尔、小天鹅、荣事达、松下、西门子、LG、惠而浦、三星、三洋、TCL，品牌集中度趋势加重。高端化和品牌集中将是未来洗衣机行业必然的发展趋势。



洗衣机数据来源：中华商务网

（三）白电行业发展趋势分析

1、内需乃白电稳定增长之“本”

对于家电的需求增长无非来源于两部分：新置需求与更新需求。空调、冰箱和洗衣机所面临的城镇新置需求相同；二次更新高峰的来临主要是更新需求和农村需求。

据测算，2008年-2010年预计每年国内空调市场容量平均近4,000万台，平均增速为12%。



数据来源：申银万国证券研究所

据测算，2008年-2010年预计每年国内空调市场容量平均近3,300多万台，平均增速为15%。



数据来源：申银万国证券研究所

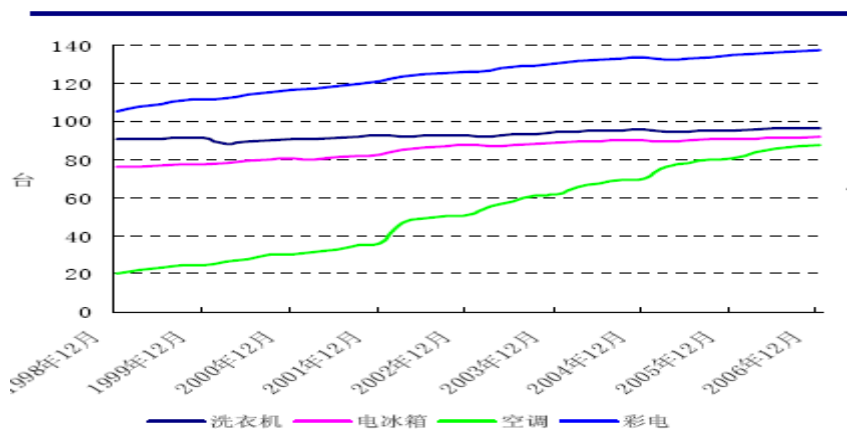
2、整合是白电行业未来趋势

2006年，国内白电行业迎来了第三次重组浪潮，比如，海信空调收购科龙电器，四川长虹重组美菱电器等。整合将迫使家电制造商继续优化结构，争夺市场份额，从而导致“适者生存”的白热化竞争态势。家电领域寡头垄断加剧，家电业的大规模整合时代已经到来，市场品牌集中度逐年上升，强势品牌将脱颖而出。各种品牌将上演生死时速，行业整合已成为世界性潮流。也只有这样，才能使家电行业更加良性的成长。

3、农村家电市场为家电行业增长提供持续性的需求支持

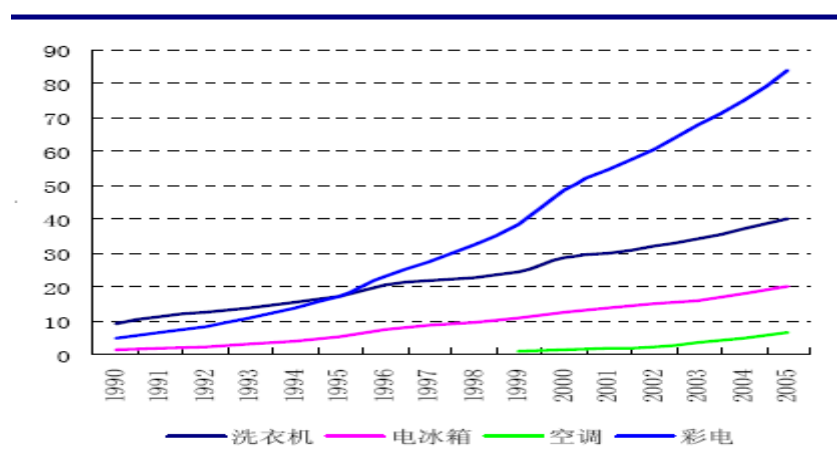
目前，农村以家用电器为主的第二次消费结构升级越演越烈。从农村居民的消费结构来看，家用电器将是农民收入增加后重要的消费支出领域，农村家电市场将会逐渐升温，未来家电产品在城市市场饱和的情况下向农村市场渗透成为可能。并且从前面的分析中，可以看出，农村市场将是家电行业需求增长的主要驱动力。

每百户城市家庭的家电拥有量如下图：



数据来源：申银万国证券研究所

每百户农村家庭的家电拥有量如下图：



数据来源：申银万国证券研究所

3、家电产品技术升级趋势将加快

价格竞争的日益白热化已经促使家电企业不断增强技术研发，以产品的技术含量提高和产品技术结构的日益升级保持和提升企业的竞争能力和盈利水平，家电产品结构的技术升级趋势将不断加快，为行业保持稳定的增长提供动力。同时，居民消费结构的升级也需要家电行业提供更多新兴产品满足市场需要，节能、环保、智能、安全等特点已经成为消费者对家电产品新的要求，消费升级和家电产品的结构升级将形成良性的互动促进家电行业不断的获得增长动力。

4、家电产品出口形势严峻

一方面，人民币升值会使国内家电产品丧失一定的比较优势；另一方面，我国家电产品在出口上并没有形成有影响力的自有品牌，出口的产品很多仍是贴牌生产的产品，在产品核心技术上我国家电产品仍没有取得本质的突破，仍以引进和仿制技术生产，出口产品的自有技术含量不高，赢利能力低。

另外，全球范围内影响经济发展的不稳定因素依然较多，石油和基础原材料价格的上涨将影响未来世界经济的进一步回升，全球经济保持稳定回升的缺乏足够的支持。这些因素都将对未来家电产品出口形成较大的不利影响，因此我国家电产品出口增长速度有可能继续降低，对行业增长的拉动力量也会因此减弱。

二、业务与经营情况

科龙电器主营业务为开发、制造电冰箱、空调、冷柜、洗衣机等家用电器产品，及相应配件业务、产品内外销售和提供售后服务等。科龙电器拥有“容声”、“科龙”两个著名民族品牌，在国内空调及冰箱市场具有较强的品牌号召力，其产品技术、价格及质量等与国内同行业相比具有较强的竞争优势。

本次重组完成后，合并海信空调白电资产的科龙电器将在品牌、渠道、规模和市场占有率等各方面得到全方面提升：

1、产品与品牌

本次重组完成后，科龙电器在拥有“Kelon 科龙”、“Ronshen 容声”两个中国驰名商标的同时，将获准使用“Hisense 海信”中国驰名商标，产品领域涵盖冰箱、空调、冷柜、洗衣机等主要白色家电品类。其中“海信空调”、“海信冰箱”、“容声冰箱”、“科龙空调”均被国家质检总局授予“中国名牌”称号。因此，重组后科龙电器旗下的全部产品均在国内市场占据强势地位。

2、渠道

本次拟购买的海信白电营销渠道在直营零售渠道方面，经过多年的积累，已形成密集的零售网点，在全国拥有 65 个分公司，辐射数千家代理商、2 万个销售网点，与国美、苏宁、永乐、大中、五星等国内连锁业巨头建立了良好的战略合作关系，网点单店效率在业内处于领先地位。本次重组完成后，海信白电营销渠道将大大弥补公司原有传统渠道的不足，使重组后公司拥有业内最为强大国内分销网络，覆盖全国所有区域，无空白市场。

本次重组完成后，科龙电器的产品销往 100 多个国家与地区，与 HI、伊莱克斯、惠而浦、沃尔玛、家乐福等诸多国际大厂商建立良好的合作关系。经过多年的积累，拥有成熟而强大的出口产品阵容，满足国际市场多样化的需求，重组后科龙电器的规模优势和产品优势将更加突出，具有更强大的国际市场竞争能力。根据中华商务网统计，2007 年 1-9 月，重组后科龙电器的冰箱出口量位居国内企业第二位。

3、市场占有率

根据中怡康统计，本次重组完成后，科龙电器的冰箱产品国内市场占有率位居行业第二，空调产品国内市场占有率位居行业第四。其中，变频空调产品连续

多年以超过 50%以上的市场占有率，位居变频空调市场第一位。

4、生产规模

重组后的科龙电器拥有北京、营口（华北）、南京、扬州（华东）、顺德（华南）、成都（西南）等冰箱冷柜生产基地，整体产能超过 800 万台/年。同时，拥有青岛（华北）、浙江（华东）、广东（华南）三个空调生产基地，整体产能 600 万套/年。上述生产基地均合理分布在全国经济最发达、人口稠密、消费能力最强的长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区和富庶的成都平原地区，不仅保障了合并集团的充足生产能力，亦将使重组后的科龙电器较同行业其他企业在区域市场覆盖、提高市场反应速度和减少物流成本等诸多方面独具优势和竞争力。

三、技术与研发情况

科龙空调在定速技术领域，以高效制冷高效制热著称，其能效比先后三次打破国内纪录，两次打破世界纪录。容声冰箱在节能、多门多温区冰箱技术、保鲜技术、分立多循环技术是行业的标杆，曾获得“联合国节能明星冰箱大奖”，1996 年、2003 年，容声冰箱以“全无氟节能冰箱”和“碳氢物质替代 CFC 制造系统”两度获得国家科技进步奖；海信冰箱所采用的“矢量变频”技术处于国际冰箱保鲜技术领先水平。

本次重组完成后，科龙电器的研发实力将得到进一步加强，将同时拥有顺德和青岛两个研发中心，产品研发队伍进一步壮大；并拥有两个博士后工作站，研发条件和手段更为完善，可自主完成包括结构、制冷、电气、外观、软件、材料配方在内的全部设计工作。

本次重组完成后，科龙电器将全部承继海信空调的全部技术优势，海信空调素有变频专家之称，占有变频空调市场 55%以上的市场份额。同时，重组后的科龙电器新增冰箱变频（海信冰箱产品）专利技术 36 项，占国内冰箱总专利数的 50%以上，其中 11 项达到国际先进水平；新增 90 多项变频空调（海信空调产品）国家专利。海信空调因杰出的节电性能荣获澳洲“节能之星”大奖并多次荣膺“中国空调节能贡献奖”。2006 年，海信空调作为国内变频技术领军企业，承担“十一五”国家科技支撑计划重大项目课题攻关重任。

重组后的科龙电器作为海信集团的重要成员企业之一，将借助海信集团的国

家级企业技术中心（全国技术创新产业化基地）优势，获得更多的国家科持支持，紧密跟踪全球前沿科技、工业设计等发展方向。

四、公司业务发展战略

本次重组将消除科龙电器与控股股东及实际控制人之间目前存在的同业竞争，重组后科龙电器将成为海信集团旗下专注于冰箱、空调、冷柜、洗衣机等白色家电研发、制造、销售与产品服务的集团。

1、市场营销

本次重组后，公司将拥有“海信”、“科龙”、“容声”三个中国名牌，根据不同品牌的定位，全面满足不同消费者的需求，公司更具品牌优势；重组后公司将进一步理顺和巩固在国内市场营销网络，发挥原两个企业在不同营销渠道的优势，并重直营零售渠道和传统代理渠道，在实现各自纵深发展的同时实现有效结合，形成较其他厂家更具优势的营销渠道；在人才建设方面，通过两只营销队伍的优化和融合，集聚家电系统优秀人才，建设更有优势的营销队伍；同时，将进一步优化营销系统管理，减少和优化管理环节，降低营销管理费用。在国际市场开拓方面，在保持为国际著名厂商代工的基础上，借助海信集团国际营销渠道，加大自主品牌产品的出口，扩展国际市场，提升国际知名度和竞争力。

2、技术研发

在技术研发方面，重组后科龙电器将一如既往的坚持技术领先战略和风格，充分融合两只开发队伍，巩固和提高原有产品的技术优势，进一步加大技术研发投入，保持对世界家电制冷行业前沿技术的关注与研究，加强与国际先进公司的技术合作，继续提高制造水平和产品质量。

3、业务营运

在经营和业务运作方面，重组后科龙电器继续坚持稳健的财务战略，坚持“健康比速度更重要，利润比规模更重要”的理念，处理好规模与效益的关系；坚持优化发展产品战略，从研发、制造、市场、品牌等多方面强化产品经营理念，提高产品经营利润；坚持诚实守信，依法依规，规范运作；进一步加强与上下游之间的战略合作关系，实现多方共赢，促进产供销协调发展。

4、人力资源

在人力资源方面，重组后科龙电器将树立人力资源是企业第一资源的理念，系统改善人力资源政策，培养员工的归属感、荣誉感和成就感，塑造一只热爱企业、忠于职守、业务能力强的员工队伍；将继续加大人才培养的投入，加大社会优秀人才、专业人才的引进力度，加强与外界人力资源机构的合作，确保集团增长的人才需求；

5、经营与管理

在提升经营管理水平方面，重组后科龙电器将在持续进行内部各项管理制度的建设与完善的基础上，塑造企业内部的效益与责任观念，突出权责利的统一，优化分配机制，促进各单元的独立作战能力与全局利益统一机制的形成；进一步加强信息化建设的投入，推进 SAP、CRM、PLM、视频会议系统、全国内部局域网的建设，建立完善的信息系统，为提高经营管理水平和业务发展提供有力的支持，提高公司的运营效率。

6、生产与质保

在生产制造和质量保证方面，在加强制造技术进步的基础上，重组后科龙电器将未来将适时对各主要生产基础进行技术改造，保证其良好的生产制造水平及质量保证能力，塑造产品优势，提升产品的市场美誉度。

根据中怡康统计，重组后科龙电器将的冰箱产品占有率位居国内第二，空调产品位居国内第四，其中变频空调产品连续多年以超过 50%以上的市场占有率，位居变频空调市场第一位。重组后科龙电器将于未来数年，在技术水平、产品档次、市场规模、盈利能力等企业持续发展能力方面努力实现中国家电行业综合实力最强企业，打造“中国第一家电”集团。

第十章 同业竞争与关联交易

一、同业竞争情况

（一）本次重组前的同业竞争说明

本次重组前，海信空调及其实际控制人海信集团旗下拥有包括海信山东公司、海信浙江公司、海信北京公司、海信南京公司以及海信营销公司在内的白电营销资产；而科龙电器的主营业务也为冰箱、空调、冷柜、小家电等电器及相应配件产品的开发、制造、内外销售和提供售后服务等。因此，两者之间在业务范围上存在着同业竞争关系。

（二）本次重组后的同业竞争说明

1、本次重组完成后，海信空调及其实际控制人海信集团旗下的所有白电资产均注入了科龙电器，即海信集团的空调、冰箱等白电业务将全部在科龙电器体系下运营。海信集团的其他业务（电视机等多媒体业务、通讯业务、房地产业务）均不会与科龙电器产生同业竞争关系。其中，海信集团所属上市公司海信电器主营的电视机等多媒体业务，与科龙电器主营的冰箱、空调等白色家电业务，无论从国家行业分类与管理、还是产品上游供应链、产品生产手段、产品技术、产品服务手段等主要分类来看，都存在着明显的区别。

因此，本次重组完成后，将从根本上消除海信空调及海信集团与科龙电器目前存在的同业竞争情形。

2、海信集团投资的青岛海信日立空调系统有限公司（以下简称“海信日立”）虽然也进行空调的制造与销售业务，但其生产、销售的空调限于商用空调。而本次重组完成后科龙电器生产的是家用空调，双方在空调器的制造工艺、设备需要以及销售渠道等方面均存在较大差异。因此，本次重组完成后，科龙电器与海信日立不存在产品上的同业竞争关系。

3、海信集团分别于1998年10月、1999年1月和2000年5月设立上海营销中心、北京营销中心和广州营销中心分别从事包括海信冰箱、空调等白色家电在内的家用电器产品的销售业务。

为彻底解决海信集团上述营销中心在白电销售方面与科龙电器的同业竞争问题，海信集团已陆续停止三个营销中心的业务运作并逐步注销。其中，广州营销中心已于2007年7月清理注销完毕；北京和上海营销中心在2007年8月停止了业务运作，转入清理和注销阶段，北京营销中心目前正在注销中，估计于2007年12月底前清理注销完毕；上海营销中心正在清理中，清理完之后进入注销程序。

2007年12月19日，海信集团就此事项出具了专门说明，认为“海信集团的三个营销中心在海信白电重组完成后不会与科龙电器在白电的销售业务方面存在同业竞争的问题。”

综上所述，海信集团为解决与科龙电器当前存在的同业竞争问题已采取切实有力的措施，待北京营销中心和上海营销中心注销手续完成之日，上述同业竞争关系将彻底解除。因此，本次重组完成后，海信空调、海信集团与科龙电器之间将不再存在同业竞争的情形。

（三）避免同业竞争的措施

1、控股股东海信空调就避免同业竞争拟采取的措施

为保证本次重组后科龙电器的正常生产经营，维护科龙电器及其他股东的合法权益，海信空调就避免与科龙电器之间发生同业竞争之事宜，特做出如下安排及承诺：

“（1）在《海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A股）购买青岛海信空调有限公司白电资产之协议》项下的交易完成时，海信空调或海信空调所实际控制企业已将与白电相关的全部资产和业务投入科龙电器，海信空调或海信空调所实际控制企业保留的资产和业务与科龙电器的资产和业务不存在任何竞争；

（2）科龙电器发行的股票于深圳证券交易所和/或香港联合交易所有限公司上市且海信空调为科龙电器的第一大股东期间且在前段所述协议项下的交易完成后，海信空调或海信空调所实际控制企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于其单独经营、通过合资经营或通过拥有另一公司或企业的股份及其他权益）直接或间接参与任何与科龙电器构成竞争的任何业务或活动；

（3）如有任何违反上述承诺的事项发生，海信空调承担由此给科龙电器造

成的一切损失（包括直接损失和间接损失）。”

2、实际控制人海信集团就避免同业竞争拟采取的措施

为了避免和消除本次重组完成后公司实际控制人——海信集团及其控制的企业与科龙电器形成同业竞争之情形，海信集团特作出以下承诺：

“（1）在《海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A股）购买青岛海信空调有限公司白电资产之协议》协议项下的交易完成时，海信集团或海信集团所实际控制企业已将与白电相关的全部资产和业务投入科龙电器，海信集团或海信集团所实际控制企业保留的资产和业务与科龙电器的资产和业务不存在任何竞争；

（2）科龙电器发行的股票于深圳证券交易所和/或香港联合交易所有限公司上市且海信集团为科龙电器的实际控制人期间且在前段所述协议项下的交易完成后，海信集团或海信集团所实际控制企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于其单独经营、通过合资经营或通过拥有另一公司或企业的股份及其他权益）直接或间接参与任何与科龙电器构成竞争的任何业务或活动；

（3）如有任何违反上述承诺的事项发生，海信集团承担由此给科龙电器造成的一切损失（包括直接损失和间接损失）。”

（四）独立非执行董事及中介机构的意见

1、独立非执行董事意见

科龙电器向特定对象发行股份购买资产的方案，符合国家法律和中国证监会的规定，有利于增强科龙电器的持续盈利能力，并从根本上消除科龙电器与海信空调目前存在的同业竞争。

2、独立财务顾问的意见

本次非公开发行的独立财务顾问申银万国认为：本次重组将会消除科龙电器与海信空调、海信集团在白色家电领域的同业竞争。同时，为避免未来与科龙电器发生同业竞争之情形，海信空调和海信集团已作出了相应承诺。因此，本次重大重组完成后，科龙电器与海信空调及海信集团之间将不会产生同业竞争的情

况。

3、经办律师的意见

本次非公开发行的法律顾问北京市中银律师事务所认为：海信空调、海信集团为避免本次发行完成后与科龙电器发生同业竞争，分别出具了相应的承诺函，承诺函的内容不违反国家现行法律、法规和中国证监会有关规范性文件的要求；本次发行完成后，科龙电器与控股股东、实际控制人及其它关联方之间不存在同业竞争。

二、关联交易情况

（一）本次重组完成前的关联交易

1、2007年日常性关联交易

2007年2月5日，科龙电器召开董事会审议通过了公司及其相关附属公司与海信集团及其相关附属公司的《业务合作框架协议》，根据该项协议，2007年度，公司与海信集团及其相关附属公司预计发生的日常关联交易如下表 10-1：

表 10-1：2007 年度公司预计与海信集团及其相关附属公司的关联交易情况 单位：万元

关联交易类别	按产品或劳务等进一步划分	关联人	预计 2007 年全年发生金额（不含税）	
销售产品或商品	公司相关附属公司销售定制冰箱	海信北京公司	21,250	总计 84,550
	公司相关附属公司销售零配件及原材料	海信北京公司	1,000	
		海信南京公司	800	
	公司相关附属公司销售零配件	海信空调公司	800	
		海信浙江公司	900	
	公司相关附属公司销售定制空调	海信空调	58,000	
	公司相关附属公司销售模具产品	海信电器	1,000	
海信空调		800		
采购产品或商品	公司相关附属公司购买定制冰箱	海信北京公司	11,000	总计 93,250
		海信南京公司	16,000	
	公司相关附属公司购买原材料	海信北京公司	2,500	
		海信南京公司	1,000	
	公司相关附属公司购买定制空调	海信空调	27,000	

关联交易类别	按产品或劳务等进一步划分	关联人	预计 2007 年全年发生金额（不含税）	
		海信浙江公司	33,750	
	公司相关附属公司购买空调零配件	海信空调	2,000	
接受劳务	公司接受劳务	青岛赛维家电服务产业有限公司	1,000	总计 1,000

截至 2007 年 10 月 31 日，公司与海信集团及其相关附属公司实际发生的日常关联交易具体情况如下表 10-2：

表 10-2：截至 2007 年度 10 月 30 日公司与海信集团及其相关附属公司实际发生的关联交易情况 单位：万元

关联交易类别	2007 年 1 月 10 月实际发生金额（未经审计）
销售产品或商品	22,393.80
采购产品或商品	61,339.59
接受劳务	175.25

2、2007 年非日常性关联交易

为进一步拓展公司海外市场销售，公司于 2007 年 7 月 27 日在山东省青岛市与海信电器、青岛海信进出口有限公司（以下简称“海信进出口”）、自然人签署《合资合同》。根据《合资合同》的规定，公司与海信电器、海信进出口、自然人共同出资成立青岛海信国际营销有限公司。公司与海信电器分别出资人民币 380 万元，各持有海信国际 19% 的股权；海信进出口出资人民币 1,040 万元，持有海信国际 52% 的股权；自然人共出资人民币 200 万元，持有海信国际其余 10% 的股权。

上述事项公司已于 2007 年 10 月 10 日召开的 2007 年第四次临时股东大会审议通过。

（二）本次重组涉及的关联交易

本次公司以非公开发行股份的方式购买控股股东海信空调旗下的白色家电资产以实现重大资产重组，属于重大关联交易。

公司聘请了申银万国担任本次重组的财务顾问。申银万国认为：本次关联交易遵守了国家相关法律、法规及有关关联交易程序的要求，履行了必要的信息披露

露义务、符合《公司法》、《证券法》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的有关规定，关联交易方案及交易条件公允、合理，符合上市公司及非关联股东的整体利益。

（三）本次重组完成后的关联交易

1、本次重组完成后新增的日常关联交易

本次重组完成后，公司的资产边界将发生变化。本次拟购买标的资产与海信集团及其相关附属公司之间内部交易在本次重组完成后将转让公司与海信集团及其附属公司之间的关联交易。

就本次重组完成后新增关联交易情况，公司于2007年12月28日与海信集团及其相关附属公司签署了《业务合作框架协议二》，该协议已经由公司第六届董事会2007年第二十二次会议审议通过，尚需提交公司2008年第一次临时股东大会审议。该协议在公司与海信空调签署的《海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A股）购买青岛海信空调有限公司白电资产之协议》生效之日起实施，有效期自生效日起至2008年12月31日止。

根据该协议，本次重组完成后，公司与海信集团及其相关附属公司之间预计将发生的新增日常关联交易如下表10-5：

表10-3：本次重组完成后公司与海信集团及其相关附属公司新增日常关联交易 单位：万元

关联交易类别	按产品或劳务等进一步划分	关联人	预计重组完成后至2008年12月31日发生金额(含税)	
采购产品或商品	海信北京采购模具	海信模具	750	10,375
	海信南京采购模具	海信模具	750	
	海信山东采购模具	海信模具	500	
	海信山东采购零部件	海信电器	225	
		海信光学	5,350	
		海信模具	2,600	
		海信通信	200	
接受劳务	海信山东接受服务	海信集团	300	1,370
		海信电器	500	
		海信物业	400	
	重组后公司营销业务部门接受服务	海信电器	23	
		海信物业	57	
海信北京接受服务	海信电器	80		

关联交易类别	按产品或劳务等进一步划分	关联人	预计重组完成后至 2008 年 12 月 31 日发生金额（含税）
		海信物业	10

2、本次重组完成后新增的非日常性关联交易

2007 年 11 月 12 日，海信电子控股分别与海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司签署《商标使用许可协议》。本次重组完成后，该协议构成了上市公司与海信电子控股的关联交易。该《商标使用许可协议》主要条款具体内容如下：

（1）海信电子控股将已注册的使用在 11 类商品上第 1590041 号“Hisense”商标和第 1590042 号“海信”商标（以下简称合同商标），许可海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司使用在 11 类空调器商品上。

（2）许可使用的期限：自 2008 年 1 月 1 日起始至 2017 年 12 月 31 日止。合同期满，如需延长时间，由海信电子控股与各方另行续订商标使用许可合同。

（3）海信电子控股有权监督海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司使用合同商标的商品质量，海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司应当保证使用合同商标的商品质量。

海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司使用合同商标生产的产品质量和服务工作必须达到海信电子控股规定的产品质量标准和服务标准，海信电子控股有权监督海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司使用合同商标的商品质量及服务质量，维护合同商标的信誉。

当海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司的产品质量或服务不符合海信电子控股的质量要求，出现质量问题时，海信电子控股可责令其改正，并可根据造成的影响和后果，对海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司进行经济处罚。如海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司拒不改正，海信电子控股有权单方面终止合同。

（4）海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司必须在使用合同商标的商品上标明自己的企业名称和法定地址，否则，由此引起的一切后果由海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司承担，必要时，海信电子控股可撤回商标使用权，终止本合同。

（5）海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司不得任

意改变海信电子控股注册商标的文字、图形或者其组合；并不得超越许可的商品范围使用合同商标。

海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司无论在产品使用、包装使用还是广告宣传等方面都必须符合海信电子控股的 VI 设计，以保证海信电子控股企业形象和产品形象的完整性和统一性。

（6）未经海信电子控股授权，海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司不得以任何形式和理由将合同商标许可第三方使用，如有违反，海信电子控股将立即撤回授权，并追究海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司擅自许可行为的一切责任。

（7）许可使用费及支付方式

自 2008 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日，海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司免除向海信电子控股缴纳商标使用费；自 2013 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司按使用合同商标商品全部销售收入的千分之一缴纳商标使用费。海信山东公司、海信北京公司、海信南京公司及海信浙江公司每半年向海信电子控股结算一次商标使用费，即上半年不迟于 6 月 30 日，年终结算不迟于 12 月 31 日。

（四）关联交易的定价原则

公司及相关附属公司与海信集团及其相关附属公司（下称“海信关联方”）之间所进行的交易皆是在公司日常业务过程中按一般商业条款及不逊于独立第三方可取得或提供的条款进行。

1、销售产品、零配件或原材料

（1）销售定制产品

公司及相关附属公司向海信关联方供应定制产品的价格主要由双方参考产品市价以及行业 OEM 产品定价水平，按照公平合理原则经双方协商确定。

（2）销售原材料、配件、塑胶产品或/及空调、冰箱零部件

公司及相关附属公司向海信关联方销售原材料、配件、塑胶产品或/及空调、冰箱零部件的价格是据公平合理的定价原则经协议双方协商确定的价格，由双方

签订的具体采购供应合同确定。

（3）销售模具产品

公司及相关附属公司向海信关联方销售模具产品的价格为按照公开招标比价方式确定的市场化价格。

2、购买产品、商品以及原材料

（1）采购定制产品

公司及相关附属公司向海信关联方采购定制产品的定价主要由双方参考产品市价以及行业 OEM 产品定价水平，按照公平合理原则经双方协商确定。

（2）采购原材料、配件、塑胶产品或/及空调、冰箱零部件

公司及相关附属公司向海信关联方采购原材料、配件、塑胶产品或/及空调、冰箱零部件的价格是据公平合理的定价原则经协议双方协商确定的价格，由双方签订的具体采购供应合同确定。

（3）采购模具产品

公司及相关附属公司向海信关联方采购模具产品的价格为按照公开招标比价方式确定的市场化价格。

3、接受或提供劳务

公司及相关附属公司与海信关联方之间发生的提供或接受维修、物业、资讯服务的价格，以行业同类服务市场价为基础，据公平合理的定价原则经协议双方协商确定的价格，由双方签订的具体服务合同确定。

（五）规范和减少关联交易的措施

1、公司相关管理制度对关联交易的规范

公司《公司章程》以及《关联交易管理办法》对关联交易的决策制度和程序做出了相应规范。

2、控股股东及实际控制人为规范和减少关联交易拟采取的措施

（1）控股股东海信空调为规范和减少关联交易拟采取的措施

为规范和减少海信空调及所控制的企业在本次重组后可能与科龙电器发生的关联交易，海信空调特做出承诺如下：

“① 海信空调将尽力减少自身及所实际控制企业与科龙电器之间的关联交

易。对于无法避免的任何业务来往或交易均应按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格应按市场公认的合理价格确定，并按规定履行信息披露义务。双方就相互间关联事务及交易事务所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。

② 海信空调保证严格遵守中国证监会、深圳证券交易所及香港联合交易所有限公司有关规章等规范性法律文件及科龙电器《公司章程》等管理制度的规定，依照合法程序，与其他股东一样平等地行使股东权利、履行股东义务，不利用控股股东的地位谋取不当的利益，不损害科龙电器及其他股东的合法权益。

③ 科龙电器独立非执行董事如认为科龙电器与海信空调或海信空调所实际控股企业之间的关联交易损害科龙电器或其他股东的利益，可聘请独立的具有证券从业资格的中介机构对关联交易进行审计或评估。如果审计或评估的结果表明关联交易确实损害了科龙电器或其他股东的利益，且有证据表明海信空调不正当地利用了控股股东地位或对科龙电器的控制力，海信空调愿意就上述关联交易对科龙电器或科龙电器其他股东所造成的损失依法承担赔偿责任。

④ 上述承诺如与事实不符，海信空调愿意承担由此引发的一切法律责任。”

（2）实际控制人海信集团为规范和减少关联交易拟采取的措施

科龙电器实际控制人——海信集团及其控制的企业就规范和减少与科龙电器未来可能发生的关联交易，现作出如下承诺：

“① 海信集团将尽力减少自身及所实际控制企业与科龙电器之间的关联交易。对于无法避免的任何业务来往或交易均应按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格应按市场公认的合理价格确定，并按规定履行信息披露义务。双方就相互间关联事项及交易事项所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。

② 海信集团保证，采取一切可能的措施敦促控股子公司青岛海信空调有限公司严格遵守中国证监会、深圳证券交易所及香港联合交易所有限公司有关规章等规范性法律文件及科龙电器《公司章程》等管理制度的规定，依照合法程序，与其他股东一样平等地行使股东权利、履行股东义务，不利用其控股股东的地位谋取不当的利益，不损害科龙电器及其他股东的合法权益。

③ 科龙电器独立非执行董事如认为科龙电器与海信集团或海信集团所实际

控股企业之间的关联交易损害科龙电器或其他股东的利益，可聘请独立的具有证券从业资格的中介机构对关联交易进行审计或评估。如果审计或评估的结果表明关联交易确实损害了科龙电器或其他股东的利益，且有证据表明海信集团不正当地利用了实际控制人地位或对科龙电器的控制力，海信集团愿意就上述关联交易对科龙电器或科龙电器其他股东所造成的损失依法承担赔偿责任。

④ 上述承诺如与事实不符，海信集团愿意承担由此引起的一切法律责任。”

（六）独立非执行董事及中介机构对关联交易的意见

1、独立非执行董事对关联交易的意见

公司全体独立非执行董事认为，科龙电器与海信空调、海信集团及其关联方之间拟进行的日常关联交易是基于普通的商业交易条件及有关协议的基础上进行的，协议约定的交易条件公允合理，符合公司和公司股东的整体利益，关联交易协议的签署履行了法定的批准程序。

2、财务顾问对关联交易的意见

本次非公开发行购买资产的独立财务顾问申银万国认为：本次重组前，科龙电器与海信空调、海信集团及其关联方之间发生的关联交易本着公平合理的原则协商确定，履行了法定审批和信息披露程序；对于本次发行完成后持续关联交易，根据公司关联交易相关规定，公司亦履行了法定审批和信息披露程序，同时海信空调及海信集团向科龙电器出具了减少及规范关联交易的承诺函，为本次发行完成后可能发生的关联交易的公平性、公允性和合理性提供了保障。

3、经办律师对关联交易的意见

经办律师认为，科龙电器本次发行形成的关联交易、本次发行完成前以及本次发行完成后公司与海信空调、海信集团及其关联方之间发生的关联交易是基于平等自愿、诚实信用和公平、公开的原则，以协议的有效方式进行的，关联交易的表决程序合法、有效。海信空调、海信集团为减少和规范关联交易的承诺合法，对承诺人有法律约束力。

第十一章 董事、监事、高级管理人员

一、董事

1、董事长 汤业国：男，1963年出生，历任海信电器副总经理、总会计师，1999年11月至2003年8月任海信电器总经理，2003年8月至2005年9月任海信集团总裁助理、副总裁、海信空调总经理、董事长，2005年9月至2006年6月任海信空调董事长、海信电器董事、科龙电器总裁。2006年6月至今任海信空调董事长、科龙电器董事长。

2、副董事长 杨云铎：男，1957年出生，历任海信电器销售公司经理、副总经理，2002年8月至2003年7月任海信空调副总经理；2003年7月至2004年1月任海信营销总经理、党委书记；2004年1月至2006年1月任海信集团总裁助理、海信营销总经理、党委书记；2006年1月至今任海信集团副总裁。2006年11月至今任科龙电器国内营销总公司总经理。2007年1月至今任科龙电器副董事长。

3、董事 王士磊：男，1967年出生，历任海信空调副总经理、总经理，2002年1月至2002年6月任青岛海信通信有限公司常务副总经理；2002年7月至2003年12月任海信（北京）电器有限公司总经理；2004年1月至2006年1月任海信电器总经理；2006年2月至2006年11月青岛海信网络科技股份有限公司总经理；2006年4月至今任海信集团总裁助理。2006年11月至今任科龙电器总裁。2007年1月起任青岛海信网络科技股份有限公司董事、科龙电器董事。

4、董事 于淑珉：女，1951年出生，历任青岛市电子仪表工业总公司党委副书记，海信集团公司党委副书记、副总裁，海信电器总经理，海信集团执行总裁，海信电器董事长，2001年7月至今任海信集团副董事长、总裁、海信电器董事长。2006年6月至今任科龙电器董事。

5、董事 林澜：男，1958年出生，1995年至1998年任西门子咨询公司（现为英国AMEC公司）动力系统软件开发部经理，1998年至2002年5月，任GE动力系统公司高级项目经理、高级工程师，2002年9月至2006年6月，担任科龙电器副总裁。2006年7月至今担任海信集团副总裁，2006年6月至今担任科龙电器董事。

6、董事 刘春新：女，1969年出生，硕士，注册会计师、注册税务师、经济

师，1999年1月至2000年11月任海口会计师事务所项目经理，2000年12月至2002年12月任深圳同人会计师事务所部门经理，2003年1月至2006年8月任深圳大华天诚会计师事务所部门经理，2006年11月至今任广东科龙电器股份有限公司副总裁。2007年8月任科龙电器董事。

7、独立非执行董事 张圣平：男，1965年出生，理学硕士，经济学博士，金融学博士后；1987年7月至2000年6月任山东大学经济学院助教、讲师、副教授，2002年8月至今任北京大学光华管理学院副教授。2006年6月任科龙电器独立非执行董事。

8、独立非执行董事 路清：男，1966年出生，金融学硕士研究生，高级会计师，中和正信会计师事务所合伙人，山东省会计学会理事。证券期货特许资格注册会计师、注册资产评估师。1989年至1994年任山东省冶金工业总公司财务处科长，1994年至1999年任山东阳光会计师事务所副所长，1999年至2001年任山东中立信会计师事务所副所长，2001年至2003年任天一会计师事务所合伙人，2003年至今任中和正信会计师事务所合伙人。2002年1月参加中国证监会和复旦大学共同举办的上市公司独立非执行董事培训班结业。2006年6月至今担任科龙电器独立非执行董事。

9、独立非执行董事 张睿佳：男，1968年出生，商业学士，拥有香港会计师资格，香港永久居民，拥有超过15年之亚太区投资银行经验。历任渣打(亚洲)有限公司高级经理，渣打澳洲有限公司高级经理，荷银融资亚洲有限公司副董事，2000年至2003年任软库金汇有限公司董事，2003年至2005年任凯利融资有限公司董事，2005年至今任宝来资本(亚洲)有限公司之业务发展董事。2003年至今兼任美亚娱乐资讯集团有限公司独立非执行董事。2006年6月至今担任科龙电器独立非执行董事。

注：原公司董事肖建林由于个人原因于2007年6月21日经公司第六届董事会2007年第八次会议审议同意辞去公司董事职务。

二、监事

1、监事会主席 郭庆存：男，1957年出生，拥有职业律师资格，1987年至2002

年任山东大学讲师、副教授、教授，1986年后，先后在山东省法律顾问处、文翰律师事务所任兼职律师，2002年至今任海信集团总裁助理、副总裁。2006年12月5日起担任科龙电器监事。

2、监事 周照利：男，1969年出生，工商管理硕士，经济师。曾在中国建设银行佛山市分行、光大证券有限责任公司佛山营业部工作。2002年3月至今在中国华融资产管理公司广州办事处工作。现任中国华融资产管理公司广州办事处股权管理部经理。2006年12月5日至今担任科龙电器监事。

3、监事 刘展成：男，1978年出生，2001年4月至2002年11月任科龙电器集团财务部管理会计科副经理、经理，2002年11月至2003年9月任广东科龙冰箱/冷柜有限公司经营管理部副部长，2003年9月至2005年9月任广东科龙冰箱/冷柜有限公司物控部部长，2005年9月至2006年5月任科龙空调供应部部长，2006年5月至今先后担任科龙空调总经理助理、副总经理兼供应部部长。2006年6月至今担任科龙电器监事。

三、高级管理人员

1、副总裁 苏玉涛：男，历任海信电器有限公司物管处、供应处副处长，海信空调生产计划部、物资采购部副处长、处长，2000年10月至2004年2月任海信空调总经理助理、副总经理、总经理，2004年2月至2005年9月任海信（北京）电器有限公司总经理，2005年9月至今任海信空调董事。2005年9月至2006年6月26日任科龙电器副总裁。2006年6月26日至2006年11月14日任科龙电器董事及总裁。2007年3月23日起任科龙电器副总裁。

2、副总裁 王久存：女，1954年出生，历任科龙空调生产副科长、科长、副部长，营销管理部部长、售后服务部部长，2000年至2002年7月任科龙空调一分厂厂长、二分厂厂长，2002年8月至2004年8月任科龙空调生产副总经理、兼生产部部长，2004年9月至2006年5月17日任科龙空调生产副总经理，2006年5月18日至今任科龙电器总裁助理兼科龙空调总经理，2006年6月起任科龙电器副总裁。

3、副总裁 张明：男，1970年出生，历任海信电器发展规划部部长，青岛海信集团公司资本运营副部长，2000年2月至2002年2月任海信集团战略研究中心副

主任，2002年2月至2004年2月海信集团战略发展部部长。2004年至2006年6月任海信集团资本运营总监。2006年6月26日至2006年11月13日任科龙电器董事。2006年6月至今任科龙电器副总裁。

4、副总裁 贾少谦：男，曾任海信集团法律事务部法律顾问，2000年1月至2003年1月任海信集团总裁办公室公关主管，2003年1月至2005年7月任海信集团总裁办公室副主任，2005年7月至2007年1月，任海信集团总裁办公室主任。2006年6月至今任海信电器监事会监事长。2007年1月至今任科龙电器副总裁。

5、董事会秘书 钟亮：男，1978年出生，硕士研究生，2001年以来，一直担任科龙电器证券事务代表，并历任董事会秘书室副经理、经理等职务。2006年7月至今任科龙电器证券部部长，2006年9月至今任科龙电器董事会秘书。

注：原公司秘书兼注册会计师戴祖勉已于2007年8月辞职。

第十二章 公司治理结构

一、公司治理结构情况

根据中国证监会《关于开展加强上市公司治理专项活动有关事项的通知》（证监公司字[2007]28号）的规定，公司于2007年4月底启动公司治理专项活动，并于2007年6月20日完成了自查阶段的工作，针对自查期间发现的问题，公司结合自身的实际情况完善了各项管理制度，其中包括制定了《内部控制制度》，采取了相应整改措施，并制定了《关联交易管理办法》、修订了《信息披露管理办法》，上述制度均已于2007年6月28日召开的公司第六届董事会2007年第九次会议上审议通过；设立了董事会下设的提名委员会和战略委员会；制定了《独立董事工作制度》并经公司第六届董事会2007年第十七次会议审议通过。除此之外，公司为了加强与投资者、社会公众的沟通，专门制作了投资者关系网页，并由证券部负责投资者关系的管理工作。

上述一系列的整改措施进一步改善了公司的治理结构，规范了公司的运作，使公司和全体投资者的权益能够得到更好的保护，公司的法人治理结构得到进一步完善。本次重大资产重组将有利于公司治理结构的更进一步的完善。目前，公司的治理结构情况如下：

（一）股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

- 1、决定公司的经营方针和投资计划；
- 2、选举和更换董事、股东代表监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- 3、选举和更换由股东代表出任的监事，决定有关监事的报酬事项；
- 4、审议批准董事会的报告；
- 5、审议批准监事会的报告；
- 6、审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- 7、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- 8、对公司增加或者减少注册资本作出决议；

- 9、对公司合并、分立、解散和清算等事项作出决议；
- 10、对公司发行债券作出决议；
- 11、对公司聘用、解聘或者不再续聘会计师事务所作出决议；
- 12、修改公司章程；
- 13、审议代表公司有表决权的股份百分之三或以上的股东的提案；

14、审议批准达到以下标准之一的对外投资和资产处置行为：（1）交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计的合并报表总资产的50%以上；该交易涉及的资产总额同时存在帐面值和评估值的，以较高者作为计算数据；（2）交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的主营业务收入占公司最近一个会计年度经审计的合并报表主营业务收入的50%以上，且绝对金额超过5000万元；（3）交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的净利润占公司最近一个会计年度经审计的合并报表净利润的50%以上，且绝对金额超过500万元；（4）交易的成交金额（含承担债务和费用）占上市公司最近一期经审计的合并报表净资产的50%以上，且绝对金额超过5000万元；（5）交易产生的利润占上市公司最近一个会计年度经审计的合并报表净利润的50%以上，且绝对金额超过500万元；（6）上述指标计算中涉及的数据如为负值，取其绝对值计算；（7）法律、法规规定应由股东大会审议或股东大会认为需要审议的其他对外投资和资产处置行为。

- 15、法律、行政法规及公司章程规定应当由股东大会作出决议的其他事项。

（二）董事会

董事会对股东大会负责，行使下列职权：

- 1、负责召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- 2、执行股东大会的决议；
- 3、决定公司的经营计划和投资方案；
- 4、制定公司的年度财务预算方案、决算方案；
- 5、制定公司的利润分配方案（包括派发年终股息的方案）和补亏损方案；
- 6、制定公司增加或者减少注册资本的方案以及发行公司债券的方案；
- 7、制定公司的重大收购或出售方案以及拟定公司合并、分立、解散的方案；
- 8、行使公司的融资和借款权以及决定公司重要资产的抵押、出租和转让；

- 9、决定公司内部管理机构的设置；
- 10、聘任或者解聘公司经理，根据经理的提名，聘任或者解聘公司副经理、财务负责人，决定其报酬事项；
- 11、制定公司的基本管理制度；
- 12、制订公司章程修改方案；
- 13、在遵守国家有关规定的前提下，决定公司的工资水平和福利、奖励办法；
- 14、决定专门委员会的设置和任免有关负责人；
- 15、决定公司章程没有规定由股东大会决定的其他重大业务和行政事项；
- 16、管理公司信息披露事项；
- 17、向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
- 18、听取公司经理的工作汇报并检查经理的工作；
- 19、股东大会及公司章程授予的其他职权。

（三）监事会

监事会向股东大会负责，并依法行使下列职权：

- 1、检查公司的财务；
- 2、对公司董事、经理和其他高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者公司章程的行为进行监督；
- 3、当公司董事、经理和其他高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求前述人员予以纠正；
- 4、代表公司与董事交涉或者对董事起诉；
- 5、核对董事会拟提交股东大会的财务报告、营业报告和利润分配方案等财务资料，发现疑问的，可以公司名义委托注册会计师、执业审计师帮助复审；
- 6、提议召开临时股东大会；
- 7、公司章程规定的其他职权。

监事有权列席董事会会议。

（四）总经理

公司总经理对董事会负责，并行使下列职权：

- 1、主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议；
- 2、组织实施董事会决议、公司年度经营计划和投资方案；
- 3、拟订公司内部管理机构设置方案；
- 4、拟订公司的基本管理制度；
- 5、制定公司的基本规章；
- 6、提请董事会聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人；
- 7、聘任或者解聘除应由董事会聘任或者解聘以外的负责管理人员；
- 8、拟定公司职工的工资、福利、奖惩，决定公司职工的聘用和解聘；
- 9、提议召开董事会临时会议；
- 10、公司章程和董事会授予的其他职权。

二、本次交易完成后公司的人事安排

根据本次非公开发行的方案，公司本次拟购买的海信白电资产中，海信山东公司 100%股权、海信浙江公司 51%的股权和海信北京公司 55%的股权的转移不存在人员安置的问题。

根据拟购买海信白电营销资产的协议，公司本次拟购买的海信白电营销资产涉及的有关人员将按“人随资产走”的原则，与本次购买资产相关的人员将随资产的转移一同进入科龙电器，公司承诺将完全承继海信营销公司在该等劳动合同中全部权利和义务。

三、本次重组完成后公司进一步完善公司治理结构的措施

本次重大资产重组完成后，公司将依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及《关于开展加强上市公司治理专项活动有关事项的通知》（证监公司字[2007]28号）等法律法规的要求继续完善公司治理结构，进一步落实完善公司治理的各项措施：

1、股东与股东大会

本次重组完成后，公司将严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定履行股东大会职能，确保所有股东，尤其是中小股东享有法律、行政法规和《公司章程》规定的平等权利。在合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，

包括充分运用现代信息技术手段，扩大股东参与股东大会的比例，切实保障股东的知情权和参与权。公司将贯彻落实公司《关联交易管理办法》的相关规定，严格规范公司与关联方之间的关联交易行为，切实维护中小股东的利益。

2、控股股东与上市公司

本次重组完成后，公司将继续积极督促控股股东严格按《公司法》以及《内部控制制度》要求依法行使出资人的权利并承担义务，切实履行对公司及其他股东的诚信义务，不直接或间接干预公司的决策和生产经营活动，不利用其控股地位谋取额外的利益，以维护广大中小股东的合法权益。

3、董事与董事会

公司共有9名董事，其中3名独立非执行董事，公司董事会人数和人员构成符合《公司法》、《关于在上市公司建立独立非执行董事的指导意见》等法律法规的要求，公司所有董事均能按照《董事会议事规则》履行职责并尽到勤勉义务，并使董事会下设各类专门委员会切实各司其职和有效运作。

公司将严格遵守国家有关法律、法规以及《公司章程》、《独立董事工作制度》的相关规定进行独立非执行董事的选聘及相关工作的开展，使得独立非执行董事能够继续充分发挥其在规范公司运作、维护中小股东合法权益、提高公司决策科学性等方面的积极作用。

4、监事与监事会

公司共有3名监事。监事会构成和人数符合法律、法规的要求。本次重组完成后，公司将继续严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》的要求，为监事正常履行职责提供必要的协助，保障监事会对公司财务及公司高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督的权利，维护公司及股东的合法权益。

5、利益相关者

公司将对银行及其他债权人、员工、所在社区等利益相关者的合法权益给予足够的尊重；坚持可持续发展战略，关注所在社区的福利、环境保护、公益事业等问题，重视公司的社会责任。

6、信息披露与透明度

公司已经按照《股票上市规则》、《公司章程》及新近修订的公司《信息披露管理办法》，设立了专门机构并配备了相应的人员，依法负责信息披露工作、

接待股东来访和咨询，确保真实、准确、完整、及时地披露信息。除按照强制性规定披露信息外，公司保证主动、及时地披露所有可能对股东和其他利益相关者的决策产生实质性影响的信息，并保证所有股东有平等的获取信息机会。

四、本次交易完成后的控股股东对公司的“五分开”承诺

本次重组完成后，海信空调仍为公司的第一大股东，根据海信空调出具的承诺函，本次重大资产重组完成后，海信空调仍将保证与公司做到人员独立、资产独立、业务独立、财务独立、机构独立。具体承诺如下：

（一）保证上市公司资产独立完整

海信空调拟出售给上市公司的资产独立完整，海信空调将与上市公司相互协助尽快完成资产交割、产权变更手续；上市公司资产将与海信空调的资产严格分开，完全独立经营；保证海信空调不发生占用资金、资产等不规范情形。

（二）保证上市公司的人员独立

1、保证上市公司建立并拥有独立完整的劳动、人事及工资管理体系，总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在上市公司任职并领取薪酬，不在海信空调担任经营性职务。

2、海信空调向上市公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不干预上市公司董事会和股东大会行使职权做出人事任免决定。

（三）保证上市公司财务独立

保证上市公司拥有独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度，独立在银行开户，依法独立纳税，保证上市公司能够独立做出财务决策，不干预上市公司的资金使用。

（四）保证上市公司机构独立

保证上市公司依法建立和完善法人治理结构，保证上市公司拥有独立、完整的组织机构，与海信空调的机构完全分开。股东大会、董事会、独立非执行董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。

（五）保证上市公司业务独立

保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，上市公司具有面向市场自主经营的能力。海信空调除依法行使股东权利外，不会对上市公

司的正常经营活动进行干预。

五、中介机构意见

本次重大资产重组的独立财务顾问申银万国认为：科龙电器设立有股东大会、董事会、监事会等组织机构并制定了相应的议事规则。公司已按照中国证监会《关于开展加强上市公司治理专项活动有关事项的通知》（证监公司字[2007]28号）的规定，就公司治理整顿期间发现的问题，采取相应整改措施，制定了诸如《独立董事工作制度》、《关联交易管理办法》、《内部控制制度》等一系列专项管理制度。上述各项措施有利于从制度上保证了股东大会、董事会和监事会以及各项内控制度的规范运作和有效实施，有利于进一步完善科龙电器法人治理结构。

同时，本次重大资产重组完成后，控股股东海信空调承诺与科龙电器在资产、业务、人员、财务、机构等方面相互保持独立，这将有助于进一步维护科龙电器的独立性。

第十三章 财务会计信息

一、公司最近三年又一期的财务信息

1、科龙电器资产负债表

表 13-1：科龙电器近三年又一期经审计资产负债表（中国会计准则编制） 单位：元

资产	2004年12月31日 (合并)	2005年12月31日 (合并)	2006年12月31日 (合并)	2007年6月30日 (合并)
流动资产：				
货币资金	2,320,120,532	287,097,542.93	390,503,566.38	261,444,225.73
交易性金融资产				2,000.00
短期投资		2,000.00	2,000.00	
应收票据	792,903,018	140,818,945.44	77,317,440.80	138,692,912.45
应收股利		0.00		
应收利息		0.00		
应收帐款	1,178,037,096	466,115,187.00	374,911,284.04	830,245,078.03
其他应收款	203,943,804	594,610,973.79	470,725,981.76	510,246,959.92
预付帐款	197,803,725	132,481,387.55	81,980,665.92	61,906,186.13
应收补贴款	20,796,124	39,221,876.72	5,021,210.04	10,752,014.56
存货	2,996,855,338	1,248,765,899.51	919,836,622.62	1,131,797,733.72
待摊费用	4,368,346	1,736,435.04	543,661.62	2,440,959.42
一年内到期的长期债权投资		0.00		0.00
其他流动资产		0.00		0.00
流动资产合计	7,714,827,983	2,910,850,247.98	2,320,842,433.18	2,947,528,069.96
长期投资：				
长期股权投资	93,945,657	63,255,982.31	50,836,073.91	123,955,269.27
投资性房地产				37,199,783.00
长期债权投资		0.00		
长期投资合计		63,255,982.31	50,836,073.91	
其中：合并价差		0.00		
其中：股权投资差额		6,572,677.40	9,966,798.80	
股权分置流通权			17,839,371.81	
固定资产：				1,369,514,798.88
固定资产原价	4,289,997,578	3,882,263,272.74	3,728,504,769.26	
减：累计折旧	2,165,216,534	2,082,142,355.73	2,122,501,888.17	
固定资产净值	2,124,781,044	1,800,120,917.01	1,606,002,881.09	
减：固定资产减值准备	64,011,849	210,442,218.73	210,691,460.86	

固定资产净额	2,060,769,195	1,589,678,698.28	1,395,311,420.23	
工程物资		0.00		
在建工程	349,490,180	318,885,601.93	283,719,768.18	67,149,462.00
固定资产清理		0.00		
固定资产合计	2,410,259,375	1,908,564,300.21	1,679,031,188.41	
无形及其他资产：				
无形资产	1,071,066,931	535,372,702.10	418,507,966.06	467,264,566.91
长期待摊费用	37,293,651	2,299,938.37	880,451.52	916,592.92
一年以上的长期应收款	34,000,000			
递延所得税资产				25,007,415.16
其他长期资产		0.00		
无形及递延资产合计	1,142,360,582	537,672,640.47	419,388,417.58	2,091,007,888.14
递延税项：				
递延税款借项				
资产总计	11,361,393,597	5,420,343,170.97	4,487,937,484.89	5,038,535,958.10

（注：2007年6月30日为新会计准则下数据，故表中2007年1-6月无形及递延资产合计为非流动资产计。）

表 13-1：科龙电器近三年又一期资产负债表（续）

单位：元

项目	2004年12月31日 (合并)	2005年12月31日 (合并)	2006年12月31日 (合并)	2007年6月30日 (合并)
负债及股东权益				
流动负债：				
短期借款	2,911,715,168	2,160,522,820.56	1,556,702,248.52	1,194,090,341.42
应付票据	1,719,560,637	183,465,027.51	508,047,387.22	302,929,940.00
应付帐款	1,939,251,222	2,068,885,828.19	1,467,483,921.58	2,413,762,657.22
预收帐款	852,637,382	301,318,221.63	760,291,406.34	685,520,200.55
应付工资	25,677,559	52,542,739.06	33,545,051.17	62,303,120.65
应付福利费	620,445	886,321.43	977,300.17	
应付股利		2,067.02	2,067.02	2,067.02
应交税金	50,711,661	174,340,203.01	-103,158,744.18	-179,872,425.12
其他应交款	4,355,736	4,048,161.18	4,007,083.10	
其他应付款	282,707,583	734,951,850.68	570,915,593.57	683,920,301.88
预提费用	226,123,563	287,686,505.72	265,524,373.81	
预计负债	119,337,512	209,915,745.89	169,995,082.92	
递延收益		0.00		
一年内到期的长期负债	4,215,420	0.00		
其他流动负债		0.00		359,193,460.21
流动负债合计	8,136,913,888	6,178,565,491.88	5,234,332,771.24	5,521,849,663.83
长期负债：				
长期借款	16,723,295	0.00	0.00	0.00

应付债券		0.00	0.00	0.00
长期应付款	69,962,105	73,923,424.44	60,572,294.23	46,883,819.82
专项应付款		0.00	0.00	0.00
应计被投资单位的债务		0.00	0.00	178,176,084.31
长期负债合计	86,685,400	73,923,424.44	60,572,294.23	225,059,904.13
递延税项：				
递延税款贷项		0.00	0.00	
负债合计	8,223,599,288	6,252,488,916.32	5,294,905,065.47	5,746,909,567.96
少数股东权益：				
少数股东权益	334,637,548	257,705,794.23	239,961,125.91	182,463,514.36
股东权益：				
股本	992,006,563	992,006,563.00	992,006,563.00	992,006,563.00
资本公积	1,576,684,229	1,581,099,648.75	1,608,102,127.20	1,563,387,028.80
盈余公积	114,580,901	114,580,901.49	114,580,901.49	114,580,901.49
其中：公益金	114,580,901	114,580,901.49	114,580,901.49	
未分配利润	120,275,989	-3,782,492,927.69	-3,776,596,690.68	-3,580,582,273.19
外币折算差额	-390,921	4,954,274.87	14,978,392.50	19,770,655.68
已宣告现金股利		0.00		
累积未弥补子公司亏损		0.00		
股东权益合计	2,803,156,761	-1,089,851,539.58	-1,046,928,706.49	-708,373,609.86
负债及股东权益总计	11,361,393,597	5,420,343,170.97	4,487,937,484.89	5,038,535,958.10

（注：2007年6月30日为新会计准则下数据，故表中2007年1-6月应付工资为应付职工薪酬。）

2、科龙电器利润表

表 13-2：科龙电器近三年又一期利润表（中国会计准则编制）

单位：元

项目	2004年1-12月 (合并)	2005年1-12月 (合并)	2006年1-12月 (合并)	2007年1-6月 (合并)
一、主营业务收入	8,436,403,435	6,978,371,716.63	6,565,241,644.83	5,143,093,658.70
减：主营业务成本	6,612,276,473	6,814,243,558.83	5,665,784,039.24	5,127,311,109.64
主营业务税金及附加	159,147	698,689.41	984,962.74	824,341.83
二、主营业务利润	1,823,967,815	163,429,468.39	898,472,642.85	
加：其他业务利润	42,986,073	-8,588,805.11	-24,233,033.32	
减：营业费用	1,206,454,256	1,529,596,630.94	831,614,349.02	
管理费用	522,860,315	1,505,353,830.38	-23,086,935.53	159,128,698.23
财务费用	127,457,832	166,678,613.83	158,807,567.00	65,938,272.20
三、营业利润	10,181,485	-3,046,788,411.87	-93,095,370.96	14,816,988.17
加：投资收益	-83,108,297	-46,081,250.93	6,982,297.39	
补贴收入	6,252,764	2,307,703.99	70,510,933.77	

营业外收入	4,281,343	22,573,365.83	89,740,153.09	92,602,570.83
减：营业外支出	5,940,955	690,429,104.84	70,337,554.02	11,410,826.28
四、利润总额	-68,333,660	-3,758,417,697.82	3,800,459.27	96,008,732.72
减：所得税	6,282,249	1,020,742.69	515,965.59	-584,510.32
少数股东损益	-10,455,703	-65,823,002.82	-20,836,259.80	-20,781,716.18
未弥补子公司亏损		0.00		
五、净利润	-64,160,206	-3,693,615,437.69	24,120,753.48	96,593,243.04
加：年初未分配利润	184,436,195	-88,877,490.00	-3,800,717,444.16	
其他转入		0.00	0.00	
六、可供分配利润	120,275,989	-3,782,492,927.69	-3,776,596,690.68	
减：提取法定盈余公积		0.00		
提取法定公益金		0.00		
提取福利及奖励基金		0.00		
七、可供股东分配的利润	120,275,989	-3,782,492,927.69	-3,776,596,690.68	
减：应付优先股股利		0.00		
提取任意盈余公积		0.00		
应付普通股股利		0.00		
转作股本的普通股股利		0.00		
八、未分配利润	120,275,989	-3,782,492,927.69	-3,776,596,690.68	

（注：2007年1-6月为新会计准则下数据，故表中2007年1-6月主营业务收入、主营业务成本为营业收入、营业成本。）

3、科龙电器现金流量表

表 13-3：科龙电器近三年又一期现金流量表（中国会计准则编制）

单位：元

	2004年1-12月	2005年1-12月	2006年1-12月	2007年1-6月
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	9,152,702,388.00	7,129,575,549.04	7,328,594,664.06	4,562,957,265.16
收到税费返还	527,197,037.00	152,272,459.93	102,202,641.01	66,151,966.11
收到的其他与经营活动有关的现金	8,157,507.00	40,853,357.25	122,665,124.31	121,653,862.95
现金流入小计	9,688,056,932.00	7,322,701,366.22	7,553,462,429.38	4,750,763,094.22
购买商品、接受劳务支付的现金	7,072,321,751.00	6,439,788,889.33	4,987,823,119.04	3,903,527,558.95
支付给职工以及为职工支付的现金	498,899,159.00	560,599,014.84	513,411,138.06	275,792,675.62
支付的各项税费	218,768,849.00	214,902,139.33	316,489,398.12	91,241,674.81
支付的其他与经营活动有关的现金	1,004,360,516.00	1,367,225,939.83	853,290,523.24	408,912,345.62
现金流出小计	8,794,350,275.00	8,582,515,983.33	6,671,014,178.46	4,679,474,255.00
经营活动产生的现金流量净额	893,706,657.00	-1,259,814,617.11	882,448,250.92	71,288,839.22

二、投资活动产生的现金流量				
收回投资所收到的现金	8,286,133.00	0.00		0.00
其中：出售子公司所收到的现金	0.00	0.00		0.00
取得投资收益所收到的现金	0.00	0.00		0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	10,111,976.00	324,081.05	179,098,710.41	255,807,904.23
收到的其它与投资活动有关的现金	38,831,794.00	29,442,938.48	4,754,020.02	3,953,425.25
现金流入小计	57,229,903.00	29,767,019.53	183,852,730.43	259,761,329.48
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	509,145,375.00	120,304,960.51	128,802,562.83	60,559,630.81
投资所支付的现金		0.00		0.00
其中：购买子公司所支付的现金	55,532,548.00	0.00		0.00
支付的其它与投资活动有关的现金	0.00	0.00		0.00
现金流出小计	564,677,923.00	120,304,960.51	128,802,562.83	60,559,630.81
投资活动产生的现金流量净额	-507,448,020.00	-90,537,940.98	55,050,167.60	199,201,698.67
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资所收到的现金		0.00	0.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东权益投资收到的现金	44,300,000.00	0.00	0.00	
借款所收到的现金	5,599,913,128.00	2,522,986,554.75	1,520,863,959.04	480,846,541.15
收到的其他与筹资活动有关的现金	93,405,960.00	1,199,773,514.60	0.00	217,460,195.24
现金流入小计	5,737,619,088.00	3,722,760,069.35	1,520,863,959.04	698,306,736.39
偿还债务所支付的现金	5,673,540,819.00	3,073,432,493.25	2,124,684,531.08	843,458,446.25
分配股利利润或偿还利息所支付的现金	154,626,987.00	132,224,492.48	120,271,383.83	36,937,973.44
其中：子公司支付少数股东的股利	0.00	0.00		
减少注册资本所支付的现金	0.00	0.00		
其中：子公司依法减资支付给少数股东的现金	0.00	0.00		
支付的其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00	255,443,984.04	
现金流出小计	5,828,167,806.00	3,205,656,985.73	2,500,399,898.95	880,396,419.69
筹资活动产生的现金流量净额	-90,548,718.00	517,103,083.62	-979,535,939.91	-182,089,683.30
四、汇率变动对现金的影响额	-5,081,093.00			0.00
五、现金及现金等价物净增加额	290,628,826.00	-833,249,474.47	-42,037,521.39	88,400,854.59

说明：（1）科龙电器 2004 年的数据已经由德勤华永会计师事务所出具了审计报告（德师报审字 05 第 PSZ004 号），2005 年、2006 年及 2007 年 6 月 30 日的数据已经由深圳大华天诚会计师事务所出具了审计报告（深华[2006]股审字 036 号、深华（2007）股审字 028 号、07 年 6 月文号）。

（2）德勤华永会计师事务所对 2004 年度财务报告出具了带保留意见的审计报告：“贵公司 2004 年度已确认的主营业务收入共计人民币 843,640 万元，包括对中国境内两家客户的产品销售收入人民币 57,600 万元，其中人民币 42,700 万元发生于 2004 年 12 月。以上其中一家新客户 2004 年 12 月确认了人民币 29,700 万元产品销售收入。我们未能从这两家客户取得直接的回函确认，我们也未能确定与这一新客户的交易的真实性。2004 年度对这两家客户的全部产品销售收入中，截止 2004 年 12 月 31 日和审计报告日尚未收款的金额分别为人民币 57,600 万元和人民币 55,600 万元。因此，我们未能取得足够证据以证实这些收入的真实性，或 2004 年 12 月 31 日公司及合并资产负债表中与这些收入相关的应收账款的真实性，也不能确认截至 2004 年 12 月 31 日止公司及合并的主营业务收入和应收帐款是否不存在重大差错。贵公司 2004 年度已确认了销售退回超过人民币 20,000 万元。贵公司管理层认为截至 2004 年 12 月 31 日止没有必要对销售退回计提准备。我们未能取得足够的资料及解释以确定 2004 年 12 月 31 日是否不需对销售退回计提准备。”

（3）深圳大华天诚会计师事务所对 2005 年度财务报告出具了带保留意见的审计报告：“我们的审计范围受到了客观条件的限制，受到限制的原因、涉及的事项及对上述会计报表的可能影响如下：1、如会计报表附注五.“合并会计报表范围、控股子公司及联营企业情况”所述，纳入贵公司 2005 年度会计报表合并范围的子公司包括江西科龙实业发展有限公司（以下简称“江西科龙”）。由于江西科龙资产已被法院查封，相关财务人员均已离职，我们无法对其实施外勤审计。截止 2005 年 12 月 31 日，江西科龙报送的会计报表列示的资产总额为 5.86 亿元，占合并资产总额的比例为 10.81%，2005 年度净利润为-1.996 亿元，占合并净利润的比例为 5.41%。江西科龙 2005 年度报表具体数据详见会计报表附注五.2。2、如会计报表附注六.注释 9“固定资产、累计折旧及减值准备”所述，贵公司自 1999 年开始，部分房屋建筑物按评估价值重述，该等固定资产原值的评估增值 133,284,123.42 元，净值评估增值 96,154,813.34 元。由于资产评估记账时未登记明细账，贵公司未能提供该等固定资产的具体明细清单，也不能区分对应的实物，我们无法取得充分的证据判断该等金额是否还应全部包含于贵公司现有固定资产价值中。3、如会计报表附注六.注释 4“其他应收款”（2）、注释 18“其他应付款”所述，贵公司前任管理层认定的部分会计记录与实际经营活动不相符；贵公司及各子公司之间往来款项的核对尚存在较大差异，贵公司各地销售分公司与总部之间的购销业务、往来金额均无法一一进行对应。贵公司暂将截止 2005 年 12 月 31 日的内部往来借方差额 80,043,221.73 元记入其他应收款，贷方差额 51,504,170.08 元记入其他应付款，其差异原因尚待查明。

此外，如会计报表附注六注释 28“主营业务收入与成本”所述，贵公司采用了根据年末产成品盘点数量及加权采购单价计算年末库存，并据此倒推 2005 年度主营业务成本金额的会计处理方法。尽管该处理方法不会影响对年末存货余额的认定，但由于存货控制系统的不可靠，我们无法实施满意的审计程序，以判断倒轧出的销售成本是否全部属于 2005 年度。4、如会计报表附注十.4 所述，贵公司原有顺符国用（2004）第 1002282 号 25.46 万平方米土地使用权已于 2005 年 6 月转让，根据佛山市国土资源局顺德分局关于土地权属登记情况的查询答复，受让方佛山市顺德区捷高投资有限公司已办理了产权登记。按照贵公司与其签订的转让合同，转让价款为 1.69 亿元。截止审计报告日，贵公司并无记录收到任何相关的转让款项，贵公司已对此项应收款计提坏帐准备 0.84 亿元。虽然我们已向受让方发函，但未获取回函。由于贵公司未能提供其他相关资料，我们无法实施其他替代审计程序，以判断截止 2005 年 12 月 31 日由于该土地转让而形成的 1.69 亿元应收款项是否仍然存在，所计提的坏帐准备是否充分。5、如会计报表附注六.注释 3、注释 4，附注七所述，贵公司大股东——广东格林柯尔企业发展有限公司及其关联方（以下简称“格林柯尔系公司”）与贵公司在 2001 年 10 月至 2005 年 7 月期间发生了一系列关联交易及不正常现金流入流出。另外，在此期间，格林柯尔系公司还通过天津立信商贸发展有限公司等特定第三方公司与贵公司发生了一系列不正常现金流入流出。上述交易与资金的不正常流入流出，以及涉嫌资金挪用行为已被有关部门立案调查，目前

尚未结束。该等事项涉及 贵公司与格林柯尔系公司和上述特定第三方公司应收、应付款项。截止 2005 年 12 月 31 日，贵公司对格林柯尔系公司和上述特定第三方公司应收款项余额为 6.80 亿元。贵公司已对格林柯尔系公司和上述特定第三方公司的应收款项计提坏账准备 3.74 亿元。贵公司还存在无贸易背景的股票融资。由于案件尚在调查，贵公司无法提供充分的资料，我们无法采取适当的审计程序，以判断上述特定第三方不是关联方。我们也不能确定由于上述关联交易产生的交易是否有效，披露是否充分，应收、应付款项是否完整，坏账准备的计提是否充分。我们无法判断 贵公司 2005 年度合并和公司现金流量表中经营性活动现金流量与筹资性活动现金流量是否不存在重大错报。6、如会计报表附注十四，“比较数据”、附注三，“重大会计差错更正”所述，贵公司对 2004 年及以前年度会计报表进行了重述，分别对 2004 年及以前年度的主营业务收入、其他业务利润、销售费用等项目进行更正。由于上述会计差错更正，贵公司 2004 年 12 月 31 日合并净资产调减了 2.09 亿元。由于 贵公司前任管理层涉嫌违法案件的调查尚未结束，我们无法判断 贵公司所作会计差错更正是否完整。由于保留意见事项 1-5 的存在，我们无法判断 贵公司账务清理工作完成后，是否可能需要对年初数进行调整。任何影响 贵公司 2005 年初合并和公司会计报表的调整，将会对 贵公司 2005 年度合并和公司的净利润产生影响，同时合并和公司资产负债表的年初数、利润及利润分配表及现金流量表的上年数与本年数也不具有可比性。”

(4) 深圳大华天诚会计师事务所对 2006 年的财务报告出具了带保留意见的审计报告：“1、如财务报表附注六、注释 3、注释 4，附注七所述，贵公司原来的大股东——广东格林柯尔企业发展有限公司及其关联方（以下简称“格林柯尔系公司”）与 贵公司在 2001 年 10 月至 2005 年 7 月期间发生了一系列关联交易及不正常现金流入流出。另外，在此期间，格林柯尔系公司还通过天津立信商贸发展有限公司等特定第三方公司与 贵公司发生了一系列不正常现金流入流出。上述交易与资金的不正常流入流出，以及涉嫌资金挪用行为已被有关部门立案，目前尚未判决。该等事项涉及 贵公司与格林柯尔系公司和上述特定第三方公司应收、应付款项。截止 2006 年 12 月 31 日，贵公司对格林柯尔系公司和上述特定第三方公司应收款项余额为 6.51 亿元。贵公司已对格林柯尔系公司和上述特定第三方公司的应收款项计提坏账准备 3.64 亿元。我们无法采取适当的审计程序，以获取充分、适当的审计证据，以判断该笔款项所作估计坏账准备是否合理，应收款项的计价认定是否合理。2、如财务报表附注六注释 26 “主营业务收入与成本”所述，在 2005 年，贵公司采用了根据年末产成品盘点数量及加权采购单价计算年末库存，并据此倒推 2005 年度主营业务成本的会计处理方法。尽管该处理方法不会影响对 2005 年末存货余额的认定，但由于在 2005 年前存货控制系统的不可靠，我们无法实施满意的审计程序，以判断倒轧出的主营业务成本是否全部属于 2005 年度，我们在对贵公司 2005 年度利润表进行审计时，对 2005 年度主营业务成本发表了保留意见。在 2006 年度，贵公司管理层对此无法采用适当的方法予以更正，并追溯调整 2005 年度的主营业务成本。上述保留事项不影响我们对贵公司 2006 年度利润及利润分配表和 2006 年度现金流量表的认定。”

(5) 2007 年 6 月 30 日的财务会计数据未经审计。

二、拟购买标的资产最近三年又一期的财务信息

深圳大华天诚会计师事务所于 2007 年 12 月 20 日就本次拟购买标的资产 2004 年、2005 年、2006 年及 2007 年 1-6 月三年又一期备考合并财务报告（深华（2007）专审字 470 号）出具了标准无保留意见的审计报告。

1、拟购买标的资产备考合并资产负债表（经审计）

表 13-4：标的资产近三年又一期备考合并资产负债表（中国会计准则编制） 单位：元

项目	2007 年 6 月 30 日	2006 年 12 月 31 日	2005 年 12 月 31 日	2004 年 12 月 31 日
流动资产：				

货币资金	43,370,393.41	27,550,096.29	80,997,338.60	96,637,650.51
交易性金融资产	-	-	-	-
应收票据	316,340,691.51	114,662,853.96	254,545,591.59	139,221,620.77
应收账款	576,461,663.95	148,852,236.11	176,950,491.07	121,276,103.80
预付款项	263,829,064.91	315,025,614.18	47,890,234.01	83,025,347.19
其他应收款	732,643,716.45	392,536,296.04	411,375,010.87	110,244,046.37
存货	837,935,100.16	413,609,466.54	597,211,695.30	454,872,502.31
其他流动资产	-	-	-	-
流动资产合计	2,770,580,630.39	1,412,236,563.12	1,568,970,361.44	1,005,277,270.95
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	651,456,923.30	647,918,109.58	492,650,777.75	455,094,804.64
在建工程	12,440,234.87	24,241,842.24	78,495,224.38	20,256,078.95
工程物资	-	-	-	-
固定资产清理	-	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-	-
无形资产	134,351,541.08	130,583,977.95	135,148,194.34	41,633,343.53
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-	-
递延所得税资产	-	-	-	-
其他非流动资产	-	-	-	-
非流动资产合计	798,248,699.25	802,743,929.77	706,294,196.47	516,984,227.12
资产总计	3,568,829,329.64	2,214,980,492.89	2,275,264,557.91	1,522,261,498.07

表 13-4：标的资产近三年又一期备考合并资产负债表（续）

项目	2007年6月30日	2006年12月31日	2005年12月31日	2004年12月31日
流动负债：				
短期借款	220,500,000.00	327,746,482.92	529,804,628.76	92,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-	-
应付票据	363,695,929.27	221,047,322.72	430,700,000.00	564,992,569.00
应付账款	1,473,807,757.06	434,652,881.35	437,204,104.29	361,000,156.38
预收款项	290,265,526.06	250,108,778.95	190,673,084.06	161,227,158.73
应付职工薪酬	15,952,060.99	13,371,163.17	8,673,501.30	7,249,300.62
应交税费	60,571,811.24	37,194,504.22	-43,397,160.39	-34,223,759.57
应付股利	1,226,500.00	-	-	-

其他应付款	140,191,265.22	187,875,128.42	113,753,247.60	92,078,779.31
一年内到期的非流动负债	6,000,000.00	4,000,000.00	-	-
其他流动负债	261,570,137.67	73,155,566.53	38,912,949.24	47,115,673.12
流动负债合计	2,833,780,987.51	1,549,151,828.28	1,706,324,354.86	1,291,439,877.59
非流动负债：				
长期借款	28,000,000.00	32,000,000.00	-	-
应付债券	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
专项应付款	-	-	-	-
预计负债	69,605,588.80	60,930,147.97	74,479,237.76	76,709,591.29
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	6,602,348.91	6,855,104.12	6,055,104.12	-
非流动负债合计	104,207,937.71	99,785,252.09	80,534,341.88	76,709,591.29
负债合计	2,937,988,925.22	1,648,937,080.37	1,786,858,696.74	1,368,149,468.88
股东权益：				
归属于母公司所有者权益	453,979,370.93	403,694,388.98	350,742,855.79	109,126,286.18
少数股东权益	176,861,033.49	162,349,023.54	137,663,005.38	44,985,743.01
股东权益合计	630,840,404.42	566,043,412.52	488,405,861.17	154,112,029.19
负债和股东权益总计	3,568,829,329.64	2,214,980,492.89	2,275,264,557.91	1,522,261,498.07

2、拟购买标的资产备考合并利润表（经审计）

表 13-5：标的资产近三年又一期备考合并利润表（中国会计准则编制） 单位：元

项目	2007年1-6月	2006年度	2005年度	2004年度
一、营业收入	3,274,297,999.22	4,924,837,155.09	4,672,692,364.53	3,036,013,515.21
减：营业成本	2,531,382,128.77	3,793,271,416.20	3,840,094,502.48	2,391,994,314.56
营业税金及附加	5,615,607.27	16,984,403.71	5,491,368.69	5,003,132.40
销售费用	560,221,270.57	928,634,351.98	595,963,722.84	511,140,711.80
管理费用	56,383,044.99	103,500,432.10	95,237,639.54	63,233,636.19
财务费用	16,567,135.40	12,546,246.08	9,976,358.94	8,366,176.48
资产减值损失	14,046,765.05	2,878,972.95	9,666,952.53	821,193.50
加：公允价值变动收益	-	-	-	-
投资收益	-	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
汇兑收益	-	-	-	-

二、营业利润	90,082,047.17	67,021,332.07	116,261,819.51	55,454,350.28
加：营业外收入	19,150,544.54	38,316,717.60	32,251,551.26	26,826,495.00
减：营业外支出	1,443,474.79	9,125,156.33	3,649,490.07	4,020,058.48
其中：非流动资产处置损失	1,112.00	-	-	-
三、利润总额	107,789,116.92	96,212,893.34	144,863,880.70	78,260,786.80
减：所得税费用	40,762,125.03	36,777,813.56	35,361,880.60	920,733.35
四、净利润	67,026,991.89	59,435,079.78	109,502,000.10	77,340,053.45
同一控制下被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-	-
归属于母公司所有者的净利润	51,511,481.95	53,993,661.61	101,922,619.80	72,656,108.76
少数股东损益	15,515,509.94	5,441,418.17	7,579,380.31	4,683,944.69
五、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.14	0.15	0.28	0.32
（二）稀释每股收益	0.14	0.15	0.28	0.32

三、科龙电器备考合并最近三年又一期财务信息

1、科龙电器备考合并资产负债表（经审计）

根据深圳大华天诚会计师事务所于2007年12月28日出具的科龙电器2004至2007年6月备考合并财务报告审计报告深华（2007）专审字473号），重组后科龙电器最近三年又一期的备考合并资产负债表、利润表具体情况如下表13-6、13-7。

表13-6：科龙电器备考合并近三年又一期资产负债表（中国会计准则编制） 单位：元

项 目	2007.6.30	2006.12.31	2005.12.31	2004.12.31
资产				
流动资产：				
货币资金	304,814,619.14	418,053,662.67	368,094,881.53	2,416,758,182.51
交易性金融资产	2,000.00	2,000.00	2,000.00	-
应收票据	455,033,603.96	191,980,294.76	395,364,537.03	932,124,638.77
应收账款	1,138,494,640.61	513,332,535.70	636,301,778.07	712,943,410.53
预付帐款	119,843,703.50	105,620,356.15	180,371,621.56	280,829,072.19
其他应收款	1,236,035,920.40	848,922,537.04	1,026,999,647.72	441,116,204.26
存货	1,969,732,833.88	1,333,446,089.16	1,830,191,924.96	3,774,988,812.58
一年内到期的非流	-	-	-	-

科龙电器向特定对象发行股份（A股）购买资产暨关联交易报告书（草案）

流动资产				
其他流动资产	-	-	-	-
流动资产合计	5,223,957,321.49	3,411,357,475.48	4,437,326,390.87	8,558,760,320.84
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	123,955,269.27	125,928,171.92	123,902,829.91	157,986,626.00
投资性房地产	37,199,783.00	26,143,501.59	27,723,000.00	-
固定资产	2,020,971,722.18	2,017,086,028.22	2,051,295,751.57	2,515,863,999.64
在建工程	79,589,696.87	307,961,610.42	392,555,190.33	369,746,258.95
工程物资	-	-	-	-
固定资产清理	-	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-	-
无形资产	601,616,107.99	549,091,944.01	670,520,896.44	1,112,700,274.53
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	916,592.92	880,451.52	2,299,938.37	37,293,651.00
递延所得税资产	25,007,415.16	21,386,732.06	21,386,732.06	-
其他长期资产	-	-	-	-
非流动资产合计	2,889,256,587.39	3,048,478,439.74	3,289,684,338.68	4,193,590,810.12
资产总计	8,113,213,908.88	6,459,835,915.22	7,727,010,729.55	12,752,351,130.96

表 13-6：科龙电器备考合并近三年又一期资产负债表（续）

项 目	2007.6.30	2006.12.31	2005.12.31	2004.12.31
负债和股东权益				
流动负债：				
短期借款	1,414,590,341.42	1,884,448,731.44	2,690,327,449.32	3,003,715,168.00
交易性金融负债	-	-	-	-
应付票据	666,625,869.27	729,094,709.94	614,165,027.51	2,284,553,206.00
应付账款	3,633,646,027.01	1,890,870,577.98	2,506,089,932.48	2,300,251,378.38
预收款项	756,520,879.16	719,744,711.84	468,956,900.65	1,023,231,260.73
应付职工薪酬	100,197,391.06	80,513,410.84	109,095,588.58	86,642,852.62
应交税费	-119,300,613.88	-61,957,156.86	134,991,203.80	-38,662,231.57
应付股利	1,228,567.02	2,067.02	2,067.02	-
其他应付款	823,099,946.91	758,790,721.99	839,333,440.80	547,165,049.31
一年内到期的非流动 负债	6,000,000.00	4,000,000.00	-	4,215,420.00
其他流动负债	600,813,073.93	318,880,117.92	326,599,454.96	159,110,729.12
流动负债合计	7,883,421,481.90	6,324,387,892.11	7,689,561,065.12	9,370,222,832.59
非流动负债：				

长期借款	28,000,000.00	32,000,000.00	-	16,723,295.00
应付债券	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
专项应付款	-	-	-	-
预计负债	247,781,673.11	230,925,230.89	284,394,983.65	196,047,103.29
递延所得税负债	-	-	-	-
其它非流动负债	31,543,959.31	34,807,502.02	32,985,501.77	16,866,558.00
非流动负债合计	307,325,632.42	297,732,732.91	317,380,485.42	229,636,956.29
负债合计	8,190,747,114.32	6,622,120,625.02	8,006,941,550.54	9,599,859,788.88
股东权益：				
归属于母公司所有者权益合计	-436,857,753.29	-546,594,859.26	-675,299,620.60	2,772,868,051.07
少数股东权益	359,324,547.85	402,310,149.46	395,368,799.61	379,623,291.01
股东权益合计	-77,533,205.44	-162,284,709.80	-279,930,820.99	3,152,491,342.08
负债及股东权益总计	8,113,213,908.88	6,459,835,915.22	7,727,010,729.55	12,752,351,130.96

2、科龙电器备考合并利润表（经审计）

表 13-7：科龙电器备考合并近三年又一期利润表（中国会计准则编制）

单位：元

项目	2007年1-6月	2006年度	2005年度	2004年度
一、营业收入	7,945,984,890.11	12,176,203,708.28	12,633,076,472.44	11,255,109,213.14
减：营业成本	6,320,480,176.38	9,824,390,496.10	11,644,939,257.70	8,913,827,652.49
营业税金及附加	6,439,949.10	17,969,366.45	6,190,058.10	5,162,279.40
销售费用	1,208,968,759.78	1,760,248,701.00	2,125,560,353.78	1,693,536,831.57
管理费用	215,511,743.22	440,779,362.68	768,413,102.42	517,557,133.12
财务费用	82,505,407.60	171,353,813.08	176,654,972.77	135,824,008.48
资产减值损失	6,214,257.80	12,920,906.02	1,428,879,819.06	84,210,857.50
加：公允价值变动收益	-	-	-	-
投资收益	-965,560.89	3,588,175.99	-49,475,372.33	1,777,786.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-965,560.89	3,588,175.99	-31,570,522.33	882,869.00
汇兑收益	-	-	-	-
三、营业利润	104,899,035.36	-47,870,761.06	-3,567,036,463.72	-93,231,763.42
加：营业外收入	111,753,115.37	198,267,605.72	57,132,621.08	37,360,602.00
减：营业外支出	12,854,301.07	53,777,613.45	130,966,126.17	13,517,768.48
其中：非流动资产处置损失	6,706,771.31	19,390,062.70	51,014,477.86	3,074,283.00
四、利润总额	203,797,849.66	96,619,231.21	-3,640,869,968.81	-69,388,929.90

减：所得税费用	40,177,614.71	37,293,779.15	14,995,891.23	24,638,787.35
五、净利润	163,620,234.95	59,325,452.06	-3,655,865,860.04	-94,027,717.25
同一控制下被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-	-
归属于母公司所有者的净利润	168,886,441.17	74,720,293.69	-3,597,622,237.52	-88,255,959.01
少数股东损益	-5,266,206.24	-15,394,841.63	-58,243,622.51	-5,771,758.31
五、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.1243	0.0550	-2.6468	-0.0724
（二）稀释每股收益	0.1243	0.0550	-2.6468	-0.0724

四、盈利预测

（一）拟购买标的资产合并盈利预测

深圳大华对科龙电器以定向发行股份购买资产后模拟编制的 2007 年度、2008 年度拟购买资产盈利预测所依据的基本假设、选用的会计政策及其编制基础，根据《中国注册会计师其他鉴证业务准则第 3111 号——预测性财务信息的审核》进行了审核。认为盈利预测所依据的基本假设已充分披露，没有证据证明这些假设没有为预测提供合理基础；盈利预测是在这些假设的基础上恰当编制的，并已按照企业会计准则编制基础的规定进行了列报。

1、合并盈利预测编制基础

海信科龙电器股份有限公司拟用于认购本次发行股份的上述资产海信山东公司、海信浙江公司、海信北京公司、海信营销白电资产按财政部 2006 年 2 月 15 日颁发的企业会计准则编制了 2004 年度、2005 年度、2006 年度、2007 年 1—6 月会计报表，并经深圳大华天诚会计师事务所审计；公司已按财政部 2006 年 2 月 15 日颁发的企业会计准则编制了 2004 年度、2005 年度、2006 年度、2007 年 1—6 月会计报表，并在一个独立报告主体的基础上编制了 2004 年度、2005 年度、2006 年度、2007 年 1—6 月份备考合并会计报表，并经深圳大华天诚会计师事务所审计。

本盈利预测以经审计的海信山东公司、海信浙江公司、海信北京公司、海信营销白电资产 2004 年度、2005 年度、2006 年度、2007 年 1—6 月份的经营业绩，

以及公司现有控股及联营公司的2006年度、2007年1-6月的经营业绩为基础, 综合公司各项业务所面临的市场环境和未来发展前景, 并充分考虑现实各项基础、经营能力、未来的发展计划及下列各项基本假设的前提下, 本着求实稳健与谨慎性的原则而编制。

本盈利预测所依据的会计政策在所有重大方面遵循了我国现行法律、法规和财务会计准则的有关规定, 并且与公司实际采用的会计政策一致。

本资料未考虑在购买资产过程中资产评估结果及交易作价因素可能对盈利预测结果产生的影响。

公司自成立之日起执行《企业会计制度》, 2007年1月1日起执行财政部2006年2月15日发布的《企业会计准则——基本准则》和其他具体各项会计准则(以下简称“新会计准则”)。公司按照新会计准则的规定编制2007年度、2008年度盈利预测。在编制盈利预测时, 公司假设在2008年3月28日完成本次股权收购的交易。

2、基本假设

- (1) 国家及地方现行法律、法规、财经政策无重大改变;
- (2) 公司所从事的行业与产品市场及价格状况不发生重大改变;
- (3) 公司经营业务涉及的信贷利率、外汇汇率将在正常范围内波动;
- (4) 公司目前执行的纳税基准、税赋、税率政策不变;
- (5) 公司所在地区的社会环境无重大改变;
- (6) 无其它人力不可抗拒因素及不可预见因素造成重大不利影响。

3、盈利预测表

表 13-8: 拟购买标的资产 2007、2008 年合并盈利预测 (经审核) 单位: 元

项 目	2007 年预测数			2008 年预测数
	1-6 月已审实现数	7-12 月预测数	合计	
一、营业收入	3,274,297,999.22	2,074,522,460.62	5,348,820,459.84	6,445,375,206.17
减: 营业成本	2,531,382,128.77	1,560,831,828.34	4,092,213,957.11	4,830,324,773.93
营业税金及附加	5,615,607.27	15,914,092.73	21,529,700.00	24,804,700.00
销售费用	560,221,270.57	413,180,310.23	973,401,580.80	1,257,910,046.22
管理费用	56,383,044.99	55,718,445.08	112,101,490.07	116,407,398.59
财务费用	16,567,135.40	7,238,072.22	23,805,207.62	26,988,270.55
资产减值损失	14,046,765.05	-12,588,441.03	1,458,324.02	1,604,156.42

加：公允价值变动收益(损失以“—”号填列)	0.00	0.00	0.00	0.00
投资收益(损失以“—”号填列)	0.00	0.00	0.00	0.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00	0.00	0.00
二、营业利润	90,082,047.17	34,228,153.04	124,310,200.21	187,335,860.47
加：营业外收入	19,150,544.54	11,956,834.15	31,107,378.69	0.00
减：营业外支出	1,443,474.79	168,095.61	1,611,570.40	0.00
其中：非流动资产处置损失	1,112.00	0.00	1,112.00	0.00
三、利润总额	107,789,116.92	46,016,891.58	153,806,008.50	187,335,860.47
减：所得税费用	40,762,125.03	12,376,657.47	53,138,782.50	47,727,680.90
四、净利润	67,026,991.89	33,640,234.11	100,667,226.00	139,608,179.57
同一控制下被合并方在合并前实现的净利润	0.00	0.00	0.00	0.00
归属于母公司所有者的净利润	51,511,481.95	27,975,212.26	79,486,694.21	106,437,146.00
少数股东损益	15,515,509.94	5,665,021.85	21,180,531.79	33,171,033.57

（二）科龙电器备考合并盈利预测

深圳大华对科龙电器以非公开发行股份购买海信空调白色家电资产后模拟编制的2007年度、2008年度备考合并盈利预测所依据的基本假设、选用的会计政策及其编制基础，根据《中国注册会计师其他鉴证业务准则第3111号——预测性财务信息的审核》进行了审核。认为盈利预测所依据的基本假设已充分披露，没有证据证明这些假设没有为预测提供合理基础；盈利预测是在这些假设的基础上恰当编制的，并已按照企业会计准则编制基础的规定进行了列报。

1、合并盈利预测编制基准

海信空调拟以认购股份作为代价出售给科龙电器的白电资产自2004年1月1日开始同属一个经营实体并且已经整体注入科龙电器，同科龙电器一起作为一个模拟合并主体为假设，按财政部2006年2月15日颁发的企业会计准则编制了2004年度、2005年度、2006年度、2007年1—6月会计报表，并经深圳大华

天诚会计师事务所审计。

本盈利预测以经审计的模拟合并主体2004年度、2005年度、2006年度、2007年1-6月份的经营业绩，以及公司现有控股及联营公司的2006年度、2007年1-6月的经营业绩为基础，综合公司各项业务所面临的市场环境和未来发展前景，并充分考虑现实各项基础、经营能力、未来的发展计划及下列各项基本假设的前提下，本着求实稳健与谨慎性的原则而编制。

本盈利预测所依据的会计政策在所有重大方面遵循了我国现行法律、法规和财务会计准则的有关规定，并且与公司实际采用的会计政策一致。

本资料未考虑在购买资产过程中资产评估结果及交易作价因素可能对盈利预测结果产生的影响。

公司自成立之日起执行《企业会计制度》，2007年1月1日起执行财政部2006年2月15日发布的《企业会计准则——基本准则》和其他具体各项会计准则（以下简称“新会计准则”）。公司按照新会计准则的规定编制2007年度、2008年度盈利预测。在编制盈利预测时，公司假设在2008年3月28日完成本次股权收购的交易。

2、合并盈利预测的基本假设

- （1）国家及地方现行法律、法规、财经政策无重大改变；
- （2）公司所从事的行业与产品市场及价格状况不发生重大改变；
- （3）公司经营业务涉及的信贷利率、外汇汇率将在正常范围内波动；
- （4）公司目前执行的纳税基准、税赋、税率政策不变；
- （5）公司所在地区的社会环境无重大改变；
- （6）无其它人力不可抗拒因素及不可预见因素造成重大不利影响。

3、盈利预测表

表 13-9:科龙电器备考合并 2007、2008 年盈利预测（经审核）

单位：元

项 目	2007 年预测数			2008 年预测数
	1-6 月已审实现数	7-12 月预测数	合计	
一、营业收入	7,945,984,890.11	5,612,081,528.73	13,558,066,418.84	15,006,968,260.38
减：营业成本	6,320,480,176.38	4,479,251,576.09	10,799,731,752.47	11,774,928,509.79
营业税金及附加	6,439,949.10	17,053,961.45	23,493,910.55	25,768,910.55
销售费用	1,208,968,759.78	823,940,972.83	2,032,909,732.62	2,376,128,505.62
管理费用	215,511,743.22	250,732,623.96	466,244,367.18	488,257,419.56
财务费用	82,505,407.60	50,107,367.02	132,612,774.62	129,795,837.55
资产减值损失	6,214,257.80	-18,588,441.03	-12,374,183.23	1,604,156.43
加：公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-	-	-	-
投资收益（损失以“—”号填列）	-965,560.89	-	-965,560.89	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-965,560.89	-	-965,560.89	-
二、营业利润	104,899,035.34	9,583,468.41	114,482,503.75	210,484,920.88
加：营业外收入	111,753,115.37	224,308,434.15	336,061,549.52	106,916,253.63
减：营业外支出	12,854,301.07	168,095.61	13,022,396.68	-
其中：非流动资产处置损失	-	-	-	-
三、利润总额	203,797,849.64	233,723,806.95	437,521,656.59	317,401,174.51
减：所得税费用	40,177,614.71	12,961,167.79	53,138,782.50	47,727,680.90
四、净利润	163,620,234.93	220,762,639.16	384,382,874.09	269,673,493.61
同一控制下被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-	-
归属于母公司所有者的净利润	168,886,441.17	215,097,617.28	383,984,058.45	236,502,460.04
少数股东损益	-5,266,206.24	5,665,021.88	398,815.64	33,171,033.57

第十四章 管理层讨论与分析

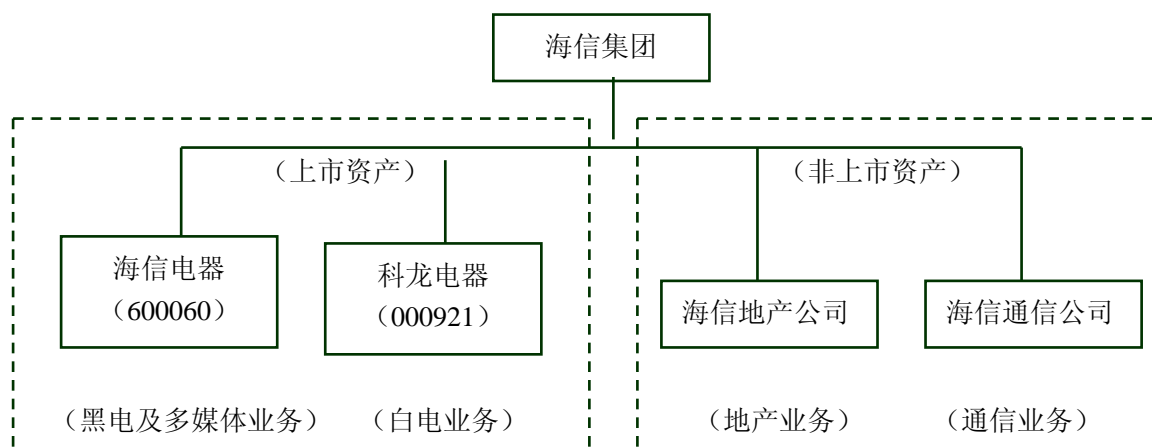
一、本次交易对公司业务的影响

1、本次重组将消除公司与海信空调及实际控制人海信集团之间的同业竞争

本次重组完成后，海信空调及实际控制人海信集团范围内的优质白电资产均全部注入了科龙电器，从一定意义上讲，海信集团的白电资产实现了整体上市，重组后，海信集团的空调、冰箱等白电业务将全部在科龙电器体系下经营，海信集团的其他业务（电视机等多媒体业务、通讯业务、房地产业务）均与科龙电器无同业竞争关系，亦不存在与科龙电器相同主营业务的业务及资产，其中，海信集团所属上市公司海信电器主营的电视机等多媒体业务，与科龙电器主营的冰箱、空调等白色家电业务，无论从国家行业分类与管理、产品上游供应链、产品生产手段、产品技术、产品服务手段等主要分类存在着明显的区别，本次重组将冰箱业务从海信电器分离并注入科龙电器以后，从根本上消除了海信空调及海信集团与科龙电器目前存在的同业竞争的情况。

同时，本次重组完成后，海信空调及实际控制人海信集团均承诺未来将不从事空调、冰箱等与科龙电器相同或相似的业务，避免未来与科龙电器产生同业竞争的情形。

本次重组完成后，海信集团的业务架构如下图：



（注：重组完成后，海信白电业务渠道将与科龙电器的白电业务渠道合并，科龙电器将形成

更为强大的白电业务渠道，完全独立于海信电器的黑电业务渠道。即海信集团将形成两大独立的白电资产及业务和黑电资产及业务，在各自专业化领域做强、做大。）

2、本次重组完成后将会大量减少公司与海信空调及实际控制人海信集团目前存在的大量关联交易

鉴于科龙电器的现状，目前科龙电器很多采购、销售等生产经营活动借助海信空调的采购系统、营销渠道完成的，因此，目前科龙电器与海信空调之间存在着大量的关联交易。

本次海信空调白色家电资产注入科龙电器之后，将会大量减少两者之间目前存在的关联交易。其中，白色家电业务采购方面的关联交易将基本消除，海信空调与科龙电器之间为加强产能区域覆盖优势和相互订牌加工产品的关联交易将完全消除；在白色家电营销方面的关联交易，本次重组将从海信营销公司剥离白色家电国内营销渠道及资产，注入科龙电器，本次剥离注资完成之后，海信集团内除科龙电器之外，不存在其他从事国内白色家电营销业务的公司或资产，原海信集团的国内白色家电营销渠道及资产与原科龙电器的营销渠道及资产将共同构建新的营销体系，并将保持与海信集团的多媒体营销渠道（海信电器所属黑电渠道）等其他产品国内营销渠道独立。因此，本次重组完成后，海信集团与科龙电器在国内营销业务上的关联交易将完全消除。

在国际营销方面，由于科龙电器在国际营销方面长期以来只有单一的 OEM 业务，没有形成自主品牌出口的资源 and 渠道，因此，为开拓自主品牌出口的新市场、新客户，根据公司的发展规划，经公司股东大会批准，自 2007 年底开始，科龙电器将在自主品牌产品出口业务上与海信集团合作，借助海信集团长期积累的自主品牌国际营销平台，弥补科龙电器无出口自主品牌渠道和资源的不足，扩展国际市场，进一步扩大经营规模。因此，本次重组完成后，海信集团与科龙电器在国际营销业务上仍将存在一定程度的关联交易。

本次重组完成后，科龙电器将严格规范与海信空调及其关联方可能发生的关联交易，本着公平、公开、公正的原则确定交易价格，及时履行信息披露义务。同时，海信空调及实际控制人海信集团均承诺将进一步规范和最大限度地减少未来可能与科龙电器发生的关联交易。

3、本次重组将会改善公司资产质量、全方位提升公司整体竞争

力

经过近二年的努力，科龙电器虽然初步摆脱了破产清算的危险，但公司持续经营能力仍较为脆弱，资产质量、盈利能力以及可持续发展能力等仍有待进一步提高。

通过本次重大资产重组，控股股东海信空调将旗下优质的白电资产注入公司，不仅能够化解公司目前存在的持续经营风险，同时还有利于进一步夯实公司主营业务、改善公司资产质量，全方位提升公司整体竞争力。

本次重组完成后，公司将拥有“Kelon科龙”、“Ronshen容声”、“Hisense海信”等三个品牌的主要白色家电产品系列；将在全国拥有65个分公司，辐射数千家代理商、2万个销售网点；冰箱、空调等整体产能分别达到800万台和600万套；冰箱产品在国内市场占有率位将位居行业第二，空调产品在国内市场占有率位将达到行业第四。

二、本次交易对公司财务的影响

1、资产规模比较

	财务指标	本次交易前公司	拟购买标的资产	备考合并
2007年1-6月	总资产	5,038,535,958.10	3,568,829,329.64	8,113,213,908.88
	净资产	-708,373,609.86	630,840,404.42	-77,533,205.44
2006年	总资产	4,487,937,484.89	2,214,980,492.89	6,459,835,915.22
	净资产	-1,046,928,706.49	566,043,412.53	-162,284,709.80
2005年	总资产	5,420,343,170.97	2,275,264,557.91	7,727,010,729.55
	净资产	-1,089,851,539.58	488,405,861.17	-279,930,820.99
2004年	总资产	11,361,393,597	1,522,261,498.07	12,752,351,130.96
	净资产	2,803,156,761	154,112,029.19	3,152,491,342.08

（注：备考合并引用的是深圳大华出具的审计报告（深华（2007）专审字473号），假设收购海信电器白电资产而编制的科龙电器备考合并财务报表。

本次交易后，公司2007年中期的净资产从-7.08亿元变成了-0.78亿元，总资产从50.39

亿元增加到 81.13 亿元，主要系公司收购了海信空调的白电资产后实现合并报表导致资产规模大幅度提高所致。)

2、收入与利润比较

	财务指标	本次交易前公司	拟购买资产	备考合并
2007 年 1-6 月	营业收入	5,143,093,658.70	3,274,297,999.22	7,945,984,890.11
	业务成本	5,127,311,109.64	2,531,382,128.77	6,320,480,176.38
	毛利	15,782,549	742,915,870	1,625,504,714
	毛利率	0.31%	22.69%	20.46%
	营业利润	14,816,988.17	90,082,047.17	104,899,035.36
	营业利润率	0.29%	2.75%	1.32%
	净利润	96,593,243.04	67,026,991.89	163,620,234.95
	销售净利率	1.88%	2.05%	2.06%
2006 年	主营业务收入	6,565,241,644.83	4,452,550,910.80	10,874,460,357.86
	主营业务成本	5,665,784,039.24	3,362,073,004.25	8,662,349,736.85
	毛利	899,457,605.59	1,090,477,906.55	2,212,110,621.01
	毛利率	13.70%	24.49%	20.34%
	营业利润	-93,095,370.96	67,021,332.07	-47,870,761.06
	营业利润率	-	1.51%	-
	净利润	24,120,753.48	59,435,079.78	59,325,452.06
	销售净利率	0.37%	1.33%	0.55%
2005 年	主营业务收入	6,978,371,716.63	4,140,332,710.30	11,118,704,426.93
	主营业务成本	6,814,243,558.83	3,320,468,581.74	10,134,712,140.57
	毛利	164,128,157.8	819,864,128.6	983,992,286.4
	毛利率	2.35%	19.80%	8.85%
	营业利润	-3,046,788,411.87	116,261,819.51	-3,567,036,463.72
	营业利润率	-	2.81%	-
	净利润	-3,693,615,437.69	109,502,000.10	-3,655,865,860.04
	销售净利润率	-	2.64%	-
2004 年	主营业务收入	8,436,403,435	2,785,751,036.93	10,708,751,804.93
	主营业务成本	6,612,276,473	2,169,195,663.15	8,425,069,386.89
	毛利	1,824,126,962	616,555,374	2,283,682,418
	毛利率	21.62%	22.13%	21.33%
	营业利润	10,181,485	55,454,350.28	93,231,763.42
	营业利润率	0.12%	1.99%	0.87%

	净利润	-64,160,206	77,340,053.45	94,027,717.25
	销售净利润率		2.78%	0.88%

（注：拟购买资产及科龙电器 2007 年 1-6 月主营业务收入、主营业务成本为营业收入、营业成本。）

3、偿债能力比较

	财务指标	本次交易前公司	拟购买标的资产	备考合并
2007 年 1-6 月	资产负债率	114.06%	82.32%	100.96%
	流动比率	0.53	0.98	0.66
	速动比率	0.33	0.68	0.41
2006 年	资产负债率	123.33%	74.44%	102.51%
	流动比率	0.44	0.91	0.54
	速动比率	0.27	0.64	0.33
2005 年	资产负债率	120.11%	78.53%	103.62%
	流动比率	0.47	0.92	0.58
	速动比率	0.27	0.57	0.34
2004 年	资产负债率	75.33%	89.88%	75.28%
	流动比率	0.95	0.78	0.91
	速动比率	0.58	0.43	0.51

4、资本运营效率比较

	财务指标	本次交易前公司	拟购买标的资产	备考合并
2007 年 1-6 月	存货周转率	5.00	3.47	3.48
	应收帐款周转率	8.54	7.97	8.86
2006 年	存货周转率	5.23	6.65	5.48
	应收帐款周转率	15.61	27.33	18.92
2005 年	存货周转率	3.21	6.31	3.62
	应收帐款周转率	8.49	27.77	16.48

5、每股收益、每股净资产、净资产收益率比较

	财务指标	本次交易前公司	备考合并
2007年1-6月	每股净资产（元）	-0.714	-0.078
	全面摊薄净资产收益率（%）	-	-
	全面摊薄每股收益（元）	0.097	0.165
2006年	每股净资产（元）	-1.055	-0.120
	全面摊薄净资产收益率（%）	-	-
	全面摊薄每股收益（元）	0.024	0.044
2005年	每股净资产（元）	-1.099	-0.282
	全面摊薄净资产收益率（%）	-	-
	全面摊薄每股收益（元）	-3.723	-3.685
2004年	每股净资产（元）	2.826	3.178
	全面摊薄净资产收益率（%）	-	-
	全面摊薄每股收益（元）	-0.065	0.095

6、2007年1-6月每股收益增厚情况

财务指标	本次交易前公司	备考合并	每股收益增厚率
每股收益（元）	0.097	0.165	70.10%

注：每股收益增厚率 = (备考合并每股收益 - 本次交易前公司每股收益) / 本次交易前公司每股收益。

7、备考合并2007、2008年盈利预测情况

财务指标	2007年备考合并盈利预测	2008年备考合并盈利预测
净利润（元）	172,031,274.09	169,673,493.61
每股收益（元）	0.127	0.125

第十五章 实际控制人、控股股东及其关联方资金、资产占用情况说明

根据深圳大华出具的《关于海信科龙电器股份有限公司模拟编制的拟合并主体控股股东及其关联方占用资金情况的专项说明》（深华（2007）专审字 474 号），拟合并主体截止 2007 年 6 月 30 日非经常性资金占用及其他关联方资金往来情况如下表 15-1 所示：

表 15-1： 拟合并主体控股股东及其关联方占用资金情况一览表

非经营性资金占用	资金占用方名称	占用方与上市公司的关联关系	上市公司核算的会计科目	2007. 1. 1 占用资金余额	2007. 6. 30 占用资金余额	占用形成原因	占用性质
原大股东及其附属企业	广东格林柯尔企业发展有限公司	原大股东	其他应收款	1, 375. 46	1, 375. 46	加盟费	非经营性占用
	格林柯尔环保工程（深圳）有限公司	原最终控股股东之子公司	其他应收款	3, 300. 00	3, 300. 00	转款	非经营性占用
	格林柯尔科技发展（深圳）有限公司	原最终控股股东之子公司	其他应收款	3, 200. 00	3, 200. 00	转款	非经营性占用
	海南格林柯尔环保工程有限公司	原最终控股股东之子公司	其他应收款	1, 228. 94	1, 228. 94	预付款	非经营性占用
小计	—	—	—	9, 104. 40	9, 104. 40	—	—
现大股东及其附属企业	海信集团有限公司	最终控股股东	其他应收款	4, 336. 55	38, 950. 89	公司内部银行存款	非经营性占用
	青岛海信营销有限公司“非白电”	最终控股股东之子公司	其他应收款	31, 767. 60	30, 665. 41	营销公司内部往来	非经营性占用
小计	—	—	—	36, 104. 16	69, 616. 30	—	—

科龙电器向特定对象发行股份（A股）购买资产暨关联交易报告书（草案）

总计	—	—	—	45,208.56	78,720.70	—	—
其他关联 资金往来	资金往来 方名称	往来方与 上市公司 的关联关 系	上市公司 核算的会 计科目	2007.1.1 占用资金余 额	2007.6.30 占用资金余 额	往来形 成原因	往来性质
实际控制 人及其附 属企业				-	-		
				-	-		
小计	—	—	—	-	-	—	—
上市公 司的子公 司及其附 属企业				-	-		
				-	-		
小计	—	—	—	-	-	—	—
关联自然 人及其控 制的法人				-	-		
				-	-		
小计	—	—	—	-	-	—	—
其他关联 人及其附 属企业	成都新星 电器有限 公司	下属子公 司少数股 东之子公 司	其他应收 款	3,400.00	-	借款	非经营性 往来
	佛山市运 龙咨询服 务有限公 司	下属子公 司少数股 东	其他应收 款	452.58	445.54	垫付款	非经营性 往来
	浙江先科 电器制造 有限公司	下属子公 司少数股 东	应收账款	186.59	186.59	货款	经营性往 来
小计	—	—	—	4,039.17	632.13	—	—
	合肥市维 希电器有 限公司	特定第三 方*	应收账款	1,822.96	1,822.96	货款	非经营性 往来
			预付账款	46.52	46.52	货款	
	武汉长荣 电器有限 公司	特定第三 方*	应收账款	2,046.04	2,046.04	货款	
			其他应收 款	2,000.00	2,000.00	转款	
	江西科盛	特定第三	其他应收	2,746.27	2,746.27	预付款	

	工贸有限公司	方*	款				
	济南三爱富氟化工有限责任公司***	特定第三方*	其他应收款	12,149.65	12,149.65	预付款	
	天津祥润工贸发展有限公司***	特定第三方*	其他应收款	9,690.53	9,690.53	预付款	
	天津立信商贸发展有限公司***	特定第三方*	其他应收款	8,960.03	8,960.03	预付款	
	江西省科达塑胶科技有限公司	特定第三方*	其他应收款	1,300.02	1,300.02	转款	
	珠海市隆加制冷设备有限公司	特定第三方*	其他应收款	2,860.00	2,860.00	材料款	
	北京德恒律师事务所	特定第三方*	其他应收款	400.00	400.00	服务费	
	扬州经济开发区财政局**	特定第三方*	其他应收款	4,000.00	4,000.00	土地款	
	商丘冰熊冷藏设备有限公司	特定第三方*	其他应收款	5,803.00	5,803.00	土地及设备款	
	珠海市德发空调配件有限公司	特定第三方*	其他应收款	2,140.00	2,140.00	材料款	
小计	—	—	—	55,965.02	55,965.02	—	—
总计	—	—	—	105,212.75	135,317.85	—	—

（注：*特定第三方是指，原来的实际控制人控制的格林柯尔系公司通过上述该等公司与上市公司发生了一系列不正常现金流入流出的简称。

**划给扬州经济开发区财政局的4000万元，名义是购买土地款，实际是被占用。

***购买制冷设备，实际的价格远低于合同价格，按实际价格作为款项的减少，其余为占用。）

截止 2007 年 6 月 30 日，海信营销公司应付标的资产——海信白电营销资产资金共计 30,665.00 万元。为此，海信营销公司承诺将在 2007 年 12 月 31 日之前还清该笔资金，海信集团作为海信营销公司的最终控股股东，对此项欠款的如期归还提供担保；截止 2007 年 6 月 30 日，海信集团应付标的资产非经营性资金共计 38,950.89 万元。为此，海信集团承诺将在 2007 年 12 月 31 日之前还清该笔资金。

为防止本次重大资产重组完成后，公司控股股东、实际控制人及其关联方与公司将来发生新的资金占用以及提供担保之情形，就遵守科龙电器与控股股东、实际控制人及其关联方资金往来及提供担保方面的有关规定声明与承诺如下：

“1、截至本承诺函出具日，海信空调及海信集团均不存在以任何方式侵占上市公司资金的情形。

2、关于遵守中国证券监督管理委员会、国务院国有资产监督管理委员会联合下发的《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》（证监发（2003）56 号）的承诺：

（1）与上市公司发生的经营性资金往来中，将严格限制占用上市公司资金情形的发生。并不会要求上市公司为其垫支工资、福利、保险、广告等期间费用，也不会互相代为承担成本和其他支出；

（2）不会要求上市公司以下列方式将资金直接或间接地提供给控股股东及其他关联方使用：

- ① 有偿或无偿地拆借公司的资金给控股股东及其他关联方使用；
- ② 通过银行或非银行金融机构向关联方提供委托贷款；
- ③ 委托控股股东及其他关联方进行投资活动；
- ④ 为控股股东及其他关联方开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；
- ⑤ 代控股股东及其他关联方偿还债务；
- ⑥ 中国证监会认定的其他方式。

（3）严格控制上市公司的对外担保风险，不强制上市公司为他人提供担保。亦不会要求上市公司为控股股东及其持股 50%以下的其他关联方、任何非法人单位或个人提供担保。

3、关于遵守证监会、银监会联合下发的《关于规范上市公司对外担保行为的通知》（证监发[2005]120号）的承诺

我们将严格限制上市公司对控股股东和实际控制人及其关联方提供担保的行为，如有该等担保行为发生，我们将敦促上市公司将该等担保提交公司股东大会审议，股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联方提供的担保议案时，我们作为控股股东和实际控制人并责成其他受该实际控制人支配的股东不参与该项表决。如有违反上述承诺，本公司将依法承担法律责任。”

第十六章 其他重要事项

一、公司重大合同及履行

1、海信山东公司正在履行和将要履行的主要合同

（1）2007年12月21日，海信山东公司与海信空调签署《转让协议》，该协议主要内容为：为履行对科龙电器之股权分置改革方案的承诺，海信空调将其与空调生产经营相关的资产、负债转入海信山东公司。海信山东公司以1.5亿货币资金购买甲方10月底部分资产、负债，对海信空调转让的第三方债权、债务由海信山东公司继受并行使权利或履行义务，海信空调承担协助清理的义务。

（2）根据上述协议，海信山东公司、海信空调分别与原海信空调的债权人签署《权利义务转移协议》共380份。

以海信山东公司、海信空调与青岛海永盛发展有限公司（“海永盛”）签署的《权利义务转移协议》为例，主要内容为：三方一致同意将海信空调、海永盛之间存在的债权、债务、业务往来自2007年11月1日起转移至海信山东公司承继。海永盛同意往来发生的海信空调对海永盛至2007年10月31日应付账款转由海信山东公司履行，海信山东公司有义务按照海信空调、海永盛双方现行有效的合同履行清偿货款义务；海信山东公司自2007年11月1日起全部承继和履行此前海信空调、海永盛双方签署的《寄售制合同》、《外协塑料件供货协议》、《安全协议》等现在正在履行的海信空调全部义务。海永盛依据与海信空调签署的协议享有的一切请求权均得向海信山东公司行使，海信山东公司除有法定或约定抗辩权外，不得拒绝履行；海信空调与海永盛在本协议签署前已经签署的与权利义务转移有关的协议继续有效，对已经签署的该等协议海信山东公司均给予认可，并承诺依据该等协议履行相关的义务，行使相关的权利。

（3）2007年11月12日，海信山东公司与海信空调、海信电器就原海信空调租赁海信电器所有的位于青岛市江西路13号研发中心用楼协议事宜达成《权利义务转移协议》，主要内容为：海信空调、海信山东公司、海信电器三方一致同意将海信空调、海信电器双方之间存在的《海信内部（江西路）租赁协议》等自2007年11月8日起转移至海信山东公司继承；权利义务转移后，海信电器依然享有原

协议约定的抗辩权与请求权，除协议有明确约定外，海信山东公司无权要求海信电器履行其他义务；海信空调、海信电器双方依据现行有效的合同而存续的截至2007年10月31日的债权、债务亦一并转由海信山东公司承担（包括11月1日至11月8日海信山东设立之日的债权、债务），由海信山东公司行使权利、履行义务。海信电器应向海信山东公司行使权利、履行义务。

（4）2007年11月12日，海信山东公司与海信电子控股签署《商标使用许可合同》，主要内容为：海信空调将已注册的使用在11类商品上第1590041号

“Hisense”商标和第1590042号“海信”商标（以下简称合同商标），许可海信山东公司使用在11类电冰箱商品上；许可使用的期限：自2007年11月8日起始至2017年12月31日止。合同期满，如需延长时，由海信电子控股、海信山东公司双方另行续订商标使用许可合同；自2008年1月1日至2012年12月31日，海信山东公司免除向海信电子控股缴纳商标使用费；自2013年1月1日至2017年12月31日，海信电子控股按使用合同商标商品全部销售收入的千分之一缴纳商标使用费。海信山东公司每半年向海信电子控股结算一次商标使用费，即上半年不迟于6月30日，年终结算不迟于12月31日。

（5）2007年12月21日，海信山东公司、海信空调签署《计算机著作权转让合同》，主要内容为：海信空调同意将甲方所有的附件中所列的37项计算机软件著作权转让给海信山东公司；本合同涉及的计算机软件著作权自2007年11月8日起至办理完过户手续时止，海信空调授权海信山东公司无偿使用；本合同附件项下的计算机软件著作权转让费为人民币零元。

（6）2007年12月1日，海信山东公司与海信空调签署《专利权转让合同》，主要内容为：海信空调同意将其所有的167项专利权转让给海信山东公司；本合同涉及的计算机软件著作权自2007年11月8日起至办理完过户手续时止，海信空调授权海信山东公司无偿使用；本合同附件项下的专利权转让费为人民币零元。

海信空调与其他主体共同拥有的部分专利，待该专利过户至海信空调的手续完成后一并转移至海信山东公司；海信空调保证对本协议项下的专利权享有所有权，并有权为该等处置。海信山东公司使用本协议项下的专利权期间，任何第三方对该等专利权提起侵权之诉讼，则由海信空调实际承担赔偿责任。

2、海信浙江公司正在履行和将要履行的主要合同

（1）采购合同

A. 2007年3月1日，海信浙江公司与西安庆安制冷设备股份有限公司签署《购销合同》，合同约定，由海信浙江公司向西安庆安采购压缩机（合同编号：HT/Z-H7—070206-001及-002号），同时规定了所采购的压缩机型号、价格、运输方式，质量条款和结算办法。

B. 2007年3月26日，海信浙江公司与广东科龙空调有限公司签署《采购合同》，合同约定，海信浙江公司向广东科龙空调有限公司采购合同项下的产品，具体产品以定单为准，并约定了产品数量、质量、结算、交货等条款，合同有效期自2007年1月1日至2007年12月31日。

C. 2007年3月26日，海信浙江公司与广东科龙空调有限公司在广东佛山顺德区签署《采购合同》（合同编号：KTGS2007-06号），合同约定，海信浙江公司向广东科龙空调有限公司采购合同项下的产品，具体产品以定单为准，并约定了产品数量、质量、结算、交货等条款，合同有效期自2007年1月1日至2007年12月31日。

D. 2007年5月10日，海信浙江公司与广东华声电器实业有限公司签署《工矿产品采购合同》（合同编号：HT/Z-H3-070510-018号），合同约定，海信浙江公司向广东华声电器实业有限公司采购电源线和联机线，同时约定了产品质量、数量、型号、价格及结算办法，合同有效期至2007年12月31日。

（2）委托加工合同

海信浙江公司分别与海信空调和科龙空调执行委托加工合同，由海信空调、科龙空调分别委托海信浙江生产各种型号的空调产品，双方以定单的方式分别规定了委托生产的产品型号、数量及结算办法等内容。

（3）许可

A. 技术使用许可

由于海信空调将其所有的KFR—7001LW / BP系列等五种空调器产品研发制造技术已作为出资提供给海信浙江公司，2005年4月8日海信浙江公司与海信空调签署了《专利使用许可合同》，合同约定：

第一条 甲方授权乙方使用以下五种空调器产品研发制造技术：

[1] KFR7001LW / BP系列变频空调器产品研发制造技术；

[2] KFR—7228LW / D系列落地式辅助电加热空调器产品研发制造技术；

[3] FKR-26GW/11BP 变频空调器产品研发制造技术；

[4] FKR-26GW / 29VBP 变频空调器产品研发制造技术；

[5] FKR-32GW / 06BP 变频空调器产品研发制造技术；

第二条 自本合同生效之日起至 2007 年 12 月 30 日止，甲方授权乙方无偿使用本合同项下的专利及其相关技术，无偿使用期满后，使用费用由双方另行达成补充协议。

B. 商标使用许可

2005 年 4 月 8 日，浙江先科与海信电子控股签署了《海信（浙江）空调有限公司使用“海信”或“Hisense”商标与商号的使用许可合同》，约定：（a）商标商号指“Hisense”和“海信”商标商号，注册号码分别为第 1590042 号和第 1590041 号；（b）使用期限为自公司注册成立日起，即享有使用许可权，有效期限为三年；（c）自公司正式成立起，海信浙江公司按其销售收入的 6%向海信电子控股支付商标商号使用费。

2007 年与 3 月 2 日，海信浙江公司出具合同确认函，对 2005 年 4 月 8 日海信电子控股与浙江先科签订的《海信（浙江）空调有限公司使用“海信”“Hisense”商标与商号的使用许可合同》进行追认，并确认该合同对海信浙江公司有效。同时将 2005 年 12 月 31 日双方签署《关于〈海信（浙江）空调有限公司合资经营合同〉附件三的补充协议》，将原协议中“自公司正式成立起，公司按其销售收入的 6%向海信电子控股支付商标商号使用费。”修改为：（a）海信电子控股免除海信浙江公司 2005 年全部商标商号使用费；海信电子控股向海信浙江公司收取的商标商号使用费 2006 年按照海信浙江公司的销售海信品牌收取的加工费的 6%计算；海信电子控股向海信浙江公司收取的商标商号使用费 2007 年及以后按照海信品牌产品销售收入的 6%计算。

（4）即将履行的商标使用许可

2007 年 11 月 9 日，海信电子控股与海信浙江公司签署《商标使用许可协议》，主要内容为：海信电子控股将已注册的使用在 11 类商品上第 1590041 号“Hisense”商标和第 1590042 号“海信”商标（以下简称合同商标），许可海信浙江公司使用在 11 类空调商品上；许可使用的期限：自 2008 年 1 月 1 日起；自 2008 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日，乙方免除向甲方缴纳商标使用费；自 2013 年 1 月 1 日起，海信浙江公司按使用合同商标商品全部销售收入的千分之一缴纳

商标使用费。海信浙江公司每半年向海信电子控股结算一次商标使用费，即上半年不迟于 6 月 30 日，年终结算不迟于 12 月 31 日。

3、海信北京公司正在履行和将要履行的主要合同

（1）采购合同

A. 2007 年 1 月 12 日，海信北京公司与华意压缩机股份有限公司（“华意压缩”）签署《北京市工业品买卖合同》（合同编号：BJHX-2007-H317），合同约定，海信北京公司向华意压缩购买规格型号分别为 Ae1370、Ae1380 的压缩机，购买的数量、价格以定单为准，质量条款执行双方签署的《技术质量协议书》，交货地点为公司仓库。2005 年 8 月 5 日，海信北京公司与华意压缩、加西贝拉压缩机有限公司签署《技术质量协议书》，协议约定了华意压缩向海信北京公司提供压缩机及附属部件的交货质量。

B. 2007 年 1 月 12 日，海信北京公司与加西贝拉压缩机有限公司（“加西贝拉”）签署《北京市工业品买卖合同》（合同编号：BJHX-2007-J022），合同约定，海信北京公司向加西贝拉购买压缩机，购买的数量、型号、价格均以定单为准，质量条款执行双方签署的《技术质量协议书》，交货地点为公司仓库。

C. 2007 年 1 月 12 日，海信北京公司与北京奇美玉隆商贸有限责任公司签署《北京市工业品买卖合同》（合同编号：BJHX-2007-B200），合同约定，公司向出卖人购买塑料颗粒，购买的数量、价格均以定单为准，质量条款执行双方签署的《技术质量协议书》，交货地点为公司仓库。

D. 2007 年 1 月 12 日，海信北京公司与南京红宝丽股份有限公司（“红宝丽”）签署《北京市工业品买卖合同》（合同编号：BJHX-2007-N238），合同约定，海信北京公司向红宝丽购买组合聚醚，购买的数量、价格均以当月定单为准，质量条款执行双方签署的《技术质量协议书》，交货地点为公司仓库。

E. 2007 年 1 月 11 日，海信北京公司与西安飞机国际航空制造股份有限公司（“西飞国际”）签署《北京市工业品买卖合同》（合同编号：BJHX-W262-2007），合同约定，海信北京公司向西飞国际购买 VCM 彩板。

（2）销售合同

海信北京公司国内销售与海信营销公司结算，双方执行《集团内部产品（成品类）交易管理办法》（海信集团公司管理标准 QG/H 03.14）。

2007年1月31日，海信北京公司与青岛海信进出口有限公司（“海信进出口”）分别签署购销合同，合同约定，海信北京公司向海信进出口提供冰箱、冷柜等产品，该产品分别出口至南非、中欧等地区，合同约定了货物型号、数量、单价、总价等内容，交货地点为北京工厂。

（3）租赁合同

2002年7月31日，海信北京公司与雪花集团在北京市大兴区签署了《房产租赁》，雪花集团将合同规定的出租建筑物范围内的建筑物，以经营租赁的方式出租给公司使用。出租建筑物范围：

- A、主厂房：建筑面积 33499.8 m²
- B、包装库：建筑面积 22098 m²
- C、空压站：建筑面积 1600.7 m²
- D、循环水站：建筑面积 1448.7 m²
- E、消防泵站：建筑面积 44.8 m²
- F、包装库北附属小屋：建筑面积 95.65 m²
- G、临时办公室：建筑面积 197.1 m²
- H、临时库房：建筑面积 76 m²
- I、传达室：建筑面积 24.3 m²

全部出租建筑物总面积为 59,085.05 平方米，雪花集团按出租房产建筑面积，以 0.3 元/天·m² 的价格出租给海信北京公司使用，年租金总额约为 6,464,907.38 元。合同有效期至 2007 年 12 月 31 日。

（4）加工承揽合同

2007年8月23日，海信北京公司与雪花集团签署《产品生产加工承揽合同》（合同编号：TB-2007-001），合同约定，海信北京公司委托乙方生产“雪花”牌冰箱，2007年为1000台，最小定货量为500台，型号为BCD-231，结算价格为1430元（含税）。交货方式为乙方仓库交货。协议有效期自2007年8月1日至2007年12月31日。

（5）商标、商号许可

2002年，海信电子控股与海信北京公司签订了《商标使用许可合同》，海信电子控股许可海信北京公司使用“海信”和“Hisense”商标，授权使用期自2003年1月1日至2007年12月31日。

（6）即将履行的商标使用许可合同

2007年11月9日，海信电子控股与海信北京公司签署《商标使用许可协议》，除商标使用范围限于冰箱产品外，本协议主要内容与海信电子控股与海信浙江公司签署的《商标使用许可协议》内容相同。

4、海信南京公司正在履行和将要履行的主要合同

（1）采购合同

A. 2007年海信南京公司与安徽省桐城市恒昌实业有限公司签署《采购合同》，合同约定由甲方向乙方采购注塑产品，双方并签署了具体的《采购定单》、《支书质量协议书》、《供货价格协议书》等附件，合同有效期至2007年12月31日。

B. 2007年海信南京公司与上海宝井钢材加工配送有限公司签署《采购合同》，向该公司采购钢材，合同有效期至2007年12月31日。

C. 2007年海信南京公司与徐州市博康模具塑料有限公司签署《采购合同》，合同约定由海信南京公司向该公司采购塑料模具，合同有效期至2007年12月31日。

D. 2007年海信南京公司与南京东泰塑业有限公司签署《采购合同》，合同约定由海信南京公司向该公司采购注塑产品，合同有效期至2007年12月31日。

（2）销售合同

2007年海信南京公司与青岛海信进出口有限公司（以下简称“海信进出口”）签署《购销合同》，约定海信南京公司向海信进出口提供冰箱产品，出口地区分别为非洲和南亚，协议有效期为六个月。

（3）借款合同

A. 2006年10月，海信南京公司与中国建设银行股份有限公司南京中央门支行签署ZY123006036号《银行借款合同》，贷款4,000万元用于流动资金周转，期限为12个月，自2006年10月至2007年10月，并于2006年10月16日签署了《国有出让土地使用权抵押合同》以其自有土地、房屋作为抵押担保。

B. 2007年3月13日，海信南京公司与中国建设银行股份有限公司南京中央门支行签署ZY123007015号《银行借款合同》，贷款1,000万元用于流动资金，期限为12个月，自2007年3月13日至2008年3月12日，同日签署抵押合同。

（4）商标、商号使用许可

根据海信南京公司与海信电子产业控股股份有限公司签署的《“海信”“Hisnese”商标与商号的使用许可合同》，海信电子控股许可海信南京公司自公司成立之日起使用“海信”、“Hisnese”商标商号，有效期限为乙方存续期间。使用费及支付方法为：

- A. 自海信南京公司正式成立的前三年内，海信南京公司可以无偿使用商标、商号；
- B. 自海信南京公司正式成立的第四年起，海信南京公司需按其销售收入的0.5%向海信电子控股支付商标商号使用费。

（5）海信南京公司将要履行的商标使用许可合同

2007年11月9日，海信南京公司与海信电子控股签署《商标使用许可合同》，合同中除商标使用范围限于冰箱产品外，其他主要条款同海信电子控股与海信浙江同日签署的《商标使用许可合同》。

二、公司重大诉讼事项

截至本报告出具之日，科龙电器及其控股子公司涉及的诉讼、仲裁案件共计105件，涉及诉讼标的人民币105,496.69万元、美元13,750,719.19元及土地39,921.22平方米。

其中，科龙电器及其控股子公司作为原告的案件共计30件，诉讼标的人民币94,024.58万元。科龙电器及科龙电器控股子公司作为被告的案件有75件，诉讼标的人民币11,472.11万元、美元13,750,719.19元以及土地39,921.22平方米。

三、公司最近12个月内发生重大购买、出售、置换资产情况的说明

截至本报告书签署之日，公司在最近12个月内未发生重大购买、出售、置换资产的情况。

四、独立非执行董事对本次重大资产购买的意见

根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》规定，公司的三名独立董事张圣平、路清、张睿佳就公司本次发行股份购买资产事宜发表独立意见如下：

“1、科龙电器事前就本次收购通知了我们，提供了相关资料，进行了必要的沟通，获得了我们对交易方案的认可，我们认真审阅了上述交易文件后，同意将上述议案提交董事会审议；

2、本次收购行为符合中国法律法规以及中国证券监督管理委员会的监管规则，方案及其交易条件公允合理、切实可行，符合公司长远发展。本次收购行为及清洗豁免符合公司和公司股东的整体利益；

3、北京中威华德诚资产评估有限公司为本次收购出具了资产评估报告，本次评估机构的选聘程序合规、评估假设前提合理、评估方法符合相关规定与评估对象的实际情况，资产评估方法适当，资产评估结果合理；

4、科龙电器与海信空调、海信集团及其关联方之间拟进行的日常关联交易是基于普通的商业交易条件及有关协议的基础上进行的，协议约定的交易条件公允合理，符合公司和公司股东的整体利益，关联交易协议的签署履行了法定的批准程序；

5、科龙电器向特定对象发行股份购买资产的方案，符合国家法律和中国证监会的规定，有利于增强科龙电器的持续盈利能力，并从根本上消除科龙电器与海信空调目前存在的同业竞争。”

五、独立财务顾问对本次重大资产购买的意见

本次重大资产重组有利于化解科龙电器目前存在的持续经营风险；有利于夯实科龙电器的主营业务，改善公司资产质量和盈利能力，增强公司的可持续发展力；有利于科龙电器的长远发展和维护全体股东的长远利益。本次通过非公开发行A股股份的方式实现重大资产购买符合国家有关法律、法规和政策的规定，体现了公平、公开、公正的原则，并未出现损害上市公司及非关联股东利益的情形。

六、经办律师对本次重大资产购买的意见

科龙电器是依法设立、有效存续的股份有限公司，本次向控股股东海信空调发行股份（A股）收购资产的行为符合根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司收购管理办法》、《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》、《上市公司非公开发行股票实施细则》以及《深圳证券交易所上市公司非公开发行股票业务指引》等法律、行政法规、规章及其他规范性文件的规定，本次发行涉及的有关事项已获得了目前阶段必要的授权和批准，在取得科龙电器股东大会及类别股东会以及有权审批机构等批准后，科龙电器实施本次向海信空调发行股份（A股）购买资产的行为不存在法律障碍。

七、提请投资者注意的几个问题

（一）本次发行已经获得的授权和批准

1、2007年11月19日，科龙电器召开2007年第十九次董事会会议，审议通过了向公司控股股东海信空调发行股份（A股）购买资产的总体交易方案。

2、2007年11月19日，控股股东海信空调及实际控制人海信集团分别召开了董事会，审议通过了以资产认购科龙电器定向发行股份事宜。

3、2007年12月28日，科龙电器与海信空调签署了《海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A）股购买青岛海信空调有限公司白电资产之协议》。

4、科龙电器的主要债权人出具同意函，同意本次非公开发行方案。

5、2007年12月6日、2007年10月22日，海信北京公司另一股东——北京雪花电器集团有限公司和海信浙江公司另一股东——浙江先科电器制造有限公司分别出具承诺函，同意海信空调将海信北京公司和海信浙江公司的股权转让与科龙电器并放弃优先受让权。

（二）本次发行尚需获得的授权和批准

1、科龙电器股东大会及类别股东大会批准本次非公开发行方案，并授权公司董事会办理与本次发行有关的事宜。

2、中国证监会核准公司本次非公开发行方案，并豁免海信空调就本次发

行履行全面要约收购义务。

3、香港证监会授予海信空调强制要约清洗豁免。

4、中国商务部批准本次交易。

5、海信空调的主要债权人出具同意函，同意本次非公开发行方案。

6、2007年12月20日，北京中威华德诚就本次发行涉及的标的资产出具了《资产评估报告》（中威华德诚报字【2007】第1177号、第1178号、第1179号、第1180号）。上述资产评估结果正在办理向青岛市国有资产管理委员会备案手续。

第十七章 董事及有关中介机构声明

一、公司董事声明

公司全体董事承诺本报告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事签字：

汤业国

杨云铎

王士磊

于淑珉

林 澜

刘春新

张圣平

路 清

张睿佳

海信科龙电器股份有限公司

二零零七年十二月二十八日

二、财务顾问声明

本公司保证由本公司同意海信科龙电器股份有限公司在本报告书中引用的财务顾问报告的内容已经本公司审阅，确认本报告书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（或授权代表）：

冯国荣

项目主办人：

秦明正

陈悦

申银万国证券股份有限公司

二零零七年十二月二十八日

四、 审计机构声明

本所及经办会计师保证由本所同意海信科龙电器股份有限公司在本报告书中引用的本所出具的审计报告和盈利预测审核报告已经本所审阅，确认本报告书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人： 邬建辉

经办注册会计师： 邬建辉 胡春元

深圳大华天诚会计师事务所

二零零七年十二月二十八日

五、资产评估机构声明

本公司及经办评估师保证由本公司同意海信科龙电器股份有限公司在本报告中引用的资产评估报告已经本公司审核，确认本报告书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

资产评估机构负责人： 赵继平

经办注册评估师： 宋广信 米宝祎

北京中威华德诚资产评估有限公司

二零零七年十二月二十八日

第十八章 备查文件

一、备查文件

- 1、公司章程；
- 2、公司营业执照；
- 3、发行股份购买资产协议；
- 4、拟购买标的资产 2004、2005、2006、2007 年 1-6 月模拟合并财务会计报告及审计报告；
- 5、科龙电器 2004、2005、2006、2007 年 1-6 月备考合并财务会计报告及审计报告；
- 7、拟购买标的资产 2007 年、2008 年模拟合并盈利预测报告及盈利预测审核报告；
- 8、科龙电器 2007 年、2008 年备考合并盈利预测报告及盈利预测审核报告；
- 9、拟购买标的资产的资产评估报告；
- 10、公司关于本次发行股份购买资产的相关董事会决议；
- 11、申银万国出具的《海信科龙电器股份有限公司向特定对象发行股份（A 股）购买资产暨关联交易的独立财务顾问报告》；
- 12、北京中银出具的《海信科龙电器股份有限公司向特定对象发行股份（A 股）购买资产暨关联交易的法律意见书》；
- 13、《专利转让协议》
- 14、其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅方式

投资者可在本报告书刊登后至本次发行完成前的每周一至周五上午 9：00—11：00，下午 3：00 至 5：00，于下列地点查阅上述文件。

1、海信科龙电器股份有限公司	
地 址：	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号

电 话：	0757-28362570
传 真：	0757-28361055
联系人：	钟亮

2、申银万国证券股份有限公司	
地 址：	上海市常熟路 171 号
电 话：	021-54033888
传 真：	021-54047585
联系人：	秦明正

另外，投资者可在中国证监会指定网站 <http://www.szse.cn> 网站或者《证券时报》、《中国证券报》上查阅本《向特定对象发行股份（A股）购买资产暨关联交易报告书（草案）》全文。