

福建冠福现代家用股份有限公司

2007 年度业绩快报

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本公告的内容真实、准确、完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示:

本公告所载2007年度的财务数据已经内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2007年度主要财务数据和指标

单位: 人民币万元

	2007 年度	2006 年度	增减幅度 (%)
营业收入	50,882.74	33,445.23	52.14
营业利润	6,275.98	4,514.16	39.03
利润总额	6,686.34	4,838.98	38.18
净利润	4,008.56	3,414.42	17.40
基本每股收益 (元)	0.35	0.30	16.67
净资产收益率 (%)	9.91	9.09	提高 0.82 个百分点
	2007 年末	2006 年末	增减幅度 (%)
总资产	90,110.93	72,721.24	23.91
股东权益	40,446.81	37,575.99	7.64
股本(万股)	11,367.32	11,367.32	-
每股净资产 (元)	3.56	3.31	7.55

注: 1、上述数据以公司合并报表数据填列;

2、上述净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标均以属于公司股东的数据填列，净资产收益率按全面摊薄法计算;

3、本年末和上年同期数据均按《公开发行证券的信息披露规范问答第7号—新

旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》调整后的数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

1、报告期内，公司生产经营业绩稳定，通过调整产品结构，扩大经营家用用品的品项，积极开拓国内市场，加大新产品的研发力度，努力创新营销管理模式，狠抓技术质量管理，加强内部管理控制制度等措施，大大增强了公司的市场竞争能力，促进了公司可持续发展。

2、报告期内，公司实现营业总收入50,882.74万元，较上年同期上升52.13%，主要是陶瓷及其它家用用品销售额大幅度上升所致；实现净利润4,008.56万元，比上年同期增长17.40%，造成净利润未能与营业收入保持同步增长的主要原因是：

(1)子公司上海五天实业有限公司家用用品分销中心及其他投资项目已完工投入使用，该项目在本年度刚开始运营，整合上海及华东地区超市、卖场业务已使公司的销售收入大幅度增加，各项服务功能不断完善，但前期运营成本较高，本年度实现净利润未能与营业收入保持同步增长。

(2)因公司经营模式从“委托代销”改为“一般销售”，应收账款大幅度增加，公司采用稳健的会计政策，计提的资产减值损失较大幅度增加，相应的当期所得税费用也附着增加，从而减少了本年度净利润。

三、备查文件

1、经公司法定代表人、主管会计工作负责人和会计机构负责人签字并盖章的比較式资产负债表和利润表。

2、董事会审计委员会授权内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

福建冠福现代家用股份有限公司

董 事 会

二〇〇八年二月二十八日