

广东德豪润达电气股份有限公司 澄清公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、媒体内容简述

今日，媒体刊登了“德豪润达与浦项钢板建立战略联盟”的文章，主要内容为“公司与韩国最大的钢铁公司浦项钢板（POSCO&C）签署了建立长期战略联盟协议。”

二、澄清说明

本公司现对有关事项说明如下：

一、韩国浦项钢板株式会社（POSCO&C）（以下称“浦项公司”）是本公司最主要的钢材供应商，双方自1998年至今一直保持着良好的合作关系。2008年3月12日，浦项公司高层一行到访本公司，双方基于多年良好合作的基础上签署了《长期供应协定》，该协定是框架性的，主要内容如下：

1、协定的目的：基于平等互利的精神，加强并长期发展两司之间友好的贸易关系。

2、价格：交易价格根据中国国内以及国际钢铁市场的供需情况、价格水平，在双方协议之下、每月决定一次。

3、期限：有效期1年，但在期满30日之前，基于双方协议的情况，可以延长一年，依此类推。

二、公司与浦项公司的业务合作，以往主要以产品订单的方式确认；本次协定的签署，在具体业务合作方面与以往并无不同，仅是进一步明确了双方公司确立长期合作关系的共同意愿。

三、影响

1、据有关资料：韩国浦项制铁是全球第三大钢铁公司，浦项公司（POSCO&C）是其下属企业。

在国际、国内钢材价格高位波动并上涨的背景下，公司正在努力通过与主要供应商建立长期战略合作关系的方式，获得较竞争对手优惠、品质可靠、供货稳定的原材料供应；上述协定的签署，有利于本公司进一步加强与浦项公司等国际大型供应商在钢材采购方面的合作。

2、为了应对人民币升值和家电出口退税率降低的影响，基于国外采购主要采用美元计价方式，本公司在严格测算并有利于降低成本的基础上，将加大国际原材料采购的规模；公司该采购政策亦能有效降低家电出口退税政策的影响，部分缓解经营压力。

3、由于国际、国内原材料市场价格的波动剧烈，上述协定若能顺利执行，将使本公司在市场同等条件下能够获得相对优惠的钢材供应；但本公司亦难以准确测算其效益及对公司未来经营业绩的影响。

四、其他

北美电器（珠海）有限公司（以下称“ACA”）是本公司实质控股 100%的子公司。截至 2007 年末，ACA 目前已在全国的主要城市建立了 600 多个核心形象销售网点。

公司对 ACA 产品的定位要求是国际小家电的一线阵营品牌。2008 年，公司将继续加强国内市场的开拓，积极支持 ACA 自主品牌的培育，期望未来三年能够大幅度提高德豪润达产品的内销比例，实现内销、外销实力并举的局面。

公司提醒广大投资者：注意投资风险。

公司再次感谢所有投资者和媒体对公司经营发展的关心与支持！

特此公告。

广东德豪润达电气股份有限公司董事会

二〇〇八年三月十三日