

四川川大智胜软件股份有限公司 首次公开发行股票初步询价结果及定价公告

保荐人（主承销商）：招商证券股份有限公司

四川川大智胜软件股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行不超过 1,300 万股人民币普通股（A 股）股票（以下简称“本次发行”）的初步询价工作已于 2008 年 6 月 5 日完成。根据初步询价的结果，经发行人与招商证券股份有限公司（以下简称“招商证券”或“保荐人（主承销商）”）协商，最终确定本次发行的数量为 1,300 万股，发行价格为 14.75 元/股。

招商证券作为本次发行的保荐人（主承销商），将于 2008 年 6 月 10 日和 6 月 11 日每日 9:30-15:00 网下向配售对象配售（以下简称“网下配售”），于 2008 年 6 月 11 日 9:30-11:30、13:00-15:00 网上向社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）。上述发行的有关事项在《四川川大智胜软件股份有限公司首次公开发行股票网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行公告》（以下简称“《网下网上发行公告》”）中说明，该《网下网上发行公告》刊登于 2008 年 6 月 10 日的《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和《证券日报》。

现将本次发行初步询价结果公告如下：

一、询价对象的组织情况

在本次发行初步询价期间（2008 年 6 月 3 日至 2008 年 6 月 5 日），招商证券相继在上海、北京、深圳举行了推介会。截止 2008 年 6 月 5 日 15:00 时，招商证券通过深圳证券交易所网下发行电子平台系统共收到 125 家询价对象的报价（未包括招商证券股份有限公司代集合理财计划提交的报价），其中证券投资基金管理公司 29 家、证券公司 42 家、财务公司 11 家、信托投资公司 30 家、保险公司 12 家、QFII 1 家。125 家询价对象的报价均为有效报价。经统计，上述询价对象报价的全部区间为：9.20 元/股-19.25 元/股。

二、发行规模、发行价格及其确定依据

发行人和招商证券根据询价对象的报价情况，并综合考虑发行人基本面情况、可比公司估值水平、募投项目资金需求情况及发行人生产经营状况，最终确定本次发行数量为 1,300 万股，其中，网下向配售对象定价配售数量为 260 万股，占本次发行数量的 20%；网上以资金申购方式定价发行数量为 1,040 万股，占本次发行总量的 80%；最终确定本次网下配售和网上发行的发行价格为 14.75 元/股。此价格对应的市盈率为：

(1) 29.32 倍（每股收益按照 2007 年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）；

(2) 21.98 倍（每股收益按照 2007 年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算）；

三、网下配售

招商证券作为本次发行的保荐人（主承销商），于 2008 年 6 月 10 日和 2008 年 6 月 11 日每日 9:30-15:00 接受配售对象的网下定价申购。本次网下配售的价格为 14.75 元/股。**本次网下申购缴款时间：2008 年 6 月 11 日。**参与网下申购的配售对象应全额及时向中国结算深圳分公司的网下发行资金专户划付申购款，申购资金有效到账时间为 2008 年 6 月 11 日当日 15:00 前，2008 年 6 月 10 日及 6 月 11 日 15:00 之后到账的均为无效申购。提请参与申购的配售对象注意资金到账时间。

只有参与初步询价且有效报价的询价对象方可参与网下配售，名单见刊登在 2008 年 6 月 10 日《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和《证券日报》的《网下网上发行公告》。参与本次初步询价且有效报价的询价对象管理的配售对象中，只有于 2008 年 6 月 5 日 12:00 前在中国证券业协会登记备案的，方可参与网下配售。

四、网上发行

本次网上发行，根据刊登于 2008 年 6 月 10 日《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和《证券日报》的《网下网上发行公告》实施。

网上发行日为 2008 年 6 月 11 日，申购时间为 9:30-11:30、13:00-15:00。
网上申购价格为 14.75 元/股。

五、保荐人（主承销商）联系方式

保荐人（主承销商）：招商证券股份有限公司

法定代表人：宫少林

住 所：深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38-45 层

电 话：0755-25310192、82944635

联 系 人：刘彤、刘群群、王建政、孟祥友、李弦

网 址：www.newone.com.cn

四川川大智胜软件股份有限公司

招商证券股份有限公司

2008 年 6 月 10 日