



马鞍山方圆回转支承股份有限公司

首期限制性股票与股票期权激励计划(草案)

二〇〇九年二月

声明

1、本公司及董事会全体成员保证本激励计划内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2、本次激励对象中，无公司独立董事、无公司监事，无持股5%以上的主要股东或实际控制人，也无持股5%以上的主要股东或实际控制人的配偶及直系近亲属。本次全部激励对象均未同时参加两个或以上上市公司的股权激励计划。

特别提示

1、本激励计划依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股权激励管理办法（试行）》、《股权激励有关备忘录 1、2、3 号》及其他有关法律、法规、规章，以及马鞍山方圆回转支承股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）《公司章程》制定。

2、本期激励计划包括限制性股票激励计划和股票期权激励计划两部分。

限制性股票激励计划：在满足激励计划规定的授予条件下，于年度股东大会审议通过经审计的财务报告决议公告日，按考核年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润净增加额的一定比例提取激励基金（税后利润中支出），并自公告日起三个月内从二级市场购入本公司股票，在限制性股票获取完毕后一个月内以非交易过户方式将回购的股份无偿奖励给激励对象，任何一名激励对象获授限制性股票数量不超过该年度激励计划授予的限制性股票数量总额的 10%。限制性股票激励计划由三个独立年度计划构成，即 2009 年~2011 年每个授予年（S 年）为一个计划，每个计划的上一年度为考核年（S-1 年），即 2008 年度~2010 年度。

股票期权激励计划：本期激励计划公司授予激励对象 600 万份股票期权，每份股票期权拥有在计划有效期内的可行权日按照预先确定的行权价格购买 1 股公

司股票的权利；股票来源为公司向激励对象定向发行600万股公司股票，占本激励计划签署时公司股本总额18,800万股的3.19%；本期股票期权激励计划有效期为6年（2009年—2014年），每份股票期权授予后自授予日起三年内有效。股票期权激励计划获批准后分三次授予，其中第一次（2009年）授予激励对象300万份股票期权，第二次（2010年）授予公司激励对象200万份股票期权，第三次（2011年）授予激励对象100万份股票期权。

本期公司购入的用于限制性股票激励计划所涉及的股票总数累计不超过公司股本总额的5%，限制性股票激励计划所涉及的股票总数与股票期权激励计划所涉及的股票总数合计不超过公司股本总额的10%；任何一名激励对象通过全部有效的股票激励计划获授的本公司股票累计不超过公司股本总额的1%。

本激励计划中的“净利润”如无特别说明，均指归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润。

4、本公司没有为激励对象依股票期权激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

5、本激励计划必须满足如下条件后方可实施：中国证券监督管理委员会审核无异议、公司股东大会批准。

6、公司审议本限制性股票与股票期权激励计划的股东大会将采取现场投票与网络投票相结合的方式。公司将通过深圳证券交易所交易系统或互联网投票系统向公司股东提供网络形式的投票平台，股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。公司独立董事将在股东大会召开前征集委托投票权。

7、自公司股东大会审议通过本激励计划之日起30日内，公司将按有关规定召开董事会对激励对象进行授权，并完成登记、公告等相关程序。

8、公司在披露本激励计划前30日内，未发生中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》第三十条规定的重大事项，亦不存在增发新股、资产注入、发行可转债等重大事项未实施完毕的情形。公司承诺自披露本激励计划到本激励计划经股东大会审议通过后30日内，不进行增发新股、资产注入、发行

可转债等重大事项。

目 录

第一章 释 义.....	6
第二章 实施激励计划的目的.....	8
第三章 激励对象的确定依据和范围.....	9
第四章 激励计划的具体内容.....	12
第五章 实施激励计划及公司授予权益、激励对象行权的程序.....	30
第六章 公司与激励对象各自的权利义务.....	32
第七章 激励计划变更、终止.....	33

马鞍山方圆回转支承股份有限公司
首期限制性股票与股票期权激励计划（草案）

第一章 释 义

除非另有说明，以下简称在本激励计划中作如下释义：

- 1、方圆支承、本公司、公司：指马鞍山方圆回转支承股份有限公司
- 2、激励计划、本激励计划：指马鞍山方圆回转支承股份有限公司首期限制性股票与股票期权激励计划（草案）
- 3、限制性股票：指在满足本激励计划规定的授予条件下，公司通过回购股票方式向激励对象无偿授予一定数量的公司股票
- 4、股票期权、期权：指公司授予激励对象在未来一定期限内以预先确定的价格和条件购买公司一定数量股份的权利
- 5、激励对象：指依据本激励计划获授限制性股票和股票期权的人员
- 6、高级管理人员：指公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书和《公司章程》规定的其他人员
- 7、薪酬与考核委员会：指公司董事会下设的提名、薪酬与考核委员会
- 8、标的股票：指根据本激励计划，激励对象有权获授或购买的公司股票
- 9、权益：指激励对象根据本激励计划获得的公司股票、股票期权
- 10、授予年（S 年）：指公司向激励对象授予限制性股票的年份

- 11、考核年（S-1 年）：指公司向激励对象授予限制性股票的年份的前一年，并以该年度扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润净增加额的一定比例提取激励基金
- 12、授予价格：指公司向激励对象授予限制性股票时所确定的、激励对象获得公司股份的价格
- 13、授权年：指公司向激励对象授予股票期权的年份
- 14、授权日：指公司向激励对象授予股票期权的日期。授权日必须为交易日
- 15、行权：指激励对象根据本激励计划，在规定的行权期内以预先确定的价格和条件购买公司股票的行为
- 16、可行权日：指激励对象可以开始行权的日期。可行权日必须为交易日
- 17、行权价格：指公司向激励对象授予股票期权时所确定的、激励对象购买公司股票的价格
- 18、中国证监会：指中国证券监督管理委员会
- 19、证券交易所：指深圳证券交易所
- 20、元：指人民币元
- 21、《公司法》：指《中华人民共和国公司法》
- 22、《证券法》：指《中华人民共和国证券法》
- 23、《管理办法》：指《上市公司股权激励管理办法（试行）》
- 24、《公司章程》：指《马鞍山方圆回转支承股份有限公司章程》
- 25、《激励考核办法》：指《马鞍山方圆回转支承股份有限公司首期限限制性股票与股票期权激励计划实施考核办法》

第二章 实施激励计划的目的

方圆支承制定实施本股权激励计划的主要目的是完善公司激励机制, 进一步提高员工的积极性、创造性, 促进公司业绩持续增长, 在提升公司价值的同时为员工带来增值利益, 实现员工与公司共同发展, 具体表现为:

1、建立对公司管理人员和重要骨干的中长期激励约束机制, 将激励对象利益与股东价值紧密联系起来, 使激励对象的行为与公司的战略目标保持一致, 促进公司可持续发展。

2、通过本股权激励计划的引入, 进一步完善公司的绩效考核体系和薪酬体系, 吸引、保留和激励实现公司战略目标所需要的人才。

3、树立员工与公司共同持续发展的理念和公司文化。

4、本激励计划包括限制性股票激励计划和股票期权激励计划, 其目的是为了兼顾公司长期利益和近期利益, 能更灵活地吸引各种人才, 从而更好地促进公司发展。

第三章 激励对象的确定依据和范围

一、激励对象的确定依据

1、激励对象确定的法律依据

激励对象的确定以《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法(试行)》、《股权激励有关事项备忘录》1、2、3号等有关法律、法规以及方圆支承《公司章程》的有关规定为依据而确定。

2、激励对象确定的职务依据

公司本激励计划的激励对象包括公司董事、高级管理人员、核心技术(业务)人员等。对符合本激励计划的激励对象范围的人员,由薪酬与考核委员会根据《考核办法》考核为合格以上,经薪酬与考核委员会提名,并经公司监事会核实确定。

二、激励对象的范围

- 1、公司董事(不含独立董事)、高级管理人员;
- 2、核心技术(业务)人员;
- 3、公司年度优秀人员;
- 4、公司控股子公司高级管理人员。

需要特别说明的是,对于现已为公司股东的公司董事、监事、高级管理人员及员工(名单见下表),除持股5%以上的主要股东钱森力、余云霓、王亨雷三人放弃参加及监事不得参加本次激励计划外,下表所列其他人员亦可参加本激励计划,但上述人员成为本激励计划的激励对象,需符合以下规定:

(1) 每次成为激励对象的人数不得超过当次激励对象总人数的40%;

(2) 上述人员中每次获授限制性股票数量或股票期权数量均不得超过当次授予的限制性股票数量或股票期权数量的40%。

现已为公司股东的公司董事、监事、高级管理人员及员工36人名单如下:

序 号	股 东	序 号	股 东
1	钱森力	19	胡光信
2	余云霓	20	相平
3	王亨雷	21	姚小军
4	高海军	22	李全胜
5	陈久华	23	林农
6	董金山	24	刘爱民
7	蒋丽华	25	王汉东
8	施祖宏	26	王云平
9	苏广堂	27	纪连贵
10	孙岳江	28	周明
11	童建国	29	李美萍
12	王化中	30	戴永奋
13	王惠云	31	戴祥胜
14	任新杰	32	张更生
15	吴玮	33	曹言香
16	朱巍	34	程龙全
17	庄荣华	35	胡闯
18	谭宝川	36	鲍治国

监事会对激励对象名单核实，并将核实情况在股东大会上予以说明。

激励对象未参与两个或两个以上上市公司的股权激励计划，激励对象中无持股 5% 以上的主要股东及其关系密切的家庭成员（包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）。

三、不能为激励对象的情况

有下列情形之一的，不能成为本激励计划的激励对象：

- 1、最近三年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人选的；
- 2、近三年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚的；

3、具有《中华人民共和国公司法》第 147 条规定的不得担任董事、监事、高级管理人员情形的。

如在股票激励计划实施过程中，激励对象出现以上规定不能成为激励对象的，公司将终止其参与本计划的权利，收回并注销其已被授予但尚未行权的全部股票期权，取消尚未过户的限制性股票分配权，该激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票及该等股票的股票股利按照本激励计划第七章 三 2 之规定进行处置。

第四章 激励计划的具体内容

本激励计划包括限制性股票激励计划和股票期权激励计划两部分。

一、限制性股票激励计划

（一）限制性股票

指在满足本激励计划规定的授予条件下，公司通过回购股票方式向激励对象无偿授予一定数量的公司股票。

（二）基本操作模式

在满足激励计划规定的授予条件下，于年度股东大会审议通过经审计的财务报告决议公告日，按考核年度（S-1 年）归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润净增加额的一定比例提取激励基金（税后利润中支出），并自公告日起三个月内从二级市场购入本公司股票，在限制性股票获取完毕后一个月内以非交易过户方式将回购的股份无偿奖励给激励对象。

（三）限制性股票激励计划的实施期间

限制性股票激励计划由三个独立年度计划构成，即 2009 年~2011 年每个授予年（S 年）为一个计划，每个计划的上一年度为考核年（S-1 年），即 2008 年度~2010 年度。每次授予的限制性股票的锁定期为两年，自限制性股票授予日起至该日的第二个周年日止。锁定期满后的三年为解锁期，激励对象获授的限制性股票依据本激励计划规定的解锁条件和安排分批解锁。

（四）激励基金的提取条件

在限制性股票激励计划期限内，每一独立年度激励基金的提取需要同时达到下列指标条件方可实施：

1、净利润指标：考核年度（S-1 年）净利润（NP）年增长率超过(含)10%，且考核年度上一年（S-2 年）净利润年增长率为正；

2、净资产收益率指标：限制性股票激励计划起始年度至考核年度每年加权

平均净资产收益率（ROE）不低于 10%。

（用于计算净利润年增长率和加权平均净资产收益率的“净利润”为扣除非经常性损益前归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润中的低者）

公司董事会认为，公司选择净利润增长率和净资产收益率作为实施激励计划的条件，且要求公司年度业绩指标净利润增长率及加权平均净资产收益率均不低于10%，该绩效目标要求公司具有较强的经营能力，有利于保护现有股东的利益，提升方圆支承的持续经营能力，并有利于股东权益的持续增值。

（五）激励基金的提取基数及提取比例

在满足上述条件下，公司应提取激励基金（税后利润中支出）。每一授予年（S年）激励基金以对应考核年度即上一年度（S-1年）归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润净增加额为基数，根据净利润增长率确定提取比例，在一定幅度内提取。具体如下：

1、如果 $10\% \leq$ 上年度净利润增长率 $< 20\%$ ，以上年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润净增加额的 10% 计提授予年激励基金；

2、如果 $20\% \leq$ 上年度净利润增长率 $< 30\%$ ，以上年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润净增加额的 15% 计提授予年激励基金；

3、如果 $30\% \leq$ 上年度净利润增长率，以上年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润净增加额的 20% 计提授予年激励基金；

4、计提的激励基金不超过上一年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润的 10%。

表一 激励基金提取比例示意

净利润增长率（X）	$X < 10\%$	$10\% \leq X < 20\%$	$20\% \leq X < 30\%$	$30\% \leq X$
提取的百分比	0	10%	15%	20%

（六）限制性股票获取

在年度股东大会审议通过考核年度经审计的财务报告决议公告日提取激励基金，并自公告日起三个月内从二级市场购入本公司股票。

可以购买的交易日不包括：

- 1、重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日；
- 2、其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日；
- 3、公司的定期报告公布前30日内；
- 4、公司业绩预告或业绩快报披露前10日内。

当公司在购买限制性股票的三个月时间内发生《深圳证券交易所股票上市规则》规定的停牌事项，公司股票连续停牌时间超过两个月，则上述三个月时间自公司股票复牌之日起顺延。公司从二级市场购买公司A股股票须按照《公司法》关于回购股票的相关规定进行。

当如下情况发生时，即表示当期限限制性股票购买结束。

- 1、购入的用于限制性股票激励计划所涉及的股票总数尚未超过公司股本总额的5%，但如再行购买100股公司股票，股票总数将超过公司股本总额的5%（资金账户余额待董事会决议后返还公司）；
- 2、当日资金账户可用余额小于按前一交易日收盘价购买100股公司股票金额（资金账户余额留存作下期购买资金）。

（七）限制性股票的数量及分配

1、限制性股票的数量

限制性股票的数量为公司根据激励基金提取额所购买的股票数量。公司购入的用于限制性股票激励计划所涉及的股票总数累计不超过公司股本总额的5%。（股本总额是指股东大会批准本次限制性股票与股票期权激励计划时的公司已发行的股本总额）。

2、限制性股票的分配比例

任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票累计不超过公司股本总额的1%。

首个授予年度（即2009年）授予给激励对象限制性股票的分配初步确定如下：

姓 名	职 务	获授限制性股票数量占本次授予限制性股票数量总额的比例 (%)
王春琦	副总经理	7.6847
鲍治国	副总经理	4.6574
核心技术（业务）人员		73.0579
年度优秀员工		14.6
合 计		100

以上核心技术（业务）人员为方圆支承薪酬与考核委员会根据公司情况确认的在公司任职并担任公司重要岗位的经营管理人员及技术、业务骨干，合计52人；2008年度优秀员工合计18人。

以上核心技术（业务）人员、年度优秀员工的姓名、职务等信息将通过巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行披露。

同时，为保证任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票累计不超过公司股本总额的1%，公司董事会承诺：在限制性股票激励计划期限内的每一独立年度激励计划的授予，任何一名激励对象获授限制性股票数量不超过该年度激励计划授予的限制性股票数量总额的10%。

3、限制性股票分配的决策程序

限制性股票激励对象名单和授予数量于考核年度结束后由薪酬与考核委员会拟定，并由公司薪酬与考核委员会根据《激励考核办法》对激励对象进行考核，由董事会批准，经监事会核实，分配方案确定后，公司将及时公告激励对象的获授情况。

（八）限制性股票的授予价格

0 元，即上述限制性股票获取后无偿奖励给激励对象。

（九）限制性股票的授予日

本激励计划的授予日指公司依照本激励计划从二级市场上购入的股票在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记过户至激励对象名下之日。

上述限制性股票获取后在一个月内完成由公司到激励对象个人账户的非交易过户手续，授予日必须为交易日。本激励计划的各期授予日在下列条件均已成就时由董事会酌情确定：

1、在本激励计划报中国证监会备案且中国证监会无异议；
2、本公司股东大会审议批准本激励计划且由股东大会授权董事会酌情确定授予日；

- 3、本激励计划当期考核年度已符合激励基金提取条件；
4、董事会已审核确定当期激励对象名单及限制性股票分配方案；
5、公司已根据本激励计划将当期全部购股资金用于从二级市场购入股票。

若在公司已按本激励计划完成限制性股票的购买但尚未进行股票授予时，公司发生资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细或缩股等事项，应对限制性股票数量与单位限制性股票获授对价按比例进行相应的调整，公司派送现金红利，则该部分限制性股票应得现金红利进入激励基金专用资金账户留待下期作为购买资金。

（十）限制性股票的授予条件

激励对象只有在以下条件全部成就时，才能获授本激励计划某期限限制性股票：

1、公司当期激励基金的提取条件已经成就，即公司考核年度净利润增长率达到或超过10%。

2、上市公司未发生如下任一情形：

（1）最近一个会计年度的财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（2）最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；

（3）中国证监会认定不能实行激励计划的其他情形。

3、根据公司绩效评价办法，激励对象在该考核年度的个人绩效评价合格。

4、激励对象未发生如下任一情形：

（1）最近三年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人选的；

（2）最近三年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚的；

（3）具有《中华人民共和国公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

（4）违反国家有关法律、行政法规或《公司章程》的规定，给公司造成重大经济损失；

(5) 公司有充分证据证明该激励对象在任职期间, 由于受贿、索贿、贪污、盗窃、泄露经营和技术秘密等损害公司利益、声誉等违法违纪行为, 给公司造成损失;

(6) 公司董事会认定其他严重违反公司有关规定的。

5、在符合以上条件的前提下, 就职于该本公司的子公司的激励对象, 只有在考核年度该子公司经审计达到经营盈利时, 才能获授限制性股票。

(十一) 限制性股票的锁定期

1、激励对象自获授限制性股票之日起两年内不得转让, 否则由此所得收益归公司所有。

2、锁定期内激励对象因获授的限制性股票而取得的股票股利同时锁定, 该等股票股利锁定期的截止日期与相关的限制性股票相同(限制性股票分批锁定或提前、暂停、终止锁定时, 依其取得的股票股利也相应锁定或提前、暂停、终止锁定)。在锁定期内限制性股票及该等股票分配的股票股利不得在二级市场出售或以其他方式转让, 但激励对象可以行使该等股票的其他全部权利, 包括但不限于该股票的投票权和自由支配就该等股票获得的现金分红的权利。

3、限制性股票锁定期内, 各年度归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授予日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负, 否则该锁定期的起始日自原起始日顺延一年, 锁定期重新计算, 直至符合该条件才能解除锁定期。

4、公司发生资本公积金转增股本、派发股票红利、派息、股票拆细、缩股、增发、配股、发行转债等事项时, 激励对象因上述原因取得的股票将按本激励计划约定进行锁定和解锁。

(十二) 限制性股票的解锁期

1、解锁期

两年锁定期结束之日起, 即进入为期三年的解锁期, 其中第一年可转让的限制性股票不超过该期所授予限制性股票总量的30%; 第二年可转让的限制性股票不超过该期所授予限制性股票总量的30%; 第三年可转让的限制性股票不超过该期所授予限制性股票总量的40%。

2、解锁条件

在锁定期解除之后，激励对象所持的限制性股票按本激励计划的安排进行解锁的条件为：根据公司绩效评价办法，每位激励对象在各批次解锁的限制性股票的解锁日的前两个绩效考核年度的个人绩效评价合格。

如任何激励对象未满足解锁条件，则该激励对象相应的该批限制性股票继续锁定，直至该激励对象在连续两个绩效考核年度的个人绩效评价合格始得解锁；其余批次应解锁的限制性股票依次顺延。

3、限制性股票的转让

激励对象转让其持有本激励计划获授的限制性股票，应当符合《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板股票上市规则》等法律、法规、规章的规定。

激励对象转让其持有本激励计划获授的限制性股票，应当符合届时《公司章程》的规定，不得违反届时《公司章程》有关锁定期的规定。

目前《公司章程》规定：公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起1年内不得转让，上述人员申报离任后六个月内，不得转让其所持有的本公司股份，申报离任六个月后的十二月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票数量占其所持有本公司股票总数的比例不得超过50%。公司董事、监事、高级管理人员、持有本公司股份5%以上的股东，将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。

4、激励对象每批可解锁限制性股票数量由计划解锁限制性股票(其数量等于激励对象获授限制性股票数量与可解锁比例的乘积)及就该等股票分配的股票股利组成。

(十三) 会计处理方法与业绩影响测算

1、当期激励基金的提取条件已经成就时，确定提取比例及提取的激励基金总额，公司不进行账务处理，建立备查账：

借：利润分配

贷：资本公积——其他资本公积

2、从二级市场回购股

借：库存股

贷：银行存款

3、授予

借：资本公积——其他资本公积

贷：库存股

4、根据锁定及解锁的期限

借：管理费用

贷：资本公积——提取激励基金总额* $(30\%/3+30\%/4+40\%/5)$

借：管理费用

贷：资本公积——提取激励基金总额* $(30\%/3+30\%/4+40\%/5)$

借：管理费用

贷：资本公积——提取激励基金总额* $(30\%/3+30\%/4+40\%/5)$

借：管理费用

贷：资本公积——提取激励基金总额* $(30\%/4+40\%/5)$

借：管理费用

贷：资本公积——提取激励基金总额* $(40\%/5)$

最后若资本公积出现余额，转入“资本公积——股本溢价”

(十五) 对各期业绩影响预测

假设没有人员变动，且各期解锁条件及个人考核均能达成，则首期限限制性股票激励计划对公司历年的业绩影响如下：

2009 年影响业绩额=2009年提取激励基金总额*25.5%

2010 年影响业绩额=2009年提取激励基金总额*25.5%+2010年提取激励基金总额*25.5%

2011 年影响业绩额=2009年提取激励基金总额*25.5%+2010年提取激励基金总额*25.5%+2011年提取激励基金总额*25.5%

2012 年影响业绩额=2009年提取激励基金总额*15.5%+2010年提取激励基

金总额*25.5%+2011年提取激励基金总额*25.5%

2013 年影响业绩额=2009年提取激励基金总额*8%+2010年提取激励基金总额*15.5%+2011年提取激励基金总额*25.5%

2014 年影响业绩额=2010年提取激励基金总额*8%+2011年提取激励基金总额*15.5%

2015 年影响业绩额=2011年提取激励基金总额*8%

二、股票期权激励计划

公司授予激励对象600万份股票期权，每份股票期权拥有在计划有效期内的可行权日按照预先确定的行权价格购买1股公司股票的权利。

（一）股票期权激励计划的股票来源

股票期权激励计划的股票来源为公司向激励对象定向发行600万股公司股票。

（二）股票期权激励计划的股票数量

本计划拟授予激励对象的股票期权分三次实施，第一次授予300万份、第二次授予200万份、第三次授予100万份，三次合计600万份，涉及的标的股票种类为人民币A股普通股，涉及的标的股票数量共600万股，占目前公司股本总额的比例为3.19%。第一次股票期权授予于2009年实施，第二次、第三次授予分别于2010年、2011年实施。

每次授予的期权数量及占公司股本总额的比例：

次数	授予年份	授予的股票期权数量 (万份)	授予的期权数量及占目前公司股本总额的比例 (%)
第一次	2009年	300	1.60
第二次	2010年	200	1.06
第三次	2011年	100	0.53
合计		600	3.19

（三）股票期权激励计划的分配

1、第一次授予股票期权的具体分配情况

如果在本次激励计划规定的考核年度结束时获授条件满足，则第一次授予给

激励对象的股票期权数量具体分配暂定为：

姓名	职务	获授的股票期权数量（万份）	标的股票占目前公司股本总额的比例（%）	占第一次授予的股票期权的比例（%）
王春琦	副总经理	30	0.1596	10.00
鲍治国	副总经理	20	0.1064	6.67
核心技术（业务）人员		183.6	0.9808	61.20
年度优秀员工		36.4	0.1936	12.13
子公司高级管理人员		30	0.1596	10.00
合计		300	1.60	100.00

以上核心技术（业务）人员为方圆支承薪酬与考核委员会根据公司情况确认的在公司任职并担任公司重要岗位的经营管理人员及技术、业务骨干，合计52人；2008年度优秀员工合计18人；子公司长沙方圆高级管理人员1人。

以上核心技术（业务）人员、年度优秀员工和子公司高级管理人员的姓名、职务等信息将通过巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行披露。

2、第二次及第三次授予股票期权激励对象的确定

第二次和第三次授予股票期权的各激励对象名单和授予数量于考核年度结束后由薪酬与考核委员会拟定，并由公司薪酬与考核委员会根据《激励考核办法》对激励对象进行考核，由董事会批准，经监事会核实，分配方案确定后，公司将及时公告激励对象的获授情况。

为保证任何一名激励对象通过全部有效的股票激励计划获授的本公司股票累计不超过公司股本总额的1%，公司董事会承诺：股票期权激励计划的每一次实施，任何一名激励对象获授可行权数量不超过该次实施可行权数量总额的10%。

（四）股票期权激励计划的有效期、授权日、等待期、可行权日、禁售期

1、股票期权激励计划的有效期

本次股票期权激励计划的有效期为6年（2009年—2014年），每份股票期权授予后自授予日起三年内有效。

2、股票期权激励计划的授权日

在本激励计划报中国证监会备案且中国证监会无异议、公司股东大会批准后，由公司董事会确定。公司股东大会审议通过股权激励计划之日起30日内，公

司将按相关规定召开董事会对激励对象进行第一次授权，并完成登记、公告等相关程序。第二次和第三次授予期权届时召开董事会确定授权日，各次授予期权的授权日为该次董事会召开后的第一个交易日。授权日必须为交易日，但不得为下列日期：

- (1) 定期报告公布前30日。
- (2) 重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日。
- (3) 其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日。

3、等待期

指股票期权授予后至股票期权可行权日之间的时间，本计划等待期为一年。

4、可行权日

各次授予股票期权对应的可行权日为各次授权日起满一周年后的下一交易日起的24个月内。激励对象可以在方圆支承公司定期报告公布后第2个交易日，至下一次定期报告公布前10个交易日之间的任何交易日行权，但下列期间不得行权：

- (1) 重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日。
- (2) 其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日。

本股票期权激励计划有效期结束后，已获授但尚未行权的股票期权不得行权。

5、标的股票的禁售期

股票期权激励计划涉及的标的股票是指本激励计划激励对象持有的因股票期权激励计划行权所获得的公司股票。对激励对象出售该部分标的股票的规定为：

(1) 激励对象转让其持有的该部分标的股票，应当符合《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板股票上市规则》、《股权激励有关事项备忘录1、2、3号》等法律、法规、规章的规定。

(2) 激励对象转让其持有的该部分标的股票，应当符合届时《公司章程》的规定，不得违反届时《公司章程》有关禁售期的规定。

目前《公司章程》规定：公司董事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公

司股份总数的25%；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起1年内不得转让，上述人员申报离任后六个月内，不得转让其所持有的本公司股份，申报离任六个月后的十二月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票数量占其所持有本公司股票总数的比例不得超过50%。公司董事、监事、高级管理人员、持有本公司股份5%以上的股东，将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。

（五）股票期权的行权价格和行权价格的确定方法

1、第一次授予的股票期权的行权价格

第一次授予的股票期权的行权价格为15.38元。

2、第一次授予的股票期权的行权价格的确定方法

第一次授予的股票期权的行权价格取下列两个价格中的较高者：

- （1）本期股票期权激励计划草案摘要公布前1个交易日的公司股票收盘价；
- （2）本期股票期权激励计划草案摘要公布前30个交易日内的公司股票平均

收盘价。

3、第二次和第三次授予股票期权行权价格的确定方法

第二次和第三次在每次授予前召开董事会，并披露本次授权情况的摘要，行权价格取下列两个价格的较高者：

- （1）该次期权授权情况摘要公告前1个交易日的公司股票收盘价；
- （2）该次期权授权情况摘要公告前30个交易日内的公司股票平均收盘价。

（六）股票期权激励计划的获授条件、行权条件、行权安排

1、获授条件

（1）方圆支承未发生如下任一情形：

①最近一个会计年度的财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

②最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；

③中国证监会认定不能实行期权激励计划的其他情形。

（2）激励对象未发生如下任一情形：

①最近三年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人选的；

- ②最近三年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚的；
- ③具有《公司法》规定的不得担任公司董事、监事、高级管理人员情形的。

2、行权条件

激励对象行使已获授的股票期权必须同时满足如下条件：

(1) 根据《激励考核办法》规定，激励对象上一年度绩效考核合格。

(2) 方圆支承未发生如下任一情形：

①最近一个会计年度的财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

②最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；

③中国证监会认定不能实行期权激励计划的其他情形。

(3) 激励对象未发生如下任一情形：

①最近三年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人选的；

②最近三年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚的；

③具有《公司法》规定的不得担任公司董事、监事、高级管理人员情形的。

(4) 在本激励计划的有效期内，公司将对激励对象进行绩效考核，达到以下规定的条件方可行权。

①第一次授予股票期权的行权条件

在满足下述条件下，激励对象自授权日起满一周年后的下一交易日起24个月内进行行权。具体行权条件如下：

A、净利润指标：授权日所在年度（2009年）净利润较上一年度（2008年）增长超过10%；

B、净资产收益率指标：2009年加权平均净资产收益率不低于10%。

（用于计算净利润年增长率和加权平均净资产收益率的“净利润”为扣除非经常性损益前归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润中的低者）

C、市值指标：2009年公司市值较2008年末的增长率不低于同期中小企业板指数（代码：399101）的增长率或公司市值的下降幅度小于中小企业板指数的下降幅度。其中，“公司市值”和“中小企业板指数”变动幅度以2009年最后一个

交易日收盘时的公司总市值及指数与2008年最后一个交易日收盘时的数值比较。

公司市值变动幅度=（2009年最后一个交易日收盘时市值—2008年最后一个交易日收盘时总市值）/2008年最后一个交易日收盘时总市值

中小企业板指数变动幅度=（2009年最后一个交易日收盘时中小企业板指数—2008年最后一个交易日收盘时中小企业板指数）/2008年最后一个交易日收盘时中小企业板指数

②第二次授予股票期权的行权条件

在满足下述条件下，激励对象自第二次授权日起满一周年的下一交易日起24个月内进行行权。具体行权条件如下：

A、净利润指标：2010年度净利润较2009年度增长超过10%或2010年度净利润较2008年度增长超过20%；

B、净资产收益率指标：2009年、2010年每年加权平均净资产收益率均不低于10%。

（用于计算净利润年增长率和加权平均净资产收益率的“净利润”为扣除非经常性损益前归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润中的低者）

C、市值指标：2010年公司市值较2009年末的增长率不低于同期中小企业板指数（代码：399101）的增长率或公司市值的下降幅度小于中小企业板指数的下降幅度。

③第三次授予股票期权的行权条件

在满足下述条件下，激励对象自第三次授权日起满一周年的下一交易日起24个月内进行行权。具体行权条件如下：

A、净利润指标：2011年度净利润较2010年度增长超过10%或2011年度净利润较2008年度增长超过30%；

B、净资产收益率指标：2009年、2010年、2011年每年加权平均净资产收益率均不低于10%。

（用于计算净利润年增长率和加权平均净资产收益率的“净利润”为扣除非经常性损益前归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润中的低者）

公司股东的净利润中的低者)

C、市值指标：2011年公司市值较2010年末的增长率不低于同期中小企业板指数（代码：399101）的增长率或公司市值的下降幅度小于中小企业板指数的下降幅度。

（5）本期股票期权等待期内，各年度归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授予日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负。

公司董事会认为，公司选择净利润增长率和净资产收益率作为股票期权的行权条件，该考核指标要求公司具有较强的经营能力，有利于保护现有股东的利益，提升方圆支承的持续经营能力，并有利于股东权益的持续增值。同时，行权条件规定了市值指标，要求激励对象行权前一年末本公司市值较上年末的增长率不低于同期中小企业板指数（代码：399101）的增长率或本公司市值的下降幅度小于中小企业板指数的下降幅度，此条件的设定有效维护了全体股东的利益。

3、行权安排

各次股票期权分别自该次授权日起满一周年的下一个交易日在有效期内的可行权日，满足行权条件的激励对象可以行权。

若前述行权条件未能达到，则该次对应部分股票期权作废，由公司注销；股票期权有效期过后，已授出但尚未行权的股票期权不得行权。

（七）股票期权激励计划的调整方法和程序

1、股票期权数量的调整方法

若在行权前公司有资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项，应对股票期权数量进行相应的调整。调整方法如下：

资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细

$$Q=Q_0 \times (1+n)$$

其中： Q_0 为调整前的股票期权数量； n 为每股的资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率（即每股股票经转增、送股或拆细后增加的股票数量）； Q 为调整后的股票期权数量。

配股

$$Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$$

其中： Q_0 为调整前的股票期权数量； P_1 为股权登记日当日收盘价； P_2 为配股价格； n 为配股的比例（即配股的股数与配股前公司总股本的比例）； Q 为调整后的股票期权数量。

缩股

$$Q=Q_0 \times n$$

其中： Q_0 为调整前的股票期权数量； n 为缩股比例（即1 股方圆支承股票缩为 n 股股票）； Q 为调整后的股票期权数量。

2、行权价格的调整方法

若在行权前方圆支承有派息、资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项，应对行权价格进行相应的调整。调整方法如下：

资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细

$$P=P_0 \div (1+n)$$

配股

$$P=P_0 \times (P_1+P_2 \times n) / [P_1 \times (1+n)]$$

其中： P_0 为调整前的行权价格； P_1 为股权登记日当日收盘价； P_2 为配股价格； n 为配股的比例（即配股的股数与配股前公司总股本的比例）； P 为调整后的行权价格。

缩股

$$P=P_0 \div n$$

派息

$$P=P_0 -V$$

其中： P_0 为调整前的行权价格； V 为每股的派息额； n 为每股的资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率或缩股比例； P 为调整后的行权价格。

3、股票期权激励计划调整的程序

公司股东大会授权董事会依本激励计划所列明的原因调整股票期权数量、行权价格。董事会根据上述规定调整行权价格、股票期权数量后，应按照有关主管机关的要求进行审批或备案，及时公告并通知激励对象。

公司应当聘请律师就上述调整是否符合《管理办法》、公司章程和股票期权计划的规定向董事会出具专业意见。

（八）股票期权的会计处理

1、授予日会计处理：由于授予日股票期权尚不能行权，因此不需要进行相关会计处理。公司将在授予日采用布莱克—斯科尔期权定价模型确定股票期权在授予日的公允价值。

2、等待期会计处理：

借：管理费用

贷：资本公积——其他资本公积

3、可行权日之后会计处理：不再对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。

4、行权日会计处理：

借：银行存款

资本公积——其他资本公积

贷：股本

资本公积——资本溢价

（九）对股权激励计划总成本的测算

1、公允价值的计算

根据《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，公司选择布莱克—斯科尔期权定价模型对公司股票期权的公允价值进行测算，相关参数取值如下：

（1）行权价格：股权激励计划中权益工具的行权价格。第一次授予的股票期权的行权价格为15.38元。

（2）标的股票授予日的价格：12.88元（假设为截止本计划草案摘要公布前30个交易日内方圆支承股票收盘价的平均数）。

（3）有效期：本次股票期权激励计划的有效期为6年（2009年—2014年），每份股票期权自授权日起3年内有效。激励对象必须在本激励计划有效期内行权完毕，在此时期内未行权的权益工具将作废。

（4）历史波动率：为公司股票上市以来股票波动率65%。

（5）无风险收益率：为目前一年期人民币存款利率2.25%。

公司股票期权激励计划第一次授予的**300万份**期权的公允价值为1,206万元

（权益工具公允价值会随着布莱克—斯科尔期权定价模型中参数取值的变化而变化，当实际授予日的标的股票价格、无风险收益率、股票价格波动率等参数发生变化时，权益工具的公允价值会发生变化。）

2、第一次股票期权对业绩影响的预测

假设没有人员变动，且各期解锁条件及个人考核均能达成，第一次授予股票期权对业绩影响的预测为：

对2009年影响业绩额=第一次授予股票期权公允价值*(2009年授权日当月至年底剩余月份/12)

对2010年影响业绩额=第一次授予股票期权公允价值*(2010年1月至等待期结束前一个月/12)

第二次和第三次授予股票期权的公允价值及对业绩影响的预测届时在董事会确定授权日时，公司根据董事会确定的行权价格及相关系数进行分析测算，并在授权情况摘要中及公司定期报告中进行披露。

第五章 实施激励计划及公司授予权益、激励对象行权的程序

一、实施激励计划的程序

1、薪酬与考核委员会负责拟定激励计划和《激励考核办法》，并提交董事会审议。

2、董事会审议激励计划和《激励考核办法》；独立董事就激励计划是否有利于公司的持续发展，是否存在损害公司及全体股东利益发表独立意见。

3、董事会审议通过激励计划后的2个交易日内，公告董事会决议、激励计划草案摘要、独立董事意见、《激励考核办法》及独立财务顾问意见。

4、公司聘请律师对激励计划出具法律意见书。

5、公司将激励计划有关申请材料报中国证监会备案，并同时抄报深圳证券交易所和中国证监会安徽监管局。

6、在中国证监会对激励计划备案申请材料无异议后，公司发出召开股东大会的通知，并同时公告法律意见书。

7、独立董事就激励计划向所有股东征集委托投票权。

8、股东大会审议激励计划。

9、董事会根据股东大会的授权办理开设证券账户、信息披露、登记结算、限制性股票与股票期权授予、锁定、解锁、行权、注销等相关事宜。

二、授予限制性股票与股票期权的程序

1、薪酬与考核委员会于每期考核年度结束后，根据《激励考核办法》对激励对象进行考核，并依据本激励计划规定和考核结果拟定限制性股票与股票期权的分配方案。

2、董事会对限制性股票的授予条件、股票期权的行权条件、激励对象资格进行审查确认。

3、监事会核实薪酬与考核委员会拟定的分配方案中激励对象名单是否与股东大会批准的激励计划中规定的对象相符。

4、根据薪酬和考核委员会拟定的分配方案，由董事会批准决定。

5、在年度股东大会上，监事会应当就激励对象名单核实情况在股东大会上

进行说明。

6、在年度股东大会审议通过考核年度经审计的财务报告决议公告日，公司根据本激励计划相关规定提取激励基金，并自公告日起三个月内从二级市场购入本公司股票。

7、公司于分配方案确定并购买完限制性股票后，根据分配方案和具体购买数量确定激励对象的具体获授权益数量。

8、公司与激励对象签订《授予限制性股票与股票期权协议书》，约定双方的权利义务。

9、公司于授予年度限制性股票购入完毕的一个月内，向证券交易所提出过户申请，将限制性股票分配给激励对象。

10、经证券交易所确认后，由登记结算公司办理登记结算与过户事宜。

11、公司在限制性股票过户至激励对象后，立即向激励对象送达《限制性股票与股票期权授予通知书》一式贰份。

12、激励对象在三个工作日内签署《限制性股票与股票期权授予通知书》，并将一份送回公司。

13、公司根据激励对象签署情况分别制作限制性股票激励计划管理名册和股票期权激励计划管理名册，记载激励对象姓名、证券账户、获授限制性股票数量、获授限制性股票日期、获授股票期权的数量、授权日期、股票期权授予协议书编号等内容。

三、股票期权激励对象行权的程序

1、激励对象向薪酬与考核委员会提交《股票期权行权申请书》，提出行权申请。

2、激励对象的行权申请经确认后，公司向证券交易所提出行权申请。

3、经证券交易所确认后，激励对象应将行权资金按照公司要求缴付给公司指定账户，并经注册会计师验资确认。

4、向登记结算公司办理登记结算事宜。

5、向公司登记部门办理公司变更登记手续。

第六章 公司与激励对象各自的权利义务

一、公司的权利与义务

1、公司有权要求激励对象按其所聘岗位的要求为公司工作，若激励对象不能胜任所聘工作岗位或者考核不合格者，经公司董事会批准，可以取消激励对象尚未行权的股票期权。

2、若激励对象因触犯法律、违反职业道德、泄露公司机密、失职或渎职等行为严重损害公司利益或声誉，经公司董事会批准，可以取消激励对象尚未行权的股票期权。

3、公司根据国家税收法规的规定，代扣代缴激励对象应缴纳的个人所得税及其它税费。

4、公司不得为激励对象依股票期权激励计划获取有关股票期权提供贷款或其它任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

5、公司应当根据限制性股票及股票期权激励计划、中国证监会、证券交易所、登记结算公司等的相关规定，积极配合满足行权条件的激励对象按规定行权。但若因中国证监会、证券交易所、登记结算公司等原因造成激励对象未能按自身意愿行权并给激励对象造成损失的，公司不承担责任。

6、法律、法规规定的其他相关权利义务。

二、激励对象的权利义务

1、激励对象应当按公司所聘岗位的要求，勤勉尽责、恪守职业道德，为公司的发展做出应有贡献。

2、激励对象按照本激励计划的规定行权的资金来源为激励对象自筹资金。

3、激励对象有权且应当按照本激励计划的规定行权，并按规定锁定股份。

4、激励对象获授的股票期权不得转让或用于担保或偿还债务。

5、激励对象因本激励计划获得的收益，应按国家税收法规缴纳个人所得税。

第七章 激励计划变更、终止

一、公司发生实际控制权变更

因为重组、并购发生公司控制权变更时，现控股股东钱森力、余云霓、王亨雷必须在股权转让协议（或其他导致控制权变更的协议）中约定新控股股东保证原激励计划不变化，确保有效实施并最终完成本计划，并且作为协议不可分割的部分。

二、公司分立、合并

公司合并、分立时，各股东应在公司合并、分立的相关协议中承诺继续实施本计划，根据实际情况可对计划内容进行调整，但不得无故改变激励对象、股票期权激励计划所授出的股票期权数量以及行权价格和条件。

三、激励对象发生职务变更、离职或死亡

1、激励对象职务发生变更，但仍担任公司行政职务的，或者被公司委派到公司的子公司任职，则已获授但未过户的限制性股票分配权和已获授但尚未行权的股票期权不作变更。但是激励对象因不能胜任工作岗位、考核不合格、触犯法律、违反职业道德、泄露公司机密、失职或渎职等行为严重损害公司利益或声誉而导致的职务变更，经公司董事会批准，可以取消激励对象尚未过户的限制性股票分配权和尚未行权的股票期权。若激励对象成为不能持有公司股票或股票期权的人员，则应取消其激励对象资格及尚未过户的限制性股票分配权和尚未行权的股票期权。

2、激励对象因触犯法律、违反职业道德、泄露公司机密、失职或渎职等行为严重损害公司利益或声誉而被公司解聘的，自离职之日起其尚未过户的限制性股票分配权和尚未行权的股票期权即被取消。已授予但尚未解锁的限制性股票及该等股票的股票股利将由公司向证券交易所申请解锁由个人按公司要求将股票

出售，所售资金进入激励基金专用资金账户留待下期作为购买限制性股票资金。

3、激励对象因执行职务负伤而导致丧失劳动能力的，其所获授但尚未过户的限制性股票分配权仍然保留，其所获授但尚未行权的股票期权不作变更，仍可按规定行权。

4、激励对象因辞职而离职的，自离职之日起其尚未过户的限制性股票分配权和尚未行权的股票期权即被取消。已授予但尚未解锁的限制性股票及该等股票的股票股利将由公司向证券交易所申请解锁由个人按公司要求将股票出售，所售资金进入激励基金专用资金账户留待下期作为购买限制性股票资金。

5、激励对象因达到国家和公司规定的退休年龄退休而离职的，在退休之日已经授出但尚未过户的限制性股票分配权仍然保留、已经授出但尚未行权的股票期权不作变更，仍可按规定行权；在退休之日上年度激励计划尚未确定分配方案的，经薪酬与考核委员会考核通过的，仍然享有限制性股票与股票期权的分配权。

6、激励对象死亡的，在死亡当年工作已满半年时间且在第二年考核通过的，该年度仍然享有限制性股票与股票期权的分配权，并根据法律由其继承人继承；在死亡当年工作不足半年时间，则该年度不享有限制性股票与股票期权的分配权；在死亡之日已经授出但尚未过户的限制性股票分配权、已经授出但尚未行权的股票期权，仍然保留，并由其继承人继承；在死亡之日上年度激励计划尚未确定分配方案的，经薪酬与考核委员会考核通过的，仍然享有限制性股票与股票期权的分配权，并由其继承人继承，在审议其名单与分配方案时以其死亡前职务按照相关程序进行审议。

7、对于由于上述第1、2、4项原因被取消或失效的尚未过户的限制性股票及未行权股票期权，授权董事会可将该等股票及股票期权另行授予符合本激励计划的适合对象，该等名单需经监事会书面核实，并在二个交易日内公告。公司需聘请律师对该等激励对象的资格和获授是否符合本激励计划出具专业意见。

四、其他需终止的情形

公司发生如下情形之一时，应当终止实施激励计划，激励对象根据激励计划尚未行使的股票期权应当终止行使：

1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表

示意见的审计报告。

2、最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚。

3、中国证监会认定的其他情形。

五、其它未说明的情况由董事会薪酬与考核委员会认定，并确定其处理方式。

马鞍山方圆回转支承股份有限公司

董 事 会

二00九年二月 日