

## 九阳股份有限公司 2008 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别提示:

本公告所载 2008 年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2008 年度主要财务数据

单位：人民币元

	2008 年	2007 年	增减幅度 (%)
营业总收入	4,324,214,338.26	1,942,805,380.28	122.58%
营业利润	739,278,462.85	405,599,618.96	82.27%
利润总额	737,676,623.35	415,076,187.32	77.72%
净利润	539,710,498.23	313,355,370.96	72.24%
基本每股收益(元)	2.26	1.57	43.95%
净资产收益率	23.83%	76.19%	下降 52.36 个百分点
	2008 年末	2007 年末	增减幅度 (%)
总资产	3,667,745,416.83	1,147,001,513.26	219.77%
股东权益	2,264,798,753.91	411,257,331.58	450.70%
股本	267,000,000.00	200,000,000.00	33.50%
每股净资产(元)	8.48	2.06	311.65%

注：

1、本表以合并报表数据填列；

2、上述净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标应以归属于公司股东的数据填列，净资产收益率按全面摊薄法计算。

3、公司 2007 年度报告中，合并利润表列示“净利润”为 362,684,212.06 元，其中“归属于母公司股东的净利润”为 269,101,330.64 元，“少数股东损益”为 33,780,124.23 元，“被合并方在合并前实现的净利润”为 59,802,757.19 元。

公司于 2007 年 6 月收购了同一控制下的杭州鸿阳小家电有限公司（现名为杭州九阳小家电有限公司）的股权并纳入合并财务报表范围。上述“被合并方在合并前实现的净利润”系该公司于 2007 年 1-6 月实现的净利润。公司在编制 2007 年度报告时，根据《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定，在编制报表时视同参加合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在，导致 2007 年度的净利润包含了杭州九阳小家电公司在购并前实现的 2007 年 1-6 月净利润。但在列示方法上，因《企业会计准则—合并财务报表》以及《企业会计准则讲解（2006）》都未明确规定并统一列示方法，因此 2007 年度报表将该公司实现的所有净利润均列入“被合并方在合并前实现的净利润”中，作为本期净利润的单独组成部分。

《企业会计准则讲解（2008）》颁布后，对“被合并方在合并前实现的净利润”列示方法作了明确的规定，要求将“被合并方在合并前实现的净利润”在母公司所有者和少数股东损益间接购并后的股权比例进行分配，以保持“合并净利润=归属于母公司所有者的净利润+少数股东损益”的平衡关系。

本公司根据上述规定，在编制 2008 年度比较报表时，将 2007 年度报表中“同一控制下被合并方合并前净利润”59,802,757.19 元按其持股比例分别并入“归属于母公司股东的净利润”和“少数股东损益”科目下，其中“归属于母公司股东净利润”增加 44,254,040.32 元，“少数股东损益”增加 15,548,716.87 元。因此公司 2007 年度归属于母公司股东的净利润为 313,355,370.96 元，少数股东损益为 49,328,841.10 元。

备考利润表归属于母公司所有者的净利润为 315,025,393.57 元，而合并利润表归属于母公司所有者的净利润为 313,355,370.96 元。两者差异的原因在于：合

并报表是按 2007 年 1 月 1 月起执行新企业会计准则的口径编制，而备考报表则是根据证监会相关要求，按视同财务报表的最早期间即执行新企业会计准则的口径编制。根据企业会计准则要求，公司自 2007 年 1 月 1 日起对预付款项提取坏账准备，而备考报表则对该项计提政策进行追溯调整，从而造成备考报表与合并报表中归属于母公司所有者的净利润产生差异。

## 二、经营业绩和财务状况的简要说明

报告期内，公司实现营业总收入 432,421.43 万元，营业利润 73,927.85 万元，利润总额 73,767.66 万元，净利润 53,971.05 万元，分别比上年同期增长 122.58%、82.27%、77.72% 和 72.24%，销售和盈利规模保持了快速增长，是因为：

报告期内及未来几年是小家电行业和豆浆机行业发展的黄金时期，为抓住豆浆机行业和小家电行业快速增长的市场机遇，进一步提升公司的综合竞争优势和持续增长能力，报告期内，公司未雨绸缪，果断加大各方面投入，为公司未来几年持续增长及长远发展夯实基础，具体如下：

1、为进一步加强品牌建设，提升品牌竞争力、发挥品牌效应，报告期内公司加大了央视广告和宣传投入，取得较好的效果，消费者对“九阳”品牌的忠诚度显著增强，公司的品牌优势日益明显，品牌深度和品牌影响力显著提升。

2、为建立更加强有力的营销渠道支撑公司的快速发展，报告期内公司对营销渠道进一步深耕细作，加强了多层次的营销渠道、市场终端、售后服务和物流体系投入，公司营销渠道快速拓展，终端分销能力不断增强，细分产品的市场占有率不断提高。

3、为强化公司的研发优势和技术壁垒，报告期内，公司进一步加大研发投入，积极进行技术创新，不断推出高附加值产品，公司的研发费用增长较多；为储备公司长远发展所需人才，公司引进了大量专业、技术和管理人才。

以上措施使公司整体实力进一步增强，行业地位更加巩固，继续保持快速稳定的发展。同时由于公司增加了对营销网络、广告宣传、技术研发和人才引进的投入，报告期内公司销售费用、管理费用增长较快。

## 三、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告；

特此公告。

九阳股份有限公司

董 事 会

2009年2月27日