

中山华帝燃具股份有限公司 关于传媒的解释性澄清公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、传闻简述：

2009年4月17日，雅虎财经等有关媒体转载德帮证券于海峰撰写的《华帝股份：新能源厨卫中标家电下乡》的报道，评论中有关“公司在热水器下乡项目中标26款产品和18个省（区）；公司与处在世界太阳能研发最前沿的以色列SUNSHINE能源研究院展开了初步合作；大举进入以沼气灶、太阳能热水器为核心的环保产业和新能源产业；进入商业用燃气具制造领域等”传闻。

二、澄清声明：

经咨询公司经营管理层及其相关部门负责人，现对上述事项予以说明如下：

1、依据商务部《家电下乡信息管理系统》(<http://jdxz.zhs.mofcom.gov.cn>)发布的燃气热水器、储水式电热水器下乡项目招标结果公告：公司在热水器下乡项目中标26款产品，其中燃气热水器中标15款、储水式电热水器中标11款。中标区域为17个省（区），而非18个省区。

国家对家电下乡产品实行招投标方式，按照产品规定的能效和特定品质要求进行评估，结合企业销售规模、相关资质、配送能力和售后服务等确定家电下乡产品中标结果，并对中标产品限定最高售价和限定销售渠道。家电下乡政策通过对农民购买纳入补贴范围的家电产品进行财政补贴（每户每类家电下乡产品补贴数量不得超过2台（件），按照产品最终销售价格的13%给予补贴），来刺激家用电器消费品市场的销售，对参与家电下乡的企业并无直接的补贴或优惠政策。

2、公司不存在与以色列SUNSHINE能源研究院合作的情形。公司已有的新能源产品主要为太阳能热水器、沼气灶产品。此事项澄清公告已于2006年9月8日刊登于证券时报、中国证券报及巨潮资讯网上。

3、公司生产的产品均为家用燃气具产品，公司目前尚无生产销售商业用燃气具产品。

目前公司主营业务产品主要为燃气灶具、抽油烟机和热水器等家用三大产品。热水器产

品业务收入占公司营业收入结构不到三分之一,且家电下乡政策并无直接的补贴或优惠政策给予公司,故此不会对公司 2009 年度经营业绩产生重大影响。

截止 2008 年 12 月 31 日,公司营业收入约 141,343.17 万元,较上年 131,105.72 万元增长了 7.81%,实现净利润为-1,112.35 万元,较上年 1,481.78 万元下降了 175.07%。

截止 2008 年 12 月 31 日,公司热水器产品品类业务收入为 34,877.65 万元,占公司主营业务收入 24.68%;其中,

燃气热水器产品销售收入为 21,656.37 万元,占公司热水器产品品类业务收入 62.09%,占公司主营业务收入 15.32%;

电热水器产品销售收入为 6,495.71 万元,占公司热水器产品品类业务收入 18.62%,占公司主营业务收入 4.6%;

太阳能热水器产品销售收入为 4,035.49 万元,占公司热水器产品品类业务收入 11.57%,占公司主营业务收入 2.86%;

沼气灶产品实现销售收入约 1,113.87 万元,占公司主营业务收入约 0.79%。

截止 2009 年 3 月 31 日,公司营业收入约 20,337.53 万元,较上年同期 28,594.77 万元下降了 28.88%,预计实现净利润约-2200 万元,较上年同期 152.23 万元约下降了 1345.18%。经营亏损的主要原因是销售业绩未能达标。

截止 2009 年 3 月 31 日,公司热水器产品品类业务收入为 4510.69 万元,占公司主营业务收入约 22.18%;其中太阳能热水器产品销售收入为 307.76 万元,占公司热水器产品品类业务收入约 6.82%,占公司主营业务收入约 1.51%;沼气灶产品实现销售收入约 483.10 万元,占公司主营业务收入约 2.38%。

公司在此郑重提醒广大投资者:截止目前,公司生产、经营状况一切正常,没有应披露而未披露的信息,请投资者注意投资风险。同时,公司欢迎广大投资者来电、来访。

特此公告。

中山华帝燃具股份有限公司

董事会

2009 年 4 月 20 日