

四川成飞集成科技股份有限公司 2009 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示：

本公告所载 2009 年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2009 年度主要财务数据

单位：元

	2009 年	2008 年	增减幅度（%）
营业总收入	181,121,806.32	215,577,775.57	-15.98%
营业利润	43,566,016.12	46,566,055.64	-6.44%
利润总额	47,714,207.89	47,751,719.95	-0.08%
归属于上市公司股东的净利润	41,780,731.81	41,198,918.63	1.41%
基本每股收益（元）	0.32	0.32	0.00%
加权平均净资产收益率	8.03%	8.27%	减少 0.24 个百分点
	2009 年末	2008 年末	增减幅度（%）
总资产	644,667,825.47	581,025,460.07	10.95%
归属于上市公司股东的所有者权益	530,385,867.14	514,383,535.33	3.11%
股本	128,892,000.00	128,892,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.11	3.99	3.01%

注：今年新增控股子公司安徽成飞集成瑞鹤汽车模具有限公司，并将其纳入合并财务报表。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

1、经营业绩说明

受金融危机影响，公司 2008 年下半年至 2009 年上半年汽车模具市场订单有所下滑，因汽车模具产品的制造周期一般在 8-12 个月，所以这个阶段的市场不景气使公司 2009 年汽车模具收入受到较大影响。为确保公司经营业绩稳定，公司积极争取对外数控加工订单，加大了数控零件生产投入，减少了汽车模具市场下滑对经营业绩的影响。同时通过全体员工积极努力，改善加工工艺，提高生产效率，严格控制各项成本，公司在营业收入比去年同期降低 15.98%的情况下，确保了股东收益稳定，公司归属于上市公司股东的净利润同比增长 1.41%。

随着各项有利于汽车行业发展的政策出台，2009 年中期开始国内汽车模具市场回暖，使公司汽车模具订单情况好转。2009 年公司共新签汽车模具订单 10527 万元，同比增长 28%。

2009 年，公司积极抓住市场契机，与公司的重要客户之一——奇瑞汽车建立了战略合作伙伴关系，将部分募集资金调整用于与奇瑞汽车的关联企业合资建立控股子公司，针对目标市场就近投资，稳定了市场订单来源，增强了公司对中东部及长三角地区市场的开拓能力，有利于公司提高市场占有率。

2、财务状况说明

(1) 公司营业收入比上年同期下降 15.98%，主要系公司受金融危机影响汽车模具订单下滑所致。

(2) 受公司营业收入下降的影响，公司营业利润和利润总额分别比上年同期下降 6.44%和 0.08%。其降幅低于营业收入降幅是因为数控零件加工业务工艺趋于成熟，劳动效率提高；公司联营企业本年度业绩大幅提升；公司销售费用和管理费用都有所降低。因汽车模具产品增值税返还金额较上年大幅增加，所以公司实现净利润比上年同期增长 1.41%。

(3) 截止报告期末，公司总资产比上年同期增加 10.95%，主要是公司 2009 年新

增一家控股子公司，收到其他股东投资款 4500 万元。

(4) 公司加权平均净资产收益率比上年同期减少 0.24%，主要系本年度公司净资产增加所致。

三、备查文件

1、经公司现任法定代表人程福波、主管会计工作的负责人程雁、会计机构负责人郑勇平签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人王金晖签字的内部审计报告。

四川成飞集成科技股份有限公司董事会

2010 年 1 月 29 日