

证券代码：002327

证券简称：富安娜

公告编号：2010-011

## 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

### 2009 年度业绩快报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 特别提示：

本公告所载 2009 年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、年度主要财务数据

单位：人民币元

	2009 年度	2008 年度	增减幅度（%）
营业总收入	791,785,397.63	680,763,750.53	16.31%
营业利润	101,184,538.07	80,593,109.25	25.55%
利润总额	108,589,974.76	79,189,666.62	37.13%
归属于上市公司股东的净利润	85,337,768.56	65,749,032.15	29.79%
基本每股收益（元）	1.11	0.85	29.79%
加权平均净资产收益率	32.34%	34.68%	-2.34%
	2009 年末	2008 年末	增减幅度（%）
总资产	1,260,845,053.92	497,920,495.49	153.22%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,041,500,720.29	221,190,622.33	370.86%

股 本	103,000,000.00	77,000,000.00	33.77%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	10.11	2.87	252.26%

注：（1）以上数据以合并报表数据填列；（2）上述净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标以归属于上市公司股东的数据填列，净资产收益率按加权平均法计算。

## 二、经营业绩和财务状况的简要说明

### 1、经营情况及主要影响因素简要说明

2009年度，公司克服了国际金融危机对产品出口销售收入下滑的影响，即时调整国内营销策略，圆满完成了年初制定的各项目标任务，全年实现营业总收入791,785,397.63元，较2008年度增长了16.31%；归属于上市公司股东的净利润85,337,768.56元，每股收益1.11元，较2008年度增长了29.79%。上述目标的实现，得益于公司长期的品牌营销战略和强大的产品研发实力，销售网络不断扩大，随着公司的成功上市，产品的知名度和美誉度不断提升，国内经济的逐步回暖，使得第四季度业绩大幅提升，全年目标得以顺利实现。

### 2、财务状况简要说明

（1）营业总收入、营业利润和利润总额较2008年度分别增长了16.31%、25.55%和37.13%，主要是公司为了应对国际金融危机的影响，即时调整营销策略，使产品结构和产品定价更加合理，更加适应目标客户的需求，稳定的渠道优势和规模效应初步显现，在销售业绩不断提升的同时，努力控制各项期间费用，使收入费用率有明显的下降，从而消除了销售毛利率略微下降对盈利的影响，使得营业利润稳步提升；报告期间，收到的政府补助资金比2008年度有较大幅度的增长，从而使利润总额有了较大幅度的增长；

（2）归属于上市公司股东的净利润和基本每股收益较2008年度增长了29.79%，没有与利润总额同比率增长的原因是母公司及所处深圳的子公司所得税率比2008年度上调了2%，由18%上升到20%；

（3）2009年末公司总资产、归属于上市公司股东的所有者权益、股本、归属于上市公司股东的每股净资产比2008年末分别大幅上升了153.22%、370.86%、

33.77%、252.26%，其原因除 2009 年度实现的净利润影响外，主要是年底前，公司成功发行了 2600 万股普通股，每股发行价 30 元，于 2009 年 12 月 23 日收到募集资金并入账，增加股本 26,000,000 万元，增加资本公积 708,972,329.39 元。具体详见募集资金验资报告。

### 三、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

深圳市富安娜家居用品股份有限公司董事会

2010 年 2 月 8 日