

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

2009 年度业绩快报

本公司及公司董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对报告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示：

本公告所载 2009 年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2009 年度主要财务数据

单位：元

	2009 年度	2008 年度	增减幅度（%）
营业总收入	884,316,000.48	947,599,410.93	-6.68%
营业利润	8,112,231.86	28,322,728.71	-71.36%
利润总额	25,141,133.77	36,008,618.85	-30.18%
归属于上市公司股东的净利润	21,965,121.16	26,538,263.76	-17.23%
基本每股收益（元）	0.12	0.15	-20%
加权平均净资产收益率（%）	5.34	6.53	下降 1.19 个百分点
	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	增减幅度（%）
总资产	861,146,235.96	998,069,504.46	-13.72%
归属于上市公司股东的所有者权益	411,419,107.65	406,456,148.52	1.22%
股本	183,000,000.00	183,000,000.00	0%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.25	2.22	1.35%

注：以上报表是以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

1、经营业绩说明

①报告期内，受全球金融危机影响，公司营业总收入比上年同期下降了6.68%，营业利润、利润总额、净利润和基本每股收益比上年同期分别减少了71.36%、30.18%、17.23%和20%，净资产收益率较2008年下降了1.19个百分点。2009年上半年，延续上一年金融危机的影响，公司出口业务和国内原木贸易大幅下降，同时，国内市场需求持续低迷，影响了公司上半年销售收入；下半年随着市场前景不断明朗化、经济危机逐步见底，国内房地产市场迅速复苏使市场对装饰材料的需求快速回升，使得公司三、四季度营业收入持续提升，从而带动2009年度整体营业收入的回升，但由于出口和原木贸易回升缓慢导致了公司全年营业利润大幅减少，利润总额、净利润同比都出现一定幅度的下降。

②报告期内，公司继续大力推进专卖店的网络建设，营销网络布局更趋完善；但同时也相应加大了广告费用的投入，直接减少了公司的营业利润。

2、财务状况说明

公司财务状况良好，年末总资产861,146,235.96元，与上年末相比减少了13.72%，主要原因是2009年公司转让江西绿海木业有限公司股权所致。股东权益较上年同期末增加1.22%，主要是公司盈利所致。

三、备查文件

1、经公司法定代表人丁鸿敏、主管会计工作的负责人郑兴龙、会计机构负责人姚红霞签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

董 事 会

2010年2月25日