

中山华帝燃具股份有限公司 2009 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示：

本公告所载 2009 年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2009 年度主要财务数据

单位：万元

	2009 年（1-12 月）	2008 年（1-12 月）	增减幅度（%）
营业总收入	138586.92	141343.17	-1.95
营业利润	6458.10	-1052.96	713.33
利润总额	6893.59	-692.44	1095.55
归属于上市公司股东的净利润	5545.95	-1112.35	598.58
基本每股收益（元）	0.32	-0.06	633.33
加权平均净资产收益率	16.39%	-3.42%	增长 19.81 个百分点
	2009 年末	2008 年末	增减幅度（%）
总资产	88098.95	81545.52	8.04
归属于上市公司股东的所有者权益	36610.04	31064.09	17.85
股本	17177.16	17177.16	-
归属于上市公司股东每股净资产（元）	2.13	1.81	17.68

二、经营业绩和财务状况的简要说明

报告期内,受国家刺激经济利好政策等影响,公司业绩大幅上升并扭亏为盈。营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比分别增长 713.33%、1095.55%、598.58%,主要原因如下:

1、房地产销售不断回暖使公司自下半年度开始销售逐步回升,全年实际销售达到年初预算目标。同时,前期奥运投入运作的市场推广活动成效逐步显现,品牌效应彰显了渠道的扩张力并提升了产品附加值,使产品毛利率较上年提高了 1.22 个百分点。

2、报告期内,公司为应对金融危机后续影响,在日常经营管理中,一是持续强化市场风险预测,广告投入采用集中资源、优化投入的策略,使营业费用同比下降 14.77%;其次是严格执行刚性的费用预算管理,定期检视预算执行情况,有效地控制公司运营成本;三是进一步强化应收账款风险管理,加快资金周转并提升使用效率,有效地降低了融资成本,财务费用较上年同期下降了 55.61%。

三、备查文件

1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告;

中山华帝燃具股份有限公司

董 事 会

2010年2月25日