

## 广东伊立浦电器股份有限公司 2009 年度业绩快报

**本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。**

**特别提示：**

本公告所载2009年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

**一、2009 年度主要财务数据**

单位：人民币元

	2009 年度	2008 年度	增减幅度 (%)
营业总收入	625,190,629.77	727,665,886.40	-14.08
营业利润	-36,176,543.53	23,279,036.11	-255.40
利润总额	-35,797,678.71	26,523,457.87	-234.97
净利润	-36,127,929.93	21,694,646.98	-266.53
基本每股收益 (元)	-0.23	0.16	-243.75
净资产收益率	-11.82%	6.13%	下降 17.95 个百分点
	2009 年末	2008 年末	增减幅度 (%)
总资产	629,471,941.05	696,237,991.64	-9.59
股东权益	305,762,231.13	353,909,236.41	-13.60
股本	156,000,000.00	120,000,000.00	30.00
每股净资产 (元)	1.96	2.95	-33.54

注：1、上述数据以公司合并报表数据填列；

**二、经营业绩和财务状况情况说明**

**1、公司经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素**

报告期内，金融危机对国内制造业出口企业的不利影响在蔓延，公司的主要市场日本及北美的经济仍处于相对疲软状态，消费者对小家电需求刚性进一步下降。同时，大宗原材料库存消化滞后，人民币继续小幅升值，都对公司所面临的市场经营环境产生变化。

面对市场经营环境的变化，公司经营团队紧急采取措施积极应对，以更灵活的市场营销策略抢占出口市场，调整和优化产品结构，适当收缩生产规模以降低成本，努力降低金融危机对公司生产经营的不利影响。但由于金融危机对实体经济的影响深度大及其后续连锁反应，对公司的生产经营造成重大不利影响，使公司2009年度发生大幅亏损。

2009年度，公司实现营业总收入62,519.06万元，营业利润-3,617.65万元，利润总额-3,579.77万元，净利润-3,612.79万元，分别较上年同期下降14.08%、255.40%、234.97%和266.53%。

## 2、主要财务数据及指标增减变动的主要原因

营业利润、利润总额、净利润对比上年同期分别下降255.40%、234.97%、266.53%，主要是因为：(1)受金融危机影响，出口下滑，导致营业收入下降；(2)市场竞争激烈导致订单价格下降；(3)由于客户消费能力下降，造成高价格、高毛利产品的销售下降；(4)公司原来一直以美国、日本市场为主，为应对金融危机，加大对东南亚市场的开拓，而东南亚市场销售价格较低，毛利率下降；(5)政府补贴同比大幅减少。

## 三、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

广东伊立浦电器股份有限公司

董 事 会

二〇一〇年二月二十六日