

证券代码：002173

证券简称：山下湖

公告编号：临2010-01

浙江山下湖珍珠集团股份有限公司2009年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示：

本公告所载 2009 年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2009年度主要财务数据

单位：人民币（元）

	2009 年(1-12 月)	2008 年(1-12 月)	增减幅度 (%)
营业总收入	284,172,048.96	344,080,499.82	-17.41%
营业利润	16,510,563.29	55,259,887.61	-70.12%
利润总额	17,676,716.42	54,463,955.15	-67.54%
归属于上市公司股东的净利润	11,863,113.94	37,359,355.37	-68.25%
基本每股收益（元）	0.12	0.37	-67.57%
加权平均净资产收益率	3.29%	11.09%	-7.80%
	2009 年(12 月)末	2008 年末	增减幅度 (%)
总资产	773,590,912.27	657,054,398.90	17.74%
归属于上市公司股东的所有者权益	366,820,910.03	355,321,366.88	3.24%
股本	100,500,000.00	67,000,000.00	50.00%
归属于上市公司股东的	3.65	5.30	-31.13%

每股净资产（元）			
----------	--	--	--

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2009年，全球经济危机对公司主营业务的发展产生了较大的冲击，市场对高档珍珠产品的需求减弱，珍珠产品的价格水平降低，毛利率减少，导致公司主营业务的经营业绩出现了大幅度的下滑。同时，公司开发的“珍世堂”牌养生饮品和“芙动力”牌系列化妆品等新产品自2009年开始投放市场，公司积极通过广告、促销等方式努力提高新产品的市场知名度，大力推广新产品，导致公司的销售费用出现了较大幅度的增长。

因此，与2008年相比，由于公司主营业务收入下滑，产品价格水平降低，毛利率减少，新产品市场营销费用增加，导致公司2009年营业利润与上年同期相比下降70.12%，利润总额与上年同期相比下降67.54%，归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比下降68.25%。

三、备查文件

- 1、经公司董事长、财务负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

浙江山下湖珍珠集团股份有限公司

董 事 会

2009 年 2 月 27 日