

## 广州海鸥卫浴用品股份有限公司 2009年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

### 特别提示：

本公告所载 2009 年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2009 年度主要财务数据

单位：元

	2009 年(1-12 月)	2008 年(1-12 月)	增减幅度(%)
营业总收入	1,202,021,274.49	1,698,793,679.30	-29.24%
营业利润	24,878,440.47	64,867,205.71	-61.65%
利润总额	26,601,486.40	64,202,703.44	-58.57%
归属于上市公司股东的净利润	16,088,338.68	47,980,434.25	-66.47%
基本每股收益(元)	0.07	0.21	-66.67%
加权平均净资产收益率	2.19%	6.83%	-4.64%
	2009 年(12 月)末	2008 年末	增减幅度(%)
总资产	1,483,779,924.64	1,505,625,503.07	-1.45%
归属于上市公司股东的所有者权益	739,897,008.41	725,739,606.79	1.95%
股本	233,043,971.00	211,858,156.00	10.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	3.17	3.43	-7.58%

## 二、经营业绩和财务状况的简要说明

报告期内，公司本着“务本崇实”的经营理念，积极应对金融危机带来的重重困难和严峻挑战，整体生产经营状况平稳持续转好。与上半年相比，下半年市场需求增长显著，客户订单明显回升，对公司全年的经营业绩产生了积极的影响。

2009年度，公司实现营业总收入12.02亿元，较上年同期减少29.24%；实现利润总额2660万元，比去年同期下降58.57%；实现归属于母公司股东的净利润1609万元，比去年同期下降66.47%。

报告期内收入指标下降主要由于受全球经济危机影响，上半年客户大量削减库存，并减少或推迟订单，以及铜价同比大幅下降致售价下降所致。净利润指标下降主要受以下因素影响：(1)由于营业收入减少，单位产品所分摊的固定成本增加；(2)为适应2010年美国加州《AB1953法案》，公司报告期内发生的低铅铜研发支出较高；(3)珠海厂区已逐步投产，折旧较去年同期增加近1600万元；(4)汇兑损失较去年同期有较大增加。

自09年6月份以来，客户订单已明显回升，利润水平也显著上升。三、四季度销售收入、净利润环比均有两位数以上增长，四季度销售收入也实现了同比增长。

## 三、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广州海鸥卫浴用品股份有限公司

董 事 会

2010年2月27日