

广东省广告股份有限公司

首次公开发行股票网上路演公告

保荐人（主承销商）：德邦证券有限责任公司

广东省广告股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行不超过2,060万股人民币普通股（A股）股票（以下简称“本次发行”）的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2010]405号文核准。

本次发行采用网下向配售对象询价配售（以下简称“网下配售”）与网上向社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的发行方式，其中网下配售412万股，即本次发行总量的20%；网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量。

为了便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排，发行人和保荐人（主承销商）德邦证券有限责任公司将就本次发行举行网上路演。

- 1、网上路演时间：2010年4月23日（周五）14:00—17:00；
- 2、网上路演网址：全景网中小企业路演网<http://smers.p5w.net>；
- 3、参加人员：发行人管理层主要成员和保荐人（主承销商）相关人员。

《广东省广告股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2010年4月16日的《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及相关资料可在巨潮资讯网站(www.cninfo.com.cn)查询。

敬请广大投资者关注。

发行人：广东省广告股份有限公司

保荐人（主承销商）：德邦证券有限责任公司

2010年4月22日