

广东省广告股份有限公司

广州市越秀区东风东路 745 号之二



首次公开发行股票 上市公告书

保荐人（主承销商）

TEBON 德邦证券有限责任公司
Tebon Securities Co., Ltd.

上海市福山路 500 号城建国际中心 26 楼

二〇一〇年五月四日

第一节 重要声明与提示

广东省广告股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”、“省广股份”或“发行人”)及全体董事、监事、高级管理人员保证上市公告书的真实性、准确性、完整性,承诺上市公告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

证券交易所、其他政府机关对本公司股票上市及有关事项的意见,均不表明对本公司的任何保证。

本公司已承诺将在本公司股票上市后三个月内按照《中小企业板块上市公司特别规定》的要求修改公司章程,在章程中载明“(1)股票被终止上市后,公司股票进入代办股份转让系统继续交易;(2)不对公司章程中的前款规定作任何修改。”

本上市公告书已披露未经审计的2010年第一季度相关财务数据,除2009年末财务数据外,均未经过审计,敬请投资者注意。

本公司提醒广大投资者注意,凡本上市公告书未涉及的有关内容,请投资者查阅刊载于巨潮网站(<http://www.cninfo.com.cn>)的本公司首次公开发行股票招股说明书全文。

本次发行前股东所持股份的流通限制及股东对所持股份自愿锁定的承诺如下:

1、本公司第一大股东广东省广新外贸集团有限公司(以下简称“广新集团”)承诺:自本公司股票上市之日起36个月内,不转让或委托他人管理其持有的本公司的股份,也不由本公司回购该部分股份。

依照财政部、国务院国资委、中国证监会、全国社会保障基金理事会联合发布了《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》(财企【2009】94号)规定,以及广东省国有资产监督管理委员会2009年9月3日下发《关于广东省广告股份有限公司国有股转持的批复》(粤国资函[2009]569号),本公司国有股东广东省广新外贸集团有限公司承诺在本公司首次公开发行股票并上市时将其所持有本公司的国有股按照本次实际发行数量的10%(2,060,000股)

转由全国社会保障基金理事会持有。全国社会保障基金理事会将承继原国有股东的禁售期义务。

2、公司现任董事、监事、高级管理人员戴书华、陈钿隆、丁邦清、康安卓、李崇宇、郝建平、夏跃、何滨、沙宗义承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易之日起36个月内，不转让本次发行前所持有的全部股份。在上述锁定期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持发行人股份的25%；在离职后半年内，不转让发行前其所持有的发行人股票；在申报离任六个月后的十二月内，通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过50%。

3、本公司除现任董事、监事、高级管理人员以外其他全部73名自然人股东承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易之日起12个月内，不转让本次发行前其所持有的股份。

第二节 股票上市情况

一、本上市公告书系根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》和《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规规定，并按照深圳证券交易所《股票上市公告书内容与格式指引》（2009年9月修订）编制而成，旨在向投资者提供有关公司首次公开发行A股股票上市的基本情况。

二、中国证券监督管理委员会以证监许可[2010]405号文核准，本公司公开发行不超过2,060万股人民币普通股。本次发行采用网下向询价对象配售与网上资金申购定价发行相结合的方式，其中网下向配售对象发行412万股及网上资金申购定价发行1,648万股已于2010年4月26日成功发行，发行价格为39.80元/股。

三、经深圳证券交易所《关于广东省广告股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上[2010]145号文）同意，本公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所上市，股票简称“省广股份”，股票代码“002400”，其中本次公开发行中网上定价发行的1,648万股股票将于2010年5月6日起上市交易。

本公司本次发行的招股意向书、招股说明书全文及相关备查文件可以在巨潮网站（<http://www.cninfo.com.cn>）查询。本公司招股意向书及招股说明书的披露距今不足一个月，故与其重复的内容不再重述，敬请投资者查阅上述内容。

四、本次上市相关信息

（一）上市地点：深圳证券交易所

（二）上市时间：2010年5月6日

（三）股票简称：省广股份

（四）股票代码：002400

（五）首次公开发行后总股本：8,237.1755万股

（六）首次公开发行股票增加的股份：2,060万股

（七）本次发行前股东所持股份的流通限制及期限

根据《公司法》的有关规定，公司公开发行股份前已发行的股份，自公司

股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。

(八) 本次发行前股东所持股份自愿锁定的承诺

本次发行前股东所持股份的流通限制及股东对所持股份自愿锁定的承诺如下：

1、本公司第一大股东广东省广新外贸集团有限公司承诺：自本公司股票上市之日起36个月内，不转让或委托他人管理其持有的本公司的股份，也不由本公司回购该部分股份。

依照财政部、国务院国资委、中国证监会、全国社会保障基金理事会联合发布了《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》（财企【2009】94号）规定，以及广东省国有资产监督管理委员会2009年9月3日下发《关于广东省广告股份有限公司国有股转持的批复》（粤国资函[2009]569号），本公司国有股东广东省广新外贸集团有限公司承诺在本公司首次公开发行股票并上市时将其所持有本公司的国有股按照本次实际发行数量的10%（2,060,000股）转由全国社会保障基金理事会持有。全国社会保障基金理事会将承继原国有股东的禁售期义务。

2、公司现任董事、监事、高级管理人员戴书华、陈钿隆、丁邦清、康安卓、李崇宇、郝建平、夏跃、何滨、沙宗义承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易日起36个月内，不转让本次发行前所持有的全部股份。在上述锁定期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持发行人股份的25%；在离职后半年内，不转让发行前其所持有的发行人股票；在申报离任六个月后的十二月内，通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过50%。

3、本公司除现任董事、监事、高级管理人员以外其他全部73名自然人股东承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易之日起12个月内，不转让本次发行前其所持有的股份。

(九) 本次上市股份的其他锁定安排

本次发行中网下向配售对象配售的412万股股份自本次网上资金申购发行的股票在深圳证券交易所上市交易之日起锁定3个月。

(十) 本次上市的无流通限制及锁定安排的股份

本次发行中网上发行的1,648万股股份无流通限制及锁定安排。

(十一) 公司股份可上市交易日期:

项目	股数	占发行后比例 (%)	可上市流通时间	
	(股)		(非交易日顺延)	
首次公开发 行前已 发行的股 份	广东省广新外贸集团有限 公司(SS)	18,975,213	23.04	2013年5月6日
	戴书华	2,480,298	3.01	2013年5月6日
	陈钿隆	2,480,298	3.01	2013年5月6日
	丁邦清	2,480,298	3.01	2013年5月6日
	全国社会保障基金理事会	2,060,000	2.50	2013年5月6日
	夏跃	1,505,451	1.83	2013年5月6日
	何滨	1,505,451	1.83	2013年5月6日
	康安卓	1,460,951	1.77	2013年5月6日
	李崇宇	1,377,231	1.67	2013年5月6日
	郝建平	1,377,231	1.67	2013年5月6日
	沙宗义	1,328,583	1.61	2013年5月6日
	除现任董事、监事、高级 管理人员以外其他全部 73名自然人股东*	24,740,750	30.04	2011年5月6日
	小计	61,771,755	74.99	
首次公开 发行的股 份	网下配售发行的股份	4,120,000	5.00	2010年8月6日
	网上定价发行的股份	16,480,000	20.01	2010年5月6日
	小计	20,600,000	25.01	
合计	82,371,755	100.00		

*注: 除现任董事、监事、高级管理人员以外其他全部73名自然人股东名单详见招股说明书。

(十二) 股票登记机构: 中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

(十三) 上市保荐人: 德邦证券有限责任公司

第三节 发行人、股东和实际控制人情况

一、发行人基本情况

1、中文名称：广东省广告股份有限公司

2、英文名称：Guangdong Advertising CO., Ltd.

3、本次发行前注册资本：6,177.1755万元

本次发行后注册资本：8,237.1755万元

4、法定代表人：戴书华

5、住所：广州市越秀区东风东路745号之二

6、经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告，承办展览业务；服装设计，代办印刷，摄影服务。

7、主营业务：从事品牌管理、媒介代理和自有媒体等业务。

8、所属行业：广告业

9、电话：020 -87617378

10、传真：020 - 87671661

11、互联网网址：<http://www.gdadc.com>

12、电子信箱：db@gdadc.com

13、董事会秘书：沙宗义

二、发行人董事、监事、高级管理人员及其持有公司股票的情况

姓名	职务	任期	持有公司股份情况（股）
戴书华	董事长	2008年1月-2011年1月	2,480,298
李时平	副董事长	2008年1月-2011年1月	-
丁邦清	副董事长	2008年1月-2011年1月	2,480,298
陈钿隆	董事、总经理	2008年1月-2011年1月	2,480,298
张磊	董事	2008年1月-2011年1月	-

康安卓	董事、财务总监	2008年1月-2011年1月	1,460,951
黄升民	独立董事	2008年1月-2011年1月	-
朱征夫	独立董事	2008年1月-2011年1月	-
梁彤纓	独立董事	2008年1月-2011年1月	-
李崇宇	监事会主席	2008年1月-2011年1月	1,377,231
欧阳静波	监事	2008年1月-2011年1月	-
欧海群	监事	2008年1月-2011年1月	-
郝建平	副总经理	2008年1月-2011年1月	1,377,231
夏跃	副总经理	2008年1月-2011年1月	1,505,451
何滨	副总经理	2008年1月-2011年1月	1,505,451
沙宗义	董事会秘书	2008年1月-2011年1月	1,328,583

三、控股股东及实际控制人情况

本次发行前，本公司控股股东广东省广新外贸集团有限公司持有本公司 21,035,213 股，持股比例为 34.05%；本次发行后持有本公司 18,975,213 股，持股比例为 23.04%。

广新集团是广东省国有资产监督管理委员会下属的国有独资有限责任公司。广新集团成立于 2000 年 9 月 6 日，营业执照号码为：440000000045367，注册资本为 160,000 万元，注册地为广州市海珠区建基路 66 号 21 至 26 层，法定代表人为欧广先生。经营范围：股权管理；组织企业资产重组、优化配置；资本营运及管理；资产托管（上述范围若须许可证的持许可证经营），国内贸易（除需前置审批及专营专控商品），自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。

截至 2009 年 12 月 31 日，广新集团合并报表资产总额 2,092,180.19 万元，负债总额 1,639,703.91 万元，净资产 452,476.28 万元，2009 年度合并报表营业收入 3,385,757.01 万元，净利润 58,454.89 万元。2009 年数据未经审计。

本公司实际控制人为广东省国有资产监督管理委员会。

公司控股股东的对外投资情况详见本公司 2010 年 4 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《招股意向书》第五节之九“公司发起人、主要

股东及实际控制人情况”相关内容。

四、本次发行后公司持股数量前十名股东

公司本次发行结束后上市前的股东总数为32,436名，其中持股数量前十名股东的持股情况如下：

序号	股东名称	持股总数	持股比例(%)
1	广东省广新外贸集团有限公司(SS)	18,975,213	23.04
2	戴书华	2,480,298	3.01
3	陈钿隆	2,480,298	3.01
4	丁邦清	2,480,298	3.01
5	全国社会保障基金理事会	2,060,000	2.50
6	温卫平	1,549,951	1.88
7	夏跃	1,505,451	1.83
8	何滨	1,505,451	1.83
9	康安卓	1,460,951	1.77
10	李崇宇	1,377,231	1.67
10	郝建平	1,377,231	1.67

第四节 股票发行情况

一、发行数量

本次发行总股数为2,060万股。其中，网下发行数量为412万股，占本次发行数量的20%；网上发行数量为1,648万股，占本次发行数量的80%。

二、发行价格及发行市盈率

本次发行价格为 39.80 元/股，对应的市盈率为：

1、62.99 倍（每股收益按照 2009 年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）；

2、47.24倍（每股收益按照2009年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算）。

三、发行方式

本次发行采用网下向配售对象询价配售与网上资金申购发行相结合的方式。本次发行规模为2,060万股，网下向配售对象询价配售412万股，网上资金申购发行1,648万股。

本次发行网下配售412万股，有效申购获得配售的配售比例为0.86095206%，超额认购倍数为116.15倍；网上定价发行1,648万股，中签率为0.5188481508%，超额认购倍数为193倍。本次发行网上不存在余股，网下存在39股零股，由主承销商德邦证券有限责任公司认购。

四、募集资金总额及注册会计师对资金到账的验证情况

1、本次发行募集资金总额为819,880,000元；

2、深圳市鹏城会计师事务所有限公司2010年4月29日对本次发行的资金到账情况进行了审验，并出具了深鹏所验字[2010]156号验资报告。

五、发行费用

1、发行费用总额及明细

发行费用项目	金额（元）
保荐及承销费	33,155,440.00

审计、验资费用	897,320.00
律师费用	1,630,750.00
信息披露及路演推介等费用	5,658,523.02
合 计	41,342,033.02

2、每股发行费用为2.01元。

六、募集资金净额

本次发行募集资金净额为778,537,966.98元。

七、发行后每股净资产

本次发行后每股净资产为11.43元（以截至2009年12月31日经审计数据为基础加本次募集资金净额按发行后总股本计算）。

八、发行后每股收益

本次发行后每股收益为0.63元（按照2009年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）。

第五节 财务会计资料

一、主要财务数据及财务指标

本上市公告书已披露未经审计的2010年第一季度相关财务数据,除2009年末财务数据外,均未经过审计,敬请投资者注意。

单位:人民币元

项目	2010年3月31日	2009年12月31日	本报告期末比上年度期末增减
流动资产	695,584,359.70	560,828,582.35	24.03%
流动负债	565,232,554.12	449,654,326.14	25.70%
总资产	746,493,580.05	616,474,180.00	21.09%
归属于上市公司股东的所有者权益	177,561,692.54	163,239,692.47	8.77%
归属于上市公司股东的每股净资产	2.87	2.64	8.77%
项目	2010年1-3月	2009年1-3月	本报告期比上年同期增减
营业总收入	571,890,210.21	357,320,543.45	60.05%
利润总额	20,029,159.24	13,856,654.61	44.55%
归属于发行人股东的净利润	14,322,000.07	12,303,644.19	16.40%
扣除非经常性损益后归属于发行人的净利润	14,258,507.42	12,301,738.13	15.91%
基本每股收益	0.23	0.20	15.00%
净资产收益率(全面摊薄)	8.07%	10.06%	-1.99%
扣除非经常性损益后的净资产收益率(全面摊薄)	8.03%	10.05%	-2.02%
经营活动产生的现金流量净额	-43,054,526.97	-5,124,743.65	-740.13%
每股经营活动产生的现金流量净额	-0.70	-0.08	-743.75%

二、经营业绩与财务状况的简要说明

(一) 营业业绩

2010年1-3月,本公司实现营业收入57,189.02万元,较上年同期增长60.05%,公司三大业务均有不同幅度的增长,其中媒介代理增长最快,公司本期

营业收入同比增加的主要原因是公司新增加了安徽麒麟汽车销售有限公司、东风日产乘用车有限公司等大客户，同时公司原有客户的电视投放量增加。

2010年1-3月，本公司实现净利1,432.20万元，较上年同期增长16.40%。净利润增长速度低于收入增长速度，主要原因为公司媒介代理的业务增长较快，而媒介代理业务占公司营业额的比重最大，媒介代理毛利率又低于公司另外两类业务，从而导致净利润增长率低于营业收入的增长速度。

2010年1-3月，本公司经营活动产生的现金流量净额为-4,305.45万元，较上年同期下降了740.13%，经营活动产生的现金流量净额减少主要是由于公司2010年第一季度电视投放量增长较快，为此公司预付给中央电视台等电视媒体的广告费增加较多，另外公司部分优质客户的应收款增加较多，因而导致公司本年第一季度经营活动的现金流量净额减少。

（二）财务状况

2010年一季度公司财务状况良好，应收票据期末余额较期初余额增加2,559.29万元，增幅为95.81%，主要是2010年第一季度部分客户广告费以应收票据的形式收回。应收账款期末余额较期初余额增加10,570.61万元，增幅为100.64%，主要是公司业务规模扩大，部分优质客户广告投放量增加使应收款增加较多。其他应收款期末余额较期初余额增加538.09万元，增幅为51.71%，主要原因是公司营业规模扩大，支付客户的投标保证金增加较多。应付账款期末余额较期初余额增加7,561.85万元，增幅为31.75%，主要是系公司媒介代理营业规模增长较快和媒体给予的公司信用额度增加较多。预收账款期末余额较期初余额增加5,241.77万元，增幅为30.34%，主要是公司业务规模扩大，预收部分客户广告款增加所致。应付职工薪酬期末余额较期初余额减少1,121.35万元，降幅为64.42%，主要是公司2009年度年终奖在2009年末提取所致。

第六节 其他重要事项

一、本公司已向深圳证券交易所承诺，将严格按照中小企业板的有关规则，在上市后三个月内完善公司章程等规章制度。

二、本公司自2010年4月16日刊登首次公开发行股票招股意向书至本上市公告书刊登前，没有发生可能对公司有较大影响的重要事项，具体如下：

- 1、公司生产经营情况正常，主要业务发展目标进展状况正常；
- 2、公司所处行业、市场无重大变化；
- 3、公司原材料采购价格和产品销售价格无重大变化；
- 4、公司未出现重大关联交易事项，包括未出现公司资金被关联方非经营性占用的事项；
- 5、公司没有重大投资活动；
- 6、公司无重大资产(股权)收购、出售及置换行为；
- 7、公司住所未发生变更；
- 8、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员没有发生变化；
- 9、公司未涉及任何重大诉讼事项或仲裁，亦无任何尚未了结或可能面临的重大诉讼或索赔要求；
- 10、公司未发生对外担保等或有事项；
- 11、公司财务状况和经营成果没有重大变化；
- 12、公司没有其他应披露而未披露之重大事项。

第七节 上市保荐人及其意见

一、上市保荐人情况

上市保荐人：德邦证券有限责任公司

法定代表人：方加春

联系地址：上海浦东新区福山路500号城建国际中心26楼

保荐代表人：栾志刚 吴凌东

项目协办人：赵麟

联系电话：021-68761616

联系传真：021-68767880

二、上市保荐人的推荐意见

上市保荐人德邦证券认为广东省广告股份有限公司首次公开发行的股票符合上市条件，并已向深圳证券交易所出具了《德邦证券有限责任公司关于广东省广告股份有限公司股票上市保荐书》。上市保荐人的保荐意见主要内容如下：

广东省广告股份有限公司申请其股票上市符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规的有关规定，发行人股票具备在深圳证券交易所上市的条件。德邦证券愿意保荐发行人的股票上市交易，并承担相关保荐责任。

附件：

- 1、2010年3月31日资产负债表
- 2、2010年1-3月利润表
- 3、2010年1-3月现金流量表

（本页无正文，为《广东省广告股份有限公司首次公开发行股票上市公告书》之盖章页）





资产负债表

编制单位：广东省广告股份有限公司

2010年3月31日

单位：人民币元

资产	期末余额		年初余额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	159,021,138.75	69,631,691.45	202,633,310.62	138,535,027.71
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据	52,304,621.36	52,304,621.36	26,711,706.60	26,711,706.60
应收账款	210,739,782.83	210,646,939.38	105,033,695.70	105,033,695.70
预付款项	255,560,833.32	210,049,393.28	216,044,933.04	170,821,072.48
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息				
应收股利	2,000,000.00	2,000,000.00		
其他应收款	15,785,794.24	10,183,711.43	10,404,936.39	6,558,429.13
买入返售金融资产				
存货				
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产	172,189.20	172,189.20		
流动资产合计	695,584,359.70	554,988,546.10	560,828,582.35	447,659,931.62
非流动资产：				
发放贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资	22,287,068.57	40,086,583.41	26,378,609.08	44,178,123.92
投资性房地产				
固定资产	27,719,048.73	25,370,960.58	28,271,123.24	25,857,958.75
在建工程				
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产				
开发支出				
商誉				
长期待摊费用	464,195.28	464,195.28	682,076.21	682,076.21
递延所得税资产	438,907.77	339,328.84	313,789.12	216,024.43
其他非流动资产				
非流动资产合计	50,909,220.35	66,261,068.11	55,645,597.65	70,934,183.31
资产总计	746,493,580.05	621,249,614.21	616,474,180.00	518,594,114.93



资产负债表 (续)

编制单位: 广东省广告股份有限公司

2010年3月31日

单位: 人民币元

项目	期末数		年初数	
	合并	母公司	合并	母公司
流动负债:				
短期借款	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据				
应付账款	313,809,946.12	313,726,746.12	238,191,406.31	237,812,686.31
预收款项	225,158,742.18	103,621,893.53	172,741,029.42	74,168,677.06
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	6,750,939.07	5,465,429.86	17,964,436.10	15,498,067.92
应交税费	8,663,888.13	6,258,768.12	9,849,107.72	8,662,338.59
应付利息				
应付股利				
其他应付款	849,038.62	25,845,951.62	908,346.59	25,903,346.59
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债				
流动负债合计	565,232,554.12	464,918,789.25	449,654,326.14	372,045,116.47
非流动负债:				
长期借款				
应付债券				
长期应付款				
专项应付款				
预计负债				
递延所得税负债				
其他非流动负债				
非流动负债合计	-	-	-	-
负债合计	565,232,554.12	464,918,789.25	449,654,326.14	372,045,116.47
所有者权益(或股东权益):				
实收资本(或股本)	61,771,755.00	61,771,755.00	61,771,755.00	61,771,755.00
资本公积	21.39	21.39	21.39	21.39
减: 库存股				
专项储备				
盈余公积	9,555,831.44	9,555,831.44	9,555,831.44	9,555,831.44
一般风险准备				
未分配利润	106,234,084.71	85,003,217.13	91,912,084.64	75,221,390.63
外币报表折算差额				
归属于母公司所有者权益合计	177,561,692.54	156,330,824.96	163,239,692.47	146,548,998.46
少数股东权益	3,699,333.39		3,580,161.39	
所有者权益合计	181,261,025.93	156,330,824.96	166,819,853.86	146,548,998.46
负债和所有者权益总计	746,493,580.05	621,249,614.21	616,474,180.00	518,594,114.93

法定代表人:

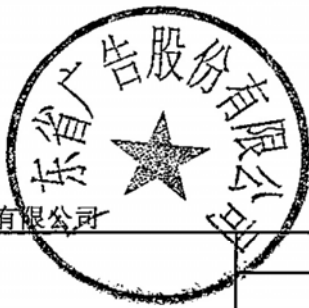


主管会计工作负责人:

(Signature)

会计机构负责人:

(Signature)



利润表

编制单位：广东省广告股份有限公司

2010年1-3月

单位：人民币元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	571,890,210.21	502,613,862.75	357,320,543.45	321,017,099.47
其中：营业收入	571,890,210.21	502,613,862.75	357,320,543.45	321,017,099.47
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	549,854,615.39	486,704,773.18	343,521,955.91	313,702,883.55
其中：营业成本	505,856,377.67	452,527,227.30	304,795,316.31	284,684,231.98
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	5,871,228.32	3,898,674.70	5,544,827.71	3,503,066.33
销售费用	28,682,124.35	22,600,921.71	24,060,169.89	19,121,882.66
管理费用	9,009,201.63	7,165,544.89	9,168,219.29	6,302,157.79
财务费用	-120,628.89	-36,557.43	-167,672.66	-111,781.56
资产减值损失	556,312.31	548,962.01	121,095.37	203,326.35
列)	-	-		
投资收益（损失以“-”号填列）	-2,091,540.51	-2,091,540.51	54,944.84	54,944.84
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,091,540.51	-2,091,540.51	54,944.84	54,944.84
汇兑收益（损失以“-”号填列）				
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	19,944,054.31	13,817,549.06	13,853,532.38	7,369,160.76
加：营业外收入	85,104.93	82,049.93	3,143.00	
减：营业外支出	-	-	20.77	
其中：非流动资产处置损失	-	-	20.77	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	20,029,159.24	13,899,598.99	13,856,654.61	7,369,160.76
减：所得税费用	5,587,987.17	4,365,127.51	1,547,105.98	-50,831.59
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	14,441,172.07	9,534,471.48	12,309,548.63	7,419,992.35
归属于母公司所有者的净利润	14,322,000.07	9,534,471.48	12,303,644.19	7,419,992.35
少数股东损益	119,172.00	-	5,904.44	-
六、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.23	0.15	0.20	0.12
（二）稀释每股收益	0.23	0.15	0.20	0.12
七、其他综合收益				
八、综合收益总额	14,441,172.07	9,534,471.48	12,309,548.63	7,419,992.35
归属于母公司所有者的综合收益总额	14,322,000.07	9,534,471.48	12,303,644.19	7,419,992.35
归属于少数股东的综合收益总额	119,172.00	-	5,904.44	-

法定代表人：



主管会计工作负责人：

李康

会计机构负责人：

李康



现金流量表

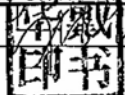
编制单位：广东省广告股份有限公司

2010年1-3月

单位：人民币元

项	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	492,537,734.72	400,390,200.97	297,596,806.36	254,055,108.82
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
处置交易性金融资产净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金				
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
收到的税费返还				
收到其他与经营活动有关的现金	318,930.66	312,013.34	319,514.51	256,227.67
经营活动现金流入小计	492,856,665.38	400,702,214.31	297,916,320.87	254,311,336.49
购买商品、接受劳务支付的现金	469,753,738.14	415,841,488.29	237,225,352.64	223,958,201.29
客户贷款及垫款净增加额				
存放中央银行和同业款项净增加额				
支付原保险合同赔付款项的现金				
支付利息、手续费及佣金的现金				
支付保单红利的现金				
支付给职工以及为职工支付的现金	35,511,607.59	29,544,046.88	33,667,502.60	28,015,453.74
支付的各项税费	13,049,828.04	10,827,660.34	15,288,206.54	12,181,085.80
支付其他与经营活动有关的现金	17,595,938.39	12,959,518.36	16,860,002.74	16,007,221.68
经营活动现金流出小计	535,911,112.16	469,172,713.87	303,041,064.52	280,161,962.51
经营活动产生的现金流量净额	-43,054,446.78	-68,470,499.56	-5,124,743.65	-25,850,626.02
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金				
取得投资收益收到的现金				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额				
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			2,100.00	
收到其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流入小计	-	-	2,100.00	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	430,663.20	305,855.00	675,988.00	446,788.00
投资支付的现金				
质押贷款净增加额				
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额				
支付其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流出小计	430,663.20	305,855.00	675,988.00	446,788.00
投资活动产生的现金流量净额	-430,663.20	-305,855.00	-673,888.00	-446,788.00
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金				
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金				
取得借款收到的现金				
发行债券收到的现金				
收到其他与筹资活动有关的现金				
筹资活动现金流入小计	-	-	-	-
偿还债务支付的现金				
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	126,940.23	126,940.23	11,238,390.90	11,238,390.90
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润				
支付其他与筹资活动有关的现金				
筹资活动现金流出小计	126,940.23	126,940.23	11,238,390.90	11,238,390.90
筹资活动产生的现金流量净额	-126,940.23	-126,940.23	-11,238,390.90	-11,238,390.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-121.66	-41.47	172.74	
五、现金及现金等价物净增加额	-43,612,171.87	-68,903,336.26	-17,036,849.81	-37,535,804.92
加：期初现金及现金等价物余额	202,633,310.62	138,535,027.71	179,706,762.12	137,594,370.21
六、期末现金及现金等价物余额	159,021,138.75	69,631,691.45	162,669,912.31	100,058,565.29

法定代表人：



主管会计工作负责人：

李耀章

会计机构负责人：

李国清