



**四川科伦药业股份有限公司**

Sichuan Kelun Pharmaceutical Co., Ltd.

四川省成都市新都卫星城工业开发区南二路

# 首次公开发行股票招股意向书

**保荐人（主承销商）**



四川省成都市东城根上街 95 号

发行股票种类：	人民币普通股（A股）
发行股数：	6,000 万股
每股面值：	人民币 1.00 元
每股发行价格：	根据询价结果确定
预计发行日期：	2010 年 5 月 24 日
拟上市证券交易所：	深圳证券交易所
发行后总股本：	24,000 万股
本次发行前股东所持股份的流通限制、股东对所持股份自愿锁定的承诺：	<p>1、发行人控股股东、实际控制人刘革新先生及其关联自然人刘绥华、刘亚光、刘卫华、尹凤刚、刘亚蜀承诺，自发行人股票上市之日起三十六个月内，在本次发行前已持有的发行人股份不转让或者委托他人管理，也不由发行人回购；发行人其他股东承诺，自发行人股票上市之日起十二个月内，在本次发行前已持有的发行人股份不转让或者委托他人管理，也不由发行人回购。</p> <p>2、担任发行人董事、监事和高级管理人员的股东承诺，在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内不转让其所持有的发行人股份。</p> <p>承诺期限届满后，上述股份可以上市流通和转让。</p>
保荐人（主承销商）：	国金证券股份有限公司
招股意向书签署日期：	2010 年 3 月 2 日

## 发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

## 重大事项提示

一、根据发行人 2008 年年度股东大会决议，本次发行完成前，发行人可供股东分配的滚存未分配利润由本次发行完成后的新老股东依其所持股份比例共同享有。

二、发行人子公司昆明南疆制药有限公司（以下简称“昆明南疆”）前身为昆明南疆制药厂，属军办企业，享受免征所得税税收优惠。昆明南疆制药厂于 2004 年 7 月改制成立为昆明南疆，经昆明市国家税务局批准，昆明南疆自 2004 年 1 月 1 日至 2004 年 12 月 31 日暂按军队企业政策执行免征所得税；经昆明市官渡区国税局第二税务分局批准，昆明南疆自 2005 年 1 月 1 日至 2007 年 12 月 31 日享受免征所得税优惠政策，由于昆明南疆自昆明南疆制药厂改制成立后已非军办企业，昆明南疆可能需按 33% 的所得税率补交 2004 年 8 月至 2007 年 12 月 31 日免征的企业所得税合计 1,575.74 万元。

为消除上述可能的补交税款事项对发行人的影响，公司控股股东及实际控制人刘革新先生承诺，在发行人上市后，若昆明南疆在发行人上市前各年度所享受的税收优惠政策被有关政府部门取消，则该等被追缴的税款及因此产生的其他费用由刘革新先生全额承担。

三、发行人控股股东、实际控制人刘革新先生及其关联自然人刘绥华、刘亚光、刘卫华、尹凤刚、刘亚蜀承诺，自发行人股票上市之日起三十六个月内，在本次发行前已持有的发行人股份不转让或者委托他人管理，也不由发行人回购；发行人其他股东承诺，自发行人股票上市之日起十二个月内，在本次发行前已持有的发行人股份不转让或者委托他人管理，也不由发行人回购。

担任发行人董事、监事和高级管理人员的股东承诺，在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内不转让其所持有的发行人股份。承诺期限届满后，上述股份可以上市流通和转让。

四、发行人于 2003 年 12 月 31 日与湖南科伦制药有限公司发生同一控制下企业合并，于 2006 年 12 月 31 日与四川新元制药有限公司、四川科伦药用包装有限公司、四川珍珠制药有限公司、黑龙江科伦制药有限公司、山东科伦药业有限公司、江西科伦药业有限公司、湖北拓朋药业有限公司、昆明南疆制药有限公司、湖南中南科伦药业有限公司等 9 家公司发生同一控制下企业合并，于 2008

年 2 月 19 日与辽宁民康制药有限公司发生同一控制下企业合并。发行人在上述因发生同一控制下企业合并，形成母子公司关系的基础上编制了合并财务报表。根据《企业会计准则》的相关规定，发行人对于上述同一控制下的企业控股合并，已视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直是一体化存续，体现在公司的合并财务报表中，由合并后形成的母子公司构成的报告主体，无论是其资产规模还是其经营成果都已持续计算。

# 目 录

<b>第一节 释义</b> .....	<b>8</b>
<b>第二节 概览</b> .....	<b>10</b>
<b>第三节 本次发行概况</b> .....	<b>16</b>
一、本次发行的基本情况.....	16
二、本次发行的相关机构.....	17
三、与本次发行上市有关的重要日期.....	19
<b>第四节 风险因素</b> .....	<b>20</b>
一、补交所得税的风险.....	20
二、所得税优惠政策变化的风险.....	20
三、净资产收益率下降的风险.....	21
四、市场竞争的风险.....	21
五、医药卫生体制改革的影响.....	22
六、业务经营风险.....	22
七、技术风险.....	24
八、财务风险.....	25
九、管理风险.....	25
十、环境保护风险.....	25
十一、知识产权保护的风险.....	26
<b>第五节 发行人基本情况</b> .....	<b>27</b>
一、发行人概况.....	27
二、发行人的改制和重组情况.....	27
三、发行人股本的形成及其变化情况和重大资产重组情况.....	30
四、发行人历次验资情况.....	77
五、发行人组织结构.....	79
六、发行人子公司、参股公司简要情况.....	82
七、发起人、主要股东及实际控制人的基本情况.....	87
八、发行人股本情况.....	94
九、发行人内部职工股情况.....	98
十、员工及其社会保障情况.....	98
十一、主要股东及作为股东的董监事、高管人员的重要承诺及履行情况.....	99
<b>第六节 业务与技术</b> .....	<b>100</b>
一、发行人的主营业务、主要产品及变化情况.....	100
二、发行人所处行业基本情况.....	100
三、发行人面临的主要竞争状况.....	123
四、发行人主营业务情况.....	129
五、发行人主要固定资产及无形资产.....	162
六、发行人特许经营权.....	165
七、发行人核心技术和研发情况.....	166

八、发行人产品质量控制情况 .....	172
<b>第七节 同业竞争与关联交易 .....</b>	<b>179</b>
一、关于同业竞争 .....	179
二、关联方、关联关系及关联交易 .....	184
三、规范关联交易的措施及制度安排 .....	202
四、独立董事对关联交易的意见 .....	204
五、发行人减少和规范关联交易的措施 .....	204
<b>第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员 .....</b>	<b>206</b>
一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简要情况 .....	206
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员持股及对外投资情况 .....	211
三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员薪酬情况 .....	212
四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况 .....	213
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间是否存在亲属关系 .....	213
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签署协议及承诺情况 .....	213
七、董事、监事、高级管理人员的任职资格 .....	214
八、董事、监事、高级管理人员近三年变动情况 .....	214
<b>第九节 公司治理结构 .....</b>	<b>215</b>
一、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董秘制度的建立健全及运行情况 .....	215
二、公司近三年违法违规行为情况 .....	224
三、公司近三年资金占用和对外担保情况 .....	226
四、公司内部控制制度情况 .....	227
<b>第十节 财务会计信息 .....</b>	<b>228</b>
一、审计意见 .....	228
二、财务报表 .....	228
三、财务报表的编制基准、合并财务报表范围及变化情况 .....	237
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计 .....	241
五、税项 .....	248
六、经注册会计师核验的非经常性损益明细表 .....	254
七、最近一年收购兼并情况 .....	254
八、主要资产情况 .....	255
九、主要负债情况 .....	256
十、所有者权益变动 .....	257
十一、报告期内现金流量情况 .....	257
十二、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项 .....	258
十三、发行人主要财务指标 .....	258
十四、历次资产评估和验资情况 .....	259
<b>第十一节 管理层讨论与分析 .....</b>	<b>261</b>
一、发行人的财务状况分析 .....	261
二、发行人盈利能力分析 .....	272
三、发行人现金流量分析 .....	292

四、发行人资本性支出分析 .....	293
五、发行人财务状况和盈利能力的未来趋势分析 .....	294
<b>第十二节 业务发展目标 .....</b>	<b>299</b>
一、公司发展计划 .....	299
二、拟订上述计划所依据的假设条件和面临的主要困难 .....	301
三、发展计划与现有业务关系 .....	302
四、本次募集资金的作用 .....	302
<b>第十三节 募集资金运用 .....</b>	<b>303</b>
一、募集资金运用概况 .....	303
二、募集资金投资项目组织形式 .....	306
三、项目实施必要性 .....	307
四、募集资金运用对公司财务状况和经营成果的影响分析 .....	308
五、募集资金投资项目市场前景分析 .....	313
六、募集资金投资项目的营销措施 .....	359
七、投资项目实施情况 .....	361
<b>第十四节 股利分配政策 .....</b>	<b>394</b>
一、股利分配政策 .....	394
二、公司最近三年股利分配情况 .....	396
三、本次发行完成前滚存利润的分配政策 .....	396
<b>第十五节 其他重要事项 .....</b>	<b>397</b>
一、信息披露及投资者服务 .....	397
二、重大合同 .....	397
三、对外担保 .....	402
四、重大诉讼或仲裁事项 .....	402
五、资产披露清单 .....	402
<b>第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明 .....</b>	<b>439</b>
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明 .....	439
二、保荐人（主承销商）声明 .....	440
三、发行人律师声明 .....	441
四、承担审计业务的会计师事务所声明 .....	442
五、承担验资业务的机构声明 .....	443
六、承担评估业务的资产评估机构声明 .....	447
<b>第十七节 备查文件 .....</b>	<b>448</b>



## 第一节 释义

发行人、公司、本公司、股份公司、科伦药业	指	四川科伦药业股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	国家发展与改革委员会
国家药监局	指	国家食品药品监督管理局
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
股票	指	公司本次发行的每股面值 1 元的人民币普通股股票
本次发行	指	本次向社会公众公开发行 6,000 万股人民币普通股股票（A 股）
元	指	人民币元
保荐人（主承销商）	指	国金证券股份有限公司
上市	指	公司股票获准在深圳证券交易所挂牌交易
公司章程	指	四川科伦药业股份有限公司章程
GMP	指	药品生产质量管理规范，即国家药监局制定的对国内药品行业的药品生产的相关标准及条例，要求药品生产企业应具备良好的生产设备，合理的生产过程，完善的质量管理和严格的检测系统，以确保最终产品的质量符合法规要求。
GSP	指	药品经营质量管理规范，即国家药监局制定的对在药品流通过程中，针对计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等环节而制定的保证药品符合质量标准的管理制度。
新农合	指	新型农村合作医疗制度
OTC	指	可不经医生处方，直接从药房或药店购买的药品，且不在医疗人员专业指导下即可安全使用的药品。
湖南科伦	指	湖南科伦制药有限公司
黑龙江科伦	指	黑龙江科伦制药有限公司
湖北拓朋	指	湖北拓朋药业有限公司
中南科伦	指	湖南中南科伦药业有限公司

山东科伦	指	山东科伦药业有限公司
江西科伦	指	江西科伦药业有限公司
昆明南疆	指	昆明南疆制药有限公司
吉林科伦	指	吉林科伦康乃尔制药有限公司
辽宁民康	指	辽宁民康制药有限公司
珍珠制药	指	四川珍珠制药有限公司
新元制药	指	四川新元制药有限公司
四川药包	指	四川科伦药用包装有限公司
黑龙江药包	指	黑龙江科伦药品包装有限公司
科伦药物研究	指	四川科伦药物研究有限公司
广安分公司	指	四川科伦药业股份有限公司广安分公司
仁寿分公司	指	四川科伦药业股份有限公司仁寿分公司
科伦集团	指	四川科伦实业集团有限公司
惠丰投资	指	四川惠丰投资发展有限责任公司
科伦医贸	指	四川科伦医药贸易有限公司
贵州科伦	指	贵州科伦药业有限公司
贵州金伦	指	贵州金伦科技有限公司
大输液	指	50 毫升（ml）以上的大容量注射剂
国家基本药物目录	指	《国家基本药物目录（基层医疗卫生机构配备使用部份）》（2009 版）
中国药典 2005 版	指	《中华人民共和国药典》2005 年版
PP	指	聚丙烯，用作热塑性制模材料的丙烯聚合物
PVC	指	聚氯乙烯，普遍应用于多种产品的热塑性乙烯基
塑瓶	指	输液制剂产品包装用的 PP（聚丙烯）塑料瓶
软袋	指	输液制剂产品包装用的非 PVC（聚氯乙烯）软袋
直立式软袋	指	输液制剂产品包装用的直立式聚丙烯输液袋
报告期	指	2007~2009 年度

## 第二节 概览

本概览仅为招股意向书全文的扼要提示，投资者作出投资决策前，应认真阅读招股意向书全文。

### 一、发行人简介

#### （一）概况

公司名称：四川科伦药业股份有限公司

英文名称：Sichuan Kelun Pharmaceutical Co., Ltd.

注册地址：成都市新都卫星城工业开发区南二路

法定代表人：刘革新

注册资本：18,000 万元

成立日期：2002 年 5 月 29 日

#### （二）主营业务情况

公司目前主要从事大输液系列药品的开发、生产和销售，此外也生产其它剂型的药品，包括粉针、冻干粉针、小水针、片剂、胶囊剂、颗粒剂及口服液。公司目前是中国输液行业中品种最为齐全和包装形式最为完备的医药制造企业之一，2009 年销售各类大输液产品约 22 亿瓶（袋），居国内大输液市场前列。以具体产品计，公司生产和销售 96 个品种共 219 种规格的大输液产品，以及 276 个品种共 396 种规格的非大输液产品；其中有 25 个品种的大输液产品和 67 个品种的非大输液产品纳入国家基本药物目录。截至本招股意向书签署之日，公司所有药品生产设施已获取必需的药品生产质量规范（GMP）证书，公司销售的每种产品均已完成必需的注册手续。

按大输液产品临床用途分类，2008 年度公司十二种主要大输液产品的市场占有率均列全国首位<sup>1</sup>；按包装形式分类，公司生产的玻璃瓶、塑瓶包装输液产品的市场占有率均列全国首位；直立式软袋包装输液产品作为公司专利产品，目前市场上尚未出现类似的竞争性产品。

2008 年 1 月公司被国家科学技术部、国务院国有资产管理委员会、全国总工会确定为全国第二批创新型试点企业，同时“科伦”商标被四川省工商局认定

<sup>1</sup> 资料来源：《2009 年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司。

为 2007 年度四川省著名商标；2008 年 9 月公司被中国医药企业管理协会和人民日报社网络中心共同授予 2008 中国医药企业“企业社会责任贡献奖”；2008 年 11 月，公司直立软袋输液产品经科学技术部、环境保护部、商务部及国家质量监督检验检疫总局联合认定为国家重点新产品；同年公司被四川省人民政府授予四川省高新技术产业(骨干类、新材料领域)示范企业称号；2008 年 12 月 30 日，公司经四川省科学技术厅、四川省财政厅、四川省国税局和四川省地方税务局联合认定为高新技术企业；2009 年 4 月，国家工商行政管理总局商标局认定公司注册并使用的“科伦”注册商标为中国驰名商标；2009 年 5 月，鉴于公司在“5.12”汶川特大地震抗震救灾中的突出表现，解放军总后勤部卫生部、国家发改委动员办、国家药监局联合授予公司“感谢状”；2009 年 8 月，中国医药包装协会授予公司中国医药包装事业突出贡献单位奖；2009 年 10 月 30 日，经科学技术部批准，公司“国家大容量注射剂工程技术研究中心”被列入 2009 年国家工程技术研究中心首批组建项目计划；2009 年 11 月 6 日，公司经国家发改委、科学技术部、财政部、海关总署、国家税务总局联合审定为国家认定企业技术中心。

### (三) 发行人控股股东及实际控制人简介

公司控股股东、实际控制人为刘革新先生，为中国国籍，不拥有永久境外居留权。

## 二、发行人主要财务数据及财务指标

根据毕马威华振会计师事务所[KPMG-A(2010)AR No.0001]标准无保留意见审计报告，公司最近三年主要财务数据如下：

### (一) 资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动资产合计	229,513.44	180,985.66	110,489.24
非流动资产合计	103,826.32	84,629.80	68,235.74
资产总额	333,339.76	265,615.46	178,724.98
流动负债合计	165,860.68	144,710.95	104,848.53

非流动负债合计	9,538.07	1,880.61	4,754.83
负债总额	175,398.74	146,591.56	109,603.35
归属于母公司所有者权益合计	156,807.65	117,338.11	67,509.39
所有者权益合计	157,941.02	119,023.89	69,121.63

## (二) 利润表主要数据

单位：万元

项目	2009年	2008年	2007年
营业收入	324,598.53	262,139.13	202,932.66
营业利润	50,555.60	35,310.89	24,647.40
利润总额	52,191.62	35,151.39	25,615.32
净利润	43,417.12	31,096.46	21,548.59
归属于母公司所有者的净利润	42,785.14	30,988.72	21,628.84
归属于母公司所有者、扣除非经常性损益后的净利润	41,553.25	31,137.62	21,594.92

## (三) 现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2009年	2008年	2007年
经营活动产生的现金流量净额	25,068.86	22,107.59	16,842.32
投资活动产生的现金流量净额	-31,907.15	-23,448.21	-17,257.44
筹资活动产生的现金流量净额	18,864.64	14,552.89	2,174.25
现金及现金等价物净增加额	12,026.35	13,212.27	1,759.13

## (四) 主要财务指标

项目	2009年	2008年	2007年
流动比率	1.38	1.25	1.05
速动比率	1.02	0.85	0.60
应收账款周转率	6.0	6.1	6.1
存货周转率	3.4	3.2	3.1

无形资产（扣除土地使用权等后）占净资产的比例（%）	0.00	0.00	0.00
母公司资产负债率（%）	53.88	53.62	57.41
每股净资产（元/股）	8.77	6.61	9.22
基本每股收益（扣除非经常性损益后）（元/股）	2.38	1.75	1.28
净资产收益率（归属于上市公司股东的净利润加权平均）（%）	30.96%	31.62%	38.68%
净资产收益率（归属于上市公司股东、扣除非经常性损益后的净利润加权平均）（%）	30.07%	31.85%	38.29%
每股经营活动产生的现金流量（元）	1.39	1.23	2.25

### 三、本次发行概况

#### （一）本次发行的一般情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	6,000 万股
发行方式	采用网下向询价对象配售发行和网上资金申购定价发行相结合的发行方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）。

#### （二）募集资金主要用途

本次发行募集资金将用于扩大主营业务生产规模，募集资金项目的投资总额为149,107.33万元，若与本次发行实际募集资金额之间存在资金缺口，将由公司自筹解决；若本次公开发行股票募集资金净额超过上述项目投资总额，不超过募集资金项目投资总额20%的部分将用于补充公司流动资金。

本次发行募集资金投资项目如下：

序号	建设地	项目名称	投资金额（万元）	项目备案	环保批复
1	科伦药业	扩建直立式聚丙烯输液袋生产线项目	7,247.94	成都市新都区经济局新经技改备案[2008]06号	成都市环境保护局成环建[2008]复字313号
2	珍珠制药	二期改扩建工程项目	7,061.01	安岳县经济局安岳县技改备案[2008]2号	安岳县环境保护局安岳环发[2008]17号

序号	建设地	项目名称	投资金额 (万元)	项目备案	环保批复
3	湖南科伦	新建液固双腔软袋输液生产线项目	20,545.79	岳阳市工业经济委员会岳经备[2008]05号	湖南省环境保护局湘环评表[2008]50号
4	山东科伦	新增塑瓶输液生产线项目	12,030.01	滨州市滨城区发展和改革局备案号08006号	滨州市环境保护局2008年4月17日出具审批意见
5	江西科伦	塑瓶输液扩产项目	6,495.09	东乡县发展和改革委员会东发改字[2009]101号	抚州市环境保护局抚环函字[2008]50号
6	科伦药业 广安分公司	扩建塑瓶输液生产线项目	7,996.89	岳池县经济贸易局岳经贸[2008]33号	岳池县环境保护局岳环发[2008]23号
7	科伦药业	扩建软袋输液生产线项目	21,274.84	成都市新都区经济局新经技改备案(2009)02号	四川省环境保护局川环建函[2008]353号
8	昆明南疆	输液生产基地整体改造建设项目	15,055.40	昆明市官渡区经济贸易和投资促进局官经发[2008]01号	昆明市环境保护局昆环保复[2008]88号
9	辽宁民康	新增塑瓶输液生产线项目	9,056.16	瓦房店市发展和改革局瓦发改函[2008]7号	大连市环境保护局大环建函[2008]39号
10	黑龙江科伦	新建塑瓶输液生产线项目	7,424.66	庆安县经济和发展改革局庆发改备案[2008]5号	黑龙江省环境保护局黑环建审[2008]47号
11	湖北拓朋	塑瓶输液技改工程项目	11,441.14	仙桃市发展和改革委员会登记备案项目编码2008900427200019	湖北省环境保护局鄂环函[2008]253号
12	科伦药业	研发中心改造建设项目	5,003.00	成都市新都区经济局新经技改备案(2009)03号	成都市环境保护局成环建[2008]复字275号
13	中南科伦	原有生产线技术改造工程项目	18,475.40	岳阳市工业经济委员会岳经备[2008]4号	湖南省环境保护局湘环评表[2008]51号
合计			149,107.33		

本次发行实际募集资金净额超过募集资金项目投资总额的部分（以下简称“超募资金”）达到或超过募集资金项目投资总额（即计划募集资金金额）20%时，超募资金的使用将符合公司《超募资金使用管理制度》（于2009年12月29日经公司第三届董事会临时会议审议通过）的规定，该管理制度主要内容如下：

1、超募资金应根据实际生产经营需求，按照以下先后顺序有计划的进行使用：

- (1) 补充募集资金投资项目资金缺口；
- (2) 用于在建项目及新项目；
- (3) 归还银行贷款；

(4) 补充流动资金。

2、超募资金在尚未使用之前应当存放于募集资金专户管理。

3、公司将超募资金用于在建项目及新项目，应当提交董事会审议，保荐机构、独立董事应出具专项意见，符合《深圳证券交易所股票上市规则》第九章、第十章规定应当提交股东大会审议的，还应当提交股东大会审议。

4、公司使用超募资金偿还银行贷款或补充流动资金的，应当符合以下要求：

(1) 公司最近十二个月未进行证券投资等高风险投资；

(2) 公司承诺偿还银行贷款或补充流动资金后十二个月内不进行证券投资等高风险投资并对外披露；

(3) 应当按照实际需求偿还银行贷款或补充流动资金，原则上不应一次性补充流动资金，并对外披露偿还银行贷款或补充流动资金的详细计划和必要性；保荐机构和独立董事应当对偿还银行贷款或补充流动资金的使用计划和必要性发表意见，年度募集资金使用说明应当对补充流动资金的使用情况做出专门说明。

5、公司最晚应在募集资金到账后 6 个月内，根据公司的发展规划及实际生产经营需求，制定超募资金的使用计划，提交董事会审议通过后及时披露。

独立董事和保荐机构应对超募资金的使用计划的合理性和必要性发表独立意见，并与公司的相关公告同时披露。

6、超募资金应当用于公司主营业务，不能用于开展证券投资、委托理财、衍生品投资、创业投资等高风险投资以及为他人提供财务资助等。

7、公司在实际使用超募资金前，应履行相应的董事会或股东大会审议程序，并及时披露。



### 第三节 本次发行概况

本次发行已经公司 2008 年 5 月 16 日召开的 2007 年年度股东大会及 2009 年 6 月 26 日召开的 2008 年年度股东大会审议通过。

本次发行已经中国证监会证监许可【2010】598 号文核准。

#### 一、本次发行的基本情况

1、股票种类	普通股（A 股）
2、每股面值	1.00 元
3、发行股数、占发行后总股本的比例	6,000 万股，占发行后总股本的比例为 25%
4、每股发行价格	根据询价结果确定
5、发行市盈率	
6、发行前每股净资产	8.77 元（按 2009 年 12 月 31 日经审计数据计算）
7、发行后每股净资产	
8、市净率	
9、发行方式	采用网下向询价对象配售发行和网上资金申购定价发行相结合的发行方式
10、发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
11、承销方式	余额包销
12、预计募集资金总额	
13、预计募集资金净额	
14、发行费用概算	
(1) 承销及保荐费用	
(2) 审计费用	
(3) 律师费用	
(4) 上网发行及相关费用	
发行费用合计	

## 二、本次发行的相关机构

发行人	四川科伦药业股份有限公司
法定代表人	刘革新
住所	成都市新都卫星城工业开发区南二路
电话	(028) 86148162; (028) 86133981
传真	(028) 86132515
联系人	熊鹰 黄新
保荐人（主承销商）	国金证券股份有限公司
法定代表人	冉云
住所	四川省成都市东城根上街 95 号
电话	(028) 86690085; (028) 86690037
传真	(028) 86690020
保荐代表人	张胜 隋英鹏
项目协办人	赵沂蒙
项目联系人	冯昊 李晓季
分销商	
法定代表人	
住所	
电话	
传真	
联系人	
分销商	
法定代表人	
住所	
电话	
传真	
联系人	
律师	北京市金杜律师事务所
负责人	王玲
住所	北京市朝阳区东三环中路北京财富中心写字楼A座40层
电话	(010) 58785588; (023) 63715199
传真	(010) 58785566; (023) 63725399
经办律师	唐丽子 刘显

审计机构	毕马威华振会计师事务所
法定代表人	萧伟强
住所	北京市东长安街一号东方广场东二座办公楼八层
电话	(010) 85085000
传真	(010) 85185111
经办注册会计师	龚伟礼 林建昆
验资机构	普华永道中天会计师事务所有限公司
法定代表人	杨绍信
住所	中国上海市湖滨路 202 号
电话	(021) 23238888
传真	(021) 23238800
经办注册会计师	牟磊 肖峰
验资机构	四川神州会计师事务所有限责任公司(原四川中宇会计师事务所有限责任公司)
法定代表人	罗登碧
住所	成都市武侯区致民路 61 号 B 栋 601
电话	(028) 85451348
传真	(028) 85450548
经办注册会计师	罗登碧 曾令江
验资机构	四川同德会计师事务所有限责任公司
法定代表人	刘英
住所	成都市武侯区碧云路 1 号附 60 号
电话	(028) 85076658
传真	(028) 85075166
经办注册会计师	刘英 段宏
资产评估机构	四川华衡资产评估有限公司
法定代表人	唐光兴
住所	成都市锦江区天仙桥南路 3 号汇江楼 5 楼
电话	(028) 86650030
传真	(028) 86652220
经办注册评估师	傅文捷 史万强
股票登记机构	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
收款银行	中国建设银行股份有限公司成都市新华支行

户名	国金证券股份有限公司
账号	51001870836050605761
申请上市证券交易所	深圳证券交易所

公司保荐人（主承销商）国金证券股份有限公司为公司股东涌金实业（集团）有限公司、九芝堂股份有限公司和李湘敏的关联方，上述股东合计持有公司 562.5 万股股份，占公司发行前总股本的 3.125%。

公司与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接的或间接的股权关系或其他利益关系。

### 三、与本次发行上市有关的重要日期

事 项	日 期
1、询价推介时间	2010 年 5 月 17 日~2010 年 5 月 19 日
2、定价公告刊登日期	2010 年 5 月 21 日
3、申购日期	2010 年 5 月 24 日
4、缴款日期	2010 年 5 月 24 日
5、股票上市日期	本次股票发行结束之后，发行人将尽快申请在深圳证券交易所挂牌上市

## 第四节 风险因素

投资者在评价发行人本次发行的股票时，除本招股意向书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

### 一、补交所得税的风险

发行人子公司昆明南疆前身为昆明南疆制药厂，属军办企业，享受免征所得税税收优惠政策。昆明南疆制药厂于 2004 年 8 月改制设立为昆明南疆制药有限公司。经昆明市国家税务局批准，昆明南疆自 2004 年 1 月 1 日至 2004 年 12 月 31 日暂按军队企业政策执行免征所得税；经昆明市官渡区国税局第二税务分局批准，昆明南疆自 2005 年 1 月 1 日至 2007 年 12 月 31 日享受免征所得税优惠政策，由于昆明南疆自原昆明南疆制药厂改制设立后已非军办企业，昆明南疆可能需按 33% 的所得税率补交 2004 年 8 月至 2007 年 12 月 31 日免征的企业所得税合计 1,575.74 万元。

为消除上述可能的补交税款事项对发行人的影响，公司控股股东及实际控制人刘革新先生承诺，在发行人上市后，若昆明南疆在发行人上市前各年度所享受的税收优惠政策被有关政府部门取消，则该等被追缴的税款及因此产生的其他费用由刘革新先生全额承担。

### 二、所得税优惠政策变化的风险

根据财税[2001]202 号《关于西部大开发税收优惠政策问题的通知》的规定，由于生产的产品属于国家鼓励类产品，经四川省地方税务局批复同意，本公司、珍珠制药、广安分公司和新元制药在报告期内享受西部大开发税收优惠政策；经仁寿县地方税务局批复同意，仁寿分公司自 2008 年起享受西部大开发税收优惠政策；经昆明市国家税务局批复同意，昆明南疆自 2008 年度起享受西部大开发税收优惠政策，上述公司所得税率为 15%。吉林科伦为本公司经营租赁的企业，吉林科伦属于位于吉林市高新技术产业开发区（国家级）内的高新技术企业，经吉林市高新技术产业开发区国家税务局的批准，吉林科伦 2007 年度减按 15% 税率征收企业所得税。江西科伦于 2009 年 10 月 30 日被江西省科学技术厅、江西省财政厅、江西省国家税务局以及江西省地方税务局认定为高新技术企业，中南科伦于 2008 年 12 月 31 日获湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、湖南省国家税

务局以及湖南省地方税务局认定为高新技术企业，根据中华人民共和国企业所得税法规定，江西科伦及中南科伦 2009 年度企业所得税减按 15% 税率征收。

相对于 2007 年度 33% 的所得税率及 2008 年度、2009 年度 25% 的所得税率，发行人 2007 年、2008 年和 2009 年所得税减税金额分别为 3,206.22 万元、2,611.17 万元及 4,020.88 万元，占同期利润总额的比例分别为 12.52%、7.43% 及 7.70%。

如果上述税收优惠政策发生变化，将可能影响发行人的经营业绩。

根据财政部、国家税务总局财税字[1999]290 号文《技术改造国产设备投资抵免企业所得税暂行办法》的规定，技术改造国产设备投资可部分用于抵免企业所得税，2007 年度和 2008 年度本公司及湖南科伦、江西科伦、新元制药、珍珠制药合计抵免企业所得税金额分别为 484.77 万元及 1,867.92 万元，占同期利润总额的比例分别为 1.89% 及 5.31%。

根据国家税务总局国税发[2008]52 号《关于停止执行企业购买国产设备投资抵免企业所得税政策问题的通知》，自 2008 年 1 月 1 日起，停止执行企业购买国产设备投资抵免企业所得税的政策，上述税收优惠政策的变化将可能影响发行人的经营业绩。

### **三、净资产收益率下降的风险**

发行人 2007 年度、2008 年度及 2009 年度扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的加权平均的净资产收益率分别为 38.29%、31.85% 及 30.07%。本次募集资金到位后公司净资产额将有大幅度的增长，而募集资金投资项目存在项目实施周期，在短期内难以完全产生效益，发行人的利润增长在短期内不会与净资产增长保持同步。

### **四、市场竞争的风险**

我国的大输液行业处于较为充分的竞争环境当中，大输液生产企业数量众多，市场集中度较低。截至 2007 年 6 月，国家药监局共批准 397 家大输液制造企业通过 GMP 认证。据中国东方比特科技有限公司统计，2008 年中国输液行业前十强企业生产集中度约为 48.4%。公司处于较为激烈的竞争环境中，公司的竞争对手可能会推出较公司产品更具优势或价格更为低廉的产品；此外，国外的药品制造商已开始进入国内市场生产大输液产品，公司还需面对海外药品制造商的竞

争，如果公司不能保持与该等竞争对手的竞争优势，公司的经营业绩可能会受到不利影响。

## 五、医药卫生体制改革的影响

我国正积极推进医疗卫生事业的发展，深化医药卫生体制的改革，针对医药管理体制和运行机制、医疗卫生保障体制、医药监管等方面存在的问题将逐步提出相应的改革措施，从而可能在原材料采购、生产制造、产品销售等方面对公司造成一定的影响。对于上述可能出现的政策变化，公司若不能及时有效的应对，并保持自身产品的成本及品质优势，则不能巩固和扩大市场份额，将可能会影响公司的盈利能力。

## 六、业务经营风险

### 1、产品价格下降的风险

根据2009年11月国家发改委、卫生部及人力资源社会保障部联合颁布的《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》，政府管理药品价格的重点是国家基本药物及国家基本医疗保障用药。我国药品价格实行分级管理，由国务院价格主管部门负责制定药品价格的政策、原则和方法，制定国家基本药物、国家基本医疗保障用药中的处方药及生产经营具有垄断性的特殊药品价格。各省、自治区、直辖市价格主管部门根据国家统一政策，负责制定国家基本医疗保障用药中的非处方药（不含国家基本药物）、地方增补的医疗保障用药价格。自1997年至2009年底，国家发改委已对药品价格进行了二十多次降价，涉及2,000多种常用中、西药。随着药品价格改革、医疗保险制度改革的深入及相关配套政策和法规的调整或出台，我国药品降价的趋势仍将持续。

公司目前的产品以输液产品为主，多属于市场需求较大的普药类产品。在我国医疗卫生体制改革继续推进“低水平、广覆盖”的情况下，输液产品的市场需求近年来持续保持增长。随着输液市场总体产能的持续增长，市场竞争程度日趋激烈以及各主要生产厂家工艺技术的不断提高而导致的单位产品成本下降，输液产品的出厂价格近年来呈下降趋势，而公司得益于规模经营优势，具备了较为突出的成本控制和市场营销能力，在报告期内保持了较高的毛利率水平，有效消化了产品售价降低所带来的不利影响。输液产品作为常用必备的基础性药品，虽然受国家降价政策的影响较小，但持续的药品降价趋势仍会对公司单位产品盈

利水平形成一定冲击。

## 2、生产许可证等证书重续的风险

根据国内医药行业的监管法规，医药制造企业经营期间必须取得国家和各省药品监管部门颁发的相关证书和许可证。截至本招股意向书签署日，公司已取得生产药品所必须的全部证书和许可证，包括医药制造企业药品生产许可证、GMP认证及药品包装材料注册证书等。由于上述证书及许可证具有有效期，为使生产得以持续进行，公司需在所有证书及许可证的有效期届满时向监管部门申请重续。在重续该等证书和许可证时，公司需受颁发和许可机构按当时实行的相关规定及标准重新评估，如果未能重续该等证书或许可证，公司的生产经营将受到一定影响。

## 3、产品质量控制风险

作为医药制造企业，其产品直接关系到人体健康，因此公司历来极为重视产品质量。在产品的整个开发及制造周期内，公司通过内部质量监控体系监控产品质量，该体系包括公司总部的产品质量管理中心及从事医药生产的各子公司的质量管理部门。公司严格按照国家 GMP 认证要求，建立了完善的生产质量控制制度，使从原材料进厂到产成品出厂的全生产过程均处于受控状态，保证了产品质量，通过健全质量体系，使之有效运行以付诸实施各项质量管理工作。伴随公司经营规模的持续增长，对公司产品质量管理水平的要求也日益提高，如果公司的产品质量控制能力不能适应经营规模持续增长的变化，将可能对公司的品牌形象产生不利影响。

## 4、销售片区自身管理风险

公司产品销售实行由公司销售服务部统一管理和指导下的销售片区（一级区域总代理商）负责制，公司产品通过遍布全国的 57 个销售片区进行销售。公司对所有销售片区实施销售结果和销售过程的全面绩效考核管理，通过对总任务、新药任务、重点品种任务及应收账款账期四项关键指标的月、季、年度考核，来激励各销售片区按计划完成公司下达的销售任务和目标。此外，公司销售服务部还为各销售片区提供包括销售培训、学术推广和商业推广等方式的专业服务。公司通过协同拜访、过程管理和“一三一”工程等措施直接控制营销过程的主要环节，有效掌控了终端渠道和客户资源，但由于公司不直接管理各销售片区的日常



业务活动，如果销售片区的自身管理出现了问题，可能会导致公司产品销售受到区域性影响，对公司的经营产生一定不利影响。

### 5、固定资产折旧增加导致利润下降的风险

公司本次募集资金投资项目建设完成后将新增固定资产 118,452.26 万元。由于新建项目需要试产磨合、分年达产，其经济效益在项目达产后才能完全体现，因此在项目建设完成后的当年，新增固定资产折旧会影响公司当期的利润水平。公司本次运用募集资金投资建设的各个项目的实施进度并不相同，若以大部分项目在一年内即可完成固定资产投资进行测算，公司预计在项目投产的第一年固定资产折旧将达到 9,692.72 万元，较公司 2009 年全年固定资产折旧额 7,296.55 万元有所增长。

## 七、技术风险

### 1、产品被替代的风险

药品制造企业的持续发展需要新技术和新产品的持续开发，因此公司一向致力于开发具有竞争力的新产品以及不断提升现有产品的品质，以满足市场需求。公司目前的主要产品凭借在行业内的技术领先优势具有较强的市场竞争力，被医疗卫生机构广泛使用，尤其是公司专利产品直立式软袋输液产品以其临床使用的便捷性和安全性、环保性等技术领先特点，自上市以来一直处于供不应求状态。如果公司不能持续保持产品和技术的领先优势，在激烈的竞争环境中公司的盈利能力可能会受到不利影响。

### 2、产品研究与开发的风险

新药产品具有高科技、高附加值等特点，新药研发投入大、周期长、对人员素质要求较高、风险较大。根据《药品注册管理办法》等法规的相关规定，新药注册一般需经过临床前研究、临床实验、新药申报与审批等阶段，如果最终未能通过新药注册审批，则可能导致新药研发失败，进而影响到公司前期投入的回收和公司效益的实现。另外，如果开发的新药产品不能适应市场需求的变化或者在市场推广方面出现了阻碍，致使新产品的规模产业化无法实现，则将提高公司的经营成本，对公司的盈利水平和未来发展产生一定的不利影响。

本公司的研究及开发活动主要通过子公司科伦药物研究进行，在研发过程的初步阶段，一般会与各大学、医院紧密合作，如果目前与公司合作的大学、医院

不再与本公司保持合作关系，且公司无法及时物色到合适的研发伙伴，则公司的新产品研发进程将受一定影响，从而影响公司业务的持续发展。

## 八、财务风险

公司已建立了较为完善的财务管理制度和内部控制制度，本次发行成功后，随着募集资金投资项目的实施，公司的资产、业务和经营规模都将大幅扩张；若公司在资金管理、财务监控等方面不能与之相适应，将会存在一定的财务管理和内部控制风险。

## 九、管理风险

### 1、快速发展引致的风险

大输液产品普遍重量较大，其中玻璃瓶输液还易遭到破损，因而产品的运输费用较高，存在较强的运输半径制约，输液行业内的中小企业多局限在区域内经营。公司始终贯彻贴近市场、就近生产和服务营销的经营策略，为突破销售半径的限制，在全国许多重点销售区域设立了分、子公司生产基地，并采取“统一管理、区域经营”的商业运作模式。公司在对每一生产基地输出企业文化和品牌意识的同时，不断完善相关管理制度、提高管理效率，并配套合格的管理、技术和市场服务等各类人才。公司未来还将继续实施全国性布局的扩张战略，若公司管理控制体系及人力资源统筹与公司的快速发展不相适应，则公司的业绩将会受到一定的影响。

### 2、募集资金投资项目实施的风险

公司已建立起比较完善和有效的法人治理结构，拥有独立健全的产、供、销体系，并在过去管理经验积累的基础上，制订了一系列规章制度，在实际执行中运作良好。随着募集资金的到位、投资项目的陆续开展和公司经营规模的迅速扩大，如何建立更加有效的投资决策体系，进一步完善内部控制管理体系，引进和培养技术人才、市场营销人才、管理人才等方面将成为公司面临的重要问题。如果公司在募集资金投资项目实施过程中，不能妥善、有效地解决因生产规模扩大而带来的管理问题，将对公司生产经营造成不利影响，制约公司的发展。

## 十、环境保护风险

公司属于制药行业，产品生产过程中产生的废水、废气及噪音均可能对环境造成一定影响。公司一贯注重环境保护和治理工作，下属所有生产基地均取得了

污染物排放许可。本着发展生产和环境保护并重的原则，公司建立了系统的污染物处理管理制度和设备体系，对每一项新建或技改项目都经过严密论证，在项目实施中严格执行环保设计方案，使公司的废物排放达到了环境保护规定的标准，并通过了环境保护监管部门的验收。随着人民生活水平的提高及社会对环境保护意识的不断增强，国家及地方政府可能在将来实施更为严格的环境保护规定，这可能会导致公司为达到新标准而支付更高的环境保护费用，在一定程度上影响公司的经营业绩。

## 十一、知识产权保护的风险

公司致力于开发及保障知识产权，主要通过商标注册、申请专利及签订保密协议等方式予以保障。截至 2009 年 12 月 31 日，公司已在国内申请注册商标 146 项，在药品及制造技术方法方面共申请 127 项专利（发明专利 69 项、实用新型 52 项和外观设计专利 6 项），其中有 70 项专利已授权（发明专利 22 项、实用新型 42 项和外观设计专利 6 项）；公司目前有 57 项专利技术被国家知识产权局初审合格或受理。公司目前是国内大输液行业中运营规模最大的企业之一，未来可能会出现对公司的品牌或已注册商标的侵权行为，或者出现伪造公司产品的情况，均将对公司的品牌形象及业务运营造成不利影响。此外，虽然公司已为部分产品及生产工艺申请了专利权，但其他药品制造商仍有可能制造出具有类似疗效或新型包装形式的大输液产品，也将对公司的盈利能力造成一定影响。

## 第五节 发行人基本情况

### 一、发行人概况

#### 1、发行人名称

中文名称：四川科伦药业股份有限公司

英文名称：Sichuan Kelun Pharmaceutical Co., Ltd.

2、注册资本：18,000 万元

3、法定代表人：刘革新

4、成立日期：2002 年 5 月 29 日

5、整体变更为股份公司日期：2003 年 9 月 28 日

6、住所：成都市新都卫星城工业开发区南二路

7、邮政编码：610500

8、电话：(028) 86148162；(028) 86133981

9、传真：(028) 86132515

10、互联网网址：<http://www.kelun.com>

11、电子信箱：[kelun@kelun.com](mailto:kelun@kelun.com)

12、经营范围：研究、生产大容量注射剂，销售自产产品；直立式聚丙烯输液袋的技术开发、生产；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定经营和禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务。

### 二、发行人的改制和重组情况

#### （一）发行人的设立方式

发行人前身四川科伦大药厂有限责任公司（以下简称“科伦有限”）成立于 2002 年 5 月 29 日。2003 年 7 月 5 日，经四川省人民政府“川府函[2003]162 号”《关于四川科伦大药厂有限责任公司变更设立四川科伦药业股份有限公司的批复》批准，科伦有限整体变更为股份公司。科伦有限以经审计后（普华永道中天会计师事务所有限公司 2003 年 3 月 18 日出具“普华永道审字（2003）第 1536 号”审计报告）的截至 2002 年 12 月 31 日的净资产 70,676,894 元，以其中的 70,000,000 元按 1:1 的比例折合成 70,000,000 股，注册资本为 70,000,000 元，

其余 676,894 元作为公司的资本公积金。科伦有限的 19 名自然人股东作为公司的发起人，分别按其所持科伦有限的权益比例持有相应比例的公司股份。上述发起人的具体情况可参见本节“发起人、主要股东及实际控制人的基本情况”部分的内容。公司于 2003 年 9 月 28 日经成都市工商行政管理局登记注册成立，企业法人营业执照注册号为 5101002010479。

## **（二）在改制设立发行人前，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务**

公司设立时的主要发起人为刘革新先生。公司设立前刘革新先生除持有科伦有限的权益以外，还持有四川科伦实业有限责任公司（以下简称“科伦实业”）、科伦集团、惠丰投资等公司的权益。科伦实业于 2004 年 7 月 12 日注销，2005 年 4 月刘革新先生将其持有惠丰投资的权益全部转让。

## **（三）发行人成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务**

发行人为整体变更设立的股份有限公司，股份公司设立时承继了科伦有限全部的资产和业务。发行人成立时拥有的资产为变更设立时科伦有限截至 2002 年 12 月 31 日经审计的全部资产，包括货币资金、应收账款、存货、房产与土地使用权，以及与大输液产品生产有关的机器设备等。公司实际从事的主营业务一直为开发、生产和销售大输液产品，在公司变更设立前后没有发生重大变化。

## **（四）在发行人成立后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务**

股份公司成立后，主要发起人刘革新先生除持有公司的股份外，还持有科伦实业、科伦集团、惠丰投资等公司的权益。科伦实业于 2004 年 7 月 12 日注销，2005 年 4 月刘革新先生将其持有的全部惠丰投资权益转让。

## **（五）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程间的联系**

公司系由科伦有限整体变更设立，设立前后公司的业务流程没有发生变化。具体的业务流程参见“第六节 业务与技术”之“四、发行人主营业务情况”。

## **（六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况**

公司系由科伦有限整体变更设立，公司主要发起人刘革新先生自公司设立至今任公司董事长。

### **（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况**

公司系由科伦有限整体变更设立，科伦有限的债权、债务全部由公司承继。公司所承继的需要办理变更登记事项的资产均依法完成了权属变更手续。

### **（八）发行人在资产、人员、财务、机构和业务方面的独立性**

#### **1、资产完整情况**

公司拥有独立完整的采购、生产、销售系统及辅助生产设施，与业务及生产经营相关的房产及生产经营设备等固定资产、土地使用权、商标、专利以及专有技术等无形资产的权属均为公司所有，目前不存在关联方违规占用公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖关联方进行生产经营的情况，具有开展生产经营所必备的独立完整的资产。公司的主要原材料采购和产品销售均由公司完成，未依赖关联方，公司购销系统独立完整。

#### **2、人员独立情况**

公司与全体在册职工分别签订了劳动合同，员工的劳动、人事、工资关系与关联方完全分离；公司总经理、副总经理、财务负责人及董事会秘书均专职在公司工作并领取薪酬，没有在关联方中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在关联方领薪；公司的财务人员没有在关联方中兼职。公司董事、监事及高级管理人员的任职，均严格按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序推选和任免，不存在股东超越公司股东大会和董事会作出人事任免决定的情况。

#### **3、财务独立情况**

公司设置了独立于关联方的财务部和财务负责人，财务人员由财务部门集中统一管理。公司建立了独立的会计核算体系，并制定了符合上市公司要求的、规范的内部控制制度。公司独立核算对外采购、对外销售等经济业务，以独立法人的地位对外编报会计报表。公司独立在银行开设账户，不存在与关联方共用银行账户的现象；公司已办理了税务登记证，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务。目前，公司不存在向关联方提供担保，也不存在将公司的借款转借给关联方使用的情形。

#### **4、机构独立情况**

公司建立健全了股东大会、董事会、监事会及总经理负责的经理层等机构及相应的三会议事规则和总经理工作细则，形成了完善的法人治理结构和规范化的运作体系。公司为适应生产经营需要，设置了相应的职能部门，建立并完善了公司各部门规章制度，各机构、部门按规定的职责独立运作。公司与关联方之间不存在混合经营、合署办公的情况，公司各职能部门与关联方及其职能部门之间不存在上下级关系，不存在关联方干预公司组织机构设立与运作的情况。

### 5、业务独立情况

公司主要从事大输液产品的开发、生产和销售，公司拥有独立的生产及辅助生产系统、采购和销售系统以及独立的研发体系。公司自主经营，业务完全独立于关联方。公司的业务与关联方之间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。

综上所述，公司在资产、人员、财务、机构、业务方面与关联方相互独立，拥有独立完整的资产结构和生产、供应、销售系统，具有独立面向市场的经营能力。

## 三、发行人股本的形成及其变化情况和重大资产重组情况

### （一）发行人股本的形成及其变化情况

#### 1、科伦有限的历史沿革及设立时的股本结构

##### （1）科伦有限的前身四川科伦大药厂

四川科伦大药厂系经原成都市新都县体制改革委员会 1996 年 2 月 29 日“新都体改（1996）19 号文”《关于组建四川科伦大药厂的审核意见》批准，于 1996 年 5 月 22 日注册成立的股份合作制企业，股东为成都市新都企业集团总公司和科伦实业，注册资本为 1,200 万元。

四川科伦大药厂的股东中，成都市新都企业集团总公司于 1995 年 8 月设立，为集体所有制企业，经营范围为房地产开发；科伦实业设立于 1996 年 1 月 8 日，为有限责任公司，经营范围为医药技术咨询和技术服务；医疗器械，保健品，化工产品，化工原料的生产和销售。科伦实业成立时的注册资本为 480 万元，权益分别由刘革新（10.208%）、潘慧（8.125%）、程志鹏（8.125%）、李青（8.125%）、刘亚蜀（8.125%）、尹凤刚（8.125%）、毛本兵（8.125%）、崔昆元（8.125%）、唐凤池（8.125%）、刘永亮（8.125%）、艾冬梅（8.125%）、刘亚光（8.125%）和四川同策实业有限责任公司（0.417%）拥有。

1996 年 1 月 10 日成都市新都企业集团总公司与科伦实业签订《协议书》，双方约定成都市新都企业集团总公司以固定资产出资 1,020 万元，科伦实业以工

艺技术、新产品的开发及货币出资 180 万元。

成都市新都企业集团总公司与科伦实业于 1996 年 1 月 18 日签订《四川科伦大药厂章程》，约定了企业的名称、类型、设立、组织机构、财务会计和利润分配等内容。

新都审计事务所就各方出资出具新审事验（1996）第 24 号《验资证明》，截止 1996 年 2 月 17 日，四川科伦大药厂所有者权益为 1,200 万元，其中固定资产为 1,020 万元，货币资金为 180 万元。

成都市新都企业集团总公司用以出资的实物资产包括设备和房屋。其中，设备资产包括：原为“新都胶囊股份有限公司”生产用变电、锅炉、给排水等公用设施设备；房屋资产为位于原新都镇静安村三组的房屋，包括制剂大楼、水站及办公楼和质检办公楼等。该等资产系由成都市新都企业集团总公司在筹建“新都胶囊股份有限公司”过程中购买、建造。“新都胶囊股份有限公司”系经原四川省医药管理局批准成都市新都企业集团总公司筹建的定点药用硬胶囊生产企业，1995 年 11 月经原四川省医药管理局《关于同意将“新都胶囊股份有限公司”改造为“成都科伦大药厂”生产药品的批复》（川药管计字[1995]第 89 号）批准，科伦实业和成都市新都企业集团总公司将“新都胶囊股份有限公司”更名为“成都科伦大药厂”生产药品。四川科伦大药厂的经营用地为原成都市新都企业集团总公司筹建“新都胶囊股份有限公司”过程中取得的划拨用地，面积为 5,161.27 平方米。2001 年 3 月 28 日四川科伦大药厂以出让方式取得该宗土地，出让金额为每平方米 40 元，合计 206,450.80 元，用途为工业用地，国有土地使用证号为新都国用（2001）字第 0449 号。

2004 年 11 月 1 日发行人与成都市新都区人民政府签订了《关于四川科伦药业股份有限公司北生产区停产、拆迁、赔偿等事宜的协议》，因政府市政建设任务，该出让土地使用权由政府收回，新都区人民政府向发行人支付包括厂房设备拆除、停产、土地收回等各项损失包干赔付总款 1,200 万元。

成都市新都企业集团总公司和科伦实业于 1996 年 2 月共同向原新都县工商行政管理局提交《企业法人申请开业登记注册书》，申请四川科伦大药厂开业登记。

原成都市新都县体制改革委员会于 1996 年 2 月 29 日出具《关于组建四川科



伦大药厂的审核意见》(新都体改[1996]19号),批准同意由成都市新都企业集团总公司和科伦实业共同组建股份合作制企业四川科伦大药厂。

四川科伦大药厂于1996年5月22日取得新都县工商行政管理局核发的注册号为5101251000999的股份合作制企业的《企业法人营业执照》。

四川科伦大药厂设立时的股权结构如下:

股东名称	出资(万元)	出资比例
成都市新都企业集团总公司	1,020.00	85.00%
四川科伦实业有限责任公司	180.00	15.00%
合计	1,200.00	100.00%

2000年3月,科伦实业经股东会决议通过将其持有的四川科伦大药厂180万元出资以每元出资1.24元的价格转让给刘亚蜀、姜川、毛本兵、薛维刚、刘自伟、杨建光等六人,该六人每人受让30万元出资。2000年5月6日科伦实业与上述六人签署了相关的股权转让协议。

2000年5月6日,经成都市新都镇人民政府的批准,成都市新都企业集团总公司基于自身发展的需要,将其持有的四川科伦大药厂1,020万元出资中的950万元出资以每元出资1.24元的价格转让给包括刘革新等13名自然人。成都市新都企业集团总公司与股权受让人之间不存在关联关系。

以上股权转让价格参照四川科伦大药厂1999年年末的净资产账面价值确定。各自然人受让份额如下:

序号	姓名	受让份额(万元)
1	刘革新	330
2	程志鹏	100
3	江国庆	100
4	李青	100
5	潘慧	100
6	刘亚光	30
7	魏兵	30
8	刘卫华	30

序号	姓名	受让份额 (万元)
9	尹凤刚	30
10	廖 嵘	30
11	崔昆元	30
12	梁 隆	20
13	潘 渠	20
合计		950

完成上述两项股权转让后，成都市新都企业集团总公司仍持有四川科伦大药厂 70 万元出资，四川科伦大药厂于 2000 年 8 月办理了工商变更登记，股权结构变更为：

序号	股东名称	出资 (万元)	出资比例
1	成都市新都企业集团总公司	70.00	5.84%
2	刘革新	330.00	27.50%
3	江国庆	100.00	8.33%
4	潘 慧	100.00	8.33%
5	程志鹏	100.00	8.33%
6	李 青	100.00	8.33%
7	刘亚光	30.00	2.50%
8	魏 兵	30.00	2.50%
9	刘卫华	30.00	2.50%
10	尹凤刚	30.00	2.50%
11	廖 嵘	30.00	2.50%
12	崔昆元	30.00	2.50%
13	杨建光	30.00	2.50%
14	刘自伟	30.00	2.50%
15	薛维刚	30.00	2.50%
16	毛本兵	30.00	2.50%
17	姜 川	30.00	2.50%
18	刘亚蜀	30.00	2.50%

序号	股东名称	出资（万元）	出资比例
19	梁 隆	20.00	1.67%
20	潘 渠	20.00	1.67%
合计		1,200.00	100.00%

2001年12月，江国庆将其持有的四川科伦大药厂100万元出资以每元出资2.57元的价格转让给潘慧。经原成都市新都镇人民政府批准，成都市新都企业集团总公司需要资金进行其他方面的建设，将其持有四川科伦大药厂的70万元出资以每元出资2.57元的价格转让给刘革新。成都市新都企业集团总公司与刘革新之间不存在关联关系。

上述股权转让价格参照四川科伦大药厂2001年10月的净资产账面价值确定。完成上述两项转让后，四川科伦大药厂之股权结构变更为：

序号	股东名称	出资（万元）	出资比例
1	刘革新	400.00	33.33%
2	潘 慧	200.00	16.67%
3	程志鹏	100.00	8.33%
4	李 青	100.00	8.33%
5	刘亚光	30.00	2.50%
6	魏 兵	30.00	2.50%
7	刘卫华	30.00	2.50%
8	尹凤刚	30.00	2.50%
9	廖 嵘	30.00	2.50%
10	崔昆元	30.00	2.50%
11	杨建光	30.00	2.50%
12	刘自伟	30.00	2.50%
13	薛维刚	30.00	2.50%
14	毛本兵	30.00	2.50%
15	姜 川	30.00	2.50%
16	刘亚蜀	30.00	2.50%
17	梁 隆	20.00	1.67%

18	潘 渠	20.00	1.67%
合计		1,200.00	100.00%

四川科伦大药厂的上述出资转让行为已经有权部门出文确认：四川省人民政府川府函[2004]66号《关于对四川科伦药业股份有限公司前身原四川科伦大药厂股权演变及整体改制为四川科伦大药厂有限责任公司予以确认的函》；四川省经济委员会川经上市函[2004]60号《关于对四川科伦大药厂股本演变及整体改制为四川科伦大药厂有限责任公司予以确认的函》；成都市新都区经济体制改革办公室新都体改（2003）74号《关于四川科伦大药厂股本演变及整体改制为四川科伦大药厂有限责任公司的确认意见》。

## （2）科伦有限的设立

2002年5月四川科伦大药厂整体改制为科伦有限。经四川中宇会计师事务所有限责任公司2002年4月27日出具的川中宇验字[2002]第139号《验资报告》确认，科伦有限的注册资本为5,000万元。构成为：自然人甘远鄂以现金172.69万元出资；刘革新等18名自然人以按出资比例所持有四川科伦大药厂截至2001年12月31日经审计的净资产共计3,499.99万元出资（四川蜀华会计师事务所有限公司2002年1月23日出具“川蜀华会师审（2002）字第011号”审计报告），用于出资的净资产经四川华衡资产评估有限公司评估并出具川华资评报字（2002）第31号《资产评估报告书》，以作为确定出资的价值参考依据（该次评估的基准日为2001年12月31日，评估范围为四川科伦大药厂2001年12月31日经四川蜀华会计师事务所有限公司审计后的资产负债表上列示的全部资产和负债，评估方法主要为重置成本法，评估价值为3,827.31万元）；2002年4月25日四川珍珠制药厂将其持有的四川科伦大药厂1,327.32万元债权以相应的对价转让给刘革新等18名自然人，刘革新等18名自然人以按在四川科伦大药厂的出资比例所受让的债权份额作为出资。

2001年1月3日四川珍珠制药厂与四川科伦大药厂签订《代购协议》，协议的主要条款如下：

代购原则：四川科伦大药厂按照四川珍珠制药厂的指示为四川珍珠制药厂代购协议物品，以满足四川珍珠制药厂生产经营的需要。四川科伦大药厂为四川珍珠制药厂代购协议物品的价格，不会高于在同等市场条件下，四川科伦大药厂为

自身采购同类物品的价格。

结算条款：对于每一笔实际发生的协议物品代购，四川珍珠制药厂应当在向四川科伦大药厂发出代购指示之日起五天内一次性或分期向四川科伦大药厂预付代购货款。

协议物品的交付：四川科伦大药厂应将协议物品在四川珍珠制药厂指定的地点交付给四川珍珠制药厂。

验收：四川珍珠制药厂应在收到协议物品后十日内按照具体代购指示的要求对协议物品进行验收；逾期未进行验收或未提出书面异议，视为协议物品合格。

争议解决：凡因执行本协议所发生的争议，双方应友好协商解决。协商不成，任何一方可以向有管辖权的人民法院起诉。协议有限期为三年，自双方签订之日生效。

由于国内大输液市场在 2001 年需求旺盛，四川科伦大药厂适时扩大生产能力，为解决资金的暂时短缺，四川科伦大药厂使用了四川珍珠制药厂所预付的代购款。

根据有关银行进账单、收款收据以及四川蜀华会计师事务所有限公司于 2002 年 1 月 23 日出具的四川科伦大药厂“川蜀华会师审（2002）字第 011 号”《审计报告》，以及四川科伦大药厂与四川珍珠制药厂签署的《代购补充协议》确认，截至 2001 年 12 月 15 日，四川科伦大药厂使用了四川珍珠制药厂预付的代购款累计为 1,327.32 万元，且未退还四川珍珠制药厂上述预付的代购货款。

2002 年初四川科伦大药厂拟改制为科伦有限公司，由四川蜀华会计师事务所有限公司出具的“川蜀华会师审（2002）字第 011 号”《审计报告》显示，截至 2001 年 12 月 31 日四川科伦大药厂对四川珍珠制药厂存在其他应付款 28,090,505.21 元。为改善资产负债结构，刘革新等 18 名自然人与珍珠制药（2002 年 1 月 21 日四川珍珠制药厂整体改建为珍珠制药）于 2002 年 4 月 25 日签订了《债权转让协议》，约定珍珠制药将拥有的四川科伦大药厂 1,327.32 万元债权按 1:1 的比例转让给刘革新等 18 名自然人，并由其通知债务人四川科伦大药厂，刘革新等 18 名自然人按其持有的四川科伦大药厂出资比例受让相应的债权份额，具体受让情况如下：

受让方姓名	受让的债权份额（万元）
刘革新	442.44
潘 慧	221.22
程志鹏	110.61
李 青	110.61
刘亚光	33.18
魏 兵	33.18
刘卫华	33.18
尹凤刚	33.18
廖 嵘	33.18
崔昆元	33.18
杨建光	33.18
刘自伟	33.18
薛维刚	33.18
毛本兵	33.18
姜 川	33.18
刘亚蜀	33.18
梁 隆	22.14
潘 渠	22.14
合计	1,327.32

根据 2000 年 9 月 20 日安岳县鱼种站与科伦集团签订的《租赁经营合同》，科伦集团于 2000 年 10 月 1 日起租赁安岳县鱼种站所属四川珍珠制药厂，该租赁经营合同约定被租赁方四川珍珠制药厂在经营中发生的亏损及其债权债务由租赁方科伦集团负责。根据 2001 年 8 月 20 日安岳县国有资产管理局与科伦集团签订的《安岳县鱼种站部分产权（四川珍珠制药厂）有偿转让合同》，约定由科伦集团负责清收四川珍珠制药厂在租赁期内形成的债权，因此四川珍珠制药厂向四川科伦大药厂预付代购款而形成的 1,327.32 万元债权应由科伦集团享有，受让

上述债权的刘革新等 18 名自然人实际应向科伦集团支付受让债权的对价。

为支持科伦集团的发展，姜川、魏兵、薛维刚、刘自伟、毛本兵、刘亚光等 6 名自然人在 2001 年 10 月借款给科伦集团，截至 2002 年 4 月刘革新等 18 名自然人受让债权时该等借款余额共计 2,097.54 万元。根据姜川等 6 名自然人与刘革新等其他 12 名自然人的书面说明，在姜川等 6 名自然人与刘革新等其他 12 名自然人共同受让实际由科伦集团享有的珍珠制药对四川科伦大药厂的 1,327.32 万元债权时，为款项的支付方便和简化付款手续，由姜川等 6 名自然人以持有的科伦集团相同金额的债权予以折抵，刘革新等其他 12 名自然人另行结算因此产生的对姜川等 6 名自然人的债务。经姜川等 6 名自然人分别确认，刘革新等 12 名自然人已结清对姜川等 6 名自然人的债务。

2001年12月29日，四川科伦大药厂召开临时股东会，同意刘革新等18名股东按其在四川科伦大药厂中的出资比例购买四川珍珠制药厂对四川科伦大药厂的债权，并以债权转增资本的方式对四川科伦大药厂进行增资。

2002年4月25日，刘革新等18名自然人股东签署《增资协议》，各方同意将该等债权作为对四川科伦大药厂的投资，且该次增资与四川科伦大药厂改制为科伦有限同时进行。同日，刘革新等19名自然人股东签署《股东出资协议书》，约定刘革新等19名股东合计出资额为5,000万元，全部作为注册资本。

2002年4月27日，四川中宇会计师事务所有限责任公司出具“川中宇验字[2002]第139号”《验资报告》，验证科伦有限注册资本为5,000万元，注册资本构成中包括刘革新等18名自然人各自受让的债权份额。

2002年5月29日，科伦有限取得了成都市工商局核发的注册号为5101252001243《企业法人营业执照》。

科伦有限的设立以及刘革新等18名自然人以债权出资的行为已经有权部门发文确认：四川省人民政府川府函[2004]66号《关于对四川科伦药业股份有限公司前身原四川科伦大药厂股权演变及整体改制为四川科伦大药厂有限责任公司予以确认的函》；四川省经济委员会川经上市函[2004]60号《关于对四川科伦大药厂股本演变及整体改制为四川科伦大药厂有限责任公司予以确认的函》；成都市新都区经济体制改革办公室新都体改（2003）74号《关于四川科伦大药厂股本演变及整体改制为四川科伦大药厂有限责任公司的确认意见》。

2002年5月29日科伦有限于成都市工商行政管理局完成注册登记，注册资本为5,000万元，股权结构如下：

序号	股东名称	出资（万元）	出资比例
1	刘革新	1,609.12	32.18%
2	潘 慧	804.55	16.09%
3	程志鹏	402.28	8.05%
4	李 青	402.28	8.05%
5	甘远鄂	172.69	3.45%
6	刘亚光	120.68	2.41%
7	魏 兵	120.68	2.41%
8	刘卫华	120.68	2.41%
9	尹凤刚	120.68	2.41%
10	廖 嵘	120.68	2.41%
11	崔昆元	120.68	2.41%
12	杨建光	120.68	2.41%
13	刘自伟	120.68	2.41%
14	薛维刚	120.68	2.41%
15	毛本兵	120.68	2.41%
16	姜 川	120.68	2.41%
17	刘亚蜀	120.68	2.41%
18	梁 隆	80.46	1.61%
19	潘 渠	80.46	1.61%
合计		5,000.00	100.00%

## 2、股份公司的设立及股本变化情况

### (1) 股份公司设立

2003年7月5日，经四川省人民政府“川府函[2003]162号”《四川省人民政府关于四川科伦大药厂有限责任公司变更设立四川科伦药业股份有限公司的批复》批准，科伦有限整体变更为股份公司。科伦有限以经审计后（普华永道中天会计师事务所有限公司2003年3月18日出具“普华永道审字(2003)第1536



号”《审计报告》)的截至2002年12月31日的净资产70,676,894元,以其中的70,000,000元按1:1的比例折合成70,000,000股,注册资本为70,000,000元,其余676,894元作为公司的资本公积金。科伦有限的19名自然人股东作为公司的发起人,分别按其所持科伦有限的权益比例持有相应比例的公司股份。2003年7月23日,普华永道中天会计师事务所有限公司出具“普华永道验字(2003)第114号”《验资报告》对上述股份公司设立时的注册资本实收情况进行了审验。股份公司于2003年9月28日经成都市工商行政管理局登记注册成立,企业法人营业执照注册号为5101002010479。公司设立时的股权结构如下:

序号	发起人	出资方式	出资金额(万元)	持股数(万股)	持股比例(%)
1	刘革新	净资产	2,274.45	2,252.77	32.18%
2	潘 慧	净资产	1,137.19	1,126.37	16.09%
3	程志鹏	净资产	568.60	563.19	8.05%
4	李 青	净资产	568.60	563.19	8.05%
5	甘远鄂	净资产	244.05	241.77	3.45%
6	刘亚光	净资产	170.61	168.95	2.41%
7	魏 兵	净资产	170.61	168.95	2.41%
8	刘卫华	净资产	170.61	168.95	2.41%
9	尹凤刚	净资产	170.61	168.95	2.41%
10	廖 嵘	净资产	170.61	168.95	2.41%
11	崔昆元	净资产	170.61	168.95	2.41%
12	杨建光	净资产	170.61	168.95	2.41%
13	刘自伟	净资产	170.61	168.95	2.41%
14	薛维刚	净资产	170.61	168.95	2.41%
15	毛本兵	净资产	170.61	168.95	2.41%
16	姜 川	净资产	170.61	168.95	2.41%
17	刘亚蜀	净资产	170.61	168.95	2.41%
18	梁 隆	净资产	113.72	112.64	1.61%
19	潘 渠	净资产	113.72	112.64	1.61%
合计			7,067.69	7,000.00	100.00%

## (2) 2005年8月股权转让

2005年8月,公司股东李青和甘远鄂将持有公司的合计804.96万股股份转让给刘绥华。该次股权转让的转让价款总额为2,254万元,转让价格为2.8元/股。上述股权转让价格是参照公司2005年7月的净资产账面价值确定。该次股权转让完成后,李青和甘远鄂不再为公司股东,公司的股权结构为:

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例(%)
1	刘革新	2,252.77	32.18%
2	潘 慧	1,126.37	16.09%
3	刘绥华	804.96	11.50%
4	程志鹏	563.19	8.05%
5	刘亚光	168.95	2.41%
6	魏 兵	168.95	2.41%
7	刘卫华	168.95	2.41%
8	尹凤刚	168.95	2.41%
9	廖 嵘	168.95	2.41%
10	崔昆元	168.95	2.41%
11	杨建光	168.95	2.41%
12	刘自伟	168.95	2.41%
13	薛维刚	168.95	2.41%
14	毛本兵	168.95	2.41%
15	姜 川	168.95	2.41%
16	刘亚蜀	168.95	2.41%
17	梁 隆	112.64	1.61%
18	潘 渠	112.64	1.61%
合计		7,000.00	100.00%

## (3) 2006年3月增资扩股

根据2006年3月16日公司2006年临时股东大会决议,公司向上海华策投

资有限公司定向发行新股 500 万股，根据公司经营现状及发展趋势，经双方协商确定该次认购价格为 6 元/股，公司的股本由 7,000 万元增加到 7,500 万元。2006 年 3 月 23 日，四川同德会计师事务所有限责任公司出具“川同德会验（2006）102 号”《验资报告》，验证截至 2006 年 3 月 23 日该次增资款已全部到位；2006 年 3 月 28 日，该次增资完成有关工商变更登记手续。该次增资完成后的股权结构为：

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例 (%)
1	刘革新	2,252.77	30.04%
2	潘 慧	1,126.37	15.02%
3	刘绥华	804.96	10.73%
4	程志鹏	563.19	7.51%
5	上海华策投资有限公司	500.00	6.67%
6	刘亚光	168.95	2.25%
7	魏 兵	168.95	2.25%
8	刘卫华	168.95	2.25%
9	尹凤刚	168.95	2.25%
10	廖 嵘	168.95	2.25%
11	崔昆元	168.95	2.25%
12	杨建光	168.95	2.25%
13	刘自伟	168.95	2.25%
14	薛维刚	168.95	2.25%
15	毛本兵	168.95	2.25%
16	姜 川	168.95	2.25%
17	刘亚蜀	168.95	2.25%
18	梁 隆	112.64	1.50%
19	潘 渠	112.64	1.50%
合计		7,500.00	100.00%

(4) 2006 年 12 月股权转让

2006年12月，上海华策投资有限公司向刘革新转让其所持有的公司500万股股份，经双方协商确定转让价格为7.74元/股。该次股权转让完成后，上海华策投资有限公司不再为公司股东，公司的股权结构为：

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例(%)
1	刘革新	2,752.77	36.70%
2	潘 慧	1,126.37	15.02%
3	刘绥华	804.96	10.73%
4	程志鹏	563.19	7.51%
5	刘亚光	168.95	2.25%
6	魏 兵	168.95	2.25%
7	刘卫华	168.95	2.25%
8	尹凤刚	168.95	2.25%
9	廖 嵘	168.95	2.25%
10	崔昆元	168.95	2.25%
11	杨建光	168.95	2.25%
12	刘自伟	168.95	2.25%
13	薛维刚	168.95	2.25%
14	毛本兵	168.95	2.25%
15	姜 川	168.95	2.25%
16	刘亚蜀	168.95	2.25%
17	梁 隆	112.64	1.50%
18	潘 渠	112.64	1.50%
合计		7,500.00	100.00%

#### (5) 2008年3月股权转让及增资扩股

2008年3月4日，公司股东杨建光将其持有公司的168.95万股股份赠与其子杨鸿飞，该赠与由成都市成都公证处出具了（2008）成证内民字第2149号公证书。2008年3月5日，杨鸿飞将其持有公司的100万股股份转让与钟军，经

双方协商确定转让价格为 40 元/股。该股份转让由成都市成都公证处出具了（2008）成证内经字第 8425 号公证书。经 2008 年 3 月 25 日公司 2008 年第一次临时股东大会决议通过，公司定向发行新股 500 万股，认购方为新希望集团有限公司（225 万股）、周吉宁（15 万股）、上海玖而瑞资产管理中心（10 万股）、涌金实业（集团）有限公司（130 万股）、李湘敏（70 万股）和九芝堂股份有限公司（50 万股），根据公司经营现状及发展趋势，经各方协商确定认购价格为 40 元/股，公司的股本由 7,500 万元增加到 8,000 万元。2008 年 3 月 31 日，四川同德会计师事务所有限公司出具“川同德会验（2008）106 号”《验资报告》，验证该次增资款全部到位。2008 年 3 月 31 日该次增资完成有关工商变更登记手续，公司的股权结构为：

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例
1	刘革新	2,752.77	34.41%
2	潘 慧	1,126.37	14.08%
3	刘绥华	804.96	10.06%
4	程志鹏	563.19	7.04%
5	新希望集团有限公司	225.00	2.81%
6	刘亚光	168.95	2.11%
7	魏 兵	168.95	2.11%
8	刘卫华	168.95	2.11%
9	尹凤刚	168.95	2.11%
10	廖 嵘	168.95	2.11%
11	崔昆元	168.95	2.11%
12	刘自伟	168.95	2.11%
13	薛维刚	168.95	2.11%
14	毛本兵	168.95	2.11%
15	姜 川	168.95	2.11%
16	刘亚蜀	168.95	2.11%
17	涌金实业（集团）有限公司	130.00	1.63%
18	梁 隆	112.64	1.41%

19	潘 渠	112.64	1.41%
20	钟 军	100.00	1.25%
21	李湘敏	70.00	0.88%
22	杨鸿飞	68.95	0.86%
23	九芝堂股份有限公司	50.00	0.63%
24	周吉宁	15.00	0.19%
25	上海玖而瑞资产管理中心	10.00	0.13%
合计		8,000.00	100.00%

#### (6) 2008年6月转增股本

经公司2008年5月16日召开的2007年度股东大会通过的决议，公司以资本公积金转增股本，具体为：以2008年3月31日公司股份总数8,000万股为基数，以资本公积金向全体股东按每10股转增12.5股的比例转增股份，转增股份共计为10,000万股，每股面值1元。2008年6月23日，四川同德会计师事务所有限公司出具“川同德会验(2008)107号”《验资报告》，验证该次转增股本到位。2008年6月27日，公司完成有关工商变更登记手续，公司注册资本变更为18,000万元，公司的股权结构为：

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例
1	刘革新	6,193.73	34.41%
2	潘 慧	2,534.33	14.08%
3	刘绥华	1,811.16	10.06%
4	程志鹏	1,267.18	7.04%
5	新希望集团有限公司	506.25	2.81%
6	刘亚光	380.14	2.11%
7	魏 兵	380.14	2.11%
8	刘卫华	380.14	2.11%
9	尹凤刚	380.14	2.11%
10	廖 嵘	380.14	2.11%
11	崔昆元	380.14	2.11%

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例
12	刘自伟	380.14	2.11%
13	薛维刚	380.14	2.11%
14	毛本兵	380.14	2.11%
15	姜 川	380.14	2.11%
16	刘亚蜀	380.14	2.11%
17	涌金实业(集团)有限公司	292.50	1.63%
18	梁 隆	253.44	1.41%
19	潘 渠	253.44	1.41%
20	钟 军	225.00	1.25%
21	李湘敏	157.50	0.88%
22	杨鸿飞	155.14	0.86%
23	九芝堂股份有限公司	112.50	0.63%
24	周吉宁	33.75	0.19%
25	上海玖而瑞资产管理中心	22.50	0.13%
合计		18,000.00	100.00%

#### (7) 2008年9月股权转让

2008年9月11日上海玖而瑞资产管理中心向丁晨转让其所持有的公司22.5万股股份。上海玖而瑞资产管理中心系丁晨开办的个人独资企业，丁晨受让该股份不需要向上海玖而瑞资产管理中心支付对价。该次股权转让完成后，上海玖而瑞资产管理中心不再为公司股东，公司的股权结构为：

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例
1	刘革新	6,193.73	34.41%
2	潘 慧	2,534.33	14.08%
3	刘绥华	1,811.16	10.06%
4	程志鹏	1,267.18	7.04%
5	新希望集团有限公司	506.25	2.81%
6	刘亚光	380.14	2.11%

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例
7	魏兵	380.14	2.11%
8	刘卫华	380.14	2.11%
9	尹凤刚	380.14	2.11%
10	廖嵘	380.14	2.11%
11	崔昆元	380.14	2.11%
12	刘自伟	380.14	2.11%
13	薛维刚	380.14	2.11%
14	毛本兵	380.14	2.11%
15	姜川	380.14	2.11%
16	刘亚蜀	380.14	2.11%
17	涌金实业(集团)有限公司	292.50	1.63%
18	梁隆	253.44	1.41%
19	潘渠	253.44	1.41%
20	钟军	225.00	1.25%
21	李湘敏	157.50	0.88%
22	杨鸿飞	155.14	0.86%
23	九芝堂股份有限公司	112.50	0.63%
24	周吉宁	33.75	0.19%
25	丁晨	22.50	0.13%
合计		18,000.00	100.00%

#### (8) 2009年7月股权转让

2009年7月29日公司股东廖嵘将其所持有的公司380.14万股股份转让与公司股东钟军，双方遵循公平、合理的定价原则，自行协商确定转让价格为28元/股。该次股权转让完成后，廖嵘不再为公司股东，公司的股权结构为：

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例
1	刘革新	6,193.73	34.41%
2	潘慧	2,534.33	14.08%



序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例
3	刘绥华	1,811.16	10.06%
4	程志鹏	1,267.18	7.04%
5	钟 军	605.14	3.36%
6	新希望集团有限公司	506.25	2.81%
7	刘亚光	380.14	2.11%
8	魏 兵	380.14	2.11%
9	刘卫华	380.14	2.11%
10	尹凤刚	380.14	2.11%
11	崔昆元	380.14	2.11%
12	刘自伟	380.14	2.11%
13	薛维刚	380.14	2.11%
14	毛本兵	380.14	2.11%
15	姜 川	380.14	2.11%
16	刘亚蜀	380.14	2.11%
17	涌金实业(集团)有限公司	292.50	1.63%
18	梁 隆	253.44	1.41%
19	潘 渠	253.44	1.41%
20	李湘敏	157.50	0.88%
21	杨鸿飞	155.14	0.86%
22	九芝堂股份有限公司	112.50	0.63%
23	周吉宁	33.75	0.19%
24	丁 晨	22.50	0.13%
合计		18,000.00	100.00%

### 3、历次股权转让中自然人股东的出资情况

(1)自科伦有限 2002 年 5 月成立以来,发行人历次增资及股权转让过程中,股权转让原因、增资人/受让人选择和增资/股权转让程序的具体情况如下:

时间	增资/股权转让事项		增资/股权转让的原因及 增资人/受让人选择	增次/股权转让程序
2002年 5月	四川科伦 大药厂 整体 改制为 科伦有 限公司	甘远鄂以现金172.69万元出资	本人自愿 出资入股	注1
		刘革新等18名自然人以按出资比例所持有四川科伦大药厂截至2001年12月31日经审计的净资产共计3,499.99万元出资。	各方自愿 协商	
		刘革新等18名自然人以按在四川科伦大药厂的出资比例以受让的四川珍珠制药厂对四川科伦大药厂债权份额作为出资。	各方自愿 协商	
2003年 7月	科伦有限变更设立科伦药业，科伦有限的19名自然人股东作为公司的发起人，分别按其所持科伦有限公司的权益比例持有相应比例的公司股份。		各方自行 协商	
2005年 8月	李青和甘远鄂将持有公司的合计804.96万股股份转让给刘绥华，转让价款总额为2,254万元。		双方自行 协商	2005年8月，股东李青、甘远鄂分别与刘绥华签订《出资转让协议》
2006年 2月	公司向上海华策投资有限公司定向发行新股500万股，面值为1元，认购价格为6元/股。		双方自行 协商	2006年2月28日，公司与上海华策投资有限公司签订《增资合同书》。
2006年 12月	上海华策投资有限公司向刘革新转让其持有公司的500万股股份，转让价款总额为3,870万元。		双方自行 协商	2006年12月上海华策投资有限公司与刘革新签订《股权转让协议》
2008年 3月	杨建光将其持有公司的168.95万股股份赠与其子杨鸿飞。		双方自行 协商	2008年3月4日公司股东杨建光将其持有公司的168.95万股股份赠与其子杨鸿飞，并由成都公证处出具(2008)成证内民字第2149号公证书。
	杨鸿飞将其持有公司的100万股股份转让与钟军，转让价款总额为4,000万元。		双方自行 协商	2008年3月5日杨鸿飞将其持有公司168.95万股中的100万股股份转让给钟军，并由成都公证处出具(2008)成证内经字第8425号公证书
	公司定向发行新股500万股，其中自然人周吉宁以600万元认购15万股；自然		各方自行 协商	注2

时间	增资/股权转让事项	增资/股权转让的原因及 增资人/受让人选择	增次/股权转让程序
	人李湘敏以 2,800 万元认购 70 万股。		
2008 年 6 月	公司以资本公积金向全体股东按每 10 股转增 12.5 股的比例转增股份。	各股东自行协商	注 3
2008 年 9 月	上海玖而瑞资产管理中心将所持有的公司 22.5 万股股份转让给其投资人丁晨, 转让价款为零元。	股东自愿	2008 年 9 月上海玖而瑞资产管理中心与丁晨签订《股份转让协议》
2009 年 7 月	廖嵘将其所持有的公司 380.14 万股股份转让与钟军, 转让总价款为 10,643.98 万元。	双方自行协商	2009 年 7 月, 股东廖嵘与钟军签订《股份转让协议》

注 1: 四川科伦大药厂整体改制为科伦有限

2001 年 12 月 29 日, 四川科伦大药厂召开股东会, 同意将四川科伦大药厂整体改制为科伦有限。原出资人刘革新等 18 名自然人以四川科伦大药厂净资产作价出资, 同时按其对于四川科伦大药厂的出资比例分别购买并取得四川珍珠制药厂对四川科伦大药厂共计 1,327.32 万元债权以 1:1 的比例作为出资, 此外自然人甘远鄂以现金 172.69 万元出资, 科伦有限注册资本为 5,000 万元。

四川蜀华会计师事务所有限公司以 2001 年 12 月 31 日为基准日对四川科伦大药厂进行审计并于 2002 年 1 月 23 日出具《审计报告》(川蜀华会师审[2002]字第 011 号), 四川科伦大药厂在审计基准日的账面净资产值为 3,499.99 万元。

四川华衡资产评估有限公司以 2001 年 12 月 31 日为基准日对四川科伦大药厂进行资产评估并于 2002 年 3 月 18 日出具《资产评估报告书》(川华资评报字(2002)第 31 号), 四川科伦大药厂在评估基准日的净资产评估价值为 3,827.31 万元。

2002 年 4 月 9 日, 四川省工商行政管理局以《企业名称变更核准通知书》(川工商企名变核内字[2002]第 0894 号)核准企业名称由“四川科伦大药厂”变更为“四川科伦大药厂有限责任公司”。

2002 年 4 月 25 日, 刘革新等 19 名自然人股东签署《股东出资协议书》。

2002 年 4 月 25 日, 科伦有限(筹)召开了第一次股东会, 审议通过了科伦有限的章程, 选举了公司的董事会和监事会成员。

2002 年 4 月 27 日, 四川中宇会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》

(川中宇验字[2002]第 139 号), 验证科伦有限注册资本为 5,000 万元。

2002 年 5 月 29 日, 科伦有限取得了成都市工商局核发的注册号为 5101252001243《企业法人营业执照》。

注 2: 公司定向发行新股 500 万股

2008 年 3 月 25 日, 科伦药业与新希望集团有限公司、涌金实业(集团)有限公司、李湘敏、九芝堂股份有限公司、周吉宁、上海玖而瑞资产管理中心签订《增资合同书》。该合同约定, 科伦药业发行新股 500 万股, 新股面值为 1 元, 认购价格为 40 元/股, 该等增资方同意以 20,000 万元货币资金认购科伦药业定向发行的 500 万股新股。

根据 2008 年 3 月 25 日发行人 2008 年第一次临时股东大会决议, 同意科伦药业向新希望集团有限公司、涌金实业(集团)有限公司、李湘敏、九芝堂股份有限公司、周吉宁、上海玖而瑞资产管理中心定向发行新股合计 500 万股, 新股面值为 1 元, 认购价格为 40 元/股, 将公司原注册资本从 7,500 万元增加到 8,000 万元。

2008 年 3 月 31 日, 四川同德会计师事务所有限责任公司出具了《验资报告》(川同德会验[2008]106 号), 验证截至 2008 年 3 月 27 日, 本次增资款全部到位。公司就该次增资已办理工商变更登记手续, 并于 2008 年 3 月 31 日获得了变更后的《企业法人营业执照》。

注 3: 公司以资本公积金转增股份

2008 年 5 月 16 日, 经科伦药业 2007 年度股东大会审议通过, 同意以资本公积金向 2008 年 5 月 10 日登记在册的全体股东每 10 股转增 12.5 股, 共计转增 10,000 万股。经上述转增后, 公司总股本为 18,000 万股。

2008 年 6 月 23 日, 四川同德会计师事务所有限责任公司出具了《验资报告》(川同德会验[2008]107 号), 验证截至 2008 年 6 月 10 日, 本次增资款全部到位。公司就该次增资已办理工商变更登记手续, 并于 2008 年 6 月 27 日获得了变更后的《企业法人营业执照》。

(2) 各自然人股东的出资来源和购买款的支付

发行人自然人股东用于增资或受让股权/股份的资金数额及资金来源如下:

序号	自然人 股东	增资/受 让时间	增资或受 让股权/股 份数额 (万股)	股份认购/股 权/股份受让 款项金额 (万元)	自然人资金来源	增资/购买款的 支付方式
1	刘革新	2002年 5月	442.44	442.44	见后述部分	债权转股权
		2006年 12月	500	3,870.00	见后述部分	货币资金
2	潘慧	2002年 5月	221.22	221.22	本人及其家庭成员 多年薪金、理财积 累的自有资金	债权转股权
3	刘绥华	2005年 8月	804.96	2,254.00	见后述部分	货币资金
4	程志鹏	2002年 5月	110.61	110.61	本人及其家庭成员 多年薪金、理财积 累的自有资金	债权转股权
5	刘亚光	2002年 5月	33.18	33.18	见后述部分	债权转股权
6	魏兵	2002年 5月	33.18	33.18	本人及其家庭成员 多年薪金、理财积 累的自有资金	债权转股权
7	刘卫华	2002年 5月	33.18	33.18	见后述部分	债权转股权
8	尹凤刚	2002年 5月	33.18	33.18	见后述部分	债权转股权
9	廖嵘	2002年 5月	33.18	33.18	本人及其家庭成员 多年薪金、理财积 累的自有资金	债权转股权
10	崔昆元	2002年 5月	33.18	33.18	本人及其家庭成员 多年薪金、理财积 累的自有资金	债权转股权
11	刘自伟	2002年 5月	33.18	33.18	本人及其家庭成员 多年薪金、理财积 累的自有资金	债权转股权
12	薛维刚	2002年 5月	33.18	33.18	本人及其家庭成员 多年薪金、理财积 累的自有资金	债权转股权
13	毛本兵	2002年 5月	33.18	33.18	本人及其家庭成员 多年薪金、理财积 累的自有资金	债权转股权
14	姜川	2002年 5月	33.18	33.18	本人及其家庭成员 多年薪金、理财积 累的自有资金	债权转股权
15	刘亚蜀	2002年 5月	33.18	33.18	见后述部分	债权转股权
16	梁隆	2002年 5月	22.14	22.14	本人及其家庭成员 多年薪金、理财积 累的自有资金	债权转股权
17	潘渠	2002年	22.14	22.14	本人及其家庭成员	债权转股权

		5月			多年薪金、理财积累的自有资金	
18	钟军	2008年3月	100	4,000.00	见后述部分	货币资金
		2009年7月	380.14	10,643.98	见后述部分	货币资金
19	李湘敏	2008年3月	70	2,800.00	见后述部分	货币资金
20	周吉宁	2008年3月	15	600.00	见后述部分	货币资金
21	杨鸿飞	2008年3月	168.95	0.00	系其父亲杨建光的赠予	—
22	丁晨	2008年9月	22.5	0.00	系来源于其个人独资企业上海玖而瑞资产管理中心的无偿转让	—
23	甘远鄂	2002年5月	172.69	172.69	本人及其家庭成员多年薪金、理财积累的自有资金	货币资金
24	杨建光	2002年5月	33.18	33.18	本人及其家庭成员多年薪金、理财积累的自有资金	债转股
25	李青	2002年5月	110.61	110.61	本人及其家庭成员多年薪金、理财积累的自有资金	债转股
26	上海玖而瑞 资产管理 中心	2008年3月	10	400.00	见后述部分	货币资金

#### 4、刘革新及其家族成员的资金来源

(1) 2006年12月刘革新受让上海华策投资有限公司持有发行人的500万股股份的3,870万元价款，经上海华策投资有限公司和刘革新确认，该价款已由刘革新付清，其资金来源系刘革新及其家族成员从事个体经营活动而多年积累的自有资金。

(2) 2005年8月刘绥华受让李青和甘远鄂持有发行人804.96万股股份的2,254万元价款，经李青、甘远鄂、刘绥华及刘革新确认，该价款已由刘绥华付清，其资金来源系刘绥华参与刘革新及其家族成员从事个体经营活动而多年积累的自有资金。

(3) 刘革新及其家族主要成员（包括刘绥华、刘亚光、刘亚蜀、刘卫华、尹凤刚）自1986年起即共同或分别从事生化产品的承包经营以及医药产品的代理

销售等个体经营活动，该等经营活动均由刘革新提供开办及运营资金，由家族成员负责具体经营，刘革新负责全面管理控制。该等个体经营活动所得收益均归刘革新所有并由刘革新根据各家族成员的相应贡献决定在家族成员中进行再分配。

随着上述个体经营活动规模的逐步扩大以及十多年的个人资金积累，刘革新及部分家族成员出资投入发行人前身企业四川科伦大药厂并取得控制地位，从四川科伦大药厂持续发展与规范运作考虑，自投资四川科伦大药厂后，刘革新及其家族成员的个体经营活动即逐步停止，至2002年5月四川科伦大药厂整体改制为科伦有限公司后，刘革新及其家族成员均已不再个人从事医药产品的代理等个体经营活动，而逐步把以往积累的家族个体经营资金投入发行人。

根据刘革新及其家族成员出具的有关承诺，刘革新及其家族成员对该等经营活动所得收益分配结果没有任何异议，对其他家族成员以该等经营活动所得收益投入发行人及其前身企业和投入科伦集团的行为没有任何异议，对其他家族成员因该等投资行为而分别享有的相应公司股权不拥有任何权益，过去、现在和将来也不曾/不会就此向其他家族成员或发行人提出任何异议或者主张任何权利。上述经营活动所得收益以及刘革新及其家族成员目前持有的相应公司股权上不存在任何可能导致第三方提出任何权利主张或要求的安排或事项。

#### **5、李湘敏、周吉宁和上海玖而瑞资产管理中心的投资人丁晨的资金来源**

2008年3月公司注册资本增加至8,000万元涉及自然人李湘敏、周吉宁和上海玖而瑞资产管理中心的增资，根据四川同德会计师事务所有限责任公司出具的《验资报告》（川同德会验[2008]107号），李湘敏认购70万股的2,800万元、周吉宁认购15万股的600万元以及上海玖而瑞资产管理中心认购10万股的400万元均系货币方式投入。其中李湘敏于2008年3月27日自招商银行股份有限公司上海分行李湘敏的个人帐户汇入；周吉宁于2008年3月27日分别以50万元现金缴存至公司为增资开设的验资帐户和自中国民生银行上海分行周吉宁个人帐户汇入550万元；上海玖而瑞资产管理中心于2008年3月27日自中国民生银行股份有限公司上海东方支行其企业帐户汇入400万元。上述各方投资资金来源于个人及家庭成员投资有价证券、直系近亲属无偿赠与、民间借款、个人及家庭成员工资及其奖金积累所得。

#### **6、钟军受让股份的支付及资金来源情况**

钟军2008年3月受让杨建光持有的公司100万股股份及2009年7月受让廖嵘所持有的公司380.14万股股份的资金来源,根据中信银行成都走马街支行出具的收款回执,钟军应支付给杨建光的4,000万元资金于2008年3月13日通过其个人帐户以银行电汇方式转入杨建光的个人帐户;根据中国工商银行出具的个人业务凭证、中信银行成都双楠支行出具的转账汇款指令,钟军应支付给廖嵘的10,643.98万元资金分别于2009年7月31日、2009年8月5日及2009年8月7日通过其个人帐户以银行电汇方式转入廖嵘的个人帐户。钟军的资金来源于个人及家庭成员投资有价证券、直系近亲属无偿赠与、民间借款、个人及家庭成员工资及其奖金积累所得。

### 7、甘远鄂在2002年科伦有限公司设立时的出资及资金来源情况

甘远鄂在2002年科伦有限公司设立时的货币出资,根据四川中宇会计师事务所有限责任公司出具的《验资报告》(川中宇验字[2002]第139号)及其所附存款凭证等文件,甘远鄂出资的172.69万元系甘远鄂2002年4月24日以现金方式存入四川科伦大药厂为科伦有限公司设立在中国工商银行成都市新都区支行开立的注册资本金证明帐户。其资金来源为本人及其家庭成员多年薪金、理财、药品代理经营积累的自有资金。

上述自然人股东持有的发行人股权不存在委托持股、信托持股、被质押、冻结或其他有争议的情况。

### (三) 重大资产重组情况

股份公司设立后,为解决同业竞争和减少关联交易,公司进行了以下资产重组:

#### 1、2003年12月收购湖南科伦股权

##### (1) 股权收购基本情况

湖南科伦于2001年5月15日成立,注册地为湖南省岳阳县城关镇车站路149号,主营业务为大输液系列产品的制造和销售。湖南科伦成立时的注册资本为1,000万元,其中科伦集团出资800万元,占比80%;科伦实业出资160万元,占比16%;自然人高伟荣出资40万元,占比4%。2003年8月科伦集团对湖南科伦增资1,000万元,增资后湖南科伦注册资本为2,000万元,其中科伦集团持有出资1,800万元,占比90%;科伦实业持有出资160万元,占比8%;高伟荣持有出资40万元,



占比2%。2003年10月，科伦实业将其持有湖南科伦8%的出资转让给自然人王廷锐，科伦集团和高伟荣放弃优先受让权，转让价格为192万元，以湖南科伦2003年9月30日的账面价值为参照。

经本公司2003年11月28日召开的2003年临时股东大会审议通过，2003年12月16日公司与科伦集团签署了《出资转让协议》，以2003年12月31日为该次股权转让的交割日，科伦集团将其持有的湖南科伦90%的出资全部转让给公司。该次股权转让的价格为1,697.4万元，以2003年12月31日湖南科伦的账面价值为参照。

2004年10月本公司以现金和经评估的实物资产共计1,000万元对湖南科伦增资，湖南科伦增加注册资本至3,000万元，公司的持股比例增加至93.33%，王廷锐和高伟荣的持股比例分别为5.33%和1.34%。2006年3月王廷锐和高伟荣将所拥有的湖南科伦的出资全部转让给惠丰投资，科伦药业放弃优先受让权，转让价格为200万元，参照2005年12月31日湖南科伦的账面价值确定。该次股权转让完成后，公司持有湖南科伦的股权比例为93.33%，惠丰投资的持股比例为6.67%。

## (2) 收购湖南科伦对公司财务状况的影响

收购前一年湖南科伦的资产总额、净资产、营业收入和净利润占公司相应项目的比例如下表所示：

单位：万元

项 目	2002年12月31日		2002 年	
	资产总额	净资产	营业收入	净利润
湖南科伦	3,787.80	1,090.57	6,690.98	73.15
科伦药业	28,932.16	7,067.69	45,028.03	2,313.43
占比	13.09%	15.43%	14.86%	3.16%

注：湖南科伦的财务数据未经审计，资产总额、营业收入或利润总额按照扣除与科伦药业的关联交易后的口径计算。

## 2、2006年12月受让湖南科伦部分股权及收购黑龙江科伦等10家公司股权

经2006年12月31日本公司2006年临时股东大会审议通过（关联股东回避表决），公司于2006年12月31日与拟收购公司的股东（包括科伦集团、惠丰投资及其他股东）分别签署了股权转让协议，由科伦药业受让黑龙江科伦等10家公司的控股股权，其中科伦集团和惠丰投资所持有的股权全部转让给科伦药业；同时公司还受让惠丰投资所持湖南科伦6.67%的股权，至此湖南科伦成为公司的全资子公司。在该次股权收购中，交易各方确定本次股权转让的价款总计为7,996万元，

同时交易各方同意以2006年12月31日为股权交割日，在股权交割日该等股权相关的权益即由科伦药业享有。

(1) 股权收购基本情况

序号	公司名称	转让时 注册资本 (万元)	主营业务	转让人	转让 比例	转让价格 (万元)	转让后 科伦药业的 持股比例
1	湖南科伦	3,000	生产销售大 输液产品	惠丰投资	6.67%	200	100%
2	黑龙江科伦	2,600	生产销售大 输液产品	科伦集团	61.92%	350	80%
				惠丰投资	15%	390	
				黑龙江中桂制 药有限公司	3.08%	96	
3	湖北拓朋	3,000	生产销售大 输液产品	科伦集团	50%	100	100%
				惠丰投资	20%	120	
				湖北拓朋医药 有限公司	30%	180	
4	山东科伦	247	生产销售大 输液产品	科伦集团	70%	105	100%
				惠丰投资	20%	50	
				山东科伦医药 贸易有限公司	10%	25	
5	江西科伦	2,460	生产销售大 输液产品	科伦集团	63.41%	460	100%
				惠丰投资	36.59%	440	
6	昆明南疆	1,729	生产销售大 输液产品	科伦集团	70%	200	100%
				惠丰投资	30%	1,200	
7	四川药包	500	生产销售玻 璃输液瓶	科伦集团	90%	260	100%
				新元制药	10%	30	
8	黑龙江药包	1,740	生产销售玻 璃输液瓶	惠丰投资	50%	870	80%
				四川药包	30%	130	
9	新元制药	1,200	生产销售原 料药	科伦集团	90%	510	100%
				程志鹏	7.5%	45	
				刘亚光	2.5%	15	
10	珍珠制药	1,500	生产销售硬 胶囊剂、颗粒 剂、散剂、软 胶囊剂、片 剂、滴丸剂	科伦集团	98%	500	100%
				丁思刚	1%	15	
				吴江	1%	15	
11	中南科伦	5,200	中、西药制造	科伦集团	70%	60	100%
				惠丰投资	15%	900	
				王志高	15%	730	
合计						7,996	

① 湖南科伦

2006年12月31日公司受让惠丰投资所持湖南科伦6.67%的股权，转让价格为200万元，参照2006年2月惠丰投资受让该股权所支付的价格确定。

② 黑龙江科伦

黑龙江科伦于2003年7月9日设立，注册地为黑龙江省庆安县东城区，主营业务为大输液系列产品的制造和销售。黑龙江科伦成立时注册资本为1,438万元，其中科伦集团出资比例为45%，黑龙江庆安制药股份有限公司出资比例为30%，哈

尔滨伊达经贸公司出资比例为25%，三方均以实物资产出资，该等实物资产未经评估作价。2003年7月2日，黑龙江华伦会计师事务所有限公司出具“黑华会师内验字（2003）31号”《验资报告》对黑龙江科伦设立时的注册资本实收情况进行了审验。

2004年2月18日经黑龙江科伦股东会决议通过，黑龙江科伦增加注册资本至2,600万元，新增注册资本1,162万元由原股东按出资比例缴纳，其中科伦集团和哈尔滨伊达投资有限公司以现金方式出资，黑龙江庆安制药股份有限公司以大输液生产原料等实物资产出资。2003年12月30日，庆安兴华会计师事务所有限责任公司出具“庆安会师内验字（2003）第45号”《验资报告》对黑龙江科伦该次新增注册资本实收情况进行了审验。该次增资黑龙江庆安制药股份有限公司用于出资的实物资产没有进行评估作价。

2006年6月，哈尔滨伊达投资有限公司（原哈尔滨伊达经贸公司）将持有的黑龙江科伦10%股权转让给科伦集团，将持有的15%股权转让给惠丰投资，黑龙江庆安制药股份有限公司放弃优先受让权，转让价格分别为260万元和390万元，以2005年12月31日黑龙江科伦的账面价值为参照。2006年12月，黑龙江庆安制药股份有限公司将所持有的黑龙江科伦30%股权分别转让给科伦集团（6.92%，350万元）、黑龙江中桂制药有限公司（3.08%，320万元）、黑龙江瑞格医药经销有限公司（1.63%，127万元）以及商术华（8.15%，655.7万元）、于井林（6.9%，380万元）、吴桂芳（1.80%，75万元）、王泽生（0.81%，52.6万元）、张宝坤（0.53%，33.5万元）和高景富（0.18%，11.7万元）等6名自然人，科伦集团的受让价格以2005年11月黑龙江科伦的账面价值为参照，其余为各方协商确定，科伦集团与惠丰投资放弃优先受让权。

2006年12月31日，黑龙江瑞格医药经销有限公司与商术华等6名自然人放弃优先受让权，公司与科伦集团、惠丰投资及黑龙江中桂制药有限公司签订《股权转让协议》，公司受让其所持有的黑龙江科伦股权共计2,080万元，占比80%。其中，受让科伦集团所持61.92%股权的转让价格为350万元，系双方协商确定；受让惠丰投资所持15%股权的转让价格为390万元，参照惠丰投资2006年5月取得该股权所支付的价格确定；受让黑龙江中桂制药有限公司所持3.08%股权的转让价格为96万元，以2005年11月黑龙江科伦的账面价值为参照。

2007年10月商术华将其持有的黑龙江科伦4.67%转让给延吉文化医药包装有限责任公司（1.15%）及吕细锁等9名自然人（3.52%），股权转让价格为1元/股，黑龙江科伦其他股东放弃优先受让权。该次股权转让后黑龙江科伦的股权结构为：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
科伦药业	2,080	80
黑龙江瑞格医药经销有限责任公司	42.34	1.6285
于井林	180	6.923
吴桂芳	46.66	1.7946
王泽生	21.051	0.8097
张宝坤	13.4083	0.5157
高景富	4.698	0.1807
商术华	90.5177	3.4815
延吉文化医药包装有限责任公司	30	1.1538
吕细锁	28.378	1.0914
宋广政	3.858	0.1484
王伯信	2.444	0.094
李忠清	6.694	0.2575
张晓会	0.54	0.0208
潘菊珍	7.5	0.2885
高胜国	8.456	0.3253
田义	32.053	1.2328
蔡辉	1.4	0.0538
<b>合计</b>	<b>2,600</b>	<b>100</b>

2008年12月王墨兰受让李忠清（0.2575%）、商术华（0.5656%）、于井林（6.923%）、张晓会（0.0208%）所持有的黑龙江科伦股权，股权转让价格为1.8元/股，黑龙江其他股东放弃优先购买权；同时因田义过世其子田永彬继承其所持有的黑龙江科伦1.2328%股权。该次股权变更后黑龙江科伦的股权结构为：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
科伦药业	2,080	80
延吉文化医药包装有限责任公司	30	1.1538
黑龙江瑞格医药经销有限责任公司	42.34	1.6285
吴桂芳	46.66	1.7946
王泽生	21.051	0.8097
王墨兰	201.94	7.7669
张宝坤	13.4083	0.5157
高景富	4.698	0.1807
商术华	75.8117	2.9159
吕细锁	28.378	1.0914
宋广政	3.858	0.1484
王伯信	2.444	0.094
潘菊珍	7.5	0.2885
高胜国	8.456	0.3253
田永彬	32.053	1.2328
蔡辉	1.4	0.0538
<b>合计</b>	<b>2,600</b>	<b>100</b>

黑龙江科伦设立至今主营业务未发生重大变化，均为大输液系列产品的制造和销售。

### ③ 湖北拓朋

湖北拓朋于2006年7月4日设立，注册地为湖北省仙桃市纺织园区清水湾村，主营业务为大输液产品的研制、生产和销售。湖北拓朋成立时的注册资本为3,000万元，由股东分两期缴纳。各股东首期以现金出资共计600万元，占注册资本总额20%，其中科伦集团首期出资300万元，占比10%；湖北拓朋医药有限公司首期出资180万元，占比6%；惠丰投资首期出资120万元，占比4%。2006年6月16日，湖北阳光会计师事务所有限公司出具“鄂阳光验报字（2006）第035号”《验资报告》对湖北拓朋设立时的注册资本实收情况进行了审验。

2006年12月31日，公司与科伦集团、湖北拓朋医药有限公司及惠丰投资签订《股权转让协议》，公司受让其所持有的湖北拓朋股权共计600万元，占比100%。其中，受让科伦集团所持股权的转让价格为100万元，系双方协商确定；受让湖北拓朋医药有限公司所持股权的转让价格为180万元，参照湖北拓朋医药有限公司的首期出资额确定；受让惠丰投资所持股权的转让价格为120万元，参照惠丰投资的首期出资额确定。

2007年3月本公司以现金缴纳湖北拓朋第二期注册资本金2,400万元，至此湖北拓朋的注册资本和实收资本均为3,000万元。2007年3月22日，湖北阳光会计师事务所有限公司出具“鄂阳光验报字（2007）第006号”《验资报告》对湖北拓朋该次注册资本实收情况进行了审验。

湖北拓朋设立至今主营业务未发生重大变化，均为大输液系列产品的制造和销售。

#### ④ 山东科伦

山东科伦于2004年3月12日设立，原名山东滨州健华药业有限责任公司，注册地为山东省滨州市滨城区小营镇拥镇路12号，主营业务为大输液产品的生产及销售。山东滨州健华药业有限责任公司成立时的注册资本为247万元，由苏民栋等44名自然人以现金出资设立。2004年3月10日，滨州永正有限责任会计师事务所出具“滨永会验字（2004）第50号”《验资报告》对该次注册资本实收情况进行了审验。

2006年3月山东滨州健华药业有限责任公司全体股东将其所持有的全部股权按其原始出资额分别转让给科伦集团（70%）、惠丰投资（20%）和山东科伦医药贸易有限公司（10%），同时山东滨州健华药业有限责任公司更名为山东科伦。

2006年12月31日，公司与科伦集团、惠丰投资及山东科伦医药贸易有限公司签订《股权转让协议》，公司受让其对山东科伦的全部出资共计247万元。其中，受让科伦集团所持70%股权的转让价格为105万元，系双方协商确定；受让惠丰投资所持20%股权的转让价格为50万元，系参照其2006年3月取得该股权所支付的价格确定；受让山东科伦医药贸易有限公司所持10%股权的转让价格为25万元，参照其2006年3月取得该股权所支付的价格确定。

2007年3月公司以现金对山东科伦增资100万元，山东科伦注册资本为347万

元。2007年3月12日，山东金正联合会计师事务所出具“鲁金正验字（2007）082号”《验资报告》，对山东科伦该次注册资本实收情况进行了审验。

山东科伦设立至今主营业务未发生重大变化，均为大输液系列产品的制造和销售。

#### ⑤ 江西科伦

江西科伦于2005年6月27日设立，注册地为江西省抚州市东乡县泰丰路11号，主营业务为大输液产品的生产及销售。江西科伦成立时的注册资本为100万元，股东均以现金出资，其中惠丰投资出资80万元，占比80%；张从俊出资10万元，占比10%；黄勇出资5万元，占比5%；何有莲出资5万元，占比5%。2005年6月27日，江西德诚联合会计师事务所出具“江德会师验字（2005）第D-018号”《验资报告》，对江西科伦该次注册资本实收情况进行了审验。

2005年7月，张从俊、黄勇及何有莲将其所持有的江西科伦股权转让给惠丰投资，转让价格根据其原始出资额确定，同时江西科伦增加注册资本金至2,460万元，其中科伦集团以经评估后的实物资产出资1,560万元，惠丰投资以经评估后的实物资产出资740万元。科伦集团与惠丰投资用于出资的实物资产由江西景德会计师事务所有限公司“景师评报字（2005）第19号”资产评估报告评估。2005年7月5日，江西德成诚联合会计师事务所出具“江德会师验字（2005）第D-019号”《验资报告》，对江西科伦该次注册资本实收情况进行了审验。江西科伦该次增资完成后，科伦集团的出资比例为63.4%，惠丰投资的出资比例为36.6%。

2006年12月31日，公司与科伦集团、惠丰投资签订《股权转让协议》，公司受让其所持有的江西科伦股权共计2,460万元，占比100%。其中，受让科伦集团所持63.4%股权的转让价格为460万元，受让惠丰投资所持36.6%股权的转让价格为440万元，系各方协商确定。

江西科伦设立至今主营业务未发生重大变化，均为大输液系列产品的制造和销售。

#### ⑥ 昆明南疆

昆明南疆前身为昆明南疆制药厂，系由中国人民解放军某部队出资于1990年11月14日成立。经2003年9月4日成都军区逐步停办福利性企业领导小组办公室“（2003）成联字第214号”《复昆明南疆制药厂与军队脱钩立项事》和2004年7

月12日成都军区联勤部“(2004)联需物油字第214号”《对出售昆明南疆制药厂的批复》批准，李春华等41人以1,680万元购买昆明南疆制药厂整体资产。该等资产经昆明高新正信会计师事务所有限公司“昆高正会评字(2003)第031号”资产评估报告评估并经成都军区联勤部“(2003)联财字第321号”文核准评估结果。

2004年7月28日昆明南疆制药厂整体改制为现昆明南疆，注册地为云南省昆明市凉亭，注册资本为1,729万元，由李春华等41名自然人出资。其中李春华等41名股东以昆明南疆制药厂净资产出资1,680万元，李春华另以货币出资49万元。2004年8月23日，昆明高新正信会计师事务所有限公司出具“昆高正会验字(2004)第045号”《验资报告》，对昆明南疆该次注册资本实收情况进行了审验。

2006年7月李春华等41名自然人将持有的昆明南疆70%股权转让给科伦集团，将其余的30%股权转让给惠丰投资，转让价格分别为2,800万元和1,200万元，系各方协商确定。

2006年12月31日，公司与科伦集团、惠丰投资签订《股权转让协议》，公司受让其所持有的昆明南疆股权共计1,729万元，占比100%。其中，受让科伦集团所持70%股权的转让价格为200万元，系双方协商确定；受让惠丰投资所持30%股权的转让价格为1,200万元，参照其2006年7月取得该股权所支付的价格确定。

昆明南疆设立至今主营业务未发生重大变化，均为大输液系列产品的制造和销售。

#### ⑦ 四川药包

四川药包于2002年1月8日设立，注册地为新都镇团结村，主营业务为生产销售玻璃输液瓶、医药包装瓶。四川药包成立时的注册资本为500万元，股东均以现金出资，其中科伦集团出资450万元，占比90%；四川新元制药厂（现新元制药）出资50万元，占比10%。2001年12月12日，四川蜀华会计师事务所有限责任公司出具“川蜀华会师验(2001)第177号”《验资报告》，对四川药包该次注册资本实收情况进行了审验。

2006年12月31日，公司与科伦集团、新元制药签订《股权转让协议》，公司受让其所持有的四川药包股权共计500万元，占比100%。其中，受让科伦集团所持90%股权的转让价格为260万元，系双方协商确定；受让新元制药所持10%股权



的转让价格为30万元，系双方协商确定。

四川药包设立至今主营业务未发生重大变化，均为大输液产品包装所用玻璃瓶的制造和销售。

#### ⑧ 黑龙江药包

黑龙江药包于2005年9月26日设立，注册地为黑龙江省阿城市和平街黑纺一号门，主营业务为生产销售玻璃输液瓶、医药包装瓶。黑龙江药包成立时注册资本为1,740万元，股东均以现金出资，其中惠丰投资出资870万元，占比50%；四川药包出资522万元，占比30%；黄永波出资348万元，占比20%。2005年9月23日，阿城江滨会计师事务所有限责任公司出具“阿江滨验字（2005）第92号”《验资报告》，对黑龙江药包该次注册资本实收情况进行了审验。

2006年12月31日，公司与惠丰投资、四川药包签订《股权转让协议》，公司受让其所持有的黑龙江药包股权共计1,392万元，占比80%。其中，受让惠丰投资所持50%股权的转让价格为870万元，参照惠丰投资的原始出资额确定；受让四川药包所持30%股权的转让价格为130万元，系双方协商确定。

黑龙江药包设立至今主营业务未发生重大变化，均为大输液产品包装所用玻璃瓶的制造和销售。

#### ⑨ 新元制药

新元制药前身四川新元制药厂于2000年4月18日成立，注册地为简阳市简城镇十里坝，主营业务为生产销售原料药。四川新元制药厂成立时为股份合作制企业，注册资本为300万元，股东均以现金出资，其中四川科伦大药厂（公司前身）出资275万元，占比91.65%；刘革新、潘慧、程志鹏、李青和江国庆各出资5万元，各占比1.67%。2000年4月27日，四川雄州会计师事务所“雄州会师验（2000）第59号”《验资报告》，对四川新元制药厂该次注册资本实收情况进行了审验。

2003年5月，四川科伦大药厂（2002年5月已整体改制为科伦有限）将所持有的91.65%股权转让给科伦集团；刘革新和江国庆分别将所持有的1.67%股权转让给刘亚光，上述股权转让的价格均为各原股东对四川新元制药厂的初始出资额。

2004年3月，四川新元制药厂整体改制为现新元制药，同时增加注册资本至1,200万元，其中科伦集团以现金538.49万元和债权转为股权266.52万元共计805万元增资，程志鹏、潘慧和李青各以现金增资25万元，刘亚光以现金增资20万元。

新元制药增资完成后的注册资本为1,200万元,其中科伦集团出资1,080万元,占比90%;刘亚光、程志鹏、潘慧和李青各出资30万元,各占2.5%。新元制药该次整体改制设立和增资未进行审计和评估。2006年5月,潘慧和李青分别将所持有的新元制药2.5%股权以30万元的价格转让给程志鹏。2004年3月10日,四川蜀华会计师事务所有限责任公司出具“川蜀华会师验(2004)第27号”《验资报告》,对新元制药该次改制设立及注册资本实收情况进行了审验。

2006年12月31日,公司与科伦集团、刘亚光和程志鹏签订《股权转让协议》,公司受让其所持有的新元制药股权共计1,200万元,占比100%。其中,受让科伦集团所持90%股权的转让价格为510万元;受让程志鹏所持7.5%股权的转让价格为45万元;受让刘亚光所持2.5%股权的转让价格为15万元,股权转让价格均为各方协商确定。

新元制药设立至今主营业务未发生重大变化,均为原料药的生产与销售。

#### ⑩ 珍珠制药

珍珠制药于2002年1月21日设立,注册地为四川省安岳县安南路46号,主营业务为生产销售片剂、颗粒剂、硬胶囊剂、散剂、口服液。珍珠制药成立时注册资本为200万元,股东均以现金出资,其中科伦集团出资196万元,占比98%;丁思刚出资2万元,占比1%;吴江出资2万元,占比1%。2001年12月30日,四川中方会计师事务所有限责任公司出具“中方所安验(2001)39号”《验资报告》,对珍珠制药该次注册资本实收情况进行了审验。

2002年9月,经珍珠制药股东会决议通过,由股东按原出资比例增加出资,其中科伦集团以现金增加出资557.65万元,以债权转为股权增加出资44万元,以享有的珍珠制药的净资产(未分配利润和盈余公积)增加出资672.35万元;丁思刚和吴江各以现金增加出资13万元。该次增资后珍珠制药的注册资本增加至1,500万元,2002年9月23日四川蜀华会计师事务所有限责任公司出具“川蜀华会师验(2002)第148号”《验资报告》,对珍珠制药该次增加注册资本实收情况进行了审验。

2006年12月31日,公司与科伦集团、丁思刚和吴江签订《股权转让协议》,公司受让其所持有的珍珠制药全部股权。其中,受让科伦集团所持98%股权的转让价格为500万元,系双方协商确定;受让丁思刚和吴江所持股权的转让价格为

15万元，参照其对珍珠制药的原始出资额确定。

珍珠制药设立至今主营业务未发生重大变化，均为片剂、颗粒剂、硬胶囊剂、散剂、口服液等非输液类药品的生产和销售。

#### ○ 中南科伦

中南科伦前身为丽珠集团丽科药业有限公司，于1997年9月17日设立，注册地为岳阳市金鹗山，主营业务为中、西药制造销售。丽珠集团丽科药业有限公司注册资本为2,200万元，其中丽珠医药集团股份有限公司出资2,150万元，占比97.73%；珠海市桂花职工互助会出资50万元，占比2.27%。

1999年4月丽珠集团丽科药业有限公司更名为湖南天御龙药业有限公司（以下简称“湖南天御龙”），丽珠医药集团股份有限公司将所持有的部份股权转让给湖北安福实业有限公司，珠海市桂花职工互助会将其持有的全部股权转让给湖北安福实业有限公司，该次股权转让后湖南天御龙的股权结构为：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
湖北安福实业有限公司	1,760	80
丽珠医药集团股份有限公司	440	20
<b>合计</b>	<b>2,200</b>	<b>100</b>

2003年4月丽珠医药集团股份有限公司将所持有的湖南天御龙20%股权转让给王志峰，该次股权转让后湖南天御龙的股权结构为：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
湖北安福实业有限公司	1,760	80
王志峰	440	20
<b>合计</b>	<b>2,200</b>	<b>100</b>

2003年7月湖北安福实业有限公司将其持有的湖南天御龙65%股权分别转让给王建国、姬云、龚金明，该次股权转让后湖南天御龙的股权结构为：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
王建国	990	45
王志峰	440	20
湖北安福实业	330	15
姬云	330	15

龚金明	110	5
<b>合计</b>	<b>2,200</b>	<b>100</b>

2003年10月，湖北安福实业有限公司将其持有的湖南天御龙15%股权转让给大悟华龙吕王石材有限公司，该次股权转让后湖南天御龙的股权结构为：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
王建国	990	45
王志峰	440	20
大悟华龙吕王石材有限公司	330	15
姬云	330	15
龚金明	110	5
<b>合计</b>	<b>2,200</b>	<b>100</b>

2004年2月王建国、王志峰、大悟华龙吕王石材有限公司、姬云和龚金明分别将所持有的湖南天御龙股权转让给科伦集团、王志高和刘花子，湖南天御龙更名为现中南科伦。该次股权转让后中南科伦的股权结构为：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
科伦集团	1,540	70
王志高	330	15
刘花子	330	15
<b>合计</b>	<b>2,200</b>	<b>100</b>

自中南科伦前身丽珠集团丽科药业有限公司于1997年9月设立至科伦集团于2004年2月获得中南科伦70%的股权，期间历次股权转让的价格均为原始出资额1元/股。

2004年10月，中南科伦以资本公积转增方式增加注册资本至5,200万元。2004年10月18日，岳阳金信有限责任会计师事务所出具“岳金会验字（2004）211号”《验资报告》，对中南科伦该次增加注册资本实收情况进行了审验。中南科伦该次增资后的股权结构为：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
科伦集团	3,640	70

王志高	780	15
刘花子	780	15
<b>合计</b>	<b>5,200</b>	<b>100</b>

2006年8月，刘花子将其持有的中南科伦15%股权转让给惠丰投资，转让价格为900万元，系双方协商确定。该次股权转让后中南科伦的股权结构为：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
科伦集团	3,640	70
惠丰投资	780	15
王志高	780	15
<b>合计</b>	<b>5,200</b>	<b>100</b>

2006年12月31日，公司与科伦集团、惠丰投资和王志高签订《股权转让协议》，公司受让其所持有的中南科伦股权共计5,200万元，占比100%。其中，受让科伦集团所持70%股权的转让价格为60万元，系双方协商确定；受让惠丰投资所持15%股权的转让价格为900万元，参照惠丰投资的原始出资额确定；受让王志高所持15%股权的转让价格为730万元；系双方协商确定。

2007年3月，鉴于中南科伦前身丽珠集团丽科药业有限公司于1997年9月设立时未履行验资程序，经中南科伦股东会审议通过，公司以现金2,200万元补足出资。2007年3月5日，岳阳金信有限责任会计师事务所出具“岳金会验字（2007）第74号”《验资报告》，对中南科伦该次补足注册资本实收情况进行了审验。

中南科伦设立至今主营业务未发生重大变化，均为非输液类的中、西药制造销售。

## （2）股权收购对公司财务状况的影响

本公司于2006年12月进行的股权收购包括11家公司，其中湖南科伦为少数股东权益转让，黑龙江科伦等10家公司为控股股权转让。黑龙江科伦等10家公司中除黑龙江药包外，在被本公司收购前均为科伦集团实际控制。由于本公司与科伦集团的控股股东与实际控制人相同，均为刘革新先生，故本公司该次收购除黑龙江药包外的其他9家公司属于同一控制下的企业合并，而收购黑龙江药包属于非同一控制下的企业合并。

科伦集团的有关情况参见本节之“七、发起人、主要股东及实际控制人的基本情况”。

① 非同一控制下合并对公司财务状况的影响

收购前一年黑龙江药包的资产总额、净资产、营业收入和净利润占公司相应项目的比例如下表所示：

单位：万元

项目	2005年12月31日		2005年	
	资产总额	净资产	营业收入	净利润
黑龙江药包	3,790	1,128.99	235.44	2.99
科伦药业	81,662.59	20,873.33	97,212.73	5,104.15
占比	4.64%	5.41%	0.24%	0.06%

注：黑龙江药包的资产总额、营业收入和利润总额为扣除与科伦药业的关联交易；科伦药业的财务数据为母公司合并湖南科伦。

② 同一控制下合并对公司财务状况的影响

收购前一年黑龙江科伦等9家公司的资产总额、净资产、营业收入和净利润占公司相应项目的比例如下表所示：

单位：万元

序号	项目	2005年12月31日		2005年	
		资产总额	净资产	营业收入	净利润
1	黑龙江科伦	3,577.29	2,708.38	3,030.62	131.68
2	湖北拓朋	-	-	-	-
3	山东科伦	1,053.94	223.49	1,987.87	-14.16
4	江西科伦	3,992.47	2,367.42	651.92	-92.58
5	昆明南疆	6,443.89	4,676.91	4,713.15	598.95
6	四川药包	1,235.86	699.53	8.29	0.21
7	新元制药	2,869.49	1,490.91	139.15	9.14
8	珍珠制药	7,999.87	1,980.08	5,523.7	-11.37
9	中南科伦	8,114.90	2,048.81	3,040.79	-781.29
合计		35,287.71	16,195.53	19,095.49	-159.42
科伦药业		81,662.59	20,873.33	97,212.73	5,104.15
占比		43.21%	77.59%	19.65%	-3.12%

注：2005年湖北拓朋尚未成立；与科伦药业存在关联交易的公司其资产总额、营业收入

入和利润总额为扣除该等交易后的口径计算；科伦药业的财务数据为母公司合并湖南科伦。

(3) 该次股权收购涉及与关联方交易的相关情况

① 受让科伦集团及子公司所持有的股权

单位：万元

序号	公司名称	受让时 注册资本	2006年12月31 日账面净值	受让股 权比例	受让股权 的价格	受让股权的账 面净值
1	黑龙江科伦	2,600	2,911.34	61.92%	350	1,802.70
2	湖北拓朋	3,000	581.59	50%	100	290.80
3	山东科伦	247	252.20	70%	105	176.54
4	江西科伦	2,460	2,578.17	63.41%	460	1,634.82
5	昆明南疆	1,729	5,857.59	70%	200	4,100.31
6	四川药包 (注1)	500	470.27	100%	290	470.27
7	新元制药	1,200	1,640.34	90%	510	1,476.31
8	珍珠制药	1,500	2,938.97	98%	500	2,880.19
9	中南科伦	5,200	1,422.15	70%	60	995.51
10	黑龙江药包 (注2)	1,740	1,249.97	30%	130	374.99
<b>合计</b>					<b>2,705</b>	<b>14,202.44</b>

注1：新元制药持有四川药包10%的股权；

注2：四川药包持有黑龙江药包30%的股权。

2006年12月经本公司2006年临时股东大会（关联股东回避表决）与科伦集团股东会审议通过，公司与科伦集团签署了股权转让协议，由公司一次性受让科伦集团所持有的上述公司的全部股权。由于本公司和科伦集团的实际控制人相同，该次股权转让属于同一控制下的内部整合，科伦集团为支持本公司的规范运作，综合考虑当时本公司营运资金的实际状况，同意以2,705万元一次性转让全部股权。截至2006年12月31日，本公司已支付了全部股权收购款。

本公司向科伦集团进行该等股权收购，主要是为避免同业竞争及减少关联交易，整合壮大大输液系列产品的生产主业，构建公司生产基地在全国范围内的合理布局。此外，由于公司的大输液产品基本上为处方药，根据国内药品销售管理的规定不能通过大众媒体进行广告宣传，在一定程度上制约了公司品牌的营造和

树立，因此同时收购了以非输液类产品为主业的珍珠制药和中南科伦，以其作为运作非处方（OTC）药品的平台，努力开拓国内非处方（OTC）药品市场，以尽快形成输液类和非输液类产品的品牌协同效应，此外也有利于公司培育新的利润增长点，不断增强公司的竞争实力。

公司根据《企业会计准则》的规定，对于将按持股比例享有的被收购公司于期末的净资产值 14,202.44 万元与股权受让款 2,705 万元之间的差异 11,497.44 万元列入资本公积，该差异对公司 2006 年及 2007 年的利润总额均不产生影响。

### ② 受让程志鹏先生所持有的股权

单位：万元

公司名称	转让时 注册资本	2006 年 12 月 31 日账面净值	转让股权 比例	转让股权的 价格	受让股权的 账面净值
新元制药	1,200	1,640.34	7.5%	45	123.02

2006 年 12 月经本公司 2006 年临时股东大会（关联股东回避表决）审议通过，公司与程志鹏先生签署了股权转让协议，由公司受让程志鹏先生所持有的新元制药的全部股权。程志鹏先生为支持本公司的规范运作，综合考虑当时本公司营运资金的实际状况，同意以 45 万元转让全部股权。截至 2006 年 12 月 31 日，本公司已支付了全部股权转让款。

公司根据《企业会计准则》的规定，将股权受让款 45 万元与按持股比例享有的被收购公司于期末的可辨认净资产公允价值 142 万元之间的差异 97 万元确认为负商誉，计入营业外收入，并作为非经常性收益。

### ③ 受让惠丰投资所持有的股权

单位：万元

序号	公司名称	2006 年末的账面 净值	转让股权的 比例	转让股权的 价格	转让股权的 账面净值
1	湖南科伦	3,360.93	6.67%	200	224.17
2	黑龙江科伦	2,911.34	15%	390	436.70
3	湖北拓朋	581.59	20%	120	116.32
4	山东科伦	252.20	20%	50	50.44
5	江西科伦	2,578.17	36.59%	440	943.35



6	昆明南疆	5,857.59	30%	1,200	1,757.28
7	黑龙江药包	1,249.97	50%	870	624.99
8	中南科伦	1,422.15	15%	900	213.32
合计				4,170	4,366.57

2006年12月经本公司2006年临时股东大会（关联股东回避表决）与惠丰投资股东大会决议通过，转让双方签署了股权转让协议，由公司一次性受让惠丰投资所持上表所列公司的全部股权。于股权转让当时，惠丰投资为本公司高级管理人员可以施加重要影响的公司，具体情况参见“第七节 同业竞争和关联交易”之“二、关联方、关联关系及关联交易”的有关内容。为支持本公司规范运作及整合壮大主业，经双方协商，主要以惠丰投资的初始投资成本合计4,170万元作为股权转让总价款。该股权转让总价款与2006年12月31日该股权对应的账面净资产值4,366.57万元未出现较大差异。截至2006年12月31日，本公司已支付了全部股权收购款。此外，上表所列公司于2007年度均实现盈利，对本公司未产生不利影响。

公司根据《企业会计准则》的规定，将该次股权受让款4,170万元与按持股比例享有的被收购公司于期末的可辨认净资产公允价值5,281万元之间的差异1,111万元确认为负商誉，计入营业外收入，并作为非经常性收益。

### 3、2007年1月收购科伦药物研究

#### （1）股权收购基本情况

科伦药物研究前身为成都市科伦药物研究所，于1998年10月6日设立，注册地成都市青羊区锦里西路107号锦江时代花园南楼18层3号，主营业务为药品和保健产品的研究和开发。成都市科伦药物研究所成立时为股份合作制企业，注册资本为20万元，由程志鹏和李青出资并分别持有50%的股权。2003年7月，成都市科伦药物研究所增加注册资本至100万元，新增注册资本由原股东按出资比例缴纳。2006年12月成都市科伦药物研究所变更为科伦药物研究，注册资本和股东出资比例未发生变化。

2007年1月23日，本公司与程志鹏、李青签署股权转让协议，受让其所持有科伦药物研究的全部股权，至此科伦药物研究成为本公司的全资子公司。该次

股权转让价格为 100 万元，根据程志鹏和李青的原始出资额确定。

(2) 关联交易——受让程志鹏先生所持有的股权

单位：万元

公司名称	转让时 注册资本	2007 年 1 月 23 日账面净值	转让股权 比例	转让股权的 价格	受让股权的 账面净值
科伦药物研究	100	113.40	50%	50	56.70

公司根据《企业会计准则》的规定，将该次股权受让款 50 万元与按持股比例享有的被收购公司于收购日的可辨认净资产公允价值 56.7 万元之间的差异 6.7 万元确认为负商誉，计入营业外收入，并作为非经常性收益。

(3) 股权收购对公司财务状况的影响

收购前一年科伦药物研究的资产总额、净资产、营业收入和净利润占公司相应项目的比例如下表所示：

单位：万元

项 目	2006年12月31日		2006 年	
	资产总额	净资产	营业收入	净利润
科伦药物研究	288.7	117.57	130.00	70.74
科伦药业	151,042.23	44,716.35	138,359.10	12,515.58
占比	0.19%	0.26%	0.09%	0.57%

注：科伦药物研究的资产总额、营业收入和利润总额为扣除与科伦药业的关联交易。

#### 4、2008 年 2 月收购辽宁民康股权

(1) 股权收购基本情况

辽宁民康于 2007 年 8 月 17 日成立，注册地为大连炮台经济开发区光彩街 1 号，主营业务为大输液系列产品的生产和销售。辽宁民康成立时的注册资本为 2,000 万元，其中科伦集团出资 1,160 万元，占比 58%，辽宁民生康大医药有限公司出资 840 万元，占比 42%。

2008 年 2 月 19 日经本公司 2008 年第二届董事会第五次会议审议通过（关联董事回避表决），本公司于 2008 年 2 月 19 日与科伦集团签署《股权转让协议》，以 2008 年 2 月 19 日为股权交割日，由本公司收购科伦集团持有的辽宁民康 58% 股权，辽宁民生康大医药有限公司放弃优先受让权。由于辽宁民康成立时间较短，

尚未进入正常的营运阶段，故该次股权转让价格根据科伦集团的原始出资额确定为 1,160 万元。

(2) 关联交易——受让科伦集团所持有的股权

单位：万元

序号	公司名称	转让时 注册资本	2008年3月31 日账面净值	转让股 权比例	转让股 权的价 格	受让股 权的账 面净值
1	辽宁民康	2,000	1,418.85	58%	1,160	822.93

公司根据《企业会计准则》的规定，将按持股比例享有的被收购公司于期末的净资产值 822.93 万元与股权受让款 1,160 万元之间的差异-337.07 万元调减资本公积，该差异对公司 2007 年年度的利润总额未产生影响。

(3) 股权收购对公司财务状况的影响

收购前一年辽宁民康资产总额、净资产、营业收入和净利润占公司相应项目的比例如下表所示：

单位：万元

项 目	2007年12月31日		2007 年	
	资产总额	净资产	营业收入	净利润
辽宁民康	5,711.41	1,503.87	261.27	-496.13
科伦药业	173,036.91	66,005.53	202,671.38	21,916.60
占比	3.30%	2.28%	0.13%	-2.26%

注：辽宁民康的资产总额、营业收入和利润总额为扣除与科伦药业的关联交易；科伦药业的财务数据为合并数。

## 5、2009 年 9 月受让辽宁民康少数股权

辽宁民康于 2007 年 8 月 17 日成立，注册资本 2,000 万元。本次收购前辽宁民康为本公司控股子公司，本公司持有 58% 股权，辽宁民生康大医药有限公司持有 42% 股权。2009 年 9 月 6 日经本公司 2009 年第三届董事会第三次会议审议通过，本公司于 2009 年 9 月 6 日与辽宁民生康大医药有限公司签署了《股权转让协议》，本公司收购其所持有的辽宁民康 42% 股权，转让价格为 4,500 万元。辽宁民康于 2009 年 10 月 19 日办理了工商变更登记，成为本公司全资子公司。

#### (四) 历次股权收购对公司的影响

##### 1、收购大输液生产企业

公司历次收购大输液生产企业对公司经营规模的影响如下：

单位：万瓶（袋）

收购时间	2008年2月收购	2006年12月收购	2003年12月收购
收购当年被收购企业大输液产量合计	5,293	19,784	10,815
收购当年科伦药业大输液产量	170,602	78,734	30,976
占比（%）	3.10	25.13	34.91

注：1、2006年科伦药业产量为母公司与湖南科伦产量之和；  
2、2008年科伦药业产量为公司合并产量扣除辽宁民康产量。

公司于2003年12月收购的大输液生产企业湖南科伦在2003年度的大输液产量为10,815万瓶（袋），占同期科伦药业大输液产量的34.91%。公司于2006年12月收购黑龙江科伦、湖北拓朋、山东科伦、江西科伦及昆明南疆等5家大输液生产企业，在2006年度的大输液产量总和为19,784万瓶（袋），占同期科伦药业大输液产量的25.13%。公司于2008年2月收购的大输液生产企业辽宁民康，在2008年度大输液产量为5,293万瓶（袋），占同期科伦药业大输液产量的3.1%。

据统计，2008年度本公司大输液市场占有率为22.1%，居市场首位；除本公司以外，2008年度大输液行业市场占有率位居前五的企业分别为北京双鹤药业股份有限公司、山东鲁抗辰欣药业有限公司、石家庄四药有限公司、山东华鲁制药有限公司、赤峰荣济堂药业有限公司。本公司及上述公司自2003~2008年的大输液产量情况如下2：

单位：万瓶（袋）

公司	2008年	2007年	2006年	2005年	2004年	2003年
科伦药业	175,895	148,090	78,700	76,855	37,000	31,000
北京双鹤药业股份有限公司	69,500	34,700	47,200	62,100	15,500	40,200
山东鲁抗辰欣药业有限公司	32,700	25,600	16,100	12,400	3,000	3,000
石家庄四药有限公司	25,600	20,100	13,800	15,800	13,000	9,200

<sup>2</sup> 资料来源：《国家医药工业统计年报》，国家发改委；《中国大输液产品市场结构报告》（2006~2009年版本），北京东方比特科技有限公司。

山东华鲁制药有限公司	17,200	19,100	10,900	15,300	16,000	13,600
赤峰荣济堂药业有限公司	18,100	17,900	15,700	13,800	5,600	4,700

注：1、2004、2005及2006年科伦药业产量为母公司与湖南科伦产量之和；  
2、2007、2008年科伦药业产量为公司合并产量。

2003年度本公司大输液产品市场占有率居大输液行业第二位，2004~2008年市场占有率居大输液行业第一位。公司通过实施大输液生产基地在全国范围内的合理布局，显著提高了公司产品的市场占有率。

## 2、收购非大输液生产企业

作为国内大输液行业的领先企业，公司的长远目标是发展成为综合性现代药业集团，在继续巩固大输液业务竞争优势的基础上，对非输液领域也将着力拓展，因此公司于2006年12月同时收购了珍珠制药和中南科伦。

珍珠制药和中南科伦以普药类产品为主，具有产品剂型、品种、规格丰富齐全的特点，主要面向国内中低端市场、农村市场和OTC产品市场。由于我国医疗卫生体制改革进程逐步深入，国内医药市场尤其是普药市场呈现快速增长的态势，以珍珠制药和中南科伦作为非输液类产品的发展平台具备较好的基础优势。

公司目前的大输液产品均为处方药，根据国内药品销售管理的规定不能通过大众媒体进行广告宣传，一定程度制约了公司品牌的营造和树立，公司将以珍珠制药和中南科伦为OTC（非处方）药品的运作平台，丰富完善公司产品的品牌推广手段和市场推广策略，借力于大输液业务已形成的全国性销售网络，努力开拓国内OTC（非处方）药品市场，将有利于形成输液类和非输液类产品的品牌协同效应，进一步增强公司的综合竞争实力。

本公司自设立以来进行的历次股权收购，主要是为避免同业竞争及减少关联交易，整合壮大大输液系列产品的生产主业，确立规模化经营的竞争优势，构建公司生产基地在全国范围内的合理布局，以更为贴近市场需求，有效消除大输液业务所面临的销售半径制约。

本公司在收购过程中，保持了被收购企业经营管理的连续性和稳定性，其生产和销售没有受到不利影响，通过输送专业技术和管理人员，使本公司的企业文化、核心竞争优势和先进管理体系能够迅速在新并购的企业进行复制。本公司对历次收购企业的整合周期普遍较短，取得了较好的并购效应，除辽宁民康在2008

年度实现盈利外，其他从事大输液产品生产的企业于2007年均已实现盈利，本公司在报告期内的股权收购对提高本公司整体生产能力、收入及利润水平起到了积极作用。

公司历次收购的企业的财务状况参见本节“六、发行人子公司、参股公司简要情况”的有关内容。

## 四、发行人历次验资情况

### （一）科伦有限设立

2002年4月27日四川中宇会计师事务所有限责任公司出具“川中宇验字[2002]第139号”《验资报告》确认，科伦有限的注册资本为5,000万元。构成为：自然人甘远鄂以现金172.69万元出资；刘革新等18名自然人以其按出资比例所持有的根据四川蜀华会计师事务所有限公司2002年1月23日出具的“川蜀华会师审（2002）字第011号”《审计报告》确认的四川科伦大药厂截至2001年12月31日净资产共计3,499.99万元出资；2002年4月25日，珍珠制药将其持有的四川科伦大药厂1,327.32万元债权以相应的对价转让给刘革新等18名自然人，刘革新等18名自然人以其各自受让的债权份额作为出资。

### （二）股份公司设立

原科伦有限的19名自然人股东作为公司的发起人，分别按其所持有的科伦有限权益比例持有相应比例的公司股份，以经审计后（普华永道中天会计师事务所有限公司出具的“普华永道审字（2003）第1536号”《审计报告》）的科伦有限截至2002年12月31日的净资产7,067.69万元作为出资，其中的7,000万元按1:1的比例折合成7,000万股，其余67.69万元作为公司的资本公积金。普华永道中天会计师事务所有限公司于2003年7月23日出具了“普华永道验字（2003）第114号”《验资报告》就上述股份公司设立时的注册资本实收情况进行了审验。

### （三）股份公司2006年3月增资扩股

2006年2月公司向上海华策投资有限公司定向发行新股500万股，2006年3月23日四川同德会计师事务所有限责任公司出具“川同德会验（2006）102号”《验资报告》，验证截至2006年3月23日该次增资款已全部到位，增资后的注册资本为7,500万元。

#### **（四）股份公司 2008 年 3 月增资扩股**

2008年3月公司向新希望集团有限公司、周吉宁、上海玖而瑞资产管理中心、涌金实业（集团）有限公司、李湘敏和九芝堂股份有限公司定向发行新股500万股，2008年3月31日四川同德会计师事务所有限公司出具“川同德会验（2008）106号”《验资报告》，验证截至2008年3月27日该次增资款已全部到位，增资后的注册资本为8,000万元。

#### **（五）股份公司 2008 年 6 月以资本公积金转增股本**

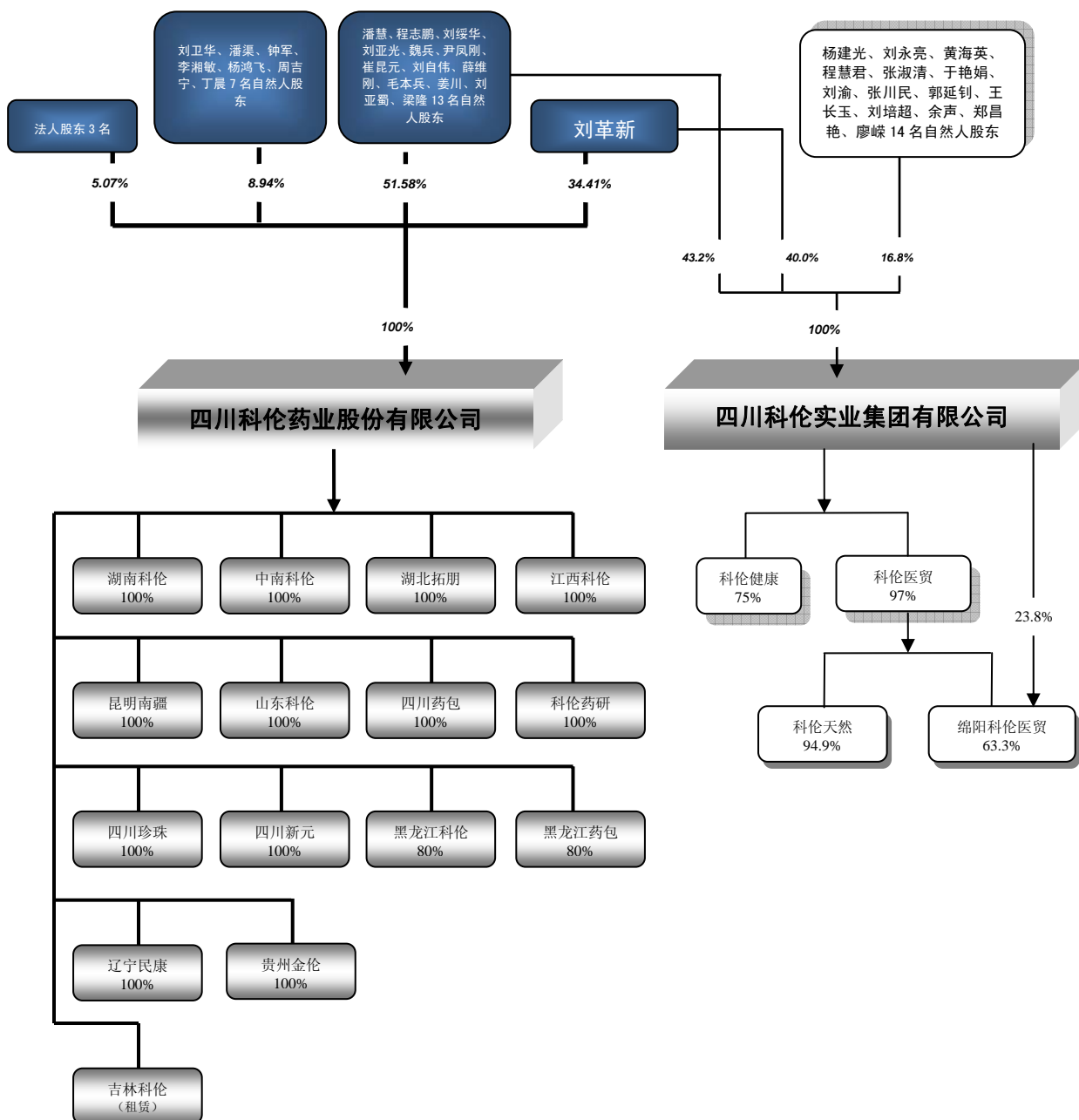
经公司2008年5月16日召开的2007年度股东大会通过的决议，公司以2008年3月31日公司股份总数8,000万股为基数，以资本公积金向全体股东按每10股转增12.5股的比例转增股份，转增股份共计为10,000万股，每股面值1元。2008年6月23日，四川同德会计师事务所有限公司出具“川同德会验（2008）107号”《验资报告》，验证该次转增股本到位，转增股本后的注册资本更为18,000万元。

#### **（六）验资复核**

毕马威华振会计师事务所于2010年2月25日出具了（KPMG-A(2010)OR No. 0014）《四川科伦药业股份有限公司分别截至2006年3月23日、2008年3月27日和2008年6月10日新增注册资本及股本验资复核报告》，认为四川同德会计师事务所有限公司为公司出具的川同德会验(2006)102号、(2008)106号和(2008)107号验资报告恰当反映了公司截至2006年3月23日、2008年3月27日和2008年6月10日新增注册资本及股本情况。

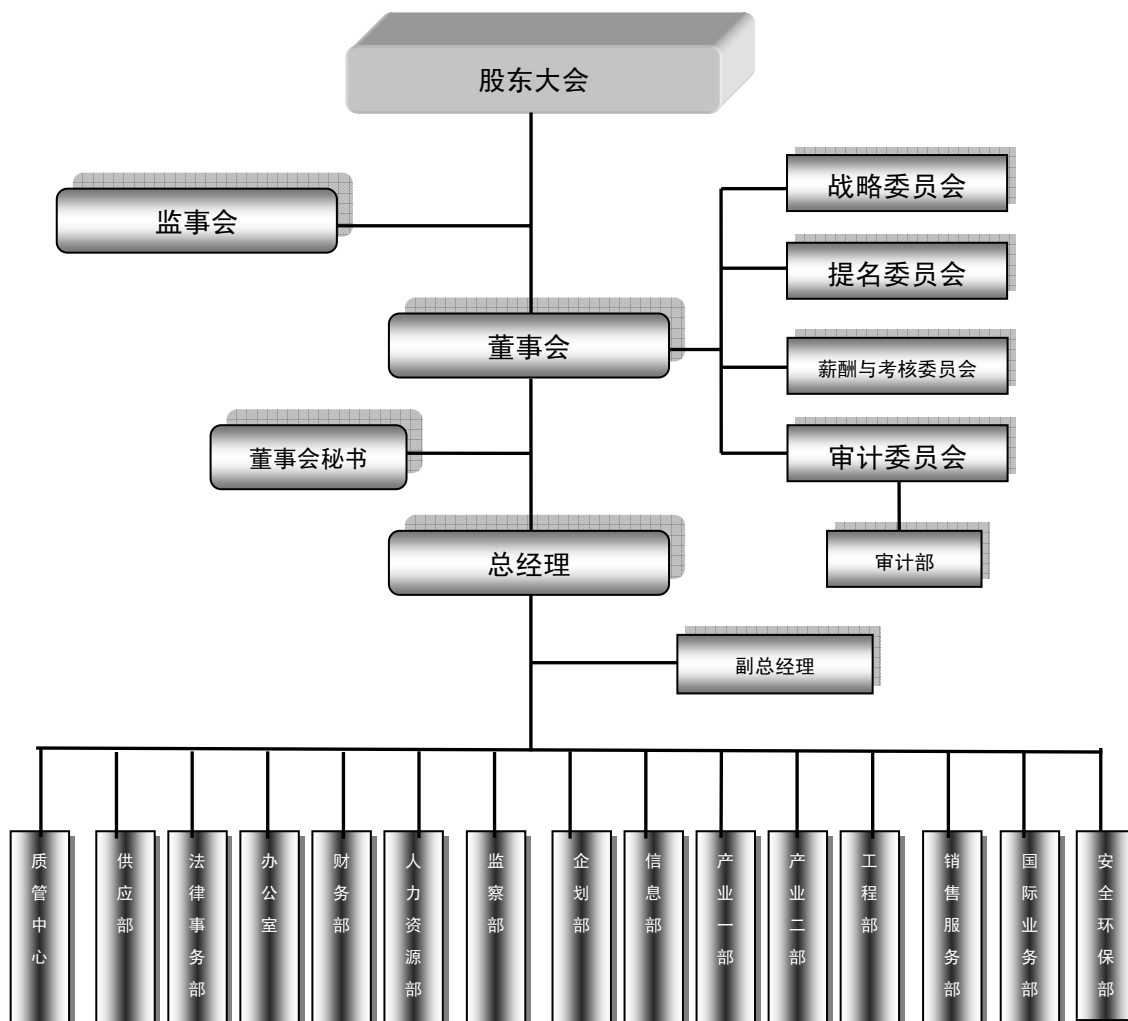
## 五、发行人组织结构

### (一) 发行人股权结构图





## （二）发行人内部组织结构图



## （三）发行人公司内部组织机构设置及运行情况

从公司设立后的运行情况看，管理制度完善，部门职能明确，公司的决策机构及职能部门一直对生产经营进行着有效的控制和管理。

公司的最高权力机构是股东大会，股东大会下设董事会和监事会，董事会和监事会向股东大会负责，监事会中有三分之一的职工代表监事。公司董事会聘任了总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员，并设立审计部，负责公司内部审计、财务监督，直接对董事会负责。公司内部设置 15 个职能部门，各职能部门简要介绍如下：

**国际业务部：**负责公司国际业务开拓，寻找贸易伙伴，建立贸易关系，完成公司出口产品的销售目标。

**销售服务部：**负责对公司产品进行销售管理，指导和服务公司各销售片区对

产业一、二部产品的销售。

工程部：负责公司所有工程建设项目的实施，指导或参与工程项目的设计、施工、监理、验收、结算。

产业一部：负责对公司生产大输液产品的企业的生产运营进行指导、监督和目标管理。

产业二部：负责对公司生产非大输液产品的生产企业的生产运营进行指导、监督和目标管理。

信息部：负责公司信息网络系统的总体规划、项目建设、维护和管理。构建公司信息化管理平台，保障公司内部信息资源的整合、共享和快速传送。

企划部：负责创意、设计、制作、审定公司产品包装、宣传资料，参与制定及执行公司产品的市场宣传、策划，组织各项具体推广活动。

监察部：参与公司大型设备、生产资料的采购及重大工程项目的谈判，并对该类项目进行审计、监控，有效控制人为的成本增加，杜绝因此而产生的贪污等经济问题；对公司管理干部的思想作风、经济往来进行监督，以确保公司管理队伍的纯洁、清廉。

人力资源部：规划、指导、协调公司的人力资源管理与组织建设，建立并完善人力资源管理体系，研究、设计人力资源管理模式（包含招聘、绩效、培训、薪酬及员工发展等体系的全面建设），制定和完善人力资源管理制度。

财务部：负责公司日常运作所有财务和资金方面的管理，指导和协调公司的经营计划、会计管理、税务、资金管理和清算、结算工作，负责公司的税务筹划以及协调税务、金融等部门的关系，建立并运行监控公司会计核算体系与财务管理体系，并参与债务融资的管理，包括风险控制策略，负责公司投资的预算和长期计划的财务工作，协助总经理参与公司经营管理战略决策，制定并实施公司预、决算体系及各项财务管理制度，确保公司财务体系的高效运转及最优的财务、资本结构及财务安全。

办公室：负责公司公文的制定、收发、传阅、催办、立卷、归档工作，以及公司文书档案的管理工作；组织协调各直属部门、各企业、各销售片区的行政管理工作；接待、安排全国各地到总部来访、参观人员；对公司印章、车辆、会议室、复印机等的管理和使用。

**法律事务部：**对公司不良资产、抵债资产、自有资产等特殊资产进行经营处置，对公司内部呆、死、坏帐处理结果进行审核；负责建立健全公司法律事务管理的风险内控制度并组织实施；负责公司内资产保全业务相关工作的指导、检查、监督，并对相关人员进行法律知识培训；具体负责法律事务工作，并办理公司内的经济诉讼（仲裁）案件；负责审查公司各部门对外出具各类非标准格式的合同、协议及其法律文件；负责出具法律意见书，为公司业务经营活动提供法律帮助。

**供应部：**负责对各类生产资料进行采购，保证及时供应；对供应厂商的价格、品质、交货期、交货量等做出正确评估；掌握公司所采购主要物料的市场价格起伏状况，了解市场走势，加以分析并控制成本，寻找主要物料供应来源，对主要物料的供货渠道加以调查和掌握；建立完善的采购合同，降低企业经营风险；根据采购合同与采购订单做好货款的请款与付款工作；保持对行业的密切关注，寻找、开发更加优秀的供应商，建立供应商档案。

**质管中心：**按照国家 GMP 的要求，指导和帮助各企业建立完善的质量管理体系、提升生产过程中质量控制能力和水平；每年对各企业的质量管理状况进行审计并提出整改意见；组织对主要物料供应商的质量审计；指导各生产企业完成 GMP 项目改造及认证工作。

**安全环保部：**负责制定和健全完善公司安全、环境保护的相关制度和考核标准；负责对公司的安全和环境保护工作进行指导、监督和检查、考核；负责抓好各级政府安全和环境保护相关政策法规的落实。

## 六、发行人子公司、参股公司简要情况

### （一）发行人的分公司、子公司和租赁企业

截至本招股意向书签署日，发行人拥有2个分公司、14个子公司和1个租赁企业。

非全资子公司和租赁企业的其他股东与发行人的控股股东及实际控制人不存在关联关系。

#### 1、分公司

序号	分公司名称	成立时间	营业场所	经营范围	高级管理人员
1	广安分公司	2005年 6月29日	四川省广安市岳池县 工业园区	生产销售大输液产品	总经理：王廷锐 副总经理：张前程

					财务负责人：徐元全
2	仁寿分公司	2007年 4月30日	四川省眉山市仁寿县 平安大道（仁寿工业 园区）	生产销售大输 液产品	总经理：杨松 副总经理：赵洪祥 财务负责人：邓超英

## 2、子公司

序号	公司名称	注册资金 (万元)	成立时间	住所和主营 业务范围	股东构成	高级管理人员
1	湖南科伦	3,000	2001年 5月15日	湖南省岳阳县 生态工业园区； 生产销售大输 液产品	科伦药业 持股 100%	总经理：曾南 副总经理：邹瑰丽、 廖孝坤 财务负责人：陈益民
2	黑龙江科 伦	2,600	2003年 7月9日	黑龙江省庆安 县东城区；生产 销售大输液产 品	科伦药业持股 80%；黑龙江瑞格 医药经销有限 责任公司 1.63%、 延吉文化医药包 装有限责任公司 1.15%、于井林等 15位自然人持 股 17.22%	总经理：韩国辉 副总经理：汪莉 财务负责人：岳鹏
3	湖北拓朋	3,000	2006年 7月4日	湖北省仙桃市 工业园区；生产 销售大输液产 品	科伦药业 持股 100%	总经理：高登银 财务负责人：陶艳玲
4	山东科伦	347	2004年 3月12日	山东省滨州市 滨城区小营镇 拥政路12号； 生产销售大输 液产品	科伦药业 持股 100%	总经理：龙泽英 财务负责人：程学强
5	江西科伦	2,460	2005年 6月27日	江西省抚州市 东乡县泰丰路 11号；生产销 售大输液产品	科伦药业 持股 100%	总经理：张从俊 副总经理：谢国龙 财务负责人：俞小梅
6	昆明南疆	1,729	1990年 11月14日	云南省昆明市 凉亭；生产销售 大输液产品	科伦药业 持股 100%	总经理：刘文军 副总经理：孟凡乔 财务负责人：何萍
7	辽宁民康	2,000	2007年 8月17日	瓦房店市炮台 镇三家居委会； 生产销售大输 液产品	科伦药业 持股 100%	总经理：赵小军 财务负责人：李立新
8	四川药包	500	2002年 1月8日	成都市新都区 新都团结社区； 生产销售玻璃 输液瓶	科伦药业 持股 100%	总经理：王文国 副总经理：袁顺吉 财务负责人：尤捷频
9	黑龙江药 包	1,740	2005年 9月26日	黑龙江省阿城 市和平街黑纺 一号门；生产销 售玻璃输液瓶	科伦药业持股 80%、黄永波持股 20%	总经理：包世成 副总经理：邢贵福 财务负责人：王彦
10	新元制药	1,200	2000年 4月18日	四川简阳市简 城镇十里坝；生 产销售原料药	科伦药业 持股 100%	总经理：彭立志 副总经理：林奉儒 财务负责人：吴丰富
11	珍珠制药	1,500	2002年 1月21日	四川省安岳县 石桥铺镇；生 产销售硬胶囊剂、 颗粒剂、散剂、 软胶囊剂、片剂 等	科伦药业 持股 100%	总经理：马天武 副总经理：吴江 财务负责人：黄勇

序号	公司名称	注册资金 (万元)	成立时间	住所和主营业务范围	股东构成	高级管理人员
12	中南科伦	5,200	1997年 9月17日	岳阳市金鄂山; 中、西药制造	科伦药业 持股 100%	总经理: 李全学 副总经理: 廖孝曙 财务负责人: 张锦玉
13	科伦药物 研究	100	1998年 10月16日	成都市锦里西 路 107 号南 18 楼; 药品和保健 产品的研究	科伦药业 持股 100%	总经理: 梁隆 财务负责人: 王强
14	贵州金伦	100	2008年 4月2日	中国清镇市; 尚 未开展生产经 营活动	科伦药业 持股 100%	总经理: 曾勇 财务负责人: 黄俊

上述分、子公司的高级管理人员与公司持股5%以上股东均无关联关系。

### 3、租赁企业

2004年12月4日, 本公司与吉林康乃尔药业有限公司签订了租赁经营协议, 吉林康乃尔药业有限公司以其所有的大输液车间相关资产注册为具有独立法人资格的吉林科伦康乃尔制药有限公司(即吉林科伦)后租赁给本公司经营, 本公司拥有包括但不限于人、物、财、产、供、销的全部经营管理权。

#### (1) 租赁协议的内容

2004年12月4日, 本公司与吉林康乃尔药业有限公司签订了《吉林康乃尔药业有限公司大输液厂租赁经营协议》(以下简称“《租赁协议》”), 约定吉林康乃尔药业有限公司以其所有的大输液车间相关资产注册为具有独立法人资格的吉林科伦康乃尔制药有限公司(即吉林科伦)后租赁给本公司经营, 本公司拥有包括但不限于人、物、财、产、供、销的全部经营管理权。该《租赁协议》的主要内容如下:

① 吉林康乃尔药业有限公司将自己所有的大输液生产车间, 在工商局登记为具有独立法人资格的公司。科伦药业负责输液厂包括但不限于人、物、财、产、供、销的全部经营管理权。

② 输液厂的资产由土地使用权、房屋所有权、机器设备等固定资产所组成。

#### ③ 债权债务

A、吉林康乃尔药业有限公司原有的债权债务, 由其承担。如因吉林康乃尔药业有限公司的原因产生的债权债务纠纷, 给科伦药业造成的损失, 由吉林康乃尔药业有限公司据实向科伦药业赔偿。

B、输液厂新增债权债务, 由科伦药业承担。

#### ④ 租赁期和租金

A、租赁经营期为五年，从2005年2月29日起至2010年2月28日止，届时双方可续签。

B、租赁费：根据现有房屋及机器设备的使用年限划分为租赁费每年400万元（已含固定资产折旧费），如以后国家在大输液上强制执行丁基胶塞，双方再重新商定租赁费。

⑤ 新增固定资产。科伦药业应尽快在吉林市商业银行贷款，在输液厂建设一条塑瓶生产线，由科伦药业还本付息。科伦药业在征得吉林康乃尔药业有限公司同意后，可以自筹资金在厂区作做大输液生产有关的其他建设。新增固定资产谁投资谁所有。

⑥ 协议解除。协议因到期、不可抗力、一方严重违约，使协议不能履行或履行不必要时解除。协议解除后，由吉林康乃尔药业有限公司交由科伦药业经营的固定资产由科伦药业交还吉林康乃尔药业有限公司。

⑦ 违约责任。因一方的过错，使本协议提前解除，过错方应向对方支付未履行时限每年400万元的违约金。违约金不能弥补其损失的，应赔偿实际损失。

#### （2）租赁费用的确定依据

科伦药业租赁吉林康乃尔药业有限公司大输液生产车间全部资产，包括土地、厂房建筑及生产和办公设备，其中生产设备主要是一条玻璃瓶输液生产线及在建塑瓶输液生产线的部分设备。科伦药业自行购建同等规模的生产设备和厂房设施需投入约3,000万元，以十年为折旧年限及年贷款利率5.58%测算，年资金利息及摊销折旧总额约为460万元。此外综合考虑设备成新率、后续技改投入等因素，最终确定租赁费为每年400万元。因2005年7月国家强制执行大输液产品使用丁基胶塞以及银行借款利率的提高，依据原租赁协议自2008年起租赁费用调高至每年500万元。

#### （3）租赁协议续签

本公司与吉林康乃尔药业有限公司于2008年10月签订了《吉林康乃尔药业制药有限公司第二轮租赁经营协议》（以下简称“《第二轮租赁协议》”），约定本公司自《租赁协议》到期之日起继续租赁经营吉林科伦，仍然拥有吉林科伦包括但不限于人、物、财、产、供、销的全部经营管理权。《第二轮租赁协议》约定租

赁经营期为五年，从2010年3月1日起至2015年2月28日止，届时双方可续签；租赁费为每年600万元（已含折旧费），每三个月支付一次，每次150万元。除以上约定外，《第二轮租赁协议》的其他主要条款内容与《租赁协议》基本一致。

#### （4）经营情况

吉林科伦于2005年4月28日设立，注册地为吉林市高新区深圳街95号，其主营业务为大输液产品的生产及销售。吉林科伦设立时注册资本为100万元，其中吉林康乃尔药业有限公司出资95万元，占比95%；自然人宋延武出资5万元，占比5%。2005年7月吉林科伦增加注册资本至1,000万元，其中吉林康乃尔药业有限公司出资995万元，占比99.5%；宋延武出资5万元，占比0.5%。在租赁经营期间，吉林科伦的总经理和其他主要管理人员均由科伦药业聘请和任命，生产、供应与销售均由科伦药业相应职能部门直接管理。

吉林科伦目前拥有1条玻璃瓶输液生产线和1条塑瓶输液生产线，产品主要为葡萄糖输液、氯化钠输液、甲硝唑输液等。

#### （5）财务状况

单位：万元

年度	截至各期期末		各期间		
	总资产	所有者权益	产量（万瓶）	营业收入	净利润
2009年	7,705.47	2,262.97	15,972	16,286.18	965.72
2008年	7,038.56	1,297.25	13,088	15,823.63	791.92
2007年	6,757.09	505.33	11,289	13,520.79	1,136.34
2006年	6,679.83	-631.01	6,998	8,648.03	188.56
2005年	4,098.47	-819.57	2,404	1,877.93	-819.57

上表中“总资产”仅为科伦药业在经营租赁吉林科伦后自行购建和持续经营所形成的资产，“所有者权益”不含吉林科伦股东所投入的注册资本，为科伦药业经营租赁吉林科伦的净收益。

（6）除租赁经营吉林科伦外，本公司及本公司控股股东刘革新先生与吉林科伦不存在其他任何关联关系。

#### 4、2009年度发行人子公司的基本财务状况

单位：元

序号	公司名称	2009年12月31日		2009年度	
		总资产	所有者权益	营业收入	净利润
1	湖南科伦	246,749,180	124,249,315	327,475,233	35,690,639
2	黑龙江科伦	58,896,362	34,379,578	77,381,385	1,293,059
3	湖北拓朋	72,185,327	31,360,598	69,272,350	453,947
4	山东科伦	53,295,385	6,315,818	64,944,694	997,999
5	江西科伦	158,139,169	52,670,592	181,286,754	21,708,832
6	昆明南疆	241,702,289	144,234,702	221,801,178	32,291,512
7	辽宁民康	124,778,758	32,135,246	137,359,217	15,570,702
8	四川药包	9,785,253	4,991,379	23,839,595	1,341,968
9	黑龙江药包	55,482,489	21,338,053	59,793,881	5,891,824
10	新元制药	42,381,489	36,625,805	55,256,917	8,737,825
11	珍珠制药	161,922,426	88,912,413	105,253,575	23,169,719
12	中南科伦	105,711,071	27,072,986	129,213,746	7,506,675
13	科伦药物研究	13,163,698	10,980,221	8,658,000	7,115,138
14	贵州金伦（注）	1,007,919	999,895	-	-

注：贵州金伦自2008年4月2日由本公司投资设立后尚未开展经营活动。

## （二）发行人参股公司

截至本招股意向书签署日，发行人无参股公司。

## 七、发起人、主要股东及实际控制人的基本情况

### （一）发起人

序号	发起人	身份证号	住址
1	刘革新	51010319510512 xxxx	成都市金牛区后沙湾
2	潘 慧	51010319620803 xxxx	成都市武侯区新南路
3	程志鹏	51010263030 xxxx	成都市成华区沙板桥路
4	李 青	51010254110 xxxx	成都市人民南路四段
5	甘远鄂	51010356042 xxxx	成都市通锦桥路
6	刘亚光	45011157121 xxxx	成都市包家巷
7	魏 兵	51102669051 xxxx	四川省资阳市雁江镇和平路



序号	发起人	身份证号	住址
8	刘卫华	51102719521218 xxxx	成都市金牛区营门口路
9	尹凤刚	44022556080 xxxx	成都市金牛区天回镇市场路
10	廖 嵘	5101301971012 xxxx	成都市高新区芳草西二街
11	崔昆元	51010319600113 xxxx	成都市金牛区金房苑东路
12	杨建光	51010356081 xxxx	成都市西胜街
13	刘自伟	51010242010 xxxx	成都市杉板桥路
14	薛维刚	22020419540415 xxxx	吉林省吉林市船营区农林街
15	毛本兵	51011319690124 xxxx	成都市成华区站北东街
16	姜 川	51010619641010 xxxx	成都市武侯区少陵东街
17	刘亚蜀	51010360101 xxxx	成都市青羊区光明巷
18	梁 隆	5102141964040 xxxx	成都市青羊区牧电路
19	潘 渠	51010319610208 xxxx	成都市金牛区为民路

上述股东均为中国国籍，均无境外居留权。

## （二）持有发行人5%以上股份的主要股东

序号	发起人	身份证号	住址
1	刘革新	51010319510512 xxxx	成都市金牛区后沙湾
2	潘 慧	51010319620803 xxxx	成都市武侯区新南路
3	刘绥华	43010519470801 xxxx	长沙市天心区南沙井
4	程志鹏	51010263030 xxxx	成都市成华区沙板桥路

上述股东均为中国国籍，均无境外居留权。

## （三）实际控制人的基本情况

公司控股股东、实际控制人为刘革新先生，持有公司 6,193.73 万股，占股本总额的 34.41%。刘革新先生自公司前身四川科伦大药厂成立至今一直为公司董事长和法定代表人。刘革新先生为中国国籍，不拥有永久境外居留权。

1、截至本招股意向书签署日，公司实际控制人直接、间接控制和参股的其他下属公司基本情况如下：

序号	公司名称	注册资金 (万元)	成立时间	住所和经营范围	股权结构
<b>公司实际控制人直接控制</b>					
1	科伦集团	8,600	2000年 8月30日	成都市锦里西路107号；从事医药科技开发、科技新产品的扶转让、医药技术咨询和技术服务；实业投资	参见注
<b>科伦集团控制</b>					
1	四川科伦医药贸易有限公司	12,000	1998年 11月26日	成都市新都区大丰镇皇花村；批发中药材、中成药、化学原料药等	科伦集团持股 97% 程志鹏持股 3%
2	四川科伦健康产业有限公司	600	2004年 7月6日	四川省安岳县岳阳镇工业园区；生产保健品、保健食品、食品、化妆品等	科伦集团持股 75% 云天德持股 25%
3	四川绵阳科伦医药贸易有限公司	3,000	2003年 12月16日	绵阳市游仙区东津路29号；销售中药材、中药饮片、化学原料药等	科伦医贸持股 63.34% 科伦集团持股 23.83% 惠丰投资持股 12.83%
4	四川科伦天然药业有限公司	1000	2005年 11月23日	成都市新都区龙桥镇桂花村一社；生产、销售中药饮片，收购农副产品等	科伦医贸持股 94.9% 惠丰投资持股 5.1%

注：科伦集团的基本情况

(1) 科伦集团于2000年8月设立，注册资本为1,000万元，其中四川科伦大药厂（公司前身）出资600万元；科伦实业出资240万元；四川新元制药厂（新元制药前身）出资150万元；成都市科伦药物研究所（科伦药物研究前身）出资10万元。上述出资经四川时代会计师事务所于2000年8月出具“川时代验（2000）字第0301号”《验资报告》验证足额到位。科伦集团成立时的股权结构如下：

股东名称	出资（万元）	出资比例
四川科伦大药厂	600	60%
科伦实业	240	24%
四川新元制药厂	150	15%

成都市科伦药物研究所	10	1%
合计	1,000	100%

(2) 2002年7月刘革新等14位自然人出资2,000万元增加科伦集团注册资本至3,000万元。同时,四川科伦大药厂将所持有的股份转让予刘革新;四川科伦实业有限责任公司将所持有的股份转让予潘慧;四川新元制药厂、成都市科伦药物研究所将所持有股份转让予程志鹏。上述出资经四川大公会会计师事务所于2002年7月出具“川公验字(2002)第20号”《验资报告》验证足额到位。

发行人自2000年起,就拟以四川科伦大药厂作为上市主体,在改制整合生产大输液系列产品业务后在香港申请上市,由于科伦集团以对外投资管理为主要发展方向,故决定将其从上市主体中转出。但由于当时负责设立科伦集团的经办人员将当时成立集团公司有关规定中的“成立集团公司需要集团成员单位均具有法人资格”误理解为“设立集团公司的股东必须为法人”,故将四川科伦大药厂作为科伦集团法人股东中的一个。在科伦集团成立后,基于四川科伦大药厂改制上市需要,四川科伦大药厂即在2000年9月将所持股权转让给实际控制人刘革新。四川科伦大药厂实际于2000年9月20日与刘革新签订了《出资转让协议》,约定将其持有科伦集团600万元的出资全部转让给刘革新,转让价款为600万元,其定价依据为双方按原始出资额协商确定。刘革新委托科伦集团于2000年10月至2001年11月向四川科伦大药厂支付了600万元股权转让款,于2002年10月向科伦集团偿还了上述款项。

该次增资完成后科伦集团的股东人数为14人,持股情况如下:

序号	股东名称	出资(万元)	出资比例
1	刘革新	1,500	50%
2	程志鹏	300	10%
3	潘慧	240	8%
4	甘远鄂	80	2.67%
5	李青	80	2.67%
6	刘亚光	80	2.67%
7	刘亚蜀	80	2.67%

序号	股东名称	出资（万元）	出资比例
8	刘自伟	80	2.67%
9	尹凤刚	80	2.67%
10	刘永亮	80	2.67%
11	薛维刚	80	2.67%
12	廖 嵘	80	2.67%
13	魏 兵	80	2.67%
14	姜 川	80	2.67%
15	黄海英	80	2.67%
合计		3,000	100%

(3) 2003年4月刘革新等29位自然人出资5,600万元增加科伦集团注册资本至8,600万元。上述出资经四川蜀华会计师事务所于2003年4月出具“川蜀华会师验(2003)第58号”《验资报告》验证足额到位。该次增资完成后科伦集团的股东人数为29人，持股情况如下：

序号	股东名称	出资（万元）	出资比例
1	刘革新	3,440	40%
2	潘 慧	1,100.8	12.8%
3	程志鹏	1,100.8	12.8%
4	甘远鄂	137.6	1.6%
5	李 青	137.6	1.6%
6	刘亚光	137.6	1.6%
7	魏 兵	137.6	1.6%
8	尹凤刚	137.6	1.6%
9	廖 嵘	137.6	1.6%
10	崔昆元	68.8	0.8%
11	杨建光	68.8	0.8%
12	刘自伟	137.6	1.6%

序号	股东名称	出资（万元）	出资比例
13	薛维刚	137.6	1.6%
14	毛本兵	137.6	1.6%
15	姜 川	137.6	1.6%
16	梁 隆	68.8	0.8%
17	刘永亮	137.6	1.6%
18	刘亚蜀	137.6	1.6%
19	黄海英	137.6	1.6%
20	程慧君	137.6	1.6%
21	张淑清	137.6	1.6%
22	于艳娟	137.6	1.6%
23	刘 渝	137.6	1.6%
24	张川民	68.8	0.8%
25	郭延钊	68.8	0.8%
26	王长玉	68.8	0.8%
27	刘培超	68.8	0.8%
28	余 声	68.8	0.8%
29	郑昌艳	68.8	0.8%
合计		8,600	100%

(4) 2006年7月15日,甘远鄂、李青分别将所持有的科伦集团1.6%出资转让给刘绥华。该次股权转让均为0.88元/股,上述股权转让价格根据2006年6月科伦集团报表所显示每股净资产确定。该次股权转让后,截至本招股意向书签署日,科伦集团的股东为28名自然人,其持股情况如下:

序号	股东名称	出资（万元）	出资比例
1	刘革新	3,440	40%
2	潘 慧	1,100.8	12.8%
3	程志鹏	1,100.8	12.8%

序号	股东名称	出资（万元）	出资比例
4	刘绥华	275.2	3.2%
5	刘亚光	137.6	1.6%
6	魏 兵	137.6	1.6%
7	尹凤刚	137.6	1.6%
8	廖 嵘	137.6	1.6%
9	崔昆元	68.8	0.8%
10	杨建光	68.8	0.8%
11	刘自伟	137.6	1.6%
12	薛维刚	137.6	1.6%
13	毛本兵	137.6	1.6%
14	姜 川	137.6	1.6%
15	梁 隆	68.8	0.8%
16	刘永亮	137.6	1.6%
17	刘亚蜀	137.6	1.6%
18	黄海英	137.6	1.6%
19	程慧君	137.6	1.6%
20	张淑清	137.6	1.6%
21	于艳娟	137.6	1.6%
22	刘渝	137.6	1.6%
23	张川民	68.8	0.8%
24	郭延钊	68.8	0.8%
25	王长玉	68.8	0.8%
26	刘培超	68.8	0.8%
27	余声	68.8	0.8%
28	郑昌艳	68.8	0.8%
合计		8,600	100%

刘革新先生作为公司的控股股东、实际控制人，自2003年4月科伦集团增加

注册资本至8,600万元后持有科伦集团3,440万元出资至今,占科伦集团注册资本的40%,也为科伦集团的控股股东、实际控制人。

2、截至本招股意向书签署日,公司实际控制人直接和间接控制的其他下属公司的基本财务状况如下:

单位:元

序号	公司名称	2009年12月31日		2009年度	
		总资产	所有者权益	营业收入	净利润
<b>公司实际控制人直接控制</b>					
1	科伦集团	1,588,003,227	141,027,359	3,603,354,958	20,402,617
<b>公司实际控制人间接控制</b>					
1	四川科伦医药贸易有限公司	1,542,510,620	167,979,915	3,236,692,139	15,994,734
2	四川科伦天然药业有限公司	49,599,250	14,528,932	140,127,179	3,408,622
3	四川绵阳科伦医药贸易有限公司	154,413,773	34,872,203	224,187,821	1,328,456
4	四川科伦健康产业有限公司	7,414,992	4,931,507	1,413,619	-23,004

注:科伦集团主要财务数据为合并数;

#### (四) 发行人股份是否存在质押或其他有争议情况

截至本招股意向书签署日,公司所有股东所持有的股权不存在委托持股、信托持股、被质押、冻结或其他有争议的情况。

### 八、发行人股本情况

#### (一) 发行人本次发行前后股本情况

公司本次发行前的总股本为18,000万股,本次发行6,000万股,本次发行股份占发行后总股本的比例为25%。

#### (二) 发行人前十名股东

排序	股东名称	持股数(万股)	持股比例
1	刘革新	6,193.73	34.41%
2	潘慧	2,534.33	14.08%
3	刘绥华	1,811.16	10.06%
4	程志鹏	1,267.18	7.04%

排序	股东名称	持股数(万股)	持股比例
5	钟 军	605.14	3.36%
6	新希望集团有限公司	506.25	2.81%
7	刘亚光	380.14	2.11%
7	魏 兵	380.14	2.11%
7	刘卫华	380.14	2.11%
7	尹凤刚	380.14	2.11%
7	崔昆元	380.14	2.11%
7	刘自伟	380.14	2.11%
7	薛维刚	380.14	2.11%
7	毛本兵	380.14	2.11%
7	姜 川	380.14	2.11%
7	刘亚蜀	380.14	2.11%
8	涌金实业(集团)有限公司	292.50	1.63%
9	梁 隆	253.44	1.41%
9	潘 渠	253.44	1.41%
10	李湘敏	157.50	0.88%
合计		17,676.07	98.19%

### (三) 发行人前十名自然人股东及其在公司担任的职务

截至本招股意向书签署之日,前10名自然人股东在公司担任职务的具体情况如下:

排名	股东名称	持股数(万股)	持股比例	在公司任职
1	刘革新	6,193.73	34.41%	董事长
2	潘 慧	2,534.33	14.08%	董事、副总经理
3	刘绥华	1,811.16	10.06%	副总经理
4	程志鹏	1,267.18	7.04%	董事、总经理
5	钟 军	605.14	3.36%	
6	刘亚光	380.14	2.11%	



6	魏兵	380.14	2.11%	
6	刘卫华	380.14	2.11%	监事
6	尹凤刚	380.14	2.11%	产业一部新都生产基地副总经理
6	崔昆元	380.14	2.11%	办公室副主任
6	刘自伟	380.14	2.11%	
6	薛维刚	380.14	2.11%	监事
6	毛本兵	380.14	2.11%	
6	姜川	380.14	2.11%	
6	刘亚蜀	380.14	2.11%	
7	梁隆	253.44	1.41%	副总经理、科伦药物研究执行董事、总经理
7	潘渠	253.44	1.41%	供应部员工
8	李湘敏	157.50	0.88%	
9	杨鸿飞	155.14	0.86%	
10	周吉宁	33.75	0.19%	
合计		17,066.21	94.80%	

#### (四) 股东中的战略投资者持股及其简况

公司股东中无战略投资者。

#### (五) 本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例	关联关系
1	刘革新	6,193.73	34.41%	
2	潘慧	2,534.33	14.08%	潘渠之妹
3	刘绥华	1,811.16	10.06%	刘革新之兄
4	程志鹏	1,267.18	7.04%	
5	钟军	605.14	3.36%	
6	新希望集团有限公司	506.25	2.81%	

序号	股东名称	持股数(万股)	持股比例	关联关系
7	刘亚光	380.14	2.11%	刘革新之妹
8	魏兵	380.14	2.11%	
9	刘卫华	380.14	2.11%	刘革新之弟
10	尹凤刚	380.14	2.11%	刘革新之妹夫
11	崔昆元	380.14	2.11%	
12	刘自伟	380.14	2.11%	
13	薛维刚	380.14	2.11%	
14	毛本兵	380.14	2.11%	
15	姜川	380.14	2.11%	
16	刘亚蜀	380.14	2.11%	刘革新之妹
17	涌金实业(集团)有限公司	292.50	1.63%	
18	梁隆	253.44	1.41%	
19	潘渠	253.44	1.41%	潘慧之兄
20	李湘敏	157.50	0.88%	涌金实业(集团)有限公司高级管理人员亲属
21	杨鸿飞	155.14	0.86%	
22	九芝堂股份有限公司	112.50	0.63%	涌金实业(集团)有限公司关联企业
23	周吉宁	33.75	0.19%	新希望集团有限公司高级管理人员
24	丁晨	22.50	0.13%	周吉宁之妻
合计		18,000.00	100.00%	

## (六)本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

1、发行人控股股东、实际控制人刘革新先生及其关联自然人刘绥华、刘亚光、刘卫华、尹凤刚、刘亚蜀承诺，自发行人股票上市之日起三十六个月内，在本次发行前已持有的发行人股份不转让或者委托他人管理，也不由发行人回购；发行人其他股东承诺，自发行人股票上市之日起十二个月内，在本次发行前已持有的发行人股份不转让或者委托他人管理，也不由发行人回购。

2、担任发行人董事、监事和高级管理人员的股东承诺，在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内不转让其所持有的发行人股份。

承诺期限届满后，上述股份可以上市流通和转让。

## 九、发行人内部职工股情况

截至本招股意向书签署之日，发行人不存在内部职工股。

## 十、员工及其社会保障情况

### （一）员工基本情况

公司近三年员工的人数及变化情况，以及截至 2009 年 12 月 31 日在册员工的专业结构、受教育程度、年龄情况分别如下：

#### 1、员工人数及变化情况

时间	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
员工人数	9,800	8,823	7,655

#### 2、员工专业结构

分工	人数	占员工总数比例
生产人员	7,141	72.87%
技术人员	955	9.74%
管理人员	344	3.51%
销售服务人员	196	2.00%
财务人员	84	0.86%
其他人员	1,080	11.02%
合计	9,800	100%

#### 3、员工受教育程度

受教育程度	人数	占员工总数比例
大专以上（含大专）	1,861	18.99%
高中（含中专）及以下	7,939	81.01%
合计	9,800	100%

#### 4、员工年龄分布

年龄区间	人数	占员工总数比例
30岁以下	6,152	62.78%
30—40岁	2,611	26.64%
40—50岁	864	8.82%
50岁以上	173	1.77%
合计	9,800	100%

#### (二) 发行人执行社会保障制度等情况

公司按照《劳动法》及主要生产经营所在地地方政府的相关规定，与全体员工签订了劳动合同。公司按照国家与地方政府的有关规定为全体员工提供了必要的社会保障计划，实行基本养老保险制度、工伤保险制度、失业保险制度、生育保险制度、住房公积金制度、医疗保险制度。根据公司及主要生产经营所在地的社会保险管理部门出具的证明，公司按时足额申报和缴纳了职工的各项社会保险金。根据公司及主要生产经营所在地的住房公积金主管单位出具的证明，公司依照国家及地方有关住房公积金方面的法律、法规、规章按时足额缴纳了职工的住房公积金，不存在违反有关住房公积金的法律、法规、规章的情形。

#### 十一、主要股东及作为股东的董监事、高管人员的重要承诺及履行情况

公司控股股东及实际控制人为了避免与公司之间将来可能发生同业竞争，已向公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，具体内容见“第七节 同业竞争与关联交易”之“一、关于同业竞争”之“(一) 发行人与控股股东及实际控制人之间不存在同业竞争”。公司控股股东及实际控制人自向公司出具承诺函以来，承诺的履行情况良好。

## 第六节 业务与技术

### 一、发行人的主营业务、主要产品及变化情况

发行人属于医药制造企业，秉承“科学求真，伦理求善”的经营理念，主要从事研究、开发及生产共计 96 个品种、219 种规格的大输液产品。公司目前是中国输液行业中品种最为齐全和包装形式最为完备的医药制造企业之一，2009 年销售各类大输液产品约 22 亿瓶（袋），居国内大输液市场前列。本公司于 2006 年 12 月收购了主要从事非大输液产品生产和销售的珍珠制药和中南科伦，其中珍珠制药主要生产片剂、胶囊剂等固体口服制剂药品，中南科伦主要生产抗生素胶囊剂、抗生素粉针剂、冻干粉针剂及中药口服液等制剂药品，共计 276 个品种、396 种规格的非大输液产品。以具体产品计，公司拥有的产品中有 25 个品种的大输液产品和 67 个品种的非大输液产品纳入国家基本药物目录。

公司自设立以来主营业务、主要产品均没有发生过重大变化。公司的主营业务收入主要来源于大输液业务，2007 年、2008 年及 2009 年公司大输液业务占主营业务收入的比重分别为 91.05%、91.32%及 91.98%。

公司的主要产品情况参见本节“四、发行人主营业务情况”。

### 二、发行人所处行业基本情况

#### （一）行业主管部门、监管体制、主要法律法规及行业政策

##### 1、行业主管部门

我国医药行业的主管部门为国家药监局。国家药监局主要职责为：负责对药品的研究、生产、流通、使用进行行政监督和技术监督；负责食品、保健品、化妆品安全管理的综合监督、组织协调和依法组织开展对重大事故查处；负责保健品的审批。

##### 2、行业主要法律法规

###### （1）《中华人民共和国药品管理法》

《中华人民共和国药品管理办法》对药品生产企业管理、药品管理、药品包装的管理等方面建立了完善的监督管理制度，具体如下：

###### ① 药品生产企业管理

开办药品生产企业，需经企业所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督

管理部门批准并发给《药品生产许可证》，凭《药品生产许可证》到工商行政管理部门办理登记注册；无《药品生产许可证》不得生产药品。《药品生产许可证》应当标明有效期和生产范围，到期重新审查发证。

经药品监督管理部门批准，允许具备一定条件的药品生产企业接受委托生产药品，由此可以充分利用现有生产条件，减少重复投资和建设，有利于优化资源配置，促进医药行业的结构调整。

## ② 药品经营企业管理

开办药品批发企业，须经企业所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准并发给《药品经营许可证》；开办药品零售企业，须经企业所在地县级以上地方药品监督管理部门批准并发给《药品经营许可证》，凭《药品经营许可证》到工商行政管理部门办理登记注册。无《药品经营许可证》不得经营药品。

## ③ 药品管理

研制新药，必须按照国务院药品监督管理部门的规定如实报送研制方法、质量指标、药理及毒理试验结果等有关资料和样品，经国务院药品监督管理部门批准后，方可进行临床试验。药物临床试验机构资格的认定办法，由国务院药品监督管理部门、国务院卫生行政部门共同制定。完成临床试验并通过审批的新药，由国务院药品监督管理部门批准，发给新药证书。

生产新药或者已有国家标准的药品，须经国务院药品监督管理部门批准，并发给药品批准文号。药品生产企业在取得药品批准文号后，方可生产该药品。

## ④ 药品包装的管理

直接接触药品的包装材料和容器，必须符合药用要求，符合保障人体健康、安全标准，并由药品监督管理部门在审批药品时一并审批。药品生产企业不得使用未经批准直接接触药品的包装材料和容器。药品包装必须适合药品质量的要求，方便储存、运输和医疗使用。

## (2) 《药品生产质量管理规范》（GMP）

国家药监局公布实施的《药品生产质量管理规范》是药品生产质量管理的基本准则，对药品生产企业的机构与人员、厂房与设施、设备、物料、卫生、药品生产验证、生产管理、质量管理、产品销售与收回、自检等方面进行了规定。

根据《中华人民共和国药品管理办法》第九条的规定，药品生产企业必须按照国务院药品监督管理部门依据本法制定的《药品生产质量管理规范》组织生产。药品监督管理部门按照规定对药品生产企业是否符合《药品生产质量管理规范》的要求进行认证；对认证合格的，发给认证证书。

(3) 《药品经营质量管理规范》（GSP）

根据《中华人民共和国药品管理办法》第十六条的规定，药品经营企业必须按照国务院药品监督管理部门依据本法制定的《药品经营质量管理规范》经营药品。药品监督管理部门按照规定对药品经营企业是否符合《药品经营质量管理规范》的要求进行认证；对认证合格的，发给认证证书。

(4) 《处方药与非处方药分类管理办法》

为保证用药安全有效、使用方便，国家药监局制定了《处方药与非处方药分类管理办法》。国家药监局负责非处方药目录的遴选、审批、发布和调整工作，各级药品监督管理部门负责辖区内处方药与非处方药分类管理的组织实施和监督管理。处方药、非处方药生产企业必须具有《药品生产企业许可证》，其生产品种必须取得药品批准文号。

(5) 《药品生产监督管理办法》

为加强药品生产的监督管理，国家药监局公布实施的《药品生产监督管理办法》对开办药品生产企业的申请与审批、药品生产许可证管理、药品委托生产的管理等方面进行了规定。

(6) 《药品生产质量管理规范认证管理办法》

为加强药品 GMP 认证的管理工作，国家药监局制定《药品生产质量管理规范认证管理办法》，对申请药品 GMP 认证生产企业的申请与审查、现场检查、审批与发证、跟踪检查进行了规定。

(7) 国家药品标准

国家药品标准是指国家为保证药品质量所制定的质量指标、检验方法以及生产工艺等的技术要求，包括由国家药监局颁布的《中华人民共和国卫生部药品标准》、《中华人民共和国药典》等药品标准。

(8) 药品定价

我国药品价格实行政府定价和市场调节价：实行政府定价的药品，仅限于

列入国家基本医疗保险药品目录的药品及其他生产经营具有垄断性的少量特殊药品政府定价药品，由价格主管部门制定最高零售价格；对于其他药品，实行市场调节价。依法实行政府定价、政府指导价的药品，政府价格主管部门应当依照《中华人民共和国价格法》规定的定价原则制定和调整价格，药品的生产企业、经营企业和医疗机构必须执行政府定价、政府指导价，不得以任何形式擅自提高价格。

2009年11月23日，国家发改委、卫生部与人力资源社会保障部联合颁布《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》，提出2009~2011年的主要任务包括完善医药价格管理政策及合理调整药品价格。完善医药价格管理政策指调整政府管理药品及医疗服务价格范围，改进价格管理方法，进一步完善价格决策程序，提高价格监管的科学性和透明度。合理调整药品价格指在全面核定政府管理的药品价格基础上，进一步降低偏高的药品价格，适当提高临床必需的廉价药品价格，科学制定国家基本药物价格。

### 3、行业相关政策

#### (1) 医疗卫生体制改革

自1996年以来，我国政府通过颁布与实施包括医药分开核算分别管理、医疗机构分类管理、纠正医疗行业不正之风、规范医疗服务秩序、降低药价和医院加价率等一系列政策与措施，持续推动我国医疗卫生体制改革。

2006年10月，十六届六中全会召开，中央以最高会议决议的方式，明确医改的方向是“建设覆盖城乡居民的基本卫生保健制度，健全医疗保障制度，建立国家基本药物制度和规范公立医院管理。”

2009年3月17日，中共中央国务院发布了《关于深化医药卫生体制改革的意见》，标志着我国深化医药卫生体制改革正式全面启动。这次改革最突出的特点是：坚持公共医疗卫生的公益性，把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供，逐步实现人人享有基本医疗卫生服务，做到“广覆盖、保基本、可持续”。

《关于深化医药卫生体制改革的意见》提出了“建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，为群众提供安全、有效、方便、价廉的医疗卫生服务”的长远目标，以及“有效减轻居民就医费用负担，切实缓解‘看病难、看病贵’”的近期目标，通过对公共卫生、医疗服务、医疗保障和药品供应体系的改革，以及医疗管理机



制、运行机制、投入机制、价格形成机制、监管机制、科技和人才保障、信息系统、法律制度的建立与完善，以建设全面覆盖城乡居民的基本卫生保健制度，促进建立我国居民人人享有基本卫生医疗服务的医疗卫生体制。

## （2）医疗保险制度改革

### ① 基本医疗保险制度

1998 年国务院颁布《关于建立城镇职工基本医疗保险制度的决定》，开始正式推行城镇职工医疗保险制度，由过去国家和企业包揽职工医疗费改变为单位和个人共同缴费，实行社会统筹和个人账户相结合，建立医院、患者、保险三方制约机制。至 2008 年底，参加城镇医疗保险的人数为 3.17 亿人<sup>3</sup>。2007 年 7 月国务院公布《国务院关于开展城镇居民基本医疗保险试点的指导意见》，决定从 2007 年起开展城镇居民基本医疗保险试点。

2009 年 4 月，国务院颁布《关于印发医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009～2011 年）的通知》，明确从 2009 年至 2011 年重点抓好五项改革，即加快推进基本医疗保障制度建设、初步建立国家基本药物制度、健全基层医疗卫生服务体系、促进基本公共卫生服务逐步均等化及推进公立医院改革。为保障上述医疗卫生体制改革实施方案的推进，三年内各级政府预计投入 8,500 亿元。

### ② 新型农村合作医疗制度

国家目前正逐步建立并完善新型农村合作医疗制度。2003 年 1 月，国务院转发《关于建立新型农村合作医疗制度的意见》指出，从 2003 年起全国选择 273 个县(市)先行试点，取得经验后逐步推开。“新农合”实行个人缴费、集体扶持和政府资助相结合的筹资机制。农民个人每年的缴费标准不应低于 10 元，地方财政每年对参加“新农合”的农民人均资助不低于 10 元，中央财政每年按人均 10 元安排补助资金，中央和地方合计补贴资金达到 20 元。为贯彻落实 2008 年全国“新农合”工作会议精神，按照增加补助、全面覆盖、巩固提高的总体要求，2008 年卫生部、财政部联合下发通知，要求从 2008 年开始，各级财政对参加“新农合”农民的补助标准提高到每人每年 80 元。

根据《关于印发医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009～2011 年）的通知》，至 2010 年，各级财政对城镇居民医保和新农合的补助标准提高到每人

<sup>3</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心

每年 120 元，并适当提高个人缴费标准，提高报销比例和支付限额。

### ③ 基本医疗保险目录

为推动基本医疗保险改革，2000 年国家制订《国家基本医疗保险药品目录》，收录药品共约 1,600 余种，以加强用药管理，合理控制药品费用支出；2004 年国家发布《国家基本医疗保险和工伤保险药品目录》，调整了原药品目录的分类，对部分剂型进行了归并，明确了部分药品准予支付费用的限定范围，增加了新的品种，达到 1,800 余种药品；为促进城市社区、农村医疗卫生工作的发展，确保人民用药安全、方便、价格合理，2006 年国家药监局决定开展城市社区、农村基本用药定点生产、配送工作，并公布了第一批定点生产的城市社区、农村基本用药目录，其中包括 27 种基本药品。

2009 年 11 月，人力资源和社会保障部颁布《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2009 年版）》（以下简称“药物目录（2009 年版）”），根据临床医药科技进步与参保人员用药需求变化，适当扩大了用药范围和提高了用药水平，并明确国家基本药物目录内的治疗性药品全部列入药物目录（2009 年版）甲类药品。

### ④ 国家基本药物目录

国家卫生部等九部门于 2009 年 8 月 18 日制定了《关于建立国家基本药物制度的实施意见》，经国务院深化医药卫生体制改革领导小组同意后下发，这标志着我国正式启动国家基本药物制度建设工作，我国医改进程进一步加快。与此同时，《国家基本药物目录（基层医疗卫生机构配备使用部分）》（2009 版）也于 2009 年 8 月 18 日正式公布，包括化学药品、中成药共 307 个药物品种。此次目录的出台完善了市场机制，强调市场化，明确了通过市场机制加速优胜劣汰，促进产业整合的动机，对医药产业未来的发展具有积极深远的意义。基本药物将全部纳入基本医疗保障药品报销目录，报销比例明显高于非基本药物。在新农合方面，卫生部目前正做好基本药物目录与新农合报销政策的衔接工作，将基本药物全部纳入新农合报销范围，并与非基本药物拉开报销比例，从而惠及广大农村居民。

### （3）医药流通体制改革

为推进药品流通体制改革，整顿药品流通秩序，2000 年国家药监局发布《药品经营质量管理规范（GSP）认证管理办法（试行）》，提出限期完成认证工作，

对逾期不合格者将停止其药品经营活动。针对招标采购过程中的不正之风，为遏止不断上涨的药价，2004 年国家发改委发布《集中招标采购药品价格及收费管理暂行规定》，对于中标药品价格和招标费用进行明确的规定，对操纵投标价格或进行价格欺诈行为将进行严处，以规范医药流通秩序。

2009 年 6 月，卫生部、国务院纠风办、发展改革委、工商总局、食品药品监督管理局、中医药局联合印发了《进一步规范医疗机构药品集中采购工作的意见》，要求全面实行以政府为主导、以省（自治区、直辖市）为单位的网上药品集中采购工作。

#### （4）调整医疗服务和药品的价格

2000 年国家发改委提出《具体配套措施对药品价格政策进行重大调整》，规定对基本医疗保险目录中的药品及具有垄断经营的特殊药品等进行政府定价，制定最高零售价，其他药品按国家规定进行市场自主调价，从 1997 年到至今国家发改委已累计发布二十多次药品降价令。2005 年国家发改委印发了《药品差比价规则（试行）》，规定了政府定价、政府指导价药品因剂型、规格或包装形式的不同而形成的价格之间差额或比值关系，抑制药品生产企业利用更改剂型、规格和包装变相涨价；2005 年国家发改委药品价格评审中心正式成立，对药品生产经营成本和市场进行实际购销价格的调查、专家评审，监测国内外药品市场价格及成本变化情况，以加强药品价格管理、规范药品市场价格秩序。

2009 年 10 月 2 日，国家发改委公布了国家基本药物的零售指导价格，共涉及 2,349 个具体剂型规格品。调整后的价格从 2009 年 10 月 22 日起执行。与现行规定价格比，有 45%的药品降价，平均降幅 12%左右；有 49%的药品价格未做调整；有 6%的短缺药品价格有所提高。

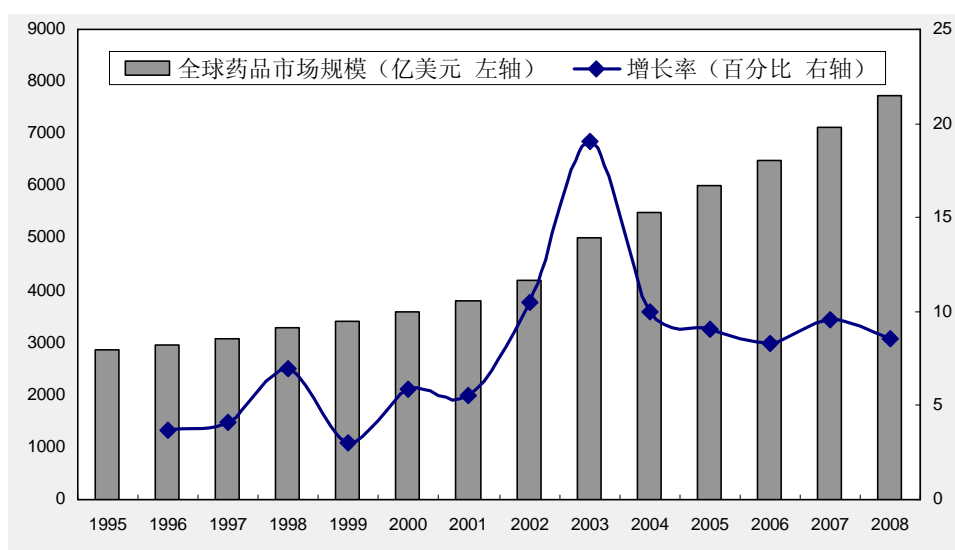
## （二）发行人所处行业概览

### 1、世界医药行业概览

医药行业在世界各国的行业体系和经济增长中都起着举足轻重的作用，是世界贸易增长最快的朝阳行业之一。无论从国际还是从国内来看，医药市场在国民经济中的地位都表现出动态稳定性特征，在经济增长过程中，医药市场在国民经济中的地位几乎不变。随着经济的发展、世界人口总量的增长、社会老龄化程度的提高以及人们保健意识的不断增强，全球医药市场持续快速扩大。

20世纪70年代，世界医药行业产值的年均增长率约为13%；80年代年均增长率约为8.5%；90年代年均增长率约为7.5%。2006年全球主要国家药品市场规模已达6,430亿美元，1995~2006年，世界医药行业产值以年均7.84%的速度增长，远高于全球经济的增长速度；2007年全球药品市场规模达到7,120亿美元，较2006年增长9.54%；2008年，在全球金融危机大背景下，医药市场虽受一定影响，但其市场规模仍接近7730亿美元<sup>4</sup>，增长速度远高于全球经济的增长。

1999~2008全球药品市场规模及增长率<sup>5</sup>



## 2、中国医药行业的概览

根据全球最大的医药市场咨询调研公司美国IMS Health（以下简称“IMS”）的数据分析，2005年中国药品市场成为世界第9大药品市场，占世界药品市场2.1%的市场份额。数据显示，2005年中国药品市场年增长率为20.4%，远远高于同期世界药品市场的增长率10.0%，中国已经成为全球药品市场的主要推动力量之一。IMS预测中国药品市场在未来将继续快速增长，可望在2020年成为仅次于美国的全球第2大药品市场，市场容量将接近2,200亿美元。

中国预计在2020年成为世界第二大药品市场

<sup>4</sup>资料来源：世界卫生组织；

<sup>5</sup>资料来源：IMS Health Market Prognosis。

2001年		2005年		2020年（预计）	
国家	排名	国家	排名	国家	排名
美国	1	美国	1	美国	1
日本	2	日本	2	中国	2
德国	3	德国	3	日本	3
法国	4	法国	4		
意大利	5	意大利	5		
英国	6	英国	6		
西班牙	7	西班牙	7		
加拿大	8	加拿大	8		
墨西哥	9	中国	9		
中国	10	墨西哥	10		

改革开放以来，我国医疗卫生行业呈现出强劲的增长势头。2000~2007年，我国医疗卫生总费用的复合增长速度为13.73%，2007年我国医疗卫生总费用已达到11,289.5亿元的水平，占GDP的比重为4.52%<sup>6</sup>。从人均水平来看，我国人均医疗卫生总费用在2000~2007年实现13.06%的复合增长速度，2007年全国人均医疗卫生总费用达到854.4元<sup>7</sup>。

随着我国人均国民收入的日益提高与人口结构的不断变化，我国医疗卫生行业发展迅猛，在其带动下，我国医药行业也表现出旺盛的消费需求。1978~2005年医药工业产值年均增长约为16.1%，其中“八五”期间医药工业产值年均增长率达到约22%，是发展最快的5年；“九五”期间医药工业产值仍保持了较高的发展速度，年均增长率约为17%；“十五”期间医药工业产值递增19.4%，远高于同期国民经济增长水平，是我国国民经济中发展最快的行业之一。2008年全国医药工业实现工业产值达8,666亿元<sup>8</sup>，比2000年增加约6,900亿元，2000~2008年年度复合增长率为22.1%；实现利润361亿元，比2000年增加了218亿元，2000~2005年年度复合增长率为20.4%<sup>9</sup>。

根据《医药行业“十一五”发展指导意见》，我国“十一五”的总体目标是建立具有较强国际竞争能力的医药行业，部分领域进入世界领先行列，为向医药强国转变打下坚实基础。

### 3、发行人所属细分行业概况

<sup>6</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心；

<sup>7</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心；

<sup>8</sup> 数据来源：《2009年度中国医药市场发展蓝皮书》，南方医药经济研究所；

<sup>9</sup> 数据来源：《医药行业“十一五”发展指导意见》，国家发改委。

## （1）大输液基本情况

### ① 大输液的特点

根据《中华人民共和国药典》定义，输液是指药物制成的供注入人体内的灭菌溶液。大输液是区别于小针剂的输液产品，是静脉给药的一种剂型，由于起效迅速、使用方便，其临床用量非常大，是医疗机构最普遍采用的一种制剂。大输液在临床上的应用范围主要为脱水症的治疗与预防；循环血液量、血浆量的急性丧失和休克的治疗；体液中电解质成分浓度异常的治疗；酸、碱平衡异常的治疗；补充热量、营养、高能输液；药物静脉给药的载体。

从药物给药系统分析，由于大输液具有速效、高效、控释给药特点，所以大输液被认为是临床抢救危重病人和静脉治疗药物不可缺少的载体或溶媒，在现代临床上具有及其重要的地位。首先，与其它制剂相比，大输液直接将药物输入静脉进入人体血液，瞬间即可分布全身，所以输液产品的质量对临床安全至关重要，输液产品必须保证无菌、无热源、无不溶性微粒、长期储存稳定、耐热压灭菌；其次，大输液既是药品又是输药载体，其功能突破了传统医学上对中药和西药的划分，能同时适用于中医疗法和西医疗法。

### ② 大输液品种介绍（按临床用途分类）

大输液产品按其临床用途分类，主要分为体液平衡用输液、治疗用药物输液、营养用输液以及血容量扩张用输液四大类别。

**体液平衡用输液：**主要有电解质输液和酸碱平衡输液两类。电解质输液主要应用于治疗人体内水及电解质的新陈代谢失调，维持体液的渗透压，并恢复正常生理功能；酸碱平衡输液在临床上主要用于纠正体液的酸碱平衡。主要产品有葡萄糖输液、氯化钠输液、葡萄糖氯化钠输液、复方氯化钠输液等。

**治疗用药物输液：**治疗用药物输液是一种直接在生产过程中将治疗性药物加入普通溶剂中的大容量注射液。随着输液工业生产和临床治疗的需要，近年来国内外将治疗作用确切、必须从静脉途径输注的稳定药物或药物小针（小水针）或粉针剂制成输液剂，从而大大加快了治疗用输液的开发速度。治疗性输液又可分为抗感染药、抗肿瘤药、消化系统药等。主要产品有替硝唑输液、氧氟沙星输液、左旋氧氟沙星输液、甲硝唑输液、环丙沙星输液、诺氟沙星输液等。

**营养用输液：**营养用输液是通过静脉途径为患者提供人体必需的碳水化合物

(糖)、脂肪、氨基酸、维生素以及微量元素等营养素，使不能正常进食或超高代谢的患者仍能维持良好的营养状态，帮助渡过危重的病程，获得继续治疗的机会。主要产品有氨基酸输液、脂肪乳输液、碳水化合物(糖类)输液、微量元素输液等。

血容量扩张用输液：血容量扩张用输液是一类高分子物质构成的胶体溶液，输入血管后取其胶体渗透压可产生暂时代替和扩张血浆容量的作用，国内外研究的代血浆种类已达 30 多种，但临床实际应用仅为 5~6 种。主要产品有右旋糖酐输液、羟乙基淀粉输液以及改性明胶输液等。

### ③ 大输液品种介绍(按包装形式分类)

大输液的包装形式从最早的全开放式到后来的半开放式再到现在的全封闭式，期间经历 170 多年的历史。目前国内大输液包装形式为玻璃瓶、塑瓶、软袋和直立式软袋四种形式，其中软袋包装分为 PVC 软袋和非 PVC 软袋包装。

玻璃瓶包装目前是我国大输液产品的主要包装形式。玻璃瓶包装的缺点在于玻璃瓶包装输液产品在临床使用时需要不断向药液中引入空气，而空气中的灰尘和微生物容易造成药液的二次污染，进而可能引发败血症等症状；另外，玻璃瓶包装输液产品存在细缝破损不易检出、易碎、运输费用高和废物不易处理等缺点。

塑瓶包装相对于玻璃瓶包装具有运输更为方便和运费相对低廉的优势，且随着国内塑瓶生产设备及配套的灭菌、灌装设备的国产化，塑瓶逐渐成为输液包装的主流方式之一。塑瓶包装输液在临床使用时与玻璃瓶输液产品的原理一致，即同样需向药液中引入空气，故存在输液安全性风险。

PVC 和非 PVC 软袋包装均采用密闭式输液，自身具有平衡压力，无需引入外界空气便可维持人体循环的密闭系统，避免了空气污染的风险。然而，由于 PVC 软袋包装在生产时为使产品包装更加透明，需加入增塑剂，此增塑剂会深入药物被人体吸收，存在可能对人体造成不良反映等风险，故国家药监局在 2000 年 9 月停止了对新建 PVC 软袋包装输液生产线的审批，目前我国大输液市场中软袋包装输液产品主要为非 PVC 软袋包装输液产品。

直立式软袋包装为公司拥有自主知识产权的创新专利产品，系全球首创，已获得国家专利局多项实用新型和外观设计专利的授权。直立式软袋在安全性、

实用性、环保性和经济性等方面相对于其它输液包装产品具有明显的优势：与玻璃瓶和塑瓶包装产品相比，直立式软袋与非PVC软袋一样，都是采用密闭输液的方式，无需导入外界空气，有效地避免了输液过程中的二次污染，对病人而言更安全；与非PVC软袋产品相比，由于直立式软袋可以直立摆放，与玻璃瓶和塑瓶的临床配液规程一致，更符合医护人员的操作习惯，克服了非PVC软袋不能直立摆放、配液操作不便的缺陷，提高了护理工作的效率，适用性更强，具有很高的临床应用价值。同时，该产品使用后的空瓶可焚烧并直接转化为水和二氧化碳，对环境无不利影响。在重大自然灾害、疫情、战争等特殊情况下，直立式软袋适合空投、全封闭式输液及使用后可直接焚烧等特点较其他包装输液产品而言具备无法比拟的优势，在“5.12”汶川特大地震灾害中，直立式软袋包装输液产品是我国首次采取空投方式用于紧急救援的输液类产品，是抗震救灾的首选药品之一。

公司于2005年11月获得国家药监局的直立式软袋“Ⅰ类药品包装用材料和容器注册证”，2006年6月获得药品补充申请生产批件，并于同年12月通过国家药监局的GMP认证检查，获得GMP证书，2007年初开始批量生产并投放市场。直立式软袋包装输液产品作为公司专利产品，目前市场上尚未出现类似的竞争性产品。

2007年直立式软袋输液产品被四川省人民政府授予高新技术(生物医药和生物农业领域)创新产品称号；2008年11月，直立式软袋输液产品经国家科学技术部、环境保护部、商务部及国家质量监督检验检疫总局联合颁发的“国家重点新产品”证书认定为国家重点新产品。

四种大输液包装形式的具体特征如下表所示：

包装形式	玻璃瓶	塑瓶	软袋	直立式软袋
化学稳定性	较好	好	好	好
抗冲击	差	好	好	好
透明度	好	较好	好	好
口部密封性	较差，易污染	好，不易污染	好，不易污染	好，不易污染
胶塞接触药液	是，易污染	否，不易污染	否，不易污染	否，不易污染
是否易破损	是，脱落物和隐形裂伤易污染	否，无脱落物和隐形裂伤	否，无脱落物和隐形裂伤	否，无脱落物和隐形裂伤
使用方法	需空气回路，易二次污染	需空气回路，易二次污染	自身产生负压，无需空气回路，安全性高	自身产生负压，无需空气回路，安全性高
临床使用习惯	习惯	习惯	不习惯	习惯



包装形式	玻璃瓶	塑瓶	软袋	直立式软袋
运输	重量大，运费高，易破损	重量轻，运费低，不易破损	重量轻，运费低，不易破损	重量轻，运费低，不易破损
价格及成本	价格低、成本低	价格高于玻璃瓶、成本与玻璃瓶相近	价格最高、成本最高	价格略低于软袋，成本略低于塑瓶

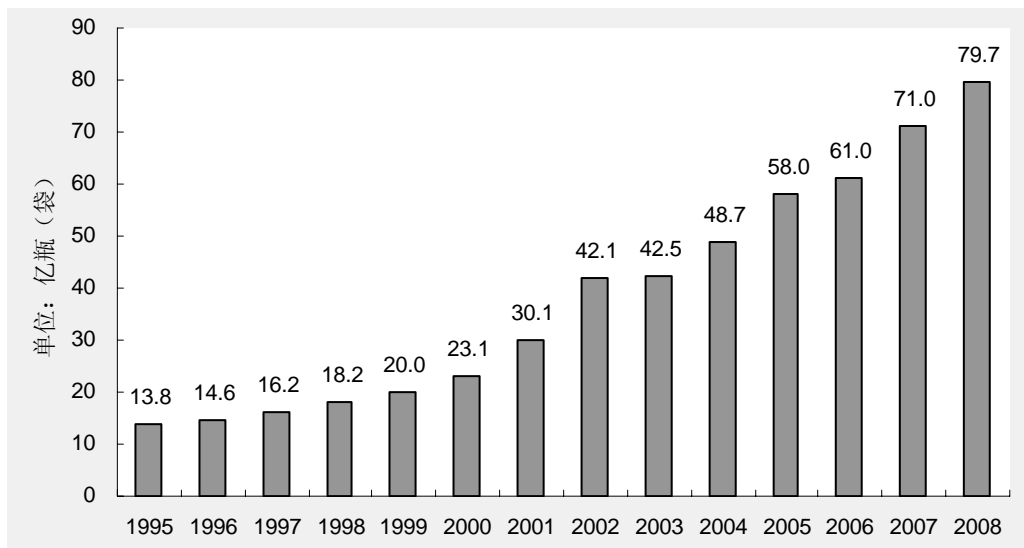
## (2) 大输液行业情况

### ① 我国输液市场总体规模平稳增长

大输液作为我国药品中七大制剂中重要制剂之一（七大制剂指片剂、胶囊剂、颗粒剂、冻干粉针剂、粉针剂、输液和缓（控）释片），是临床应用最为广泛的治疗手段。

我国大输液产品在国内医疗卫生行业和医药市场持续发展的趋势下，整体产量逐年递增。据统计，2008年全国大输液产量为79.7亿瓶（袋）<sup>10</sup>，比1995年增加65.9亿瓶（袋），1995~2008年的复合增长率为14.44%。

1995~2008年全国大输液产量统计<sup>11</sup>



自1995年以来我国大输液行业产能持续增长。2000年国家禁止医院自行生产大输液制剂，行业壁垒的消失以及国家对大输液生产企业实施的强制性GMP管理，加快了行业结构的调整，全国大输液产品产能增加率稍有下降；2003年，随着众多企业的进入以及现有大输液企业GMP改造的实施完毕，全国大输液产能在

<sup>10</sup> 数据来源：《2009年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司；

<sup>11</sup> 数据来源：历年《医药工业统计年报》；《2009年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司。

2003年大幅增长；至2006年，我国大输液产品的生产利用率达到70%，在七大制剂中为最高<sup>12</sup>。

### ② 软塑包装输液产品快速增长

2004年以来我国输液产品市场呈现出软塑包装输液产品加速增长的趋势，其中玻璃瓶包装输液产品的市场占比由2005年的83.3%下降至2007年66.6%，软塑包装输液产品呈现快速增长趋势，但与欧美国家新型包装输液产品占据90%以上市场份额相比，我国新型包装输液产品的市场份额仍存在很大差距。我国大输液产品包装形式变化趋势情况如下表<sup>13</sup>：

包装形式	2007年度(%)	2006年度(%)	2005年度(%)
玻璃瓶	66.6	76.1	83.3
塑瓶	21.0	16.5	11.9
软袋	11.0	7.4	4.8
直立式软袋	1.4	-	-
合计	100.0	100.0	100.0

软塑包装输液产品加速增长可归于多方面原因：

在临床安全、产品运输及储藏等方面，塑瓶、软袋及直立式软袋等软塑包装输液产品均比玻璃瓶包装输液产品更具优势；在市场销售价格方面，因塑瓶、软袋包装输液产品生产成本不断下降，玻璃瓶包装输液产品在销售价格上的优势已减弱，而直立式软袋包装输液产品因其生产成本接近玻璃瓶包装输液产品，因此在售价上更具有竞争优势；在医院采购趋势方面，2006年“齐二药事件”和“欣弗事件”后，医院为了安全起见开始更多的采购产品质量更高、性能更为稳定及安全性更强的软塑包装输液产品，而不单以价格作为主要因素。

在市场供给方面，新型包装技术的快速发展降低了生产成本，而玻璃瓶包装由于淘汰天然橡胶胶塞，以及占玻璃瓶生产成本重要比重的石英沙、纯碱、煤等的价格持续上升，使得玻璃瓶包装输液制造成本不断上升，相比之下，软塑包装输液产品比玻璃瓶包装输液具有更高的毛利率；在物流配送方面，玻璃瓶包装输液产品较软塑包装输液产品物流成本更高而运输安全性偏低；在节能减排方面，玻璃瓶制造对能源的消耗和环境的不良影响较大。

### ③ 我国大输液行业市场集中度较低

<sup>12</sup> 数据来源：《2006年我国医药行业发展状况》，国家发改委；

<sup>13</sup> 数据来源：《2006年中国大输液市场研究报告》、《2006年版输液包装材料市场分析报告》、中国数字医药网。

与国外发达国家大输液成熟市场高度集中的突出特点不同，我国大输液市场基本上还处于市场成熟的前期阶段，大输液生产企业比较分散。截止到 2007 年 6 月，国家药监局共批准 397 家企业大输液生产企业通过 GMP 认证，2008 年我国输液行业前十名企业生产集中度约为 48.4%<sup>14</sup>。

欧美日等国的大输液行业市场集中现象非常明显，输液生产企业数量少、规模大，如美国的百特公司占据了全美 80% 的输液市场；在欧洲，大输液市场基本上被费森尤斯、贝朗、百特克林泰克和法玛西亚四大公司占领；在日本，大冢公司占有 50% 左右的市场份额<sup>15</sup>。

### （3）大输液行业的发展趋势

#### ① 行业发展由粗放式增长转向集约式增长

我国大输液生产企业普遍在研发方面投入较少，产品系列中缺乏具有自主知识产权的高端产品，因而与其他医药产品相比，大输液产品具有利润率较低、地域性强及以规模取胜的特点。大输液行业目前市场竞争较为充分，特别是低端市场的竞争尤为激烈，而低端输液产品的竞争又多是以价格竞争为主而非产品品质和技术优势竞争为主。

随着行业内优势企业研发投入的增加、研发水平的提升、生产自动化程度的提高、生产集中度和专业度的提升，大输液行业终将以集约化方式增长。行业内优势企业的核心竞争力将体现在新型包装制造技术、制膜技术，瓶盖封口技术等高新技术和创新产品等方面。

#### ② 行业集中度进一步提升，行业内优势企业市场份额继续扩大

玻璃瓶包装输液产品由于进入的技术门槛相对较低，所以目前行业内尚有相当数量的专门从事玻璃瓶包装输液产品制造的企业。随着行业内优势企业对技术和生产设备的更新以及规模效应的形成，小规模生产企业在盈利空间萎缩的局面下将逐步退出市场。行业内优势企业的玻璃瓶包装输液产品会因其产品质量稳定、安全性能高的优势提升市场占有率，同时行业内优势企业的规模化生产使其具有良好的成本控制能力，可保证玻璃瓶包装输液产品的盈利水平。

在大输液产品以玻璃瓶为主要包装形式的市场环境下，由于玻璃瓶包装输液较重，运输成本较软塑包装输液产品高，销售区域受较强的运输半径制约，因

<sup>14</sup> 数据来源：《2009 年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司；

<sup>15</sup> 数据来源：《中国医药行业输液产业研究报告》，上海邦联资产管理有限公司。

此以玻璃瓶输液产品为主的中小企业多局限在区域内经营。

行业内优势企业凭借其完整的产品体系和全国性生产基地的布局，有效消除了大输液产品运输半径的制约，市场占有率将进一步提升。2006年我国输液行业前十名企业生产集中度约为23.37%，2007年度提升至44.1%，2008年度提升至48.4%<sup>16</sup>。

### ③ 软塑包装逐步替代玻璃瓶包装

国家药监局2010年医药科技发展规划要求尽快部分淘汰玻璃瓶输液，大输液行业的发展趋势将是软塑包装输液产品逐步取代玻璃瓶输液产品。行业内优势企业的规模化经营、生产工艺提升和制造设备更新换代，使软塑包装输液产品的生产成本逐步降低，加快了大输液产品包装形式的软塑化进程。

## （三）大输液行业的市场容量

### 1、大输液行业整体市场规模

改革开放以来，我国医疗卫生行业呈现出强劲的增长势头，2000~2007年我国医疗卫生总费用的复合增长速度13.73%，2007年我国医疗卫生总费用已经达到11,289.5亿元的水平，占GDP比重为4.52%。从人均水平来看，我国医疗卫生的人均费用在2000~2007年实现13.06%的复合增长速度，2007年全国人均医疗卫生总费用达到854.4元<sup>17</sup>。据统计，2008年全国大输液产量为79.7亿瓶（袋）<sup>18</sup>，比2002年增加37.6亿瓶（袋），年复合增长率为11.2%。大输液产品使用广泛，用量巨大，在我国98%的住院病人都使用输液产品作为基本治疗手段。根据卫生部公布的历年卫生机构总床位数的变化情况，2002~2008年我国卫生机构总床位数以3.2%的复合增长率增长，具体情况如下图：

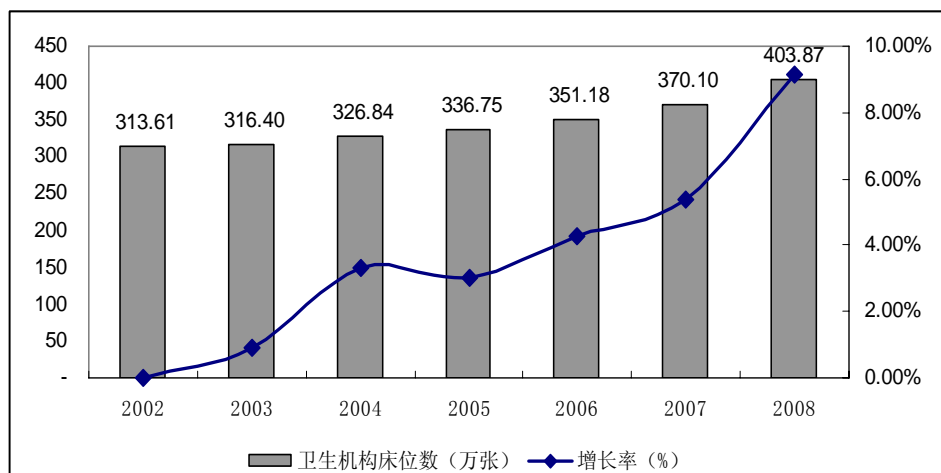
2000~2008年我国卫生机构床位数及增长率<sup>19</sup>

<sup>16</sup> 数据来源：《中国大输液产品市场结构报告》（2006~2009年版本），北京东方比特科技有限公司；

<sup>17</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心；

<sup>18</sup> 数据来源：《中国大输液产品市场结构报告》（2006~2009年版本），北京东方比特科技有限公司；

<sup>19</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心。



同时，随着我国医疗卫生制度改革的不断深化，发展城市社区卫生服务体系以及城乡居民基本医疗保险制度的大力推行，也拉动了大输液行业整体市场规模的增长。

国家财政逐年加大社区医疗机构的建设力度，截至2008年底，我国98%的地级以上城市、93%的市辖区和一半以上的县级市都不同程度地开展了社区卫生服务，全国已设立社区卫生服务中心(站)已达到2.43万个，较2005年增加41.64%<sup>20</sup>。

自2004年以来我国医疗保险工作已取得了显著成绩，除了参保人数倍增外，医疗保障制度体系框架基本形成，城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险和新农合三张“网”从制度上实现了对城乡居民的全覆盖。截止到2008年底，全国已有2,729个县(区、市)开展了“新农合”，参合农民达8.15亿人，参合率为91.5%，与2006年相比，参合农民增加4.15亿人；截至2008年底，我国城镇职工基本医疗保险受益人群持续增加，保障水平稳步提高，参保人数达到2亿人；我国城镇居民基本医疗保险人数从2007年底的4,291万人增加至2008年底的1.17亿人，增长率为171.5%<sup>21</sup>。

#### 我国历年医疗保险覆盖人数

单位：亿（人口）

类别	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
新型农村合作医疗人数	0.8	1.79	4.1	7.26	8.15
城镇居民基本医疗保险人数	-	-	-	0.43	1.17
城镇职工基本医疗保险人数	1.24	1.38	1.57	1.80	2.0
合计	1.24	3.17	5.67	9.49	11.32

<sup>20</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心；

<sup>21</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心。

随着我国医疗卫生行业的持续增长，各项医疗卫生制度改革的不断深化，以及我国人口老龄化速度的加快，加之人民生活水平提高对医疗保健的日益重视，预计我国大输液行业整体市场规模将持续增长。按照我国卫生机构总床位数3.2%的增长率，并考虑我国医疗卫生制度改革对医药市场的显著拉动效应，预计大输液作为基础用药其市场需求的增长率应不低于6%，至2010年大输液行业的市场容量至少将达到85亿瓶（袋）。按我国13.6亿人口计算，人均年使用量为6瓶左右，基本达到目前欧美日国家的人均输液使用水平。

## 2、大输液行业产品结构调整

近年以来，随着我国大输液产品新型包装形式的发展，迅速拉近了我国输液产品包装技术及装备水平与先进国家的差距。软塑包装输液的生产体现了输液包装上的一场革命，为我国的输液企业提供了新的发展机遇。从行业发展来看，我国大输液产品包装的发展趋势与世界大输液产品包装的发展趋势一致，朝着塑瓶、非PVC软袋和直立式软袋包装的方向发展，软塑包装输液产品所占市场份额将逐渐上升，未来我国大输液市场将呈现“4（玻璃瓶）—4（塑瓶）—2（软袋）”格局<sup>22</sup>。而直立式软袋与塑瓶包装输液产品因其生产成本较软袋相对较低的特点，将是国内大输液行业发展的最终趋势。

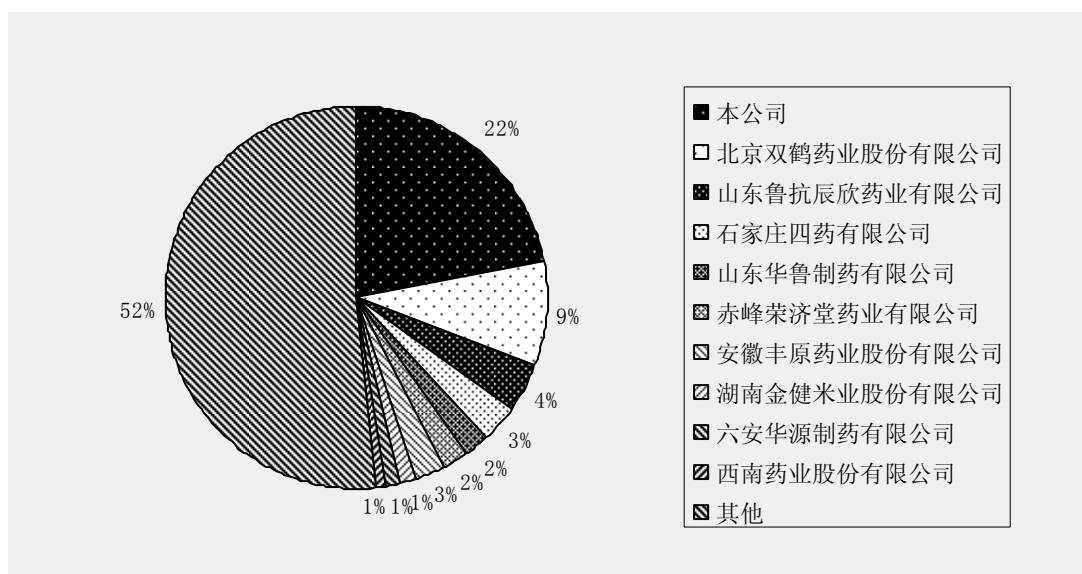
### （四）大输液行业的主要企业

据统计，2008年全国大输液产量为79.7亿瓶（袋）<sup>23</sup>，除本公司以外，2008年度大输液行业市场占有率位居前十的企业分别为北京双鹤药业股份有限公司、山东鲁抗辰欣药业有限公司、石家庄四药有限公司、山东华鲁制药有限公司、赤峰荣济堂药业有限公司、安徽丰原药业股份有限公司、湖南金健米业股份有限公司、六安华源制药有限公司、西南药业股份有限公司，上述九家公司2008年度大输液产品产量合计占市场总产量比重为26.3%<sup>24</sup>，2008年度我国大输液产品市场占有率情况如下图所示：

<sup>22</sup> 资料来源：《中国医药报》；

<sup>23</sup> 数据来源：中国化学制药工业协会；

<sup>24</sup> 资料来源：《2009年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司。



## （五）进入大输液行业的主要障碍

### 1、政策性壁垒

我国医药行业是特许经营性行业，国家对医药生产和销售实行许可证制度，除需取得药品生产许可证、药品生产质量管理规范认证及药品批准文号外，鉴于大输液产品直接进入人体血液，其药品的包装材质也必须取得国家药监局颁发的药品包装用材料和容器注册证（I类）证书。

由于我国大输液生产企业已接近400家，目前国家对新建输液生产企业的审批极为严格。为满足GMP认证的强制性要求以及应对完全竞争的市场环境，大输液企业在技术、设备、研发以及人才方面的投入日益加大，对于拟进入大输液行业的企业，没有较强的资金实力无法参与市场竞争。

### 2、技术壁垒

大输液行业作为技术密集型行业，随着药品创新和生产技术的发展，对大输液产品的功效和质量稳定性的要求日益提高。大输液生产企业必须拥有较强的技术力量和技术储备，加大对产品的研发投入，才能不断开发新技术、新药品和新工艺，提高产品质量稳定性，以满足市场要求。

### 3、品牌壁垒

2006年“齐二药事件”和“欣弗事件”后，国家加大了对医药行业的监管力度，医疗卫生机构为保证用药安全，对品牌药品的采购比重逐步提高，不单以价格作为主要因素。以医疗卫生机构为主的终端客户对大输液产品的品牌有高

度依赖性，品牌替换的成本较为高昂。输液产品是直接进入血液的药品，其质量稳定性直接关系到病患的安危，因此医疗卫生机构极为重视输液产品的品牌和质量稳定性，普遍会首选质量稳定性有充分保障的品牌产品。医疗卫生机构一旦使用品牌产品并形成用药习惯，往往会建立起对品牌的信任，因此新品牌的竞争性介入将会较为困难。

#### 4、物流配送体系壁垒

大输液行业的市场开拓需要具备快速、准确的物流配送体系。输液类产品因其体积大、重量大而物流费用较高，必须形成规模生产、规模销售才能有效降低物流成本；同时由于医院等客户的仓储能力极为有限，特别是医院对大输液产品的采购表现出单次采购数量较小、种类繁多及采购频率较高的特点，而输液产品作为医院的必备药品具有不可替代性，也决定了输液产品的销售需满足及时配送的要求，大输液生产企业必须通过长期持续的投入和培育才可形成及时有效的物流配送体系。

### （六）影响大输液行业发展的有利和不利因素

#### 1、有利因素

##### （1）不断深入的医疗卫生体制改革

十七大报告提出，要坚持公共医疗卫生的公益性质，强化政府责任和投入，完善国民健康政策，鼓励社会参与，建设覆盖城乡居民的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系和药品生产供应体系，为群众提供安全、有效、方便、廉价的医疗卫生服务，并明确提出人人享有基本医疗卫生服务。

我国医疗卫生体制改革的不断深入加强了对完善公共医疗卫生体系的政策支持力度，将保证人民群众特别是农村人口和低收入人口对基础医疗设施和药品的需求。随着“新农合”、发展城市社区卫生服务以及城镇居民基本医疗保险试点等改革措施的不断推广和深入，作为基础用药核心的大输液产品的用药量将继续扩大，而拥有丰富的产品体系、健全的销售和配送网络的龙头企业将受益最大。

##### （2）行业整合趋势显著

2004年全国医药工业企业4,738家，其中小型企业占83.4%，国家发改委关于《医药行业“十一五”发展指导意见》明确了医药行业发展方向是培养技术优势和规模优势，形成大公司、大集团、大医药格局，提出“充分发挥市场竞争的



优胜劣汰机制，形成一批具有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业。培育 5 个销售额在 50 亿元以上的大型医药集团，10 个销售额在 30 亿元以上的医药商业企业，并争取有 5 家左右的本土企业初步发展成为国际化医药企业。”

以上行业政策和规划对于推动医药行业内优势企业进行重组整合具有明确的指导意义，行业内的重组整合进程将进一步加快。

### （3）GMP 认证

1999 年 8 月国家药监局下发《关于实施〈药品生产质量管理规范〉有关规定的通知》，明确要求大输液的生产必须在 2000 年底前达到 GMP 标准，从 2001 年 1 月 1 日起所有未通过 GMP 认证的大输液生产企业一律停产。同年国家药监局制定了《药品 GMP 认证管理办法》和《药品 GMP 认证工作程序》，严格规定药品生产企业准入条件，加快医药生产经营企业的技术改造和科学管理，确保药品质量，逐步淘汰一批不符合技术要求的药品生产企业，进而有效地调整药品生产企业总体结构。

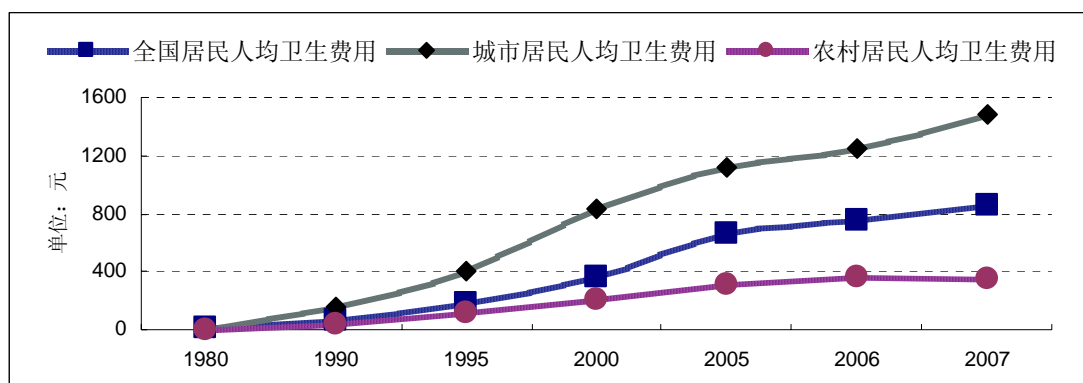
强制推行 GMP 认证，短期内会增加大输液企业的资金投入和生产成本，但长期以来则有利于保证大输液产品质量的稳定性，淘汰生产技术与工艺处于竞争劣势的企业，提高行业集中度，促进行业内优势企业的发展。

### （4）中国居民卫生健康意识的加强

我国宏观经济自改革开放以来持续稳定增长，居民药品消费意识和消费能力不断提高，卫生健康意识也不断加强，城镇农村居民的医疗保健支出占消费性支出的比重逐步上升，直接带动了药品消费市场的持续增长。

1980~2007年我国居民人均卫生费用情况<sup>25</sup>

<sup>25</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心



### (5) 我国人口结构老龄化趋势

我国人口老龄化的进程加速，带动了药品消费的快速增长。据统计，2007年我国65岁以上人口数占总人口数的9.35%<sup>26</sup>。专家预计今后50年，老年人口将以年均3.2%的速度递增，至2040年，60岁及以上人口数量将达到约4亿人，占总人口数约26%。根据南方医疗经济研究所测算，我国老年人人均用药水平是我国人均用药水平的3~4倍，随着我国逐渐步入老龄社会，将持续拉动医药行业发展。

## 2、不利因素

### (1) 政策性因素

自1997年至2009年底，国家发改委先后二十多次对药品发布最高限价，共涉及2,000余种化学药品和300多种中成药。“十一五”期间，医药工业将持续面临“以限价、降价为主”的药品价格政策限制，制药企业面临的危机和医疗卫生制度改革所带来的机遇并存。

### (2) 研发投入不足

发达国家的大输液品种非常丰富，而我国输液生产企业的研发能力较弱，大多缺乏具有自主知识产权的产品。目前我国仅有少数大输液企业较为重视产品研发，而大多数企业受短期利益驱使，不愿对输液产品的研发和输液包装形式的更新进行持续投入，导致产品技术含量较低，产品研发的定性定量分析不足，影响了我国大输液行业的持续发展和国际竞争力。

### (3) 国外企业冲击

国外大输液制造企业在我国大输液行业的加速投资对国内大输液高端市场产生了一定程度冲击，其凭借在资金、技术、人才、设备、研发等方面的优势已

<sup>26</sup> 资料来源：卫生部统计信息中心

占据了国内输液高端市场的一定份额，并逐步把中国作为其在全球的生产基地。例如日本大冢在国内合资企业的产品不仅在国内销售，还销往日本本土和泰国、中国香港等国家和地区；欧洲最大的德国费森尤斯卡比公司也不断加大对中国的投资，其投资的合资企业已成为亚洲最大的临床营养产品生产基地。

## （七）大输液行业技术水平和特点、经营模式以及区域性特征

### 1、行业技术水平和特点

大输液产品所含药物均为通用名药物，2005年7月1日施行的《中华人民共和国药典》对大输液产品的注射用水、半成品灯检及产品菌检作了明确的要求。

我国大输液行业的市场前景吸引了众多企业的加入，行业内企业的技术水平差异较为明显，国内仅有少数优势企业基本达到国际先进水平，个别产品具有国际领先水平。

我国大多数大输液生产企业缺乏自身品牌和特色产品，企业技术开发和创新能力较弱，生产水平和技术装备水平较为落后，科研能力和内部管理水平较低。在大输液产品结构方面，高技术含量与高附加值产品少、独家产品少；多数品种的生产规模化与集约化程度较低，同一类型的产品有众多企业生产，质量参差不齐，低水平重复生产现象较为严重。

### 2、经营模式

从事大输液制造的企业在开展业务之前必须获得国家有关部门、国家及地方各级医药监管部门颁发的相关证书，包括药品生产许可证、药品GMP证书以及药品包装用材料和容器注册证；医药制造企业所生产的药品还需获得《药品注册证》。

在药品销售方面，根据《进一步规范医疗机构药品集中采购工作的意见》，列入药物目录（2009年版）的药品，按照国家基本药物制度规定执行；对纳入集中采购目录的药品，实行公开招标、网上竞价、集中议价和直接挂网（包括直接执行政府定价）采购。

### 3、区域性特征

大输液产品普遍重量较大，其中玻璃瓶输液还易遭到破损，因而产品的运输费用较高，存在较强的运输半径制约，输液行业内的中小企业多局限在区域内经营。为降低物流成本，行业内优势企业一般采取全国性生产布局与经营模式，

以有效消除产品运输半径的制约。

### （八）发行人所处行业与上、下游行业之间的关系

大输液行业的上游行业包括包装材料、原辅料生产行业及能源行业，下游行业为医药消费市场。

输液产品包装材料的成本上升对输液企业的盈利能力产生一定影响。其中，玻璃瓶的主要生产原材料如石英砂、烧碱、煤等价格的变动会对玻璃瓶输液产品的生产成本带来直接影响；由于石油价格的波动，导致生产塑瓶及直立式软袋所需的主要原料—聚丙烯粒料价格亦有所波动。

输液产品生产所需主要能源方面，由于大输液行业属于高耗水产业，生产所在地水资源的质量和供给情况对行业有较大影响，尤其在国内的缺水区域，如华北、西北等地区生产输液的成本较高。随着国内水资源日益珍贵，未来水资源占大输液产品的成本比重将会逐渐提高，水资源丰富的区域将成为未来输液生产的理想区域。电、煤在我国经济持续快速发展和环境质量改善的双重因素下，其价格表现为持续上涨趋势。

2007年10月国家环保总局和国家质量监督检验检疫总局联合公布了《制药工业污染物排放标准》，提高了制药企业污染物的排放标准，对原料药制造商的生产经营提出了更高的标准和要求，这势必会增加上游供应商的生产成本，进而增加制药企业原料药采购的支出。

在下游医药消费市场的需求方面，随着国家医疗卫生体制、医疗保险体制及医药生产流通体制改革的进一步深化，人们健康意识的增强和我国人口结构的老龄化趋势，大输液产品的市场需求将保持稳步增长。

## 三、发行人面临的主要竞争状况

### （一）公司在行业内竞争状况

我国大输液行业的市场竞争较为激烈，主要体现在大输液产品的品种规格、包装形式、质量稳定性、产品定价、临床使用习惯、品牌以及售后服务等方面。

公司是中国输液行业品种最为齐全和包装形式最为完备的医药制造企业之一，已经形成了从上游的原料合成、中游的生产研发至下游覆盖全国范围的销售及服务网络的产业链，构建了垂直整合与水平分工的合作体系，使各种生产要素在公司内部快速循环，有效地降低了交易成本，获得了生产要素的内部化收益，

从而形成了明显的产销优势和成本效益优势。此外，由于大输液产品运输成本较高，公司拥有的全国性布局的生产基地和销售网络，更为贴近终端市场，能有效降低产品的运输费用，并能快速响应市场需求，具有较为突出的综合竞争优势。

### 1、按临床用途分类

按临床用途分类，公司的主要大输液产品是葡萄糖输液、氯化钠输液、葡萄糖氯化钠输液、替硝唑输液、氧氟沙星输液、左旋氧氟沙星输液、甲硝唑输液、环丙沙星输液、氨基酸输液、脂肪乳输液、复方氯化钠输液以及诺氟沙星输液共计 12 种产品。2009 年、2008 年及 2007 年上述 12 种大输液产品的产量占公司所有大输液产品总产量的比重分别为 94.24%、94.9%及 95.1%。

2008 年度公司上述 12 种主要产品的市场占有率均列全国首位，公司 2006～2008 年度公司主要产品产量占市场同种产品总产量的比重情况如下表<sup>27</sup>：

序号	品名	2008 年 (%)	2007 年 (%)	2006 年 (%)
1	葡萄糖输液	23.6	20.5	16.4
2	氯化钠输液	22.6	19.9	16.5
3	葡萄糖氯化钠输液	24.9	21.4	16.2
4	替硝唑输液	42.7	36.3	36.1
5	氧氟沙星输液	44.8	32.1	31.6
6	左旋氧氟沙星输液	12.4	14.4	16.4
7	甲硝唑输液	12.2	26.4	20.4
8	环丙沙星输液	55.6	46.7	47.7
9	氨基酸输液	9.4	5.6	6.3
10	脂肪乳输液	66.4	40.3	20.9
11	复方氯化钠输液	29.0	26.8	20.1
12	诺氟沙星输液	71.3	26.6	54.2
13	其他输液产品	20.6	22.5	5.4
公司总产量占市场总产量		22.1	20.9	16.2

### 2、按产品包装形式分类

按产品包装形式分类，2005～2007 年公司玻璃瓶及塑瓶包装输液产品的市

<sup>27</sup> 资料来源：《国家医药工业统计年报》，国家发改委；《中国大输液产品市场结构报告》（2007～2009 年版本），北京东方比特科技有限公司；

市场占有率均列全国首位；公司生产的非PVC软袋包装输液产品的市场占有率居全国前三位；直立式软袋包装输液产品作为公司专利产品，目前市场上尚未出现类似的竞争性产品。

2005~2007年公司产品按包装形式分类产量占比情况如下表<sup>28</sup>：

品名	指标	2007年 (%)	2006年 (%)	2005年 (%)
玻璃瓶	占公司总产量比重	72.0	75.2	86.3
	市场玻璃瓶占市场总产量比重	66.6	76.0	83.3
	占市场玻璃瓶输液产品产量比重	22.6	16.0	14.0
塑瓶	占公司总产量比重	18.8	22.7	10.9
	市场塑瓶占市场总产量比重	21.0	16.5	11.9
	占市场塑瓶输液产品产量比重	18.7	22.1	12.4
软袋	占公司总产量比重	2.6	2.2	2.7
	市场软袋占市场总产量比重	11.0	7.4	4.8
	占市场软袋输液产品产量比重	4.8	4.7	7.8
直立式软袋	占公司总产量比重	6.6	-	-
	市场直立式软袋占市场总产量比重	1.4	-	-
	占市场直立式软袋输液产品产量比重	100.0	-	-
<b>公司总产量占市场总产量比重</b>		<b>20.9</b>	<b>16.2</b>	<b>13.5</b>

#### (1) 玻璃瓶包装输液产品

2007年市场玻璃瓶包装输液产品总量占市场输液产品总量的比例较2005年度下降20.1%，主要由于玻璃瓶包装输液产品在临床安全性、运输便捷性等方面相对于软塑包装形式的输液产品存在劣势，市场份额逐年下降。

公司玻璃瓶输液包装产品的产量占公司输液产品总产量比例的下降趋势一致，2007年度较2005年度下降16.6个百分点。

#### (2) 塑瓶包装输液产品

公司2006年塑瓶输液包装产品的产量占公司输液产品总产量的比例较2005年增加107.03%，原因在于2006年度公司多家子公司对塑瓶生产线进行了技术扩能改造；2007年度塑瓶产量占比下降系因公司将部分塑瓶输液生产线改造为

<sup>28</sup> 数据来源：《2006年中国大输液市场研究报告》、《2006年版输液包装材料市场分析报告》、中国数字医药网。

直立式软袋包装输液生产线。

2005~2007 年公司塑瓶输液包装产品产量占公司输液产品总产量比重增长 71.8%，与市场 76.6%的增长率基本一致。

### （3）软袋包装输液产品

2007 年市场软袋包装输液产品总量占市场输液产品总量的比例较 2005 年度增长 131.8%，而公司软袋包装输液产品占比基本保持稳定，主要原因在于公司致力于生产专利产品一直立式软袋包装输液产品，对传统软袋包装输液产品未进行大规模扩能投入。直立式软袋包装输液产品于 2006 年 9 月获得国家药监局批准生产，其具备软袋包装输液产品的所有优点且更适合医护人员的临床使用习惯，加之生产原料的成本优势，公司认为其将成为软袋包装的换代包装形式。若将 2005~2007 年公司软袋及直立式软袋包装输液产品的产量合并计算，则 2007 年合并产量占总产量较 2005 年增长 235.3%，远高于市场的软袋包装输液产品的年均增长率。

### （4）直立式软袋包装输液产品

目前行业内尚无其他企业生产直立式软袋包装输液产品。根据当前国家药监局新药审批政策和审批进度，考虑到新产品生产线 GMP 认证、包装材料注册与产品补充批件的审批过程，以及新产品市场推广时间，公司预计同类产品最快在 2011 年才可进入市场。

## （二）公司竞争优势

### 1、直立式软袋包装输液产品

公司成功研发的直立式软袋包装，是目前国内市场一种创新的专利独有技术。该包装形式拥有多项专利技术，已获国家 I 类包材批文并完成产品注册，在全球范围内均属首创。直立式软袋包装输液产品兼具其他包装形式输液产品的优点，而且生产成本低于软袋、接近塑瓶，零售价格略低于软袋、高于塑瓶，在降低能耗和环境保护方面也有巨大的价值，是目前输液产品中最具市场竞争力的产品，代表着未来中国输液产业发展的方向。

### 2、产品种类规格齐全

公司生产及销售 96 个品种、219 种规格的大输液产品；以具体产品计，其中 25 个品种的大输液产品纳入国家基本药物目录。公司是目前中国输液行业中

品种最为齐全和包装形式最为完备的医药制造企业之一。丰富齐全的产品系列可以满足终端医疗卫生机构对大输液产品的临床需求，降低终端客户的采购成本，提高其采购效率，进而增强终端客户对公司产品的忠诚度，提升公司产品的市场竞争力。

### 3、规模采购优势

公司的大输液产品在国内占据的市场份额位于前列，凭借领先的市场地位，上游供应商对公司存在一定程度的依赖性，故公司在原材料采购方面具有较强的议价能力。公司利用规模优势通过招投标方式对主要原材料实施集中采购，在保证采购质量的前提下有效降低采购成本。

### 4、全国性产业布局

公司的生产基地遍布于全国九省份，已基本形成了全国性产业布局，较好的满足了大输液产品的市场需求特点，有效消除了大输液产品销售运输半径的制约，为公司经营规模的持续扩大和市场份额的稳步增长奠定了坚实的基础。

### 5、全国性销售网络

公司通过遍布全国的 57 个销售片区（一级区域总代理商）向全国各地的各级经销商销售产品。公司现有的 57 个销售片区覆盖我国除台湾、香港以外的所有省市地区，间接管理 4,840 多名销售人员，共有 5,800 余家各级经销商销售公司产品，与公司直接建立长期业务关系的二级以上医院约 2,150 家，各级经销商共维护逾 25,000 家包括二级以下医院在内的终端渠道。此外，公司设有专职销售服务队伍，为各销售片区提供支援与协助。与坚持生产基地贴近主要市场的理念相结合，公司的全国性销售网络提高了产品销售效率，为持续提升公司品牌的市场知名度及扩大产品的市场覆盖率提供了保障。

### 6、较强的研发实力

本公司下属的产品研发机构为科伦药物研究，截至 2009 年 12 月 31 日，科伦药物研究有限公司有员工 73 人，其中职业药师 9 人；按职称划分，高级职称 4 人，中级职称 14 人，初级职称 14 人，其他技术人员 42 人；按学历划分，博士 3 人，硕士 20 人，本科 30 人，大中专 20 人。科伦药物研究拥有国内先进的医药研制开发设备，通过与各医院、大学及研究所合作的方式共同研制新型产品。通过与相关专业机构的合作，能够将相互的资料及专业能力有效结合，从而使本



公司可具备持续的研究与开发能力及获得更有效的使用资源。

截至 2009 年 12 月 31 日，科伦药物研究共获得各种类别新药证书及生产批件共计 80 项，其中加替沙星片、加替沙星葡萄糖注射液为化学 1 类新药。科伦药物研究共申请 127 项专利（发明专利 69 项、实用新型 52 项和外观设计专利 6 项），其中有 70 项专利已授权（发明专利 22 项、实用新型 42 项和外观设计专利 6 项）。公司目前有 57 项专利技术被国家知识产权局初审合格或受理，已进入实质性审查。

鉴于在科技创新方面成绩显著，科伦药物研究 2002 年被成都市科学技术局认定为“成都市大输液工程技术研究中心”；公司 2007 年被四川省人民政府确立为“四川省企业技术中心”；2008 年被四川省科学技术厅确立为“四川省大输液工程技术研究中心”；2009 年 10 月 30 日，经科学技术部批准，公司“国家大容量注射剂工程技术研究中心”被列入 2009 年国家工程技术研究中心首批组建项目计划；2009 年 11 月 6 日，公司经国家发改委、科学技术部、财政部、海关总署、国家税务总局联合审定为国家认定企业技术中心。

## 7、突出的成本控制能力

公司在开发及生产输液产品方面专注于不断加强生产线的制造效能，对每个生产阶段均创新开发了高效率而标准化的工艺流程，对各类生产设备不断进行改良，较为显著的提升了生产效率及降低了产品出现瑕疵的比率，在保证产品质量的情况下能够卓有成效地降低成本。同时，公司的生产工艺经整合和改进后也具有弹性，能迅速重新调节以生产不同产品，也使公司可以适时掌控产品成本，并能及时回应客户需求的转变及行业的变化趋势。

## 8、售后增值服务

公司自 2006 年起逐步向大批量采购公司产品的大型医院提供专业的售后增值服务，即静脉药品配置服务（PIVAS）。静脉药品配置服务指在符合国际标准、根据药物特性设计的操作环境下，由经公司专业培训的药技人员严格按照操作规程进行包括全静脉营养液、细胞毒性药物等各种药物的配置，是为医疗机构提供集药学、临床与科研为一体的优质服务模式。该项增值服务为优化医院医疗流程，加强临床静脉药物使用监管，提高静脉输液配置的安全性，改进广大护工的工作环境，减少输液反应发生率提供了可靠的保障。该项增值服务不仅满足我国日益

增长的城市人口对更优质医疗服务的需求，同时也有助于公司提高及保持输液产品在中国高端市场的销量以及客户对公司输液产品的品牌忠诚度。

### 9、严格的质量监控措施

公司极为重视产品质量，在开发及制造产品的周期中，公司通过渗透至各生产公司的品质监控系统监察及控制产品质量，对整个生产流程中的制成品、物料及在产品实行严格的监控。公司严格的质量监控可提供稳定的高质量产品以满足市场需求，有助于公司品牌形象的提升，实现行业内市场份额的进一步扩展。

公司关于质量控制具体情况见本部分之“八、发行人产品质量控制情况”。

### （三）公司竞争劣势

#### 1、公司知名度有待提升

公司的大输液产品均为处方药，根据国内药品销售管理的规定不能通过大众媒体进行广告宣传，在一定程度上制约了公司品牌的营造和树立。公司计划通过非处方（OTC）药品的运作，一方面扩大公司的销售规模，另一方面进行全面的品牌宣传，有利于尽快建立更为良好的品牌形象。

#### 2、融资渠道单一

目前公司在引进高新技术、提升技术装备水平、研发新药等方面迫切需要资金投入，同时随着输液产品包装形式软塑化进程的不断推进，大输液行业的集中度不断提高，公司面临较多的同行业收购兼并机会，融资渠道的单一在一定程度上制约了公司的发展。

## 四、发行人主营业务情况

### （一）公司业务范围和主营业务

发行人业务范围包括大容量注射剂、片剂、胶囊剂、粉针剂、冻干粉针剂及中药口服液等制剂药品的研究、开发、生产及销售。

### （二）主要产品

#### 1、公司产品概述

本公司主要从事研究、开发及生产大输液产品，此外本公司的全资子公司珍珠制药和中南科伦亦生产片剂、胶囊剂、小水针、粉针剂、冻干粉针剂及中药口服液等制剂。本公司的主营业务收入主要来源于大输液产品，2007年、2008年及2009年，公司大输液业务收入占主营业务收入的比重分别为91.05%、91.32%

及 91.98%。

公司生产的药品按临床应用范围分类,共有 17 个剂型 375 个品种医药产品,其中 62 种药品被列入 OTC 品种目录,444 种药品被列入医保目录,3 种药品为国家中药保护品种。以具体产品计,有 25 个品种的大输液产品和 67 个品种的非大输液产品纳入国家基本药物目录。

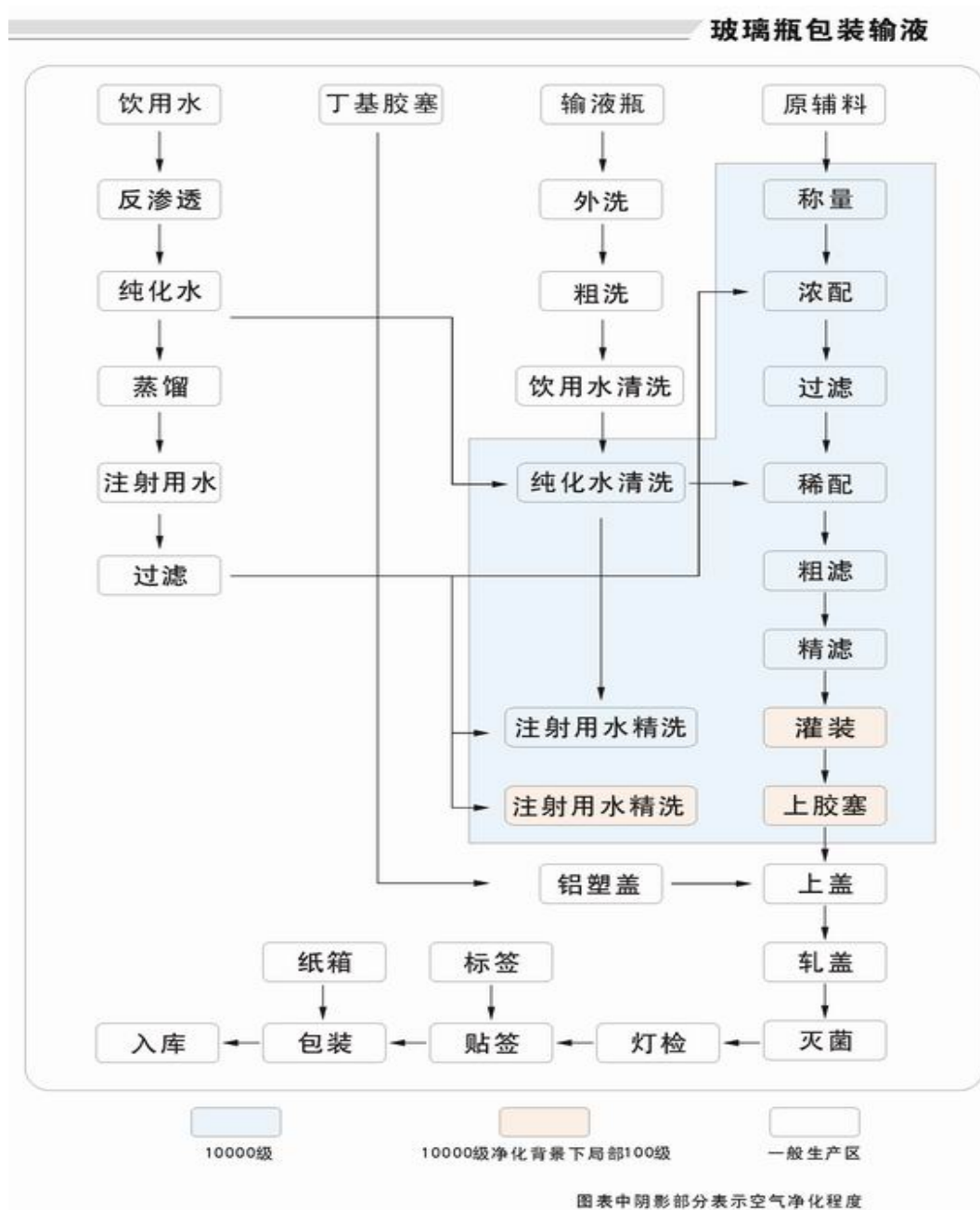
公司生产的大输液产品按临床用途分类,有葡萄糖输液、氯化钠输液、葡萄糖氯化钠输液、替硝唑输液、氧氟沙星输液、左旋氧氟沙星输液、甲硝唑输液、环丙沙星输液、氨基酸输液、脂肪乳输液、复方氯化钠输液以及诺氟沙星输液 12 种主要产品;按包装形式分类,有玻璃瓶、塑瓶、软袋及直立式软袋四种包装输液产品。

## 2、主要产品介绍

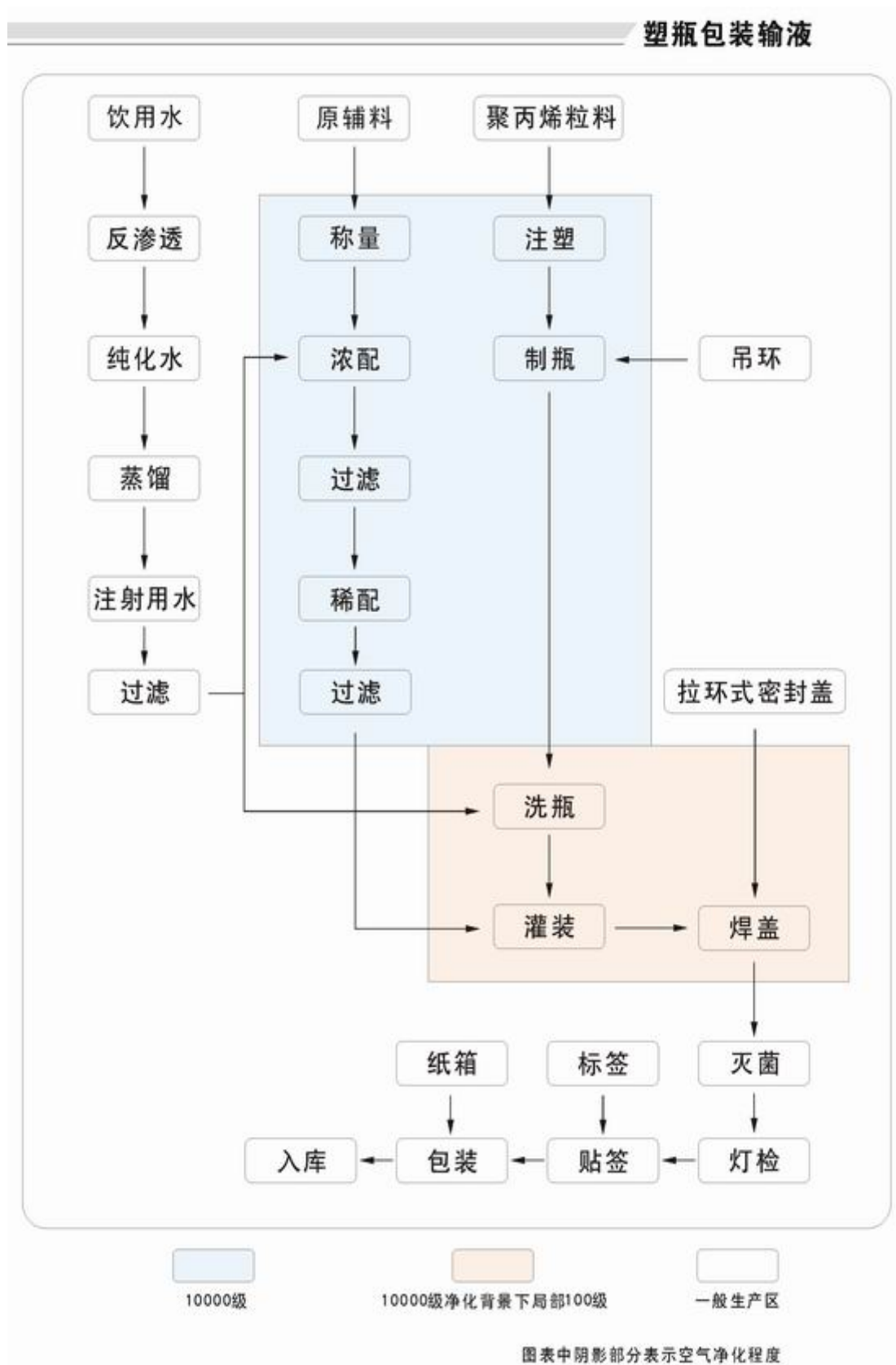
序号	品名	适应症或功能与主治
1	葡萄糖输液	补充能量和体液;低糖血症;高钾血症;高渗溶液用作组织脱水剂;配制腹膜透析液;药物稀释剂;静脉法葡萄糖耐量试验;供配制 GIK(极化液)液用。
2	氯化钠输液	各种原因所致的失水,包括低渗性、等渗性和高渗性失水;高渗性非酮症糖尿病昏迷,应用等渗或低渗氯化钠可纠正失水和高渗状态;低氯性代谢性碱中毒;外用生理盐水冲洗眼部、洗涤伤口等;还用于产科的水囊引产。
3	葡萄糖氯化钠输液	补充热能和体液;用于各种原因引起的进食不足或大量体液丢失。
4	替硝唑输液	用于各种厌氧菌感染,如败血症、骨髓炎、腹腔感染、盆腔感染、肺支气管感染、肺炎、鼻窦炎、皮肤蜂窝组织炎、口腔感染及术后伤口感染;用于结肠直肠手术、妇产科手术及口腔手术等的术前预防用药。
5	氧氟沙星输液	适用于敏感菌引起的:泌尿生殖系统感染;呼吸道感染;胃肠道感染;伤寒;骨和关节感染;皮肤软组织感染;败血症等全身感染。
6	左旋氧氟沙星输液	适用于敏感细菌所引起的下列中、重度感染:呼吸系统感染;泌尿系统感染;生殖系统感染;皮肤软组织感染;肠道感染;败血症、粒细胞减少及免疫功能低下患者的各种感染;其它感染。
7	甲硝唑输液	适用于厌氧菌感染的治疗。
8	环丙沙星氯化钠输液	用于敏感菌引起的:泌尿生殖系统感染;呼吸道感染;胃肠道感染;伤寒;骨和关节感染;皮肤软组织感染;败血症等全身感染。
9	复方氨基酸输液(18AA)	氨基酸类药。用于蛋白质摄入不足、吸收障碍等氨基酸不能满足机体代谢需要的患者。亦用于改善手术后病人的营养状况。
10	脂肪乳注射液	能量补充药。能提供机体能量和必需脂肪酸。用于胃肠外营养补充能量及必需脂肪酸。适用于需要静脉输注营养的病人。
11	复方氯化钠输液	适用于各种原因所致的失水;低氯性代谢性碱中毒。
12	诺氟沙星输液	适用于敏感菌所致的呼吸道、尿路感染、淋病、前列腺炎、肠道感染和伤寒及其他沙门菌感染。

## (二) 主要产品的工艺流程图

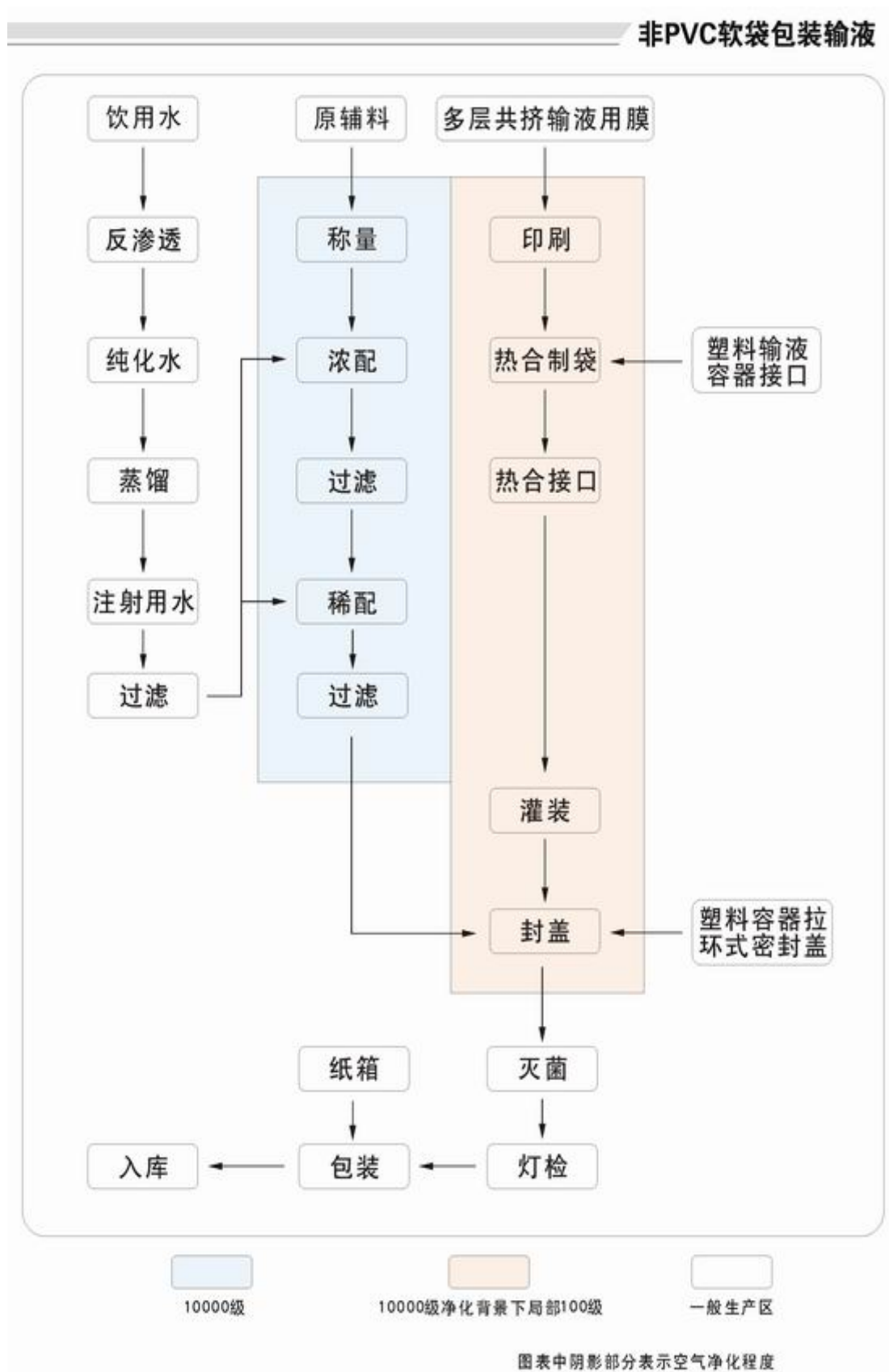
### 1、玻璃瓶包装输液



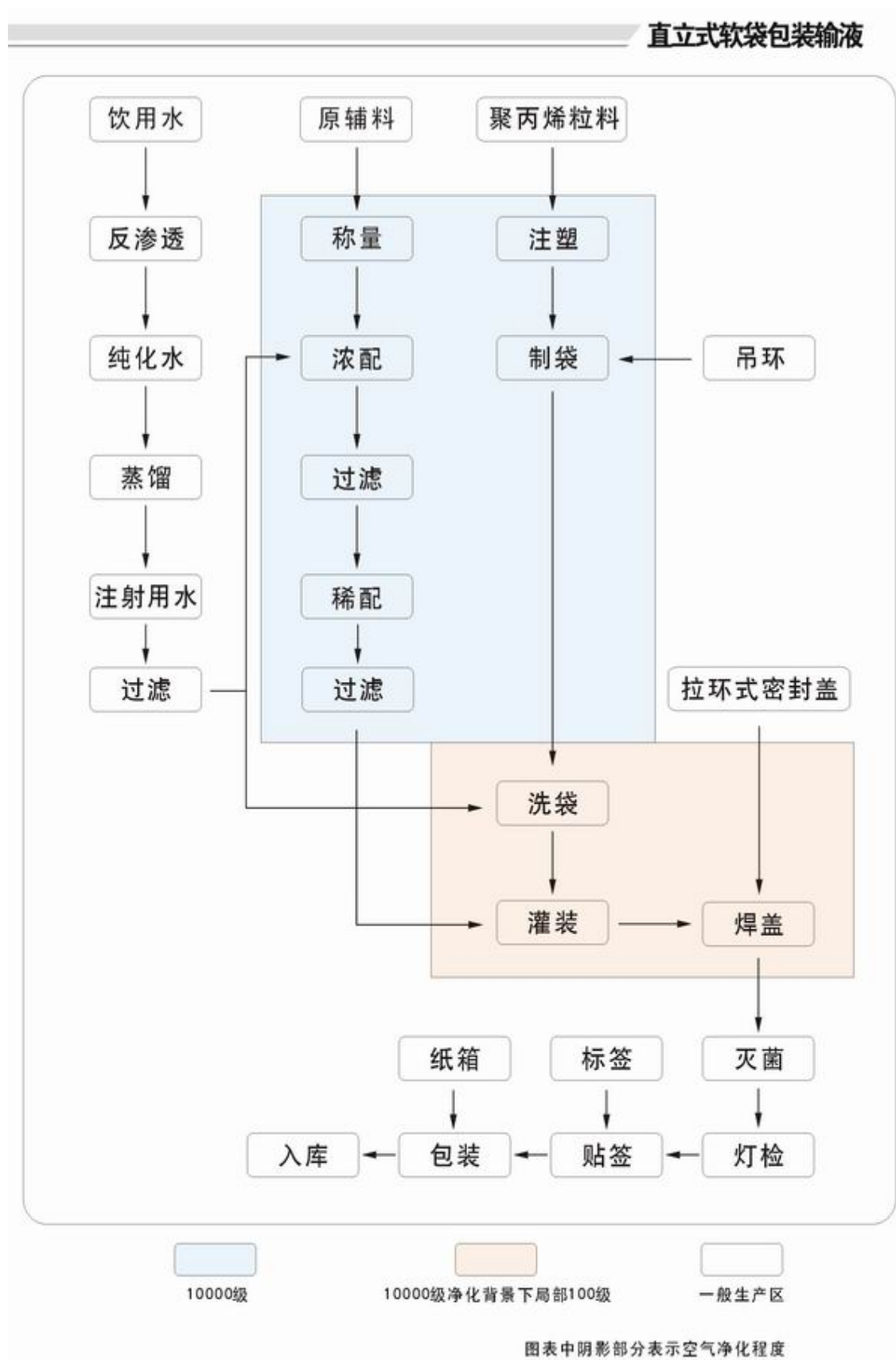
## 2、塑瓶包装输液



### 3、软袋包装输液



#### 4、直立式软袋包装输液

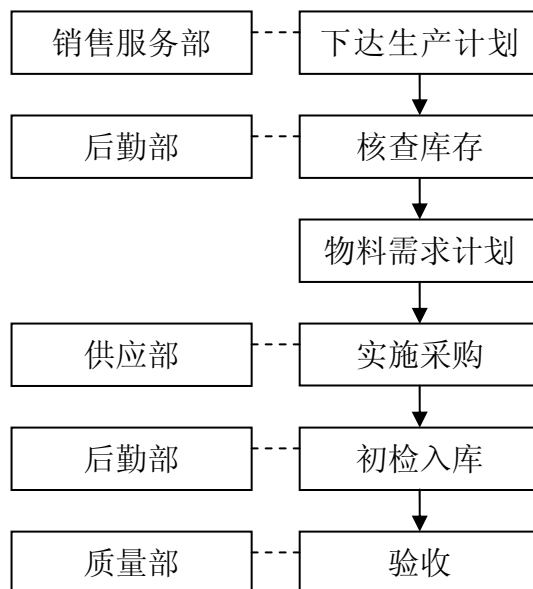


### （三）主要经营模式

#### 1、采购模式

公司生产所需的主要物料为包装材料、药物活性成分和辅料。

公司的主要采购模式为：



##### （1）采购计划的制定

销售服务部于每月 25 日向各生产基地下达月度生产计划，各生产基地的生产部门根据此计划向本基地后勤部提交生产物资请购计划和请购单。

##### （2）核查库存

各基地后勤部在收到生产部门报送的请购计划和请购单后，首先核对库存，根据缺额向公司供应部报送汇总的请购要求，供应部审核后，再编制当期采购计划。

##### （3）实施采购

公司供应部按照当期采购计划向已被公司列入“合格供应商名单”的供应商采购所需要的物料，由供应商直接将物料发运到各生产基地。

在确定主要原料、辅料和包装材料的“合格供应商名单”时，公司会首先对市场供应情况、市场价格等信息进行调查，在调查的基础之上挑选三家以上的目标供应商，由三位公司的采购人员，经过与供货商三次以上的价格谈判后，选性能价格比高的 2 或 3 家供货商作为审计对象。

公司严格按照 GMP 的要求对供应商实施质量审计，检查供应商是否取得药



品监督管理部门及工商行政管理部门的批准文件；考察供应商的生产系统是否满足国家或行业标准，生产（经营）规模是否满足公司物料供应的需要，生产（经营）系统是否完整；同时，公司要考察供应商的质量保证体系及供应商的质量监控机构是否健全，各类质量检测设施（设备）是否完备，各类质量监控的规章制度的建立和落实情况，质量控制人员的素质等。公司根据质量审计的最终结果选定符合公司生产需要的供应商，并将其列入“合格供应商名单”。

#### （4）物料验收

在物料到达生产基地后，各基地质量部根据国家标准和企业内部控制标准对所采购的物料进行质量检验。物料质量控制情况见本节之“八、发行人产品质量控制情况”。

#### （5）入库

在质量部完成检验，出具检验合格报告单后，后勤部库房管理人员办理正式入库手续。

原材料质量控制情况见本节之“八、发行人产品质量控制情况”。

## 2、生产模式

公司按照 GMP 要求组织生产，以保证产品质量及用药安全。通过不断提升生产工艺的科学水平，逐步实现管理的标准化和规范化。

公司销售服务部制定的生产计划分为月计划和周计划。月计划是根据年销售计划分解到各月的生产任务，便于供应部提前安排原辅料和包装材料的采购任务。周计划根据库存产品数量和各销售片区的本周销售产品量而制定，为公司实际生产过程中的生产安排依据。周计划制定后，可能会因为原辅料或包材供应不及时、物料质量问题或市场需求变化等因素需作调整，此时供应部或各生产企业会将信息反馈至销售服务部，由销售服务部根据实际情况调整生产计划。

公司能有效的控制生产成本，主要通过严格的质量控制、消耗控制和效率控制来实现。为保证产品质量，每个生产企业都设立了质量保证和质量监察部门。公司严格按照国家 GMP 要求，建立完善的生产质量控制制度，使生产过程从物料进厂到产成品出厂的全过程均处于受控状态，保证了产品质量。

## 3、销售模式

### （1）销售组织规划

由于大输液产品普遍重量较大，玻璃瓶输液还易遭到破损，因而产品的运输费用较高，产品销售存在较强的运输半径制约。公司始终贯彻贴近市场、就近生产和服务营销的经营策略。公司为突破销售半径的限制，在全国许多重点销售区域设立了分、子公司等生产基地，采取“统一管理、区域经营”的商业运作模式。公司目前的生产基地已遍布于全国九省份，基本形成了全国性生产布局，与之相适应，公司业已建立起全国性的销售网络，有效消除了大输液产品销售运输半径的制约，较好的满足了大输液产品的市场需求特点。与坚持生产基地贴近主要市场的理念相结合，公司的全国性销售网络提高了产品销售效率，为持续提升公司品牌的市场知名度及扩大产品的市场覆盖率提供了保障。

公司现有的按销售区域划分的全国57个销售片区形成了覆盖我国除台湾、香港以外的所有省市地区的销售网络，间接管理4,840多名销售人员，共有5,800余家各级经销商（均为通过GSP认证的医药商业企业）销售公司产品，与公司直接建立长期业务关系的二级以上医院约2,150家，各级经销商共维护逾25,000家包括二级以下医院在内的终端渠道。

## （2）销售服务部与销售片区的关系

公司的产品销售采用公司销售服务部统一管理和指导下的销售片区（一级区域总代理商）负责制。公司销售服务部负责各项销售资源调配、销售方案制订、销售片区（一级区域总代理商）的选择、管理及考核等。公司不设置专职销售队伍，销售服务部所属人员仅承担对各销售片区的管理和服务支持职能，不参与具体产品销售活动，不接触药品、不接触货款。公司产品的销售由各销售片区（一级区域总代理商）具体负责，如招聘销售人员、选择分销商参与招投标、组织产品销售及向公司回款等。

公司将全国市场分为6个大区进行管理，分别是西南区、西北区、东北区、华北区、华中区和华东区，每个大区均由公司销售服务部所属的专门销售管理团队负责日常的销售事务管理工作。6个大区销售管理团队直接管理按地域划分的57个销售片区。公司销售服务部专设销售片区内勤队伍，常驻各销售片区，负责帮助各销售片区组织要货计划、监控库存、追踪产品流向、监控货款风险等工作。此外，公司销售服务部还下设四个职能组，计划组负责公司生产和销售计划的组织和衔接；资料组负责向经销商及客户提供各类销售所需的资料；学术组负责市

市场调研、学术推广和咨询服务；票据组负责各类销售数据的统计和销售报表的制作。

### （3）销售片区的管理

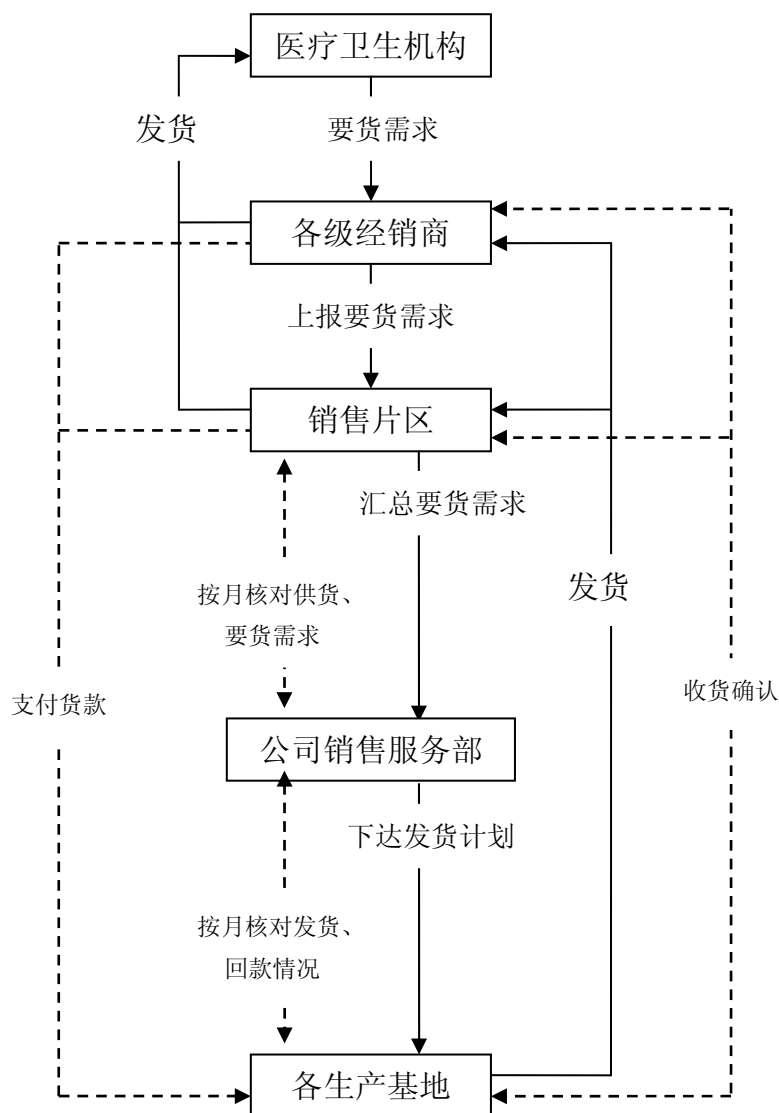
公司每年度初召开年度经营会议确定各销售片区（一级区域总代理商）的年度销售任务，公司销售服务部根据各生产基地的生产计划，按经销制和代理制与各销售片区分别签订年度区域总经销或总代理合同，约定了包括销售任务、销售价款及支付方式、回款期限、销售担保、市场开发费用（含销售佣金）等条款，除销售任务外，其它条款基本保持一致。

公司授予各销售片区（一级区域总代理商）平均75日的回款信用期，公司销售服务部每月定期对各销售片区的发货、回款及欠款情况等指标进行考核，判断各销售片区货款回收情况是否正常，对于超出回款期限的销售片区，公司可视情况采取催收货款、限制发货、停止发货、实地调查和财产保全等措施。

公司对各销售片区（一级区域总代理商）实施结果和过程并重的全面绩效考核管理。通过对总任务、新药任务、重点品种任务、应收货款账期、利润贡献率五项关键指标的月、季、年度考核，激励各销售片区按计划完成合同约定的销售任务和指标。

公司与各销售片区签订的年度合同中规定，只能在公司指定的区域内销售产品，不得销售竞争企业产品，未经公司许可不得经营其他企业的产品，如有违反将取消其产品销售资格；各销售片区（一级区域总代理商）以资产抵押担保方式对公司产品在区域内的销售、回款和销售风险总负责。各销售片区可自行选择区域内的二级经销商、三级经销商等，各级经销商由销售片区进行信用监控和风险管理，同时公司设有专职法律人员帮助各销售片区解决各类销售风险。

### （4）销售流程和货款结算



医院、诊所、卫生所等医疗卫生机构根据药品库存情况，向各级经销商提出要货需求；各销售片区（一级区域总代理商）汇总需求计划后，根据自身库存情况可直接向各级分销商或终端渠道发货，或以要货计划单形式上报公司。公司根据与各销售片区签订的区域总经销或总代理合同，按照公司销售管理的相关规定，将发货指令下达至各生产基地，由生产基地将药品发运到各销售片区（一级区域总代理商）或其指定的各级经销商，再由其进行分销或直接配送到医院、诊所、卫生所等医疗卫生机构。

公司作为药品生产企业，其生产的所有药品不直接销售给医院和药店等终端渠道，均直接销售给各销售片区（一级区域总代理商）指定的各级经销商。公司根据各销售片区（一级区域总代理商）汇总的要货需求计划，向其指定的各级分销商发货后，由公司与销售片区或其指定的经销商进行货款结算。

公司与各销售片区（一级区域总代理商）指定的各级经销商进行货款结算。公司产品销售实行结算价，结算价由公司销售服务部适时根据市场反馈的各销售片区产品市场价格水平做相应调整，除按照规定不超过政府核准的最高零售价外，主要是综合考虑产品的性质、需求价格弹性、同类竞争状况以及品牌知名度等因素，根据产品的具体特性，采取成本导向、需求导向和竞争导向相结合的定价方法确定。

#### （5）经销制和代理制的区别

公司现有的按销售区域划分的全国57个销售片区中，有29个销售片区主要实行经销制，由通过GSP认证的医药商业企业担任销售片区的一级区域总代理商。公司将产品直接销售给该等29家医药商业企业后，再由其将产品最终销售至至医院、诊所、卫生所等医疗卫生机构。公司其余28个销售片区实行代理制，由自然人担任销售片区的一级区域总代理商，公司将产品直接销售给其指定的通过GSP认证的医药商业企业后，再由该等医药商业企业将产品最终销售至医院、诊所、卫生所等医疗卫生机构。

在经销制和代理制下，公司的产品均直接销售给通过GSP认证的医药商业企业，由该等医药商业企业对公司承担回款责任。

在收入确认时点方面：经销制下，公司按销售片区的一级区域总代理商（医药商业企业）的要货计划发运产品，在公司与该医药商业企业进行收货确认后，该产品的主要风险和报酬已转移给收货方，公司即根据发货回执单确认销售收入。代理制下，公司按销售片区的一级区域总代理商（自然人）的要货计划发运产品，在公司与该自然人及其指定的收货方（医药商业企业）进行收货确认后，该产品的主要风险和报酬已转移给收货方，公司即根据发货回执单确认销售收入。

报告期内公司销售费用情况如下：

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
市场开发费用	30,814.83	24,289.16	18,632.60
运输费	18,076.78	14,039.30	11,689.45
职工薪酬	283.55	304.71	198.30
其他	913.77	813.21	588.18
合计	50,088.93	39,446.38	31,108.54

公司的销售费用主要包括市场开发费用、运输费、工资、其他等，其中市场开发费用主要为营销费用和劳务报酬，运输费系公司承担协议产品的第一次发运费用（即从生产基地到销售片区指定仓库的运输费用），工资为公司销售服务部派驻销售片区人员的薪酬，其他为产品销售所需宣传资料等费用。公司按经销制和代理制分别在年度区域总经销和总代理合同中制定了不同的市场开发费用管理政策。

#### ① 经销制

公司产品以结算价直接销售给销售片区的一级区域总代理商（通过GSP认证的医药商业企业），公司先承担第一次发运费用，而销售片区办理产品运输、进行市场营销等与销售协议产品有关事宜的营销费用（包括运费、保险费、广告宣传费等所有费用）由销售片区先行垫付。在销售片区达到销售考核标准时，公司将对销售片区进行月度、季度和全年奖励，该考核标准包括总销货量、重点品种销货量、回款情况等。公司销售奖励方式为，公司根据销售片区完成相关考核标准的实际情况确定奖励额度，该奖励额度按销售额的一定比例确定，在该额度内公司将销售片区垫付的营销费用在销售片区提供销售费用发票后支付给销售片区。在销售片区未达到考核标准时，销售片区将自行承担营销费用。

#### ② 代理制

公司将产品销售给销售片区的一级区域总代理商（自然人）指定的通过GSP认证的医药商业企业。与经销制相同，公司也仅承担第一次发运费用，而销售片区办理产品运输、进行市场营销等与销售协议产品有关事宜的营销费用（包括运费、保险费、广告宣传费等所有费用）也由销售片区先行垫付。公司在相应的额度内将营销费用支付给销售片区，该额度根据产品实际销货价款高于结算价款的金额并扣除相应的税费后确定，在该额度内支付营销费用后仍有余额的部分，由销售片区出具劳务发票后作为劳务报酬支付给销售片区。公司每月度终了计算并计提当月应支付给各销售片区的营销费用和劳务报酬，于次月支付给销售片区。

报告期内公司对产品销售代理制执行与经销制相同的销售考核奖励政策。

## ③ 市场开发费用具体支出情况

单位：元

项目	2009年	2008年	2007年
市场开发费用	308,148,275	242,891,579	186,326,037
营销费用	192,560,734	145,286,473	107,774,696
劳务报酬	115,587,541	97,605,106	78,551,341

## (6) 营销体系的竞争力

输液产品因其物流成本较高、受销售半径制约，故多为区域性销售。公司在成立之初就确定了“优良质量、一流包装、适宜价格”的产品市场定位，采用质量、价格和服务为主要的竞争手段，实施“以中心城市为主体、中小城市和农村为两翼”的营销推进战略，是国内较早在全国市场销售输液产品的企业。

1998年以前中国输液行业规模还相对较小，当时各地大型医院的输液多是自给自足，医院制剂室的主要功能就是生产大输液。由于竞争相对较小，市场输液价格较高，100ml规格的普通输液出厂价都在2.0元/瓶以上，治疗性输液产品价格则更高，环丙沙星、氧氟沙星、替硝唑等产品的出厂价均在20元左右。公司输液产品上市后，主要采取“优良质量、一流包装、较低价格”的市场切入策略，并以100ml输液为突破口，以“100ml输液（当时称为小瓶输液）与抗生素粉针配合后治疗效果最佳”为学术推广点对医院进行推广宣传，取得了显著成效，成为较早能将100ml普通输液卖到全国市场的企业，同时开创了系统进行普通输液学术推广的销售模式。

公司在制定产品销售政策时向销售一线倾斜，使区域代理商可在经营公司产品时能够获得较高利润，并吸引更多的经销商更加积极地投入到推动公司的销售工作中来。截至2000年公司已建立起覆盖我国除台湾、香港以外的所有省市地区的健全的分销和服务体系，在物流运输、短途配送、投诉处理、学术推广等方面积累了丰富的经验。目前公司的销售体系健全而稳固，所有的销售片区（一级区域总代理商）均与公司保持多年长期合作关系，并与公司共同成长和发展壮大。

随着公司的不断发展及公司产品资源的不断丰富，公司有规划地对地域较大、人口较多和经济发达的销售区域进行了持续的市场细分，细分时新的一级区域总代理商均是从早期的一级区域总代理商以下的各级分销商中选拔出的优秀

经销商。因此，目前所有的区域总代理商均对公司有高度的归属感，对公司的发展有高度的责任感，对公司的文化理念有高度的认同感，对公司的管理制度有高度的服从性，对公司的销售资源有高度的依赖性。由于中国医药市场竞争激烈、国内医药商业资源严重过剩，因此公司对所有区域总代理商具有较强的掌控能力，公司信任、培育和支持各一级区域总代理商完成销售工作，但并不依赖于区域总代理商。同时，公司亦秉持市场导向的管理哲学和服务理念，在严格管理的同时亦为各区域总代理商提供各种完备的销售支持和服务，公司与区域总代理商是一种双赢互惠共存的合作伙伴关系。

公司经过十余年的实践和总结，已形成了科学、系统的营销管理制度和激励机制，培养了一支高素质、阵容强大的营销队伍，构建起了健全、完善、立体、高效的营销网络。经过公司多年以来持续、高效的品牌推广和营销网络建设，公司已成为国内输液行业的优势企业，公司输液产品在国内市场的占有率处于第一位，并在业界享有极高的品质荣誉。

公司销售模式采用的区域总代理商负责制的核心优势主要表现为：

① 能充分调动起各区域总代理商的销售积极性和市场责任心，使得公司的各项销售政策能够完全贴进市场，信息反馈灵敏而及时，同时有效降低公司的销售管理费用；

② 公司区域总代理商销售队伍健全而稳定，均在其区域市场经营多年，从业经验丰富、熟悉当地市场，并通过“一三一工程”与公司一起建立起了与区域卫生管理部门、药品监督部门、物价部门、招投标机构等政府部门之间顺畅的沟通渠道，促进了公司产品销售的稳定和可持续增长；

③ 由于医院终端对输液产品具有刚性的需求，不能出现“缺货”、“断货”等情况，因此在各区域设置总代理商、设置区域库存，可以保证公司产品向医院终端的及时配送。在公司销售服务部的指导下，区域总代理商经过多年的市场耕耘和培育，多数已构建起了可直达县级乡镇卫生院的药品仓储、配送和服务体系，并与区域内医药商业客户和医院客户建立了良好的关系。该体系的成功构建也为后续其他产品（如 OTC 产品）的导入奠定了坚实的市场基础；

④ 公司构建了完善的产品售后服务体系，提高了客户对公司产品的忠诚度；

⑤ 公司已构建起专业化的学术推广队伍，可保证新药产品的顺利上市和推



产量；

⑥ 区域总代理商经过十余年的发展和积累已具备了较大的经营规模，资金实力显著增强，能进一步确保公司产品销售的回款安全；

⑦ 公司通过协同拜访、过程管理和“一三一工程”直接控制营销过程的主要环节，客户资源、销售队伍、销售风险完全为公司所掌控。

(7) 公司产能扩充后的营销策略及规划

① 大输液行业的竞争状况和发展趋势

A、行业竞争状况

2008 年全国大输液产量为 79.7 亿瓶（袋），除本公司以外，2008 年度大输液行业市场占有率位居前十的企业分别为北京双鹤药业股份有限公司、山东鲁抗辰欣药业有限公司、石家庄四药有限公司、山东华鲁制药有限公司、赤峰荣济堂药业有限公司、安徽丰原药业股份有限公司、湖南金健米业股份有限公司、六安华源制药有限公司、西南药业股份有限公司<sup>29</sup>。

单位：万瓶（袋）

企业名称	市场份额	产量
四川科伦药业股份有限公司	22.1%	175,895
北京双鹤药业股份有限公司	8.7%	69,500
山东鲁抗辰欣药业有限公司	4.1%	32,700
石家庄四药有限公司	3.2%	25,600
山东华鲁制药有限公司	2.2%	17,200
赤峰荣济堂药业有限公司	2.3%	18,100
安徽丰原药业股份有限公司	2.6%	20,500
湖南金健米业股份有限公司	1.3%	10,700
六安华源制药有限公司	1.1%	8,500
西南药业股份有限公司	0.8%	6,700
其他	51.7%	411,800
<b>合计</b>	<b>100.00%</b>	<b>797,195</b>

随着我国医疗改革的加速和全民医保的执行，以及社区医疗和新型农村合作医疗体系的发展，将促使整个医药市场容量迅速扩张，同时也将带动未来几年输液市场容量的不断增长。因此，国内规模较大的输液企业近年来普遍加大了对输液业务的投入，为顺应大输液产品包装逐步向软塑化方向倾斜的发展趋势，均主

<sup>29</sup> 资料来源：《2009 年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司

要针对塑瓶和软袋等软塑包装输液产品进行产能扩充。如北京双鹤药业股份有限公司，2008年5月完成非公开发行股票，在募集资金项目实施完成后预计将年新增塑瓶输液产能23,500万瓶，软袋输液3,000万袋；山东鲁抗辰欣药业有限公司2008年新建塑瓶输液车间通过了GMP认证，预计新增产能6,000万瓶；石家庄四药有限公司2008年塑瓶和软袋输液产能分别达到15,000万瓶和11,000万袋，2009年还将新增塑瓶输液产能4,000万瓶<sup>30</sup>。本公司通过实施本次募集资金投资项目，大输液产品总体产能将增加至317,500万瓶（袋），较2009年增长89,600万瓶（袋），新增产能均为塑瓶、软袋等软塑包装输液产品。

单位：万瓶（袋）

项目		募集资金投资项目达产后	募集资金投资项目新增	2009年
玻璃瓶包装输液产品		112,400	-4,000	116,400
软塑包装 输液产品	塑瓶	153,100	79,500	73,600
	软袋	10,400	4,000	6,400
	直立式软袋	35,600	15,000	31,500（注）
	液固双腔软袋	6,000	6,000	-
<b>合计</b>		<b>317,500</b>	<b>100,500</b>	<b>227,900</b>

注：截至2009年12月31日，公司扩建直立式软袋输液募集资金投资项目已竣工投产。

2008年全国大输液产量为79.7亿瓶（袋）<sup>31</sup>，公司大输液产量为17.59亿瓶（袋），市场占有率为22.1%。按我国大输液行业市场容量6%的增长率测算，2009年全国大输液产量约为84.5亿瓶（袋），公司2009年大输液产量为22.25亿瓶（袋），公司市场占有率约为26.3%；预计至2010年全国大输液行业的市场容量至少将达到85亿瓶（袋），公司在本次募集资金投资项目全部达产后，输液产品总产能将提高至约31.75亿瓶（袋），市场占有率也将提高至约37.4%。

#### B、大输液产品结构调整

我国大输液行业在国内医疗卫生行业和医药市场持续发展的趋势下，整体产量逐年递增，1995~2008年的复合增长率为14.44%<sup>32</sup>。在大输液市场容量持续增长的情况下，大输液产品的包装形式也在变化。由于塑瓶、软袋及直立式软袋等新型软塑包装的输液产品无论从临床使用安全性还是市场配送便捷性等方面

<sup>30</sup> 数据来源：上市公司年报、各公司网站、网络报道等；

<sup>31</sup> 资料来源：《2009年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司；

<sup>32</sup> 数据来源：历年《医药工业统计年报》；《2009年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司。

均优于玻璃瓶包装输液产品，新型软塑包装逐步替代玻璃瓶的趋势已越发明显。行业内优势企业的规模化经营、生产工艺提升和制造设备更新换代，使软塑包装输液产品的生产成本逐步降低，也加快了大输液产品包装形式软塑化进程。此外，国家药监局2010年医药科技发展规划要求尽快部分淘汰玻璃瓶输液，大输液行业的发展趋势将是塑瓶、软袋及直立式软袋等新型包装产品逐步取代玻璃瓶的市场份额。

2004年以来我国输液产品市场呈现出软塑包装输液产品加速增长的趋势，其中玻璃瓶包装输液产品的市场占比由2005年的83.3%下降至2007年66.6%，塑瓶、软袋等软塑包装输液产品的市场占比由2005年的16.7%增加至2007年的33.4%。虽然我国软塑包装输液产品占比在报告期内较大幅度增长，但与欧美国家软塑包装输液产品占据90%以上市场份额相比仍存在较大差距。根据现阶段我国大输液产品结构的调整趋势，预计3~5年后，我国大输液市场将表现出“4-4-2”格局，即玻璃瓶和塑瓶输液产品各占约40%的市场份额，软袋输液占据约20%的市场份额<sup>33</sup>。

### C、大输液行业整合加剧

纵观全球输液行业的发展历程，通过市场竞争逐渐形成少数企业垄断绝大部分市场是行业发展的最大特点。以发达国家为例，经过多年的市场竞争和优胜劣汰，目前欧、美、日等国的大输液市场已形成了寡头垄断的格局。在美国，百特公司占据了全美80%的输液市场；在欧洲，大输液市场基本上被费森尤斯、贝朗、百特克林泰克和法玛西亚四大公司占领；在日本，大冢公司占有50%左右的市场份额<sup>34</sup>。与发达国家相对成熟的大输液市场相比，我国大输液行业目前表现出生产企业数量较多而市场集中度分散的特点，除少数优质企业达到规模化生产外，众多大输液生产企业的规模较小且生产经营处于较低水平。截止到2007年6月，国家药监局共批准397家企业大输液生产企业通过GMP认证，而2008年我国输液行业前十名企业的生产集中度仅为48.4%<sup>35</sup>。造成我国大输液行业生产集中度较低的主要原因在于：

a) 在我国大输液产品目前以玻璃瓶包装为主要包装形式的市场环境下，由

<sup>33</sup> 数据来源：2008年6月18日《中国医药报》；

<sup>34</sup> 数据来源：《中国医药行业输液产业研究报告》，上海邦联资产管理有限公司；

<sup>35</sup> 数据来源：《2009年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司。

于玻璃瓶包装输液产品进入的技术门槛相对较低，所以行业内存在相当数量的专门从事玻璃瓶包装输液产品制造的企业；

b) 由于玻璃瓶包装输液产品的单位产品较重，其销售区域受到较强的运输半径制约，因此众多的以玻璃瓶包装输液产品为主的中小企业能够进行区域性持续经营。

我国大输液行业目前基本上处于成熟市场的前期阶段，但是近年来发展迅速，行业集中度正在逐年提高。2008年度我国大输液行业前十名企业的生产集中度为48.4%，而2006年度仅为23.37%<sup>36</sup>，行业集中度提高的主要原因在于：

a) 随着大输液产品包装形式软塑化进程的不断加快，行业竞争由以玻璃瓶输液为代表的低端价格竞争向新型包装制造、制膜及瓶盖封口技术等方面的高端技术竞争转化，大输液企业在技术、设备、研发以及人才方面的投入日益加大，大输液行业资金密集型和技术密集型的特点已越发明显，企业必须具备规模化的生产方式和良好的成本控制能力才能形成持续竞争能力；

b) 低端大输液产品的竞争主要集中在价格和产能上，而高端大输液产品则是技术和品种的较量。随着大输液行业内优势企业对技术和生产设备的更新、规模效应的逐步形成以及大输液产品包装软塑化进程的不断深入，小规模生产企业尤其是以玻璃瓶输液为主要产品的企业在盈利空间萎缩的局面下将逐步退出市场；

D、大输液行业的优势企业凭借其完整的产品体系和生产基地的全国性布局，能有效消除大输液产品运输半径的制约，将进一步压缩了区域性、小规模经营企业的生存空间；

E、随着国家对于医药行业监管力度的日益增大，医疗卫生机构极为重视输液产品的品牌和质量稳定性，输液产品作为直接进入血液的药品，其质量稳定性直接关系到病患的安危。因此，医疗卫生机构会首选质量稳定性有充分保障的品牌输液产品，对品牌输液产品的采购比重将逐步提高，不单以价格作为输液采购的主要考虑因素。

综上所述，我国大输液行业集中度集聚的趋势将持续进行，行业内优势企业的市场份额将会继续扩大，经营规模较小、以低端产品为主、研发能力不足的企

<sup>36</sup> 数据来源：《中国大输液产品市场结构报告》（2007~2009年版），北京东方比特科技有限公司。

业将逐步退出市场，行业集中度的不断提高将是我国大输液行业发展的必然趋势。

## ② 消化新增产能的营销措施

公司本次募集资金投资项目实施后的新增产能是经过充分调研后根据市场需求而确定。由于国家医疗卫生改革的实施，使得医药市场扩容较快，尤其是“新农合”制度在农村的实施，使得中低端市场对输液产品的需求大幅增加，近年来公司大输液产品的产能利用率持续维持在较高水平。

我国输液产品正经历从玻璃瓶包装向软塑包装的更新换代过程，2007年我国软塑包装输液的市场份额仅占33.4%，而国外发达国家已占到90%以上，因此我国输液市场对软塑包装输液产品将会保持持续的需求。预计至2010年，软塑包装输液将占到整体市场份额的60%以上，以市场总容量85亿瓶（袋）测算，软塑包装输液将有约51亿瓶（袋）的需求量，因此公司的产能扩张计划全部是针对软塑包装产品。公司预计在募集资金投资项目达产后可实现软塑包装输液产品约20.5亿瓶（袋）的产销量，占全国市场总量的40%左右。

公司自成立以来奉行高度专业化的发展理念，始终专注于输液领域发展，经过多年的实践和总结，公司积累了丰富的行业经验，已经构建起一套高效运转的包括生产、质量控制、研发、营销、并购和采购供应等在内的运营体系。公司目前拥有的产品体系、营销网络已经形成了在中国输液市场高、中、低端的全面优势，针对产品体系的完备和产能的扩大，公司制定了以下营销策略，以确保产销平衡。

A、公司拥有集约化的产品体系，产品剂型齐备是应对市场变化、制定高效理性营销方略的基础

第一，保持玻璃瓶输液的规模优势。公司将抓住国家新农合和大力发展城市社区医疗政策的机遇，积极拓展农村和低端市场，把玻璃瓶输液的年产销量保持在目前10亿瓶左右的水平，巩固在玻璃瓶输液领域的领先地位。

第二，扩大塑瓶输液的规模优势。随着国内塑瓶包装输液总体产能的逐步放大，价格竞争是必然趋势。公司通过富有成效地实施成本控制领先战略，目前的新型塑瓶输液成本已与玻璃瓶输液接近，因此在中低端市场上极具竞争力。公司将抓住药品市场容量快速增长的机遇，进一步扩大塑瓶输液的市场份额。

第三，积极推进软袋输液包装新技术。公司成功研制的革命性输液换代产品一直立式软袋已获国家 I 类包材批文，并完成产品注册，获得国家专利局多项实用新型和外观设计专利的授权，在国内外均属首创。直立式软袋是一种创新的封闭式输液产品，输液过程中完全避免了外界空气可能造成的污染，因此它比开放式的玻璃瓶输液和塑瓶输液具有更高的安全性，此外在降低能耗和环境保护方面也有巨大的应用价值，代表着未来中国输液产业发展的方向，足以改变现行的行业格局。

公司已获得直立式软袋的实用新型专利和外观专利证书，并对直立式软袋及其相近的名称进行了商标注册保护，公司拥有独家使用权，同时正在进行全球范围的专利申请和商标注册。由于在生产工艺技术方面取得重大突破，公司的塑瓶输液生产线在经过适当改造后即可生产直立式软袋，因此公司未来在调整产品产能结构时将较为快速便利，能够充分适应市场需求的变化。目前公司云南生产基地、湖南生产基地及四川广安生产基地均已向国家药监部门申请了直立式软袋的包装材料注册，预计在两年之内可以获得批准。

此外，公司已制定了后续产品的发展目标，包括推动非 PVC 软袋输液膜材的国产化进程；攻克非 PVC 多层共挤膜室间隔输液袋的技术难关；发展氨基酸、脂肪乳双腔袋输液以及氨基酸、脂肪乳、葡萄糖三腔袋输液的全合一肠外营养输液等高端产品等，其中液固双腔软袋输液和各类透析用输液的高端市场也是公司近期的发展方向之一，以上产品在全球范围内也属于最高端的输液技术和产品。在投放市场后，公司的产品体系将更为完备，对公司根据市场变化实施有效的产品营销方略会具有巨大的推动作用。

B、为确保产品能紧贴市场和客户的需求，公司制定了以下具体营销措施：

a) 以满足市场与客户需求为目的，加强与客户的沟通，发现客户需求并给予满足。如以市场为导向进行新产品开发，为客户提供适销对路的产品；按客户需求提供特殊包装、特殊规格产品的定点加工产品，例如提供 50ml 和 150ml 的普通输液产品以及为气候潮湿地区的客户提供加厚纸箱或防潮纸箱包装的产品等；

b) 建立灵活的市场情报收集系统。通过已覆盖全国的销售网络，定期收集市场各种需求信息；将终端渠道对公司产品和服务的建议和意见，迅速反馈到公

司相关部门，并给予及时解决；

c) 积极通过招投标参与医院竞争，扩大在高端市场的占有率。国家挂网采购招标模式的兴起为公司提供了更多的高端市场切入机会。公司产品品种规格齐备、包装形式丰富，在招投标中能够提高产品中标率，例如直立式软袋输液在全国的首创性和唯一性可保证该产品在众多区域内独家中标；对于塑瓶和软袋包装输液产品，公司凭借价格优势与齐全的产品品种规格，在各种高中低组合中可灵活多样的搭配投标方式，以保证在竞标中具有较大竞争优势。

d) 实行“控成本、重品牌、保利润”的竞争策略。目前国内玻璃瓶包装输液属于生产批文高度集中的同质化品种，其市场竞争异常激烈。对于塑瓶和软袋输液，随着行业产能的迅速增长，预计未来2~3年内也将面临激烈的价格竞争。对于生产批文为独家拥有的产品，尚不会出现价格竞争，如公司生产的直立式软袋，预计在未来2~3年内出厂价可保持稳定。

公司制定了总成本领先战略以应对激烈的产品价格竞争。总成本领先战略即通过规模采购，降低各种原材料的采购成本；通过技术创新，不断提高生产设备的机械化、自动化水平，从而提高劳动生产率；通过精细化管理，降低物料消耗和能耗；通过合理布局生产基地及进行委托加工，进一步降低物流成本，进而确立成本优势。

就市场需求而言，在价格区别不大的情况下，品牌是关键竞争要素。公司将强化品牌宣传，以优异的产品质量、专业化的市场推广、完善的售后服务不断扩大品牌知名度，提高消费人群对公司产品的认同度。

e) 进一步完善分销及服务体系架构，扩大销售服务网络的深度和广度，提高农村市场占有率。公司已建立起覆盖全国的销售服务网络，为配合国家“新农合”政策及医疗卫生改革进程，还将进一步整合销售资源，构建起可直接渗透至乡镇卫生院的销售配送体系，以提高对国内农村市场的覆盖率。

f) 进一步提高为客户提供专业化服务的质量和水准。公司产品销售经过多年实践和完善，现已形成了采用系统品牌推广下的商业化物流配送模式和专业化学术推广和服务模式，其成效显著，有力推动了公司产品销售的快速增长。

#### I、系统品牌推广下的商业物流配送模式

主要针对市场成熟度较高、竞争较为激烈的产品，结合医院终端客户对输

液类产品的质量、品牌和及时准确的配送服务要求较高的特点，针对医院终端的用药习惯，将公司产品资源进行有效组合，通过实施“茶馆计划”，协助区域总代理商以地级市和县为单位实施以品牌推广为主的会议营销和建立直达终端的配送服务体系，牢固占领市场。同时公司亦通过“一三一工程”、与区域总代理商协同拜访区域内客户、积极参与各类药品展销会、药品交易会、积极参与社会公益活动、慈善捐助等，提高公司品牌知名度和美誉度，促进公司产品的销售。

公司全面实施“一三一工程”和“茶馆计划”推动片区的销售工作。“一三一工程”指一支队伍、三种手段和一个档案库。一支队伍是指由公司相关部门、生产基地和销售片区共同组成的一支客户接待和推广队伍；三种手段是指参观生产基地、学术推广、商务恳谈；一个档案库是指将所有来访客户的资料进行系统的档案管理。“一三一工程”运作方式是由公司和销售片区共同邀请客户访问公司，由公司出面进行细致接待和组织各层面的学术和商业恳谈，最后将客户资料归档。“一三一工程”自实施以来，接待了全国各省市重点商业客户 5,000 多人次，取得了良好的效果。

“茶馆计划”系指公司的产品组合销售计划。公司目前拥有375个品种、615个规格的产品系列，其中输液板块有不重复的96个品种、219个规格，几乎涵盖了普通输液、营养输液、治疗性输液的所有领域，为国内输液产品的集大成者。在非输液药品方面，粉针和小水针有89个品种，167个规格；其他类药品有190个品种，229个规格；高度集约化的产品资源是公司参与市场竞争的基础，同时还可以为医院终端提供一站式临床常用产品的提供方案。结合输液类产品与粉针、部份小水针类产品在临床使用中的高度关联性（粉针和小水针临床使用时必须使用普通输液作为载体），公司自2006年起抓住国家推进新农合和发展城市社区医疗的有利时机大力推行输液类产品与非输液类产品的品牌联动推广、产品组合配送和销售联动考核的营销推广计划，取得了显著的协同效应，公司输液类和非输液类产品均取得了良好的销售增长。公司将输液类产品比拟为水，将粉针、小水针类产品比拟为茶叶，“好茶配好水才能泡出一杯香浓的好茶”，因此将该营销推广计划命名为“茶馆计划”。

## II、专业化学术推广和服务模式。

公司销售服务部专设资料组和学术组，向各销售片区（一级区域总代理商）



提供市场调研、学术推广和咨询等服务，主要包括产品销售技巧及专业知识培训、帮助片区组织专业化学术推广和商业推广、通过视频、电话会议系统对销售片区实施即时指导和管理，定期深入市场一线了解市场存在的问题并给予及时解决。各项推广活动均在公司的统一预算、统一指导和统一规划下进行，各项费用由公司和区域总代理商按比例分担，市场资源共享。

针对公司独特的、具备较高科技含量的新药类产品，公司销售服务部学术组通过与分布全国的销售片区联合组织或参加专业学术研讨会、全国或区域性学术会议、科室学术推广会、临床试验等医学专业化推广活动，向学术专家及临床医生宣传公司药品的特点、优点以及最新基础理论和临床疗效研究成果，通过卓有成效的学术推广，不断扩大临床需求，实现公司新药产品的有效销售。

公司自 2006 年起逐步向大批量采购公司产品的大型医院提供专业的售后增值服务，即静脉药品配置服务（PIVAS）。静脉药品配置服务指在符合国际标准、根据药物特性设计的操作环境下，由经公司专业培训的药技人员严格按照操作规程进行包括全静脉营养液、细胞毒性药物等各种药物的配置，是为医疗机构提供集药学、临床与科研为一体的优质服务模式。该项增值服务为优化医院医疗流程，加强临床静脉药物使用监管，提高静脉输液配置的安全性，改进广大护工的工作环境，减少输液反应发生率提供了可靠的保障。该项增值服务不仅满足我国日益增长的城市人口对更优质医疗服务的需求，同时也有助于公司提高及保持输液产品在中国高端市场的销量以及客户对公司输液产品的品牌忠诚度。

公司构建了完善的产品售后服务体系，包括建立“首问负责制”和“24 小时复命制”制度以保证客户的各种需求能得到快速、准确的满足；设置专业咨询热线，解答客户对产品的咨询；定期收集市场各种需求信息及对公司产品和服务的建议和意见，反馈到公司相关部门并给予及时解决；通过全国性的销售网络建立市场情报收集系统，定期收集客户反馈信息并作出及时调整与改善；组建由销售服务部、质管中心、生产基地和销售片区共同组成的大质量管理体系，及时处理各类客户投诉，有效控制质量风险。

#### （四）主要产品的销售情况

##### 1、近三年大输液产品的产能、产量及销售情况

根据 GMP 认证相关规定，大输液生产线均以产品的包装形式而非临床用途进

行 GMP 认证，公司各条生产线均生产不同临床用途但同一包装形式的大输液产品。公司按包装形式分类统计的各类产品的产销及产能利用情况如下表：

(1) 按包装形式分类

单位：万瓶（袋）

产品	项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
玻璃瓶	产能	116,400	114,750	111,200
	产量	113,198	107,637	106,693
	销量	115,452	113,552	100,028
	产能利用率	97.25%	93.80%	95.95%
	产销率	101.99%	105.49%	93.75%
塑瓶	产能	73,600	42,800	29,400
	产量	72,282	42,385	27,841
	销量	69,952	37,296	25,152
	产能利用率	98.21%	99.03%	94.70%
	产销率	96.78%	87.99%	90.34%
软袋	产能	6,400	5,800	4,200
	产量	6,337	5,363	3,785
	销量	6,038	5,038	3,185
	产能利用率	99.02%	92.47%	90.12%
	产销率	95.28%	93.92%	84.15%
直立式软袋	产能	31,500	20,600	10,000
	产量	30,633	20,508	9,771
	销量	28,943	14,759	9,478
	产能利用率	97.25%	99.55%	97.71%
	产销率	94.48%	71.97%	97.00%

(2) 按产品临床用途分类

单位：万瓶（袋）

产品	项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
葡萄糖输液	产量	75,196	62,854	50,933
	销量	75,901	60,956	46,543
	产销率	100.94%	96.98%	91.38%
氯化钠输液	产量	75,331	54,931	41,776
	销量	73,703	53,625	38,374
	产销率	97.84%	97.62%	91.86%
葡萄糖氯化钠输液	产量	18,169	16,060	15,533
	销量	18,320	16,080	13,754
	产销率	100.83%	100.13%	88.55%
替硝唑输液	产量	10,897	8,112	6,680
	销量	10,792	8,486	5,920
	产销率	99.04%	104.61%	88.62%
氧氟沙星输液	产量	2,960	3,040	3,813
	销量	3,042	3,363	3,270
	产销率	102.77%	110.62%	85.76%

产品	项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
左旋氧氟沙星输液	产量	12,512	8,540	9,060
	销量	11,790	9,834	7,854
	产销率	94.23%	115.15%	86.69%
甲硝唑输液	产量	8,532	8,002	6,928
	销量	8,979	8,330	6,849
	产销率	105.24%	104.10%	98.86%
环丙沙星输液	产量	1,535	1,793	2,762
	销量	1,759	2,011	2,861
	产销率	114.59%	112.14%	103.58%
氨基酸输液	产量	1,401	911	699
	销量	1,289	926	622
	产销率	92.01%	101.63%	88.98%
脂肪乳输液	产量	1,092	914	884
	销量	991	969	711
	产销率	90.75%	105.98%	80.43%
复方氯化钠输液	产量	1,659	1,499	1,393
	销量	1,766	1,509	1,249
	产销率	106.45%	100.69%	89.66%
诺氟沙星输液	产量	351	273	322
	销量	312	259	365
	产销率	88.89%	94.87%	113.35%
其他大输液产品	产量	12,817	8,966	7,306
	销量	11,741	9,530	6,500
	产销率	91.60%	106.29%	88.97%

## 2、近三年主营业务收入构成情况

### (1) 主营业务收入构成

单位：万元

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	323,734.51	99.73	261,504.26	99.76	202,521.77	99.80
大输液业务	297,772.30	91.98	238,811.73	91.32	184,405.76	91.05
非大输液业务	25,962.20	8.02	22,692.53	8.68	18,116.01	8.95
其他业务收入	864.03	0.27	634.87	0.24	410.89	0.20
合计	324,598.53	100.00	262,139.13	100.00	202,932.66	100.00

### (2) 大输液产品收入构成

#### ① 按包装形式分类

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
----	---------	---------	---------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
玻璃瓶	135,115.31	45.38	136,044.27	56.97	115,079.00	62.41
塑瓶	86,039.32	28.89	54,856.00	22.97	40,146.06	21.77
软袋	15,422.89	5.18	13,104.97	5.49	8,599.20	4.66
直立式软袋	61,194.78	20.55	34,806.49	14.57	20,581.50	11.16
<b>合计</b>	<b>297,772.30</b>	<b>100.00</b>	<b>238,811.73</b>	<b>100.00</b>	<b>184,405.76</b>	<b>100.00</b>

## ② 按临床用途分类

单位：万元

产品类别	2009年度		2008年度		2007年度	
	销售收入	比例 (%)	销售收入	比例 (%)	销售收入	比例 (%)
葡萄糖输液	95,552.84	32.09	76,955.25	35.63	61,257.21	36.15
氯化钠输液	92,830.08	31.17	66,435.77	30.76	48,115.58	28.39
葡萄糖氯化钠输液	22,590.70	7.59	19,935.12	9.23	17,636.24	10.41
替硝唑输液	9,514.18	3.20	7,512.28	3.48	5,629.60	3.32
氧氟沙星输液	2,303.99	0.77	2,561.83	1.19	2,697.20	1.59
左旋氧氟沙星输液	13,669.79	4.59	11,570.11	5.36	8,968.77	5.29
甲硝唑输液	7,628.39	2.56	6,809.47	3.15	6,078.11	3.59
环丙沙星输液	1,330.28	0.45	1,569.11	0.73	2,115.76	1.25
氨基酸输液	3,828.59	1.29	2,828.68	1.31	2,012.14	1.19
脂肪乳输液	16,941.67	5.69	17,261.89	7.99	12,776.23	7.54
复方氯化钠输液	2,809.44	0.94	2,284.17	1.06	1,882.12	1.11
诺氟沙星输液	222.16	0.07	254.61	0.12	287.41	0.17
<b>主要产品合计</b>	<b>269,222.11</b>	<b>90.41</b>	<b>215,978.29</b>	<b>90.44</b>	<b>169,456.38</b>	<b>91.89</b>
其他大输液产品	28,550.21	9.59	22,833.43	9.56	14,949.38	8.11
<b>所有大输液产品合计</b>	<b>297,772.30</b>	<b>100.00</b>	<b>238,811.73</b>	<b>100.00</b>	<b>184,405.76</b>	<b>100.00</b>

## 3、公司近三年销售收入的区域分布

单位：万元

地区	2009年度		2008年度		2007年度	
	销售收入	比例 (%)	销售收入	比例 (%)	销售收入	比例 (%)
东北	36,460.15	11.23	30,094.97	11.48	20,507.18	10.11
华北	29,019.37	8.94	24,867.60	9.49	16,735.34	8.25
华东	54,279.61	16.72	46,710.64	17.82	41,798.03	20.60
华中	68,800.40	21.20	50,412.82	19.23	51,254.19	25.26
西南	120,052.66	36.98	97,057.86	37.03	61,751.42	30.43
西北	15,157.02	4.67	12,228.96	4.67	10,085.76	4.97
出口	829.32	0.26	766.28	0.29	800.73	0.39
<b>合计</b>	<b>324,598.53</b>	<b>100.00</b>	<b>262,139.13</b>	<b>100.00</b>	<b>202,932.66</b>	<b>100.00</b>

东北地区包括吉林、辽宁、黑龙江、北京、内蒙古、天津；

华北地区包括山东、河南、河北、山西；

华东地区包括安徽、广东、浙江、福建、江苏、上海；

华中地区包括湖南、湖北、江西；

西南地区包括云南、重庆、四川、广西、贵州、海南；

西北地区包括陕西、甘肃、新疆、青海、宁夏。

#### 4、近三年公司大输液产品销售平均单价情况

单位：元/瓶（袋）

产品类别	2009 年度	2008 年度	2007 年度
玻璃瓶	1.17	1.20	1.15
塑瓶	1.23	1.47	1.60
软袋	2.55	2.60	2.70
直立式软袋	2.11	2.36	2.17

#### 5、主要客户情况

公司产品销售实行销售片区（一级区域总代理商）负责制，采用经销商销售模式，具体表现为公司将产品销售给各级经销商，由各级经销商面向医院、诊所、乡镇卫生服务站等医疗卫生机构进行销售。公司报告期内产品销售的主要客户情况如下：

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
向前五大客户销售额合计	99,646.40	75,080.71	69,456.41
占当期销售总额的比例(%)	30.70	28.64	34.23

#### 报告期各期前五大客户情况一览表

	序号	公司名称	销售额	占当期销售比例(%)
2009 年	1	四川科伦医药贸易有限公司	39,340.47	12.12
	2	江西佑美医药贸易有限公司	20,901.23	6.44
	3	湖南五田医药有限公司	19,932.78	6.14
	4	河南荣生堂医药有限公司	9,952.34	3.07

	5	昆明庆滨药业有限公司	9,519.58	2.93
		<b>合计</b>	<b>99,646.40</b>	<b>30.70</b>
2008年	1	四川科伦医药贸易有限公司	33,101.93	12.63
	2	湖北拓朋医药有限公司	11,884.69	4.53
	3	湖南同安医药有限公司	11,023.20	4.21
	4	湖南五田医药有限公司	10,370.49	3.96
	5	江西众生医药有限公司	8,700.41	3.32
		<b>合计</b>	<b>75,080.71</b>	<b>28.64</b>
2007年	1	四川科伦医药贸易有限公司	20,245.17	9.98
	2	湖南五田医药有限公司	18,987.32	9.36
	3	湖北拓朋医药有限公司	11,870.50	5.92
	4	江西众生医药有限公司	10,453.81	5.15
	5	吉林科伦医药贸易有限公司	7,899.61	3.89
		<b>合计</b>	<b>69,456.41</b>	<b>34.23</b>

本公司及本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有本公司5%以上股份的股东未在除四川科伦医药贸易有限公司外的其他所有客户中占有任何权益。

上表中吉林科伦医药贸易有限公司为本公司在吉林地区的销售片区（一级区域总代理商）区域总经销，与本公司不存在关联关系。该公司基于与本公司已形成长期稳定的业务合作关系，在名称中使用“科伦”字样可有助于提高其在各自销售区域内的市场影响力，进而有利于本公司的产品销售。

四川科伦医药贸易有限公司具体股权结构见“第五节 发行人基本情况”之“五、发行人组织结构”；关联交易具体情况见“第七节 同业竞争及关联交易”。

### （五）主要物料、能源及其供应情况

公司主要物料大部分由公司供应部面向全国统一采购，物料的采购价根据市价确定，供应商的选择参见本节“四、发行人主营业务情况”之“（三）主要经营模式”。为维持可靠的供应链并确保物料品质，公司一般与供应商维持长期关系。公司自产部分药物活性成份、玻璃瓶及组合盖。

#### 1、发行人报告期主要包装材料采购情况

公司生产所需的包装材料主要包括玻璃瓶、纸箱、胶塞、铝盖、组合盖、

聚丙烯粒料、多层共挤膜及接口。公司 2009 年度、2008 年度及 2007 年度采购包装材料总金额分别为 113,787.00 万元、103,399.53 万元及 82,387.38 万元，其中上述七种主要包装材料的总采购金额分别为 107,524.11 万元、96,508.07 万元及 78,158.78 万元，分别占同期包装材料采购总额的 94.50%、93.34%及 94.87%。公司主要包装材料采购情况如下：

单位：万元

年份	主要包装材料	单位	采购量	采购额 (万元)	占公司包装材料 总额的比例 (%)
2009 年度	玻璃瓶	万只	114,908	31,777.78	27.93
	纸箱	万套	4,780	14,032.02	12.33
	胶塞	万只	124,888	12,145.66	10.67
	铝盖	万只	112,248	3,588.34	3.15
	聚丙烯粒料	万公斤	1,547	18,272.58	16.06
	多层共挤膜	万平方米	396	3,820.52	3.36
	组合盖	万只	109,833	23,120.72	20.32
	接口	万只	3,696	766.49	0.67
	合计			<b>107,524.11</b>	<b>94.50</b>
2008 年度	玻璃瓶	万只	109,356	33,837.13	32.72
	纸箱	万套	3,992	13,025.82	12.60
	胶塞	万只	111,416	15,144.62	14.65
	铝盖	万只	114,676	3,867.68	3.74
	聚丙烯粒料	万公斤	925	12,997.30	12.57
	多层共挤膜	万平方米	141	1,344.96	1.30
	组合盖	万只	66,622	15,539.34	15.03
	接口	万只	3,468	751.21	0.73
	合计			<b>96,508.07</b>	<b>93.34</b>
2007 年	玻璃瓶	万只	108,348	29,975.34	36.38
	纸箱	万套	3,467	10,080.34	12.24
	胶塞	万只	110,972	14,229.47	17.27
	铝盖	万只	109,478	4,238.54	5.14
	聚丙烯粒料	万公斤	582	7,259.95	8.81
	多层共挤膜	万平方米	125	1,443.14	1.75
	组合盖	万只	40,861	10,306.67	12.51
	接口	万只	2,806	625.33	0.76
	合计			<b>78,158.78</b>	<b>94.87</b>

## 2、发行人报告期主要药物活性成份及辅料采购情况

公司生产所需药物活性成份及辅料主要包括葡萄糖、氯化钠、左旋氧氟沙星、卵磷脂、氧氟沙星、环丙沙星及右旋糖酐。公司 2009 年度、2008 年度及 2007

年度采购药物活性成份及辅料总金额分别为 28,208.64 万元、24,614.27 万元及 21,907.93 万元，其中上述七种主要药物活性成份及辅料的总采购金额分别为 14,672.07 万元、13,468.12 万元及 12,145.50 万元，分别占同期药物活性成份及辅料采购总额的 52.01%、54.72%及 55.44%。公司主要药物活性成份及辅料采购情况如下：

单位：万元

年份	主要药物活性成份及辅料	单位	采购量	采购额 (万元)	占公司药物活性成份及辅料总额的比例 (%)
2009 年度	葡萄糖	公斤	13,711,549	4,096.75	14.52
	氯化钠	公斤	2,468,198	518.76	1.84
	左旋氧氟沙星	公斤	28,549	992.95	3.52
	卵磷脂	公斤	46,550	7,758.30	27.50
	氧氟沙星	公斤	5,019	176.71	0.63
	环丙沙星	公斤	4,289	109.70	0.39
	右旋糖酐	公斤	183,600	1,018.89	3.61
	合计			<b>14,672.07</b>	<b>52.01</b>
2008 年度	葡萄糖	公斤	12,250,284	3,885.25	15.78
	氯化钠	公斤	2,052,387	389.08	1.58
	左旋氧氟沙星	公斤	18,875	1,044.90	4.25
	卵磷脂	公斤	40,829	7,067.59	28.71
	氧氟沙星	公斤	7,490	314.99	1.28
	环丙沙星	公斤	4,880	125.02	0.51
	右旋糖酐	公斤	114,850	641.30	2.61
	合计			<b>13,468.12</b>	<b>54.72</b>
2007 年	葡萄糖	公斤	10,507,171	3,237.28	14.78
	氯化钠	公斤	1,585,796	266.45	1.22
	左旋氧氟沙星	公斤	16,577	918.34	4.19
	卵磷脂	公斤	36,991	6,517.00	29.75
	氧氟沙星	公斤	8,335	352.26	1.61
	环丙沙星	公斤	7,348	185.99	0.85
	右旋糖酐	公斤	123,238	668.19	3.05
	合计			<b>12,145.50</b>	<b>55.44</b>

### 3、原材料采购和能源供应价格在报告期内的变动情况

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
<b>包装材料</b>			
玻璃瓶 (元/只)	0.28	0.31	0.28
纸箱 (元/套)	2.94	3.26	2.91
胶塞 (元/只)	0.10	0.14	0.13
铝盖 (元/只)	0.03	0.03	0.04
聚丙烯粒料 (元/公斤)	11.81	14.05	12.48
多层共挤膜 (元/平方米)	9.66	9.56	11.56



组合盖(密封盖) (元/只)	0.21	0.23	0.25
接口 (元/只)	0.21	0.22	0.22
<b>药物活性成分及辅料</b>			
葡萄糖 (元/公斤)	2.99	3.17	3.08
氯化钠 (元/公斤)	2.10	1.90	1.68
左旋氧氟沙星 (元/公斤)	347.81	553.59	553.98
卵磷脂 (元/公斤)	1,666.66	1,731.00	1,761.78
氧氟沙星 (元/公斤)	352.10	420.53	422.60
环丙沙星 (元/公斤)	255.78	256.17	253.11
右旋糖酐 (元/公斤)	55.50	55.84	54.22
<b>能源</b>			
水 (元/吨)	2.22	2.01	2.06
电 (元/度)	0.56	0.56	0.55
天然气 (元/立方米)	1.49	1.49	1.17
煤 (元/吨)	534.07	533.55	403.38

公司主要原材料价格在报告期内较为稳定，能源价格在报告期内有所上涨，公司通过技术创新和提高精细化管理水平，较为有效地降低了原材料消耗。

#### 4、原材料占成本的比重

公司 2009 年度、2008 年度及 2007 年度主营业务成本中的原材料成本分别为 149,831.55 万元、128,739.47 万元及 102,152.61 万元，占同期主营业务成本的比重分别为 75.49%、77.17%及 78.89%。公司报告期内生产成本的构成情况如下：

单位：万元

主营业务成本构成		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
		金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
原材料	包装材料	104,204.24	52.50	108,309.24	64.92	84,719.63	65.43
	原辅料	45,627.31	22.99	20,430.23	12.25	17,432.98	13.46
人工		21,866.03	11.02	15,654.36	9.38	13,063.62	10.09
其他		26,774.34	13.49	22,446.22	13.45	14,256.54	11.01
<b>合计</b>		<b>198,471.92</b>	<b>100.00</b>	<b>166,840.06</b>	<b>100.00</b>	<b>129,472.77</b>	<b>100.00</b>

#### 5、主要供应商情况

报告期内公司向前五大供应商采购的基本情况如下：

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
向前五名供应商采购额合计	33,365.22	23,917.95	28,040.78

占当期采购总额的比例 (%)	21.81	15.96	22.87
----------------	-------	-------	-------

单位：万元

	序号	公司名称	采购额	占当期采购金额比例 (%)
2009 年	1	成都普什医药塑料包装有限公司	8,935.44	5.84
	2	成都市元木贸易有限公司	8,220.21	5.37
	3	四川省犍为合盛玻业有限责任公司	5,462.80	3.57
	4	上海东尚生物科技有限公司	5,108.69	3.34
	5	广汉市玻璃制瓶有限公司	5,638.08	3.68
			<b>合计</b>	<b>33,365.22</b>
2008 年	1	四川新路医药有限公司	5,279.08	3.52
	2	上海东尚生物科技有限公司	5,056.41	3.37
	3	江苏长江盖业有限公司	4,828.45	3.22
	4	广汉市玻璃制瓶有限公司	4,462.72	2.98
	5	江西蓝天玻璃制品有限公司	4,291.29	2.86
		<b>合计</b>	<b>23,917.95</b>	<b>15.96</b>
2007 年	1	广汉市玻璃制瓶厂	5,913.90	4.82
	2	上海鹏远塑料化工有限公司	5,833.73	4.76
	3	湖北华强科技有限责任公司	5,788.95	4.72
	4	江苏长江盖业有限公司	5,352.31	4.36
	5	上海东尚实业有限公司	5,151.89	4.20
		<b>合计</b>	<b>28,040.78</b>	<b>22.87</b>

公司不存在向单个供应商的采购比例超过采购总额 50%的情况。公司及公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东未在公司前五大供应商中占有任何权益。

## （六）对生产安全、环境保护所采取的措施

### 1、公司对生产安全采取的措施

为保证生产过程中人身的安全和健康，公司各企业设有安全专管部门并制订了《安全管理规定》，明确了公司安全管理的责任人并与之签订安全目标责任书，规定了三等级安全教育培训制度，细化了安全操作管理要点并对安全事故的处理方式进行了界定。

公司各特种设备的运行均由公司专设的安全环保部按国家相关法规及公司要求进行强制性管理。公司安全环保部定期到各企业对特种设备安全进行监督检查，确保特种设备安全运行。

公司每年定期或不定期对员工进行安全卫生教育、岗位设备操作培训及举行消防安全及救援演习，按规定及时发放劳动防护用品，定期为员工进行健康检查。

公司自成立以来未发生过各类重大安全生产事故。

## 2、公司对环境保护的措施

公司的环境保护管理工作由公司专设的安全环保部负责，其职责是：

(1) 负责按国家相关政策法规及公司的要求进行各企业锅炉安全及环境保护管理的检查与监督；

(2) 确保各子公司锅炉安全及环境保护符合国家相关政策法规及公司的管理要求；

(3) 规范环境保护管理，建立完善环境管理体系，培训各企业的环保管理人员；

(4) 每年对各企业的环境保护管理工作进行检查，检查各企业新、改、扩建项目的“环境影响评价”和“三同时”制度的执行情况，以及环保设施、三废排放、三废定期监测、废弃物处置等管理工作是否遵守国家相关法规及公司要求。

公司各下属企业均设立了安全环保办公室并配置了专职环保人员明确管理责任，各企业制定了《环境保护管理规程》、《公司废弃物处理管理规程》、《危险品管理规程》等有关的环境保护及治理的制度。

公司规定各企业每年向公司提交企业环境保护管理报告，以了解并掌握各企业的环境保护管理工作状态，保证公司的环保管理符合国家相关法规的要求。

公司自成立以来未发生各类环境污染事故。

## 五、发行人主要固定资产及无形资产

### (一) 主要固定资产

#### 1、固定资产整体状况

公司主要的固定资产为开展经营活动所使用的厂房及建筑物、机器设备，产

品研发、生产检测使用的仪器等专用设备和运输设备。截至 2009 年期末，公司拥有大输液生产线共计 30 条，其中玻璃瓶输液生产线 15 条，塑瓶输液生产线 7 条，软袋输液生产线 3 条，直立式软袋输液生产线 5 条。

根据毕马威华振会计师事务所出具的[KPMG-A(2010)AR No. 0001]审计报告，截至 2009 年 12 月 31 日，公司的固定资产状况如下表所示：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	减值准备	净额	成新率(%)
厂房及建筑物	40,663.21	6,892.05	51.58	33,719.58	82.92
机器设备	57,235.12	19,275.97	58.27	37,900.88	66.22
办公设备	2,000.86	1,032.97	0.00	967.89	48.37
运输工具	3,914.53	1,913.32	1.46	1,999.75	51.09
<b>合计</b>	<b>103,813.72</b>	<b>29,114.31</b>	<b>111.31</b>	<b>74,588.10</b>	<b>71.85</b>

## 2、主要生产设备

公司主要生产设备情况如下表所示：

序号	设备名	设备数量(台/套)
1	多效蒸馏水机	49
2	清洗机	47
3	灭菌器	34
4	吹瓶模具	66
5	胚注塑机 1#	47
6	二级反渗透	23
7	灌装机	22
8	加塞机	19
9	轧盖机	18
10	塑料袋大输液水浴灭菌器	21
11	吹瓶机	22
12	塑料瓶洗灌封联动机	21
13	净化空调工程系统	33
14	初乳罐	4
15	全自动包装机	31
16	大输液水浴灭菌器	3
17	均质机	5

## (二) 土地使用权

公司目前拥有土地 23 宗，使用面积合计 699,281.26 平方米，具体情况参见“第十五节 其他重要事项 五、资产披露清单（五）”。

### （三）房屋所有权

公司目前拥有 170 处房产，租赁 3 处房产，具体情况参见“第十五节 其他重要事项 五、资产披露清单（四）”。

### （四）主要无形资产

公司所拥有的除土地使用权外的无形资产主要为药品生产许可证、药品批准文号、药品包装用材料和容器许可证、药品生产质量管理规范（GMP）证书、商标和专利等，有关情况如下：

#### 1、药品生产许可证

发行人共拥有 12 个《药品生产许可证》，具体情况参见“第十五节 其他重要事项 五、资产披露清单（一）”。

#### 2、药品生产质量管理规范（GMP）证书

发行人共拥有 33 个《药品 GMP 证书》，具体情况参见“第十五节 其他重要事项 五、资产披露清单（二）”。

#### 3、药品批准文号

发行人拥有在产药品批准文号 641 个，具体情况参见“第十五节 其他重要事项 五、资产披露清单（十）”。

#### 4、药品包装用材料和容器许可证（I类）

发行人拥有 16 个《药品包装材料和容器许可证》，具体情况参见“第十五节 其他重要事项 五、资产披露清单（三）”。

#### 5、商标专用权

发行人拥有 146 个商标专用权，发行人商标专用权具体情况参见“第十五节 其他重要事项 五、资产披露清单（六）”。

发行人拥有的“科伦”商标使用在发行人公司及子公司的大容量注射剂、粉针、冻干粉针、胶囊剂、片剂等产品上，除贵州科伦外，发行人其他关联企业未使用该商标，未来也不会使用该商标。于 2009 年 2 月科伦集团将贵州科伦对外转让后，发行人已终止贵州科伦使用该商标。

贵州科伦的有关情况参见“第七节 同业竞争与关联交易”之“一、关于

同业竞争”之“(一)发行人与控股股东及实际控制人之间不存在同业竞争”内容。

## 6、专利权

发行人共申请 127 项专利（发明专利 69 项、实用新型 52 项和外观设计专利 6 项），其中有 70 项专利已授权（发明专利 22 项、实用新型 42 项和外观设计专利 6 项）。已授权专利情况参见“第十五节 其他重要事项 五、资产披露清单（七）”。

发行人目前有 57 项专利技术被国家知识产权局初审合格或受理，已进入实质性审查，但尚未领取证书，具体情况参见“第十五节 其他重要事项 五、资产披露清单（八）”。

## 7、新药证书

发行人拥有 80 项新药证书，具体情况参见“第十五节 其他重要事项 五、资产披露清单（九）”。

## 8、进出口企业资格证书

发行人持有原中华人民共和国对外经济贸易合作部颁发的《中华人民共和国进出口企业资格证书》，进出口企业代码为 510120260067X，经营范围为：经营本企业资产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。发行人于 2006 年 4 月 7 日取得《对外贸易经营者备案登记表》，备案登记表编号为 0098516。

### （五）用于抵押的固定资产及无形资产

报告期内公司部分厂房及机器设备以及土地使用权作为抵押物向银行借款，截至 2009 年 12 月 31 日，公司用于抵押的固定资产及土地使用权情况如下：

所有权受到限制的资产类别	用于抵押资产净值（万元）	占固定资产和无形资产总额的比例（%）
厂房及机器设备	35,312.12	42.75%
土地使用权	3,931.08	4.76%
合计	39,243.20	47.50%

## 六、发行人特许经营权

公司为医药制造企业，在开展相关的生产经营活动时需获取国家及地方医

药监督管理部门颁发的许可证，目前公司已取得了生产经营所必需的所有许可证，具体情况见本部分内容之“五、发行人主营业务情况”。

## 七、发行人核心技术和研发情况

### （一）发行人核心技术

#### 1、直立式软袋

直立式软袋是科伦药业拥有自主知识产权的创新产品，已经获得了国家专利局多项实用新型和外观设计专利的授权。

该产品的研发涉及高分子材料、模具设计与制造、注塑和吹制工艺、灭菌工艺、药理毒理等多个专业领域。公司先后完成了塑料粒料的筛选、模具和生产工艺的优化、直立式软袋的材料力学性能实验、流体力学实验、生物安全性实验、包材相容性实验、药品稳定性实验、密闭输液功能性实验等十多个研究项目。该产品的核心技术除了已申请的专利技术外，还有许多未申请专利的技术诀窍。

科伦药业于 2005 年 11 月获得国家药监局的直立式软袋“ I 类药品包装材料注册证”，2006 年 6 月获得药品补充申请生产批件，并于同年 12 月通过国家药监局的 GMP 认证检查，获得 GMP 证书，2007 年初开始批量生产投放市场。科伦药业迄今仍是国内唯一一家生产直立式软袋输液的企业。

#### 2、专利技术

科伦药物研究共申请 127 项专利（发明专利 69 项、实用新型 52 项和外观设计专利 6 项），其中有 70 项专利已授权（发明专利 22 项、实用新型 42 项和外观设计专利 6 项），57 项专利技术被国家知识产权局初审合格或受理，已进入实质性审查。

#### 3、生产技术诀窍

公司从事输液生产已有十多年历史，积累了较丰富的生产技术诀窍。公司在解决部分输液产品在储存期内出现白点、结晶等问题方面有不少独到的技术方案，产品质量优于许多同行企业；在塑瓶输液、软袋输液、脂肪乳输液的生产中也积累了不少技术诀窍，通过使用这些技术诀窍，可以提高产品质量和降低生产成本，如公司自主开发的塑瓶输液吊环焊接技术，既能减少该工序的用人数量，还能避免人员对产品可能造成的污染，这些许多细小的技术诀窍是公司拥有的核心技术的重要组成部分。

## （二）研究与开发

### 1、研究与开发机构设置

公司的研发机构为全资子公司四川科伦药物研究有限公司，该公司拥有一支由 73 名专业人员组成的内部研发队伍，进行以市场为导向的研究及开发。科伦药物研究现设有综合管理办公室、原料药研究部、中药制剂部、化药制剂部、质量研究部、药包材研究部以及药理临床部七个部。

目前，科伦药物研究的工作主要集中于四个领域：为持续推出消费量大并广为中国市场接受的非专利处方或非处方药品；开发科伦药业具有知识产权的专有药物；开发生产技术以降低生产成本及减少瑕疵以及开发新型输液包装材料和容器。

科伦药物研究亦负责就公司所开发的新药产品向国家药监局及其他监管机构进行所有必需的注册申请，除专注于新药的研发外，研究及开发队伍亦专注于能提升现有输液及其他药品竞争力的生产工艺及包装技术。

### 2、研究与开发模式概况

科伦药物研究技术研发的项目主要为自选项目，项目一般由专职研发人员提出，由专家委员会和技术委员会进行论证和审批。为了确保公司开发新产品项目的科学性、可行性和效益性，保证改进项目的准确性和成功率，力求预防和减少风险，确保项目协调运作，科伦药物研究制定了产品开发团队（Product Development Team）方案，并制订了立项报告制度、项目负责人制度、项目中期报告及总结制度。

**立项报告制度：**项目的决策遵循选项科学化与市场效益化结合的原则，项目的决策充分结合技术可行性评价与市场信息调研及知识产权问题。项目要求具有科学性和创新性，能产生经济效益和具备可实施性。项目立项报告由科伦药物研究总经理召集相关专业人员进行讨论后，将讨论结果形成意见后连同立项报告一并上交公司主管领导批准。

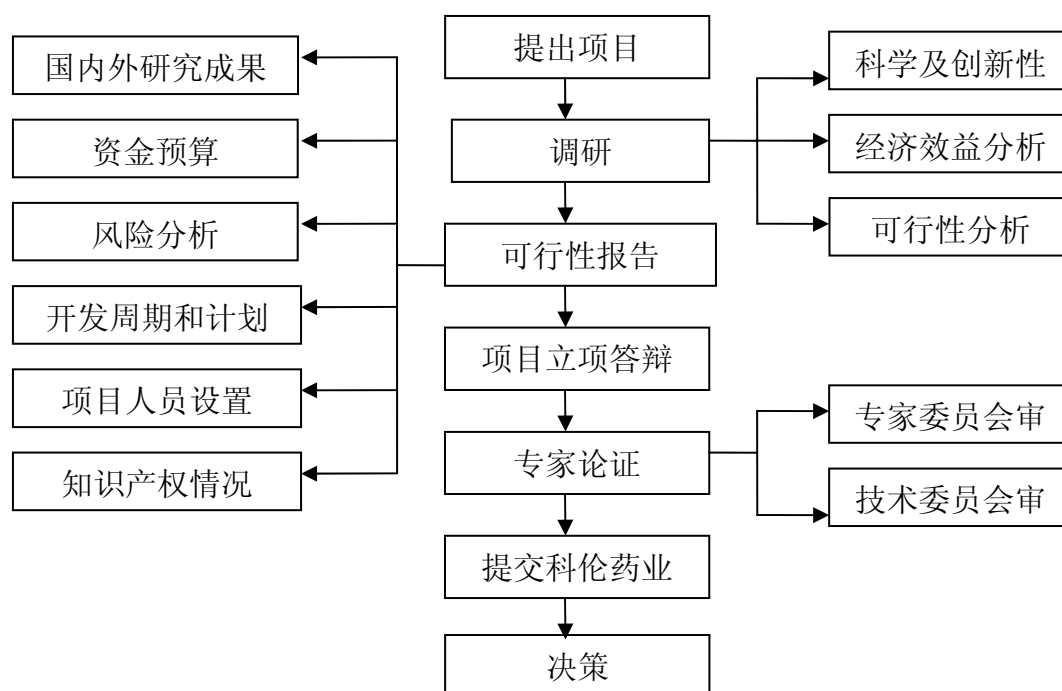
**项目负责人制度：**各项目负责人负责撰写可行性报告，协助科伦药物研究总经理开展该项目的实施工作，负责落实项目组成人员，负责按计划组织实施项目，协助部门经理协调各室的工作和召开会议，负责该项目的对外联络和协调工作；项目实施过程中若出现需终止情况（如技术上无法逾越的障碍，或项目在现



有技术条件下无法实施，或实施过程中发现项目本身存在问题，或国家政策发生变化，或其他变化导致项目不能继续进行），项目负责人需书面报告总经理和公司主管领导议决；项目负责人应负责收集该品种的国内外研发动态的情报，以达到低成本和高效率地实施项目计划。

项目中期报告及总结报告：项目负责人需定期提交书面进展报告以及资金运作明细报告。

科伦药物研究的研发模式如下图所示：



### 3、正在研发的项目、所处阶段及拟达到的目标

科伦药物研究专注于新药的研究及开发，现有各种研发阶段的新药 61 项，其中 27 项新药正在进行临床前研究（有 9 项为有自主知识产权的创新性新药），5 项新药已申报临床，17 项新药已获得临床批件，12 项新药已申报生产。科伦药物研究除专注于新药的研究及开发外，亦专注于完善产品结构体系和提升现有输液及其他药品的竞争力的生产工艺及包装技术，公司现有 33 项仿制药正在进行临床前或申报生产前研究，13 项仿制药申报生产。

#### (1) 公司目前正在研发的创新性新药产品

序号	药品名称	所处阶段	适应症	类别
1	KZL-01	临床前研究阶段	抗肿瘤靶细胞定向药物	化药 1 类

序号	药品名称	所处阶段	适应症	类别
2	KBD-01	临床前研究阶段	抗病毒药物	化药1类
3	HMS	临床前研究阶段	抗肿瘤药物	化药1类
4	XJB	临床前研究阶段	心血管药物	中药1类
5	KZJ	临床前研究阶段	抗真菌药物	化药1类
6	FJH-01	临床前研究阶段	肺结核治疗药物	中药6类
7	GPM项目	临床前研究阶段	高血脂	中药1类
8	GLP-1 衍生物	临床前研究阶段	降血糖药物	化药1类
9	HZ08	临床前研究阶段	抗肿瘤多药耐药药物	化药1类

## (2) 公司目前正在研发的大输液新药产品

序号	药品名称	所处阶段	预期目标	类别
1	Amino-triparen	临床前研究阶段	2010年12月申请临床研究	化药3类
2	Triparen-I	临床前研究阶段	2010年6月申请临床研究	化药3类
3	Triparen-II	临床前研究阶段	2010年6月申请临床研究	化药3类
4	黄芪皂苷注射液	已获临床批件	2011年6月申报生产	中药5类
5	银杏内酯葡萄糖注射液	已获临床批件	2013年12月申报生产	中药5类
6	$\omega$ -3 鱼油中长链脂肪乳注射液	临床前研究阶段	2010年12月申请临床研究	化药3类
7	脂肪乳氨基酸(18)注射液	已申报生产	2010年3月获得生产批件	化药3类
8	盐酸托烷司琼氯化钠注射液	已申报生产	2010年4月获得生产批件	化药5类
9	羟乙基淀粉(200/0.5)乳酸钠林格注射液	已获临床批件	2012年12月获得生产批件	化药3类
10	复方氨基酸(16)单肽(1)注射液	临床前研究阶段	已开展前期研究工作	化药3类
11	鱼油橄榄油中长链脂肪乳注射液	临床前研究阶段	已开展前期研究工作	化药3类

## (3) 公司目前正在研发的原料药新药产品

序号	药品名称	所处阶段	预期目标	类别
1	西他沙星	已申报临床	2013年12月获生产批件	化药3类
2	醋酸钾	临床前研究阶段	2010年06月申请临床研究	化药3类
3	阿折地平	已获临床批件	2011年6月申报生产	化药3类
4	缬更昔洛韦	临床前研究阶段	2010年12月申请临床研究	化药3类
5	阿坎酸钙	已申报生产	2010年12月获得生产批件	化药3类
6	黄芪皂苷	已申报临床	2010年12月获得临床批件	中药5类

序号	药品名称	所处阶段	预期目标	类别
7	普卢利沙星	已申报生产	2010年12月获得生产批件	化药3类
8	比阿培南	已获临床批件	2012年12月申报生产	化药3类
9	法罗培南钠	已获临床批件	2010年12月申报生产	化药3类
10	硫酸头孢噻利	已获临床批件	2010年12月申报生产	化药3类
11	莫扎伐普坦	临床前研究阶段	2011年12月申报临床	化药3类
12	猪磺去氧胆酸	已获临床批件	即将开展临床研究	化药3.1类

## (4) 公司目前正在研发的口服制剂新药产品

序号	药品名称	所处阶段	预期目标	类别
1	HX-6901	临床前研究阶段	2012年12月申请临床研究	化药5类
2	GPC 软胶囊	临床前研究阶段	2010年12月申请临床研究	化药3类
3	普卢利沙星胶囊	已申报生产	2010年12月获得生产批件	化药3类
4	普卢利沙星片	已申报生产	2010年12月获得生产批件	化药3类
5	阿折地平片	已获临床批件	2010年12月申报生产	化药3类
6	法罗培南钠片	已获临床批件	2010年12月申报生产	化药3类
7	阿坎酸钙肠溶片	已申报生产	2010年12月获得生产批件	化药3类
8	多烯磷脂酰胆碱软胶囊	已获临床批件	2011年12月获得生产批件	化药5类
9	阿昔洛韦缓释颗粒	已申报生产	2010年12月获得生产批件	化药5类
10	康复新片	已申报生产	2010年12月获得生产批件	中药8类
11	康复新胶囊	已申报生产	2010年12月获得生产批件	中药8类
12	妇炎净片	已申报生产	2010年12月获得生产批件	中药8类
13	尿感宁胶囊	已申报生产	2010年12月获得生产批件	中药8类
14	愈酚伪麻缓释片	已获临床批件	2010年6月变更规格补充申请	化药5类
15	蓝楂酮昔胶囊	已申报临床	2010年12月获得临床批件	中药6类
16	头孢呋辛酯微丸	临床前研究阶段	2010年6月申报临床研究	化药5类
17	棣丙酯自乳化制剂	临床前研究阶段	2010年12月申请临床研究	化药2类
18	舒解乐颗粒	已获临床批件	2011年12月申报生产	中药6类
19	黄豆苷元自微乳化制剂	临床前研究阶段	2010年12月申请临床	化药2类
20	西他沙星片	已申报临床	2013年12月获生产批件	化药3类
21	猪磺去氧胆酸胶囊	已获临床批件	即将开展临床研究	化药3.1类

## (5) 公司目前正在研发的注射剂（除大容量注射液外）新药产品项目

序号	药品名称	所处阶段	预期目标	类别
1	注射用比阿培南	已获临床批件	2012年12月申报生产	化药3类
2	注射用硫酸头孢噻利	已获临床批件	2010年12月申报生产	化药3类
3	注射用兰索拉唑冻干	已获临床批件	2010年12月申报生产	化药3类
4	注射用黄芪皂苷	已申报临床	2010年12月获得临床批件	中药5类
5	GPC注射液	临床前研究阶段	2010年06月申请临床研究	化药3类
6	注射用酮戊二酸精氨酸	临床前研究阶段	2010年12月申请临床研究	化药3类
7	布诺芬注射液	临床前研究阶段	已开展前期研究工作, 2010年12月申请临床	化药3类

#### (6) 公司目前正在研发的其他新药产品

序号	药品名称	所处阶段	预期目标	类别
1	肝素钠封管液	临床前研究阶段	2010年6月申报临床研究	化药3类

#### 4、合作开发情况

本公司与国内多家医院、大学及研究所联合开发新药及其它相关技术, 通过合作提升资源的使用效率, 加强本公司研究与开发的实力。本公司已和四川大学(原华西医科大学)、中国科学院成都有机化学有限公司、沈阳药科大学、上海第二军医大学、中国医药大学等院校、科研院所建立了长期合作关系。

目前, 本公司正在与沈阳药科大学合作开发抗肿瘤药物 HMS、合作开发抗真菌药物 KZJ, 与上海第二军医大学合作开发心血管药物 XJB, 以上药物均为一类新药。与美国方达公司合作开展药物实验室研究的规范操作 (GLP) 培训。

#### 5、研究成果及荣誉

科伦药物研究近五年共获得了加替沙星片、加替沙星葡萄糖注射液、果糖氯化钠注射液、果糖注射液、拉呋替丁、拉呋替丁片、甲磺酸帕珠沙星氯化钠注射液等各种类别新药证书共计 80 项, 其中加替沙星片、加替沙星葡萄糖注射液为化学 1 类新药。

科伦药物研究研发的盐酸左氧氟沙星注射液被评为四川省优秀新产品二等奖、成都市科技进步奖二等奖, 并被列为国家重点新产品试产计划; 抗病毒药阿昔洛韦注射液被列为国家火炬计划项目, 得到了国家创新基金支持; 阿奇霉素氯化钠注射液获得四川省人民政府科技进步二等奖; 加替沙星葡萄糖注射液被列为

国家火炬计划项目，并被认定为四川省重点技术创新项目；司帕沙星分散片被评为成都市科技进步奖三等奖；黄芪皂苷注射液被列为四川省重点科技攻关项目、四川省科技支撑项目；藤莲胶囊被列为四川省重点科技攻关项目、成都市中小企业创新基金；直立式软袋被列为国家重点新产品计划项目、四川省重点新产品计划、成都市专利实施与应用项目、四川省高新技术产业示范项目，并被评为新都区科技进步特等奖；液固双腔袋被列为四川省科技攻关计划；果糖注射液被列为四川省高新技术创新产品；拉呋替丁片被列为四川省后补助重点项目；液液双室袋和液液三室袋输液产品的研发项目被列为四川省科技支撑计划项目。

鉴于在科技创新方面成绩显著，科伦药物研究 2002 年被成都市科学技术局认定为“成都市大输液工程技术研究中心”；公司 2007 年被四川省人民政府确立为“四川省企业技术中心”；2008 年被四川省科学技术厅确立为“四川省大输液工程技术研究中心”；2009 年 10 月 30 日，经科学技术部批准，公司“国家大容量注射剂工程技术研究中心”被列入 2009 年国家工程技术研究中心首批组建项目计划；2009 年 11 月 6 日，公司经国家发改委、科学技术部、财政部、海关总署、国家税务总局联合审定为国家认定企业技术中心。

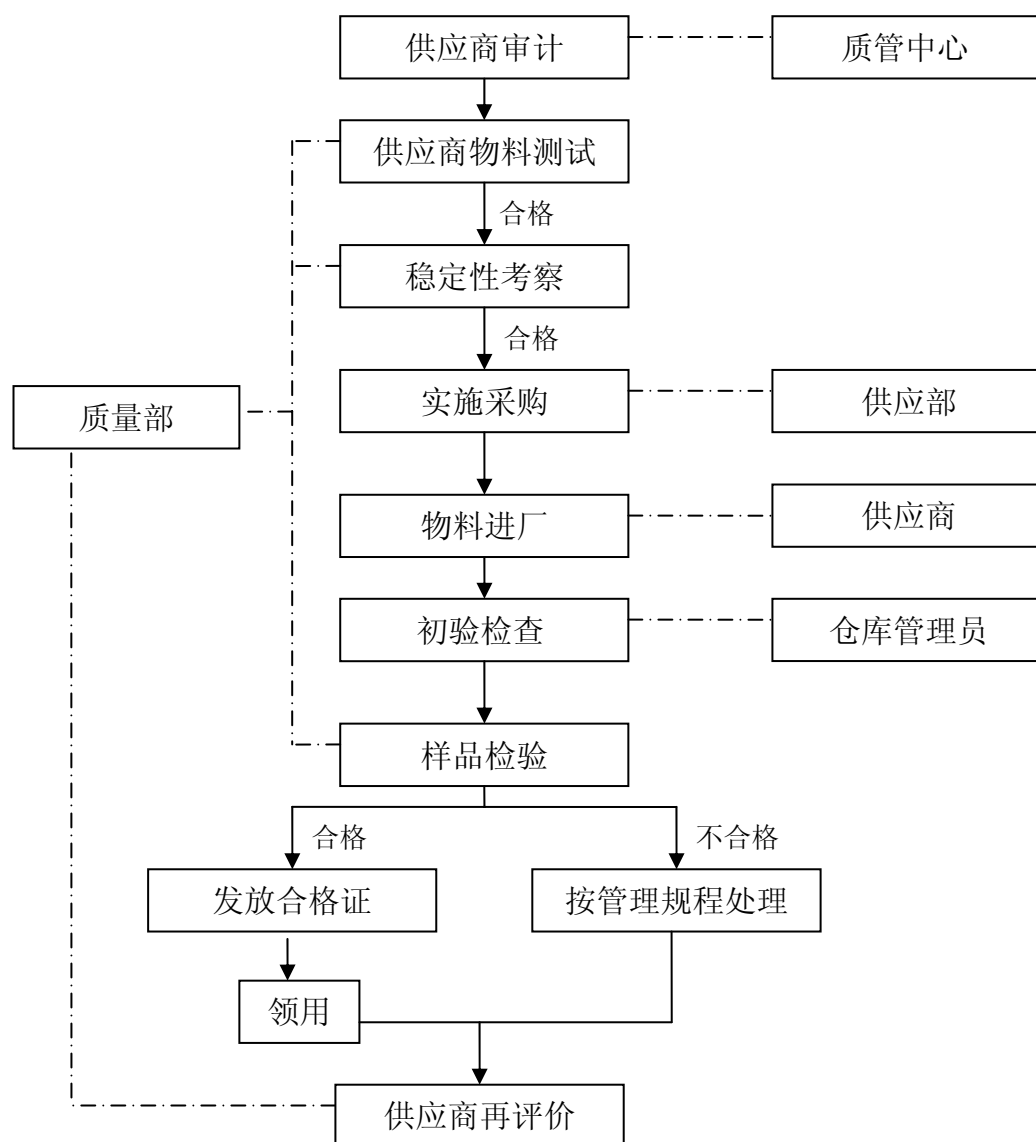
## 6、研发目标

科伦药物研究的短期目标是通过仿制、改剂型等手段进一步完善公司产品结构和体系；中期目标是研究开发药物新剂型，研究开发新的复方制剂；长期目标是致力于研发具有自主知识产权的全新药物。

## 八、发行人产品质量控制情况

### （一）物料质量控制情况

#### 1、物料质量控制流程图



## 2、原材料质量控制措施

### (1) 物料购进

公司供应部根据公司生产所需，按计划 and 物料质量要求在合格供应商范围内进行物料的选择。

### (2) 物料初验及仓储管理

物料进厂时由仓库管理员负责初验检查，若合格则按物料贮存条件分库分批存放并填写物料请验单，写明品名、批号、数量、来源、规格等情况，通知基地质量部取样检验，并作好待验标示。

### (3) 物料的取样

各生产基地质量部取样人员接到物料的请验单后核对生产厂名、品名、批号、规格、代表量，要求进厂原辅料必须附检验报告单及合格证，进口药品则检

查口岸药检所检验报告，核对及检查无误后，取样人员即严格按《检验取样操作程序》规定的取样方法和数量，在相应的洁净条件下进行取样。

#### （4）物料的检验和报告

各生产基地质量部门的检验员按检验操作规程对物料进行检验。检验员根据检验数据填写检验记录并根据质量标准做检验结论，经复核无误后，检验人和复核人在检验记录上签名，交由报告人员出具检验报告单。报告人员根据质量标准和检验记录出具检验报告，检验合格的物料发放合格证，不合格者按《不合格品管理规程》执行。各生产基地后勤部接到检验合格报告和合格证后，将待验标识换为合格标识并办理入库。

#### （5）物料的发放及使用

物料在规定的合适条件下，根据物料性质有序分批贮存和周转，防止污染、交叉污染、混淆和差错。

各生产基地后勤部根据生产计划发放物料，并将该批物料检验合格报告单一同交发领用部门。领用部门在领料时，必须按检验报告单核对品名、批号和厂家等，确认无误后方可领料，并建立物料领用记录。

#### （6）物料的复验

经检验合格的原辅料按规定的有效期或复验期贮存。在贮存期内，如有对质量有不良影响的特殊情况时需进行复验，复验合格后继续使用，但不得超过其有效期，不合格者按《不合格品管理规程》执行。

与药品直接接触的包装材料和印刷包装材料的采购、管理和控制要求与原辅料相同。

### 3、不合格物料的处理方式

各生产基地物料库管员在收到本基地质管部门的物料检验报告单后，如发现检验结果为不合格，应立即到仓库现场将该批物料转入严格隔离的不合格区域，并将标识牌由黄色待验标识更换成红色不合格标识。物料库管员应及时将不合格物料检验报告单上报公司供应部，检验报告单应注明品名、规格、批号、数量、来源、不合格日期、原因和检验数据，待公司供应部与供货商协商后，将处理意见通知各生产基地质量部和后勤部。

各生产基地后勤部根据公司供应部签署的处理意见并在质量部监督下对不

合格物料进行处理，处理情况主要为销毁、退货及换货等方式。不合格物料检验报告单签发之日起，处理时限为三个工作日。

## （二）主要产品及生产过程质量控制情况

公司有经过培训的质量保证和质量控制人员约 600 名，主要分布在各生产基地的质量管理部门，并配备了足够的设施、仪器和设备，可有效、可靠地完成所有质量控制的相关活动。质管中心负责按照经批准的操作规程和质量标准，对原辅料、包装材料、中间产品、待包装产品和成品进行取样、检查、检验、产品的稳定性考察和进行环境监测。

只有经指定人员批准、每批药品符合注册批准以及药品生产、控制和放行的其它法定要求后，方可发运销售。产品放行审核包括对相关生产文件和记录的检查以及对偏差的评估。

公司每年年初对各下属企业下达高于行业标准的质量计划，各企业总经理与公司签定质量承诺书，并在年底进行考核。公司质管中心每年不定期对各下属企业进行质量审计，对各企业的机构与人员、厂房与设施、设备、物料与产品、确认与验证、文件管理、生产管理、质量控制与质量保证、委托生产与委托检验、药品发运、药品召回等项目进行检查，以确认其符合药品生产和质量管理规范的要求，对存在的问题及时提出整改意见并监督纠正与预防措施的执行。公司亦持续培训生产员工，使其知悉品质监控标准以及维持及改进的方法。

针对生产和质量管理体系，公司建立了较为完整的文件系统。文件经精心设计、制定和审核，文件的内容与药品生产许可、药品注册批准的相关要求一致，并可追溯每批产品的历史情况。文件分为技术标准（STP）、管理规程（SMP）、操作程序（SOP）和验证文件等。

技术标准（STP）是指在药品及药包材生产中的技术性标准类文件，包括工艺规程、物料/中间体/成品质量标准、文件编写标准、验证方案等文件。

管理规程（SMP）是指为了行使计划、指挥、控制等管理职能使之标准化、规范化而制定的对人或人群的工作范围、职责、权限以及工作内容考核等所提出的制度规定类文件。文件内容覆盖了药品及药包材生产管理和质量管理的各环节。各类文件的编写均依照规定的标准格式进行。文件的内容完整、明确，语言确切、易懂，可操作性强，并附有相关的记录。



操作程序（SOP）是指经批准用来指导某项药品生产活动而规定的方法、途径文件，如设备操作、维护与清洁、验证、环境控制、取样和检验等。

验证文件是指证明任何操作规程（或方法）、生产工艺或系统能达到预期结果的一系列活动的文件记录，包括设计确认、安装确认、运行确认、性能确认、工艺验证、清洁验证和分析方法验证等内容。

下表以直立式软袋包装输液产品为例说明公司的生产质量控制要点：

类别	质量控制点	质量控制项目	
水系统	饮用水	符合《生活饮用水卫生标准》（GB 5749-2006）	
	纯化水	电导率 $\leq 2 \mu S/cm$	
		《中华人民共和国药典》2005年版	
	注射用水	全检	《中华人民共和国药典》2005年版
		内毒素	《中华人民共和国药典》2005年版
		pH、氨 Cl <sup>-</sup> 、电导率	按《中华人民共和国药典》2005年版检查 电导率 $\leq 2 \mu S/cm$
分配系统	贮罐	贮罐注射用水清洗后，纯蒸汽灭菌	
	循环温度	70℃以上保温循环 水质监控设置警戒限和行动限	
配制	浓配	称量	双人复核
		配制	工艺参数控制
		除炭过滤	除去活性炭颗粒
	稀配	药液	含量、PH值、可见异物等中间控制
		精滤	降低生物负荷 除菌过滤器完整性试验
配液室空气洁净度	万级洁净区		
注塑	袋胚外观质量	应光滑、应无变形、无拉丝、无污染、无异味、无异物、无气泡、无水印、合模线应不明显等。	
	袋胚重量	重量中间控制	
制袋	外观质量	袋身无色透明、光滑平整、饱满无扁瘪。 内外表面色泽均匀，无明显杂质、斑点、气泡、条纹等缺陷。	
	刻度线、合缝线	袋身刻度线、字、标记应清晰可见。 合缝线不得有 $>0.3mm$ 的凸出。	
灌封	灌封室空气洁净度	灌封万级背景下局部100级	
	洗袋	装过滤注射用水检查，可见异物、pH合格	
	装量	100ml 100-102ml 250ml 250-254ml 500ml 503-508ml	
	药液可见异物	目视检查无可见异物	
	药液存放时间	不超过经验证的工艺时限	
	封盖	输液袋不得有密封盖位置不正、焊接部位过烧或焊接不足的情况出现。	
灭菌	灭菌控制	装量、压力、温度、时间，冷却温度，记录与趋势图审核	
	半成品存放时间	不超过经验证的工艺时限	
	灭菌前半成品	未灭菌标记、隔离存放	
	灭菌后半成品	袋形、外壁清洁度、已灭菌标记	
	灭菌条件	根据工艺规程选择F0值 $>12$ 或F0值 $>8$ 的灭菌程序	
灯检	可见异物检查标准	《中华人民共和国药典》2005年版可见异物检查法	
	操作	色标、存放	
包装	说明书、标签	专人保管、发放，报废说明书、标签监督销毁，	
	贴签	打印内容检查、外观质量	
	装箱	数量、装箱单、印刷内容与色差	
	封箱	数量、装箱单、封箱打印质量	
	转运	批次隔离与标识	

### （三）质量管理措施

#### 1、风险分析与风险控制

公司运用风险分析和风险控制工具对整个产品生命周期的各质量影响环节进行质量风险的识别、评估、控制、沟通和回顾。对工艺、设备、系统、操作等中间存在或潜在的风险进行识别和确认，并分析识别出每个风险的严重性及发生可能性，然后运用科学知识及经验对质量风险进行评估，综合考虑风险等级和所需努力程度采取适当措施进行风险控制。

#### 2、生产关键点控制

公司为提高产品质量和产品质量安全水平，对输液产品的生产工艺进行了系统风险分析，梳理和明确了生产过程中的质量控制关键点，并针对关键点提出了保证措施：如对每批灭菌前产品取样进行生物负荷测试，制定警戒限度，并安装除菌过滤器，确保最终灭菌产品的无菌保证水平；使用世界领先的无线温度验证系统和生物指示剂对灭菌柜进行验证，确认灭菌工艺对产品或物品的适用性及灭菌柜内所有部位达到了灭菌效果，并每年对灭菌工艺的有效性定期进行再验证。

#### 3、物料供应商管理

为保证采购的物料质量，公司对各生产企业的物料管理现状进行持续、细致、严格的督查。由公司质管中心组织各下属生产企业质量部门和公司供应部对所有的物料供应商进行梳理，统一对供应商进行审计管理。公司对所使用关键物料的供应商均进行现场审计。质量管理部门还定期对物料供应商进行评估，回顾分析物料质量检验结果、质量投诉和不合格处理记录。公司与主要物料供应商签订了质量协议，明确质量责任，确保药品生产所用物料特别是原辅料的使用完全符合法规和质量要求，从源头上杜绝危害产品质量的因素。

#### 4、偏差管理和纠正预防措施

公司建立了完善的偏差管理和评估体系，任何偏离预定的生产工艺、物料平衡限度、质量标准、检验方法、操作规程等的情况都会评估其对产品质量的潜在影响，重大偏差还会由质量管理部门会同其它部门进行彻底调查。同时公司建立了纠正和预防措施体系，采用适当的统计学方法对投诉、召回、偏差、自检或外部检查结果、工艺性能和质量监测趋势以及其它来源的质量数据进行分析，确定已有和潜在的质量问题并采取纠正和预防措施，以保证和持续改进产品质量。

## 5、配合药监部门建立远程监控系统

公司是国家药监局药品远程监控系统的首批试点企业，公司积极建立电脑网络远程监控系统、采集药品生产过程各种参数等工作。通过该系统的实施，有利于规范公司对物料购进、生产、质量管理、产品销售过程的控制。药监部门和公司管理者均可通过登录该系统随时随地全面掌握公司的生产、产品质量和销售信息，使公司的生产、产品质量和销售处于受控状态，实现生产和质量管理的自动化、自动化、动态化、实时化、智能化。

### （四）产品质量纠纷处理办法

公司建立了《用户投诉处理规程》处理终端客户对公司产品的投诉。

#### 1、纠纷出现时各部门职责

销售服务部负责用户投诉信息收集的管理；质管中心负责用户投诉中涉及的质量认定和重大产品质量事故的企业内部调查处理；生产部负责事故的初步调查、原因分析、责任认定并提出质量整改措施及实施；公司总经理负责审查批准重大投诉案件的处理预案。

#### 2、纠纷分级受理与处理

无论是否质量问题或情节轻重，接到的任何投诉都将进入公司用户投诉处理流程。情节轻微的投诉由各级销售人员处理；情节一般的投诉由销售片区负责人处理；情节严重的投诉由公司销售服务专管人员处理；情节特别严重的投诉由销售服务部总经理直接处理。

#### 3、纠纷信息的传递和反馈

销售服务部受理投诉案件后，及时将相关信息传递给生产、质管中心；接到投诉协查要求的有关部门应及时办理，并将有关信息反馈至销售服务部经办人员；销售服务部于每月5日前整理上月的质量信息台帐，并将该月质量投诉的汇总表报部门总经理及有关负责人；销售服务部在确认投诉涉及的质量缺陷后应通知质量管理部门，由质量管理部门会同生产等其他部门及时进行调查处理，根据调查结果制定纠正和预防措施，避免同类问题再次出现。

## 第七节 同业竞争与关联交易

### 一、关于同业竞争

#### (一) 发行人与控股股东及实际控制人之间不存在同业竞争

截至本招股意向书签署之日，公司控股股东、实际控制人为刘革新先生，持有本公司 6,191.73 万股股份，占股本总额的 34.41%。此外，刘革新先生持有科伦集团 3,440 万元出资，占科伦集团注册资本的 40%，也为科伦集团的控股股东、实际控制人。根据刘革新先生承诺，除持有科伦集团的权益并经营外，其并无任何其他投资，也不存在参与经营和公司业务相同或相近的事项。

如本招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“七、发起人、主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）实际控制人的基本情况”的相关内容所述，科伦集团不从事实际产品的市场经营，其控制的其他企业中，报告期内除贵州科伦以外也未从事与本公司相同或相似的业务。

目前公司除主要从事大输液产品生产和销售外，子公司中南科伦、珍珠制药经营非输液类药品业务，其主要产品为片剂、胶囊、颗粒剂、粉针、冻干粉针、小容量注射剂等非输液类剂型的药品；新元制药主要从事原料药的生产及销售；科伦药物研究主要开展药品研究与开发业务。该等公司与科伦集团下属企业所从事的业务和具体产品均不相同或相似，不存在直接或间接产生竞争的情况。

科伦集团下属企业主营业务及产品情况如下：

公司名称	股权结构	主营业务及产品
科伦医贸	科伦集团持股 97%	为医药商业企业，主要业务为批发中药材、中成药、化学原料药、抗生素原料药、化学药制剂、抗生素制剂、生化药品、生物制品、医疗器械、保健食品等。
四川科伦健康产业有限公司	科伦集团持股 75%	主要生产保健品、保健食品，产品包括辅助降血脂与降血糖功能食品、抗氧化功能食品、辅助改善老年记忆功能食品及功能化传统食品。
四川绵阳科伦医药贸易有限公司	科伦集团持股 23.83%；科伦集团通过科伦医贸持股 63.34%	为医药商业企业，主要业务为销售中药材、中成药、中药饮片、化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品、化学原料药等。
四川科伦天然药业有限公司	科伦集团通过科伦医贸持股 94.9%	主要生产中药饮片，产品包括川贝母、天麻、冬虫夏草、燕窝、川芎、当归等。

贵州科伦的主营业务为从事大输液产品的生产和销售，其主要产品与公司部

分产品相似或相同。贵州科伦自 2002 年 6 月起由科伦集团负责全权生产经营，其经营管理实际由科伦集团控制，科伦集团对贵州科伦拥有在产、供、销、人、财、物等方面的完全自主权。

贵州科伦拥有两条玻璃瓶包装输液生产线，产品主要为葡萄糖输液、氯化钠输液、葡萄糖氯化钠输液等普通型输液。贵州科伦 2006 年、2007 和 2008 年的销售收入分别为 8,425.82 万元、11,822.54 万元和 14,455.75 万元，分别为本公司同期年销售收入的 6.08%、5.83%和 5.51%。

贵州科伦简要财务状况如下：

单位：元

项目	2008 年	2007 年	2006 年
年末资产总额	71,353,504	78,446,892	72,475,045
年末净资产	14,752,788	12,871,789	11,684,758
销售收入	144,557,509	118,225,445	84,258,152
净利润	1,880,999	1,541,776	1,229,470
产量（万瓶）	16,672	15,340	14,489

贵州科伦前身为贵州协和青山制药有限公司，于 2001 年 6 月设立，设立时注册资本为 1,000 万元，其中贵州省医药（集团）有限公司出资 650 万元，占比 65%；成都青山制药有限公司出资 350 万元，占比 35%；2002 年 4 月 19 日成都青山制药有限公司将 350 万元出资转让给贵州省医药（集团）六枝医药有限公司，2002 年 4 月 27 日贵州协和青山制药有限公司更名为贵州威康药业有限公司。

2002 年 6 月 11 日贵州省医药（集团）有限公司、贵州省医药（集团）六枝医药有限公司及科伦集团签订《合作合同》，主要内容为：1) 贵州省医药（集团）有限责任公司、贵州省医药（集团）六枝医药有限公司将贵州威康药业有限公司的全部资产连同经营证照和产品批文等经营权利交由科伦集团负责全权生产经营；2) 科伦集团按本合同约定在五年内向贵州省医药（集团）有限公司、贵州省医药（集团）六枝医药有限公司共支付利润 3,000 万元后，科伦集团即自动成为该公司占 51% 资本金的控股股东，贵州省医药（集团）有限公司和贵州省医药（集团）六枝医药有限公司在将 51% 的股权转让给科伦集团后共占 49% 的股份；3) 科伦集团可以提前支付利润，在任何条件下科伦集团支付足 3,000 万元利润后，

则自动成为控股股东；4) 前五年经营期间，若有超过 3,000 万元以上的利润，全部归科伦集团享有；5) 科伦集团在五年经营期内，拥有产、供、销、人、财、物等方面的完全自主权，承担经营期间的生产安全、质量安全、经营安全。2003 年 10 月贵州威康药业有限公司更名为贵州科伦药业有限公司。

2005 年 7 月 12 日科伦集团在已向贵州省医药（集团）有限公司、贵州省医药（集团）六枝医药有限公司提前支付 3,000 万元利润后，就原三方签订《合作合同》约定自动拥有 51% 的股份一事，要求贵州省医药（集团）有限公司、贵州省医药（集团）六枝医药有限公司签订《股权转让合同》，使科伦集团的合法股权得以实现，但贵州省医药（集团）有限责任公司拒绝在《股权转让合同》上签字，故科伦集团向贵州省贵阳市中级人民法院诉请判令确认科伦集团对贵州科伦药业有限公司拥有的 51% 股权。

2005 年 11 月 16 日经贵州省贵阳市中级人民法院（2005）筑民二初字第 145 号《民事判决书》裁定，判令贵州省医药（集团）有限责任公司在判决生效后 30 日内将其拥有的贵州科伦药业有限公司 51% 的股份过户给科伦集团。其后贵州省医药（集团）有限公司不服判决向贵州省高级人民法院提出上诉，贵州省高级人民法院于 2007 年 12 月 20 日出具了（2006）黔高民二终字第 17 号《民事裁定书》，因上述股权纠纷的审理与该院正在审理的贵州六盘水市六枝特区经济贸易局与重庆医药股份有限公司、贵州省医药（集团）六枝医药有限公司、贵州省医药（集团）有限公司、贵州省医药（集团）公司医药保健品分公司股权转让合同纠纷一案的审理结果有直接关联，该股权纠纷一案中止诉讼。因此科伦集团一直无法将贵州省医药（集团）有限责任公司持有的 51% 贵州科伦股权变更至自身名下。

2008 年 7 月 21 日，贵州省高级人民法院以（2006）黔高民二终字第 17 号《民事裁定书》裁定准许贵州省医药（集团）有限公司撤回关于贵州科伦股权纠纷的上诉。由此，2005 年 11 月 16 日贵州省贵阳市中级人民法院（2005）筑民二初字第 145 号《民事判决书》已经生效，该《民事判决书》判令贵州省医药（集团）有限责任公司在判决生效后 30 日内将其拥有贵州科伦 51% 的股权过户给科伦集团。由于贵州省医药（集团）有限责任公司拒不履行上述生效判决，科伦集团于 2008 年 9 月 8 日向贵阳市中级人民法院申请强制执行，贵阳市中级人民法

院于 2008 年 9 月 18 日向贵州省医药（集团）有限公司下达了（2008）筑执字第 298 号《限期执行通知书》。

## （二）避免同业竞争的具体措施

为避免贵州科伦与发行人产生同业竞争，发行人采取了如下避免同业竞争的措施：

1、为避免同业竞争，2006 年 12 月科伦集团将其控制的从事大输液业务的子公司全部整合进入科伦药业，由于当时贵州科伦的股权归属存在纠纷处于诉讼阶段，科伦集团尚不能合法拥有贵州科伦的控股权，从而也无法将贵州科伦的控股权转让与科伦药业。为避免贵州科伦与本公司产生同业竞争，2007 年 1 月 1 日科伦药业、科伦集团及贵州科伦三方签订《协议书》，就贵州科伦的原料供应和产品销售作出相应安排。根据该协议，自 2007 年 1 月 1 日起，贵州科伦的原材料采购和产品销售全部纳入科伦药业的采购和销售体系，由科伦药业供应部和销售管理服务部负责全面统一管理。贵州科伦的采购计划和生产计划由科伦药业供应部和销售服务部制订下达，其产品销售合同由科伦药业销售服务部代为与公司的各销售片区签订，产品销售的价格、数量、区域及其他所有与产品销售相关的事项均由本公司销售服务部实施控制，因此并未出现与科伦药业产品销售形成实质性同业竞争的状况。

科伦药业控制贵州科伦生产、供应、销售的具体方式为：

（1）贵州科伦的总理由科伦药业人力资源部任免，生产、设动、后勤、质检、财务及办公室负责人的任免均由总经理提名报科伦药业人力资源部批准，关键岗位的员工变动均需报科伦药业主管生产的副总经理批准；上述人员的工作业绩考评和工资确定也由科伦药业人力资源部负责；

（2）贵州科伦的生产安排包括生产月计划和周计划由科伦药业销售服务部制定。月计划是根据贵州科伦年销售计划分解到各月的生产任务，周计划根据贵州科伦每周实际库存产品数量和各销售片区的本周贵州科伦产品销量制定，作为贵州科伦实际生产过程中的生产安排依据。若因原辅料或包材供应不及时、物料质量问题或市场需求变化等因素需作调整，此时由科伦药业销售服务部将根据贵州科伦实际情况调整生产安排；

为保证产品质量，科伦药业质量管理中心有权对贵州科伦质量保证和质量检

验部门的进行指导和监督，促进贵州科伦严格按照国家 GMP 要求，建立完善的生产质量控制制度，使生产过程从物料进厂到产成品出厂的全过程均处于受控状态。

(3) 贵州科伦生产部根据科伦药业销售服务部于每月 25 日下达的月度生产计划向贵州科伦后勤部提交编制生产物资请购计划和请购单，后勤部在收到生产部门报送的请购计划和请购单后，首先核对库存，根据缺额向科伦药业供应部报送汇总的请购要求，科伦药业供应部审核后，再编制当期采购计划；科伦药业供应部按照当期采购计划向供应商采购所需要的物料，由供应商直接将物料发运到贵州科伦。

(4) 贵州科伦的产品销售实行由科伦药业销售服务部统一管理和指导下的销售片区（一级区域总代理商）负责制。科伦药业销售服务部根据与各销售片区签订的区域总经销或总代理合同，按照科伦药业销售管理的相关规定，将发货指令下达至贵州科伦，由贵州科伦将药品发运到各销售片区（一级区域总代理商）或其指定的各级经销商，再由其进行分销或直接配送到医院、诊所、卫生所等医疗卫生机构。贵州科伦根据各销售片区（一级区域总代理商）汇总的要货需求计划，向其指定的各级分销商发货后，由贵州科伦与销售片区或其指定的经销商进行货款结算，但货款回收责任均由销售片区承担。贵州科伦产品销售实行结算价，结算价由公司销售服务部确定。

## 2、科伦集团将所持贵州科伦的股权转让给无关联第三方

为彻底解决贵州科伦与科伦药业可能存在的潜在同业竞争，科伦集团与无关联第三方刘弋于 2008 年 8 月 26 日签订《股权转让协议》，约定科伦集团在完成 51% 贵州科伦股权过户至其名下的工商变更手续后，在 10 个工作日内将 51% 股权转让给刘弋并完成工商变更手续。股权转让价款为 800 万元，在该协议签署后 10 个工作日内刘弋向科伦集团支付 300 万元作为定金，在 51% 贵州科伦股权完成工商变更转移到刘弋名下后 10 个工作日内支付剩余 500 万元转让价款。于 2009 年 2 月 12 日，贵州科伦已完成股东由科伦集团变更为刘弋的工商变更登记手续，刘弋已将全部转让价款支付给科伦集团。

## 3、公司实际控制人刘革新出具避免同业竞争的承诺

为进一步避免与发行人之间发生同业竞争，公司控股股东、实际控制人刘革



新出具了关于避免同业竞争的书面承诺函，承诺函的主要内容包括：刘革新及其控制的企业目前没有，将来亦不会在中国境内外，以任何方式(包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份或其他权益)直接或间接参与任何导致或可能导致与发行人主营业务直接或间接产生竞争的业务或活动，亦不生产任何与发行人产品相同或相似或可以取代发行人产品的产品；如果发行人认为刘革新及其控制的企业从事了对发行人的业务构成竞争的业务，刘革新将愿意以公平合理的价格将该等资产或股权转让给发行人；如果刘革新将来可能存在任何与发行人主营业务产生直接或间接竞争的业务机会，应立即通知发行人并尽力促使该业务机会按发行人能合理接受的条款和条件首先提供给发行人，发行人对上述业务享有优先购买权。刘革新承诺，因违反该承诺函的任何条款而导致发行人遭受的一切损失、损害和开支，将予以赔偿。该承诺函自刘革新签字之日起生效，直至发生以下情形为止（以较早为准）：1）刘革新不再直接或间接控制发行人；2）发行人股份终止在证券交易所上市。刘革新在该承诺函中所作出的保证和承诺均代表其本身及其控制的企业。

#### 4、关于贵州科伦的股权纠纷

如前所述，科伦集团已将其持有贵州科伦 51%的股权予以转让给无关联第三方刘弋，该转让已于 2009 年 2 月 12 日完成工商变更登记，受让方刘弋也已支付全部转让价款，科伦集团不再对贵州科伦拥有控制的权力，因此贵州科伦的股权纠纷已通过司法途径予以解决。

5、根据刘弋及发行人实际控制人刘革新出具的书面说明，刘革新及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母与刘弋不存在任何关联关系；同时，根据刘弋的书面说明，刘弋持有贵州科伦的股权不存在受委托持股、信托持股或其它类似的代持股情况。

## 二、关联方、关联关系及关联交易

### （一）关联方及关联关系

## 1、存在控制关系的关联方

关联方名称	与本公司关系
刘革新	控股股东、实际控制人
湖南科伦	持股 100%的子公司
黑龙江科伦	持股 80%的子公司
湖北拓朋	持股 100%的子公司
山东科伦	持股 100%的子公司
江西科伦	持股 100%的子公司
昆明南疆	持股 100%的子公司
辽宁民康	持股 100%的子公司
四川药包	持股 100%的子公司
黑龙江药包	持股 80%的子公司
新元制药	持股 100%的子公司
珍珠制药	持股 100%的子公司
中南科伦	持股 100%的子公司
科伦药物研究	持股 100%的子公司
贵州金伦	持股 100%的子公司
吉林科伦	租赁企业

## 2、不存在控制关系的关联方

### (1) 公司实际控制人直接、间接控制和参股的公司

序号	关联方名称	与本公司关系	股权结构
1	科伦集团	同受公司实际控制人直接控制	刘革新持股 40%
2	四川科伦医药贸易有限公司	同受实际控制人控制	科伦集团持股 97% 程志鹏持股 3%
3	四川科伦健康产业有限公司	同受实际控制人控制	科伦集团持股 75% 云天德持股 25%
4	四川绵阳科伦医药贸易有限公司	同受实际控制人控制	科伦医贸持股 63.34% 科伦集团持股 23.83% 惠丰投资持股 12.83%
5	四川科伦天然药业有限公司	同受实际控制人控制	科伦医贸持股 94.9% 惠丰投资持股 5.1%
6	贵州科伦	-	-

上述公司的具体情况参见“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人子公司、参股公司简要情况”和“七、发起人、主要股东及实际控制人的基本情况”；科伦集团于 2009 年 2 月转让贵州科伦股权，贵州科伦情况参见本节之“一、关于同业竞争”之“(一) 发行人与控股股东及实际控制人之间不存在同业竞争”。

### (2) 惠丰投资及其直接控制的公司

序号	关联方名称	与本公司关系	股权结构
1	四川惠丰投资发展有限责任公司	受本公司高级管理人员重大影响	本公司高级管理人员合计持股 12.12%
2	四川惠丰天然药物发展有限公司	惠丰投资直接控制	惠丰投资持股 98.5% 张玉茹持股 1.5%
3	四川雪岭天然饮品有限公司	惠丰投资直接控制	惠丰投资持股 90% 四川惠丰天然药物发展有限公司持股 10%
4	四川康贝大药房连锁有限公司	惠丰投资直接控制	惠丰投资持股 90% 刘绥华持股 10%

惠丰投资的基本情况如下：

① 设立惠丰投资的目的和原因

由于国内医药行业在保持持续增长趋势的同时行业集中度较低，2003 年初科伦有限的实际控制人刘革新先生确定并开始实施对外扩张战略，通过购并重组等方式在全国范围内对行业资源进行有效整合，以提升整体运营规模和效益。考虑到当时科伦有限为争取上市融资已开始进行相关准备工作，且科伦有限已确定仅以其优质的大输液业务作为上市主体的主营业务，但在实际收购过程中一方面对从事大输液业务的收购目标进行前期整合改造需要一定时间，不宜立即纳入上市主体，另一方面收购目标还可能会涉及非输液类业务，也与科伦有限仅以优质的大输液业务申请上市相冲突，故确定由科伦集团作为对外收购的实施主体，负责商务谈判、公司设立、技术改造等具体工作。此外，由于在异地完成收购后通常需要在收购地设立公司以便于管理，为符合当时《公司法》规定的有限责任公司股东不少于二人的规定，故由刘革新等 39 名自然人共同出资设立惠丰投资，以配合科伦集团进行对外收购，同时惠丰投资也可自行开展企业发展战略、股份制改造、购并重组等方面的对外咨询业务。

② 惠丰投资历次股权转让的情况、定价的依据和具体原因以及受让人选择的依据

A、成立时的股权结构

惠丰投资于 2003 年 6 月 20 日成立，成立时的注册资本为 2,000 万元，住所为成都市高新区创业路 18 号，法定代表人为刘革新，经营范围为项目投资，资产经营管理，企业兼并、重组的咨询，企业发展战略、企业股份制改造的咨询服务，市场调查。惠丰投资成立时的股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	刘革新	868.231	43.41%
2	潘 慧	158.569	7.93%
3	陈 旭	80.00	4.00%
4	程志鹏	72.00	3.60%
5	李 青	32.00	1.6%
6	潘 渠	32.00	1.6%
7	刘自伟	32.00	1.6%
8	程慧君	32.00	1.6%
9	刘亚光	32.00	1.6%
10	刘亚蜀	32.00	1.6%
11	刘卫华	32.00	1.6%
12	尹凤刚	32.00	1.6%
13	毛本兵	32.00	1.6%
14	姜 川	32.00	1.6%
15	薛维刚	32.00	1.6%
16	黄海英	32.00	1.6%
17	刘永亮	32.00	1.6%
18	张淑清	32.00	1.6%
19	魏 兵	32.00	1.6%
20	张瑞蓉	32.00	1.6%
21	周 利	26.80	1.34%
22	何 波	21.20	1.06%
23	廖 嵘	16.00	0.80%
24	崔昆元	16.00	0.80%
25	张川民	16.00	0.80%
26	杨根蓉	16.00	0.80%
27	王墨兰	16.00	0.80%
28	郭延钊	16.00	0.80%
29	王长玉	16.00	0.80%
30	刘培超	16.00	0.80%
31	余 声	16.00	0.80%
32	梁 隆	16.00	0.80%
33	杨建光	16.00	0.80%
34	张小蓉	16.00	0.80%
35	郑昌艳	16.00	0.80%
36	刘 为	16.00	0.80%
37	刘绥华	16.00	0.80%
38	田 云	16.00	0.80%
39	王菁菁	5.20	0.26%
	<b>合计</b>	<b>2,000</b>	<b>100%</b>

## B、2005年4月增资和股权转让

2005年4月,惠丰投资增加注册资本至3,306.7万元,新增注册资本1,306.7万元,新增注册资本由唐克慧以货币资金出资668.9万元、范念琳以货币资金出资637.8万元。该次增资于2005年2月28日经四川嘉汇会计师事务所有限责任公司“川嘉会业[2005]验字第005号”《验资报告》审验。

2005年4月28日,股东刘革新、潘慧、陈旭、程志鹏、何波分别与栾远东签订《股份转让协议书》,将持有惠丰投资的全部出资合计1,200万元转让给栾远东。

同日,股东李青、潘渠、刘自伟、程慧君、刘亚光、刘亚蜀、刘卫华、尹凤刚、毛本兵、姜川、薛维刚、黄海英分别与唐克慧签订《股份转让协议书》,将持有惠丰投资的出资合计381.1万元转让给唐克慧。

同日,股东刘永亮、张淑清、魏兵、张瑞蓉、周利、廖嵘、崔昆元、张川民、杨根蓉、王墨兰、郭延钊、王长玉、刘培超、余声、梁隆、杨建光、张小蓉、郑昌艳、刘为、刘绥华、田云、王菁菁、黄海英分别与范念琳签订《股份转让协议书》,将持有惠丰投资的出资合计418.9万元转让给范念琳。

该次增资及转让经惠丰投资2005年4月股东会决议通过,增资及转让价格均为1元/股,其作价依据为惠丰投资账面净资产与注册资本金额差异很小,因此各方按惠丰投资注册资本额协商确定股权转让价款。

该次增资及股权转让后惠丰投资的股权结构如下:

序号	股东	出资额(万元)	出资比例(%)
1	栾远东	1,200.00	36.29%
2	范念琳	1,056.70	31.96%
3	唐克慧	1,050.00	31.75%
合计		3,306.70	100.00%

## C、2006年8月的股权转让

2006年8月,股东唐克慧与自然人王利春、沈芑、陈得光、冯伟、熊鹰、王廷锐、邓茂林、汪健、李维丽、谭鸿波、万阳浴签订《出资转让协议》,将其持有惠丰投资的出资额1,050万元予以转让。

股东范念琳与自然人谢蒙单、李成林、戈韬、唐良军、赖德贵、朱群彬、袁媛、祝华军、李冰冰、黄梅、万阳浴签订《出资转让协议》,将其持有惠丰投资

的 1,056.7 万元出资全部转让。

股东栾远东与自然人彭立志、张勇、杨志伟、万鹏、马明、彭荣铁、郑小程、王文国、吴江、黄勇、付彬签订《出资转让协议》，将其持有惠丰投资出资 1,200 万元中的 1,100 万元出资予以转让。

该次股权转让经惠丰投资 2006 年 8 月股东会决议通过，股权转让价格均为 1 元/股，其作价依据为因惠丰投资当时帐面净资产与其注册资本金额差异很小，因此各方按惠丰投资注册资本额协商确定股权转让价款。该次股权转让后，惠丰投资的股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	万阳浴	106.7	3.227
2	陈得光	100	3.024
3	冯伟	100	3.024
4	熊鹰	100	3.024
5	赖德贵	100	3.024
6	彭立志	100	3.024
7	张勇	100	3.024
8	杨志伟	100	3.024
9	万鹏	100	3.024
10	马明	100	3.024
11	彭荣铁	100	3.024
12	郑小程	100	3.024
13	王文国	100	3.024
14	吴江	100	3.024
15	黄勇	100	3.024
16	付彬	100	3.024
17	谢蒙单	100	3.024
18	李成林	100	3.024
19	戈韬	100	3.024
20	唐良军	100	3.024
21	朱群彬	100	3.024
22	袁媛	100	3.024
23	祝华军	100	3.024
24	李冰冰	100	3.024
25	黄梅	100	3.024
26	王利春	100	3.024
27	沈芑	100	3.024
28	王廷锐	100	3.024
29	邓茂林	100	3.024
30	汪健	100	3.024
31	李维丽	100	3.024
32	谭鸿波	100	3.024
33	栾远东	100	3.024
合计		3,306.70	100.00

## D、2008年2月的股权转让

经惠丰投资股东会决议，2008年2月16日，股东栾远东与李锐签订《股权转让协议》，将其所持惠丰投资100万元的出资全部转让，转让价格为1元/股。其作价依据为双方按原始出资额协商确定。该次股权转让后，惠丰投资的股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）	在公司任职情况
1	万阳浴	106.70	3.227	副总经理
2	陈得光	100	3.024	副总经理
3	冯伟	100	3.024	财务总监
4	熊鹰	100	3.024	董事会秘书
5	赖德贵	100	3.024	财务部副经理
6	彭立志	100	3.024	新元制药总经理
7	张勇	100	3.024	-
8	杨志伟	100	3.024	-
9	万鹏	100	3.024	法律事务部经理
10	马明	100	3.024	-
11	彭荣铁	100	3.024	-
12	郑小程	100	3.024	-
13	王文国	100	3.024	四川药包总经理
14	吴江	100	3.024	珍珠制药副总经理
15	黄勇	100	3.024	珍珠制药财务经理
16	付彬	100	3.024	珍珠制药副总经理
17	谢蒙单	100	3.024	企划部经理
18	李成林	100	3.024	-
19	戈韬	100	3.024	销售服务部执行经理
20	唐良军	100	3.024	法律事务部顾问
21	朱群彬	100	3.024	员工
22	袁媛	100	3.024	-
23	祝华军	100	3.024	科伦药物研究研究室主任
24	李冰冰	100	3.024	销售服务部执行经理
25	黄梅	100	3.024	人力资源部经理助理
26	王利春	100	3.024	科伦药物研究研究室主任
27	沈芑	100	3.024	科伦药物研究研究室主任
28	王廷锐	100	3.024	广安分公司总经理
29	邓茂林	100	3.024	员工
30	汪健	100	3.024	-
31	李维丽	100	3.024	设动部经理
32	谭鸿波	100	3.024	新都基地经理
33	李锐	100	3.024	员工
合计		3,306.70	100.00	

#### E、历次股权转让的具体原因、受让人的选择依据和转让价款的支付情况

惠丰投资设立的目的是配合科伦集团共同在医药行业实施对外扩张战略，随着公司经营规模的逐步扩大，公司的市场竞争力和影响力也逐步增强，从而使科伦集团和惠丰投资在医药行业内的购并重组机会增多。由于惠丰投资成立时的股东同时也多为科伦药业和科伦集团的股东，而科伦药业和科伦集团中部分中高层管理人员以及骨干员工没有在科伦药业或科伦集团持有股权，为进一步提高公司员工的工作积极性，吸引和留住人才，惠丰投资原股东决定将惠丰投资作为对上述人员进行股权激励的平台，因此将所持惠丰股权转让给相关中高层管理人员及骨干员工。由于股权激励涉及人员较多，为保证惠丰投资经营活动的稳定性，该项股权激励在 2005 年 4 月和 2006 年 8 月分两次通过股权转让的方式进行，股权转让的受让方以现金方式支付了股权转让价款。

2008 年 2 月 16 日，惠丰投资股东栾远东与李锐签订《股权转让协议》，将其所持惠丰投资 100 万元的出资全部转让给李锐。该次股权转让系由于栾远东辞职离开公司，转让双方自愿协商，受让方以现金方式支付了股权转让价款。

③ 惠丰投资历次股权转让均由双方自愿协商一致，受让人与原股东之间不存在关联关系，也不存在代为持股的情况。

④ 发行人现任高级管理人员中副总经理万阳浴、副总经理陈得光、财务总监冯伟、董事会秘书熊鹰持有惠丰投资股权。上述高级管理人员目前均不在且以后也不会再在惠丰投资担任董事、监事和高级管理人员及其他任何职务，目前均不且以后也不会参与任何惠丰投资的经营管理活动。此外，上述四名高级管理人员合计持有惠丰投资 12.299% 股权，所占比例较小，不会对惠丰投资的经营决策产生控制力或实质性影响。惠丰投资目前的经营范围为投资与资产管理、融资策划及财务顾问、市场调查，企业管理咨询、商务服务业，与科伦药业的主营业务并不相同；未来的经营计划也不会从事与科伦药业相同或相似的业务。发行人已采取合理措施避免持有惠丰投资股权的发行人高级管理人员违反竞业禁止义务。

⑤ 发行人和惠丰投资为相互独立的公司法人，其股东根据《公司法》和《公司章程》独立行使包括选举董事等在内的股东权利。发行人和惠丰投资在经营管理、人事任用、业务发展等各重大方面相互之间不具有重大影响力，除发行人部分高级管理人员持有惠丰投资股权外，发行人与惠丰投资不存在任何关联关系。



⑥ 惠丰投资未来经营主要投向医药流通、中药材种植和加工领域。目前惠丰投资控股的企业包括四川康贝大药房连锁有限公司（连锁零售药店）、四川惠丰天然药物发展有限公司（中药材种植）、四川雪岭天然饮品有限公司（饮料制品），参股的企业包括绵阳科伦医药贸易有限公司（医药物流）、四川科伦天然药物有限公司（中药材加工）。

### 3、公司持股 5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员及其控制的其他企业

姓名	与公司关系
刘革新	董事长、股东（持股 34.41%）
程志鹏	董事、总经理、股东（持股 7.04%）
潘慧	董事、副总经理、股东（持股 14.08%）
刘思川	董事
高冬	董事
赵力宾	董事
罗孝银	独立董事
刘洪	独立董事
张强	独立董事
刘卫华	监事会主席、股东（持股 2.11%）
郑昌艳	监事
薛维刚	监事、股东（持股 2.11%）
刘绥华	副总经理、股东（持股 10.06%）
梁隆	副总经理、股东（持股 1.41%）
陈得光	副总经理
万阳浴	副总经理
葛均友	副总经理
冯伟	财务总监
熊鹰	董事会秘书

公司持股 5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员的具体情况参见“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”的有关内容，除刘革新先生外，该等人士均无直接或间接控制的企业。

## （二）经常性关联交易

### 1、采购货物

单位：元

关联方名称	交易内容	2009 年度	2008 年度	2007 年度
科伦医贸	采购原料药	-	5,865,504	7,945,503
关联方年度采购货物合计		-	5,865,504	7,945,503
关联交易采购总额占年度采购总额的比例（%）		-	0.36	0.62

本公司报告期内与科伦医贸在采购方面的关联交易，系本公司子公司珍珠制药向其采购阿奇霉素原料药。科伦医贸为本公司产品销售在四川地区的销售片区（一级区域总代理商），因其与该等原料药供应厂家具有较稳定的业务往来关系，珍珠制药通过科伦医贸采购该等原料药较为便利，可节约相关采购费用支出。报告期内该等原料药采购金额占本公司年度采购总额的比例较小，该等原料药的采购价格和科伦医贸的购进价格不存在较大差异，无大幅高于或低于正常交易价格的情况，对公司的盈利水平未产生不利影响。

因阿奇霉素原料药市场供应充足，为减少关联交易，珍珠制药自 2008 年 4 月起不再通过科伦医贸采购该等原料药。

## 2、委托加工

单位：元

关联方名称	交易内容	2009 年度	2008 年度	2007 年度
贵州科伦	委托加工	-	-	2,757,135
关联方年度委托加工合计		-	-	2,757,135
关联交易总额占年度委托加工总额的比例 (%)		-	-	100.00

报告期内本公司与贵州科伦的经常性关联交易，系 2007 年本公司委托其加工替硝唑、氧氟沙星、环丙沙星等输液产品。贵州科伦自 2002 年 6 月起由科伦集团负责全权生产经营，其经营管理实际由科伦集团控制。由于该等输液产品的市场需求较大，而贵州科伦尚无该等输液产品的药品生产批文，在公司产能不能满足市场需求的情况下，经国家药监局批准，公司利用贵州科伦的富余产能将部分该等产品委托其加工。该等委托加工的费用根据贵州科伦承担该项业务所发生的制造费用、人工成本、能源支出及部分辅助材料费用等合理支出予以确定，该等委托加工产品的生产成本与本公司同种产品的生产成本基本一致。该等委托加工有利于弥补公司产能不足，委托加工费用定价公允，未对本公司产生不利影响。

为减少关联交易，且国家药监局对药品委托加工生产的相关政策发生变化，本公司自 2008 年起不再开展该等委托加工业务。

## 3、销售货物

单位：元

关联方名称	交易内容	2009 年度	2008 年度	2007 年度
科伦医贸	产品销售	393,404,657	331,019,282	202,451,744
<b>关联交易销售总额合计</b>		<b>393,404,657</b>	<b>331,019,282</b>	<b>202,451,744</b>
<b>公司年度营业收入</b>		<b>3,245,985,345</b>	<b>2,621,391,286</b>	<b>2,029,326,550</b>
<b>关联交易销售总额占年度营业收入的比例 (%)</b>		<b>12.12</b>	<b>12.63</b>	<b>9.98</b>

报告期内本公司向科伦医贸销售额占科伦医贸采购额的比重如下：

单位：元

项目	科伦医贸采购额	科伦药业对科伦医贸的销售额	占比 (%)
2007 年度	2,214,075,186	202,451,744	9.14
2008 年度	2,563,503,547	331,019,282	12.91
2009 年度	3,250,839,190	393,404,657	12.10

报告期内本公司与科伦医贸在销售方面的关联交易，系因科伦医贸为本公司在四川地区实行经销制的销售片区（一级区域总代理商），本公司和下属子公司的产品先销售给科伦医贸，再由其最终销售至四川区域内的销售终端。

本公司销售终端为医院、诊所等医疗机构，数量众多，分布广泛，受自身储存能力的限制，药品采购具有“多品种”、“小批量”、“多批次”的特点；此外，由于医疗机构不能出现“断货”或“缺货”，要求销售方需要具备很强的配送能力；另一方面，由于药品制造企业系自行向医院等终端渠道进行销售，还必须单独建立产品质量、产品说明和结算账户等完整的供应档案。因此，本公司及下属子公司若直接向医院等终端销售产品，在货物配送、收款及客户服务等方面存在较大难度，成本也很高。由于医院和诊所需要多品种、多规格、多剂型的药品，而《药品流通监督管理办法》（局令第 26 号）规定药品生产企业只能销售本企业生产的药品，因此医疗机构为降低采购成本，更愿意向通过 GSP 认证的医药商业企业采购药品，实现“多品种”、“小批量”一次性购进。基于上述原因，本公司产品销售主要通过经销商进行销售，即公司产品首先销售给医药流通企业，再由其分销至医院、诊所等销售终端。

公司选择科伦医贸担任在四川地区的销售片区，主要原因是科伦医贸作为四川省规模最大的医药流通企业，在分销渠道、终端覆盖、配送能力、产品推动、资金实力等方面均具有较强的竞争优势。本公司将各类输液及非输液产品直接销

售给科伦医贸，由科伦医贸承担回款责任，再由其分销配送至销售终端，可使整个流程，包括发货、配送、结算、回款等环节更为简洁便利，有利于营销效率的提高。

据《中国医药报》报道，科伦医贸 2005 年、2006 年和 2007 年按销售额排名分别列全国 39 位、29 位和 31 位，是四川省规模最大的医药流通企业。科伦医贸目前在四川省内以成都为核心，以南充、广元、绵阳、广安、武胜、仁寿、资中、内江、泸州为重点区域，已建立起拥有上百家分销商、数千家医院为销售终端的营销网络。此外科伦医贸在药品集中配送、医疗机构招标采购领域也具有丰富经验，具有很强的药品配送和分销售能力，是全国农村药品“两网”建设试点的配送单位。

科伦医贸作为本公司的销售片区之一，公司对其的销售管理模式以及与其签订的经销合同，和其他实行经销制的销售片区完全一致，包括实行“结算价”、“回款信用期约定”等具体管理措施。本公司向科伦医贸销售的产品主要为本公司新都生产基地生产的各类输液产品，其价格与新都生产基地销往其他实行经销制的销售片区基本一致。

2009 年本公司向科伦医贸销售的主要产品的价格情况如下：

单位：元

序号	产品名称	规格	科伦医贸 销售额	科伦医贸 平均价	其他实行经销制 销售片区销售额	其他销售片 区平均价
1	0.9%氯化钠注射液 (直立式软袋)	100ml	24,535,098.20	1.65	42,493,250.37	1.71
2	5%葡萄糖注射液 (直立式软袋)	250ml	23,859,943.36	1.88	39,599,094.47	1.93
3	0.9%氯化钠注射液 (直立式软袋)	250ml	23,761,864.98	1.85	33,634,763.26	1.93
4	5%葡萄糖注射液 (直立式软袋)	100ml	9,521,498.56	1.60	14,653,663.75	1.66
5	5%葡萄糖注射液 (直立式软袋)	500ml	9,366,583.16	2.15	15,494,365.92	2.19
6	脂肪乳注射液(10%)	500ml	6,103,413.08	17.95	31,905,270.97	18.09
7	0.9%氯化钠注射液 (直立式软袋)	500ml	5,983,477.95	2.15	8,761,440.25	2.21
8	盐酸左氧氟沙星氯化 钠注射液 0.2g	100ml	5,927,606.03	1.16	24,260,426.98	1.18
9	5%葡萄糖注射液	250ml	5,759,498.32	1.01	6,705,163.19	0.97
10	葡萄糖氯化钠注射液 (直立式软袋)	500ml	4,719,924.71	2.16	7,710,821.41	2.17
11	葡萄糖氯化钠注射液 (直立式软袋)	250ml	4,065,971.00	1.96	5,771,631.08	1.94

12	10%葡萄糖注射液 (直立式软袋)	500ml	3,961,030.84	2.24	6,945,351.14	2.21
13	0.9%氯化钠注射液 (软袋)	100ml	3,958,052.16	2.08	1,881,615.39	2.15
14	替硝唑葡萄糖注射液	100ml	3,791,225.72	0.78	9,844,768.88	0.81
15	0.9%氯化钠注射液	100ml	3,572,478.76	0.88	4,200,490.16	0.85
16	奥硝唑氯化钠注射液 0.5g	100ml	3,279,920.54	3.47	16,002,777.08	3.32
17	复方氯化钠注射液 (直立式软袋)	500ml	2,345,729.48	2.18	4,194,365.45	2.18
18	葡萄糖氯化钠注射液	250ML	2,325,684.83	1.01	2,706,401.65	0.99
19	奥硝唑氯化钠注射液	250ml	1,898,338.11	3.99	4,381,049.50	4.13
20	0.9%氯化钠注射液	250ml	5,570,428.71	1.01	5,769,634.55	0.99
合计			<b>154,307,768.50</b>		<b>286,916,345.45</b>	

注：上表所列产品为本公司新都生产基地向科伦医贸销售额前20位的产品，占当期本公司向科伦医贸销售产品总额的比例为39.22%。

2008年本公司向科伦医贸销售的主要产品的价格情况如下：

单位：元

序号	产品名称	规格	科伦医贸 销售额	科伦医贸 平均价	其他实行经销制 销售片区销售额	其他销售片 区平均价
1	5%葡萄糖注射液 (直立式软袋)	250ml	16,147,924.29	1.89	17,301,186.40	1.95
2	0.9%氯化钠注射液 (直立式软袋)	250ml	13,881,405.96	1.89	15,805,673.07	1.97
3	5%葡萄糖注射液	250ml	11,733,609.68	1.10	10,090,804.86	1.06
4	0.9%氯化钠注射液 (直立式软袋)	100ml	10,646,232.04	1.68	17,747,967.00	1.73
5	0.9%氯化钠注射液	250ml	10,501,351.22	1.10	9,482,809.21	1.06
6	0.9%氯化钠注射液	500ml	10,334,353.34	1.29	5,310,072.26	1.29
7	5%葡萄糖注射液 (直立式软袋)	500ml	8,172,076.92	2.11	3,093,506.87	2.24
8	5%葡萄糖注射液	500ml	7,362,329.05	1.29	3,306,254.51	1.26
9	0.9%氯化钠注射液	100ml	6,219,407.31	0.94	4,506,852.33	0.91
10	脂肪乳注射液(20%)	250ml	5,840,750.03	16.20	55,013,711.28	16.92
11	5%葡萄糖注射液 (直立式软袋)	100ml	4,788,858.50	1.57	6,708,363.62	1.61
12	脂肪乳注射液(10%)	500ml	4,579,727.52	17.87	28,594,763.41	18.40
13	葡萄糖氯化钠注射 液	250ml	4,457,336.80	1.11	4,404,020.01	1.09
14	葡萄糖氯化钠注射 液	500ml	4,333,081.25	1.30	2,295,900.88	1.25
15	盐酸左氧氟沙星注 射液 0.2g	100ml	3,971,340.52	1.18	13,862,037.29	1.23
16	葡萄糖氯化钠注射 液(直立式软袋)	250ml	3,297,897.68	1.82	3,700,888.04	1.92
17	0.9%氯化钠注射液 (软袋)	100ml	3,150,453.27	2.05	3,987,914.80	2.15

18	葡萄糖氯化钠注射液(直立式软袋)	500ml	3,048,738.52	2.18	3,093,506.87	2.24
19	替硝唑葡萄糖注射液	100ml	2,945,679.36	0.78	7,670,309.65	0.82
20	0.9%氯化钠注射液(直立式软袋)	500ml	2,890,899.74	2.18	2,975,711.89	2.28
合计			<b>138,303,453.00</b>		<b>218,952,254.25</b>	

注：上表所列产品为本公司新都生产基地向科伦医贸销售额前20位的产品，占当期本公司向科伦医贸销售产品总额的比例为41.88%。

2007年本公司向科伦医贸销售的主要产品的价格情况如下：

单位：元

序号	产品名称	规格	科伦医贸 销售额	科伦医贸 平均价	其他实行经销制 销售片区销售额	其他销售片 区平均价
1	5%葡萄糖注射液	250ml	11,660,591.47	1.06	6,902,324.53	1.02
2	5%葡萄糖注射液	500ml	10,200,837.46	1.24	4,326,397.39	1.22
3	0.9%氯化钠注射液	250ml	9,986,663.87	1.06	8,465,335.90	1.01
4	0.9%氯化钠注射液	500ml	9,706,358.36	1.24	4,341,957.49	1.26
5	葡萄糖氯化钠注射液	250ml	5,878,076.11	1.07	3,310,182.03	1.02
6	葡萄糖氯化钠注射液	500ml	5,625,152.40	1.24	2,106,317.59	1.26
7	0.9%氯化钠注射液	100ml	4,542,082.66	0.90	2,622,706.93	0.88
8	5%葡萄糖注射液 (直立式软袋)	500ml	3,955,388.63	2.18	3,741,802.05	2.21
9	5%葡萄糖注射液 (直立式软袋)	250ml	3,481,476.99	1.88	5,184,652.90	1.87
10	替硝唑葡萄糖注射液	100ml	3,417,201.48	0.80	8,325,702.45	0.85
11	10%葡萄糖注射液	500ml	3,388,478.48	1.24	1,843,803.31	1.24
12	脂肪乳注射液(10%)	500ml	3,192,828.06	18.86	17,565,032.09	19.23
13	盐酸左氧氟沙星注射液 0.2g	100ml	3,172,523.64	1.26	16,415,752.19	1.28
14	0.9%氯化钠注射液 (直立式软袋)	250ml	3,131,861.60	1.88	6,568,383.38	1.92
15	甲硝唑氯化钠注射液	100ml	3,121,252.82	0.76	5,601,976.22	0.73
16	脂肪乳注射液(20%)	250ml	3,089,098.80	16.77	31,710,389.20	17.13
17	0.9%氯化钠注射液 (直立式软袋)	100ml	2,781,908.70	1.57	3,220,201.20	1.56
18	10%葡萄糖注射液	250ml	2,581,453.19	1.05	1,348,295.01	1.04
19	5%葡萄糖注射液	250ml	2,366,997.67	1.38	546,917.96	1.44
20	葡萄糖氯化钠注射液 (直立式软袋)	500ml	1,944,821.33	2.18	869,752.02	2.21
合计			<b>97,225,053.72</b>		<b>135,017,881.84</b>	

注：上表所列产品为本公司新都生产基地向科伦医贸销售额前20位的产品，占当期本公司向科伦医贸销售产品总额的比例为48.02%。

本公司与科伦医贸在产品销售方面存在的关联交易，双方在确定交易价格时系基于市场化原则的协商谈判形式，其形成过程系建立在公允性基础之上。公司历年来与科伦医贸保持了稳定的业务合作关系，除正常发生的经营性往来款项外，未发生过拖欠、欠付情况，未对本公司的经营性现金流产生不利影响。因此，

该项关联交易并未损害本公司利益，也未对本公司的经营独立性产生不利影响。

2008年本公司向科伦医贸销售产品的收入占总收入的比重较2007年略有上升，2009年度较2008年度保持稳定，原因为科伦医贸主要销售本公司新都生产基地生产的各类输液产品，而新都生产基地的产能占公司总产能的比重较高；同时科伦医贸作为四川地区规模最大的医药商业企业，近年来销售规模增长较快，拉动了本公司产品在四川地区的销售，另一方面，本公司为四川地区规模最大的输液制造企业，市场竞争能力较强，品牌认同度逐年提高，也促进了本公司的产品销售在四川地区的增长。

报告期内公司新都生产基地的大输液生产能力情况如下：

单位：万瓶（袋）

项目	2009年度	2008年度	2007年度
新都生产基地产能	69,000	60,000	55,000
公司总产能	227,900	183,950	154,800
占公司总产能比重	30.28%	32.62%	35.53%

本次募集资金投资项目成功实施后，本公司在四川省外的生产基地的产能将有显著提高，而新都生产基地的输液产品产能占公司总产能的比重将有所下降，可降低产品销售的关联交易比重。此外公司还将继续加强其他销售片区的市场营销力度，以通过扩大整体销售规模促进关联交易比重的下降。

公司预计上市后仍将继续由科伦医贸担任四川地区的销售片区，对于该项持续存在的关联交易，本公司将严格执行有关的合同协议、相关决策程序和关联方回避制度，做好信息披露工作，以切实维护其他股东的权益。

#### 4、向公司董事、监事及高级管理人员支付报酬

具体情况参见本招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员”。

### （三）偶发性关联交易

#### 1、股权收购

本公司于报告期内向科伦集团收购了其下属从事医药产品研发制造的企业，该等股权收购涉及的关联方包括科伦集团、程志鹏先生和惠丰投资，具体情况参见“第五节 发行人的基本情况”之“三、发行人股本的形成及其变化情况

和重大资产重组情况”之“(三) 重大资产重组情况”。

## 2、担保

### (1) 关联方为公司银行借款提供担保

单位：元

提供担保的关联方	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
科伦集团	-	31,000,000	71,000,000
科伦健康	-	-	30,000,000
刘革新	-	40,000,000	20,000,000
科伦集团与刘革新共同提供担保	90,000,000	20,000,000	30,000,000
科伦集团与刘革新、程志鹏共同提供担保	30,000,000	30,000,000	-
科伦集团与刘革新、程志鹏及潘慧共同提供担保	35,000,000	20,000,000	
科伦集团与科伦医贸共同提供担保	29,000,000	29,000,000	29,000,000
刘革新、程志鹏及潘慧共同提供担保	110,000,000	35,000,000	62,500,000
<b>合计</b>	<b>294,000,000</b>	<b>205,000,000</b>	<b>242,500,000</b>
<b>占借款余额之比例(%)</b>	<b>25.18%</b>	<b>23.85</b>	<b>49.96</b>

### (2) 关联方为公司应付票据提供担保

单位：元

提供担保的关联方	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
科伦集团、科伦医贸及刘革新共同担保	-	50,000,000	30,000,000
刘革新、程志鹏、潘慧共同担保	-	-	2,500,000
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>50,000,000</b>	<b>32,500,000</b>
<b>占应付票据余额之比例(%)</b>	<b>-</b>	<b>32.42</b>	<b>62.80</b>

### (3) 公司为关联方提供担保

单位：元

被担保方	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
科伦医贸	-	-	55,000,000
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>55,000,000</b>

本公司为科伦医贸提供的担保中，除2007年有1,000万元为对银行借款提供的担保外，其余均为对银行承兑汇票提供的担保。

#### ① 为科伦医贸提供担保的情况

2006年6月5日，科伦医贸与中国光大银行成都小天竺支行签订《综合授



信协议》，该行向科伦医贸授予最高 1,500 万元的银行承兑汇票授信额度，期限为 2006 年 6 月 5 日至 2007 年 6 月 5 日。同日，本公司与该行签订《最高额保证合同》，为科伦医贸提供担保。截至 2007 年 12 月 5 日，科伦医贸已偿还《综合授信》项下的借款，本公司的保证担保也已解除。

2006 年 7 月 27 日，科伦医贸与招商银行股份有限公司西安北路支行签订《授信协议》，该行向科伦医贸授予最高 500 万元的银行承兑汇票授信额度，期限为 2006 年 7 月 27 日至 2006 年 12 月 27 日。同日，本公司与该行签订《最高额不可撤销担保书》，为科伦医贸提供担保。截至 2007 年 4 月 30 日，科伦医贸已偿还《授信协议》项下的借款，本公司的保证担保也已解除。

2007 年 11 月 19 日，科伦医贸与恒丰银行成都分行签订《综合授信额度合同》，该行向科伦医贸授予最高 2,500 万元的银行承兑汇票授信额度，期限为 2007 年 11 月 19 日至 2008 年 11 月 18 日。同日，本公司与该行签订《保证合同》，为科伦医贸提供担保。截至 2008 年 4 月 1 日，科伦医贸已偿还《综合授信额度合同》项下的借款，本公司的保证担保也已解除。

2007 年 9 月 25 日，科伦医贸与华夏银行股份有限公司成都玉林支行签订《最高额融资合同》，该行向科伦医贸授予最高 3,000 万元的授信额度，其中 1,000 万元为银行借款授信，2,000 万元为银行承兑汇票授信，期限为 2007 年 9 月 25 日至 2008 年 9 月 25 日。同日，本公司与该行签订《最高额保证合同》，为科伦医贸提供担保。截至 2007 年 9 月 25 日，科伦医贸已偿还 1,000 万元银行借款；截至 2008 年 2 月 17 日，科伦医贸已偿还剩余 2,000 万元的借款，本公司的保证担保也已解除。

## ② 为科伦集团提供担保的情况

2005 年 12 月 27 日，科伦集团与招商银行股份有限公司成都高新支行签订《授信协议》，该行向科伦集团授予最高 2,000 万元的授信额度，期限为 2005 年 12 月 27 日至 2006 年 12 月 27 日。同日，本公司与该行签订《最高额不可撤销担保书》，为科伦集团提供担保。截至 2007 年 4 月 12 日，科伦集团已偿还《授信协议》下的全部借款，本公司的保证担保也已解除。

## ③ 对关联方提供担保所履行的程序

2005 年 3 月，科伦药业第一届董事会第七次会议（关联董事回避）审议通

过对科伦集团提供担保事宜，并提交本公司股东大会审议；2005年4月，科伦药业2004年度股东大会（关联股东回避）审议通过了上述事宜；

2006年5月，科伦药业第二届董事会第一次会议（关联董事回避）审议通过对科伦医贸提供担保事宜，并提交本公司股东大会审议；2006年6月，科伦药业2005年度股东大会（关联股东回避）审议通过了上述事宜；

2007年6月，科伦药业第二届董事会第四次会议（关联董事回避）审议通过对科伦医贸提供担保事宜，并提交本公司股东大会审议；2007年6月，科伦药业2006年度股东大会（关联股东回避）审议通过了上述事宜。

本公司向科伦集团与科伦医贸提供担保履行的决策程序符合《公司法》及《公司章程》的有关规定，该等担保事项符合本公司章程规定的担保决策权限，并履行了相应的决策和执行程序。本公司对科伦集团与科伦医贸提供担保的责任已全部解除，对本公司的财务状况和经营成果未构成不利影响。

#### （四）与交易相关的应收应付款项余额

单位：元

项目及关联方名称	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
<b>应收票据</b>			
科伦医贸	153,100,000	61,000,000	-
占全部应收票据的比例(%)	31.05	16.71	-
<b>应收账款</b>			
科伦医贸	45,315,142	35,457,397	44,623,848
占全部应收账款的比例(%)	7.37	7.46	11.76
<b>应付账款</b>			
科伦医贸	-	-	326,578
占全部应付账款的比例(%)	-	-	0.09
<b>其他应付款</b>			
科伦集团	-	-	72,382,148
占全部其他应付款的比例(%)	-	-	65.32

注：对科伦医贸的应收票据均为已贴现未到期的银行承兑汇票。

#### （五）资金往来

报告期内，在发行人申报报表的合并财务报表中体现出的发行人与科伦集团之间存在的资金往来，主要系发生同一控制下的控股合并，在合并日前科伦集团向其部分子公司（包括四川药包、珍珠制药、中南科伦、江西科伦、黑龙江科伦和湖北拓朋）提供了流动资金，以及技改工程及购建资产款，因上述公司与发行人发生了同一控制下控股合并，所以在发行人合并财务报表中体现出与科伦集团之间的资金往来；除上述情况外，还存在科伦集团向发行人提供资金的情况（发

行人为经营租赁吉林科伦的承租方，而吉林科伦根据市场需要在对经营租赁的生产线进行相应技术改造和扩建时向科伦集团暂借的款项)。截至 2008 年 9 月 30 日发行人对科伦集团的欠款已清偿完毕。

报告期内，发行人与科伦集团之间其他应付款和资金往来的具体情况如下：

单位：元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
年（期）初其他应付款余额	-	72,382,148	107,714,668
加：科伦集团在合并日之前向其原子公司提供的资金	-	-	-
其中：流动资金暂借款	-	-	-
技改工程及购建资产款	-	-	-
加：因发行人租赁经营吉林科伦由科伦集团提供的资金暂借款	-	-	-
其中：流动资金暂借款	-	-	-
技改工程及购建资产款	-	-	-
减：在合并日之前，科伦集团原子公司向科伦集团归还金额	-	-	-
减：发行人向科伦集团归还金额	-	72,382,148	35,332,520
年（期）资金净流入	-	-72,382,148	-35,332,520
年（期）末其他应付款余额	-	-	72,382,148

### 三、规范关联交易的措施及制度安排

#### （一）公司《章程》、《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》中关于关联交易的规定

公司《章程》、《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》中规定了关联股东及关联董事分别在股东大会及董事会审议关联交易时的回避制度，明确了关联交易决策程序。

公司《章程》：股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

公司《章程》：董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事

过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

公司《章程（修订案）》规定了关联股东及关联董事分别在股东大会及董事会审议关联交易时的回避制度，明确了关联交易决策权限和程序。

公司《股东大会议事规则》规定了股东大会、董事会对关联交易的决策权限，关联股东及关联董事分别在股东大会及董事会审议关联交易时的回避制度，明确了关联交易决策程序。

公司《董事会议事规则》规定了董事会审议关联交易时的回避制度，明确了董事会对关联交易决策程序。

## （二）《关联交易管理制度》中关于关联交易的规定

2008 年 5 月 16 日，公司 2007 年度股东大会审议通过了《关联交易制度（修订案）》，就关联方的认定、关联交易的认定、关联交易的定价、决策应遵循的原则以及关联交易信息披露等内容进行了具体规定，以保证公司关联交易的公允性，确保公司的关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。《关联交易管理办法》中对关联交易决策权限的规定为：

1、股东大会：公司拟与关联方达成的关联交易（公司提供担保、受赠现金除外）总额高于 3,000 万元（不含 3,000 万元）且高于公司最近经审计净资产绝对值的 5%以上的，此关联交易必须经公司董事会做出决议，并经股东大会批准后方可实施；

2、董事会：公司拟与关联法人达成的关联交易（公司提供担保、受赠现金除外）总额在 300 万元（含 300 万元）以上且占公司最近经审计净资产绝对值的 0.5%以上的，或者公司与关联自然人达成的关联交易金额在 30 万元以上的，由公司董事会做出决议批准；

3、总经理：公司拟与关联方达成的关联交易（公司提供担保、受赠现金除外）总额低于 300 万元（不含 300 万元）或占公司最近经审计净资产绝对值的 0.5%以下的，由公司总经理批准；

4、独立董事：公司拟与关联方达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值 5%的关联交易，应由独立董事认可后提交董事会讨论。独

立董事做出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

#### **四、独立董事对关联交易的意见**

公司最近三年发生的关联交易均严格履行了公司章程规定的程序。公司独立董事刘洪、张强和罗孝银对公司关联交易发表的意见为：“公司与关联方之间发生的关联交易已经按照《四川科伦药业股份有限公司章程》规定的审议程序进行了确认或批准，决策合法有效，与关联方之间已经发生的关联交易和已签订的相关关联交易协议是在平等自愿的前提下进行的，遵循了公平、公正、等价、有偿的市场原则，交易价格或定价方法公允合理，不存在损害公司及其控股子公司利益和公司股东利益的情形。”

#### **五、发行人减少和规范关联交易的措施**

（一）本公司于 2006 年 12 月向科伦集团收购的企业中，包括为本公司大输液产品生产提供原料药和输液包装材料的新元制药、四川药包和黑龙江药包等三家公司，本公司将其纳入自身运营体系后，有效地降低了采购业务的关联交易比重。

（二）公司已建立了独立的生产、供应、销售系统，与关联企业在业务、资产、机构、人员、财务等方面相互独立。公司在经营过程中将尽量避免关联交易的发生，对于预计将持续存在的关联交易，公司将严格执行有关的合同协议、相关决策程序和关联方回避制度，做好信息披露工作，以切实维护其他股东的权益。

（三）为规范和减少关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正，公司按照《公司法》、《上市公司章程指引》等有关法律法规及相关规定，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易制度》等规章制度，对关联交易的决策权限、决策程序及关联董事、关联股东的回避表决制度进行了详细的规定，以保证公司关联交易的公允性。

（四）为防止出现在董事会就关联交易进行表决时，因缺少外部董事监督而在表决程序上不符合现行规则或有损中、小股东利益，公司已引入独立董事制度，以确保股份公司董事会的独立性和治理机制的完善。

（五）从公司的长期发展看，随着本次募集资金投资项目的逐步达产，公司

整体业务收入将会有较大幅度的提升，在对科伦医贸销售规模相对稳定的情况下，公司营业收入中关联交易所占比重将会逐步下降。

## 第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

### 一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简要情况

#### (一) 董事

刘革新先生，1951 年出生，中国国籍，无境外居留权，公司董事长，党委书记，研究生学历，高级工程师。1992 年任四川奇力制药有限公司总经理，1996 年创建科伦大药厂，担任公司董事长至今。1996 至 2003 年期间担任公司总经理，历任四川省工商联副会长，政协四川省第九届委员会常务委员，中共四川省第九次代表大会代表，第十一届全国政协委员。荣获 2005 年全国劳动模范，2008 年 7 月被中共四川省委、成都市委授予抗震救灾优秀共产党员光荣称号。

程志鹏先生，1963 年出生，中国国籍，无境外居留权，公司董事，总经理，农工民主党员，研究生学历。先后任职于四川省抗菌素工业研究所、四川奇力制药有限公司，从事新药研究与开发，任技术开发部经理；1996 年起任公司董事、副总经理；2003 年起任公司总经理，负责全面生产管理和技术研发。

潘慧女士，1962 年出生，中国国籍，无境外居留权，公司董事，副总经理，研究生学历。先后就职于成都市雪峰制药厂、四川奇力制药有限公司；1996 年起任公司董事、供应部经理；现为中国价格协会常务理事，中国医药包装协会副会长。2006 年起担任公司副总经理，负责采购和供应。

刘思川先生，1984 年出生，中国国籍，无境外居留权，公司董事，研究生学历。2007 年起任董事长助理，2009 年 6 月起任公司董事。

高冬先生，1968 年出生，中国国籍，无境外居留权，公司董事，本科学历。现任涌金实业（集团）有限公司投资部总经理。2008 年 5 月起任公司董事。

赵力宾先生，1962 年出生，中国国籍，无境外居留权，博士学历。曾任成都招商银行正府街支行助理行长，成都天友发展集团副董事长，四川新希望农业股份有限公司副总经理。现任新希望集团财务部部长、经营管理部部长、新希望集团总裁助理，四川新希望农业股份有限公司董事。2008 年 5 月起任公司董事。

罗孝银先生，1964 年出生，中国国籍，无境外居留权，注册会计师、高级会计师、司法会计鉴定人。曾任四川省审计厅科员、副主任科员、副处长、正处级审计专员，四川省注册审计师协会秘书长。现任四川省注册会计师协会常务理

事、副秘书长，泸州老窖、云南绿大地、博瑞传播、绵阳高新等上市公司独立董事。2008年5月起任公司独立董事。

刘洪先生，1971年出生，中国国籍，博士学历。曾任职于河北经济管理干部学院，惠州市外经企业集团公司投资发展部首任经理，雷曼兄弟亚洲有限公司特殊投资部投资经理，上海世纪创投有限公司副总裁等。2008年5月起任公司独立董事。

张强先生，1958年出生，中国国籍，无境外居留权，博士学历。曾任四川抗菌素工业研究所课题负责人、所学术委员、所职称评审委员和研究室副主任，北京大学副教授、硕士生导师、教授、博士生导师，历任研究室副主任、主任、药学系副主任、主任。现任北京大学药学院副院长，天然药物与仿生药物国家重点实验室副主任，中国药学会药剂专业委员会主任委员，国家药品与食品管理局新药评审委员，国家药典委员会委员，《中国药学杂志（英文版）》执行主编，《药学报》副主编、《中国药学杂志》副主编、《Asian J Pharmacodynamics and Pharmacokinetics》副主编。2008年5月起任公司独立董事。

## （二）监事

刘卫华先生，1952年出生，中国国籍，无境外居留权，公司监事会主席，本科学历。曾任职于铁道部第二工程局；1996年加入公司前身四川科伦大药厂，任监察部部长至今。

郑昌艳女士，1974年出生，中国国籍，无境外居留权，公司职工代表监事，本科，1997年加入公司前身四川科伦大药厂，任办公室主任。

薛维刚先生，1954年出生，中国国籍，无境外居留权，公司监事，本科学历。先后任职于兰州铁路局和吉林市公交集团，自公司前身四川科伦大药厂至今为公司股东。

## （三）高级管理人员

程志鹏先生，公司总经理，简历见董事介绍。

潘慧女士，公司副总经理，简历见董事介绍。

刘绥华先生，1947年出生，中国国籍，无境外居留权，公司副总经理，本科学历。先后在铁二局怀化铁中、湖南工业科技职工大学和湖南工业大学任教，并担任湖南工业大学基础教学部主任、讲师、副校长、党委书记，2000



年湖南大学研究生毕业并取得副高级技术职称。同年加入公司前身四川科伦大药厂，任人力资源部部长；2006年起任公司副总经理，主管人力资源部。

梁隆先生，1964年出生，中国国籍，无境外居留权，公司副总经理，中共党员，四川省劳模、四川省有突出贡献的优秀专家、研究员，研究生学历。长期从事新药研发工作和产品技术革新工作，曾就职于四川省中药研究所，1997年起任成都市科伦药业研究所所长，现任科伦药物研究总经理。曾获四川省科技进步二等奖和三等奖、四川省优秀新产品二等奖、成都市政府特殊津贴证书、成都市科技进步二等奖和三等奖、新都区科技进步特等奖。2009年6月起任公司副总经理，负责产品研究与开发。

陈得光先生，1971年出生，中国国籍，无境外居留权，公司副总经理，研究生学历。曾任教于华西医科大学药学院，2000年加入公司前身四川科伦大药厂，任销售部经理；2003年任公司销售总经理，2006年起任公司副总经理，负责销售管理。

万阳浴先生，1970年出生，中国国籍，无境外居留权，公司副总经理，中共党员，本科学历。曾任职于成都军医总医院药剂科负责灭菌制剂的生产质量管理，1998年进入公司前身四川科伦大药厂，任生产部车间主任，2000年任公司副总经理、生产部部长，2006年起任公司副总经理，负责生产管理。

葛均友先生，1972年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历，国家注册执业药师，中级质量工程师。曾任上海延安制药厂生产主管，上海恒寿堂药业有限公司生产技术部副经理，上海勃林格殷格翰药业有限公司GMP监督，浙江海正药业股份有限公司总经理助理，德国ratiopharm制药有限公司亚太区质量经理。2007年6月起任公司质量总监，2009年6月起任公司副总经理，负责质量监督。

冯伟先生，1970年出生，中国国籍，无境外居留权，公司财务总监，本科学历。先后任成都日用化学品总厂、成都丽多日用化学品总公司和成都蓝风（集团）股份有限公司会计、财务经理。2001年加入公司前身四川科伦大药厂任财务部经理助理，2006年起任公司财务总监。

熊鹰先生，1972年出生，中国国籍，无境外居留权，公司董事会秘书，大专学历。先后于成都化工机械厂、四川奇力制药有限公司和成都青山制药有限公

司从事财务管理工作。2000年加入公司前身四川科伦大药厂任财务部经理助理，2003年起任公司财务部副总经理，2006年起任公司董事会秘书。

#### （四）核心技术人员

梁隆先生，公司副总经理，简历见高级管理人员介绍。

万阳浴先生，公司副总经理，简历见高级管理人员介绍。

葛均友先生，公司副总经理，简历见高级管理人员介绍。

谭鸿波先生，1971年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，工程师。曾任四川科伦大药厂质量部经理、副总经理；2006年2月23日至今任公司四川生产基地总经理。曾获2001年、2002年新都区科技进步特等奖、成都市科技进步奖二等奖；2006年获四川省质量管理先进工作者称号；2007年3月获新都区科技创新特等奖。

#### （五）董事、监事、高级管理人员的提名和选聘情况

##### 1、董事提名和选聘情况

2003年8月28日，公司创立大会暨第一届股东大会会议选举刘革新、程志鹏、潘慧、梁隆、李青为第一届董事会董事，选举张强、李天德为第一届董事会独立董事。

2003年8月28日，公司第一届董事会第一次会议选举刘革新先生为公司董事长。

2006年3月16日，公司2006年临时股东大会审议通过《关于选举董事的议案》，选举刘革新、程志鹏、潘慧、梁隆及由上海华策投资有限公司提名的顾弘为公司第二届董事会董事。

2006年3月16日，公司第二届董事会第一次会议选举刘革新先生为公司董事长。

2008年5月16日，公司2007年度股东大会审议通过《关于增补四川科伦药业股份有限公司董事和独立董事的议案》，选举由新希望集团有限公司提名的赵力宾、由涌金实业（集团）有限公司提名的高冬为公司第二届董事会董事，选举由刘革新提名的张强、刘洪、罗孝银为第二届董事会独立董事。

2009年6月26日，公司2008年度股东大会审议通过《关于提名第三届董事会人选的议案》，选举刘革新、程志鹏、潘慧、刘思川、高冬、赵力宾为公司

第三届董事会董事，选举张强、刘洪、罗孝银为第三届董事会独立董事。

2009年6月26日，公司第三届董事会第一次会议选举刘革新先生为公司董事长。

## 2、监事提名和选聘情况

2003年8月28日，公司创立大会暨第一届股东大会会议选举刘绥华、刘自伟、姜川为第一届监事会监事，选举谭宜成、王金顺为第一届监事会独立监事。

2003年8月28日，公司第一届监事会第一次会议选举刘绥华先生为监事会主席。

2006年3月16日，公司2006年临时股东大会审议通过《关于选举监事的议案》，选举由刘革新提名的刘绥华、姜川、刘自伟为公司第二届监事会监事；另经公司职工代表大会推举李成林、朱群彬为公司第二届监事会职工监事。

2006年3月16日，公司第二届监事会第一次会议选举刘绥华为第二届监事会主席。

2006年6月16日，公司2005年年度股东大会审议通过《同意刘绥华辞去监事和监事会主席，选举刘卫华为监事的议案》，选举由程志鹏和潘慧提名的刘卫华为第二届监事会监事。

2006年6月16日，公司第二届监事会第二次会议选举刘卫华为第二届监事会主席。

2008年5月16日，根据修改的《公司章程》，监事人数由5名变更为3名，刘自伟、姜川、李成林、朱群彬辞去监事，公司2007年度股东大会选举薛维刚为公司监事；另经公司职工代表大会推举郑昌艳为公司职工监事。

2009年6月26日，公司2008年度股东大会审议通过《关于监事会换届改选的议案》，选举刘卫华、薛维刚为公司第三届监事会监事；经公司2009年6月2日召开的职工代表大会推荐选举郑昌艳为公司第三届监事会职工监事。

2009年6月26日，公司第三届监事会第一次会议选举刘卫华为第三届监事会主席。

## 3、高级管理人员的选聘情况

2003年8月28日，公司第一届董事会第一次会议通过决议，聘任程志鹏为公司总经理，李青、陈得光为公司副总经理，金泉平为公司董事会秘书，魏云霞

为公司财务负责人。

2006年6月16日，公司第二届董事会第二次会议通过《关于聘任公司高管的议案》，聘任程志鹏为公司总经理，刘绥华、潘慧、陈得光、万阳浴为公司副总经理，冯伟为公司财务总监，熊鹰为公司董事会秘书。

2009年6月26日，公司第三届董事会第一次会议通过决议，聘任程志鹏为公司总经理，刘绥华、潘慧、梁隆、陈得光、万阳浴、葛均友为公司副总经理，冯伟为公司财务总监，熊鹰为公司董事会秘书。

## 二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员持股及对外投资情况

(一) 截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持有公司股份情况如下表所示：

姓名	任职情况	持股数(万股)	比例(%)	是否存在质押或冻结
刘革新	董事长	6,193.73	34.41%	否
程志鹏	董事、总经理	1,267.18	7.04%	否
潘慧	董事、副总经理	2,534.33	14.08%	否
刘卫华	监事	380.14	2.11%	否
薛维刚	监事	380.14	2.11%	否
刘绥华	副总经理	1,811.16	10.06%	否
梁隆	副总经理	253.44	1.41%	否

报告期内董事、监事和高级管理人员持有的公司股份变动情况参见本招股意向书“第五节 发行人基本情况”的有关内容。

### (二) 对外投资情况

公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员除持有公司股票外，其他对外投资的情况如下表：

姓名	被投资企业名称	持股数(万股)	比例(%)
刘革新	科伦集团	3,440.00	40.00
潘慧	科伦集团	1100.80	12.80
程志鹏	科伦集团	1100.80	12.80
	科伦医贸	360.00	3.00
刘绥华	四川康贝大药房连锁有限责任公司	50.00	10.00
	科伦集团	275.20	3.20

郑昌艳	科伦集团	68.80	0.80
薛维刚	科伦集团	137.60	1.60
梁隆	科伦集团	68.80	0.80
万阳浴	惠丰投资	106.70	3.23
陈得光	惠丰投资	100.00	3.024
熊鹰	惠丰投资	100.00	3.024
冯伟	惠丰投资	100.00	3.024
谭鸿波	惠丰投资	100.00	3.024

### 三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员薪酬情况

公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员 2009 年薪酬如下：

单位：元

姓名	薪酬金额
刘革新	1,034,634.11
潘 慧	494,961.96
程志鹏	563,144.41
刘思川	60,405.00
刘绥华	430,489.57
梁隆	425,837.97
陈得光	492,980.43
万阳浴	494,547.06
葛均友	256,165.00
冯伟	361,684.27
熊鹰	361,737.07
刘卫华	298,822.91
郑昌艳	231,921.46
谭鸿波	119,677.50

在公司领取薪酬的董事、监事及高级管理人员，公司按照国家和地方的有关规定，依法为其办理失业、养老、医疗工伤等保险和住房公积金，不存在其他特殊待遇和退休金计划。公司未制定董事、监事、高级管理人员认股权计划。

公司设独立董事三名，经公司 2008 年度股东大会审议通过，公司向每位独立董事支付年度津贴 6 万元，除此之外，公司独立董事不享受其它报酬或福利政策。

## 四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况

### （一）在公司关联单位任职情况

姓名	单位名称	任职情况
刘革新	科伦集团	董事长
程志鹏	科伦集团	董事
潘 慧	科伦集团	董事
刘绥华	科伦集团	监事会主席
	湖南科伦	执行董事
	中南科伦	执行董事
梁 隆	科伦药物研究	执行董事、总经理

### （二）在其他公司的任职情况

无。

## 五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间是否存在亲属关系

姓名	任职情况	相互之间的亲属关系
刘革新	董事长	为刘思川之父，与刘卫华、刘绥华为兄弟关系
刘思川	董事	为刘革新之子
刘卫华	监事	为刘革新之弟
刘绥华	副总经理	为刘革新之兄

除上表所述情形以外，公司其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在亲属关系。

## 六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签署协议及承诺情况

公司同高级管理人员及核心技术人员均签有劳动合同，对勤勉尽责、保守商业秘密、重大知识产权方面作了规定。上述人员均未与公司签订借款、担保等协议。

关于公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的承诺及其履行情况，参见“第五节 公司基本情况”之“八、发行人股本情况”之“（六）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”及“第五节 公司基本情况”之“十一、主要股东及作为股东的董监事、高管人员的重要承诺及履行情况”。

## 七、董事、监事、高级管理人员的任职资格

公司所有董事、监事、高级管理人员均不存在《公司法》一百四十七条不得担任公司董事、监事、高级管理人员的情形，其聘任均符合公司章程所规定的程序，符合法律法规规定的任职资格。

## 八、董事、监事、高级管理人员近三年变动情况

### （一）董事变动情况

1、自公司设立至 2006 年 3 月，公司董事会成员为刘革新、程志鹏、潘慧、梁隆、李青、李天德、张强 7 人。

2、2006 年 3 月至 2008 年 5 月，公司董事会成员为刘革新、程志鹏、潘慧、梁隆、顾弘 5 人。

3、2008 年 5 月至 2009 年 6 月，公司董事会成员为刘革新、程志鹏、潘慧、梁隆、赵力宾、高冬、张强、刘洪、罗孝银 9 人。

4、2009 年 6 月起，公司董事会成员为刘革新、程志鹏、潘慧、刘思川、赵力宾、高冬、张强、刘洪、罗孝银 9 人。

### （二）监事变动情况

1、2006 年 3 月前，公司监事会成员为刘绥华、刘自伟、姜川、谭宜成、王金顺 5 人。

2、2006 年 3 月至 2008 年 5 月，公司监事会成员为刘绥华、刘自伟、姜川、李成林、朱群彬 5 人。2006 年 6 月，刘绥华辞去监事，刘卫华任公司监事。

3、2008 年 5 月起，公司监事会成员为刘卫华、薛维刚、郑昌艳 3 人。

### （三）高管变动情况

1、2003 年至今，公司董事长一直为刘革新先生，总经理一直为程志鹏先生。

2、陈得光先生自 2003 年至今担任公司副总经理。

3、2006 年起，潘慧、刘绥华、万阳浴担任公司副总经理，冯伟担任公司财务总监，熊鹰担任公司董事会秘书。

4、2009 年 6 月起，梁隆、葛均友担任公司副总经理。

上述董事、监事和高级管理人员的变动符合《公司章程》的规定，履行了必要的法律程序。

## 第九节 公司治理结构

公司制定了股东大会、董事会、监事会的职权和议事规则，对独立董事产生办法及发挥作用的制度进行了具体规定。目前公司各项制度基本完备，保障了公司生产经营合理进行。

### 一、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董秘制度的建立健全及运行情况

公司建立后，建立并逐渐健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度等法人治理结构。2003年8月28日公司创立大会通过了《公司章程》，选举产生了公司第一届董事会、监事会成员。2006年3月16日公司2006年临时股东大会选举产生了公司第二届董事会、监事会成员，对公司章程进行了第一次修订；2008年3月25日公司2008年第一次临时股东大会对章程进行了第二次修订；2008年5月16日公司2007年度股东大会增补了公司第二届董事会、监事会成员，并对章程进行了第三次修订，审议通过了《公司章程（修订案）》。

#### （一）股东大会制度的建立健全及运行情况

2006年3月16日公司2006年临时股东大会审议通过了《股东大会议事规则》；2008年3月25日公司2008年第一次临时股东大会进行了第一次修订；2008年5月16日公司2007年度股东大会进行了第二次修订。公司股东大会严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的相关规定规范运行。

#### 1、股东的权利和义务

公司股东享有下列权利：（一）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；（二）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；（三）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；（四）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；（五）查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；（六）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；（七）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；（八）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。



公司股东承担下列义务：（一）遵守法律、行政法规和本章程；（二）依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；（三）除法律、法规规定的情形外，不得退股；（四）不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。（五）法律、行政法规及本章程规定应当承担的其他义务。

## 2、股东大会的职权

股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

- （一）决定公司的经营方针和投资计划；
- （二）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- （三）审议批准董事会的报告；
- （四）审议批准监事会报告；
- （五）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- （六）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- （七）对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- （八）对发行公司债券作出决议；
- （九）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- （十）修改本章程；
- （十一）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- （十二）审议批准公司章程第四十一条规定的担保事项；
- （十三）审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项；
- （十四）审议股权激励计划；
- （十五）审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

## 3、股东大会议事规则

- （1）股东年会和临时股东大会

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开1次，并应于上一个会计年度完结之后的六个月内举行。有下列情形之一的，公司在事实发生之日起两个月以内召开临时股东大会：

- ① 董事人数不足公司章程规定的人数时；
- ② 公司未弥补的亏损达实收股本总额的1/3 时；
- ③ 单独或者合计持有公司10%以上股份的股东请求时；
- ④ 董事会认为必要时；
- ⑤ 监事会提议召开时；
- ⑥ 公司章程规定的其他情形。

#### （2）股东大会召集和主持

股东大会由董事会或其他法定主体依法召集。

股东大会由董事长主持。董事长不能履行职务或不履行职务时，由副董事长主持，副董事长不能履行职务或者不履行职务时，由半数以上董事共同推举的一名董事主持。监事会自行召集的股东大会，由监事会主席主持。监事会主席不能履行职务或不履行职务时，由监事会副主席主持，监事会副主席不能履行职务或者不履行职务时，由半数以上监事共同推举的一名监事主持。股东自行召集的股东大会，由召集人推举代表主持。召开股东大会时，会议主持人违反议事规则使股东大会无法继续进行的，经现场出席股东大会有表决权过半数的股东同意，股东大会可推举一人担任会议主持人，继续开会。

#### （3）股东大会通知

召集人将在年度股东大会召开二十日（不含会议召开当日）前通知各股东，临时股东大会将于会议召开十五日（不含会议召开当日）前通知各股东。

#### （4）股东出席会议方式

股东可以亲自出席股东大会，也可以委托代理人代为出席和表决。股东应当以书面形式委托代理人，由委托人签署或者由其以书面形式委托的代理人签署，委托人为法人的，应当加盖法人印章或者由其正式委任的代理人签署。

#### （5）股东大会决议

股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会做出

普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。股东大会做出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

下列事项由股东大会以普通决议通过：（一）董事会和监事会的工作报告；（二）董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；（三）董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；（四）公司年度预算方案、决算方案；（五）公司年度报告；（六）除法律、行政法规规定或者本章程规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

下列事项由股东大会以特别决议通过：

（一）公司增加或者减少注册资本；（二）公司的分立、合并、解散和清算；（三）本章程的修改；（四）股权激励计划；（五）法律、行政法规或本章程规定的，以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

#### （6）股东大会的表决方式

股东大会采取大会现场表决，记名投票方式。股东大会对提案进行表决前，应当推举两名股东代表参加计票和监票。审议事项与股东有利害关系的，相关股东及代理人不得参加计票、监票。

股东大会对提案进行表决时，应当由律师、股东代表与监事代表共同负责计票、监票，并当场公布表决结果，决议的表决结果载入会议记录。

#### （7）会议记录

股东大会应有会议记录，由董事会秘书负责。会议记录记载以下内容：

（一）会议时间、地点、议程和召集人姓名或名称；（二）会议主持人以及出席或列席会议的董事、监事、经理和其他高级管理人员姓名；（三）出席会议的股东和代理人人数、所持有表决权的股份总数及占公司股份总数的比例；（四）对每一提案的审议经过、发言要点和表决结果；（五）股东的质询意见或建议以及相应的答复或说明；（六）律师及计票人、监票人姓名；（七）章程规定应当载入会议记录的其他内容。

## （二）董事会制度的建立健全及运行情况

2006 年 3 月 16 日公司 2006 年临时股东大会审议通过了《董事会议事规则》，

2008年3月25日公司2008年第一次临时股东大会进行了第一次修订，2008年5月16日公司2007年度股东大会进行了第二次修订。公司董事会规范运行，公司董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的相关规定行使自己的权利，履行自己的义务。

### 1、董事会的构成

公司董事会由9名董事组成，其中3名为独立董事，设董事长1人。公司董事为自然人，有下列情形之一的，不能担任公司的董事：（一）无民事行为能力或者限制民事行为能力；（二）因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序，被判处刑罚，执行期满未逾5年，或者因犯罪被剥夺政治权利，执行期满未逾5年；（三）担任破产清算的公司、企业的董事或者厂长、总经理，对该公司、企业的破产负有个人责任的，自该公司、企业破产清算完结之日起未逾3年；（四）担任因违法被吊销营业执照、责令关闭的公司、企业的法定代表人，并负有个人责任的，自该公司、企业被吊销营业执照之日起未逾3年；（五）个人所负数额较大的债务到期未清偿；（六）被中国证监会处以证券市场禁入处罚，期限未届满的；（七）法律、行政法规或部门规章规定的其他内容。董事由股东大会选举或更换，任期三年。董事任期届满，可连选连任。董事在任期届满以前，股东大会不能无故解除其职务。董事任期自选举该董事之股东大会决议通过日起计算，至本届董事会任期届满时为止。

### 2、董事会的职权

董事会行使下列职权：（一）召集股东大会，并向股东大会报告工作；（二）执行股东大会的决议；（三）决定公司的经营计划和投资方案；（四）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；（五）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（六）制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；（七）拟订公司重大收购、收购公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；（八）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；（九）决定公司内部管理机构的设置；（十）聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；（十一）制订公司的基本管理制度；（十二）制订公司章程的修改方案；（十三）

管理公司信息披露事项；（十四）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；（十五）听取公司经理的工作汇报并检查经理的工作；（十六）法律、法规或公司章程规定及股东大会授予的其他职权。

### 3、董事会的议事规则

董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开十日以前书面通知全体董事和监事。

有下列情形之一的，董事长应在五个工作日（不含会议当日）内召集并主持临时董事会会议：（一）董事长认为必要时；（二）三分之一以上董事联名提议时；（三）独立董事提议时；（四）监事会提议时；（五）经理提议时；（六）代表 1/10 以上表决权的股东提议时。

董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会做出决议，必须经全体董事的过半数通过。董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足三人的，应将该事项提交股东大会审议。

董事会应当对会议所议事项的决定做成会议记录，出席会议的董事应当在会议记录上签名。董事会会议记录作为公司档案保存，保存期限为 20 年。

### （三）监事会的构成、职权和议事规则

2006 年 3 月 16 日公司 2006 年临时股东大会审议通过了《监事会议事规则》，2008 年 3 月 25 日公司 2008 年第一次临时股东大会进行了第一次修订；2008 年 5 月 16 日公司 2007 年度股东大会进行了第二次修订。公司监事会规范运行，公司监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的相关规定行使自己的权利，履行自己的义务。

#### 1、监事会的构成

公司监事会由三名监事组成，设监事会主席一名。监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中职工代表的比例不低于 1/3。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。公司章程中关于不得担任董事的情形、同时适用于监事。董事、经理和其他高级管理

人员不得兼任监事；监事的任期每届为 3 年，监事任期届满，连选可以连任。

## 2、监事会的职权

监事会行使下列职权：（一）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；（二）检查公司财务；（三）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；（四）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；（五）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；（六）向股东大会提出提案；（七）依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；（八）发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

## 3、监事会的议事规则

监事会每 6 个月至少召开一次会议，监事可以提议召开临时监事会会议。监事会的议事方式是监事会会议；监事会会议由监事会主席召集，并须有半数以上监事出席方可举行。监事会会议应有记录，出席会议的监事和记录人，应当在会议记录上签名。监事有权要求在记录上对其在会议上的发言做出某种说明性记载。监事会会议记录的保管期限为 20 年。

### （四）独立董事制度的建立健全及运行情况

2003 年 8 月 28 日，公司创立大会选举了独立董事二名，2006 年 3 月 16 日召开的 2006 年临时股东大会董事会换届，不再设立独立董事。

2008 年 5 月 16 日公司 2007 年度股东大会选举三名独立董事，审议通过了《独立董事工作制度》。公司独立董事严格按照法律、行政法规及《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关制度的规定行使自己的权利，履行自己的义务。

#### 1、独立董事制度设立情况

根据《公司章程》的规定，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。独立董事占董事会人数的比例达到了三分之一。

独立董事的任职资格：独立董事除具备公司其他董事的任职资格外，还必须

符合下列基本条件：根据法律、行政法规及其有关规定，具备担任上市公司董事的资格；具有上市公司运作的基本知识，熟悉相关法律、行政法规、规章和规则；具有五年以上法律、经济或者其他履行独立董事职责所必须的工作经验；有足够的时间和精力履行独立董事职责；具有公司章程所规定的独立性；公司章程规定的其他条件。

## 2、独立董事的聘任

公司独立董事由公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司已发行股份1%以上的股东提名，经股东大会选举决定。独立董事每届任期与公司其他董事任期相同。

2003年8月28日，公司创立大会选举张强、李天德为第一届董事会独立董事，2006年3月16日召开的2006年临时股东大会董事会换届，不再设立独立董事。

2008年5月16日公司2007年度股东大会选举张强、罗孝银、刘洪为公司第二届董事会独立董事。

2009年6月26日公司2008年度股东大会选举张强、罗孝银、刘洪为公司第三届董事会独立董事。

## 3、独立董事的职权

独立董事除具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，还行使以下职权：（一）重大关联交易（系指在连续十二个月内与同一关联方的关联交易金额在300万元以上，或占公司最近一期经审计资产绝对值5%以上的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；（二）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；（三）向董事会提请召开临时股东大会；（四）提议召开董事会；（五）独立聘请外部审计机构和咨询机构；（六）可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事行使前款所列特别职权应当取得全体独立董事二分之一以上同意；

独立董事除履行上述职责外，还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：（一）提名、任免董事；（二）聘任或解聘高级管理人员；（三）公司董事、高级管理人员的薪酬；（四）公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司

现有或新发生的高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5%的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；（五）独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；（六）证券监管部门、证券交易所要求独立董事发表意见的事项；

## （五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

### 1、董事会秘书设立情况

公司设董事会秘书，董事会秘书是公司高级管理人员，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。公司董事会秘书严格遵守法律、行政法规、部门规章及章程的有关规定履行职责。

### 2、董事会秘书职责

董事会秘书履行以下职责：（一）负责公司和相关当事人与公司股票挂牌交易的证券交易所及其他证券监管机构之间的沟通和联络；（二）负责处理公司信息披露事务，督促公司制定并执行信息披露和重大信息内部报告制度，促使公司和相关当事人依法履行信息披露义务，并按照规定向公司股票挂牌交易的证券交易所办理定期报告和临时报告的披露工作；（三）协调公司与投资者之间的关系，接待投资者来访，回答投资者在询，向投资者提供公司信息披露资料；（四）按照法定程序筹备股东大会和董事会会议，准备和提交有关会议文件和资料；（五）参加董事会会议，制作会议记录并签字；（六）负责与公司信息披露有关的保密工作，制定保密措施，促使董事、监事和其他高级管理人员以及相关知情人员在信息披露前保守秘密，并在内幕信息泄露时及时采取补救措施，同时向公司股票挂牌交易的证券交易所报告；（七）负责保管公司股东名册、董事和监事及高级管理人员名册、控股股东及董事、监事和高级管理人员持有公司股票的资料及股东大会、董事会会议文件和会议记录等；（八）协助董事、监事和高级管理人员了解信息披露相关规定和公司章程中关于其法律责任的内容；（九）促使董事会依法行使职权；在董事会拟作出的决议违反法律、行政法规、部门规章、公司股票挂牌交易的证券交易所规定或公司章程时，应提醒与会董事，并提请列席会议的监事就此发表意见；如果董事会坚持做出上述决议，董事会秘书应将有关监事和其个人的意见记载于会议记录，同时向公司股票挂牌交易的证券交易所报告；（十）《公司法》和公司股票挂牌交易的证券交易所要求履行的其他职责。



## （六）专门委员会的设置情况

2008年3月25日公司2008年第一次临时股东大会通过决议，决定在董事会下设置战略、提名、审计、薪酬与考核专门委员会，通过了《提名委员会实施细则（草案）》、《薪酬与考核委员会实施细则（草案）》、《审计委员会实施细则（草案）》、《战略委员会实施细则（草案）》。2008年5月16日公司2007年度股东大会通过《关于提名董事会专门委员会委员的议案》。专门委员会成员全部由董事组成，其中审议委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任主任委员，审计委员会中至少应有一名独立董事是会计专业人士。

战略委员会由刘革新任主任委员，委员由程志鹏、刘洪组成。主要职责是对公司长期发展战略、重大投资和风险控制决策进行研究并提出建议。

审计委员会由罗孝银任主任委员，委员由潘慧、刘洪组成。主要职责是提议聘请或更换外部审计机构；监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度。

提名委员会由张强任主任委员，委员由刘洪、程志鹏组成。主要职责是研究董事、总经理人员的选择标准和程序并提出建议；广泛搜寻合格的董事和总经理人员人选；对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议。

薪酬与考核委员会由刘洪任主任委员，委员由潘慧、张强组成。主要职责是研究董事与经理人员考核标准，尽心考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

## 二、公司近三年违法违规行为情况

1、发行人子公司近三年发生一笔总计金额为43,872.24元的税务行政处罚，具体情况如下：

被处罚单位	处罚单位	处罚文号	处罚时间	处罚金额(元)	处罚事项
黑龙江科伦	庆安县国家税务局	庆稽国罚[2007]71号	2007-8-29	43,872.24	查补增值税87,744.47元

2、发行人子公司近三年受到药品或质量技术监督部门三笔总计金额为128,439.21元的行政处罚，其具体内容如下：

序号	被处罚单位	处罚单位	处罚文号	处罚时间	处罚内容	处罚事项	导致违法违规行为发生的具体原因
----	-------	------	------	------	------	------	-----------------

1	山东科伦	滨州市食品药品监督管理局	(滨食药)行罚(2007)47号	2007-11-6	1. 没收违法所得13,128元; 2. 处罚款13,175.2元, 合计罚款26,303.2元。	注射液可见异物不符合规定	1. 产品在济宁市抽检可见异物不合格; 2. 该可见异物为流通环节仓储运输的温度不符合产品贮存要求所导致的产品结晶。
2	山东科伦	滨州市质量技术监督局滨城区分局	(滨城)质技监罚告字(2008)第008号	2008-6-2	1. 责令停止使用未经注册登记的两台大输液水浴灭菌器; 2. 责令相关人员停止作业; 3. 处罚款30,000元。	大输液灭菌器未按时办理相关注册, 及使用人员未取得特种设备作业证书	该设备生产厂家未按规定及时到技术监督部门办理压力容器安装相关备案手续及办理操作人员特种设备作业上岗手续;
3	黑龙江科伦	黑龙江省食品药品监督管理局	(黑药)行罚[2007]51065号	2008-5-19	1. 没收违法所得; 2. 处以罚款72,136.01元	注射液可见异物不符合规定	1. 注射液 061105G 批在江苏省常州市抽检可见异物不合格; 2. 该可见异物为流通环节仓储运输的温度不符合产品贮存要求所导致的产品结晶。

发行人已就上述处罚事项采取了相应的整改措施, 加强了质量控制、物流管理和人员操作管理。根据发行人子公司管理和质量监控相关制度和药品生产质量管理规范认证文件, 发行人子公司均已获得《药品 GMP 证书》, 药品生产质量管理规范通过药品监督管理部门的审查认证, 符合法律和行政法规的规定。

发行人保荐机构认为, 导致发行人子公司受到上述行政处罚的行为情节轻微, 且行为已被纠正, 所有罚款均已足额缴纳, 没有造成严重社会影响, 也未对公司的经营和财务情况产生重大不利影响。发行人子公司没有因此受到责令停产、停业整顿或者撤销药品批准证明文件、吊销生产许可证等重大行政处罚。发行人及其从事药品生产的控股子公司均已获得《药品 GMP 证书》, 发行人在管理和质量监控上不存在重大缺陷, 发行人及其子公司受到的上述行政处罚行为不会对发行人本次发行上市构成法律障碍。

发行人律师认为, 导致发行人及其控股子公司受到上述行政处罚的行为情节轻微, 罚款金额较小, 且行为已被纠正; 发行人及其控股子公司也没有因此受到

责令停产、停业整顿或者撤销药品批准证明文件、吊销生产许可证等重大行政处罚，不属于情节严重。发行人及其控股子公司受到上述行政处罚的行为没有对发行人的经营和财务情况、市场声誉构成重大不利影响，不属于重大违法违规行为，因此，报告期内发行人及其控股子公司所受到的行政处罚不会构成本次发行的障碍。

### 三、公司近三年资金占用和对外担保情况

公司近三年不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况。公司近三年对外担保情况如下：

#### 1、2007 年度

单位：万元

被担保公司	担保金额	金融机构	贷款种类	担保期限
科伦医贸	2,000	华夏银行成都分行	银行承兑汇票	2007.09.25—2008.03.31
	1,000	华夏银行成都分行	流动资金借款	2007.09.26—2008.03.31
	2,500	恒丰银行成都分行	银行承兑汇票	2007.11.19—2008.03.31
江西众生医药有限公司	3,500	中国银行 南昌市北湖支行	银行承兑汇票	2007.03.19—2008.03.19
湖南五田医药有限公司	1,000	长沙市商业银行	银行承兑汇票	2007.07.13—2008.07.12

#### 2、2008 年度

单位：万元

被担保公司	担保金额	金融机构	贷款种类	担保期限
江西众生医药有限公司	4,500	中国银行 南昌市北湖支行	银行承兑汇票	2008.05.09—2009.05.09

#### 3、2009 年度

单位：万元

被担保公司	担保金额	金融机构	贷款种类	担保期限
江西佑美医药有限公司	6,000	中国银行 南昌市北湖支行	银行承兑汇票	2009.05.27—2010.05.25
崇州君健塑胶有限公司	3,000	浦发银行成都分行	流动资金借款	2009.09.23—2011.09.22

## 四、公司内部控制制度情况

### （一）公司内部控制制度的自我评估意见

公司现有内部控制制度已基本建立健全，能够适应公司管理的要求和公司发展的需要，能够对编制真实、公允的财务报表提供合理的保证，能够对公司各项业务活动的健康运行及国家有关法律法规和单位内部规章制度的贯彻执行提供保证。公司内部控制制度制订以来，各项制度得到了有效的实施。随着国家法律法规的逐步深化完善和公司不断发展的需要，公司将内部控制制度给予持续改进和完善，使之始终适应公司发展的需要，重点强化预算管理工作、应收账款的管理及风险管理系统的完善。

### （二）注册会计师对公司内部控制制度的评价

毕马威华振会计师事务所出具的[KPMG-A(2010)OR No. 0001]《内部控制审核报告》认为，公司于2009年12月31日在所有重大方面保持了按照财政部颁布的《内部会计控制规范——基本规范（试行）》标准建立的与财务报表相关的有效内部控制。

## 第十节 财务会计信息

### 一、 审计意见

毕马威华振会计师事务所接受公司委托，审计了公司的财务报表，包括 2007 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日的资产负债表和合并资产负债表，2007 年度、2008 年度和 2009 年度的利润表和合并利润表、现金流量表和合并现金流量表以及财务报表附注，并出具[KPMG-A(2010)AR No. 0001]标准无保留意见审计报告。

毕马威华振会计师事务所的审计意见为：公司财务报表已经按照中华人民共和国财政部颁布的企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司 2007 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日的合并财务状况和财务状况以及 2007 年度、2008 年度及 2009 年度的合并经营成果和经营成果以及合并现金流量和现金流量。

### 二、 财务报表

以下数据除非特别说明，均引自毕马威华振会计师事务所[KPMG-A(2010)AR No. 0001]审计报告。

#### (一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
<b>流动资产</b>			
货币资金	516,606,763	341,211,068	103,124,148
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	493,044,395	365,001,766	103,347,302
应收账款	615,204,803	475,575,770	379,489,249
预付款项	47,980,945	34,542,999	25,960,770
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	27,092,356	16,795,039	14,304,798
存货	595,205,126	576,729,937	478,666,162
一年内到期的非流动资产	-	-	-

项目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
<b>流动资产合计</b>	<b>2,295,134,388</b>	<b>1,809,856,579</b>	<b>1,104,892,429</b>
非流动资产:			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	745,881,028	646,026,284	471,346,049
在建工程	136,969,809	48,310,782	77,930,791
工程物资	65,789,676	56,143,444	32,683,060
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	80,215,139	79,876,959	78,194,930
开发支出	-	-	-
商誉	3,813,133	3,813,133	3,813,133
长期待摊费用	1,088,723	1,444,918	2,076,005
递延所得税资产	4,505,724	10,682,475	16,313,449
其他非流动资产	-	-	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,038,263,232</b>	<b>846,297,995</b>	<b>682,357,417</b>
<b>资产总计</b>	<b>3,333,397,620</b>	<b>2,656,154,574</b>	<b>1,787,249,846</b>
<b>负债和股东权益</b>			
流动负债:			
短期借款	1,077,493,875	813,599,364	416,398,060
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	172,417,600	154,216,019	51,750,000
应付账款	323,252,232	369,499,632	383,296,529
预收款项	2,553,255	2,242,284	604,391
应付职工薪酬	8,620,829	9,647,935	8,679,113
应交税费	45,436,371	23,561,791	40,115,959
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	23,435,321	31,348,307	110,808,934

项目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
一年内到期的非流动负债	5,397,302	42,994,163	36,832,266
递延收益	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>1,658,606,785</b>	<b>1,447,109,495</b>	<b>1,048,485,252</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款	90,000,000	10,000,000	36,000,000
应付债券	-	-	-
长期应付款	5,380,663	7,787,472	10,021,310
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延所得税负债	-	1,018,669	1,526,959
其他非流动负债	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>95,380,663</b>	<b>18,806,141</b>	<b>47,548,269</b>
<b>负债合计</b>	<b>1,753,987,448</b>	<b>1,465,915,636</b>	<b>1,096,033,521</b>
<b>股东权益：</b>			
股本	180,000,000	180,000,000	75,000,000
资本公积	192,168,133	225,324,157	141,924,157
减：库存股	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	95,627,057	68,290,027	46,921,101
未分配利润	1,100,281,347	699,766,941	411,248,661
<b>归属于母公司所有者权益合计</b>	<b>1,568,076,537</b>	<b>1,173,381,125</b>	<b>675,093,919</b>
少数股东权益	11,333,635	16,857,813	16,122,406
<b>股东权益合计</b>	<b>1,579,410,172</b>	<b>1,190,238,938</b>	<b>691,216,325</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>3,333,397,620</b>	<b>2,656,154,574</b>	<b>1,787,249,846</b>

## (二) 合并利润表

单位：元

项目	2009年	2008年	2007年
一、营业收入	3,245,985,345	2,621,391,286	2,029,326,550
二、营业成本	1,991,066,392	1,673,006,487	1,297,556,695
营业税金及附加	25,671,908	19,701,337	13,198,119
销售费用	500,889,281	394,463,783	311,085,363

项目	2009年	2008年	2007年
管理费用	172,115,313	130,631,648	122,377,308
财务费用净额	46,064,240	46,973,764	30,683,835
资产减值损失	4,622,250	3,505,355	7,966,777
加：公允价值变动收益净额	-	-	-66,725
投资收益	-	-	82,303
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
<b>三、营业利润</b>	<b>505,555,961</b>	<b>353,108,912</b>	<b>246,474,031</b>
加：营业外收入	30,044,937	16,540,644	11,627,983
减：营业外支出	13,684,683	18,135,685	1,948,799
其中：非流动资产处置损失	9,653,132	4,186,715	282,268
<b>四、利润总额</b>	<b>521,916,215</b>	<b>351,513,871</b>	<b>256,153,215</b>
减：所得税费用	87,744,981	40,549,302	40,667,304
<b>五、净利润</b>	<b>434,171,234</b>	<b>310,964,569</b>	<b>215,485,911</b>
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-850,194	-4,196,332
归属于母公司所有者的净利润	427,851,436	309,887,206	216,288,383
少数股东损益	6,319,798	1,077,363	-802,472
<b>六、每股收益：</b>			
基本每股收益	2.38	1.75	1.28
<b>七、其他综合收益总额</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>八、综合收益总额</b>	<b>434,171,234</b>	<b>310,964,569</b>	<b>215,485,911</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	427,851,436	309,887,206	216,288,383
归属于少数股东的综合收益总额	6,319,798	1,077,363	-802,472

### (三) 合并现金流量表

单位：元

项目	2009年	2008年	2007年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	3,230,517,442	2,726,223,461	2,171,484,511
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	35,294,868	18,924,810	12,350,255
经营活动现金流入小计	3,265,812,310	2,745,148,271	2,183,834,766
购买商品、接受劳务支付的现金	-2,210,503,504	-1,844,060,904	-1,548,125,853
支付给职工以及为职工支付的现金	-316,121,257	-235,618,249	-177,953,233
支付的各项税费	-326,644,406	-252,996,961	-178,923,953
支付其他与经营活动有关的现金	-161,854,510	-191,396,280	-110,408,533



经营活动现金流出小计	-3,015,123,677	-2,524,072,394	-2,015,411,572
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>250,688,633</b>	<b>221,075,877</b>	<b>168,423,194</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	-	-	200,000
取得投资收益收到的现金	-	-	82,303
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	1,215,551	3,698,117	2,202,961
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	1,215,551	3,698,117	2,485,264
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	-275,287,085	-226,580,229	-175,048,260
投资支付的现金	-45,000,000	-11,600,000	-960,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	948,639
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	-320,287,085	-238,180,229	-175,059,621
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-319,071,534</b>	<b>-234,482,112</b>	<b>-172,574,357</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金	-	200,000,000	20,000,000
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	1,023,600,000	534,240,000	431,398,060
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	9,835,079
筹资活动现金流入小计	1,023,600,000	734,240,000	461,233,139
偿还债务支付的现金	-715,705,489	-421,990,000	-391,312,671
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-51,038,882	-51,133,060	-29,297,488
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-341,956	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-68,209,190	-115,588,034	-18,880,502
筹资活动现金流出小计	-834,953,561	-588,711,094	-439,490,661
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>188,646,439</b>	<b>145,528,906</b>	<b>21,742,478</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>120,263,538</b>	<b>132,122,671</b>	<b>17,591,315</b>
加：年初现金及现金等价物余额	215,660,482	83,537,811	65,946,496
<b>六、年末现金及现金等价物余额</b>	<b>335,924,020</b>	<b>215,660,482</b>	<b>83,537,811</b>

## （二）母公司财务报表

### 1、母公司最近三年资产负债表

单位：元

项目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
<b>流动资产</b>			
货币资金	448,213,363	233,411,940	75,741,229
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	426,018,711	299,953,370	65,492,154
应收账款	339,353,111	253,554,999	201,785,047
预付款项	24,120,584	9,069,907	19,685,935
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	382,463,273	364,465,320	200,941,760
存货	377,658,695	352,419,137	287,027,335
一年内到期的非流动资产	-	-	-
<b>流动资产合计</b>	<b>1,997,827,737</b>	<b>1,512,874,673</b>	<b>850,673,460</b>
<b>非流动资产：</b>			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	296,467,703	251,467,703	242,464,782
投资性房地产	-	-	-
固定资产	319,406,741	270,287,544	177,022,521
在建工程	75,580,614	17,912,647	18,337,732
工程物资	10,832,476	43,024,322	29,772,335
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	23,570,602	23,695,366	24,048,093
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-
递延所得税资产	921,875	847,324	3,655,883
其他非流动资产	-	-	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>726,780,011</b>	<b>607,234,906</b>	<b>495,301,346</b>

项目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
<b>资产总计</b>	<b>2,724,607,748</b>	<b>2,120,109,579</b>	<b>1,345,974,806</b>
<b>负债和股东权益</b>			
<b>流动负债:</b>			
短期借款	931,593,875	625,201,639	312,300,000
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	150,417,600	182,100,000	59,550,000
应付账款	188,054,254	203,193,611	221,320,004
预收款项	117,818	225,118	199,635
应付职工薪酬	6,232,105	5,519,007	5,636,304
应交税费	41,919,681	19,170,170	25,713,195
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	59,596,140	81,394,054	98,781,462
一年内到期的非流动负债	-	20,000,000	29,000,000
递延收益	-	-	-
其他流动负债	1,377,931,473	1,136,803,599	752,500,600
<b>流动负债合计</b>			
<b>非流动负债:</b>			
长期借款	90,000,000	-	20,000,000
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延所得税负债	-	-	260,409
其他非流动负债	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>90,000,000</b>	<b>-</b>	<b>20,260,409</b>
<b>负债合计</b>	<b>1,467,931,473</b>	<b>1,136,803,599</b>	<b>772,761,009</b>
<b>股东权益:</b>			
股本	180,000,000	180,000,000	75,000,000
资本公积	228,927,305	228,927,305	137,524,384
减:库存股	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	88,980,879	61,643,849	40,274,923

项目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
未分配利润	758,768,091	512,734,826	320,414,490
<b>股东权益合计</b>	<b>1,256,676,275</b>	<b>983,305,980</b>	<b>573,213,797</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>2,724,607,748</b>	<b>2,120,109,579</b>	<b>1,345,974,806</b>

## 2、母公司最近三年利润表

单位：元

项目	2009年	2008年	2007年
<b>一、营业收入</b>	<b>1,942,598,201</b>	<b>1,557,643,337</b>	<b>1,209,128,891</b>
减：营业成本	1,147,223,098	931,317,337	735,651,415
营业税金及附加	16,189,813	12,348,937	8,759,986
销售费用	325,748,867	267,802,978	212,171,211
管理费用	103,278,179	73,045,300	74,451,241
财务费用净额	37,899,597	33,056,090	23,695,501
资产减值损失	3,923,052	2,658,828	713,853
加：公允价值变动收益净额	-	-	-
投资收益	-	1,367,822	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
<b>二、营业利润</b>	<b>308,335,595</b>	<b>238,781,689</b>	<b>153,685,684</b>
加：营业外收入	18,563,450	11,827,618	6,296,029
减：营业外支出	6,094,580	11,256,909	1,052,821
其中：非流动资产处置损失	2,862,072	1,854,979	228,957
<b>三、利润总额</b>	<b>320,804,465</b>	<b>239,352,398</b>	<b>158,928,892</b>
减：所得税费用	47,434,170	25,663,136	21,039,278
<b>四、净利润</b>	<b>273,370,295</b>	<b>213,689,262</b>	<b>137,889,614</b>
<b>五、每股收益：</b>			
基本每股收益	1.52	1.21	0.82
加：其他综合收益	-	-	-
<b>六、综合收益总额</b>	<b>273,370,295</b>	<b>213,689,262</b>	<b>137,889,614</b>

## 3、母公司最近三年现金流量表

单位：元

项目	2009年	2008年	2007年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,842,817,496	1,638,216,650	1,281,010,494

项目	2009年	2008年	2007年
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	22,717,953	14,431,060	6,598,822
经营活动现金流入小计	1,865,535,449	1,652,647,710	1,287,609,316
购买商品、接受劳务支付的现金	-1,321,191,787	-1,007,136,813	-819,443,290
支付给职工以及为职工支付的现金	-170,547,378	-120,444,121	-92,862,660
支付的各项税费	-186,459,298	-152,382,640	-111,424,589
支付其他与经营活动有关的现金	-142,007,290	-264,073,253	-120,038,380
经营活动现金流出小计	-1,820,205,753	-1,544,036,827	-1,143,768,919
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>45,329,696</b>	<b>108,610,883</b>	<b>143,840,397</b>
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	1,367,822	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	682,859	1,036,075	695,954
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	682,859	2,403,897	695,954
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	-108,144,698	-113,396,554	-82,594,855
投资支付的现金	-45,000,000	-12,600,000	-25,960,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	-153,144,698	-125,996,554	-108,554,855
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-152,461,839</b>	<b>-123,592,657</b>	<b>-107,858,901</b>
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	200,000,000	-
取得借款收到的现金	866,700,000	346,790,000	312,300,000
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	866,700,000	546,790,000	312,300,000
偿还债务支付的现金	-490,307,764	-327,090,000	-299,494,698
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-41,381,636	-37,423,730	-23,490,560
支付其他与筹资活动有关的现金	-80,948,615	-86,680,394	-15,827,770
筹资活动现金流出小计	-612,638,015	-451,194,124	-338,813,028
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>254,061,985</b>	<b>95,595,876</b>	<b>-26,513,028</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>146,929,842</b>	<b>80,614,102</b>	<b>9,468,468</b>

项目	2009年	2008年	2007年
加：期初现金及现金等价物余额	137,868,994	57,254,892	47,786,424
六、期末现金及现金等价物余额	284,798,836	137,868,994	57,254,892

### 三、财务报表的编制基准、合并财务报表范围及变化情况

#### (一) 会计报表的编制基准

公司编制的财务报表包括 2007 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日的合并资产负债表和资产负债表，2007 年度、2008 年度及 2009 年度的合并利润表和利润表、合并现金流量表和现金流量表、合并股东权益变动表和股东权益变动表以及相关财务报表附注。

公司编制的财务报表符合中华人民共和国财政部(以下简称“财政部”)于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则——基本准则》和 38 项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)的要求，真实、完整地反映了本公司的合并财务状况和财务状况、合并经营成果和经营成果以及合并现金流量和现金流量。

公司于 2007 年 1 月 1 日(以下简称“首次执行日”)开始执行企业会计准则。在编制本财务报表的过程中，公司已依据《企业会计准则第 38 号——首次执行企业会计准则》(以下简称“《38 号准则》”)及企业会计准则有关衔接规定的要求，确定 2007 年 1 月 1 日的资产负债表期初数。

此外，公司财务报表同时符合证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

#### (二) 合并报表范围及变化情况

##### 1、通过同一控制企业合并取得的子公司

序号	公司名称	主营业务	最终控制人最早控制日	合并日/转让日	2009 年末本公司持股比例
1	湖南科伦	生产销售大输液产品	2001 年 5 月 11 日	2003 年 12 月 31 日	100%
2	黑龙江科伦	生产销售大输液产品	2006 年 6 月 5 日	2006 年 12 月 31 日	80%
3	湖北拓朋	生产销售大输液产品	2006 年 7 月 4 日	2006 年 12 月 31 日	100%
4	山东科伦	生产销售大输液产品	2006 年 3 月 31 日	2006 年 12 月 31 日	100%
5	江西科伦	生产销售大输液产品	2005 年 7 月 3 日	2006 年 12 月 31 日	100%

6	昆明南疆	生产销售大输液产品	2006年7月27日	2006年12月31日	100%
7	四川药包	生产销售玻璃输液瓶	2002年1月8日	2006年12月31日	100%
8	新元制药	生产销售原料药	2003年5月30日	2006年12月31日	100%
9	珍珠制药	生产销售片剂、软硬胶囊剂、滴丸剂等药品	2002年1月21日	2006年12月31日	100%
10	中南科伦	生产销售硬胶囊剂、片剂、粉针剂、口服溶液剂等药品	2004年2月1日	2006年12月31日	100%
11	辽宁民康	生产销售大输液产品	2007年8月17日	2008年2月19日	100%

## 2、通过非同一控制企业合并取得的子公司：

序号	公司名称	主营业务	合并日/转让日	2009年末 本公司持股比例
1	黑龙江药包	生产销售玻璃输液瓶	2006年12月31日	80%
2	科伦药物研究	药品和保健产品的研究、开发；医药技术咨询，医药产品及保健品的技术转让；代办新药及仿制品的报批	2007年1月23日	100%

## 3、通过投资设立取得的子公司：

序号	公司名称	主营业务	设立日	2009年末 本公司持股比例
1	贵州金伦	从事科技新产品的技术转让、医药技术咨询和技术服务，从事大容量注射剂的生产与销售（取得医药生产许可证后）	2008年4月2日	100%

## 4、合并报表范围及变化情况

序号	2009年	2008年	2007年	备注
1	湖南科伦	湖南科伦	湖南科伦	同一控制下合并，合并日为2003年12月31日，最终控制人开始实施控制日为2001年5月11日
2	新元制药	新元制药	新元制药	同一控制下合并，合并日为2006年12月31日，最终控制人开始实施控制日为2003年5月30日
3	四川药包	四川药包	四川药包	同一控制下合并，合并日为2006年12月31日，最终控制人开始实施控制日为2002年1月8日
4	珍珠制药	珍珠制药	珍珠制药	同一控制下合并，合并日为2006年12月31日，最终控制人开始实施控制日为2002年1月21日
5	中南科伦	中南科伦	中南科伦	同一控制下合并，合并日为2006年12月31日，最终控制人开始实施控制日为2004年2月1日

6	江西科伦	江西科伦	江西科伦	同一控制下合并，合并日为2006年12月31日，最终控制人开始实施控制日为2005年7月3日
7	山东科伦	山东科伦	山东科伦	同一控制下合并，合并日为2006年12月31日，最终控制人开始实施控制日为2006年3月31日
8	黑龙江科伦	黑龙江科伦	黑龙江科伦	同一控制下合并，合并日为2006年12月31日，最终控制人开始实施控制日为2006年6月5日
9	湖北拓朋	湖北拓朋	湖北拓朋	同一控制下合并，合并日为2006年12月31日，最终控制人开始实施控制日为2006年7月4日
10	昆明南疆	昆明南疆	昆明南疆	同一控制下合并，合并日为2006年12月31日，最终控制人开始实施控制日为2006年7月27日
11	黑龙江药包	黑龙江药包	黑龙江药包	非同一控制下合并，购买日为2006年12月31日
12	科伦药物研究	科伦药物研究	科伦药物研究	非同一控制下合并，购买日为2007年1月23日
13	辽宁民康	辽宁民康	辽宁民康	同一控制下合并，合并日为2008年2月19日，最终控制人开始实施控制日为2007年8月17日
14	贵州金伦	贵州金伦	-	本公司于2008年4月2日投资设立之子公司

## 5、企业合并采用的会计政策

公司对自首次执行日以后发生的企业合并按以下会计政策进行会计处理。于2007年1月1日，公司对首次执行日以前发生的企业合并也按以下会计政策进行了相应的追溯调整。

### (1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积中的股本溢价(或资本溢价)；资本公积中的股本溢价(或资本溢价)不足冲减的，调整留存收益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

### (2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。公司支付的合并成本是为取得被购买方控制权而支付的资



产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值以及企业合并中发生的各项直接费用之和。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买日是指公司实际取得对被购买方控制权的日期。

公司在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值。

当合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额时，其差额确认为商誉；当合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额时，其差额计入当期损益。

### （3）合并财务报表

合并财务报表的合并范围包括公司及公司控制的子公司。控制是指有权决定一个公司的财务和经营政策，并能据以从该公司的经营活动中获取利益。在评价控制时，公司强调实质重于形式，综合考虑所有相关事实和因素进行判断，如投资者的持股情况、投资者之间的相互关系、公司治理结构、潜在表决权等。受控制子公司的经营成果和财务状况由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在公司最终控制方对其开始实施控制时纳入公司合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。公司在编制合并当期财务报表时，自公司最终控制方对被合并子公司开始实施控制时起将被合并子公司的各项资产、负债以其账面价值并入公司合并资产负债表，被合并子公司的经营成果纳入公司合并利润表。

公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被购买子公司资产、负债及经营成果纳入公司财务报表中。

自财政部《企业会计准则解释第2号》发布之后发生的本公司自子公司的少数股东处购买股权，因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部份处置对子公司的股权投资而取

得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中股东权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。

如果归属少数股东的亏损超过少数股东在该子公司所有者权益中所享有的份额，除公司章程或协议规定少数股东有义务承担并且少数股东有能力予以弥补的部分外，其余部分冲减母公司股东权益。如果子公司以后期间实现利润，在弥补了由母公司股东权益所承担的属于少数股东的损失之前，所有利润全部归属于母公司股东权益。

当子公司所采用的会计期间或会计政策与公司不一致时，合并时已按照公司的会计期间或会计政策对子公司财务报表进行必要的调整。合并时母公司与子公司的内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。母公司与子公司的内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

## **四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计**

### **（一）收入确认和计量的具体方法**

收入是公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。收入在其金额及相关成本能够可靠计量、相关的经济利益很可能流入公司、并且同时满足以下不同类型收入的其他确认条件时，予以确认。

#### **1、销售商品收入**

当同时满足上述收入的一般确认条件以及下述条件时，公司确认销售商品收入：

公司将商品所有权上的主要风险和报酬已转移给购货方；

公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

公司按已收或应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。

#### **2、提供劳务收入**

提供劳务收入为来料加工收入。

来料加工收入在完成加工劳务并将加工商品转移给委托加工方时予以确认。

公司按已收或应收的合同或协议价款的公允价值确定提供劳务收入金额。

### 3、利息收入

利息收入是按借出货币资金的时间和实际利率计算确定的。

### 4、无形资产使用费收入

无形资产使用费收入按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定的。

## (二) 金融工具

发行人在本财务报表期间持有的金融工具包括货币资金、应收款项、交易性金融资产、借款及应付款项等。

### 1、金融资产及金融负债的确认和计量

金融资产和金融负债在公司成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

公司在初始确认时按取得资产或承担负债的目的，把金融资产和金融负债分为不同类别：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债、贷款及应收款项、持有至到期投资、可供出售金融资产和其他金融负债。

在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。初始确认后，金融资产和金融负债的后续计量如下：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债(包括交易性金融资产或金融负债)

初始确认后，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债以公允价值计量，公允价值变动形成的利得或损失计入当期损益。

#### (2) 应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

初始确认后，应收款项以实际利率法按摊余成本计量。

### （3）其他金融负债

其他金融负债是指除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的金融负债。

其他金融负债初始确认后一般采用实际利率法按摊余成本计量。实际利率，是指将金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融负债当前账面价值所使用的利率。

## 2、金融资产的减值

公司在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

### （1）应收款项

运用个别方式评估时，当应收款项的预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)按原实际利率折现的现值低于其账面价值时，公司将该应收款项的账面价值减记至该现值，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。

当运用组合方式评估应收款项的减值损失时，减值损失金额是根据具有类似信用风险特征的应收款项(包括以个别方式评估未发生减值的应收款项)的以往损失经验，并根据反映当前经济状况的可观察数据进行调整确定的。

在应收款项确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，公司将原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

## 3、公允价值的确定

公司对存在活跃市场的金融资产或金融负债，用活跃市场中的报价确定其公允价值，且不扣除将来处置该金融资产或金融负债时可能发生的交易费用。

对金融工具不存在活跃市场的，采用估值技术确定其公允价值。所采用的估值方法包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易的成交价、参照实质上相同的其他金融工具的当前市场报价、现金流量折现法和采用期权定价模型。公司定期评估估值方法，并测试其有效性。

## 4、金融资产和金融负债的终止确认

当收取某项金融资产的现金流量的合同权利终止或将所有权上几乎所有的风险和报酬转移时，公司终止确认该金融资产。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，公司将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 所转移金融资产的账面价值
- (2) 因转移而收到的对价，与原直接计入股东权益的公允价值变动累计额之和。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，公司终止确认该金融负债或其一部分。

## 5、权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。

本公司发行权益工具收到的对价扣除交易费用后，确认为股本、资本公积。回购本公司自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

### (三) 存货确认和计量

存货按照成本与可变现净值孰低计量。

存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。存货在取得时按实际成本入账。发出存货的实际成本采用加权平均法确定。除原材料采购成本外，在产品及产成品还包括直接人工和按照适当比例分配的生产制造费用。

按单个存货项目计算的成本高于其可变现净值的差额，计入存货跌价损失。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

周转材料指能够多次使用、但不符合固定资产定义的低值易耗品、包装物和其他材料。周转材料采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

公司存货盘存制度为永续盘存制。

### (四) 长期股权投资确认和计量

在公司合并财务报表中，对子公司的长期股权投资按以下现行会计政策进行处理。

于 2007 年 1 月 1 日首次执行日，公司对 2007 年 1 月 1 日之前获得的对子公司投资，在个别财务报表中按以下现行会计政策进行了追溯调整，并在合并财务报表中也进行了相应的追溯调整。

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。对于长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价(或资本溢价)；资本公积中的股本溢价(或资本溢价)不足冲减时，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

对于非企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本公司按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本公司按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。对于投资者投入的长期股权投资，本公司按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本。

### **(五) 固定资产计价及其折旧方法**

固定资产指公司为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以成本减累计折旧及减值准备记入资产负债表内。在建工程以成本减减值准备记入资产负债表内。

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的费用。自行建造固定资产的初始成本包括工程用物资、直接人工、符合资本化条件的借款费用和使该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出。

在建工程于达到预定可使用状态时转入固定资产。在建工程不计提折旧。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在符合固定资产确认条件时计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

报废或处置固定资产项目所产生的损益为处置所得款项净额与项目账面金

额之间的差额，并于报废或处置日在损益中确认。

公司对固定资产在固定资产使用寿命内按年限平均法计提折旧，除非该固定资产符合持有待售的条件，各类固定资产的使用寿命和预计净残值分别为：

固定资产类别	使用寿命（年）	预计净残值	年折旧率
厂房及建筑物	20-30	5%	3.2-4.8%
机器设备	10	5%	9.5%
运输工具	5-8	5%	11.9-19.0%
办公设备及其他设备	3-5	5%	19.0-31.7%

公司至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

### （六）无形资产计价和摊销方法

无形资产以成本减累计摊销(仅限于使用寿命有限的无形资产)及减值准备记入资产负债表内。对于使用寿命有限的无形资产，公司将无形资产的成本扣除残值和减值准备按直线法在预计使用寿命期内摊销。公司的无形资产为土地使用权，摊销年限为 50 年。

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查。开发是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于一项或若干项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品或获得新工序等。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，如果开发形成的某项产品或工序等在技术和商业上可行，而且公司有充足的资源和意向完成开发工作，并且开发阶段支出可以可靠计量，则开发阶段的支出便会予以资本化。资本化开发支出按成本减去减值准备后记入资产负债表。其他开发费用则在其发生的期间内确认为费用。

公司至少在每年年度终了对无形资产的使用寿命进行复核。

### （七）非金融长期资产减值准备

在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：固定资产、在建工程、商誉、使用寿命有限的无形资产及对子公司或联营公司的长期股权投资。

公司对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，公司于每年年度终了对商誉估计其可收回金额。公司依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中的受益情况分摊商誉账面价值，并在此基础上进行商誉减值测试。

资产组是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。在认定资产组时，主要考虑该资产组能否独立产生现金流入，同时考虑管理层对生产经营活动的管理方式、以及对资产使用或者处置的决策方式等。

可收回金额是指资产(或资产组、资产组组合，下同)的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额(如可确定的)、该资产预计未来现金流量的现值(如可确定的)和零这三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

#### **(八) 借款费用资本化的依据及方法**

公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化并计入相关资产的成本。

除上述借款费用外，其他借款费用均于发生当期确认为财务费用。

在资本化期间内，公司按照下列方法确定每一会计期间的利息资本化金额



(包括折价或溢价的摊销):

1、对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，公司以专门借款当期按实际利率计算的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

2、对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出的加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率是根据一般借款加权平均的实际利率计算确定。

资本化期间是指公司从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。当资本支出和借款费用已经发生及为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。对于符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，公司暂停借款费用的资本化。

### (九) 会计政策、会计估计的变更

公司自2007年1月1日执行财政部2006年2月公布的《企业会计准则》，除此之外无会计政策和会计估计的变更情况。

## 五、税项

### (一) 公司增值税、营业税、城市维护建设税、教育费附加及企业所得税

税种	计税依据	税率
增值税	产品在公司生产环节中增值的金额	17%
营业税	提供应税劳务、转让无形资产或者销售不动产而收取的全部价款和价外费用	5%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税、营业税和消费税的合计金额作为计税依据	实际缴纳增值税额及营业税额的7%或5%
教育费附加	按实际缴纳的增值税、营业税和消费税的合计金额作为计税依据	实际缴纳增值税额及营业税额的3%

### (二) 公司增值税优惠

根据财税[2004]156号文《东北地区扩大增值税抵扣范围若干问题的规定》的通知，经吉林市高新技术产业开发区国家税务局认证，吉林科伦于2007年度和2008年度，准予抵扣的固定资产进项税额分别为1,092,717元和402,979元。

根据财税[2004]156号文《东北地区扩大增值税抵扣范围若干问题的规定》的通知，经黑龙江庆安县国家税务局城区分局认证，黑龙江科伦于2007年度和2008年度准予抵扣的固定资产进项税额分别为33,850元和343,608元。

根据财税[2004]156号文《东北地区扩大增值税抵扣范围若干问题的规定》的通知，经哈尔滨市阿城区国家税务局认证，黑龙江药包于2007年度及2008年度准予抵扣的固定资产进项税额分别为1,141,208元和980,522元。

根据财税[2004]156号文《东北地区扩大增值税抵扣范围若干问题的规定》的通知，经瓦房店市国家税务局认证，辽宁民康于2008年度准予抵扣的固定资产进项税额为327,015元。

### （三）公司所得税及优惠

本公司及各纳税主体在本财务报表期间适用的所得税税率如下：

公司名称	2009年	2008年	2007年
本公司(注1)	15%	15%	15%
广安分公司(注1)	15%	15%	15%
仁寿分公司(注2)	15%	15%	33%
吉林科伦	25%	25%	15%
四川药包	25%	25%	33%
新元制药(注1)	15%	15%	15%
黑龙江科伦	25%	25%	33%
黑龙江药包	25%	25%	33%
山东科伦	25%	25%	33%
江西科伦(注3)	15%	25%	33%
湖南科伦	25%	25%	33%
湖北拓朋	25%	25%	33%
昆明南疆(注1和注4)	15%	15%	33%
科伦药物研究	25%	25%	33%
珍珠制药(注1)	15%	15%	15%
中南科伦(注5)	15%	25%	33%
辽宁民康	25%	25%	33%
贵州金伦(注6)	25%	25%	-

注1：由于西部大开发税收优惠政策的批复为年度性的，因此目前本公司、广安分公司、新元制药、昆明南疆以及珍珠制药尚未取得2009年度税收优惠的批复。由于上述公司2009年度的生产及经营与2007及2008年度相比并无重大

变更，因此根据 2007 年 12 月 26 日《国务院关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》（国发[2007]39 号）明确规定，“财税(2001)202 号文”中规定的西部大开发企业所得税优惠政策继续执行的精神，发行人预计该等公司 2009 年度仍可取得西部大开发税收优惠的批复，因此 2009 年度的适用税率仍按 2008 年度所得税税率 15%确认所得税费用。

注 2：仁寿分公司于 2007 年 4 月 30 日成立。根据仁寿县地方税务局于 2009 年 6 月 9 日批复的仁地税函[2009]2 号文《四川省仁寿县地方税务局关于对四川科伦药业股份有限公司仁寿分公司缴纳企业所得税问题的批复》，同意仁寿分公司 2008 年度按总机构 15%的税率缴纳企业所得税。该公司的生产及经营与 2008 年度相比并无重大变更，预计仍可取得税收优惠的批复，因此 2009 年度的适用税率仍按 2008 年度所得税税率 15%确认所得税费用。

注 3：江西科伦于 2009 年 10 月 30 日获江西省科学技术厅、江西省财政厅、江西省国家税务局以及江西省地方税务局认定为高新技术企业，根据中华人民共和国企业所得税法第二十八条规定，江西科伦 2009 年度企业所得税减按 15%税率征收。

注 4：昆明南疆于 2008 年 9 月取得西部大开发税收优惠政策批复，因此自 2008 年度起在西部大开发税收优惠政策执行期限内享受 15%的优惠税率。

注 5：中南科伦于 2008 年 12 月 31 日获湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、湖南省国家税务局以及湖南省地方税务局认定为高新技术企业，根据中华人民共和国企业所得税法第二十八条规定，中南科伦 2009 年度企业所得税减按 15%税率征收。

注 6：贵州金伦于 2008 年 4 月 2 日成立。

## 1、本公司

根据财税[2001]202 号《关于西部大开发税收优惠政策问题的通知》的规定，成都市新都区地方税务局新都地税审[2006]56 号《关于对四川科伦药业股份有限公司等 35 户企业减按 15%税率征收企业所得税的批复》，以及成都市地方税务局成地税函[2007]47 号《成都市地方税务局关于成都成量工具有限公司等 42 户企业享受企业所得税优惠政策的批复》，同意对本公司于 2007 年度减按 15%税率征收企业所得税。经成都市地方税务局成地税函[2008]84 号《成都市地方税务

局关于成都成量工具有限公司等 38 户企业减按 15%税率征收企业所得税批复》确认，本公司 2007 年度享受 15%税率。经成都市新都区地方税务局新都地税审[2009]13 号《关于四川科伦药业股份有限公司等 2 户企业 2008 年度享受西部大开发税收优惠政策的批复》确认，本公司本部 2008 年度继续享受 15%税率。

根据财税字[1999]290 号《技术改造国产设备投资抵免所得税暂行办法》的规定，经成都市地方税务局成地税函[2007]48 号《成都市地方税务局关于四川科伦药业股份有限公司国产设备投资抵免企业所得税的批复》确认，本公司按规定享受国产设备投资抵免企业所得税 2,227,580 元的税收优惠。经成都市新都区地方税务局新都地税审[2008]52 号《关于四川科伦药业股份有限公司国产设备投资抵免 2007 年度企业所得税的批复》，本公司按规定享受国产设备投资抵免企业所得税 6,172,420 元的税收优惠；经成都市新都区地方税务局新都地税审[2008]72 号《关于四川科伦药业股份有限公司 2007 年度技术改造国产设备投资抵免企业所得税的批复》，本公司按规定享受国产设备投资抵免企业所得税 5,733,000 元的税收优惠。

## 2、广安分公司

根据广市地税函[2008]19 号《四川省广安市地方税务局关于四川科伦药业股份有限公司广安分公司 2007 年度享受西部大开发企业所得税优惠政策的批复》，广安分公司在 2007 年企业所得税减按 15%税率征收。根据四川省广安市地方税务局广市地税函[2009]27 号《四川省广安市地方税务局关于四川科伦药业股份有限公司广安分公司 2008 年度享受西部大开发企业所得税优惠政策的批复》，广安分公司在 2008 年享受 15%税率。

## 3、仁寿分公司

根据仁寿县地方税务局于 2009 年 6 月 9 日批复的仁地税函[2009]2 号文《四川省仁寿县地方税务局关于对四川科伦药业股份有限公司仁寿分公司缴纳企业所得税问题的批复》，同意仁寿分公司 2008 年度按总机构 15%的税率缴纳企业所得税。

## 4、吉林科伦

吉林科伦是本公司经营租赁资产而对应的纳税主体。根据财税字[2006]88 号规定，自 2006 年 1 月 1 日起，国家高新技术产业开发区内新创办的高新技术

企业，自获利年度起两年内免征企业所得税，免税期满后减按 15%的税率征收企业所得税。于 2007 年 4 月 13 日，经吉林市高新技术产业开发区国家税务局的批准，对吉林科伦 2007 年度减按 15%税率征收企业所得税。

### 5、新元制药

根据西部大开发企业所得税优惠政策，以及四川省地方税务局川地税函[2007]240 号文《四川省地方税务局关于新元制药有限公司享受西部大开发企业所得税优惠政策的通知》，经四川省资阳市地方税务局文件资地税发[2008]41 号文《四川省资阳市地方税务局关于四川轮胎橡胶(集团)股份有限公司等 15 户企业 2007 年度减按 15%税率征收企业所得税优惠政策的批复》，新元制药 2007 年度减按 15%税率征收企业所得税。经四川省资阳市地方税务局文件资地税发[2009]57 号文《四川省资阳市地方税务局关于四川轮胎橡胶(集团)股份有限公司等 15 户企业 2008 年度享受西部大开发税收优惠政策的批复》，新元制药 2008 年度享受 15%税率。

根据财税字[1999]290 号《技术改造国产设备投资抵免所得税暂行办法》的规定，经川地税投资抵免 12 号(2006)批复，新元制药按规定于 2008 年度享受国产设备投资抵免企业所得税 1,079,218 元的税收优惠。

### 6、江西科伦

江西科伦于 2009 年 10 月 30 日获江西省科学技术厅、江西省财政厅、江西省国家税务局以及江西省地方税务局认定为高新技术企业，根据中华人民共和国企业所得税法第二十八条规定，江西科伦 2009 年度企业所得税减按 15%税率征收。

根据财税字[1999]290 号《技术改造国产设备投资抵免所得税暂行办法》的规定，江西科伦根据赣国税函[2006]263 号《江西省国家税务局关于江西科伦药业有限公司技术改造国产设备抵免企业所得税立项的批复》准予于 2007 年度和 2008 年度按规定分别享受国产设备投资抵免企业所得税 1,019,494 元和 171,344 元的税收优惠。

### 7、昆明南疆

根据财税[2001]202 号《关于西部大开发税收优惠政策问题的通知》的规定，昆明市国家税务局昆国税函[2008]489 号文《昆明市国家税务局关于昆明南疆制

药有限公司执行西部大开发企业所得税优惠政策问题的通知》，同意昆明南疆自 2008 年度起在西部大开发税收优惠政策执行期限内减按 15%税率计算缴纳企业所得税。

#### **8、科伦药物研究**

根据四川省科学技术厅、四川省地方税务局颁布的川科市(2000)3号《四川省科学技术厅、四川省地方税务局关于贯彻落实促进技术市场发展税收优惠政策的通知》，科伦药物研究取得相关技术交易减免税及奖励酬金申报审批表，在 2007 年度、2008 年度以及 2009 年度对其技术开发收入免征营业税。由于科伦药物研究 2007 年度的技术转让净收入在 30 万以下以及其 2008 年度的技术转让收入在 500 万以下，因此依据规定免征 2007 年度及 2008 年度的企业所得税。对于 2009 年度技术转让收入所得不超过 500 万元的部分，免征企业所得税；超过 500 万元的部分，减半征收企业所得税。

#### **9、湖南科伦**

根据财税字[1999]290号《技术改造国产设备投资抵免所得税暂行办法》的规定，并经岳阳县地方税务局岳县地税所审[2007]01号《岳阳县地方税务局国产设备投资抵免企业所得税审批通知书》确认，湖南科伦按规定享受国产设备投资抵免企业所得税 977,000 元的税收优惠。2008 年度经岳县地税所审[2008]01号和 02 号《岳阳县地方税务局国产设备投资抵免企业所得税审批通知书》确认，湖南科伦按规定享受国产设备投资抵免企业所得税 4,887,000 元的税收优惠。

#### **10、珍珠制药**

根据四川省安岳县地方税务局安地税函[2007]18号《四川省安岳县地方税务局关于四川珍珠制药有限公司申报税收优惠政策的批复》，以及四川省资阳市地方税务局资地税发[2008]50号《四川省资阳市地方税务局关于四川安岳宇良汽车水泵有限公司等七户企业二 00 七年度享受西部大开发企业所得税优惠政策的批复》，按照西部大开发税收优惠政策的规定，对珍珠制药 2007 年度减按 15%税率征收企业所得税。经四川省资阳市地方税务局资地税发[2009]51号《四川省资阳市地方税务局关于四川省珍珠制药有限公司等六户企业 2008 年度享受西部大开发企业所得税优惠政策的批复》确认，珍珠制药 2008 年度享受 15%税率。

根据财税字[1999]290号《技术改造国产设备投资抵免所得税暂行办法》的

规定，经川地税投资抵免 30 号(2004)批复，珍珠制药于 2007 年度和 2008 年度分别按规定享受国产设备投资抵免企业所得税 623,636 元和 636,172 元的税收优惠。

## 六、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

单位：元

项目	注	2009 年	2008 年	2007 年
非流动性资产处置损益		-9,642,616	-3,628,382	-259,868
越权审批，或无正式批准文件或偶发性的税收返还、减免		-	-	7,736,013
政府补助	1	29,177,195	15,379,285	10,582,878
对非金融企业收取的资金占用费		-766,162	-928,059	-1,079,591
取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	2	-	-	133,664
同一控制下企业合并产生的子公司合并日前的当期净损益	3	-	-1,130,900	-6,608,402
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		-	497,762	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整的影响	4	-2,361,410	-	1,967,850
受托经营取得的托管费收入		-	-	-
其他营业外收入和支出	5	-3,174,325	-13,345,944	-777,490
其他非经常性损益项目	6	-	-	-15,194,357
所得税影响额		-2,116,689	606,391	2,200,281
少数股东权益影响额(税后)		1,202,968	1,060,853	1,638,235
非经常性损益净额		12,318,961	-1,488,994	339,213

注 1：2009 年度、2008 年度以及 2007 年度的政府补助主要包括税收返还、政府奖励和技改研发资金等。

注 2：2007 年度取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益源于本公司于 2007 年 1 月 23 日收购科伦药物研究 50% 的股权产生。

注 3：2008 年度以及 2007 年度同一控制下企业合并产生的子公司在合并日前的当期净损益源于本公司于 2008 年 2 月 19 日从科伦集团对辽宁民康实现了同一控制下合并。

注 4：对当期损益进行一次性调整的影响，在 2009 年是指由于中国法定税率减少对期初递延税项的影响；在 2007 年是指本公司按照《38 号准则》的要求根据企业实际情况和职工福利计划确认职工福利，该项金额与原转入应付职工薪酬的职工福利之间的差额调整管理费用。

注 5：2009 年度捐赠支出主要为公益性捐赠。其中本公司非货币性捐赠 73 万元以及向中国医药卫生事业发展基金会捐赠 100 万元，吉林科伦向母婴平安工程捐款 60 万元。2008 年度的捐赠主要包括 1,299 万元的公益性捐赠，其中，“汶川地震”捐赠共计 1,066 万元。

注 6：2007 年度的其他非经常性损益项目主要包括未成功的海外上市中介费。

## 七、最近一年收购兼并情况

辽宁民康于 2007 年 8 月 17 日成立，注册资本 2,000 万元。本次收购前辽宁

民康为本公司控股子公司，本公司持有 58% 股权，辽宁民生康大医药有限公司持有 42% 股权。2009 年 9 月 6 日经公司 2009 年第三届董事会第三次会议审议通过，公司于 2009 年 9 月 6 日与辽宁民生康大医药有限公司签署了《股权转让协议》，由公司收购其所持有的辽宁民康 42% 股权，转让价格为 4,500 万元。辽宁民康于 2009 年 10 月 19 日办理了工商变更登记，成为本公司全资子公司。

## 八、主要资产情况

### （一）流动资产

于 2009 年 12 月 31 日，公司流动资产构成如下：

单位：元

项目	金额
货币资金	516,606,763
应收票据	493,044,395
应收账款	615,204,803
预付款项	47,980,945
其他应收款	27,092,356
存货	595,205,126
<b>流动资产合计</b>	<b>2,295,134,388</b>

### （二）固定资产

单位：元

	厂房及建筑物	机器设备	办公设备及其他设备	运输工具	合计
<b>成本</b>					
2008 年 12 月 31 日	330,018,586	505,244,349	17,550,058	29,319,411	882,132,404
本期增加	14,765,397	21,105,157	3,290,701	12,458,512	51,619,767
在建工程转入	69,353,002	66,487,072	29,810	89,466	135,959,350
本期减少	-7,504,854	-20,485,388	-861,937	-2,722,112	-31,574,291
2009 年 12 月 31 日	406,632,131	572,351,190	20,008,632	39,145,277	1,038,137,230
<b>累计折旧</b>					
2008 年 12 月 31 日	-56,402,915	-149,034,053	-7,928,819	-17,094,834	-230,460,621
计提折旧	-13,288,226	-52,709,708	-2,989,907	-3,977,694	-72,965,535
冲销折旧	770,644	8,984,023	589,006	1,939,362	12,283,035
2009 年 12 月 31 日	-68,920,497	-192,759,738	-10,329,720	-19,133,166	-291,143,121
<b>固定资产减值准备</b>					
2008 年 12 月 31 日	-4,038,248	-1,544,609	-48,028	-14,614	-5,645,499
本期计提	-	-	-	-	-
本期冲销	3,522,440	961,950	48,028	-	4,532,418
2009 年 12 月 31 日	-515,808	-582,659	-	-14,614	-1,113,081
<b>固定资产净值</b>					
2008 年 12 月 31 日	269,577,423	354,665,687	9,573,211	12,209,963	646,026,284
2009 年 12 月 31 日	337,195,826	379,008,793	9,678,912	19,997,497	745,881,028



### （三）长期股权投资

本公司于 2009 年 12 月 31 日及 2008 年 12 月 31 日无长期股权投资余额。

### （四）无形资产

单位：元

无形资产项目	2008 年 12 月 31 日	本期增加	2009 年 12 月 31 日
土地使用权原价合计	86,953,824	2,262,189	89,216,013
累计摊销合计	-7,076,865	-1,924,009	-9,000,874
土地使用权账面价值	79,876,959	338,180	80,215,139

## 九、主要负债情况

### （一）短期借款

报告期内，公司不存在贷款逾期未还的情况。于 2009 年 12 月 31 日公司短期借款情况如下：

单位：元

项目	短期借款	
	账面余额	年利率（%）
抵押借款	84,900,000	5.310%-6.107%
保证借款	420,000,000	5.310%-9.360%
同时提供抵押及保证的借款	265,000,000	5.310%-7.470%
附追索权的已贴现未到期的 银行承兑汇票	307,593,875	1.900%-2.800%
合计	1,077,493,875	

### （二）应付职工薪酬

于 2009 年 12 月 31 日，公司应付职工薪酬情况如下：

单位：元

项目	2009 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	900,000
社会保险费	1,519,976
住房公积金	937,680
工会经费和职工教育经费	5,263,173
合计	8,620,829

### （三）应付票据

于 2009 年 12 月 31 日，公司应付票据情况如下：

单位：元

项目	2009 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	172,417,600

上述应付票据均为自出票日起六个月内到期。

#### （四）应付账款

于 2009 年 12 月 31 日，公司应付账款余额为 323,252,232 元，无对持有公司 5% 或以上表决权股份的股东的其他应付款。

#### （五）其他应付款

单位：元

项目	2009 年 12 月 31 日
应付市场开发费用	16,142,087
押金、保证金	2,462,344
代垫款项	122,428
其他	4,708,462
合计	23,435,321

上述余额中无对持有公司 5% 或以上表决权股份的股东的其他应付款。

## 十、所有者权益变动

报告期内公司所有者权益变动情况如下表：

单位：元

项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	股东权益合计
2007 年 12 月 31 日	75,000,000	141,924,157	46,921,101	411,248,661	16,122,406	691,216,325
2008 年 12 月 31 日	180,000,000	225,324,157	68,290,027	699,766,941	16,857,813	1,190,238,938
2009 年 12 月 31 日	180,000,000	192,168,133	95,627,057	1,100,281,347	11,333,635	1,579,410,172

## 十一、报告期内现金流量情况

报告期内公司现金流量情况如下表：

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
-----	---------	---------	---------

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	250,688,633	221,075,877	168,423,194
投资活动产生的现金流量净额	-319,071,534	-234,482,112	-172,574,357
筹资活动产生的现金流量净额	188,646,439	145,528,906	21,742,478
现金及现金等价物净增加额	120,263,538	132,122,671	17,591,315

## 十二、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

### （一）资产负债表日后事项

无。

### （二）或有事项

本公司于2009年9月23日与上海浦东发展银行股份有限公司成都分行（“浦发成都分行”）签订了以崇州君健塑胶有限公司（“崇州君健”）为受益人的本公司承担连带责任保证的最高额保证合同，其担保债权之最高本金金额为30,000,000元，保证期间为主债权发生期届满之日起两年，若债权人与债务人就债务履行期达成展期协议的，保证期间至展期协议重新约定的债务履行期届满之日后两年止。主债权为浦发成都分行向崇州君健提供30,000,000元的授信额度，主债权中授信额度的使用期限为2009年9月23日至2011年9月22日止。

本公司于2009年5月27日与中国银行股份有限公司南昌市北湖支行（“中行北湖支行”）签订了以江西佑美医药贸易有限公司（原名为江西天佑医药有限公司）为受益人的本公司承担连带保证责任的最高额保证合同，其担保债权之最高本金金额为60,000,000元，保证期间为主债权发生期届满之日起两年，主债权为中行北湖支行向江西佑美医药贸易有限公司提供60,000,000元的授信额度，主债权中授信额度的使用期限为2009年5月27日至2010年5月25日止。

### （三）其他重要事项

公司无其他重要事项。

## 十三、发行人主要财务指标

### （一）近三年主要财务指标

项目指标	2009 年	2008 年	2007 年
流动比率	1.38	1.25	1.05
速动比率	1.02	0.85	0.60

项目指标	2009年	2008年	2007年
母公司资产负债率(%)	53.88	53.62	57.41
应收账款周转率	6.0	6.1	6.1
存货周转率	3.4	3.2	3.1
息税折旧摊销前利润(万元)	64,616.61	46,372.89	33,698.25
利息保障倍数	11.07	7.80	8.85
每股经营活动产生的现金流量(元)	1.39	1.23	2.25
每股净现金流量(元/股)	0.67	0.73	0.23
无形资产(扣除土地使用权等后)占净资产的比例(%)	0.00	0.00	0.00

## (二) 净资产收益率与每股收益

按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号(2010年修订)》要求计算的近三年的净资产收益率和每股收益如下:

净资产收益率(%)			
	2009年度	2008年度	2007年度
<b>加权平均</b>			
归属于母公司普通股股东的净利润	30.96	31.62	38.68
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	30.07	31.85	38.29
每股收益(元/股)			
	2009年度	2008年度	2007年度
<b>基本</b>			
归属于母公司普通股股东的净利润	2.38	1.75	1.28
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	2.31	1.76	1.28

## 十四、历次资产评估和验资情况

2002年5月,四川科伦大药厂整体改制为科伦有限。科伦有限成立后的注册资本为5,000万元,其中刘革新等18名自然人以其所持有四川科伦大药厂净资产出资,经四川蜀华会计师事务所有限公司2002年1月23日出具“川蜀华会师审(2002)字第011号”《审计报告》,于2001年12月31日经审计后的净资产值为3,499.99万元。以上用于出资的净资产经四川华衡资产评估有限公司评估并出具“川华资评报字(2002)第31号”《资产评估报告书》,以作为确定出资价值参考依据。该次评估的基准日为2001年12月31日,评估范围为四川科伦大药厂2001年12月31日经四川蜀华会计师事务所有限公司审计后的资产负债表上列示的全

部资产和负债，评估方法主要为重置成本法，评估价值为3,827.31万元。

具体评估结果如下：

单位：万元

资产名称	账面价值	调整后账面值	评估值	增减值	增减率
流动资产	10,443.64	10,443.64	9873.02	-170.62	-1.70
长期投资					
固定资产	8,434.76	8,364.70	7,937.11	-427.59	-5.11
其中：在建工程	95.06	25.00	0.00	-25.00	-100.00
建筑物	3,339.87	3,339.87	3045.14	-294.73	-8.82
设备	4,999.83	4,999.83	4,891.97	-107.86	-2.16
无形资产	623.84	623.84	1,553.94	930.10	149.09
其中：土地使用权	623.84	623.84	1,553.94	930.10	149.09
其他资产		70.06	65.49	-4.57	-6.53
<b>资产总计</b>	<b>19,102.24</b>	<b>19,102.24</b>	<b>19,429.56</b>	<b>327.32</b>	<b>1.71</b>
流动负债	11,447.25	11,447.25	11,447.25	0.00	0.00
长期负债	4,155.00	4,155.00	4,155.00	0.00	0.00
<b>负债总计</b>	<b>15,602.25</b>	<b>15,602.25</b>	<b>15,602.25</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>净资产</b>	<b>3,499.99</b>	<b>3,499.99</b>	<b>3,827.31</b>	<b>327.32</b>	<b>9.35</b>

注：无形资产评估值较账面值增值930.10万元，增值率149.09%，主要为土地使用权评估增值。

公司历次验资情况参见“第五节 发行人基本情况”之“四、发行人历次验资情况”。

## 第十一节 管理层讨论与分析

公司董事会提请投资者注意，以下讨论与分析应结合公司经审计的财务报表及附注和本招股意向书揭示的其他财务信息一并阅读。

### 一、发行人的财务状况分析

#### (一) 资产的主要构成及变化情况

##### 1、资产的主要构成

报告期内公司各类资产金额及占总资产的比例如下：

单位：万元

项目	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
流动资产合计	229,513.44	68.85	180,985.66	68.14	110,489.24	61.82
非流动资产合计	103,826.32	31.15	84,629.80	31.86	68,235.74	38.18
固定资产	74,588.10	22.38	64,602.63	24.32	47,134.60	26.37
无形资产	8,021.51	2.41	7,987.70	3.01	7,819.49	4.38
其他资产	21,216.71	6.36	12,039.47	4.53	13,281.65	7.43
总资产合计	333,339.76	100.00	265,615.46	100.00	178,724.98	100.00

随着公司主营业务规模逐年扩大，公司的资产总额也逐年快速增长，从2007年末的17.9亿元增长到2009年末的33.3亿元。报告期内公司资产结构较为稳定，流动资产占总资产比重较大，流动资产的比重2008年较2007年有所提高，而2009年和2008年基本相同。其主要原因为：公司于2007年末进行大规模的固定资产投资，但由于公司专注于不断提高生产技术工艺和经营管理水平，使固定资产的投入产出比保持了较高的水平，从而保证了主营业务规模的不断扩大。在主营业务规模扩大的情况下，货币资金、应收账款和存货等流动资产的增长较快，使流动资产的比重较高。由于市场需求的持续增长，公司的生产能力已受到固定资产投资规模的限制，2008年和2009年公司增加了原有生产线的技改投入，并于2009年启动了部分募集资金投资项目，从而使公司的固定资产、在建工程和工程物资等非流动资产规模增加较快，与流动资产的增长幅度基本保持一致。

##### 2、流动资产构成及变化情况

报告期内公司的流动资产构成如下表所示：

单位：万元

项目	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
货币资金	51,660.68	22.51	34,121.11	18.85	10,312.41	9.33
应收票据	49,304.44	21.48	36,500.18	20.17	10,334.73	9.35
应收账款	61,520.48	26.80	47,557.58	26.28	37,948.92	34.35
预付款项	4,798.09	2.09	3,454.30	1.91	2,596.08	2.35
其他应收款	2,709.24	1.18	1,679.50	0.93	1,430.48	1.29
存货	59,520.51	25.93	57,672.99	31.87	47,866.62	43.32
<b>流动资产合计</b>	<b>229,513.44</b>	<b>100.00</b>	<b>180,985.66</b>	<b>100.00</b>	<b>110,489.24</b>	<b>100.00</b>

公司流动资产主要为货币资金、应收票据、应收账款及存货，于2007年末、2008年末及2009年末上述四项流动资产合计占流动资产总额的比例分别为96.36%、97.16%及96.73%。

#### (1) 货币资金

报告期内公司货币资金余额逐年增加。2008年末货币资金余额较2007年末增加23,809万元，增幅为230.87%，主要由于2008年较2007年公司的营业收入增长了59,206万元以及于2008年3月收到增资款20,000万元。2009年末货币资金余额较2008年末增加17,539.57万元，增幅为51.40%，主要由于2009年较2008年公司的营业收入增长了62,459万元。公司货币资金储备较为充足，能够适应日常经营活动需要，资金运用效率较好，不存在闲置现象。

#### (2) 应收票据

报告期内公司的应收票据构成如下表所示：

单位：万元

项目	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日
	金额	增幅(%)	金额	增幅(%)	金额
银行承兑汇票	18,545.05	209.85	5,985.24	-14.68	7,014.92
已贴现未到期的 银行承兑汇票	30,759.39	0.8	30,514.94	819.18	3,319.81
<b>合计</b>	<b>49,304.44</b>	<b>35.08</b>	<b>36,500.18</b>	<b>253.18</b>	<b>10,334.73</b>

注：报告期内公司无持有5%以上表决权股份的股东的应收汇票。

银行承兑汇票是商业汇票的一种，具有较强的流动性和灵活性，是由出票人向开户银行提出申请并由银行保证在指定日期无条件支付确定的金额给收款人或持票人的票据。公司所持有的银行承兑汇票均为六个月内到期。

《企业会计准则》规定，将附追索权的金融资产转让时保留了金融资产所有权几乎所有的风险和报酬，不应当终止确认。由于公司用于贴现的票据均为附追索权票据，且尚未到期，不应终止确认，因此公司报告期各期末的应收票据包括了已贴现而未到期的银行承兑汇票，并同时将贴现所获得的款项在贷方表现为短期借款。

于 2009 年 12 月 31 日公司应收票据余额为 49,304.44 万元；2008 年末应收票据余额为 36,500.18 万元，较 2007 年末有明显增长。报告期内公司应收票据余额大幅增长的主要原因为，银行出于风险锁定、吸收存款及扩大流动性业务的目的大力推广票据业务；此外，公司的主要客户为各级经销商，以银行承兑汇票进行货款结算，能够提高其融资能力、资金利用率和商业信誉，并有效降低财务费用；公司采用银行承兑汇票进行货款结算，可以促进各级经销商营销规模的增长，进而也能有效带动公司销售收入的增长，进一步提高市场竞争力。公司在支付采购款项时，也可采用将银行承兑汇票背书转让给供货商的方式，从而减少了对公司营运资金的占用，以有效提高资金利用率。

### (3) 应收账款

#### ① 应收账款增长分析

单位：万元

项目	2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日
	金额	增幅 (%)	金额	增幅 (%)	金额
应收账款	61,520.48	29.36	47,557.58	25.32	37,948.92
主营业务收入	323,734.51	23.80	261,504.26	29.12	202,521.77

公司 2007 年末、2008 年末及 2009 年末的应收账款余额分别为 37,948.92 万元、47,557.58 万元及 61,520.48 万元，随公司经营规模的扩大而逐年增长，增长幅度与公司主营业务收入基本一致。

于 2009 年 12 月 31 日，公司应收账款前五大情况如下：

客户	金额 (万元)	占应收账款比例 (%)
科伦医贸	4,531.51	7.37
江西佑美医药贸易有限公司	4,221.00	6.86
湖南五田医药有限公司	3,022.34	4.91
昆明庆滨药业有限公司	2,964.79	4.82



客户	金额(万元)	占应收账款比例(%)
湖北拓朋医药有限公司	2,864.31	4.66
合计	17,603.95	28.61

## ② 应收账款账龄结构

于2009年12月31日,公司应收账款账龄结构为:

单位:万元

项目	账面余额	占总额比例(%)	坏账准备金额	坏账计提比例(%)
1年以内(含1年)	61,636.59	99.35	116.11	0.19
1年至2年(含2年)	81.91	0.13	81.91	100.00
2年至3年(含3年)	-	-	-	0.00
3年至4年(含4年)	264.97	0.43	264.97	100.00
4年至5年(含5年)	56.62	0.09	56.62	100.00
5年以上	-	-	-	0.00
合计	62,040.09	100.00	519.61	0.84

注:于2009年12月31日无对持有公司5%或以上表决权股份股东的应收账款。

公司应收账款的账龄结构比较合理。于2009年12月31日,公司账龄在一年以内的应收账款比重为99.35%,一年以上的应收账款仅占应收账款余额的0.65%。

## ③ 应收账款坏账准备

报告期内公司应收账款坏账准备计提情况如下表:

单位:万元

项目	2009年度	2008年度	2007年度
应收账款坏账准备	519.61	321.59	371.37
应收账款净额	61,520.48	47,557.58	37,948.92
应收账款总额	62,040.09	47,879.17	38,320.29
坏账准备计提比例(%)	0.84	0.67	0.97

公司报告期内坏账准备计提比例较低。公司运用个别方式和组合方式评估应收账款,在期末时根据客户的实际情况,分析应收账款的可收回性,计提坏账准备。

## (4) 其他应收款

报告期内公司其他应收款情况如下：

单位：万元

项目	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
拟上市咨询费用	1,307.70	48.27	962.38	57.30	-	-
暂借款	515.36	19.02	227.44	13.54	1,000.67	69.95
押金、保证金	275.90	10.18	261.90	15.59	222.33	15.54
员工借支款	75.94	2.80	25.75	1.53	2.97	0.21
其他	534.33	19.72	202.04	12.03	204.51	14.30
<b>合计</b>	<b>2,709.24</b>	<b>100.00</b>	<b>1,679.50</b>	<b>100.00</b>	<b>1,430.48</b>	<b>100.00</b>

注：于2009年12月31日无其他应收持有公司5%或以上表决权股份的股东的款项及其他应收关联方款项。

公司于2007年末、2008年末及2009年末的其他应收款余额分别为1,430.48万元、1,679.50万元及2,709.24万元，占公司流动资产比例较小且保持稳定。

公司于2009年12月31日的其他应收款余额较2008年期末增加了1,029.74万元，增长61.31%，主要为2009年公司新增上市费用所致。公司2008年12月31日其他应收款的余额较2007年期末增加了249.02万元，增长17.41%，主要为2008年公司新增上市费用962万元。根据《企业会计准则第37号——金融工具列报》的规定，直接归属于发行权益工具新增的外部费用，可在权益工具发行后冲销资本公积，因此这部分费用不应予以费用化，而留存在其他应收款内所致。

于2009年12月31日，公司其他应收款不存在回收性风险，因此未计提坏账准备。

## (5) 存货

## ① 存货增长分析

单位：万元

项目	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日
	金额	增幅(%)	金额	增幅(%)	金额
存货	59,520.51	3.20	57,672.99	20.49	47,866.62
主营业务收入	324,598.53	23.83	261,504.26	29.12	202,521.77

公司于2008年及2009年末存货余额均较上年年末增长，系公司经营规模扩张所致。公司2009年较2008年的存货增长幅度低于主营业务收入的增长幅度，

主要由于 2009 年市场需求持续增长，受经销商催货因素影响，使公司 2009 年存货周转速度较 2008 年有所提高。

## ② 存货结构分析

报告期内公司存货结构为：

单位：万元

项目	2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日		2007 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
原材料	16,556.38	27.82	15,006.62	26.02	11,574.39	24.18
周转材料	1,309.16	2.20	1,054.46	1.83	677.85	1.42
在产品	690.02	1.16	537.98	0.93	416.68	0.87
半成品	51.96	0.09	29.77	0.05	35.50	0.07
产成品	41,177.20	69.18	41,364.02	71.72	35,420.61	74.00
减：存货跌价准备	264.20	0.44	319.85	0.55	258.41	0.54
<b>合计</b>	<b>59,520.51</b>	<b>100.00</b>	<b>57,672.99</b>	<b>100.00</b>	<b>47,866.62</b>	<b>100.00</b>

公司于 2007 年末、2008 年末及 2009 年末的存货占流动资产总额的比例分别为 43.32%、31.87%及 25.93%。公司存货主要为产成品，占存货净额的比例较为稳定，于 2007 年末、2008 年末及 2009 年末分别为 74.00%、71.72%及 69.18%。

公司主要产品为大输液产品，大输液产品的生产工艺要求产品自配液到灭菌完毕的全过程需在四小时内完成，因此公司报告期内的半成品主要为非输液产品，由此占公司存货总量的比重较小。

## ③ 存货跌价准备

报告期内公司存货跌价准备及存货减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
存货跌价准备	264.20	319.85	258.41
存货净额	59,520.51	57,672.99	47,866.62
存货总额	59,784.72	57,992.84	48,125.03
存货跌价准备比例 (%)	0.44	0.55	0.54

公司于各期末根据存货的实际情况，对存货的成本与可变现净值进行比较，按照可变现净值低于存货成本的差额计提存货跌价准备。公司认为于 2009

年 12 月 31 日，公司已按《企业会计准则》的有关规定足额计提了资产减值准备，与存货质量实际状况相符，未来不存在影响公司持续经营能力的风险。

### 3、非流动资产构成及变化情况

报告期内，公司非流动资产结构为：

单位：万元

项目	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
固定资产	74,588.10	71.84	64,602.63	76.34	47,134.60	69.08
在建工程	13,696.98	13.19	4,831.08	5.71	7,793.08	11.42
工程物资	6,578.97	6.34	5,614.34	6.63	3,268.31	4.79
无形资产	8,021.51	7.73	7,987.70	9.44	7,819.49	11.46
商誉	381.31	0.37	381.31	0.45	381.31	0.56
长期待摊费用	108.87	0.10	144.49	0.17	207.60	0.30
递延所得税资产	450.57	0.43	1,068.25	1.26	1,631.34	2.39
<b>非流动资产合计</b>	<b>103,826.32</b>	<b>100.00</b>	<b>84,629.80</b>	<b>100.00</b>	<b>68,235.74</b>	<b>100.00</b>

公司于 2007 年末、2008 年末及 2009 年末的固定资产占非流动资产总额的比重较大，分别为 69.08%、76.34%及 71.84%。

#### (1) 固定资产

报告期内公司固定资产结构为：

单位：万元

项目	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
厂房及建筑物	33,719.58	45.21	26,957.74	41.73	20,635.02	43.78
机器设备	37,900.88	50.81	35,466.57	54.90	24,627.76	52.25
办公设备及其他设备	967.89	1.30	957.32	1.48	712.37	1.51
运输工具	1,999.75	2.68	1,221.00	1.89	1,159.45	2.46
<b>固定资产净值</b>	<b>74,588.10</b>	<b>100.00</b>	<b>64,602.63</b>	<b>100.00</b>	<b>47,134.60</b>	<b>100.00</b>
固定资产原值	103,813.72		88,213.24		66,410.25	
固定资产折旧	29,114.31		23,046.06		18,307.70	
固定资产减值准备	111.31		564.55		967.95	
<b>固定资产净值</b>	<b>74,588.10</b>		<b>64,602.63</b>		<b>47,134.60</b>	

公司的固定资产主要为机器设备、厂房及建筑物，于 2007 年末、2008 年末及 2009 年末两项资产合计占固定资产净值的比例分别为 96.03%、96.63%及 96.02%，占比较为稳定。

公司固定资产使用情况良好，无长期闲置不用、不可使用等不能给企业带

来经济效益等情况。于 2009 年 12 月 31 日，固定资产综合成新率（固定资产净值/固定资产原值）为 71.85%，处于较高水平，公司固定资产的运转状态较好，公司主要生产设备技术领先、维护良好。

公司于 2009 年末固定资产账面净值较 2008 年末增加 99,85.47 万元，增长比例为 15.46%；于 2008 年末固定资产账面净值较 2007 年末增加 17,468.03 万元，增长比例为 37.06%，主要原因为 2008 年和 2009 年公司增加了原有生产线的技改投入，并于 2009 年启动了部分募集资金投资项目，从而增加了公司的固定资产规模。

公司固定资产减值准备的计提政策是稳健和公允的，于 2009 年 12 月 31 日，公司已按《企业会计准则》的有关规定足额计提了固定资产减值准备，与固定资产质量实际状况相符，未来不存在影响公司持续经营能力的风险。

#### （2）在建工程

公司于 2007 年末及 2008 年末在建工程的余额分别为 7,793.08 万元及 4,831.08 万元，主要为公司各生产基地的生产线技改工程。于 2009 年 12 月 31 日，公司在建工程余额为 13,696.98 万元，较 2008 年末增加了 8,865.90 万元，主要是公司新建办公大楼支出和启动部分募集资金投资项目所致。

#### （3）无形资产

公司无形资产全部为土地使用权，于 2009 年 12 月 31 日，公司无形资产原值为 8,921.60 万元，累计摊销合计 900.09 万元，账面净值为 8,021.51 万元。

#### （4）商誉

公司于 2006 年 12 月 31 日以 730 万元收购了中南科伦 15%的少数股东权益，该次收购新增的长期股权投资成本与按持股比例 15%计算应享有可辨认净资产公允价值份额之间的差额为 381.31 万元，根据企业会计准则规定，确认为与中南科伦相关的商誉。

公司对商誉以未来现金流折现的方法进行了减值测试，未发现有减值情况出现，故未计提减值准备。

### 4、资产周转能力分析

目前我国上市公司中，双鹤药业、西南药业、金健米业、太龙药业和通化东宝等五家公司的业务领域涵盖大输液业务，根据各公司 2008 年年报显示，其公

司大输液业务占主营业务收入的比重均较低，如下表<sup>37</sup>：

公司	代码	2008年度大输液业务占主营业务比重	整体应收账款周转率		整体存货周转率	
			2008年	2007年	2008年	2007年
西南药业	600666	24.73%	5.60	4.78	6.18	5.43
双鹤药业	600062	23.64%	9.57	9.05	6.03	6.38
金健米业	600127	14.58%	22.09	18.08	2.78	2.12
太龙药业	600222	9.93%	5.85	3.30	4.05	2.64
通化东宝	600867	4.89%	1.75	1.51	1.8	1.7
<b>本公司</b>		<b>91.32%</b>	<b>6.13</b>	<b>6.10</b>	<b>3.17</b>	<b>3.09</b>

#### (1) 应收账款周转率

公司 2009 年应收账款周转率为 6.0。公司授予各销售经销商及代理商平均 75 天的回款信用期，2007 年度、2008 年度及 2009 年度公司应收账款的周转天数分别为 60 天、60 天及 61 天，回款状况良好。公司应收账款质量较好，于 2009 年 12 月 31 日，账龄在一年以内的应收账款比重为 99.35%，货款回收风险很小。

#### (2) 存货周转率

公司 2009 年存货周转率为 3.4。公司存货周转率略低，主要原因是公司主要生产大输液产品。首先，根据中国药典 2005 版规定，大输液产品在发货前必须经过 15~21 天的质量检验周期；其次，由于公司各销售片区对大输液的采购具有单次采购品种规格较多、单一品种规格采购量较小和采购频率高的特点，通常会一次性向公司采购多种类别与规格的产品，因此，公司在产品质量检验合格后一般需要 15~20 天的时间以完成配货。

近年来公司为加快存货周转率，致力于优化公司产品生产的组织安排，运用信息化管理手段以缩短产品的配货周期，并取得了一定成效，2009 年度的存货周转率较 2008 及 2007 年度有所提高。

综上所述，公司资产结构较为合理，资产使用效果较好，整体质量优良，不存在闲置多余资产、不良资产和高风险资产。公司的会计政策遵循企业会计准则，已对相关资产计提了足额的减值准备，不存在利用计提减值准备调节利润的情形。

<sup>37</sup> 表中各公司信息均来自各公司年度报告及本公司审计报告

## （二）负债的主要构成及变化情况

### 1、负债的主要构成

报告期内公司负债结构如下：

单位：万元

项目	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
流动负债	165,860.68	94.56	144,710.95	98.72	104,465.30	95.31
非流动负债	9,538.07	5.44	1,880.61	1.28	5,138.05	4.69
<b>负债合计</b>	<b>175,398.74</b>	<b>100.00</b>	<b>146,591.56</b>	<b>100.00</b>	<b>109,603.35</b>	<b>100.00</b>

报告期内公司负债以流动负债为主，公司负债总额逐年增加主要是因为公司经营规模的逐步扩大增加银行借款规模。

### 2、流动负债的构成

报告期内公司流动负债构成如下：

单位：万元

项目	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
短期借款	107,749.39	64.96	81,359.94	56.22	41,639.81	39.86
应付票据	17,241.76	10.40	15,421.60	10.66	5,175.00	4.95
应付账款	32,325.22	19.49	36,949.96	25.53	38,329.65	36.69
预收款项	255.33	0.15	224.23	0.15	60.44	0.06
应付职工薪酬	862.08	0.52	964.79	0.67	867.91	0.83
应交税费	4,543.64	2.74	2,356.18	1.63	4,011.60	3.84
其他应付款	2,343.53	1.41	3,134.83	2.17	11,080.89	10.61
一年内到期的非流动负债	539.73	0.33	4,299.42	2.97	3,300.00	3.16
<b>流动负债合计</b>	<b>165,860.68</b>	<b>100.00</b>	<b>144,710.95</b>	<b>100.00</b>	<b>104,465.30</b>	<b>100.00</b>

公司流动负债主要为短期借款、应付账款和其他应付款。于2009年12月31日，公司流动负债为165,860.68万元，较2008年末增加了21,149.73万元，增幅为14.62%。

#### （1）短期借款

2008年末较2007年末增加95.39%，占同期流动负债增加额的100.44%，主要系公司2008年应收票据增加进而增加票据贴现所致。于2009年12月31日，公司短期借款余额较2008年末增加32.44%，主要是公司经营规模的扩大对资金

需求增加，增加银行借款所致。

### (2) 应付账款

公司报告期内各期末应付账款余额较上年均略有下降，系因公司的经营规模逐年扩大主要体现在软塑包装输液产品的产销量增加，该类产品的部份生产原料需采用先款后货方式进行采购；此外，公司为保证原料供应和工程建设进度，也相应缩短了对供应商的付款信用期。

### (3) 其他应付款

于 2009 年 12 月 31 日，公司其他应付款余额为 2,343.53 万元，其中应付市场开发费 1,614.21 万元。

2008 年末公司其他应付款余额较 2007 年末下降 71.7%，主要是因为公司的部份控股子公司于 2008 年度全部偿还了在本公司收购该等子公司前科伦集团对该等子公司提供的流动资金、技改工程和购建资产款 7,238 万元。

报告期内反映公司偿债能力的主要财务指标如下：

项目	2009 年	2008 年	2007 年
资产负债率（母公司）（%）	53.88	53.62	57.41
流动比率	1.38	1.25	1.05
速动比率	1.02	0.85	0.60
息税折旧摊销前利润（万元）	64,616.61	46,372.89	33,698.25
利息保障倍数	11.07	7.8	8.85
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.39	1.23	2.25

### 1、资产负债率

母公司资产负债率在报告期内逐年下降，由 2007 年末的 57.41% 降低至 2009 年末的 53.88%。

### 2、流动比率及速动比率

公司报告期内流动比率和速动比率稳步提升，其中，流动比率由 2007 年末的 1.05 提升至 2009 年末的 1.38；速动比率由 2007 年末的 0.60 提升至 2009 年末的 1.02，表明公司短期偿债能力逐步加强。

### 3、息税折旧摊销前利润及利息保障倍数

公司息税折旧摊销前利润由 2007 年的 33,698.25 万元增加到 2009 年度的 64,616.61 万元，利息保障倍数由 2007 年末的 8.85 倍增加至 2009 年末的 11.07



倍，安全系数较高，公司无法按期支付到期银行借款利息的可能性较小。

#### 4、净利润及经营活动产生的现金流量

公司 2007~2009 年实现的净利润和经营活动产生的现金流量净额总体呈增长趋势，2009 年公司实现净利润 43,417.12 万元，经营活动产生的现金流量净额为 25,068.86 万元，公司较强的盈利能力和充裕的现金流量保障了公司偿还银行借款的支付能力。

#### 5、每股经营活动产生的现金流量

2008 年度每股经营活动产生的现金流量较 2007 年度下降，系公司于 2008 年以资本公积转增股本，总股本增加至 18,000 万股所致。

综上所述，报告期内公司资产负债率持续下降，流动比率、速动比率逐年提高，利息保障倍数较高，经营活动产生的现金流量净额情况良好，公司具有良好的偿债能力。

## 二、发行人盈利能力分析

### （一）营业收入构成、增长趋势及变化原因分析

#### 1、收入的构成

##### （1）营业收入构成

单位：万元

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	323,734.51	99.73	261,504.26	99.76	202,521.77	99.80
大输液业务	297,772.30	91.98	238,811.73	91.32	184,405.76	91.05
其中：玻璃瓶	135,115.30	45.38	136,044.27	56.97	115,079.00	62.41
塑瓶	86,039.30	28.89	54,856.00	22.97	40,146.10	21.77
软袋	15,422.90	5.18	13,104.97	5.49	8,599.20	4.66
直立式软袋	61,194.80	20.55	34,806.49	14.57	20,581.50	11.16
非大输液业务	25,962.20	8.02	22,692.53	8.68	18,116.01	8.95
其他业务收入	864.03	0.27	634.87	0.24	410.89	0.20
<b>营业收入合计</b>	<b>324,598.53</b>	<b>100.00</b>	<b>262,139.13</b>	<b>100.00</b>	<b>202,932.66</b>	<b>100.00</b>

2007 年、2008 年及 2009 年公司营业收入分别为 202,932.66 万元、262,139.13 万元及 324,598.53 万元，其中主营业务收入占比均在 99%以上，公司主营业务突出。

公司主营业务收入包括大输液及非大输液产品销售收入，报告期内 90%以上主营业务收入为大输液业务销售收入，其他业务收入主要是指销售原材料、受托加工商品等所取得的收入。

公司大输液业务收入中，玻璃瓶包装输液产品收入占主营业务收入的比重呈逐年下降趋势，软塑包装输液产品收入占比逐年递增。报告期内公司玻璃瓶包装输液产品收入占大输液业务比重由2007年度的62.41%下降至2009年度的45.38%；软塑包装输液产品收入占大输液业务比重由2007年度的37.59%增加至2009年度的54.62%。

报告期内公司大输液产品结构的调整符合国家药监局医药科技发展规划的要求，即大输液行业的发展趋势是塑瓶、软袋及直立式软袋等新型软塑包装输液产品将逐步替代玻璃瓶包装输液产品。

### (2) 公司报告期内营业收入按地区类别划分情况

单位：万元

地区	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	销售收入	比例 (%)	销售收入	比例 (%)	销售收入	比例 (%)
东北	36,460.15	11.23	30,094.97	11.48	20,507.18	10.11
华北	29,019.37	8.94	24,867.60	9.49	16,735.34	8.25
华东	54,279.61	16.72	46,710.64	17.82	41,798.03	20.60
华中	68,800.40	21.20	50,412.82	19.23	51,254.19	25.26
西南	120,052.66	36.98	97,057.86	37.03	61,751.42	30.43
西北	15,157.02	4.67	12,228.96	4.67	10,085.76	4.97
出口	829.32	0.26	766.28	0.29	800.73	0.39
合计	324,598.53	100.00	262,139.13	100.00	202,932.66	100.00

报告期内公司营业收入主要来源于华东、华中和西南地区，2007年、2008年及2009年上述三地区合计业务收入占营业收入的比重分别为74.08%、74.42%及74.90%。随着公司逐步推进生产基地全国性布局的战略规划，公司营业收入在各地区的分布将趋于均衡。

### (3) 2007~2009年度公司各季度收入情况

单位：万元

期间	2007 年度			
	一季度	二季度	三季度	四季度
营业收入	38,009.26	51,676.21	55,323.07	57,924.11
占当年销售收入比重 (%)	18.73	25.46	27.26	28.54
期间	2008 年度			

	一季度	二季度	三季度	四季度
营业收入	55,076.39	66,648.10	69,380.84	71,033.81
占当年销售收入比重(%)	21.01	25.42	26.47	27.10
期间	2009年度			
	一季度	二季度	三季度	四季度
营业收入	65,867.85	81,290.13	86,669.72	90,770.83
占当年销售收入比重(%)	20.29	25.04	26.70	27.79

由上表可见,公司2008年度与2007年度各季度的收入占当年销售收入的比重未有较大差异,并且在一年内各季度收入的变化趋势也基本相同。

(4) 对公司2008年1~6月、7~12月和2009年1~6月、7~12月的经营状况的环比和同比分析

单位: 万元

项目	2008年7~12月	环比增长	2008年1~6月	环比增长
营业收入	140,414.65	15.35%	121,724.48	7.49%
营业利润	19,087.14	17.65%	16,223.75	17.15%
利润总额	19,581.58	25.77%	15,569.81	5.75%
项目	2008年7~12月	同比增长	2008年1~6月	同比增长
营业收入	140,414.65	23.99%	121,724.48	35.72%
营业利润	19,087.14	37.82%	16,223.75	57.40%
利润总额	19,581.58	32.99%	15,569.81	49.70%

项目	2009年7~12月	环比增长	2009年1~6月	环比增长
营业收入	177,440.55	20.58%	147,157.98	4.80%
营业利润	29,741.19	42.89%	20,814.41	9.05%
利润总额	31,500.06	52.24%	20,691.56	5.67%
项目	2009年7~12月	同比增长	2009年1~6月	同比增长
营业收入	177,440.55	26.37%	147,157.98	20.89%
营业利润	29,741.19	55.82%	20,814.41	28.30%
利润总额	31,500.06	60.87%	20,691.56	32.90%

由上表可见,公司2008年1~6月、7~12月、2009年1~6月及7~12月的营业收入、营业利润和利润总额均保持环比增长,表明公司发展趋势较好。公司2008年及2009年1~6月营业收入的环比增长率低于2008年及2009年7~12月,结合前述公司2007年至2009年各季度收入的变化情况进行分析,其主要原因为:由于医药产品的市场需求持续增长,报告期内公司的收入规模也逐年扩大,在一个会计

年度内也呈逐季度增长的趋势。由于一季度存在春运对公司产品发运的影响，为不影响一季度医疗机构的用药需求，公司各销售片区（一级区域总代理商）一般均会在四季度增加备货，因此要求公司在上一年度的第四季度提前集中发货，故在一个会计年度内公司四季度的收入比重会较高，而一季度的收入比重会较低。此外，报告期内公司的生产规模持续增长，为紧贴这种市场需求特点，公司一般会安排在上半年度内即完成生产线的技改和新建工作，而在下半年度有效释放新增产能，故下半年度收入的环比增长要高于上半年的环比增长。

公司2008年1~6月及7~12月与2009年1~6月及7~12月的营业收入、营业利润和利润总额同比均保持增长，说明公司的收入和盈利能力处于上升趋势；营业利润和利润总额的同比增长率均高于营业收入的同比增长率，主要是由于公司在较上年同期保持收入持续增长的同时，公司软塑包装输液产品的比重持续上升，且较好地控制了期间费用和非营业支出的增长，从而提高了盈利水平。

## 2、主营业务收入增长分析

报告期内公司主营业务收入变化情况如下表：

单位：万元

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度
	金额	增幅 (%)	金额	增幅 (%)	金额
大输液业务	297,772.30	24.69	238,811.73	29.50	184,405.76
其中：玻璃瓶	135,115.30	-0.68	136,044.30	18.22	115,079.00
塑瓶	86,039.30	56.85	54,856.00	36.64	40,146.10
软袋	15,422.90	17.69	13,105.00	52.40	8,599.20
直立式软袋	61,194.80	75.81	34,806.50	69.12	20,581.50
非大输液业务	25,962.20	14.41	22,692.53	25.26	18,116.01
<b>主营业务收入合计</b>	<b>323,734.51</b>	<b>23.80</b>	<b>261,504.26</b>	<b>29.12</b>	<b>202,521.77</b>

在我国医疗卫生体制改革逐步深化、“新农合”政策推广及城市社区医疗政策全面实施的有利环境下，报告期内公司主营业务收入快速增长，2009年较2008年增长62,230.25万元，增幅为23.80%；2008年较2007年增加58,982.49万元，增幅为29.12%。其中，大输液业务2009年较2008年增加58,960.57万元，增幅为24.69%，2008年较2007年增加54,405.97万元，增幅为29.5%。

(1) 玻璃瓶输液产品销售收入在报告期内的增长率低于同期大输液业务收入的增长率，原因在于公司主要将新型软塑包装输液产品作为产品发展方向，因

此报告期内未大幅扩大玻璃瓶包装输液产品的产能；比较而言，塑瓶输液产品 2009 年度销售收入较 2007 年度增长 114.31%，远高于公司大输液业务收入的增长幅度。

公司按照“优势优先”原则向各级经销商供货，即对于结算价格高、回款速度快的经销商给予优先销售，但由于公司毛利率较高的塑瓶输液产品产能有限，公司盈利能力未能得以充分体现。结合我国大输液产品包装形式软塑化的发展趋势，公司认为随着能源、运输价格的进一步升高，塑瓶输液将成为玻璃瓶输液产品的主要替代品种。本次募集资金投资项目中的新增及扩建塑瓶输液生产线项目达产后，公司将有能力满足日益增长的市场需求，塑瓶输液产品的销售收入和利润水平将进一步快速提升。

(2) 随着公司对软袋输液生产线的扩能技改，软袋包装输液产品 2009 年度销售收入较 2008 年度增加 17.69%，2008 年度销售收入较 2007 年度同比上涨 52.39%。

(3) 直立式软袋输液产品作为公司成功开发的专利产品，2009 年度销售收入为 61,194.8 万元，较 2008 年度增长 75.81%。该产品较软袋包装输液产品技术含量更高，更符合医护人员的使用习惯，且生产成本和市场售价更具优势，有效提高了公司产品的市场竞争力。

(4) 非大输液业务收入 2009 年较 2008 年增加 3,267.7 万元，增幅为 14.41%；2008 年较 2007 年增加 4,576.52 万元，增幅为 25.26%，非大输液业务收入增幅较快的主要原因是中南科伦和珍珠制药充分利用公司在大输液领域已形成的强大销售网络，其销售收入在报告期内逐步增长。

## (二) 公司管理层对于主要利润分析

### 1、利润来源分析

报告期内公司利润的主要来源如下：

单位：万元

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
营业利润	50,555.60	96.87	35,310.89	100.45	24,647.40	96.22
营业外收支净额	1,636.03	3.13	-159.50	-0.45	967.92	3.78
<b>利润总额</b>	<b>52,191.62</b>	<b>100.00</b>	<b>35,151.39</b>	<b>100.00</b>	<b>25,615.32</b>	<b>100.00</b>

报告期内公司利润主要来源于营业利润，营业外收支净额对公司利润总额影响较小，公司业务具有良好的盈利能力。

## 2、利润增长分析

单位：万元

项目	2009年度		2008年度		2007年度
	金额	增幅(%)	金额	增幅(%)	金额
营业收入	324,598.53	23.83	262,139.13	29.18	202,932.66
营业利润	50,555.60	43.17	35,310.89	43.26	24,647.40

报告期内，公司营业利润随营业收入的增加而增长，且增长速度超过营业收入增长幅度。公司2009年度营业利润较2008年度增长43.17%，2008年度营业利润较2007年度增长43.26%，主要原因是报告期内公司产品结构优化、软塑包装输液产品的比重上升及公司综合毛利率提高所致。

### (三) 营业成本分析

单位：万元

项目	2009年度		2008年度		2007年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
主营业务成本	198,471.92	99.68	166,840.05	99.72	129,472.78	99.78
大输液业务	181,540.30	91.47	150,771.27	90.37	115,894.60	89.51
其中：玻璃瓶	95,975.10	52.87	99,705.10	66.13	80,661.10	69.60
塑瓶	49,230.90	27.12	28,545.00	18.93	21,127.20	18.23
软袋	9,553.80	5.26	8,135.20	5.40	5,575.00	4.81
直立软袋	26,780.50	14.75	14,386.00	9.54	8,531.30	7.36
非大输液业务	16,931.62	8.53	16,068.78	9.63	13,578.18	10.49
其他业务成本	634.72	0.32	460.59	0.28	282.90	0.22
合计	199,106.64	100.00	167,300.65	100.00	129,755.67	100.00

公司营业成本主要为主营业务成本，报告期内所占比例超过99.6%，其中主营业务成本主要由大输液业务成本构成，报告期内公司营业成本结构与营业收入结构保持一致。

公司报告期内生产规模扩大，软塑包装输液产品的比重上升，公司综合毛利率提高。2009年公司主营业务成本较2007年增加68,999.14万元，增幅为53.29%，主营业务成本的增幅略低于主营业务收入59.85%的增长幅度。

## （四）毛利率分析

### 1、公司毛利率变动趋势分析

报告期内公司毛利率及变动趋势如下：

单位：（%）

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度
	毛利率	增幅	毛利率	增幅	毛利率
公司综合毛利率	38.66	6.86	36.18	0.33	36.06
大输液业务毛利率	39.03	5.88	36.87	-0.77	37.15
其中：玻璃瓶	28.97	8.45	26.71	-10.69	29.91
塑瓶	42.78	-10.81	47.96	1.24	47.37
软袋	38.05	0.35	37.92	7.83	35.17
直立式软袋	56.24	-4.14	58.67	0.20	58.55
非大输液业务	34.78	19.17	29.19	16.53	25.05
母公司综合毛利率	41.13	1.87	40.38	3.13	39.15

报告期内公司综合毛利率呈上升趋势，主要原因是公司大力推进成本领先战略，通过调整产品结构、节能降耗及改进产品技术工艺。

#### （1）大输液业务

报告期内公司大输液业务毛利率整体呈现出上升趋势，2009年度公司大输液毛利率为39.03%，较2008年度增长5.86%，主要原因为公司产品结构中软塑包装输液产品销售占比持续增长，2009年度软塑包装输液产品的收入占大输液业务收入的比重为54.62%，较2008年度增幅为26.94%。

公司2008年度大输液业务毛利率较2007年度下降幅度为0.77%，主要原因为2008年度公司玻璃瓶输液产品毛利率下降所致。虽然公司软塑包装输液产品的毛利率在报告期内持续增长且保持在较高水平，但由于玻璃瓶输液产品2008年收入占大输液业务收入的比重为56.97%，因此2008年度大输液业务的整体毛利率较2007年度略有下降。

公司本次募集资金项目主要为扩大公司软塑包装输液产品的生产能力，随着募集资金投资项目的达产，公司大输液业务毛利率将会进一步提升。

①公司玻璃瓶输液产品毛利率在报告期小幅波动，主要源于报告期内其生产成本的变动所致。2008年度玻璃瓶输液毛利率较2007年度下降10.69%，主要是因为占玻璃瓶生产成本较大比重的石英沙、纯碱、煤等的价格持续上升，使得产品

包装材料玻璃瓶的生产成本有所上升。2009年度随着玻璃瓶上游原材料价格的下降，玻璃瓶的单位售价也有所回落，在玻璃瓶输液产品平均售价较2008年度略有下降的情况下，玻璃瓶输液产品毛利率较2008年度还略有增加。同时，在塑瓶包装对玻璃瓶包装输液产品的替代趋势下，现阶段体液平衡液等普通大输液产品由原以玻璃瓶包装为主要包装形式正向以塑瓶包装作为主要包装形式转换，故公司玻璃瓶包装输液产品也正转变为主要生产毛利率水平较高的治疗性输液产品，因此也使2009年度玻璃瓶包装输液产品的毛利率水平较2008年度有所上升。

②塑瓶输液产品毛利率 2008 年度较 2007 年度有所上升，由 2007 年度的 44.19%增加至 2008 年度的 47.96%，主要原因是公司通过改进生产工艺降低了原材料消耗，同时通过技改扩能扩大了生产规模提高了劳动效率，从而降低了单位产品生产成本，体现出较好的规模效应。

2009 年度公司塑瓶输液产品毛利率较 2008 年有所下降，其主要原因是塑瓶输液产品在产量逐步增长的同时其销售价格有所下降。

单位：万瓶

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	销量	占比 (%)	销量	占比 (%)	销量	占比 (%)
玻璃瓶	115,452	52.39	113,552	66.54	100,028	72.57
塑瓶	69,952	31.74	37,296	21.86	25,152	18.25
合计	185,404	84.13	150,848	88.40	125,180	90.82

由于塑瓶等新型软塑包装的输液产品在临床使用安全性、市场配送便捷性等方面较玻璃瓶包装输液产品的竞争优势，软塑包装输液产品逐步替代玻璃瓶输液的趋势已越发明显。我国大输液市场近年来正进行着以玻璃瓶为主要包装形式向以软塑包装为主要包装形式的产品格局调整。

公司玻璃瓶包装输液产品的产量从 2007 年度开始基本保持在较稳定的水平，塑瓶包装输液产品的销量占公司输液产品总销量的比重由 2007 年度的 18.25%增长至 2009 年度的 31.74%，增幅为 73.92%。与我国大输液行业的产品结构调整趋势相符，公司玻璃瓶包装输液产品的销量占输液产品总销量的比重由 2007 年度的 72.57%下降至 2009 年度的 52.39%，降幅为 27.81%。根据大输液产品的特性和行业发展趋势，除少数只能使用玻璃瓶包装的治疗性输液品种外，绝大多数品种的输液产品完全可用塑瓶包装替代玻璃瓶包装。在这种逐步替代的过



程中，为适应市场需求，增强对玻璃瓶输液产品的竞争力，塑瓶输液产品价格下降是必然趋势，但最终会保持在一个比较稳定的水平。

尽管 2009 年度塑瓶输液产品毛利率较 2008 年度有所下降，但公司大输液业务毛利率水平较 2008 年度还略有上升，说明塑瓶输液产品在销量增长、价格下降的同时仍然保持了相对于玻璃瓶输液较高的毛利率水平。

③ 软袋包装输液产品毛利率于报告期内有所提高，2008年度较2007年度增幅为7.83%，2009年度较2008年度增幅为0.35%，主要在于公司软袋包装输液产品生产的劳动效率持续提升，且已形成了规模生产效应。

④ 直立式软袋包装输液产品作为公司专利产品，2007年、2008年及2009年产品毛利率分别为58.55%、58.67%及56.24%，高于其他包装输液产品。

公司2009年度直立式软袋包装输液产品的毛利率较2008年度略有下降，其原因与塑瓶输液产品类似，主要因为随着销售规模的提升而产品售价有所下降。

## (2) 非大输液产品

公司非大输液业务收入主要来源于子公司珍珠制药和中南科伦，2007~2009年度公司非大输液产品毛利率逐年上升，2009年度及2008年度分别较上年度上升19.17%与29.19%，主要由于我国医疗卫生体制改革的不断深入，对普药市场和OTC市场的发展影响日益显著，市场需求持续增长，公司在扩大非大输液产品的销售规模的同时有效控制了生产成本的增长。

单位：万元

项目	公司	2009年		2008年
		收入	增幅(%)	
收入	珍珠制药	10,525.36	22.79	8,571.74
	中南科伦	12,921.37	17.31	11,014.99
营业利润	珍珠制药	2,557.92	24.88	2,048.31
	中南科伦	1,221.07	134.01	521.81
销售利润率(%)		16.12		13.12

## 2、同行业毛利率水平比较

目前我国上市公司中，西南药业、双鹤药业、金健米业、太龙药业及通化东宝等五家上市公司的业务领域涵盖大输液业务，其大输液业务毛利率与本公司大

输液业务毛利率情况如下<sup>38</sup>：

公司	代码	2008 年度大输液业务占主营业务比重	大输液业务整体毛利率	
			2008 年	2007 年
西南药业	600666	24.73%	18.53%	18.72%
双鹤药业	600062	23.64%	36.96%	38.00%
金健米业	600127	14.58%	39.37%	38.46%
太龙药业	600222	9.93%	8.73%	10.97%
通化东宝	600867	4.89%	5.24%	32.01%
<b>本公司</b>		<b>91.32%</b>	<b>36.87%</b>	<b>37.15%</b>

报告期内公司大输液业务按照产品包装形式分类的毛利率水平和整体毛利率水平均在同行业上市公司中处于较高水平，主要系公司的大输液业务体现出较好的规模效应，以及有效的成本控制与生产工艺水平的提高。公司本次募集资金投资项目主要为提高公司软塑包装输液产品的生产能力，在募集资金投资项目达产后将促进公司大输液业务的毛利率水平进一步提高。

公司输液业务毛利率水平与上表所列可比上市公司输液业务毛利率有所差异，主要基于各公司输液业务的整体规模和产品结构（按照包装形式分类）的不同。根据公司销售服务部所能获取的各可比上市公司公开信息（包括上市公司年度报告、公司网站、网络报道等），具体分析如下：

双鹤药业2008年大输液产品业务收入约为11.7亿元，属于我国输液行业的重点企业。输液产品按照包装形式分类，塑瓶和软袋等软塑包装输液产品的毛利率一般高于玻璃瓶包装输液产品，因此输液产品结构的不同会影响输液产品整体的毛利率水平。双鹤药业2008年度报告披露：“塑料包装输液销售比重较去年增加15个百分点，已接近50%”，而公司2008年玻璃瓶包装输液产品的收入比重为57%，因此公司2008年输液产品的毛利率水平略低于双鹤药业。2009年公司玻璃瓶包装输液产品的收入比重已下降到45.38%，因此2009年本公司大输液业务整体毛利率水平较2008年有所提高。

金健米业2008年大输液产品的业务收入约为1.75亿元，产品包装形式主要以塑瓶为主（2008年度报告披露：“药业三期扩改工程竣工投产后，总产能达到2亿瓶，成为了中南地区单厂塑瓶产能最大的输液生产企业”），因此毛利率水平较高。

<sup>38</sup> 表中各公司信息均来自各公司年度报告及本公司审计报告。

西南药业2008年大输液产品业务收入约1.5亿元，产品主要销往重庆和四川部分地区，基本在2小时运输半径范围内，产品结构主要包括玻璃瓶包装输液和软袋包装输液两大类，两者的销售收入比重约为2:1。太龙药业2008年大输液产品收入约为0.6亿元，占总体营业收入的比重较低，主要生产玻璃瓶包装输液产品。通化东宝目前拥有两条软袋包装输液生产线，2008年度大输液产品收入约为0.27亿元，毛利率水平波动较大。

### （五）期间费用分析

报告期公司各项期间费用及占比如下：

单位：万元

项目	2009年度		2008年度		2007年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
销售费用	50,088.93	69.66	39,446.38	68.95	31,108.54	67.02
管理费用	17,211.53	23.94	13,063.16	22.83	12,237.73	26.37
财务费用	4,606.42	6.40	4,697.38	8.21	3,068.38	6.61
合计	71,906.88	100.00	57,206.92	100.00	46,414.65	100.00

公司2007年、2008年及2009年期间费用主要由销售费用和管理费用构成，合计占比分别为93.39%、91.79%及93.60%。

#### 1、销售费用分析

报告期内，公司销售费用的构成如下：

单位：万元

项目	2009年度		2008年度		2007年度
	金额	增幅(%)	金额	增幅(%)	金额
市场开发费用	30,814.83	26.87	24,289.16	30.36	18,632.60
运输费	18,076.78	28.76	14,039.30	20.10	11,689.45
职工薪酬	283.55	-6.94	304.71	53.66	198.30
其他	913.77	12.37	813.21	38.26	588.18
合计	50,088.93	26.98	39,446.38	26.80	31,108.54
营业收入	324,598.53	23.80	262,139.13	29.18	202,932.66
占营业收入比例(%)	15.43		15.05		15.33

随着经营规模的扩大，公司的销售费用逐年增加，由2007年的31,108.54万元增加至2009年的50,088.93万元。公司销售费用主要由市场开发费用和运输费

用构成，报告期内占主营业务收入的比重较为稳定，其增长幅度与销售收入的增长幅度基本保持一致。

## 2、管理费用分析

报告期内，公司管理费用的变化情况如下：

单位：万元

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度
	金额	增幅 (%)	金额	增幅 (%)	金额
职工薪酬	3,528.87	-6.01	3,754.32	36.30	2,754.41
折旧摊销	942.11	-2.09	962.20	12.96	851.77
税金	806.17	0.75	800.14	40.29	570.36
修理费	3,468.19	76.92	1,960.32	-10.59	2,192.39
专业咨询费	538.80	32.29	407.28	-75.52	1,663.83
研究发展费	3,491.44	234.85	1,042.68	-5.51	1,103.49
其他	4,435.96	7.25	4,136.23	33.36	3,101.48
<b>合计</b>	<b>17,211.53</b>	<b>31.76</b>	<b>13,063.16</b>	<b>6.74</b>	<b>12,237.73</b>
<b>占营业收入比例 (%)</b>	<b>5.30</b>		<b>4.98</b>		<b>6.03</b>

公司报告期内管理费用占营业收入的比重整体表现为下降趋势，由2007年度的6.03%下降至2009年度的5.3%，而2008年度与2009年度基本保持一致。公司2009年度的研究发展费用较2008年度增加了234.85%，主要原因是公司为保持持续竞争优势而加大了研发投入。

## 3、综合分析

公司2009年期间费用为71,906.88万元，占当年营业收入的比例为22.15%。2007~2008年度公司期间费用占营业收入的比例与同行业上市公司对比如下<sup>39</sup>：

公司	代码	2008年度大输液业务占主营业务比重	期间费用 / 营业收入	
			2008年度	2007年度
西南药业	600666	24.73%	24.93%	27.06%
双鹤药业	600062	23.64%	21.25%	19.68%
金健米业	600127	14.58%	17.70%	17.53%
太龙药业	600222	9.93%	11.85%	15.81%
通化东宝	600867	4.89%	38.74%	40.93%
<b>本公司</b>		<b>91.32%</b>	<b>21.82%</b>	<b>22.87%</b>

总体看来，公司期间费用占营业收入的比例较为稳定，公司在营业收入和利

<sup>39</sup> 表中各公司信息均来自各公司年度报告及本公司审计报告

润较快增长的情况下较好的控制了费用增长。

## （六）资产减值损失、公允价值变动损益、投资收益及营业外收支分析

### 1、资产减值损失、公允价值变动损益及投资收益分析

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
资产减值损失	462.23	350.54	796.68
公允价值变动损益	-	-	-6.67
投资收益	-	-	8.23

公司资产减值损失主要是公司计提的应收账款、固定资产减值准备以及存货跌价准备。

### 2、营业外收入分析

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
补贴收入	2,917.72	1,537.93	1,058.29
固定资产处置利得	1.05	55.83	2.24
往来债务放弃	-	2.20	25.47
取得子公司的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-	13.37
其他	85.72	58.10	63.43
<b>合计</b>	<b>3,004.49</b>	<b>1,654.06</b>	<b>1,162.80</b>

公司2007~2009年度的营业外收入主要来源于补贴收入，因公司营业收入的增长而取得更多的政府对技术改造和技术创新的补贴。2009年度的营业外收入较多，主要因当年获得的政府补助为2,917.17万元。

### 3、营业外支出分析

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
固定资产处置损失	965.31	418.67	28.23
捐赠支出	285.98	1,319.11	62.97

债权债务损失	0.00	2.00	30.91
其他	117.17	73.79	72.78
<b>合计</b>	<b>1,368.47</b>	<b>1,813.57</b>	<b>194.88</b>

本公司2008年度的营业外支出较2007年度增加了1,619万元，主要由于本公司抗震救灾捐赠现金及存货共计1,066万元，使当年捐赠支出金额较大。2009年营业外支出主要为公司生产线技改而处理的固定资产损失。

## （七）所得税

### 1、税收优惠政策

公司2007~2009年享受的税收优惠金额对公司盈利能力的影 响程度如下：

单位：万元

项目		2009年度	2008年度	2007年度
西部大开发 及高新技术产业税收优惠	金额	4,020.88	2,611.17	3,206.22
	占利润总额比重	7.70%	7.43%	12.52%
国产设备抵免所得税 影响额	金额	-	1,867.92	484.77
	占利润总额比重	-	5.31%	1.89%
所得税优惠总额	金额	4,020.88	4,479.09	3,690.99
	占利润总额比重	7.70%	12.74%	14.41%
增值税税收优惠影响额	金额	-	205.41	226.78
	占利润总额比重	-	0.58%	0.89%
各类税收优惠合计	合计金额	4,020.88	4,684.50	3,917.77
	占利润总额比重	7.70%	13.33%	15.29%

公司报告期内享受所得税与增值税税收优惠政策，其中所得税税收优惠政策包括西部大开发税收优惠政策、技术改造国产设备投资抵免所得税优惠政策及高新技术企业所得税优惠政策；增值税优惠政策为固定资产增值税进项税额抵免优惠政策。2007年、2008年、2009年公司合计享受各类税收优惠金额占当期利润总额的比重分别为15.29%、13.33%及7.70%，呈现出逐年递减趋势，表明公司在生产规模扩大的同时盈利能力也显著提高，公司所享受的税收优惠政策对公司日常经营不构成重大影响。

#### （1）西部大开发及高新技术产业税收优惠

根据《关于西部大开发税收优惠政策问题的通知》（财税[2001]202号）的规定，由于公司生产的产品属于国家鼓励类产品，经四川省地方税务局批复同意，本公司、珍珠制药、广安分公司和新元制药在报告期内享受西部大开发税收优惠政策，所得税率为15%。经仁寿县地方税务局批复同意，仁寿分公司自2008年起

享受西部大开发税收优惠政策，所得税率为15%；经昆明市国家税务局批复同意，昆明南疆自2008年起减按15%税率征收企业所得税。

吉林科伦为本公司经营租赁的企业，吉林科伦属于位于吉林市高新技术产业开发区（国家级）内的高新技术企业，经吉林市高新技术产业开发区国家税务局的批准，吉林科伦2007年度减按15%税率征收企业所得税。

江西科伦于2009年10月30日被江西省科学技术厅、江西省财政厅、江西省国家税务局以及江西省地方税务局认定为高新技术企业；中南科伦于2008年12月31日获湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、湖南省国家税务局以及湖南省地方税务局认定为高新技术企业，根据中华人民共和国企业所得税法规定，江西科伦及中南科伦2009年度减按15%税率征收企业所得税。

上述公司2007年、2008年及2009年享受的所得税税收优惠总额分别为3,206.22万元、2,611.17万元及4,020.88万元，占公司同年利润总额的比重分别为12.52%、7.43%及7.70%。

### （2）国产设备抵免所得税

根据《技术改造国产设备投资抵免所得税暂行办法》（财税字[1999]290号）的规定，经各公司所在地税务机关认证，本公司及子公司珍珠制药、新元制药、湖南科伦及江西科伦享受技术改造国产设备投资抵免企业所得税优惠政策。根据国家税务总局《关于停止执行企业购买国产设备投资抵免企业所得税政策问题的通知》（国税发[2008]52号），自2008年1月1日起，停止执行企业购买国产设备投资抵免企业所得税的政策。

上述公司2007年及2008年确认的所得税税收抵免总额分别为484.77万元及1,867.92万元，占公司同年利润总额的比重分别为1.89%及5.31%。

### （3）增值税优惠

根据《东北地区扩大增值税抵扣范围若干问题的规定》（财税[2004]156号文）的通知，经各公司所在地税务机关认证，吉林科伦、黑龙江科伦及黑龙江药包2007~2008年度、辽宁民康2008年度享受固定资产增值税进项税额抵免优惠政策。

上述公司2007年、2008年享受的增值税税收抵免总额分别为226.78万元及205.41万元，占公司同年利润总额的比重分别为0.89%及0.58%。

## 2、所得税费用变化分析

单位：万元

项目	2009年度	2008年度	2007年度
本年所得税	8,258.69	3,542.66	3,547.15
递延所得税	515.81	512.27	519.58
<b>合计</b>	<b>8,774.50</b>	<b>4,054.93</b>	<b>4,066.73</b>
利润总额	52,191.62	35,151.39	25,615.32
<b>所得税费用占利润总额比例</b>	<b>16.81</b>	<b>11.54</b>	<b>15.88</b>

2009年度公司所得税费用较2008年度增加4,720.23万元，主要是由于公司盈利增加，以及2008年度公司获得技术改造国产设备投资抵免企业所得税1,867.92万元。

### (八) 非经常性损益及其影响分析

项目	2009年	2008年	2007年
非流动性资产处置损益	-9,642,616	-3,628,382	-259,868
越权审批，或无正式批准文件或偶发性的税收返还、减免	-	-	7,736,013
政府补助	29,177,195	15,379,285	10,582,878
对非金融企业收取的资金占用费	-766,162	-928,059	-1,079,591
取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-	133,664
同一控制下企业合并产生的子公司合并日前的当期净损益	-	-1,130,900	-6,608,402
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	497,762	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整的影响	-2,361,410	-	1,967,850
受托经营取得的托管费收入	-	-	-
其他营业外收入和支出	-3,174,325	-13,345,944	-777,490
其他非经常性损益项目	-	-	-15,194,357
所得税影响额	-2,116,689	606,391	2,200,281
少数股东权益影响额(税后)	1,202,968	1,060,853	1,638,235
<b>非经常性损益净额</b>	<b>12,318,961</b>	<b>-1,488,994</b>	<b>339,213</b>

公司2009年度的非经常性损益净额为1,231.90万元，主要系当年获得政府补助2,917.71万元，但由于占公司当年净利润的比重仅为2.83%，因此对公司整体盈利能力的影响较小。



## （十）主要产品销售价格及原材料价格变动分析

### 1、大输液产品销售价格变动情况及敏感性分析

#### （1）产品销售价格下降的影响

单位：元/瓶（袋）

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度
	平均单价	变动幅度	平均单价	变动幅度	平均单价
玻璃瓶	1.17	-2.50%	1.20	4.35%	1.15
塑瓶	1.23	-16.33%	1.47	-8.13%	1.60
软袋	2.55	-1.92%	2.60	-3.7%	2.70
直立式软袋	2.11	-10.59%	2.36	8.76%	2.17

报告期内公司大输液产品除玻璃瓶外，塑瓶、软袋及直立式软袋等软塑包装输液产品的销售价格呈现下降趋势。2009年度公司塑瓶包装输液产品平均售价为1.23元/瓶，较2007年下降23.1%；软袋包装输液产品平均售价为2.55元/袋，较2007年下降5.6%；2009年度直立式软袋包装输液产品平均售价为2.11元/袋，较2008年度下降10.59%。

我国大输液行业随着国内医疗卫生行业和医药市场的持续发展，整体产量逐年递增，与此同时，大输液产品的包装形式也在变化。由于塑瓶、软袋及直立式软袋等新型软塑包装的输液产品无论从临床使用安全性还是市场配送便捷性等方面均优于玻璃瓶包装输液产品，新型软塑包装逐步替代玻璃瓶的趋势已越发明显。行业内优势企业的规模化经营、生产工艺提升和制造设备更新换代，使软塑包装输液产品的生产成本逐步降低，也加快了大输液产品包装形式软塑化进程。

随着医疗改革的加速和全民医保的执行，以及社区医疗和新型农村合作医疗体系的发展，将促使整个医药市场容量迅速扩张，同时也将带动未来几年输液市场容量的不断增长，因此国内规模较大的输液企业近年来普遍加大了对输液业务的投入，为顺应大输液产品包装逐步向软塑化方向倾斜的发展趋势，均主要针对塑瓶和软袋等软塑包装输液产品进行产能扩充。根据行业内软塑包装输液产能的快速增长态势，预计软塑包装输液在未来2~3年内也将面临激烈的市场竞争，产品价格也将呈下滑趋势。但与玻璃瓶输液产品的价格变化趋势相似，由于存在生产成本的刚性约束，输液企业在市场竞争中要想维持生存，不可能长期持续地低价参与市场竞争，即软塑包装输液产品在一定时期后将与现在的玻璃瓶输液产品

一样，最终会保持在一个较为稳定的价格范围内。

虽然报告期内公司软塑包装输液产品的销售价格呈现下降趋势，但仍然保持了较好的毛利率水平。公司塑瓶、软袋及直立式软袋等软塑包装的输液产品在报告期内毛利率水平如下表：

单位：%

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度
	毛利率	增幅	毛利率	增幅	毛利率
塑瓶	42.78	-10.81	47.96	1.24	47.37
软袋	38.05	0.35	37.92	7.83	35.17
直立式软袋	56.24	-4.14	58.67	0.20	-

公司自成立以来始终专注于输液行业，经过多年发展，已充分把握输液产业的运作规律和特点，并确定了总成本领先的发展策略。公司总成本领先的发展策略主要包括，通过规模采购，降低各种原材料的采购成本；通过技术创新，不断提高生产设备的机械化、自动化水平，从而提高劳动生产率；通过精细化管理，降低物料消耗和能耗；合理选择区域市场设立生产基地，以进一步降低物流成本，进而确立成本优势。公司输液产品的生产成本结构较为稳定，原材料成本为主要生产成本，2007年、2008年及2009年原材料生产成本占比分别为78.89%、77.17%及75.49%。由下表可见，2007~2009年度公司实施总成本领先的发展策略成效显著，塑瓶和软袋输液单位产品的原材料成本持续下降。报告期内公司软塑包装输液产品单位原材料成本变动情况如下表：

单位：元/瓶（袋）

项目	2009 年度		2008 年度		2007 年度
	金额	变动幅度 (%)	金额	变动幅度 (%)	金额
塑瓶	0.48	-9.14	0.53	-10.17	0.59
软袋	1.25	-3.16	1.29	-11.64	1.46
直立式软袋	0.64	-8.09	0.70	6.06	0.66

公司自2003年开始进行塑瓶和软袋输液的生产，以实现提高效率、降低成本之目的，按照精细化管理的思想，点滴积累，在工艺技术方面不断进行创新，已获成功的主要措施有：

- ① 经过对产品的长期稳定性考察和加速试验，结合公司对注塑、吹瓶等工

艺的理解和掌握，在不影响产品质量的前提下降低了原材料消耗；

② 在注塑环节通过对相关设备进行技术改造，使注塑模具可在同型号的注塑机上能够进一步提高效率，由原来的24腔每模提高到现在的48腔每模，大幅提高塑瓶输液生产效率；

③ 由于对技术创新的不懈追求，使公司对生产设备的理解和掌握往往超过设备制造供应商，如在制瓶环节成功突破了关键设备的设计产能，通过自行对该设备的控制程序、设备部件的完善和改造，使该设备的实际产能达到原设计产能160%；

④ 为进一步提高效率、降低成本，对制瓶环节的吹瓶工序进行优化，这一技术革新不仅减少大量的操作人员，还显著提高了塑瓶成型的合格率；

⑤ 不受供应商约束，自发对某些关键原材料进行成功地工艺改进，并以此促进和推动供应商的技术进步，从而使整个产业链实现技术升级；

⑥ 对于从国外引进的生产线同样进行优化改进，以提高生产效率；与国内供应商联合研发创新，实现进口原料的国产替代，在满足产品质量要求的同时有效降低了单位产品的原材料成本。

## (2) 产品销售价格的敏感性分析

报告期内玻璃瓶包装输液产品的价格变动幅度较小，以下对塑瓶、软袋及直立式软袋包装输液产品价格作敏感性分析（假设条件为除产品售价变动以外，其他因素保持不变）：

<b>塑瓶包装输液产品</b>	<b>2009年度</b>	<b>2008年度</b>	<b>2007年度</b>
销售收入（万元）	86,039.32	54,856.00	40,146.10
数量（万瓶）	69,952	37,296	25,152
平均单价（元/瓶）	1.23	1.47	1.60
单价变动率（%）	16.33	8.13	14.89
平均单价变动5%对利润总额的影响数（万元）	4,302.05	2,741.26	2,012.16
利润总额（万元）	52,191.62	35,151.39	25,615.32
平均单价变动5%对利润总额的影响比例（%）	8.24	7.80	7.86
<b>软袋包装输液产品</b>	<b>2009年度</b>	<b>2008年度</b>	<b>2007年度</b>
销售收入（万元）	15,422.89	13,105.00	8,599.20
数量（万袋）	6,038	5,038	3,185
平均单价（元/袋）	2.55	2.60	2.70
单价变动率（%）	1.92	3.70	8.47
平均单价变动5%对利润总额的影响数（万元）	769.85	654.94	429.98
利润总额（万元）	52,191.62	35,151.39	25,615.32
平均单价变动5%对利润总额的影响比例（%）	1.48	1.86	1.68
<b>直立式软袋包装输液产品</b>	<b>2009年度</b>	<b>2008年度</b>	<b>2007年度</b>
销售收入（万元）	61,194.78	34,806.50	20,581.50

数量（万袋）	28,943	14,759	9,478
平均单价（元/袋）	2.11	2.36	2.17
单价变动率（%）	10.59	8.76	-
平均单价变动5%对利润总额的影响数（万元）	3,053.49	1,741.56	1,028.36
利润总额（万元）	52,191.62	35,151.39	25,615.32
平均单价变动5%对利润总额的影响比例（%）	5.85	4.95	4.01

## 2、主要原材料价格变动情况及敏感性分析

报告期内公司主营业务成本构成如下：

单位：万元

主营业务成本构成		2009年度		2008年度		2007年度	
		金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
原材料	包装材料	104,204.24	52.50	108,309.24	64.92	84,719.63	65.43
	原辅料	45,627.31	22.99	20,430.23	12.25	17,432.98	13.46
	人工	21,866.03	11.02	15,654.36	9.38	13,063.62	10.09
	其他	26,774.34	13.49	22,446.22	13.45	14,256.54	11.01
	合计	198,471.91	100.00	166,840.06	100.00	129,472.77	100.00

公司报告期内输液产品的生产成本结构保持稳定，包装材料和原辅料成本为公司主要生产成本，2007年、2008年及2009年原材料生产成本占比分别为78.89%、77.17%及75.49%。公司产品生产所需主要原材料价格在报告期内较为稳定，公司通过技术创新和提高精细化管理水平，有效地降低了原材料消耗，使单位产品的原材料成本持续下降。

报告期内公司大输液产品单位原材料成本变动情况如下表：

单位：元/瓶（袋）

项目	2009年度		2008年度		2007年度
	金额	变动幅度（%）	金额	变动幅度（%）	金额
玻璃瓶	0.70	-6.67	0.75	10.29	0.68
塑瓶	0.48	-9.14	0.53	-10.17	0.59
软袋	1.25	-3.16	1.29	-11.64	1.46
直立式软袋	0.64	-8.09	0.70	6.06	0.66

报告期内玻璃瓶包装输液产品单位原材料成本基本保持稳定，以下对塑瓶与软袋产品因原材料价格变动而引起的公司利润变化情况作敏感性分析：

塑瓶包装输液产品	2009年度	2008年度	2007年度
销售数量（瓶）	69,952	37,296	25,152
塑瓶包装输液产品总成本（万元）	49,230.9	28,545.0	21,127.2
单位销售成本（元/瓶）	0.70	0.77	0.84
平均单位销售成本中原材料成本（元/瓶）	0.48	0.53	0.59

平均单位原材料变动 1%对利润总额的影响数 (万元)	335.77	197.67	148.40
当年利润总额 (万元)	52,191.62	35,151.39	25,615.32
平均单位原材料成本上涨 1%对利润总额的影响比例 (%)	0.64	0.56	0.42
<b>软袋包装输液产品</b>	<b>2009 年度</b>	<b>2008 年度</b>	<b>2007 年度</b>
销售数量 (袋)	6,038	5,038	3,185
软袋包装输液产品总成本 (万元)	9,553.8	8,135.2	5,575.0
单位销售成本 (元/袋)	1.58	1.61	1.75
平均单位销售成本中原材料成本 (元/袋)	1.25	1.29	1.46
平均单位原材料变动 1%对利润总额的影响数 (万元)	75.48	64.99	46.50
当年利润总额 (万元)	52,191.62	35,151.39	25,615.32
平均单位原材料成本上涨 1%对利润总额的影响比例 (%)	0.14	0.18	0.18
<b>直立式软袋包装输液产品</b>	<b>2009 年度</b>	<b>2008 年度</b>	<b>2007 年度</b>
销售数量 (袋)	28,943	14,759	9,478
软袋包装输液产品总成本 (万元)	26,780.5	14,386.0	8,531
单位销售成本 (元/袋)	0.93	0.97	0.90
平均单位销售成本中原材料成本 (元/袋)	0.64	0.70	0.66
平均单位原材料变动 1%对利润总额的影响数 (万元)	185.24	103.31	62.55
当年利润总额 (万元)	52,191.62	35,151.39	25,615.32
平均单位原材料成本上涨 1%对利润总额的影响比例 (%)	0.35	0.29	0.24

### 三、发行人现金流量分析

单位：万元

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
1、经营活动产生的现金流量净额	25,068.86	22,107.59	16,842.32
2、投资活动产生的现金流量净额	-31,907.15	-23,448.21	-17,257.44
3、筹资活动产生的现金流量净额	18,864.64	14,552.89	2,174.25
4、现金及现金等价物净增加额	12,026.35	13,212.27	1,759.13
5、净利润	43,417.12	31,096.46	21,548.59

公司2008年度经营活动产生的现金流量净额少于净利润的原因是2008年末度应收账款余额及应收票据余额分别较2007年末增加9,608.65及26,165.45万元。应收账款及应收票据的具体变化情况参见本节“一、发行人财务状况分析”之“(一)、资产的主要构成及变化情况”。

公司2009年度经营活动产生的现金流量净额少于净利润的原因是2009年末应收账款余额及应收票据余额分别较2008年末增加13,962.90万元及12,804.26

万元。应收账款及应收票据的具体变化情况参见本节“一、发行人财务状况分析”之“(一)、资产的主要构成及变化情况”。

报告期内现金流量的变化均是公司正常的经营活动所致，报告期内公司现金流量情况良好，各期均为净现金流入。

## 四、发行人资本性支出分析

### (一) 报告期内资本性支出情况

#### 1、股权收购支出

报告期内公司收购了科伦药物研究和辽宁民康，该等收购的具体情况以及对公司财务状况和经营成果的影响参见本招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“三、发行人股本的形成及其变化情况和重大资产重组情况”的有关内容。

#### 2、资产购建支出

报告期内公司重大资本性支出情况如下表所示：

项目名称	投资金额（万元）
玻璃瓶输液生产线	7,221.09
塑瓶输液生产线	32,300.03
直立式软袋输液生产线	11,941.21
软袋输液生产线	625.31
其他生产线	16,732.60
<b>合计</b>	<b>68,820.24</b>

上述资本性支出主要为扩大公司大输液产品产能而进行的各包装形式输液产品生产线的技术改造工程及专业设备的购置，同时公司为大力拓展非输液领域，对中南科伦与珍珠制药的生产线进行了较大规模的资本性投入。上述资本性支出提高了公司的生产效率和产品市场占有率，为公司竞争力的增强和未来综合性持续发展定了基础，并产生了良好的经济效益。

### (二) 未来可预见的重大资本性支出计划

除本次发行募集资金有关投资外，公司目前无可预见的重大资本性支出计划。募集资金有关资本性支出项目对公司财务状况和经营成果的影响参见“第十三节 募集资金运用”之“四、募集资金运用对公司财务状况和经营成果的影响分析”。

## 五、发行人财务状况和盈利能力的未来趋势分析

### （一）财务状况趋势

公司资产结构中流动资产所占比重逐年提高，表明公司资产流动性不断增强。公司总资产中存货和应收账款的比重较大，这是由医药制造企业的经营特点所决定的。在未来长期发展过程中，公司随着业务规模的扩大和新项目的不断投入，存货和应收账款的规模仍将继续保持较大比重。

公司将在业已形成的输液产业的竞争优势前提下，继续加大软塑包装输液产品和其他非输液产品的资金投入，并通过收购、参控股等多种途径和办法，继续完善公司在全国范围的生产布局，因此公司的总资产和固定资产的规模将继续扩大。

本次发行后，公司的总资产和净资产规模都将大幅提高，公司负债水平将明显下降，公司将进一步加强资金管理，保持合理的负债规模。公司在财务管理和内部控制方面将继续不断完善，有效控制财务风险，为公司的持续经营发展提供重要的财务保障。

### （二）盈利能力趋势

1、公司秉持输液先行的战略，未来仍将加大软塑包装输液产品的投入，特别是继续扩大塑瓶包装输液产品的生产能力和公司拥有自主知识产权的直立式软袋包装输液产品的生产能力，继续保持大输液业务产能的快速增长，并促进产业的升级换代，为提高公司未来的盈利能力奠定基础。

2、在实施输液为主的扩张战略的同时，公司将进一步扩大非输液制剂的规模，增强公司的抗风险能力。随着非输液产品规模的增长，公司未来的业务规模和盈利水平都将得到进一步提升。

3、公司将继续强化研发对公司的支撑和保证作用，提高科技创新能力。技术创新的主要目的之一，就是提高劳动生产率，使产品更具有市场竞争力，以提高企业的综合效益。公司始终坚持以生产应用型科研为主方向，加大在优化产品体系、降低生产成本、新产品开发等方面的技术攻关力度，继续推进公司输液产品的软塑化进程，巩固公司在输液行业高、中、低端市场的全面竞争优势。

4、公司目前的人才储备丰富，拥有一批高素质的科研技术人员和管理人员，为提高经营管理水平和竞争力以及未来盈利能力的提升提供了重要保证。公司根

据业务现状和未来发展的需要,将进一步加大人才培养和培养力度,继续提高骨干员工的素质和水平。

综上所述,公司认为,公司坚持以输液产品为先导、稳步发展非输液产品为基本策略,以技术创新和规模化经营为盈利源泉,未来仍将保持持续快速发展,从而具备全面的竞争优势和较强的盈利能力。

### (三) 国家基本药物制度的实施对公司的影响

国家卫生部等九部门于2009年8月18日制定了《关于建立国家基本药物制度的实施意见》(以下简称“实施意见”),经国务院深化医药卫生体制改革领导小组同意后下发,这标志着我国正式启动国家基本药物建设工作,我国医改进程进一步加快。与此同时,国家基本药物目录也于2009年8月18日正式公布,包括化学药品、中成药共307个药物品种。此次国家基本药物目录的出台完善了市场机制,强调市场化,明确了通过市场机制加速优胜劣汰,促进产业整合的动机,对医药产业未来的发展具有积极深远的意义。

实施意见指出,政府举办的医疗卫生机构使用的基本药物实行省级集中、网上公开招标采购、并统一配送。国家发改委制定基本药物全国零售指导价格,在保持生产企业合理盈利的基础上压缩不合理营销费用。政府举办的基层医疗卫生机构全部配备和使用国家基本药物,其它各类医疗机构也要将基本药物作为首选药物并达到一定的使用比例,患者凭处方可到零售药店购买药物,基本药物全部纳入基本药品保障报销目录,报销比例明显高于非基本药物。

国家基本药物制度是一项惠及民生的“民心”制度,为保证基本药物的及时供给、质量可控、价格合理,政府在进行招标采购时将会倾向性地选择具有生产规模优势、品种集约化程度高、质量体系完备、生产技术先进的大型品牌制药企业作为主要的供应商。科伦药业作为我国输液行业中的领先优势企业,基本药物制度的实施将为公司创造良好的发展机遇。

公司进入国家基本药物目录的产品数量众多,在同行中处于领先水平,核心重点产品(包括直立式软袋包装的普通输液系列产品等)均进入了国家基本药物目录。这些产品涵盖了大部分的治疗领域,为公司下一步系统性地以全面的产品体系进行集约式投标、集约化销售配送奠定了良好的基础。

实施意见要求基本药物实行省级集中网上公开招标采购,由招标选择的药品



生产企业、具有现代物流能力的药品经营企业统一配送。这将要求相关企业要具备一定的规模和资质，行业集中度提高的趋势将更为明显。科伦药业在全国范围内拥有57个销售片区（一级区域总代理商），该等销售片区已形成了遍布全国的销售网络。与公司经营规模的逐步扩大相适应，该等销售片区也日益发展壮大，普遍与当地政府的药品招投标机构建立了良好的公共关系，与当地主流的医药商业企业建立了良好的合作关系，同时公司部分销售片区（一级区域总代理商）也已成为当地区域内颇具影响力的医药商业企业。因此，公司未来参与基本药物的招投标和产品配送在目前已经具备了良好的市场基础。

公司预计国家基本药物目录公布后医药行业的集中度将进一步提高，行业强者恒强优胜劣汰的局面将会出现，在未来较长时期内大规模和高频率的并购整合将会成为行业的一个新特征，行业龙头企业的领先优势将进一步扩大，规模大、质量高、鼓励创新将成为未来我国制药企业的发展方向。

实施意见规定由国家发改委制定基本药物全国零售指导价格，在保持生产企业合理盈利的基础上压缩不合理营销费用，因此基本药物价格将呈下降趋势，但对行业的影响也分有利和不利两个层面。有利影响包括：价格确定建立在核定成本基础之上，企业合理盈利可以得到保证；国家鼓励生产的品种价格会上升；统一招标将节约企业的部分费用；将促进基本药物生产企业产品销量大幅上升；将减少地方保护影响。不利影响包括：各省招标、配送造成各地药品价格不一致，导致药品价格不断下降，进而影响盈利能力。

1、公司就基本药物的降价趋势对公司主要产品的影响具体分析如下：

（1）现有产品进入国家基本药物目录的情况

以具体产品计，科伦药业进入国家基本药物目录的产品共有92个品种，其中大输液25个品种，非大输液67个品种。2007年度、2008年度和2009年度公司进入国家基本药物目录的全部产品销售收入为160,864.5万元、201,769.18万元和254,220.87万元，占同期主营业务收入的比重分别为79.43%、77.16%和78.53%；进入国家基本药物目录的大输液产品销售收入为153,895.22万元、195,169.61和248,163.17万元，占同期主营业务收入的比重分别为75.99%、74.63%和76.66%。

（2）主要产品的价格变化趋势

本次国家基本药物目录公布后，国家发改委于2009年10月2日公布了国家基

本药物的零售指导价格，共涉及2,349个具体剂型规格品，调整后的价格从2009年10月22日起执行。与现行规定价格比，有45%的药品零售指导价下降。就公司进入国家基本药物目录的大输液产品而言，此次降价幅度约为20%。由于该等产品生产厂家众多，市场竞争激烈，过往在各省的中标价格均远低于国家发改委的零售指导价格，此次降价后的零售指导价格仍然高于绝大多数地区的实际中标价格，因此对公司大输液产品的销售整体影响较小。

目前公司的非输液产品销售收入占比较小，本次进入国家基本药物目录的非输液产品2007、2008年和2009年的销售收入分别为6,969.27万元、6,599.58万元和6,057.71万元，占同期主营业务收入的比重仅为2.15%、2.04%和1.87%，在基本药物降价趋势下对公司整体盈利水平影响较小。

2、针对基本药物降价趋势，公司制定的应对策略主要包括具体情况如下：

(1) 公司具备应对药品降价趋势的综合实力

药品降价虽然对制药行业会造成巨大影响，但仍是必然趋势。自1997年至2009年底，国家发改委已对药品价格进行了二十多次降价。随着药品价格改革、医疗保险制度改革的深入及相关配套政策和法规的调整或出台，我国药品降价的趋势仍将持续。对于制药企业而言，降价趋势是必须面对的经营环境，公司在历史发展过程中，在经历了多次的产品降价的市场环境下，销售收入和市场份额仍然保持了较快增长，究其原因，主要包括如下几方面：

A、大输液产品较之其他产品而言，在临床使用方面有刚性需求。由于产品更新换代较慢，医院临床无更多选择替代产品的机会，因此不会因价格的降低而造成使用量的大幅减少。由于公司大输液产品的主要市场为中低端市场，因而产品需求的价格弹性较高，价格越低市场需求量越大。

B、由于市场竞争激烈，一直以来制药企业的药品出厂价大多是在成本基础上加上合理利润制定，因此降价后主要压缩的是流通环节的利润，企业的产品出厂价一般不会做出大幅调整。经过多年发展，随着市场份额的逐步提高，“科伦”输液品牌已具有良好的市场形象，拥有了较为稳定的客户群，在公司大输液产品的出厂价格比市场平均水平略高的情况下，往往仍然是市场客户的优先选择，从而有利于保证公司的市场占有率和产品利润率。

C、公司始终切实的贯彻执行总成本领先的发展策略，即通过规模采购，降

低各种原材料的采购成本；通过技术创新，不断提高生产设备的机械化、自动化水平，从而提高劳动生产率；通过精细化管理，降低物料消耗和能耗；通过合理布局生产基地，进一步降低物流成本，进而确立了自身的成本优势。在面对产品出厂价同等幅度调整时，公司较一般企业具有较高的让利空间，这也促进了行业内企业的优胜劣汰，在行业集中度不断提高的趋势下公司的市场份额也持续扩大。

D、药品降价趋势对公司产品的利润率虽有影响，但由于销售量的增长，公司对上游原辅包装材料的需求量更大，能够进一步增强对供应商的议价能力，可采购到价格更为低廉的原辅料及包装材料，进一步降低公司的生产成本。

#### (2) 抓住市场增长机遇，适时优化产品结构

在医疗卫生改革不断深化的大背景下，公司预计医药行业将进入快速发展时期。按基本药物占药品市场30%份额的保守估计，基本药物的市场容量将达到1,000亿元以上<sup>40</sup>。由于国家基本药物目录实行动态调整管理，公司将做好信息跟踪、市场研究等相关工作，适时进行产品资源重组，规模化、集约化地拓展优化公司的产品结构，以销售规模的持续增长消除价格下降造成的不利影响。按照市场竞争的差异化原则，公司将加快产品结构的调整，一是进一步拓展软塑包装输液产品尤其是直立式软袋包装输液产品的市场份额，二是继续开发增加治疗性、营养性输液品种和中药输液品种，以避免因产品同质化引起的价格竞争。同时，公司还将强化品牌宣传，以优异的产品质量，完善的售后服务不断扩大品牌知名度。

<sup>40</sup> 数据来源：2009年8月20日《上海证券报》

## 第十二节 业务发展目标

### 一、公司发展计划

#### （一）公司的经营发展战略

公司将利用当前国家医疗卫生体制改革不断深入，大力发展城市社区卫生服务和建立新型农村合作医疗制度的有利时机，围绕将公司建设成为综合性现代药业集团开展工作。

在输液制剂领域，利用公司十多年来在输液行业已形成的高、中、低端市场全面竞争优势，以技术创新和产品开发为手段，通过整合输液行业的战略性资源，积极推进中国输液产品的软塑化进程，进一步巩固和强化公司在输液行业的领先优势。

在非输液制剂领域，充分利用公司在输液领域覆盖全国的销售网络，大力发展非输液类产品，努力开拓OTC产品市场，形成输液类和非输液类产品的品牌协同效应，并以本次公开发行人股票为契机，进一步增强公司综合实力和核心竞争力，最终形成公司非输液类和输液类产品在中国医药市场等强的格局，实现公司的可持续快速发展。

#### （二）未来三年发展计划

##### 1、整体经营目标和主要业务经营目标

公司将充分利用覆盖全国的市场销售网络，发挥公司在输液行业已形成的技术优势、产品体系优势、质量优势、原材料供应优势和强大的研发能力，以现有生产企业为基础，继续调整和优化产品结构，进一步提升公司在国内输液行业的市场占有率；同时积极推进非输液类产品的发展，寻找新的规模、利润增长点，不断增强公司的竞争实力，力争在三年内发展成为中国医药行业规模最大、品规最全、赢利水平最高、竞争力最强的医药制造商之一。

##### 2、人才培养与扩充计划

在未来三年，公司将根据公司发展战略，不断优化对人员的“选、育、用、留”工作，打造一支高绩效的人才队伍。公司将采取如下人力资源开发计划：

（1）拓展内部人才成长和外部人才聚集的通道，为公司的可持续发展培养更多的研发、营销及管理等方面的专业人才，同时适量招收各专业的应届毕业生，

建设与公司发展战略相适应的人才梯队；

(2) 建立和完善培训体系，加强对现有员工的教育和培训，不断提高现有员工的业务素质和专业技能；

(3) 通过对各类人才的选拔、培养、考核、激励和合理配置，建立有序的岗位竞争、激励、约束和淘汰机制，营造适宜人才发展的良好环境。

### 3、技术创新及产品开发计划

公司将继续巩固和完善现有的产品结构体系，在重点发展输液产品品种和输液新型包装的基础上，兼顾其它剂型的全面发展。公司将陆续发展多种中药输液产品、营养型输液产品、代血浆类输液产品及新型的双腔袋、三腔袋包装的输液产品、新的化学原料药、新的口服制剂（包括OTC产品）等。同时公司将加大创新力度，提高企业核心竞争力，一方面充分利用公司自身的创新药物研发队伍，另一方面广泛寻求与高校、科研院所的合作，进行药物新剂型的研究、新的复方制剂的研究和全新药物的研究。

### 4、市场开发与营销网络建设计划

公司将以服务为先导，加强全国性服务体系的建设，以可靠的服务赢得市场。公司将通过以下具体措施来加强市场开发与营销网络建设：

(1) 通过战略变革和组织变革，建立绩效导向、管理规范、执行有力的营销体系，并与公司各生产企业组成质量责任团队，构筑公司产品在销售和使用环节的质量盾牌；

(2) 通过强力拓展和有效配置关键性市场资源，迅速推进中国输液产品的软塑化进程，形成公司输液在高、中、低端市场的全面优势；

(3) 立足于国内普药市场，进一步丰富产品体系，努力开拓OTC产品市场，尽快形成输液类和非输液类产品的品牌协同效应；

(4) 着力开拓中亚、东南亚等国际医药市场，同时积极推进公司产品进入美国、欧洲等高端医药市场。

### 5、组织机构完善计划

目前公司已经基本具备了建立完善的现代企业制度的基础，为了更好地发挥运营机制的作用，公司仍将投入较大的精力对现有的企业体制机制进行完善，具体措施如下：

(1) 完善组织结构，使董事会决策、经营层管理、独立董事和监事会监督制衡的运行机制更为有效和谐，使股东和企业利益都能够做到价值最大化；

(2) 以绩效为导向，不断优化企业管理流程，建立高绩效学习型组织；

(3) 不断创新，进一步激发职工的积极性和创造性，以持续的创新能力和不断地为客户创造价值，赢得客户的信任和尊重，增强公司竞争力。

## 6、再融资计划

公司本次发行上市所筹集的资金，将基本满足公司在今后一段时间内业务发展的投资需要。随着公司业务的进一步发展以及收购兼并的需要，公司将利用股本和债务融资的手段，募集所需资金，保证公司稳健、持续、快速的发展。

## 7、收购兼并及对外扩充计划

公司将综合考虑资本、技术和市场因素，发挥上市公司优势，在适当时机通过收购、兼并等方式来扩大企业规模，加快发展速度。

# 二、拟订上述计划所依据的假设条件和面临的主要困难

## (一) 依据条件

本次股票发行能够顺利实施。

公司所在行业及领域的市场处于正常发展状态下，没有出现重大的市场突变情形。

公司所处的宏观政治、经济、法律和社会环境处于正常发展状态，并没有对公司发展产生重大影响的不可抗力的发生。

## (二) 面临的主要困难

实施上述计划面临的困难为资金紧张和如何吸引、稳定人才。

由于市场需求强劲，公司业务处于扩张阶段，各项资源都处于充分利用状态。资金紧张已经成为一个较为突出的问题。上述计划除项目建设和铺底流动资金将通过公司发行新股上市得以解决外，项目建成投产后还需要大量流动资金，需要公司充分利用各种融资渠道筹集资金。

医药行业属于高度专业化的技术行业，人才是企业发展的关键因素。目前，公司虽然通过自身的经营和发展，培养和锻炼了人才队伍，但是公司的人才激励约束机制和制度尚不够完善，个别技术人才的流失在一定程度上也影响了公司的发展。实施上述计划同样面临人才管理落后带来的困难。

### 三、 发展计划与现有业务关系

上述业务发展计划是按照国内医药行业的市场格局与未来发展趋势，结合公司发展战略而制订的。该发展计划一方面是在现有业务的基础上对优势产品进行的规模化扩张和技术更新，将进一步提高公司的生产能力和技术水平，从而有效地提升公司的核心竞争力；另一方面通过拓宽产品范围寻找新的规模、利润增长点，不断增强公司的竞争实力和抗风险能力。公司多年积累的技术、产品和市场方面的优势是该发展计划的前提和基础。

### 四、 本次募集资金的作用

本次发行上市对于实现前述业务发展目标具有关键性作用，主要体现在：

1、通过募集资金，为实现公司业务目标提供资金来源，满足公司扩大生产规模的资金需求。

2、本次发行上市将有效地巩固公司的行业竞争地位，改善公司参与国际竞争的力量对比，有力地拓展公司发展空间，增强公司中长期发展后劲，提高公司的市场影响力。

3、本次发行上市后公司将成为公众公司，有利于进一步改善公司治理结构，提高公司重大决策的科学化水平。

4、本次发行将有助于公司吸引并留住高水平的营销、经营管理人才，提升公司整体经营管理水平，从而确保公司中长期发展战略的实施。

## 第十三节 募集资金运用

### 一、募集资金运用概况

#### (一) 预计募集资金总量及拟投资项目

经公司2008年年度股东大会及第三届董事会临时会议审议通过，公司本次拟向社会公开发行6,000万股新股，所募集资金扣除发行费用后将全部用于以下13个项目，项目总投资金额149,107.33万元，按轻重缓急排列如下：

序号	建设地	项目名称	投资金额 (万元)	项目备案	环保批复
1	科伦药业	扩建直立式聚丙烯输液袋生产线项目	7,247.94	成都市新都区经济局新经技改备案[2008]06号	成都市环境保护局成环建[2008]复字313号
2	珍珠制药	二期改扩建工程项目	7,061.01	安岳县经济局安岳县技改备案[2008]2号	安岳县环境保护局安岳环发[2008]17号
3	江西科伦	塑瓶输液扩产项目	6,495.09	东乡县发展和改革委员会东发改字[2009]101号	抚州市环境保护局抚环函字[2008]50号
4	科伦药业 广安分公司	扩建塑瓶输液生产线项目	7,996.89	岳池县经济贸易局岳经贸[2008]33号	岳池县环境保护局岳环发[2008]23号
5	科伦药业	扩建软袋输液生产线项目	21,274.84	成都市新都区经济局新经技改备案(2009)02号	四川省环境保护局川环建函[2008]353号
6	湖南科伦	新建液固双腔软袋输液生产线项目	20,545.79	岳阳市工业经济委员会岳经备[2008]05号	湖南省环境保护局湘环评表[2008]50号
7	昆明南疆	输液生产基地整体改造建设项目	15,055.40	昆明市官渡区经济贸易和投资促进局官经发[2008]01号	昆明市环境保护局昆环保复[2008]88号
8	辽宁民康	新增塑瓶输液生产线项目	9,056.16	瓦房店市发展和改革局瓦发改函[2008]7号	大连市环境保护局大环建函[2008]39号
9	山东科伦	新增塑瓶输液生产线项目	12,030.01	滨州市滨城区发展和改革局备案号08006号	滨州市环境保护局2008年4月17日出具审批意见
10	黑龙江科伦	新建塑瓶输液生产线项目	7,424.66	庆安县经济和发展改革局庆发改备案[2008]5号	黑龙江省环境保护局黑环建审[2008]47号
11	湖北拓朋	塑瓶输液技改工程项目	11,441.14	仙桃市发展和改革委员会登记备案项目编码2008900427200019	湖北省环境保护局鄂环函[2008]253号
12	科伦药业	研发中心改造建设项目	5,003.00	成都市新都区经济局新经技改备案(2009)03号	成都市环境保护局成环建[2008]复字275号
13	中南科伦	原有生产线技术改造工程	18,475.40	岳阳市工业经济委员会岳经备[2008]4号	湖南省环境保护局湘环评表[2008]51号
合计			149,107.33		

上述募集资金投资项目可分为三大类别，第一类主要是对目前的大输液业务进行扩能技改，大力发展软塑包装类新型产品，并积极拓展大输液行业的高端产品市场，投资项目包括扩建新增塑瓶输液生产线工程、扩建直立式软袋输液生产线工程、扩建软袋输液产品生产线工程、新建液固双腔袋输液生产线工程共计



10个项目，投资金额合计118,567.92万元，占募集资金投资总额79.52%；第二类是对非大输液业务的投入，以进一步增强公司综合实力和核心竞争力，投资项目包括珍珠制药二期改扩建工程项目和中南科伦原有生产线技术改造工程项目，投资金额合计25,536.41万元，占募集资金投资总额17.13%。第三类是公司研发中心改造建设项目，以加大自主创新力度、巩固核心竞争力及全面提升研发能力，投资金额合计5,003.00万元，占募集资金投资总额3.36%。

## （二）募集资金投资项目投资计划

序号	建设地	项目名称	募集资金投资计划（万元）			投资总额
			T~T+12月	T+12~T+24月	T+24~T+36月	
1	科伦药业	扩建直立式聚丙烯输液袋生产线	7,247.94			7,247.94
2	珍珠制药	二期改扩建工程项目	7,061.01			7,061.01
3	江西科伦	塑瓶输液扩产项目	6,495.09			6,495.09
4	科伦药业	扩建塑瓶输液生产线项目	7,996.89			7,996.89
5	科伦药业	扩建软袋输液生产线项目	7,323.80	10,154.40	3,796.64	21,274.84
6	湖南科伦	新建液固双腔软袋输液生产线项目	13,100.10	3,213.30	4,232.39	20,545.79
7	昆明南疆	输液生产基地整体改造建设项目	15,055.40			15,055.40
8	辽宁民康	新增塑瓶输液生产线项目	9,056.16			9,056.16
9	山东科伦	新增塑瓶输液生产线项目	9,381.50	2,648.51		12,030.01
10	黑龙江科伦	新建塑瓶输液生产线项目	4,041.50	3,383.16		7,424.66
11	湖北拓朋	塑瓶输液技改工程项目	6,756.40	4,684.74		11,441.14
12	科伦药业	研发中心改造建设项目	5,003.00			5,003.00
13	中南科伦	原有生产线技术改造工程项目	10,647.60	7,827.80		18,475.40
合计			149,107.33			

注：T为各项目初始投资月份。

公司已利用银行借款启动部份募集资金投资项目，于2009年12月31日，科伦药业扩建直立式聚丙烯输液袋生产线项目已完成固定资产投资；珍珠制药二期改扩建工程项目已投资金额为1,260.37万元，主要是中药前提取车间的投入；辽宁民康新增塑瓶输液生产线项目已投资金额为550.2万元，主要是车间建造和设备购置款；山东科伦新增塑瓶输液生产线项目已投资金额为357.09万元，主要是车间建造和设备购置款；湖南科伦新建液固双腔软袋输液生产线项目已投资金额为

1,953.1万元，主要是厂房建造和设备购置款。

### （三）差额部分的解决方式

若本次募集资金净额不足以满足拟投资项目的资金需求，不足部分公司将通过自有资金及银行借款解决以确保项目的实施；若本次公开发行股票募集资金净额超过上述项目投资总额，不超过募集资金项目投资总额20%的部分将用于补充公司流动资金。

### （四）超募资金的使用

本次发行实际募集资金净额超过募集资金项目投资总额的部分达到或超过募集资金项目投资总额（即计划募集资金金额）20%时，超募资金的使用将符合公司《超募资金使用管理制度》（于2009年12月29日经公司第三届董事会临时会议审议通过）的规定，该管理制度主要内容如下：

1、超募资金应根据实际生产经营需求，按照以下先后顺序有计划的进行使用：

- （1）补充募集资金投资项目资金缺口；
- （2）用于在建项目及新项目；
- （3）归还银行贷款；
- （4）补充流动资金。

2、超募资金在尚未使用之前应当存放于募集资金专户管理。

3、公司将超募资金用于在建项目及新项目，应当提交董事会审议，保荐机构、独立董事应出具专项意见，符合《深圳证券交易所股票上市规则》第九章、第十章规定应当提交股东大会审议的，还应当提交股东大会审议。

4、公司使用超募资金偿还银行贷款或补充流动资金的，应当符合以下要求：

- （1）公司最近十二个月未进行证券投资等高风险投资；
- （2）公司承诺偿还银行贷款或补充流动资金后十二个月内不进行证券投资等高风险投资并对外披露；

（3）应当按照实际需求偿还银行贷款或补充流动资金，原则上不应一次性补充流动资金，并对外披露偿还银行贷款或补充流动资金的详细计划和必要性；保荐机构和独立董事应当对偿还银行贷款或补充流动资金的使用计划和必要性发表意见，年度募集资金使用说明应当对补充流动资金的使用情况做出专门说

明。

5、公司最晚应在募集资金到账后6个月内，根据公司的发展规划及实际生产经营需求，制定超募资金的使用计划，提交董事会审议通过后及时披露。

独立董事和保荐机构应对超募资金的使用计划的合理性和必要性发表独立意见，并与公司的相关公告同时披露。

6、超募资金应当用于公司主营业务，不能用于开展证券投资、委托理财、衍生品投资、创业投资等高风险投资以及为他人提供财务资助等。

7、公司在实际使用超募资金前，应履行相应的董事会或股东大会审议程序，并及时披露。

## 二、募集资金投资项目组织形式

本次募集资金投资项目均由公司自行组织实施。目前公司及子公司所有工程建设项目均由公司工程部统一组织实施，由其负责工程项目的设计、施工、监理、验收、结算等具体工作。公司本次在子公司所在地实施的募集资金投资项目，仍将按照统一组织管理的原则由公司工程部负责项目的施工建设和资金结算。待项目竣工验收后，根据公司的资金计划和管理安排，以及各子公司的实际财务状况，以转让或增资方式注入各全资子公司，对于非全资子公司则以增资方式投入。

根据公司非全资子公司章程规定和少数股东同意，公司可将募集资金项目以单方增资形式投入。公司目前非全资子公司黑龙江科伦的财务状况如下：

### 1、简要资产负债表

单位：元

项目	2009年12月31日
流动资产：	
货币资金	3,542,405
应收票据	3,552,331
应收账款	13,856,013
预付账款	43,875
其他应收款	1,198,698
存货	9,021,864
流动资产合计	31,215,186
非流动资产：	
固定资产：	16,357,978
在建工程	7,258,780
工程物资	4,064,418

项目	2009年12月31日
非流动资产合计	27,681,176
资产合计	58,896,362
流动负债:	
应付账款	19,213,027
应付职工薪酬	17,776
应交税费	28,817
其他应付款	5,257,164
流动负债合计	24,516,784
递延所得税负债	
长期负债合计	
负债合计	24,516,784
所有者权益:	
实收资本	26,000,000
盈余公积	827,962
未分配利润	7,551,616
所有者权益合计	34,379,578
负债及股东权益总计	58,896,362

## 2、简要利润表

单位：元

项目	2009年度
一、营业收入	77,381,385
减：营业成本	64,131,062
营业税金及附加	506,306
销售费用	6,402,650
管理费用	4,479,068
财务费用	-3,924
资产减值损失	
二、营业利润	1,866,223
减：营业外支出	51,211
三、利润总额	1,815,012
减：所得税费用	521,953
四、净利润	1,293,059

## 三、项目实施必要性

### (一) 扩大软塑包装输液的产能

我国大输液市场在总体稳步发展的基础上，正由以玻璃瓶为主要包装形式的现状向以软塑包装为主要包装形式的方向进行产品格局调整。公司对大输液业务

的发展战略为“在输液制剂领域，利用公司十多年来在输液行业已形成高、中、低端市场的全面竞争优势，以技术创新和产品开发为手段，通过整合输液行业的战略性资源，迅速推进中国输液产品的软塑化进程，进一步提升公司在输液行业的竞争优势。”根据公司目前大输液产品以玻璃瓶包装为主的现状，为适应行业产品结构调整的趋势，公司将利用本次募集资金大力发展软塑包装输液产品。

## （二）大力发展非输液类药品

公司致力于发展成为综合性的现代药业集团，因此对非输液制剂领域也将着力拓展。公司拟充分发挥在输液领域已形成的强大销售网络优势，针对由于我国医疗卫生体制改革的不断深入而日益增长的普药市场和OTC市场，以全资子公司中南科伦和珍珠制药为运作平台，努力开拓非输液制剂产品市场，通过发挥输液类和非输液类产品的品牌协同效应，进一步增强公司综合实力和核心竞争力，并最终形成公司非输液类和输液类产品在中国医药市场等强的格局，实现公司的可持续快速发展。2009年度及2008年度公司非输液类产品的营业收入占公司主营业务收入总额的比重分别为8.02%及8.68%，公司拟将募集资金总额的17.13%运用于发展非输液类产品，扩大中南科伦和珍珠制药的生产规模，进一步加强非输液类产品对公司盈利的贡献。

## （三）全面提升研发能力

公司在长期的生产过程中培养了大量的研究人员，积累了丰富的研发经验，并取得了丰硕的成果，但随着医药行业竞争的日趋激烈和公司运营规模的快速扩大，公司目前的研发规模和研发设备已不能完全适应公司快速发展和产品更新换代的需要。为了加大自主创新力度，完善产品结构体系，建立健全知识产权保护措施，巩固核心竞争力，公司拟利用本次募集资金新建集信息收集分析、技术创新、新产品研发、中试生产于一体的研发中心，包括符合国家药监局对药品研发的相关要求的实验室，以及更新或新增符合药品研究需要的仪器设备，从而全面提升公司的研发实力。

# 四、募集资金运用对公司财务状况和经营成果的影响分析

## （一）对资产结构的影响

本次发行募集资金到位后，由于项目资金投入的阶段性，短期内公司的净资产和全面摊薄的每股净资产将较大幅度增长，公司的经营实力和抗风险能力将

增强，在公司负债额不变的情况下，公司的资产负债率将明显下降，进一步增强了偿债能力，使财务结构更为优化，进一步提高了公司的财务风险防范能力和间接融资能力。

## （二）对核心竞争力的影响

本次募集资金投资项目投产后，公司的大输液业务生产规模将进一步扩大，公司将继续保持和提升在我国大输液行业的竞争优势；同时，公司非大输液产品生产规模将较大幅度的扩大，公司产品体系将更为健全。公司技术研发中心的建设，将使新产品、新工艺持续投产和应用，为公司下一步企业技术改造和可持续发展夯实了基础。本次发行募集资金到位后，公司的资金实力将显著增强，使公司有能力加大新建、改扩建项目的投入，建立更为有效的营运体系，为公司未来市场的开拓奠定坚实的基础，以增强公司的综合竞争优势，进一步提升公司的经营业绩。

## （三）对净资产收益率的影响

本次募集资金投资项目的顺利实施，将进一步提升公司的盈利能力。由于募集资金投资项目存在建设周期和GMP认证等审批周期，生产效益在短期内难以完全发挥，因而在净资产大幅增长的情况下公司的净资产收益率将有所下降。随着各投资项目的逐步达产，公司的营业收入与利润水平将会明显增长，净资产收益率水平也将逐渐提升。

## （四）新增固定资产折旧对公司未来经营成果的影响

按照公司的固定资产折旧政策，募集资金投资项目投产后新增固定资产年折旧情况如下：

单位：万元

序号	建设地	项目名称	新增固定资产投资额	投产后年折旧额
1	科伦药业	扩建直立式聚丙烯输液袋生产线	4,514.00	401.53
2	珍珠制药	二期改扩建工程项目	5,642.76	440.18
3	江西科伦	塑瓶输液扩产项目	5,203.60	395.41
4	科伦药业	扩建塑瓶输液生产线项目	5,391.00	436.48
5	科伦药业	扩建软袋输液生产线项目	17,478.20	1,487.84
6	湖南科伦	新建液固双腔软袋输液生产线项目	16,313.40	1,424.36

7	昆明南疆	输液生产基地整体改造建设项目	11,970.60	910.61
8	辽宁民康	新增塑瓶输液生产线项目	7,612.30	616.55
9	山东科伦	新增塑瓶输液生产线项目	9,381.50	759.45
10	黑龙江科伦	新建塑瓶输液生产线项目	5,968.50	485.81
11	湖北拓朋	塑瓶输液技改工程项目	8,793.40	710.40
12	科伦药业	研发中心改造建设项目	5,003.00	396.80
13	中南科伦	原有生产线技术改造工程项目	15,180.00	1,227.30
合计			118,452.26	9,692.72

公司本次募集资金投资项目建设完成后将新增固定资产 118,452.26 万元。由于新建项目需要试产磨合、分年达产，其经济效益在项目达产后才能完全体现，因此在项目建设完成后的当年，新增固定资产折旧会影响公司当期的利润水平。公司本次运用募集资金投资建设的各个项目的实施进度并不相同，若以各项目在建设当年即可完成固定资产投资进行测算，公司预计在项目投产的第一年固定资产折旧将达到 9,692.72 万元，较公司 2009 年全年固定资产折旧额 7,296.55 万元有所增长。

公司营业收入 2007 年至 2009 年的平均增长率为 26.5%，2007 年至 2009 年公司平均综合毛利率为 36.97%。以 2009 年营业收入 324,598.53 万元为基数，预计 2010 年度公司销售收入将增长 86,018.6 万元，毛利预计增长 31,801 万元，在项目建设完成当年能够抵消折旧增加所带来的负面影响，随着项目实施后效益的产生以及主导产品销售持续增长，新增折旧对未来净利润的影响将逐步降低。

## （五）新增固定资产投资与新增产能对比分析

### 1、项目投资情况

本次募集资金投资项目的固定资产中，公司拟投资 92,626.50 万元用于大输液产品项目，投资 25,825.76 万元用于非大输液产品项目（包括片剂、胶囊、粉针及口服制剂等）及研发中心项目，具体固定资产投资情况如下表所示：

单位：万元

项目	固定资产投资额
大输液产品项目	92,626.50
塑瓶	54,320.90
直立式软袋	4,514.00
软袋	17,478.20

项目	固定资产投资额
双腔软袋	16,313.40
<b>非大输液产品项目</b>	<b>25,825.76</b>
<b>合计</b>	<b>118,452.26</b>

## 2、输液产品报告期内与募集资金投资项目达产后新增固定资产投资和新增产能的对比情况

本次募集资金投资项目达产后，公司在输液产品方面将年新增塑瓶79,500万瓶，软袋4,000万袋，直立式软袋15,000万袋，双腔软袋6,000万袋。

### (1) 塑瓶输液产品

项目	2007~2009年	募集资金投资项目达产后
新增塑瓶产能（万瓶）	47,550	79,500
固定资产投资（万元）	31,168.62	54,320.90
<b>固定资产投资/新增塑瓶产能（元/瓶）</b>	<b>0.66</b>	<b>0.68</b>

募集资金投资项目中塑瓶输液产品的单位固定资产投资为0.68元/瓶，与报告期内新增塑瓶输液产品的单位固定资产投资基本相当。

### (2) 直立式软袋

项目	2007~2009年	募集资金投资项目预计情况	募集资金投资项目实际情况
新增直立式软袋产能（万袋）	35,600	15,000	15,000
固定资产投资（万元）	10,871.75	4,514.00	5,026.58
<b>固定资产投资/新增产能（元/袋）</b>	<b>0.31</b>	<b>0.30</b>	<b>0.33</b>

公司于报告期末拥有五条直立式软袋包装输液生产线，其中于2009年新增的一条直立式软袋包装输液生产线为本次募集资金投资项目。公司2009年末较2007年初共新增直立式软袋包装输液产品产能3.56亿袋，相应固定资产投入为10,871.75万元。该项目直立式软袋单位产品的实际固定资产投资略高于报告期，主要由于该项目购买的生产设备更具科技含量，无论其生产效率或智能化程度均将高于现阶段生产设备，使得直立式软袋包装输液产品的单位固定资产购建成本略有增加。

### (3) 软袋与双腔软袋



项目	2007~2009年 软袋产品	募集资金投资项目 达产后软袋产品	募集资金投资项目达 产后双腔软袋产品
新增软袋产能（万袋）	4,200	4,000	6,000
固定资产投资（万元）	4,856.72	17,478.20	16,313.40
固定资产投资/新增产能 （元/袋）	1.16	4.37	2.72
单位产品平均售价（元/袋）	2.60	8.95	6.14
<b>新增销售收入（万元）</b>	<b>10,920</b>	<b>31,646</b>	<b>36,855</b>

募集资金投资项目中软袋和双腔软袋包装输液产品的单位新增固定资产投资均高于报告期内的软袋产品，主要是由于该等项目投产的产品单位价值较高，均体现出“高投入、高产出”的特征。

本次募集资金投资软袋产品建设项目，主要是为结合公司国际化战略，按照美国cGMP标准（美国现行药品生产质量管理规范）进行项目建设，使公司工艺技术水平达到国际先进水平，继续扩大国内高端市场份额，并积极拓展国际市场。该项目为避免未来多次重复性硬件投资和设备不断升级导致的投资浪费，将按美国cGMP标准一次性投建硬件设施（如生产线、生产设备），以确保硬件设施在10年内处于国内GMP标准的领先水平，因此配套相关的机器设备投资成本较高。该项目投产的产品主要针对国内高端市场的需求，以代血浆、营养性输液及部分高档治疗性输液产品和独特的复方电解质输液产品为主，单位产品售价将远高于现有软袋产品的售价。该项目达产后，年产量仅为4,000万袋，可实现年销售收入31,646万元，利润总额9,441万元，投资利润率44.38%，具有较高的盈利水平。

液固双腔软袋包装输液产品作为即配型输液产品，是一种先进的药品包装方式，为高端医院提供了治疗性注射药品全新的临床用药解决方案，在临床用药的方便性、安全性等方面具有明显的优势。目前，即配型输液在国内尚属高档产品，临床应用较少。公司预计随着国内医疗品质的提高，即配型输液等高端产品的市场也将得到快速发展，国内即配型输液也有望达到大输液产品总市场容量的5%以上。本次募集资金投资液固双腔软袋产品建设项目，主要选择常用的、市场容量最大的头孢类抗生素，虽然项目达产后年产量仅为6,000万袋，但由于产品定价系按目前一支粉针加一袋输液加一支注射器的价格加和定价，其单位产品售价将远高于公司现有的软袋产品。该项目达产后，可实现年销售收入36,855万元，

利润总额 10,027 万元，投资利润率 48.80%，具有较高的盈利水平。

## 五、募集资金投资项目市场前景分析

### （一）大输液业务

改革开放以来，我国医疗卫生行业呈现出强劲的增长势头，2000~2007年，我国医疗卫生总费用的复合增长速度为13.73%，2007年我国医疗卫生总费用已经达到11,289.5亿元的水平，占GDP比重为4.52%。从人均水平来看，我国医疗卫生的人均费用在2000~2007年实现13.06%的复合增长速度，2007年全国人均医疗卫生总费用达到854.4元<sup>41</sup>。

据统计，2008年全国大输液产量为79.7亿瓶（袋）<sup>42</sup>，比2002年增加37.6亿瓶（袋），年复合增长率为11.2%。大输液产品使用广泛，用量巨大，在我国98%的住院病人都使用输液产品作为基本治疗手段。根据卫生部公布的历年卫生机构总床位数的变化情况，2002~2008我国卫生机构总床位数以3.2%的复合增长率增长。同时，随着我国医疗卫生制度改革的不断深化，发展城市社区卫生服务体系以及城乡居民基本医疗保险制度的大力推行，也拉动了大输液行业整体市场规模的增长。国家财政逐年加大社区医疗机构的建设力度，截至2008年底，我国98%的地级以上城市、93%的市辖区和一半以上的县级市都不同程度地开展了社区卫生服务，全国已设立社区卫生服务中心（站）已达到2.43万个，较2005年增加41.64<sup>43</sup>。自2002年以来我国医疗保险工作已取得了显著成绩，除了参保人数倍增外，医疗保障制度体系框架基本形成，城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险和“新农合”三张“网”从制度上基本实现了对城乡居民的全覆盖。截止到2008年底，全国已有2,729个县（区、市）开展了“新农合”，参合农民达8.15亿人，参合率为91.5%，与2006年相比，参合农民增加4.15亿人；截至2008年底，我国城镇职工基本医疗保险受益人群持续增加，保障水平稳步提高，参保人数达到2亿人；我国城镇居民基本医疗保险人数从2007年底的4,291万人增加至2008年底的1.17亿人，增长率为171.5%<sup>44</sup>。

随着我国医疗卫生行业的持续发展，各项医疗卫生制度改革的不断深化，

<sup>41</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心；

<sup>42</sup> 数据来源：《2009年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司。

<sup>43</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心；

<sup>44</sup> 数据来源：卫生部统计信息中心。

以及我国人口老龄化速度的加快，加之人民生活水平提高对医疗保健的日益重视，预计我国大输液行业整体市场规模将持续增长。按照我国卫生机构总床位数3.2%的增长率，并考虑我国医疗卫生制度改革对医药市场的显著拉动效应，预计大输液作为基础用药其市场需求的增长率应不低于6%，至2010年大输液行业的市场容量至少将达到85亿瓶（袋）。按我国13.6亿人口计算，人均年使用量为6瓶左右，基本达到目前发达国家的输液使用水平。

### 1、扩建、新增塑瓶输液生产线项目

#### (1) 报告期内塑瓶包装输液产品的产销情况

报告期内，公司对塑瓶生产线进行了较大规模的扩能技术改造，塑瓶包装输液产品产能较快增长，由2007年度的年产2.9亿瓶增加至2009年底的7.36亿瓶。在市场对大输液产品的需求持续稳步增长下，发行人目前该产品的产能利用率已维持在较高水平，2009年度为98.21%。从产品销售情况看，塑瓶包装输液产品的销售情况良好，2009年度产销率为96.78%。报告期内发行人塑瓶包装输液产品产销率及产能利用率具体情况如下表：

单位：万瓶

产品	项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
塑瓶	产能	73,600	42,800	29,400
	产量	72,282	42,385	27,841
	销量	69,952	37,296	25,152
	产能利用率	98.21%	99.03%	94.70%
	产销率	96.78%	87.99%	90.34%

公司2008年度塑瓶输液产品的产销率较低，主要原因为公司2008年度对部分生产线进行了技术扩能改造，新增产能所带来的新增产量在2008年期末尚未完全确认为收入。

本次募集资金投资项目中，塑瓶输液生产线扩能的产品按照临床用途分类主要为体液平衡用输液及治疗用药物输液两大类，其中体液平衡用输液为葡萄糖输液、氯化钠输液及葡萄糖氯化钠输液等；治疗用药物输液主要为甲硝唑输液、替硝唑输液、氧氟沙星输液及环丙沙星输液等。发行人报告期内体液平衡用输液及治疗用药物输液产品的产销情况如下表：

单位：万瓶

分类	产品 (万瓶/袋)	项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
体液平衡用输液	葡萄糖输液	产量	75,196	62,854	50,933
		销量	75,901	60,956	46,543
		产销率	100.94%	96.98%	91.38%
	氯化钠输液	产量	75,331	54,931	41,776
		销量	73,703	53,625	38,374
		产销率	97.84%	97.62%	91.86%
	葡萄糖氯化钠输液	产量	18,169	16,060	15,533
		销量	18,320	16,080	13,754
		产销率	100.83%	100.13%	88.55%
治疗用药物输液	替硝唑输液	产量	10,897	8,112	6,680
		销量	10,792	8,486	5,920
		产销率	99.04%	104.61%	88.62%
	氧氟沙星输液	产量	2,960	3,040	3,813
		销量	3,042	3,363	3,270
		产销率	102.77%	110.62%	85.76%
	甲硝唑输液	产量	8,532	8,002	6,928
		销量	8,979	8,330	6,849
		产销率	105.24%	104.10%	98.86%
	环丙沙星输液	产量	1,535	1,793	2,762
		销量	1,759	2,011	2,861
		产销率	114.59%	112.14%	103.58%

### (2) 产品销售区域

公司塑瓶包装输液产品由公司的销售片区（一级区域总代理商）通过遍布全国的销售网络销往全国各地，包括各级医药经销商和终端渠道。

### (3) 项目达产后新增的产能

截至 2009 年期末，本公司塑瓶包装输液产品的产能为年产 7.36 亿瓶，本次募集资金扩建新增塑瓶输液生产线项目将分别在江西科伦、广安分公司、昆明南疆、辽宁民康、山东科伦、黑龙江科伦及湖北拓朋共七个生产基地实施，投资项目全部达产后，发行人将新增塑瓶包装输液产品产能 7.95 亿瓶。本次塑瓶生产线扩建项目的投产期为四年，其中第二年投产 50%，第三年投产 90%，第四年达产 100%。本次扩建塑瓶包装输液生产线项目新增产能具体情况如下表所示：

序号	项目实施地	新增产能（万瓶/年）
1	江西科伦	7,500
2	科伦药业广安分公司	15,000
3	昆明南疆	12,000
4	辽宁民康	7,500
5	山东科伦	15,000
6	黑龙江科伦	7,500

7	湖北拓朋	15,000
	<b>合计</b>	<b>79,500</b>

按临床用途分类，本次扩建新增塑瓶包装输液生产线项目投产后，将新增体液平衡用输液及治疗用药物输液情况如下表：

输液产品	新增产能 (万瓶/年)	占比 (%)
<b>体液平衡用输液</b>	<b>58,000</b>	<b>73.0</b>
葡萄糖输液	22,000	27.7
氯化钠输液	15,000	18.9
葡萄糖氯化钠输液	21,000	26.4
<b>治疗用药物输液</b>	<b>17,250</b>	<b>21.7</b>
甲硝唑输液	5,750	7.2
替硝唑输液	5,500	6.9
氧氟沙星输液	1,500	1.9
氧氟沙星氯化钠输液	1,500	1.9
氧氟沙星葡萄糖输液	1,500	1.9
环丙沙星氯化钠输液	1,500	1.9
<b>其他类型输液</b>	<b>4,250</b>	<b>5.3</b>
<b>合计</b>	<b>79,500</b>	<b>100.0</b>

#### (4) 产品的市场容量

在大输液市场容量持续增长的情况下，大输液产品的包装形式也在变化。由于塑瓶、软袋及直立式软袋等新型软塑包装输液产品无论从临床使用安全性还是市场配送便捷性等方面均优于玻璃瓶包装输液产品，新型软塑包装逐步替代玻璃瓶的趋势已越发明显。此外，国家药监局2010年医药科技发展规划要求尽快部分淘汰玻璃瓶输液，大输液行业的发展趋势将是塑瓶、软袋及直立式软袋等新型包装产品逐步取代玻璃瓶的市场份额。

2004年以来我国输液产品市场呈现出软塑包装输液产品加速增长的趋势，其中玻璃瓶包装输液产品的市场占比由2005年的83.3%下降至2007年66.6%，塑瓶包装输液产品的市场占比由2005年的11.9%增加至2007年的21%。虽然我国软塑包装输液产品占比在报告期内较大幅度增长，然而2007年度我国软塑包装输液产品的比重仅为33.4%，与欧美国家软塑包装输液产品占据90%以上市场份额相比仍存在较大差距。我国大输液产品包装形式变化趋势情况如下表<sup>45</sup>：

<sup>45</sup> 数据来源：《2006年中国大输液市场研究报告》、《2006年版输液包装材料市场分析报告》、中国数字医药网；

包装形式	2007 年度 (%)	2006 年度 (%)	2005 年度 (%)
玻璃瓶	66.6	76.0	83.3
塑瓶	21.0	16.6	11.9
软袋	11.0	7.4	4.8
直立式软袋	1.4	-	-
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

公司报告期内对多家子公司的塑瓶生产线进行了技术扩能改造，2007 年度公司塑瓶输液产品的产量占总产量比重为 18.8%，较 2005 年增长 71.84%，与大输液市场产品结构调整过程中塑瓶包装输液产品的占比增长率趋势基本一致。

根据现阶段我国大输液产品结构的调整趋势，预计 3~5 年后，我国大输液市场将表现出“4-4-2”格局，即玻璃瓶和塑瓶输液产品各占 40% 的市场份额，软袋输液占据 20% 的市场份额<sup>46</sup>。至 2010 年，按我国大输液市场容量至少为 85 亿瓶（袋）测算，塑瓶包装大输液产品的市场容量约为 34 亿瓶。

本次募集资金投资项目达产后，公司大输液产品的产能变化情况如下：

单位：万瓶（袋）

项目		募集资金投资 项目达产后	募集资金投资 项目新增	2009 年
玻璃瓶包装输液产品		112,400	-4,000	116,400
软塑包装 输液产品	塑瓶	153,100	79,500	73,600
	软袋	10,400	4,000	6,400
	直立式软袋	35,600	15,000	31,500（注）
	液固双腔软袋	6,000	6,000	-
<b>合计</b>		<b>317,500</b>	<b>100,500</b>	<b>227,900</b>

注：截至 2009 年 12 月 31 日，公司扩建直立式软袋输液募集资金投资项目已竣工投产。

由上表可见，公司在本次募集资金投资项目全部达产后，输液产品总产能将增加至 31.75 亿瓶，按我国 2010 年输液产品约 85 亿瓶的市场容量测算，市场占有率约为 37.4%。按输液产品的包装形式分类，公司塑瓶输液产品的产能将增加至 15.31 亿瓶，按我国 2010 年塑瓶包装大输液产品约 34 亿瓶的市场容量测算，市场占有率约为 45.03%，占公司输液产品总产能的比重增加至 48.23%，与我国大输液市场“4-4-2”的产品包装结构基本吻合。

#### （5）主要竞争对手

发行人在体液平衡用输液领域的主要竞争对手包括北京双鹤药业股份有限公司、山东华鲁制药有限公司、赤峰荣济堂药业有限公司、石家庄四药有限公司

<sup>46</sup> 数据来源：2008 年 6 月 18 日《中国医药报》。

等公司，各公司2008年体液平衡用输液产品产量和市场份额占有情况如下<sup>47</sup>：

序号	企业名称	体液平衡用输液产品产量（万瓶）	市场份额（%）	是否上市公司
1	本公司	133,845	30.18	否
2	北京双鹤药业股份有限公司	30,912	6.97	是
3	山东华鲁制药有限公司	26,061	5.88	否
4	赤峰荣济堂药业有限公司	20,539	4.63	否
5	石家庄四药有限公司	19,300	4.35	否

发行人在甲硝唑输液、替硝唑输液及氧氟沙星输液等治疗用药物输液领域的主要竞争对手包括北京双鹤药业股份有限公司、吉林省银河制药厂、青州尧王制药有限公司、六安华源制药有限公司等公司，各公司2008年上述三种主要治疗型输液产品的产量和市场份额占有情况如下<sup>48</sup>：

序号	企业名称	治疗用输液产品产量（万瓶）	市场份额（%）	是否上市公司
1	本公司	19,154	21.01	否
2	北京双鹤药业股份有限公司	10,864	11.92	是
3	吉林省银河制药厂	9,148	10.03	否
4	青州尧王制药有限公司	5,980	6.56	否
5	六安华源制药有限公司	3,419	3.75	否

目前公司在体液平衡用输液及治疗型输液领域的市场份额最高，通过本次募集资金投资扩建塑瓶输液生产线，公司除可继续保持市场领先优势外，还可推动我国大输液行业产品包装形式的软塑化进程。

## 2、扩建直立式聚丙烯输液袋生产线项目

### （1）报告期内直立式软袋包装输液产品的产销情况

公司专利产品直立式软袋包装输液产品自2007年度投放市场后供不应求，其产能利用率与产销率均表现出较高水平，2007年、2008年及2009年的产能利用率分别为97.71%、99.55%及97.25%。报告期内直立式软袋包装输液产品产销率及产能利用率情况具体为：

单位：万袋

产品	项目	2009年度	2008年度	2007年度
直立式软袋	产能	31,500	20,600	10,000

<sup>47</sup> 资料来源：《2009年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司；

<sup>48</sup> 资料来源：《2009年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司。

产品	项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
	产量	30,633	20,508	9,771
	销量	28,943	14,759	9,478
	产能利用率	97.25%	99.55%	97.71%
	产销率	94.48%	71.97%	97.00%

公司2008年度直立式软袋输液产品的产销率较低，主要原因为公司2008年度对直立式软袋输液生产线进行了技术扩能改造，新增产能所带来的新增产量在2008年期末尚未完全确认为收入。

#### (2) 产品销售区域

公司直立式软袋输液产品由公司的销售片区（一级区域总代理商）通过遍布全国的销售网络销往全国各地，包括各级医药经销商和终端渠道。

#### (3) 项目达产后新增的产能、产量

于2009年12月31日，该募集资金投资项目已竣工，完全达产后将新增产能1.5亿袋。

#### (4) 产品的竞争优势及市场容量

直立式软袋包装为公司历时两年研制成功的拥有自主知识产权的创新专利产品，系全球首创，已获得国家专利局多项实用新型和外观设计专利的授权。目前该产品是经国家药监局批准上市的除传统输液包装形式以外唯一的新型输液包装形式，兼具其他包装形式输液产品的优点，是目前输液产品中最具市场竞争力的产品，代表着未来中国输液产业发展的方向。

公司直立式软袋针对其他包装形式在安全性、实用性及环保性方面存在的缺陷，进行了成功改进，具有较为全面的竞争优势，具体表现为：

##### ① 安全性

直立式软袋采用改性聚丙烯粒料通过二次成型工艺注塑、吹制而成。聚丙烯被认为是最安全的包装材料，不含任何增塑剂，与药液接触无任何反应，无吸附现象，无玻璃瓶的析碱现象。直立式软袋在生产过程中自动化程度较高，受人为影响因素较少，药品质量得到更好的保证。在运输过程中因其重量轻、抗低温性好、不易破碎而减少溶液被污染机会，在救灾援助等特殊情况下还可通过空投的方式进行快速运输和投放；同时该产品在使用过程中无需开放空气通路，自动排液（全封闭式输液），因此避免了二次污染；在产品检验时因其二次成型工艺，



瓶体透明，便于检验核对，安全性好。此外，公司直立式软袋包装输液的产品品种规格较为齐全，可减少临床使用中转移液体的次数，避免药液的污染。

### ② 操作方便性

直立式软袋包装可直立摆放，与玻璃瓶和塑瓶的临床配液规程一致，比软袋输液包装产品更符合医护人员的操作习惯；同时容器上没有金属盖，不用费力去除，避免伤手；另外易拉环式密封盖开启方便，首次无须消毒，二次成型，透明度高，便于“三查七对”；产品柔软性好，用力挤压即可检查有无渗漏。直立式软袋提高了护理工作的效率，适用性更强，具有很高的临床应用价值。

### ③ 环保性

直立式软袋包装使用后处理方便，使用后空瓶重量仅为同容量玻璃瓶空瓶重量的1/13，空袋体积可减少90%，节约贮存空间，便于处理。同时空瓶包装材料使用后如果焚毁将直接转化为水和二氧化碳，对环境无影响。在重大自然灾害、疫情、战争等特殊情况下，直立式软袋适合空投、全封闭式输液及使用后可直接焚烧等特点较其他包装输液产品而言具备无法比拟的优势，在“5.12”汶川特大地震灾害中，直立式软袋包装输液产品是我国首次采取空投方式用于紧急救援的输液类产品，是抗震救灾的首选药品之一。

目前我国大输液行业尚无其他企业生产直立式软袋包装输液产品。根据当前国家药监局新药审批政策和审批进度，考虑到新产品生产线 GMP 认证、包装材料注册以及产品补充批件的审批过程，以及新产品市场推广时间，公司预计同类产品最快在 2011 年才可进入市场。

根据现阶段我国大输液产品格局的调整趋势，预计 3~5 年后，我国大输液市场将表现出“4-4-2”格局，即玻璃瓶和塑瓶输液产品各占 40%的市场份额，软袋输液占据 20%的市场份额<sup>49</sup>。至 2010 年，按我国大输液市场容量至少为 85 亿瓶（袋）测算，软袋包装大输液产品的市场容量约为 17 亿袋。直立式软袋输液产品因其较强的竞争优势，且生产成本低于软袋、接近塑瓶，零售价格略低于软袋、高于塑瓶，公司认为该产品为软塑包装输液产品中最具竞争力和发展潜力的产品。作为软塑包装输液产品中最具竞争力的产品，公司的直立式软袋包装输液产品在未来一段时间内将继续保持行业领先的地位，市场前景广阔。

<sup>49</sup> 数据来源：2008 年 6 月 18 日《中国医药报》

### 3、扩建软袋输液生产线项目

#### (1) 项目实施背景

相对瓶装输液而言，软袋包装输液更加安全可靠、更加方便实用，在发达国家已成为输液产品的主流产品。软袋包装输液由于材料成本较高，产品价格高，主要针对高端市场，占整个大输液产品市场的比例较低。随着我国人民医疗卫生安全意识的增强，软袋输液逐步在大中城市，特别是在国内经济发达地区（如广东、浙江、江苏等）推广，部分中心城市大医院形成了一定的用药习惯和较大的市场用量。公司现有三条软袋输液生产线，目前均已实现满负荷生产，2009年软袋包装输液产品的产能利用率达99.02%，产销率达到95.28%，目前的生产能力已不能满足市场需求。公司作为国内领先的大输液制造企业，在软袋输液产品方面拥有成熟的生产技术和管理经验，通过本项目的实施，可以使软袋输液工艺技术水平达到国际先进水平，继续扩大高端市场份额，以保持公司在输液行业的优势地位。报告期内公司软袋包装输液产品产销率及产能利用率情况具体为：

单位：万袋

产品	项目	2009年	2008年	2007年
软袋	产能	6,400	5,800	4,200
	产量	6,337	5,363	3,785
	销量	6,038	5,038	3,185
	产能利用率	99.02%	92.47%	90.12%
	产销率	95.28%	93.92%	84.15%

此外，公司本项目的实施还将与公司国际化战略相结合，即按照美国cGMP标准进行项目建设，积极拓展国际市场。公司立足于国内市场，国际市场的开拓必须能够按主流发达国家的药品生产标准进行药品生产，同时提前贮备相应的技术人员和生产人员。美国FDA制定的cGMP标准是公认的目前世界上最为严格的药品管理标准，是药品进入美国及其它高端国家市场的先决条件，获得FDA的批准，也就意味着拿到了进入国际主流医药市场的“通行证”。

本项目将分为三个阶段实施：

① 按美国 cGMP 标准进行硬件（如生产线、生产设备）的投建，确保硬件设施在十年内处于国内 GMP 标准的领先水平。我国药品生产线 GMP 认证的周期为五年一次，GMP 认证标准正逐年提高，并向欧美国家认证标准靠拢，最终会全面接轨。按美国 cGMP 标准一次性投建硬件设施，可以避免未来多次重复性硬件投资

和设备不断升级导致的投资浪费；

② 完成国内 GMP 认证，以代血浆、营养性输液及部分高档治疗性输液产品和独特的复方电解质输液的产品生产为主，满足国内高端市场的需求；

③ 争取在三年内完成美国 FDA 的 cGMP 认证，并向欧美等发达国家开展实质性的输液产品出口。

为确保本项目能够符合美国 FDA 认证的标准，本公司与美国 SAGENT 公司于 2006 年 12 月签署了《关于联合开拓美国输液产品市场的合作协议》，由该公司指派 cGMP 专家对公司的管理和技术人员进行美国 cGMP 知识的培训，在本项目的实施中直接参与生产线的建设工作，以帮助通过美国 cGMP 认证。

本项目在达产并完成美国 cGMP 认证后将作为公司未来品牌宣传和实施“一三一工程”的重要基地，将极大提升公司的品牌形象和公司产品品质的美誉度，有利于公司进一步扩大在国内高端医院市场的占有率。由于美国 FDA 标准是全世界公认的最高标准，获得美国 FDA 的认证，产品即可在全世界进行销售，从而能有力推动公司积极拓展其它海外市场。

综上，本项目的成功实施既可满足公司扩大国内高端市场份额的需要，也可作为国际市场的开拓做必要的产能储备，具有良好的市场前景。

## （2）项目达产后新增的产能、产量

截至 2009 年期末，公司软袋包装输液产品的产能为年产 6,400 万袋，本次募集资金投资项目达产后，将新增软袋包装输液产品产能 4,000 万袋。

## （3）主要产品竞争优势及市场容量

本项目主要对公司现有的代血浆、营养性输液及部分高档治疗性输液产品和独特的复方电解质输液产品扩充生产能力，项目达产后可年产各类高档软袋输液产品共 4,000 万袋左右，以满足国内高端市场的需求。

### ①代血浆类输液产品

代血浆类药品是医院临床必备产品，随着国家对血浆采集管制的日趋规范和严格，代血浆的用量将逐年上升，市场容量自 2006 年度的 2.35 亿瓶（袋）增长至 2008 年度的 3.27 亿瓶（袋）<sup>50</sup>，2006~2008 年年度复合增长率为 17.8%。我国现有代血浆类输液包装形式主要是玻璃瓶，仅公司拥有上述全系列代血浆原料

<sup>50</sup> 《2009 年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司。

及全包装形式制剂（包括玻瓶、塑瓶和软袋）的生产批文和生产能力，形成了较为完整的上下游衔接的产业链，其中软袋包装的生产批文国内不超过八家，因此有较大的市场发展潜力，本项目达产后该产品年销量约为 650 万袋。

### ② 营养类输液产品

近年来随着肠外营养概念在医院临床推广的逐渐深入，营养类输液产品（复方 18 氨基酸输液和脂肪乳输液）的市场容量逐年扩大。营养类输液产品的市场容量自 2006 年度的 3.65 亿瓶（袋）增长至 2008 年度的 5.59 亿瓶（袋），2006～2008 年年度复合增长率为 23.76%<sup>51</sup>。目前该类产品的包装形式亦主要是玻璃瓶，本公司是继外资企业上海百特、江苏华瑞之后唯一获得两个产品软袋生产批文的国内企业，预计本项目达产后该类产品年销量为 800 万袋左右。

### ③ 高档治疗性输液产品

A、诺丽尔（加替沙星葡萄糖注射液），是国家一类新药，目前主要的包装形式是玻璃瓶，据 2008 年《中国医药统计年报》数据，九家生产企业的年销量超过 1,185 万瓶，预计总市场容量超过 2,000 万瓶。国内拥有该产品软袋包装批文的企业较少，不超过五家。由于该产品是一类新药，有六年的新药保护期，短期之内尚不会出现大量仿制的现象，因此在全国各地的招投中可以较好的价格中标。由于该产品零售价较为适宜，具有良好的市场前景，极有可能成为左氧氟沙星的升级替代品种。据《中国医药统计年报》主要城市重点医院用药品种分析数据表明，2006 年加替沙星在纳入统计的 200 个品种排名中位列第 27 位，较 2005 年上升 2 位，用药金额增长 27.6%，保持平稳增长势头。本项目达产后该产品年销量为 400 万袋左右。

B、典典苏（奥硝唑氯化钠注射液），属于硝基咪唑类抗厌氧菌药物。硝基咪唑类抗厌氧菌药物种类较少，目前仅有甲硝唑、替硝唑和奥硝唑等有限的三四个产品，甲硝唑因副反应较大逐渐为替硝唑所替代。替硝唑是目前临床应用的一线用药，并以公司为第一输液品牌，市场占有率超过 35%。奥硝唑是最新一代产品，国内总生产厂家不到五家，根据国家药监局网站数据，250ml 规格软袋产品的生产批文为公司全国独家拥有。据 2006 年《中国医药统计年报》数据，抗厌氧菌输液全国市场的总容量超过 3.8 亿瓶（其中甲硝唑 24,199 万瓶，替硝唑 14,552

<sup>51</sup> 《2009 年版中国大输液产品市场结构报告》，北京东方比特科技有限公司。

万瓶)从未来的发展趋势看,奥硝唑正逐渐在中心城市大医院代替硝唑成为一线用药,未来市场潜力巨大,本项目达产后该产品年销量为1,000万袋左右。

#### C、瑞科沙(盐酸左氧氟沙星注射液)

左氧氟沙星是目前临床最广泛使用的一线喹诺酮类抗菌药,2007年市场年产量为5.4亿瓶(袋),2008年度市场容量为5.9亿瓶(袋)。公司2008年度“瑞科沙”市场占有率居全国第一位,达到16.7%<sup>52</sup>。国内软袋包装盐酸左氧氟沙星生产厂家较少,在药品招投标时面临较小的竞争压力,能保证在国内较高的中标率。同时,由于其是临床熟产品,因此临床推广难度较小,预计本项目达产后该产品年销量为400万袋左右。

#### ④ 新一代复方电解质输液

临床常用的电解质输液种类不多,以氯化钠、葡萄糖氯化钠、复方氯化钠、乳酸林格等为主,2008年市场容量为24.8亿瓶(袋)<sup>53</sup>。公司目前拥有新一代复方电解质输液系列(复方电解质葡萄糖M3A、M3B、MG3,复方乳酸钠葡萄糖,复方乳酸钠山梨醇等)输液产品,系根据发达国家临床使用经验,在跟踪欧美国等主流输液企业产品后立项成功研发。该产品在国外使用多年,国内目前均为进口,是公司针对国内中高端医院特别供应的产品。目前该产品国内生产厂家较少,软袋包装的竞争对手更少,主要是进口产品,处于市场全面推广期,未来可以在相当一部分高端医院市场替代常用的电解质输液产品,预计本项目达产后年销量为750万袋左右。

### 4、新建液固双腔软袋输液生产线项目

#### (1) 液固双腔袋包装输液产品的安全性及实用性

液固双腔袋输液是无菌静脉注射剂产品领域最高端的产品,该产品于上世纪90年代中期由日本率先推出,是目前国际上一种先进的即配型包装输液产品,在美国、日本的大输液市场的应用比较广泛。这种产品采用特定的工艺,以非PVC多层共挤膜为包装材料,将药物粉末和注射用溶剂装于同一包装袋的两个腔室内。液固双腔袋输液在使用时只需用手挤压药袋,即可开通粉剂室和液剂室中间的弱焊隔离条,实现粉剂和液剂的混合溶解,不接触外部空气即可实现配药,可避免污染或异物混入,也可避免配药时发生错误,被公认为最方便最安全可靠的

<sup>52</sup> 《2009年版中国大输液产品市场结构报告》,北京东方比特科技有限公司;

<sup>53</sup> 《2009年版中国大输液产品市场结构报告》,北京东方比特科技有限公司。

输液产品。两种输液产品的实用性及安全性情况对比如下：

项目	液固双腔袋大输液	传统粉液分离型大输液
配药环境要求	无需专用配药室，可即用即配，对环境要求不高，特别适应在自然灾害、战争等特殊环境及无配药室环境下操作。	需专用配药室，不能即用即配，使用时对配药环境要求较高。
使用两次时二次污染情况	仅输液管路在使用时存在二次污染可能。	使用时针头多次穿刺，使微粒产生机会增加；输液管路在使用时存在二次污染可能。
配药时与空气接触情况	配药时与空气不接触，外界环境对药物不污染，且不存在药物损失。	配药时与空气接触，环境有可能对药物造成污染，且存在药物损失。
误配药可能性	不存在误配药可能性，安全性高。	存在误配药可能性，有一定程度的配药风险性。
医护人员安全性	减少了配药接触药物环节，可降低化疗等药物对医护人员潜在的危害。	由于配药接触药物环节多，化疗等药物对医护人员存在较大的潜在危害。
环保性	使用后的废物燃烧仅产生水和二氧化碳，环保性较高。	使用后的废物燃烧会产生有毒物质，对环境污染较大。

液固双腔软袋输液产品无论在安全性抑或在实用性方面均较传统粉液分离型大输液产品更具优势，随着国内医疗品质的提高，大输液高端产品市场将得到快速发展，液固双腔袋输液产品凭借其较为全面的比较优势，具有巨大的市场潜力。

## (2) 液固双腔袋包装输液产品的技术可行性分析

公司进行液固双腔袋包装输液产品的研究已有四年多时间，共申请有关专利18件，目前均已获授权。公司关于液固双腔软袋包装输液产品的专利权情况如下：

序号	专利名称	专利号	专利申请日	专利公告日	专利类型	专利技术摘要
1	一种加药密封盖	200720305875.8	2007年11月23日	2008年10月1日	实用新型	本实用新型一种加药密封盖属于医药用容器密封盖，特别是仅供注入或抽取药液用的密封盖，包括依秩叠合的拉盖、垫片、凹形垫片圈三部分。其特征在于：凹形垫片圈与凹形盖体都以留空的部分相向，凹形垫片圈与凹形盖体相向的留空中设有垫片主体，垫片周边横截面为“工”字型嵌合体，垫片嵌入凹形垫片圈中，拉盖和凹形垫片圈的周边热合密封连接。本实用新型提供了一种在灭菌时水完全不可能渗入，能保证垫片外表面始终处于无菌状态，在向容器中注入或取出药液前无须对垫片外表面进行消毒的输液容器密封盖；本实用新型具有防伪功能，可以识别是否向药品容器中加入过药或取过药。
2	三管与内空船式灌粉管菱形座双室输液袋	200720305872.4	2007年11月23日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型三管与内空船式灌粉管菱形座双室输液袋属于医用输液袋。包括四周边缘永久性固定密封的袋体，中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋，液体分袋与一个双管与内空船式组合输液袋配件的开口四周边缘永久性固定密封；在较软的船形管体座上设有输液管和灌液管，

序号	专利名称	专利号	专利申请日	专利公告日	专利类型	专利技术摘要
						输液管的中空设有密封隔膜, 输液管的出料口设有密封盖。在固体分袋边缘上设有灌粉管, 灌粉管与固体分袋的连接部位外形是菱形体。优点: 船形管体座使硬软两种材料实行过渡性连接, 防止输液管、灌液管硬材料和输液袋软材料连接部位被弯折损坏; 专门设置的灌液管和灌粉管便于灌装药液(粉)。
3	双管与内空船式双室输液袋	200720305871.X	2007年11月23日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型双管与内空船式双室输液袋属于医用输液袋。包括四周边缘永久性固定密封的袋体, 中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋, 液体分袋与一个双管与内空船式组合输液袋配件的开口四周边缘永久性固定密封; 双管与内空船式组合输液袋配件是较软的船形管体座上设有输液管和灌液管, 输液管的中空设有密封隔膜; 输液管的出料口设有密封盖。优点: 船形管体座使硬软两种材料实行过渡性连接, 防止输液管、灌液管硬材料和输液袋软材料连接部位被弯折损坏; 专门设置的灌液管便于灌装药液。
4	单管与马鞍式双室输液袋	200720305887.0	2007年11月23日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型单管与马鞍式双室输液袋属于医用输液袋, 包括四周边缘固定密封的袋体, 中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋, 液体分袋与一个单管与马鞍式组合输液袋配件的四周边缘固定密封; 单管与马鞍式组合输液袋配件是较软的塑料软片管体座上设有输液管, 输液管的中空设有密封隔膜; 输液管的出料口设有密封盖。优点: 塑料软片管体座与较硬的输液管连接, 边缘薄的部位与输液药袋的软膜连接, 实现了较硬的输液管与输液袋的软膜最佳的过渡连接。
5	有加药密封盖的双管与内空船式输液袋配件	200720305876.2	2007年11月23日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型有加药密封盖的双管与内空船式输液袋配件属于医用输液袋配件。包括一个较软的内空船式结构的船形管体座、输液管、灌装加药管, 输液管的中空设有密封隔膜; 灌装加药管的一端与灌装孔边缘固定连接、另一端设有加药密封盖。优点: 实现了较硬的输液管和灌装加药两用管与输液袋的软膜最佳的过渡连接, 防止硬软材料连接部位的软材料损坏; 加药密封盖可保证在灭菌时水完全不可能渗入, 能保证灭菌后垫片外表面始终处于无菌状态, 在向容器中注入或取出药液前无须对垫片外表面进行消毒; 灌装加药管还具有防伪功能。
6	三管与内空船式灌粉管实心船形座双室输液袋	200720305874.3	2007年11月23日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型三管与内空船式灌粉管实心船形座双室输液袋属于医用输液袋。包括四周边缘永久性密封的袋体, 中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋, 液体分袋与一个双管与内空船式组合输液袋配件的开口四周边缘永久性密封; 较软的船形管体座上设有输液管和灌液管, 输液管的中空设有密封隔膜; 输液管的出料口设有密封盖; 在固体分袋边缘上设有灌粉管, 灌粉管与固体分袋的连接部位外形是实心船形体。优点: 船形管体座使硬软两种材料实行过渡性连接, 防止输液管、灌液管硬材料和输液袋软材料连接部位被弯折损坏; 专门设置的灌液管和灌粉管便于灌装药液(粉)。
7	一种内空船式管体座输液袋配件	200720305422.5	2007年11月19日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型是一种内空船式医用输液袋配件。包括一个较软的内空船式结构的船形管体座和输液管, 其特征在于: 较软的船形管体座的船形底部设有输液孔, 输液管的一端与输液孔边缘固定连接; 输液管的中空设有密封隔膜, 输液管的出料口

序号	专利名称	专利号	专利申请日	专利公告日	专利类型	专利技术摘要
						设有密封盖。优点：使硬软两种材料实行过渡性连接，防止硬软材料两种材料连接部位的软材料被弯折损坏。特别是船形管体座制成中心厚的部位与硬材料的输液管连接，边缘薄的部位与输液袋的软膜连接，实现了硬材料的输液管与输液袋的软膜最佳的过渡连接。
8	双管与内空船式管体座输液袋配件	200720305869.2	2007年11月23日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型双管与内空船式管体座输液袋配件属于医用输液袋配件。包括一个较软的内空船式结构的船形管体座、输液管、灌液管，较软的船形管体座的船形底部设有输液孔和灌装孔，输液管的一端与输液孔边缘固定连接；输液管的中空设有密封隔膜；输液管的出料口设有密封盖；灌液管的一端与灌装孔边缘固定连接。优点：使硬软两种材料实行过渡性连接，防止输液管、灌液管硬材料和输液袋软材料连接部位被弯折损坏；专门设置的灌液管便于灌装药液。
9	单管内空船式配件灌粉管实心船形座双室输液袋	200720305868.8	2007年11月23日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型一种单管内空船式配件灌粉管实心船形座双室输液袋属于医用输液袋。包括四周边缘永久性密封的袋体，中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋，液体分袋与一个单管与内空船式组合输液袋配件的开口四周边缘永久性固定密封；单管与内空船式组合输液袋配件是较软的船形管体座上设有输液管，输液管的中空设有密封隔膜；输液管的出料口设有密封盖。固体分袋上设有灌粉管。优点：船形管体座使硬软两种材料实行过渡性连接，防止输液管硬材料和输液袋软材料连接部位被弯折损坏；专门设置的灌粉管便于灌装药粉，在向固体分袋内装入无菌固体药物后，将灌粉管的进料口封闭。
10	单管与内空船式配件灌粉管菱形座双室输液袋	200720305867.3	2007年11月23日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型一种单管与内空船式配件灌粉管菱形座双室输液袋属于医用输液袋。包括四周边缘永久性密封的袋体，中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋，液体分袋与一个单管与内空船式组合输液袋配件的开口四周边缘永久性固定密封；单管与内空船式组合输液袋配件是较软的船形管体座上设有输液管，输液管的中空设有密封隔膜；输液管的出料口设有密封盖。固体分袋上设有灌粉管。优点：船形管体座使硬软两种材料实行过渡性连接，防止输液管硬材料和输液袋软材料连接部位被弯折损坏；专门设置的灌粉管便于灌装药粉，在向固体分袋内装入无菌固体药物后，将灌粉管的进料口封闭。
11	单管与马鞍式管体座输液袋配件	200720305891.7	2007年11月23日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型单管与马鞍式管体座输液袋配件属于医用输液袋配件。包括一块塑料软片管体座和输液管，其特征在于：塑料软片管体座上设有输液孔，输液管的一端与输液孔边缘固定连接，输液管与输液孔相通；输液管的中空设有密封隔膜；输液管的出料口设有密封盖。优点：使硬软两种材料实行过渡性连接，防止硬软两种材料连接部位的软材料被弯折损坏。特别是塑料软片管体座制成中心厚的部位与硬材料的输液管连接，边缘薄的部位与输液袋的软膜连接，实现了硬材料的输液管与输液袋的软膜最佳的过渡连接。
12	单管与内空船式双室输液袋	200720305426.3	2007年11月19日	2008年11月12日	实用新型	本实用新型单管与内空船式双室输液袋属于医用输液袋。包括四周边缘永久性固定密封的袋体，中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固



序号	专利名称	专利号	专利申请日	专利公告日	专利类型	专利技术摘要
						体分袋,液体分袋与一个单管与内空船式组合输液袋配件的开口四周边缘永久性固定密封;单管与内空船式组合输液袋配件是较软的船形管体座上设有输液管,输液管的中空设有密封隔膜;输液管的出料口设有密封盖。优点:船形管体座使硬软两种材料实行过渡性连接,防止输液管硬材料和输液袋软材料连接部位被弯折损坏。船形管体座中心厚边缘薄硬软过渡更好。
13	单管与马鞍式配件和菱形管座灌粉管的双室输液袋	200720305886.6	2007年11月23日	2009年1月28日	实用新型	本实用新型单管与马鞍式配件和菱形管座灌粉管的双室袋属于医用输液袋。包括边缘固定密封的袋体,中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋,液体分袋与一个单管与马鞍式组合输液袋配件的边缘固定密封;软片管体座中间设有输液管,输液管的中空设有密封隔膜;输液管的出料口设有密封盖;固体分袋的固定密封边缘设有灌粉管。优点:软片管体座使硬软两种材料实行过渡性连接,防止输液管硬材料和输液袋软材料连接部位被弯折损坏;专门设置的灌粉管便于灌装药粉,在向袋内灌装入无菌固体药物后,将灌粉管的进料口封闭。如进料口有针刺或其他痕迹,则表明与该灌粉管相通的袋内药品有变化。
14	单管与马鞍式配件和实心船形座灌粉管的双室输液袋	200720305885.1	2007年11月23日	2009年1月28日	实用新型	本实用新型单管与马鞍式配件和实心船形座灌粉管的双室袋属于医用输液袋。包括边缘固定密封的袋体,中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋,液体分袋与一个单管与马鞍式组合输液袋配件的边缘固定密封;软片管体座上设有输液管,输液管的中空设有密封隔膜;输液管的出料口设有密封盖;固体分袋的固定密封边缘设有灌粉管。优点:软片管体座使硬软两种材料实行过渡性连接,防止输液管硬材料和输液袋软材料连接部份被弯折损坏;专门设置的灌粉管便于灌装药物,在向袋内灌装入无菌固体药物后,将灌粉管的进料口封闭。如进料口有针刺或其它痕迹,则表明与该灌粉管相通的袋内药品有变化。
15	双管与马鞍式管体座配件	200720305884.7	2007年11月23日	2009年1月28日	实用新型	本实用新型双管与马鞍式配件属于医用输液袋配件,包括一块较软的塑料软片管体座、输液管、灌液管,其特征在于:较软的塑料软片形管体座上设有输液孔和灌装孔,输液管的一端与输液孔边缘固定连接,输液管与输液孔相通;输液管的中空设有密封隔膜;输液管的出料口设有密封盖;灌液管的一端与灌装孔边缘固定连接,灌液管与灌装孔相通。优点:使硬软两种材料实行过渡性连接,防止硬软两种材料连接部位的软材料被弯折损坏。特别是塑料软片形管体座制成中心厚的部位与较硬的输液管和灌液管连接,边缘薄的部位与输液药袋的软膜连接,实现了较硬的输液管和灌液管与输液袋的软膜最佳的过渡连接。
16	双管与马鞍式双室输液袋	200720305882.8	2007年11月23日	2009年1月28日	实用新型	本实用新型双管与马鞍式双室输液袋属于医用输液袋。包括四周边缘密封的袋体,中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋,液体分袋与一个双管与马鞍式组合输液袋配件的四周边缘密封;双管与马鞍式组合输液袋配件在较软的塑料软片管体座上设有输液管和灌液管;输液管的一端与输液孔边缘连接;输液管与输液孔相通;输液管的中空设有密封隔膜;输液管的出料口设有密封盖。灌液管的一端与灌装孔边缘连接,灌液管与灌

序号	专利名称	专利号	专利申请日	专利公告日	专利类型	专利技术摘要
						装孔相通。优点：塑料软管管体座与较硬的输液管和灌液管连接，边缘薄的部位与输液药袋的软膜连接，实现了较硬的输液管和灌液管与输液袋的软膜最佳的过渡连接。专门设置的灌液管便于灌装药液。
17	三管马鞍式菱形座灌粉管双室输液袋	200720305881.3	2007年11月23日	2009年1月28日	实用新型	本实用新型三管马鞍式菱形座灌粉管双室输液袋属于医用输液袋。包括边缘固定密封的袋体，中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋，液体分袋与一个双管与马鞍式组合输液袋配件的边缘固定密封；双管与马鞍式组合输液袋配件是软片管体座上设有输液管和灌液管；输液管的中空设有密封隔膜；输液管的出料口设有密封盖。固体分袋的尾部设有灌粉管。优点：软片管体座使硬软两种材料实行过渡性连接，防止输液管、灌液管硬材料和输液袋软材料连接部位被弯折损坏。专门设置的灌液管和灌粉管便于灌装药液（粉）。
18	三管与马鞍式实心船形座灌粉管双室输液袋	200720305880.9	2007年11月23日	2009年1月28日	实用新型	本实用新型三管马鞍式实心船形座灌粉管双室输液袋属于医用输液袋。包括边缘固定密封的袋体，中间设弱焊间隔条将袋体分隔成液体分袋和固体分袋，液体分袋与一个双管与马鞍式组合输液袋配件的边缘固定密封；双管与马鞍式组合输液袋配件是软片管体座上设有输液管和灌液管；输液管的中空设有密封隔膜；输液管的出料口设有密封盖。固体分袋的尾部设有灌粉管。优点：软片管体座使硬软两种材料实行过渡性连接，防止输液管、灌液管硬材料和输液袋软材料连接部位被弯折损坏。专门设置的灌液管和灌粉管便于灌装药液（粉）。

2008年5月，湖南科伦与上海武彬包装制品有限公司（以下简称“武彬包装”）、山东新华医疗器械股份有限公司（以下简称“山东新华医疗”）签订《即用式粉液双室袋大输液生产线及配套设施定制合同》，2009年5月，湖南科伦与山东新华医疗签订《即用式粉液双室袋大输液生产线及配套设施补充合同》。

《即用式粉液双室袋大输液生产线及配套设施定制合同》主要内容为：

① 湖南科伦按照约定的价格向山东新华医疗购买生产液固双腔袋输液专用生产设备，山东新华医疗提供的设备包括全自动制袋灌针机、灭菌车自动传输系统、全自动粉剂分装机、铝箔焊接机等共计22种。

② 按照约定的价格向武彬包装支付产品技术工程费用，武彬包装提供的技术工程内容主要包括：

A、根据湖南科伦要求进行液固双腔袋大输液包装和生产线的�基本设计；

B、向湖南科伦提供液固双腔袋输液制品的包装用多层共挤膜，所供应的包装用多层共挤膜应获得国家药监局的药品包装材料和容器注册证，根据双方另行签订的资材销售合同进行；

C、在合同执行的有效期内对液固双腔袋大输液制品进行必要的生产指导，协助湖南科伦通过生产线的国家GMP认证。

③ 武彬包装向湖南科伦提供符合工业化生产、储存、运输和使用要求的液固双腔袋大输液包装方式基本设计和生产工艺的基本设计，并无条件对该产品提供已有专利的使用授权书，对液固双腔袋大输液包装方式与生产工艺提供知识产权保护。

④ 山东新华医疗按有关国家及行业标准以及同湖南科伦达成的协议进行设计制造，其产品需达到国家行业标准、GMP标准及本合同中规定的技术要求。

根据2008年5月湖南科伦与武彬包装签订的《粉液双室袋项目专用膜材供销合同》，该合同的主要内容为：

A、湖南科伦按照约定的价格向武彬包装或其书面指定供应商处采购专用膜材；武彬包装保证所提供的专用膜材具有符合国家要求的相关证明并满足湖南科伦的生产需求；

B、武彬包装提供的专用膜材应符合国家药监局批准的质量标准和双方协商制定的高于国家标准的企业内控质量标准；

⑤ 武彬包装对每批产品必须向湖南科伦提交另行签订的耗材质量标准所要求的质量保证文件，湖南科伦对此进行核实验收。

武彬包装目前已掌握批量生产粉液固双腔袋输液专用膜材的技术并于2008年获得专利，包括专利号为“ZL 2006 1 0025345.8”、名称为“一种粉液袋容器及其生产方法”的发明专利；专利号为“ZL 2008 2 0055548.6”、名称为“一种粉液袋容器”的实用新型专利和专利号为“ZL 2008 2 0056060.5”、名称为“多室输液软袋”的实用新型专利。武彬包装于2009年1月投资设立了专营聚丙烯薄膜和聚乙烯薄膜的上海盛本包装材料有限公司，上海盛本包装材料有限公司目前已完成规模化试生产，薄膜各方面的相关技术验证及安全性评价已接近尾声，预计2010年将获得国家所颁发的注册证。山东新华医疗也成功开发出与膜材技术相配套的全自动生产设备，试验生产线于2006年制造成功，并已生产出合格的液固双腔袋输液样品。山东新华医疗在对与膜材生产工艺配套生产设备的开发过程中，完全采用国外同类产品的全自动生产方式，按无菌制剂生产规范的要求设计和制造全自动生产线，避免了人为污染，进一步增强了产品的安全性。

此外，公司同时拥有注射用青霉素、头孢类产品生产批文和软袋输液的生产批文，并同时具备这两类产品的生产技术和生产经验。本公司生产无菌粉针剂和软袋输液均有多年历史，产品质量优良，在生产各个环节都积累了丰富的经验，在这两种剂型方面都储备了足够的技术管理人才和熟练的技术工人，而液固双腔袋包装输液产品的生产需要将这两个方面的人才资源进行有效组合，因此公司具备较好的技术研发条件。

### （2）项目达产后新增的产能

本次募集资金投资项目达产后，将新增液固双腔袋包装输液产品产能 6,000 万袋。

### （3）主要产品竞争优势及市场容量

1996年大冢制药株式会社在日本上市了世界上第一个头孢类双腔袋产品——头孢唑啉钠氯化钠注射液，由于生产工艺要求很高，迄今为止仍只有日本和美国能生产这种产品并在市场销售。据《中国医药报》报道，目前日本此类即配型输液已占整个输液产品用量的5%以上，并呈逐年上升的趋势。目前，即配型输液在国内尚属高档产品，临床应用较少。公司预计随着国内医疗品质的提高，即配型输液等高端产品的市场也将得到快速发展，国内即配型输液也有望达到大输液产品总市场容量的5%以上。本公司在对医院的前期市场调查中，液固双腔袋即配型输液产品极受欢迎，预计面市后可保持较快的发展速度，市场潜力巨大。

据《中国医药报》报道，世界抗生素的年平均增长率约为 8%，抗感染类药物的销售额占世界药品销售额的 15%左右，位居第二，其中头孢菌素类约占抗生素销售总额的 45%。2006 年国内市场头孢类抗生素销售额为 157 亿元，同比增长 10.56%，占销售总额的 43.91%，预计未来 10 年内，国内头孢类抗生素市场将保持 12%的速度增长。据《中国医药统计年报》2006 年数据显示，目前中国市场年冻干粉针产销量接近 10 亿支，粉针类产品年产销量超过 105 亿支，合计约有 115 亿支的市场容量，其中常用的青霉素类、头孢类抗生素约有 50 亿支以上的市场容量。本公司的新建液固双腔袋输液生产线项目选择常用的、市场容量最大的头孢类抗生素生产液固双腔袋输液产品，主要包括盐酸头孢曲松钠葡萄糖注射液、头孢呋辛葡萄糖注射液、头孢噻肟钠葡萄糖注射液、头孢哌酮钠葡萄糖注射液等产品，项目达产后可年产 6,000 万袋各类液固双腔袋输液产品，而仅按替代 10%

左右的抗生素粉针市场测算，其市场容量至少为 5 亿袋。

由于目前国内尚无其他厂家生产此类产品，同时该产品面市后极易为医护人员所接受，市场推广难度较小，公司的液固双腔袋包装输液产品将具有较为广阔的市场前景。由于液固双腔袋输液竞争厂极少，因此在各地医疗机构的招投标中均可保证以较为适宜的价格确保中标率。本项目选择的主要产品均为临床一线常用品种，临床医生容易接受，可成为医疗机构的首选用药，在推广难度方面较小，能够迅速实现产品销售上量。

#### ① 盐酸头孢曲松钠葡萄糖注射液

盐酸头孢曲松钠是近两年进入我国重点城市样本医院 200 个畅销药物的品种，在治疗敏感菌所致下呼吸道、皮肤和骨组织、泌尿系统、妇科和腹腔感染临床中有良好的疗效。

头孢曲松钠注射剂目前已被列入《国家基本医疗保险和工伤保险药品目录》，据《中国医药统计年报》主要城市重点医院用药品种分析数据表明，2006 年头孢曲松钠在纳入统计的 200 个品种中排名位列第 29 位，较 2005 年上升 29 位，用药金额增长 72.83%，增长十分迅速。据《中国医药统计年报》数据显示，2006 年头孢拉定年产销量达 9,646 万支，预计未来液固双腔袋包装的盐酸头孢曲松钠葡萄糖注射液至少可以替代头孢拉定 5% 的市场份额，年销量达 1,500 万袋以上。

#### ② 头孢呋辛葡萄糖注射液

头孢呋辛系列属第二代头孢菌素，具有广谱抗菌作用，显著特点是对细菌所产生破坏药物作用的水解酶具有高度稳定性，从而保障了优良的抗菌活性，在临床应用中极少发生不良反应。凭着其强大的抗菌作用，头孢呋辛在 20 世纪 90 年代初成为世界畅销的抗感染药物，据南方医药经济研究所第 16 届信息发布会资料显示：1998~2003 年头孢呋辛钠粉针剂的年均增长速度高达 84.10%；据国内典型城市样本医院数据统计，尽管众多抗生素销售由于遭受降价的冲击而萎缩，但头孢呋辛因疗效被人们所认可而出现临床用量增加，2002 年至 2006 年上半年，头孢呋辛在医院使用金额领先品种排序中一直位于前 4 位；据《中国医药统计年报》数据显示，2007 年头孢呋辛钠年产销量达 19,118.08 万支。头孢呋辛注射剂目前已被列入载入《国家基本医疗保险和工伤保险药品目录》，预计未来头孢呋辛葡萄糖注射液可以替代注射用头孢呋辛 15% 左右的市场份额，年销量可达

1,500 万袋以上。

### ③ 头孢噻肟钠葡萄糖注射液

头孢噻肟钠是第三代头孢菌素,具有广谱抗菌作用,是目前临床使用最广泛、最成熟的头孢类抗菌素,据《中国医药统计年报》数据,2007 年头孢噻肟钠年产量达 45,281.67 万支。预计未来包装头孢噻肟钠葡萄糖注射液可以替代注射用头孢噻肟钠 5%左右的市场份额,年销量可达 1,500 万袋以上。

### ④ 头孢哌酮钠葡萄糖注射液

作为新一代头孢类抗生素,头孢哌酮钠抗菌作用优于其它三代头孢菌素,具有体内分布广泛,双重杀菌机制,短时间内杀菌,抗菌谱广,耐 $\beta$ -内酰胺酶,不良反应率低等特点。近几年来注射用头孢哌酮钠用药金额成倍增长,市场占有率不断扩大,用药金额稳步上升。据《中国医药统计年报》主要城市重点医院用品种分析数据表明,2006 年头孢哌酮钠在纳入统计的 200 个品种排名中位列第 25 位,较 2005 年上升 58 位,用药金额增长 158.13%,增长极为迅速,市场潜力巨大,预计双腔袋包装的头孢哌酮钠葡萄糖注射液可以实现年销量 1,500 万袋以上。

## (二) 非输液业务投资项目

我国医药行业近年来整体保持较快增长,由于市场需求的持续增长以及国家相关政策的支持,未来仍将保持较快的增长速度。党的十七大报告提出,要坚持公共医疗卫生的公益性质,强化政府责任和投入,完善国民健康政策,鼓励社会参与,建设覆盖城乡居民的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系和药品生产供应体系,为群众提供安全、有效、方便、廉价的医疗卫生服务,并明确提出人人享有基本医疗卫生服务。2009 年 1 月 21 日,国务院常务会议审议并原则通过《关于深化医药卫生体制改革的意见》和《2009~2011 年深化医药卫生体制改革实施方案》,预计三年内各级政府将投入 8,500 亿元推进我国医疗卫生改革的进程。

2008 年 1 月,国家发改委第 25 次药品价格调整提高了多种普药、廉价药的最高零售价,表明国家支持并鼓励制药企业对廉价药品的生产,以配合国家医疗卫生体制改革等一系列政策措施的施行。国家对公共医疗卫生的政策性支持将保证人民群众特别是农村人口和低收入人口对基础医疗设施和药品的需求,随着新

农合、发展城市社区卫生服务以及城镇居民基本医疗保险试点等制度政策的不断推广和深入，对作为基础用药产品的用药量将继续扩大，因此拥有健全的销售和配送网络的优势企业将从中受益。

作为国内大输液行业的领先企业，公司的长远目标是发展成为综合性现代医药集团，在继续巩固大输液业务竞争优势的基础上，对非输液制剂领域也将着力拓展。公司目前非输液类产品的营业收入仅占公司营业总收入的 10%左右，公司拟将部分募集资金用于发展非输液类产品，进一步加强非输液类产品对公司盈利的贡献。

在国家深化医疗体制改革等政策措施时，未来医疗卫生机构对药品的招标将以省为单位开展，这要求普药制造企业需具备相当的规模、丰富的品种规格、强大的配送体系，以满足各级医疗卫生机构的需求。公司拟充分依托大输液业务领域已形成的强大销售网络优势，利用中南科伦主要产品冻干粉针剂、粉针剂等剂型在使用过程中与输液制剂存在高度关联的特性，以及珍珠制药目前产品以普药为主，主要面向国内中低端市场、农村市场和 OTC 产品市场的特点，运用本次募集资金对中南科伦和珍珠制药的生产线进行技术改造，以解决目前生产环节中所存在的产能瓶颈状况，从而扩大珍珠制药和中南科伦的生产规模。通过充分发挥输液类和非输液类产品的品牌协同效应，公司的综合实力和核心竞争力将会进一步增强，并最终形成公司非输液类和输液类产品在中国医药市场等强的格局，实现公司的可持续发展。

## 1、中南科伦原有生产线技术改造项目

### (1) 项目实施背景

中南科伦的主营业务为中、西药制造销售，产品涵盖片剂、颗粒剂、粉针、冻干粉针、小容量注射剂、合剂、煎膏剂等多种剂型，产品剂型齐全。由于粉针、冻干粉针等剂型在临床中必须配合输液才能使用，其可与本公司的输液业务形成良好的协同配合效应，因此以中南科伦作为介入非输液领域的业务平台具备较好的产品基础优势。2004 年以前中南科伦虽拥有众多剂型产品，但生产经营举步维艰，仅依靠氧氟沙星粉针、康复新液等少数几个利润品种维持生存。为尽快提升生产技术工艺水平，自 2004 年后陆续投入约 5,000 万元对原有生产线进行改造，至 2005 年底所有生产线通过了国家药监局 GMP 认证；为改善拥有多种剂型

生产线但市场适销品种少的缺陷，中南科伦在 2005 年和 2006 年又投入 405 万元产品研发费用，使注册的产品批文达到 135 个，并使改造后的生产线实现了满负荷生产。中南科伦由于持续开展技术改造，2004 至 2006 年仍处于亏损状态，2007 年度实现了扭亏为盈，当年实现销售收入 8,493 万元、净利润 138.9 万元；2008 年度实现销售收入 11,015 万元、净利润 395.6 万元；2009 年实现营业收入 12,921.37 万元、净利润 750.7 万元。

本公司于 2006 年末收购中南科伦后，将其产品销售纳入本公司大输液业务销售体系进行统一管理，在销售服务部专门设立了营销二部负责公司非输液产品的销售。中南科伦以口服制剂、冻干粉针剂、无菌粉针剂、胶囊剂及水针剂产品为主，利用输液业务遍布全国的销售网络，各类产品的销售规模均有显著增长。其中，通过各级经销商对普通输液产品和粉针类产品实行捆绑营销策略（粉针类药品必须配合输液才能临床使用），不仅弥补了治疗性输液品种的不足（很多抗生素无法制成大输液），还使公司的产品体系形成了良好的组合效应。2009 年度中南科伦销售收入较 2008 年增长 17.31%，2008 年度中南科伦销售收入较 2007 年增长 29.7%，体现出良好的输液产品与非输液产品的联动效应。

由于我国医疗体制改革的不断深化拉动了医药市场需求的增长，通过公司销售网络的全力推广，中南科伦的产品在城镇医院和农村市场的销售快速增长。中南科伦的产品以普药为主，种类较多，冻干粉针、胶囊、合剂生产车间一直处于饱和运作状态，目前生产线的数量、工序布局、设备水平均不能适应生产规模的扩大，需要进行全面的技改扩建；此外，中南科伦中药保护品种康复新液为中药制品，也急需解决中药前提取车间和口服液车间存在的产能瓶颈问题，以促进中南科伦在口服制剂领域的发展，提高整体盈利水平。

中南科伦目前生产和销售 91 个品种、168 个规格的产品，其中 29 个品种纳入国家基本药物目录，117 种药品被列入医保目录，是各地药品招标、挂网的必选品种，具备进一步拓展全国中低端市场、尤其面向农村合作医疗广大市场的良好基础。中南科伦目前的主要产品为冻干粉针剂、无菌分装粉针剂、胶囊剂及水针剂等抗生素类产品，2008 年各类产品销售收入分别为 2,004 万元、4,622 万元、1,780 万元及 1,162 万元，合计占总销售收入的比重约为 86.9%；2009 年各类产品销售收入分别为 2,560 万元、5,623 万元、1,050 万元及 1,240 万元，合



计占总销售收入的比重约为 81.1%。

中南科伦通过实施 GMP 整体改造项目，一方面对原有主导的抗生素类产品进行技改投入，产品剂型包括冻干粉针剂、无菌分装粉针剂及胶囊剂等，以进一步提高产能规模与产品质量；一方面积极拓展中药产品市场，使新增的中药口服制剂产品实现规模化生产。

## (2) 项目实施前后产能产量变化情况

产品类别	主要产品	项目	2007 年	2008 年	2009 年	项目达产后新增产能
冻干粉针	注射用穿琥宁、硝普钠、胸腺肽等	产能(万支)	1,700	2,000	2,800	5,700 万瓶
		产量(万支)	1,668	1,971	2,687	
		销量(万支)	1,456	1,805	2,412	
		产能利用率(%)	98.12	98.55	95.96%	
		产销率(%)	87.29	91.58	89.77%	
无菌分装粉针	注射用阿莫西林钠克拉维酸钾、氨苄西林钠舒巴坦钠等	产能(万支)	3,600	3,600	4,000	1,800 万瓶
		产量(万支)	3,680	3,129	3,871	
		销量(万支)	3,698	3,004	3,455	
		产能利用率(%)	102.22	86.92	96.78%	
		产销率(%)	101.00	96.01	89.25%	
胶囊	氟氯西林钠阿莫西林胶囊、阿莫西林胶囊等	产能(万支)	33,000	33,000	33,000	4.5 亿粒
		产量(万支)	14,516	15,054	16,301	
		销量(万支)	18,413	15,883	11,543	
		产能利用率(%)	43.99	45.62	49.40%	
		产销率(%)	101.00	105.51	70.81%	

由于中药制剂生产线存在的生产瓶颈，中南科伦的中药口服制剂产品尚未规模化生产，本次 GMP 整体改造项目将扩产改造中药前处理提取车间和中药制剂车间，可使中药口服制剂产品实现产业化生产。

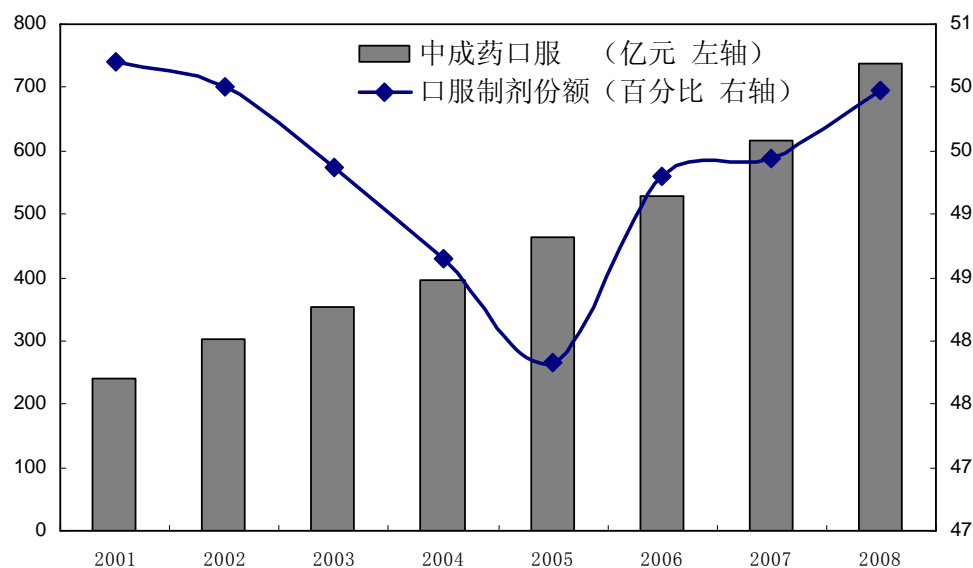
## (3) 项目主要产品及细分行业分析

### ① 中药口服制剂类产品

近年来我国中成药市场获得了迅猛的发展，市场规模从 2001 年的不足 500 亿元增长到 2008 年的超过 1,400 亿元，复合增长率约为 15.1%，2008 年中成药占据我国药品市场容量的 30% 左右。在各种用药途径中，口服给药是最安全方便的用药方法，更易于被患者接受，因此，在中成药各用药途径中，口服制剂为使用最广泛的用药剂型，占据了所有用药途径的近 50%<sup>54</sup>。

我国中药口服制剂历年市场规模与占中成药的份额（单位：亿元）

<sup>54</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所



## A、康复新液

### a) 产品市场容量

康复新液在临床上被广泛用于人体多种创面的治疗，如胃痛、胃出血；胃及十二指肠溃疡或必须经过手术治疗的胃肠道溃疡；溃疡性结肠炎；阴虚肺癆、肺结核、肺脓肿、空洞性肺结核；烧烫伤(浅 II 度、深 II 度、肉芽创面)等，应用范围十分广泛。康复新液不仅可以促进溃疡的快速愈合，并且能从根本上修复受损胃组织，减少复发，是中西医结合治疗的首选药物。在促进伤口愈合方面，国内市场主要有重组牛碱性成纤维细胞生长因子，表皮生长因子等产品，治疗产品少。在中药产品中，仅康复新液能用于促进伤口愈合。康复新液由于其作用机理特殊，治疗用途广泛，在临床推广上能以独特的学术观点进入溃疡、伤口修复的巨大市场，具有较好的市场潜力。近年来胃肠道溃疡用药的市场规模保持 10%左右的稳定增长，2008 年已达到 90 亿元；烧烫伤用药市场尽管增长率有所反复，但 2007 年也超过了 10 亿元的市场规模；康复新液广泛的治疗用途决定了其具有广阔的市场前景。

### b) 产品竞争优势

康复新液是运用现代科学技术从在地球上生活了近三亿五千万年的珍稀生物美洲大蠊 *periplaneta americana* (L) 中提取有效药用成份精制而成的纯天然中药制剂，富含多种活性肽，具有通利血脉，养阴生肌等功效，既可外用，也可内服。康复新液由于其确切的疗效，无毒副作用，使用方便等优点，被列为医保

目录乙类产品，是创面、伤口治疗的基本用药。同时，该产品为国家中药保护品种，根据《中药品种保护条例》第十二条关于“中药二级保护品种为7年”及第十六条“中药二级保护品种在保护期满后可以延长7年”的规定，在十四年的有效保护期内不会有新的竞争者进入。

#### c) 市场竞争格局

康复新液所处各治疗领域中均有其他作用机理的专属治疗产品，如治疗消化溃疡的奥美拉，阿斯利康的洛赛克和升级换代药耐信2008年合计市场规模超过13亿元；治疗烧烫伤的美宝烧伤膏、京万红烧伤膏2008年市场规模均超过了5,000亿元；康复新液从另一个角度对溃疡或创口的愈合提供了一个新的选择，面临着广阔的市场前景。随着公司营销推广的进一步深入，可获得较好的市场表现。国内目前获得康复新液生产批文的企业一共有四家，按照获得生产批文的时间顺序分别为：昆明赛诺制药有限公司、四川好医生攀西药业有限责任公司、中南科伦和内蒙古德默富方泰药业有限公司。

#### B、通脉口服液

##### a) 心脑血管药物市场容量

通脉口服液由丹参、川芎、葛根组方构成，具有活血通脉的功效。用于缺血性心脑血管疾病、动脉硬化、脑血栓、脑缺血、冠心病及心绞痛的治疗。

心脑血管疾病目前为世界第一大病种，是一种严重威胁人类健康，特别是年龄在50岁以上人群的常见病。心脑血管疾病具有发病率高、致残率高、死亡率高、复发率高以及并发症多的特点，近年来呈现出患者年轻化的趋势。目前，我国心脑血管疾病患者已经超过2.7亿人，每年有近300万人因心脑血管疾病死亡，占我国每年总死亡病因人口总数的51%；而且幸存下来的患者有大约75%存在不同程度的丧失劳动能力或重残。

2008年我国心脑血管病药物市场规模在700亿以上，近年来中药类心脑血管病制剂已逐渐成为国内市场上的畅销品种，尤其在大中型城市已成为医药市场上的主导品种，约占25%以上的市场份额且市场占有率逐年上升<sup>55</sup>。丹参系列产品是我国销量最大的中药类心血管病制剂，销售额合计已超过20亿元。

##### b) 产品竞争优势

<sup>55</sup> 数据来源：中国医药报

与西药制剂相比，中药制剂具有“多靶点、多效应”作用。中医理论认为，人体是一个整体，通脉口服液具有消除动脉粥样硬化斑块、疏通血管和加速血液循环等多种效果，与作用单一的西药制剂相比更具优势。作为预防中风与心肌梗死的常用药，通脉口服液具有副作用小、活血化瘀疗效显著等优点，适合长期服用，并且口服制剂服用方便，起效快，适合对固体制剂吞咽困难的老年人服用。

#### c) 市场竞争格局

丹参系列产品和其他四大类植物提取物制剂—银杏叶、灯盏花、葛根素和三七皂苷共同占有国内医院所有中药类心脑血管病制剂总销售额的一半以上。目前拥有通脉口服液的生产企业共有28家，中南科伦的通脉口服液为中药第9类新药。

### C、金刚藤口服液

#### a) 妇科炎症类药物市场容量

妇科病症普遍表现出病期长、反复发作及久治不愈的特点，严重影响妇女的身心健康。随着我国经济和文化的的发展以及女性自我保健意识的增强，妇科炎症用药市场规模近年来较快增长，市场规模不断扩容，由2006年的65.18亿元上升至2008年的81.45亿元，复合增长率为11.78%。2008年我国妇科炎症中成药的销售额为54.38亿元，占整个妇科炎症用药66.75%，西药的销售额为27.16亿元，占33.25%<sup>56</sup>。

#### b) 产品竞争优势

金刚藤为百合科植物菝葜属菝葜的根茎，用于治疗妇科多种炎症和外科急性感染。金刚藤含有的多种薯蓣皂甙元等活性成分具有较强的抑菌、抗病毒作用，抗炎效果明显，且能促进附件表面细胞的生长和分泌，增强免疫力，对各种原因引起的附件炎及多种妇科炎症有显著疗效。

上海六家大医院组成的金刚藤糖浆临床研究组报道，对金刚藤糖浆治疗附件炎229例，总有效率为93.9%，其中下腹痛消失率84.9%；腰痛消失率为80.4%；黄带消失率为81.2%；附件压痛消失率为84.4%。此外，金刚藤糖浆辅以输卵管通液术还能有效治疗炎症不孕症。金刚藤糖浆的低毒、高效，为医学界所公认。

金刚藤糖浆作为糖浆剂，具有服用体积大、不宜携带和保存、保质期短等缺

<sup>56</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所

点，同时又因其味涩而口感不爽。比较而言，金刚藤口服液具有起效快、疗效强的特点，其有效成分纯度高，在体内的吸收分布迅速，因而起效快，疗效优于同类传统妇科制剂。口服制剂安全性高、耐受性好，通过纯化工艺，去除了与药效无关的杂质，不良反应的发生率明显低于同类制剂。该产品通过有效成分的富集，减少了服用量，提高了患者的临床顺应性，其不仅具有卓越的消炎作用，还具有良好的消包块作用，比常用的妇科炎症药物适应症更广。

#### c) 产品市场格局

目前国内获得金刚藤口服液的生产企业共有九家，中南科伦的金刚藤口服液为中药第8类新药。

#### ② 粉针剂和冻干粉针剂产品

粉针剂是将药物与试剂混合后，经消毒干燥形成的粉状物品，便于运输保存。冻干粉针剂是将药品的无菌溶液快速冻结到零下40度左右，然后在真空条件下慢慢加热，使溶液的水分升华，同时保持冻结状态，减少药品的降解。冻干后药品多空疏松，表面积大，易于溶解。粉针剂与冻干粉针剂临床使用时多以大输液产品稀释注射。

#### A、注射用穿琥宁冻干粉针剂

##### a) 穿心莲内酯及提取物类药物市场容量

穿心莲是爵床科植物穿心莲的干燥地上部分，为传统中药抗感染药物。穿心莲提取物可增强机体免疫力，在体内提高哺乳动物白细胞吞噬金黄色葡萄球菌的能力，对急性菌痢、急性肠炎具有较好的疗效，对上呼吸道感染、急性扁桃体炎、流感、流行性腮腺炎、急慢性咽喉炎、气管炎、细菌性或病毒性肺炎等也有不同程度的疗效。穿心莲提取物可用于发热感冒、扁桃体炎、咽喉炎，支气管炎、肺炎、肠炎、痢疾、尿路感染、痈疖疮疡、水火烫伤、毒蛇咬伤及外伤感染。穿心莲内酯为穿心莲的主要有效成份，具有祛热解毒、消炎止痛之功效，对细菌性与病毒性上呼吸道感染及痢疾有特殊疗效。

穿心莲内酯及提取物类药物自上市以来在临床上得到了广泛的使用，临床上应用较为广泛的穿琥宁针、炎琥宁针、莲必治针是本类代表性药物，应用于细菌性与病毒性上呼吸道感染及痢疾等感染性疾病的治疗。

根据医院统计数据，穿心莲内酯系列制剂在医院的销售保持持续增长，2007

年增长尤其迅速，年度增长率达45.76%；2008年全年医院购进总金额7.69亿元，2009年全年穿心莲内酯及提取物类药物的医院购进保持稳定的增长，全年医院购进金额有望突破9.1亿元。

#### b) 产品竞争优势

注射用穿琥宁是采用穿心莲提取物穿心莲内酯经酯化、脱水、成盐而制成的脱水穿心莲内酯琥珀酸半酯单钾盐，具有清热解毒、消炎之功效。该产品对病毒性肺炎、病毒性上呼吸道感染、急性细菌性痢疾等症状疗效显著，已被卫生部及国家中医药管理局列为急诊科必备药品之一。

#### c) 市场竞争格局

穿心莲内酯及提取物类药物由于临床应用范围广，且功效相似，市场竞争较为激烈。目前我国穿琥宁注射剂型的有效批准文号为124个，生产企业81家。从IMS统计数据看来，穿心莲内酯及提取物类药物市场集中度很高，医院购进排名前十位的企业占据了86.58%的市场份额，2008年医院购进排名前十位的企业占据了94.95%的市场份额。

2008年穿心莲内酯及提取物类药物医院市场占有率最高的企业是江西青峰制药的品种“喜炎平”，占据了医院市场41%的份额，2008年医院购进金额3.15亿元；市场占有率排名第二的企业是重庆药友制药有限责任公司，占据了医院市场36.45%的份额，2008年医院购进金额2.8亿元。

### B、注射用硝普钠冻干粉针剂

#### a) 高血压用药市场容量

高血压病是我国居民慢性病患病率最高的疾病之一，近30年来我国心脑血管病的患病率、发病率不断上升。卫生部疾病预防控制局、中国疾病预防控制中心完成的《中国慢性病报告》特别提示，高血压已经成为我国居民健康的头号杀手。目前我国18岁及以上成人高血压患病率为18.8%，全国有高血压患者1.6亿，其中18~59岁患者1.1亿。1991~2002年十年间，我国高血压患病率比1959~1979年二十年间增加了31%，患病人数增加了7,000多万。根据IMS统计数据，我国医院市场常规抗高血压药物（不包括 $\beta$ 受体阻断剂、钙离子拮抗剂、血管紧张素转换酶抑制剂）的市场容量为3亿左右，2007年医院市场购进金额为2.37亿元，年增长率为3.47%；2008年医院市场抗高血压药物购进金额为2.42亿元，年增长率为

3.1%，预计2010年全年我国医院市场抗高血压药物购进金额将达到2.5亿元。

硝普钠是速效短时的血管扩张药物，2007年在医院市场的年购进金额为3,589万元，年增长率为14.75%，高于常规抗高血压药物的年增长率；2008年硝普钠医院市场购进金额为4,261万元，年增长率为18.74%。随着我国高血压人群的不断增长，预计未来两年医院购进额仍将保持良好的增势。

#### b) 产品竞争优势

硝普钠是强有力的血管扩张剂，能直接松弛小动脉与静脉血管平滑肌，降低血压，减轻心脏的前、后负荷，从而减轻心肌负荷，降低心肌氧耗量；能使衰竭的左心室排血量增加，明显降低肺动脉压亦，对肾血流量与肾小球滤过率无明显改变。该产品作用迅速、维持时间短，一般通过静脉滴注以调整滴速和剂量，使血压控制在一定水平。

硝普钠在临床上用于治疗严重心力衰竭和高血压急症，其直接扩张静脉的作用可降低左、右心室的前负荷，减轻肺充血从而减少左心室的容量和压力。动脉的松弛可以降低周围动脉阻力，减少左室容量，减轻室壁压力，增加每搏心输出量，减少心肌耗氧量。该产品已载入国家基本医疗保险目录甲类目录。

#### c) 市场竞争格局

目前获得硝普钠注射剂国药准字批文的企业有11家，分别是汕头市八达制药有限公司、晋城海斯药业有限公司、衡阳恒生制药有限公司、浙江佐力药业股份有限公司、武汉人福药业有限责任公司、广东宏远集团药业有限公司、悦康药业集团有限公司、北京双鹤现代医药技术有限责任公司、开封康诺药业有限公司、丹东医创药业有限责任公司及中南科伦。根据IMS医院统计数字，北京双鹤现代医药技术公司在硝普钠注射剂市场的份额最大，2008年占到硝普钠注射剂医院购进总额的39.14%，排名第二的是中南科伦，2008年占到硝普钠注射剂医院购进总额的17.16%。

### C、注射用胸腺肽冻干粉针剂

#### a) 免疫增强剂市场容量

免疫增强剂是具有促进和调节免疫应答功能的制剂，通常对免疫功能正常者无影响，而对免疫功能低下者有促进作用。免疫增强剂常用的有转移因子、免疫核糖核酸、胸腺肽、干扰素等类型，临床应用于治疗肿瘤、肿瘤化疗后的辅助治

疗、感染性疾病的免疫治疗及抗风湿等领域。

我国医院市场免疫增强剂的市场容量在60亿元以上，根据IMS统计数据，2007年非干扰素类免疫增强剂医院市场购进金额为38.57亿元，2008年医院市场购进金额为48.87亿元，增长率为26.71%，占免疫增强剂类医院购进金额的90%以上。

胸腺肽是非干扰素类免疫增强剂的代表品种，在非干扰素类免疫增强剂市场中占到28%左右的市场份额。根据IMS统计数据，2007年胸腺肽医院市场购进金额10.65亿元，增长率为24%；2008年医院市场购进金额13.23亿元，增长率为27%，2009年医院市场购进金额将突破16亿元。

#### b) 产品竞争优势

胸腺肽是从小牛或猪胸腺提取的8~9种不同等电点蛋白质组分的混合物，可将由骨髓产生的干细胞转变成T细胞，因而有增强细胞免疫功能的作用，对体液免疫的影响甚微。胸腺素能连续诱导T细胞分化发育的各个阶段，具有调节机体的免疫平衡的作用，能增强成熟T细胞对抗原或其它刺激的反应，无明显的种属特异性。

目前，胸腺肽主要用于细胞免疫缺陷性疾病或免疫功能失调而引起的疾患，如胸腺发育不良综合征、慢性肝炎、重症感染及恶性肿瘤等，还用于中老年患者因免疫功能低下或失调所引起的一些疾病如病毒性肝炎、自身免疫病、癌症及病毒性角膜炎等，并且其具有一定的抗老防衰功效。

胸腺肽作为市场成熟品种广泛的应用于临床。随着生活水平的提高，抗衰老领域的研究出现了突飞猛进的进展，胸腺肽抗老防衰的功效已引起了市场的广泛关注，随着胸腺肽用药领域的拓展，该产品存在较为庞大的市场容量。

#### c) 市场格局

目前获得胸腺肽注射剂国药准字批文的企业共108家，市场竞争较为激烈。从IMS统计数据看来，胸腺肽市场集中度很高，2008年市场占有率前十企业占据了89.41%的市场份额。根据2006年《中国医药统计年报》，中南科伦注射用胸腺肽产销量名列全国同类产品产销量第六位。目前胸腺肽市场占有率最高的企业是香港赛生药品股份国际有限公司，2008年其注册进口品种“日达仙”医院购进金额为4.55亿元，占据了医院购进市场34.4%的份额；其次是地奥集团成都地奥九泓制药厂，2008年其注册品种“迈普新”的医院购进金额为2.65亿元，



占据了医院购进市场 20.03%的份额；市场占有率第三的企业是海南双成药业有限公司，2008 年其注册品种“基泰”的医院购进金额为 1.09 亿元，占据了胸腺肽医院购进市场 8.26%的份额。

### ③ 抗生素类产品

在我国所有供临床使用的药物中，抗感染药物是数量最大、种类最多、发展最快的药物，2002~2006年的复合增长率达16.5%，占全部药品总额的25%以上。其中，抗生素购药金额在抗感染药物中占比高达90%，是我国第一大类药品。我国住院患者中有80%~90%使用抗生素，门诊感冒患者中有75%使用抗生素。根据《中国医药报》报道，我国近几年用药金额前十位的药品中有50%以上是抗生素，其药物费用达到全部药物费用的40%。根据样本医院抗生素购药金额测算，2006年全国抗生素市场总额约为264.8亿元。从样本医院抗菌药物购药金额的构成来看，以头孢菌素类抗生素为主导的 $\beta$ -内酰胺类药物是该市场主力军，占据了60%~70%的市场份额。在2006年样本医院抗菌药物购药金额构成中，头孢菌素类占50.14%，位居第一位；喹诺酮类占15.05%，青霉素类占12.39%，分别列第二、第三位；其他内酰胺类占5.51%的市场份额。

#### A、注射用阿莫西林钠克拉维酸钾

##### a) 市场容量

阿莫西林克拉维酸钾由世界著名制药公司葛兰素史克研究开发，于1984年获批上市。基于市场对阿莫西林的广泛需求，加上与克拉维酸钾组成复方进一步提高了产品疗效，我国阿莫西林克拉维酸钾近五年的销售额均处于较稳定的状态，2008年度市场规模为10.35亿元，占青霉素类抗生素8.18的市场份额<sup>57</sup>。

##### b) 竞争优势

半合成青霉素使用多年后，发现其容易被 $\beta$ -内酰胺酶破坏，从而降低抗菌的效力，促使了 $\beta$ -内酰胺复方制剂的快速发展。在此环境下，阿莫西林克拉维酸钾开拓了克拉维酸钾的使用价值，改善了 $\beta$ -内酰胺类的抗菌作用，保护阿莫西林免受酶破坏，发挥和增强了抗菌效力，在治疗呼吸系统、泌尿生殖系统和手术后感染中具有显著的作用。

##### c) 市场格局

<sup>57</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所

我国生产阿莫西林克拉维酸钾的企业有近70家，市场竞争较为充分。2008年阿莫西林的生产企业市场份额排前三位的分别是山东鲁南制药销售额3.3亿元，市场份额31.9%；华北制药集团销售额2.6亿元，市场份额25.2%；珠海联邦销售额1.61亿元，市场份额15.62%。

#### B、注射用氨苄西林钠舒巴坦钠

##### a) 市场容量

氨苄西林钠舒巴坦钠由美国辉瑞公司于1987年率先开发，在日本以“优立新”的商品名首次上市。根据SFDA南方医药经济研究所监测数据显示，2008年我国氨苄西林钠舒巴坦钠的市场容量为1.81亿元。

##### b) 竞争优势

氨苄西林钠舒巴坦钠可以抑制 $\beta$ -内酰胺酶对氨苄西林的破坏作用，提高了氨苄西林的疗效。同时，作为上市时间较长的青霉素类抗生素与 $\beta$ -内酰胺酶抑制剂的复合制剂，其价格相对于其他复合制剂更为低廉，在中小城市和农村市场具有价格上的优势，其市场容量具备较大的发展空间。

##### c) 市场格局

我国获得氨苄西林钠舒巴坦钠生产批文的企业有近百家，市场竞争较充分。据SFDA南方医药经济研究所监测数据显示，2008年度，哈药集团制药总厂的氨苄西林钠舒巴坦钠销售额3,815万元，占21.03%的市场份额；大连辉瑞销售额3,416万元，占19.15%的市场份额；石药集团有限公司销售额约1,388万元，占7.65%的市场份额<sup>58</sup>。

#### C、氟氯西林钠阿莫西林胶囊

##### a) 市场容量

氟氯西林钠阿莫西林胶囊是由氟氯西林钠与阿莫西林按1:1制成的胶囊剂。阿莫西林与氟氯西林钠均属于半合成青霉素类，其抗菌机理为阻止细菌细胞壁合成，能直接杀死细菌。氟氯西林钠阿莫西林的市场规模近年来迅速增长，自2005年0.02亿元增长至2008年3.38亿元，占青霉素类抗生素的市场份额为2.67%<sup>59</sup>。

##### b) 竞争优势

<sup>58</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所；

<sup>59</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所。

阿莫西林抗菌谱对革兰氏阳性和阴性菌均有杀菌作用，氟氯西林有耐葡萄球菌产生的 $\beta$ -内酰胺酶能力，主要应用于葡萄球菌所致的各种周围感染。阿莫西林氟氯西林钠胶囊剂为氟氯西林钠和阿莫西林等量组成复方，两药合用可扩大抗菌谱，发挥协同作用。进入体内后，氟氯西林钠竞争性地与耐药菌株产生的 $\beta$ -内酰胺酶结合，成为广谱、耐酶、高效、低毒的抗生素，临床用于治疗敏感菌所致的呼吸道感染、皮肤软组织感染、生殖泌尿道感染、术后感染等其它感染，疗效确切，特别是治疗由金黄色葡萄球菌所引起感染的首选药物。

#### c) 市场格局

氟氯西林钠阿莫西林胶囊是中南科伦推出的新型青霉素类抗生素，目前国内仅中南科伦和深圳海滨药业有限公司获得胶囊剂型生产批文。

#### D、阿莫西林胶囊

##### a) 市场容量

在众多青霉素产品中，阿莫西林服用方便、价格低廉、疗效稳定的特点使其市场表现持续较好，是青霉素类抗生素中销售规模最大的品种，其销售额保持了稳定的增长，2006年突破40亿元，2007年达到42.11亿元<sup>60</sup>。

##### b) 竞争优势

阿莫西林为广谱半合成青霉素，属于青霉素类抗生素中的最重要的品种。经过20多年的临床应用，鉴于其口服吸收良好、临床效果良好、价格较为低廉的特点，已普遍被人们所接受，是处方药中的大众品种，在城市及社区医院发挥了重要的作用。同时，阿莫西林口服吸收良好的特点也使其突破了其它注射剂型青霉素产品不可在零售药店销售的独特优势，大量的零售药店终端成为阿莫西林销售的主要渠道，该产品目前是青霉素类甚至整个 $\beta$ -内酰胺类抗生素中使用最广泛、销售量最好的品种。

##### c) 市场格局

国内获得阿莫西林生产批文的企业较多，市场竞争较充分。2007年阿莫西林市场份额排前三位的分别是珠海联邦制药销售额3.4亿元，占8.1%市场份额；四川蜀中销售额3.1亿元，占7.4%的市场份额；江苏长澳销售额2.98亿元，占7.1%的市场份额。

<sup>60</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所。

## 2、珍珠制药二期改扩建工程项目

### (1) 项目实施背景

珍珠制药主要生产片剂、胶囊剂、颗粒剂、散剂等抗生素类的普药产品，由于上述固定口服制剂在非输液领域中一直占有较大的市场份额，本公司以其作为以抗生素类口服制剂产品为主的发展平台。珍珠制药多年持续进行技改和研发投入，迄今已投入 6,000 余万元新建厂房、添置机器设备，累计投入约 5,000 万元进行产品研发，企业的综合竞争能力显著提高，销售收入和盈利能力逐年增长。2008 年珍珠制药实现销售收入 8,571.74 万元，净利润 1,872.77 万元，2009 年实现营业收入 10,525.36 万元，净利润 2,316.98 万元。

珍珠制药的主要产品为以抗生素为主的处方用药，自 2002 年起国家发改委对药品最高零售价进行了多次调整，使珍珠制药的主要产品出厂价受到较大影响，但由于珍珠制药的产品销售纳入本公司大输液业务销售体系进行统一管理，依托输液业务的销售网络优势，产销规模均保持增长，盈利能力也逐步提高，有效克服了药品降价带来的不利影响。此外，2007 年珍珠制药通过启动双黄连泡腾片和右旋糖酐铁片（朴红）两个 OTC 产品，介入了 OTC 医药产品领域，利用 OTC 产品可进行广告推介的优势进行多方位媒体宣传，以配合本公司输液产品在终端医院的良好口碑，进一步扩大了非输液产品与输液产品的品牌协同效应。我国 OTC 药品市场规模逐年保持快速增长，珍珠制药在现有产品主要是以抗生素为主的处方用药基础上，将 OTC 产品的发展确立为新的盈利增长点，目前已储备了较多品种，包括小儿清肺化痰泡腾片、盐酸小檗碱片、消炎退热颗粒，并均已取得生产批准文号。

珍珠制药的产品以普药为主，主要面向国内中低端市场、农村市场和 OTC 产品市场，由于产品的品种规格逐年增加，目前的设备水平、工序设置和生产布局已对产能的提高形成了严重制约。以具体产品计，珍珠制药目前生产和销售 107 个品种共 129 种规格的产品，其中 17 个品种纳入国家基本药物目录，65 种药品被列入医保目录；剂型包括片剂、胶囊剂（含微丸）、散剂、颗粒剂、滴丸剂、软胶囊剂，上述产品的生产存在共用生产设备的情况。由于公司严格按 GMP 规范组织生产，为避免发生差错、污染和混淆，各生产设备无法同时开动，严重影响了产能发挥。片剂、颗粒剂、部分胶囊剂需共同使用制粒设备；片剂、胶囊剂、

软胶囊剂需共用内包装设备尤其是泡罩设备，致使该两工序成为设备上最为关键的瓶颈，每一台设备都同时肩负着十个以上品种规格产品的生产任务。目前各剂型、各品种、各工序和设备相互交叉和制约，在同一时间段总是形成生产的波峰和波谷，一方面产量无法提高，另一方面设备大量闲置，每一种剂型、品种的生产总是以牺牲其他剂型和品种的生产为代价。根据目前的产品结构特点，珍珠制药需对现有生产线进行技改扩建，方可实现对相同生产特性品种专业化、相似品种集约化的生产格局，突破目前生产环节存在的瓶颈制约，使各工序产得以有效匹配而提升产量和产品品规范范围，以达到符合 GMP 规范要求、降低管理成本和生产成本的目的，适应市场需求的变化。

珍珠制药目前拥有 127 个产品注册批准文号，产品系列丰富，其中 65 种药品被列入医保目录，是各地药品招标、挂网的必选品种。珍珠制药目前的产品主要以普药类抗生素药品为主，随着我国医疗卫生体制改革“低水平、广覆盖”的不断推进，国内医药市场尤其是“新农合”带动的农村市场快速增长，珍珠制药的产品销售也增长明显，2009 年实现销售收入为 10,525.36 万元，较 2007 年增长 47.22%。

珍珠制药目前有六大剂型产品，主要产品剂型为口服制剂。由于口服制剂工序繁多、工艺复杂，加之部分工序所需共用设备的设计生产能力较低，导致各工序产能不相匹配，严重影响了生产效率；同时，由于无中药前提取生产车间，使多个中药产品的生产受到了极大的限制。通过实施口服制剂扩产项目，珍珠制药将新增提取车间、新建制剂车间和改造制剂车间及相应配套设施，按照各类剂型不同的生产特点合理调整生产线布局，提高设备技术水平，实现相同生产特性品种的专业化生产，相似品种的集约化生产。

珍珠制药目前的产品结构中，片剂类抗生素药品比重最大，占总销售收入比重为 89%。通过本项目的实施，除继续保持片剂类产品增长外，控释微丸、软胶囊、滴丸等其他新剂型产品的产能也将释放，使珍珠制药的产品结构更为合理。此外，本项目的实施可使 OTC 产品形成规模化生产。我国 OTC 药品市场近年来快速增长，珍珠制药也将 OTC 产品作为主要的发展方向，在 2007 年已启动双黄连泡腾片和右旋糖酐铁片（朴红）两个 OTC 产品，市场反应良好，但碍于产能限制只能小规模生产，其他已储备的 OTC 产品也无法形成规模化生产。

## (2) 项目实施前后产能产量变化情况

珍珠制药目前的产品生产共用一条生产线，原设计能力是片剂 10 亿粒、胶囊剂 4 亿粒、颗粒剂 300 吨（2,000 万袋）、散剂 20 吨。由于不能实现专业化、集约化生产，目前只有片剂和胶囊剂产品形成产量，2007 年度实际产量为片剂 47,865 万粒；胶囊剂 4,525 万粒，软胶囊剂 1,992 万粒，远远达不到设计生产能力，并且颗粒剂、散剂、滴丸剂、胶囊剂的缓、控释品种无法进行规模生产。珍珠制药片剂产品 2009 年度、2008 年度及 2007 年度产销率分别为 98.1%、97.27% 及 96.64%；软胶囊剂产品 2009 年度的产销率为 100.03%。本项目达产后各类产品产能变化情况如下表所示：

产品类别	主要产品	现有产能	项目达产后新增产能
片剂	右旋糖酐铁片、双黄连泡腾片、小儿清肺化痰泡腾片	小批量生产	15 亿片
控释微丸剂	吡哌美辛控释微丸、奥美拉唑肠溶微丸、复方氨酚烷胺微丸	小批量生产	20 吨
软胶囊剂	金刚藤软胶囊、多烯磷脂酰胆碱软胶囊	小批量生产	2.5 亿粒
滴丸剂	冠心七味滴丸	小批量生产	10 亿粒

多烯磷脂酰胆碱软胶囊已于 2009 年 5 月获得国家食品药品监督管理局临床批件，目前正根据《药品注册管理办法》的规定向国家食品药品监督管理局申请新药证书和生产批文。公司认为多烯磷脂酰胆碱软胶囊在取得临床批件后取得新药证书的不确定性较小，将不会影响募集资金投资项目的实施。

## (3) 项目主要产品及细分行业分析

### ① OTC 市场及产品分析

我国 OTC 市场规模近年来迅速扩容，市场规模从 2001 年的 343 亿元增长至 2008 年的 1,295 亿元，年复合增长率达到 18.1%，高于医院市场 13.68% 的平均增长率，其占中国药品市场的份额由 2001 年的 19.25% 逐年增长至 2008 年的 26.83%<sup>61</sup>。OTC 市场近年来的快速发展主要源于以下方面原因：

首先，OTC 行业政策环境良好。政府对于药品分类管理持引导和鼓励的态度，为 OTC 市场发展打造了良好的基础；同时，凭处方购买处方药等药品的分类管理政策的实施也为 OTC 市场的稳定发展提供了环境。

<sup>61</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所

其次，OTC 市场需求持续增长。随着人民生活水平与受教育程度的提高，人们的保健意识与自我药疗的意识也逐步提升，部分病患者更倾向于到零售药店购买药品，为药品零售市场的发展提供了支撑。

最后，我国 OTC 药店数量逐年增加，从 2003 年的约 20 万家增长至 2006 年的近 32 万家，2008 年超过了 36.7 万家<sup>62</sup>，零售药店数量的迅猛增长也带来了 OTC 终端药品销量的快速增长。

#### A、右旋糖酐铁片

##### a) 补血行业市场容量

我国目前贫血发病率达 40%以上，64%的儿童和 47%的妇女不同程度地患有贫血症，在少数农村贫穷地区，贫血发病率更高达 70%以上。在贫血症中，缺铁性贫血患病率最高。世界卫生组织(WHO)将缺铁性贫血列为全球四大营养性疾病之一。我国缺铁性贫血也是卫生部重点防治的儿童四大疾病之一，在发展中国家，5 岁以下儿童发病率达 40%~50%。

中国贫血高发人群和各人群贫血患病人数

贫血高发人群	人口数(万)	贫血人口数(万)	贫血发病率(%)
育龄妇女	34,000	16,000	47
婴幼儿及中小學生	31,000	20,000	64.4
孕产妇	2,235	1,788	80
贫血总人数		37,800	

根据以上数据，以育龄妇女、婴幼儿、中小學生、孕产妇为营销对象，按每人每年连续服用补血药 5 个月（参考中国营养学会推荐的服用期限），每月平均消费 30 元计算，我国每年补血药品的市场容量至少为 560 亿元，而目前补血药市场的总规模仅为 50 亿元，其中正规补铁制剂的销售额不到 10 亿。右旋糖酐铁片主要针对的人群为成长发育人群，按照中国营养学会推荐的服用标准计算，成长发育人群补血市场的容量高达 300 亿元，而目前成长发育人群补血市场的份额不超过 8 亿元。右旋糖酐铁片作为目前吸收最快、副作用最小的口服补铁制剂，拥有广阔的市场空间。

##### b) 产品竞争优势

世界卫生组织认为治疗以缺铁性贫血为代表的贫血首要的方法是补充铁元

<sup>62</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所。

素。在右旋糖酐口服制剂问世之前，医学界认为唯有二价亚铁才能被人体所吸收利用，但是在临床过程中发现，口服硫酸亚铁、琥珀酸亚铁、富马酸亚铁等补血药品易导致严重的胃肠道反应，孕产妇、婴幼儿作为主要的用药人群，难以承受其不良反应。在此局面下，临床偏向于采用注射铁制剂的方法，而注射铁制剂同样给需持续补铁的贫血患者带来了诸多不便。右旋糖酐铁片与传统的口服铁制剂相比，具有如下临床优势：

- (i) 为有机高价铁，显著降低了对人体的刺激性；
- (ii) 在肠道易于吸收，生物利用度不低于硫酸亚铁；
- (iii) 起效更快，疗程更短，效果更直接；
- (iv) 副作用更少，使用更安全；
- (v) 不仅能在短期内纠正贫血，更能有效恢复铁储存量；
- (vi) 从远期疗效看，能减少贫血的复发；
- (vii) 对于由消化道疾患所引起的缺铁性贫血效果满意。

通过近十年的国内外医学文献，右旋糖酐铁片对于成长发育人群的贫血具有非常满意的疗效，将右旋糖酐铁片用于成长发育人群的思路具有强劲的医学支撑。

#### c) 市场格局

目前我国共有 9 家企业获得右旋糖酐铁片国药准字批文，分别为江西华太药业、天津怀仁药业、朝阳富祥药业、阜新芝田药业、辽宁味邦生物制药、郑州永和制药、珍珠制药、泰州昌立生物化学制药厂和南京新百药业。在目前全国近 2 亿元的总销售额中，江西太华药业及天津怀仁药业分别占有了 40%与 30%的份额。

### B、双黄连泡腾片

#### a) 感冒药市场容量

感冒药的推广启蒙了中国的药品市场，据统计，2005 年全国感冒药销售总额（含处方药和 OTC 药品）接近 200 亿元，较 2004 年增长了 10%，其中 OTC 感冒药品占据 40 亿元的份额。近十年来，抗感冒中药双黄连制剂市场需求增长迅速，据统计，包括口服制剂、粉针、冻干粉针在内的双黄连产品在全国市场的份额已经达到了 10 亿元。

#### b) 产品竞争优势



众多治疗感冒的中药传统剂型中，汤剂的作用是最为强劲、最能迅速发挥疗效。然而，汤剂繁琐的煎煮过程限制了它的广泛使用，这几乎成了影响中药在现代社会中广泛应用的瓶颈。便携式中药汤剂的特色在于其既还原了中药汤剂的本色，又符合现代生活方便快捷的要求，体现了中药现代化实践的重大突破。双黄连泡腾片采用“便携式抗感冒中药汤剂”的产品定位，划定了新的市场，可较好地避免与其他双黄连制剂的冲撞，从而规避了与传统双黄连制剂的竞争。

双黄连泡腾片遇水产生大量气泡，气泡的产生加速了液体的流动，最便捷地制造了沸腾状态；使用温水浸泡泡腾片，最便捷地模拟了加热环境，又有效防止了抗感冒有效成分的挥发。此外，采用“温水加热”也体现了对中医传统的尊重和对现代药理的深刻理解。治疗感冒类解表中药汤剂有一条重要的煎煮原则一不宜久煎，双黄连组方若要充分发挥药效，也同样需要遵守这一原则，因为其中的挥发性成分对于其发挥解表功效，达到抗菌抗病毒抗炎作用，有着非常重要的作用，而挥发性成分极易在较高的温度条件下挥发掉。实验研究显示，使用温水浸泡双黄连泡腾片，既有利于再造煎煮过程中的加热环境，又有效地保存了挥发性抗感冒成分。

#### c) 市场竞争格局

目前粉针剂在双黄连市场上约占据 60%的市场份额，口服液约占据 30%的份额。双黄连泡腾片在市场推广时不会与双黄连粉针剂及口服制剂产生竞争，而着重于以“便携式抗感冒中药汤剂”的新概念开辟新市场。目前我国获得双黄连泡腾片国药准字批文和新药证书的企业仅有 3 家，分别为珍珠制药、黑龙江华星制药集团及江西药都仁和制药。

#### ② 小儿清肺化痰泡腾片

##### A、呼吸系统感染类药物市场容量

据 2003 年第三次《国家卫生服务研究》统计调查数据显示，我国呼吸系统的两周患病率达到 52.6%、其中急性上呼吸道感染的两周患病率为 44.1%。我国每年有近 3 亿人感染呼吸系统疾病，其中咳嗽患者多达 5,000 多万人。按年龄划分，呼吸系统疾病是儿科发病率最高的疾病，占据儿科疾病总数的 70%以上。止咳、化痰平喘用药则是儿科呼吸系统最为典型的量大类用药，2007 年我国止咳化痰药总体市场规模已接近 60 亿元。其中儿科类上感引起的止咳化痰用药市

场规模达到了近 10 亿元<sup>63</sup>。

#### B、产品竞争优势

儿童因其年龄与身体特征的特殊性，对药品需求有一定的偏好。首先，儿童消化功能尚未完全成熟，消化道容易受损，所以给药途径在安全性和剂型设计方面需特别谨慎；儿童对药物的吸收利用度也有考究，因此，儿童用药的剂型都集中在服用方便、容易吸收的剂型。其次，儿童用药固体制剂的崩解速度要求比成人药更快，尤其是片剂，所以儿童用药固体制剂多集中在分散片和泡腾片。最后，儿科用中成药要求药性温和、服用方便、价格便宜、副作用较低以及“治养”相结合的特点。小儿清肺化痰泡腾片相比其它儿科上呼吸道感染用止咳化痰药的优势为纯中药制剂，药性温和、副作用较低；泡腾片剂型温水溶解后服用，避免了片剂、丸剂、胶囊可能导致的儿童吞咽困难的状况；泡腾片剂型崩解迅速，生物利用度高，起效较快。

#### C、产品市场格局

据 SFDA 南方医药经济研究所调查显示，2007 年市场份额居前的有山东鲁南的小儿消积止咳口服液，销售额约 1.7 亿元；黑龙江葵花药业的小儿肺热咳喘口服液，销售额约 9,000 万。目前仅珍珠制药拥有小儿清肺化痰泡腾片生产批文。

### ③ 胶囊剂

#### A、吲哚美辛控释胶囊

##### a) 非类固醇抗风湿药物市场容量

风湿性病痛是一种常见疾病，《关节炎研究与治疗》刊文指出，在我国风湿性关节炎（RA）的发病率在 0.2%~0.37%之间，这一发病率与大多数亚洲及南美洲国家类似。

吲哚美辛又称消炎痛，是吲哚类非类固醇抗风湿药物的代表品种。非类固醇抗风湿药物是有镇痛、抗炎作用的一大类药物，是临床使用具有成熟经验的抗风湿药物，自 1763 年水杨酸成分问世后，在医药市场上迅猛发展，不仅其品种逐年增多，而且对其药理作用的认识亦逐步深入。目前在国内外市场的非类固醇抗风湿药物根据其化学结构可分为七大类，即水杨酸类、苯丙酸类、苯乙类、吲哚类、昔康类、灭酸类、萘普酮类。它们对各类型的关节炎、风湿性肌骨疼痛及

<sup>63</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所

其他疾病引起的急、慢性中度或轻度疼痛均有良好效果。

根据 IMS 统计数据进行分析，我国医院市场非类固醇抗风湿药物的市场容量在 10 亿以上，2008 年我国医院市场非类固醇抗风湿药物购进金额达到 11.31 亿元，年度增长率 23.27%，高于 2007 年年度增长率 0.5 个百分点；2009 年全年我国医院市场非类固醇抗风湿药物医院市场购进金额可达到 14 亿元。

b) 产品竞争优势

吲哚美辛为临床广泛应用的非甾体类消炎镇痛药，其消炎、抗风湿作用较阿司匹林及保太松类强，但毒副反应发生率较高，控释制剂具有降低吲哚美辛毒副作用和减少服药次数之优点。

c) 市场格局

目前获得吲哚美辛控释胶囊国药准字批文仅有珍珠制药和中南科伦。

B、奥美拉唑肠溶胶囊

a) 胃炎胃溃疡类药物市场容量

据 2003 年《国家卫生服务研究》结果显示，我国慢性胃肠炎的患病率为 10.30%，在我国患病率最高的前 15 种慢性疾病中居第二位。我国胃炎胃溃疡类疾病患病率趋于稳定，因其患病率较高而总体市场容量较大。据 SFDA 南方医药经济研究所调查数据，2007 年我国整体消化系统用药规模近 200 亿元，其中胃炎胃溃疡用药市场总规模超过 80 亿元，三年来胃炎胃溃疡药物市场规模复合年平均增长率为 12.21%。目前我国胃炎胃溃疡药物市场以化学药为主，化学药大概占据 75%。化学药中约 60 亿元的市场规模被质子泵抑制剂、H<sub>2</sub> 受体拮抗剂和胃粘膜保护剂瓜分，其中质子泵抑制剂占据了约 40 亿元的规模，奥美拉唑为质子泵抑制剂的主要品种<sup>64</sup>。

b) 产品竞争优势

胃炎胃溃疡主要的发病原因为胃酸过多，而质子泵抑制剂是目前已发现的作用最强的一类胃酸分泌抑制剂。奥美拉唑肠溶胶囊属于苯丙咪唑类质子泵抑制剂，对组胺、胃泌素、乙酰胆碱、食物以及刺激迷走神经等引起的胃酸分泌皆有强而持久的作用，在治疗消化道溃疡方面，比 H<sub>2</sub> 受体拮抗剂的作用更好。奥美拉唑主要作用机制是与胃中 H<sup>+</sup> K<sup>+</sup>—ATP 酶结合，使之失活，减少胃酸的分泌，临床

<sup>64</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所

上主要用于胃及十二指肠溃疡等疾病，可迅速控制溃疡症状并使溃疡愈合，是目前治疗消化性溃疡最有效的药物之一。

#### c) 产品市场格局

目前我国获得奥美拉唑肠溶胶囊生产批文的企业有70余家，其中阿斯利康的洛赛克2007年销售规模约7.4亿元，占据市场首位。

### C、复方氨酚烷胺胶囊

#### a) 感冒类药物市场容量

感冒是易患发疾病，患病率非常高，据国家卫生服务调查我国每年有75%的人至少患一次感冒，按全国人口13亿计算，全国每年感冒患病人数高达9.75亿人次。在目前消费水平及用药习惯情况下，感冒每次平均用药22.91元<sup>65</sup>。在此用药水平下，感冒用药市场理论容量高达223.33亿元。2006年我国感冒药实际总体市场规模已突破100亿元，2007年达到112.82亿元，三年来我国感冒药市场规模复合年平均增长率为9.34%<sup>66</sup>。

#### b) 产品竞争优势

本品为复方制剂，其对乙酰氨基酚能抑制前列腺素合成，有解热镇痛作用；金刚烷胺可抗“亚一甲型”流感病毒，可抑制病毒繁殖；咖啡因为中枢兴奋药，能增强对乙酰氨基酚的解热镇痛效果，并能减轻其他药物所致的嗜睡、头晕等中枢抑制作用；马来酸氯苯那敏为抗过敏药，能减轻流涕、鼻塞、打喷嚏等症状；人工牛黄具有解热、镇惊作用。上述诸药配伍制成复方，可增强解热、镇痛效果，解除或改善感冒所致之各种症状。本品在临床上主要用于感冒引起的鼻塞、咽喉痛、头痛发热等，也可用于流行性感冒的预防和治疗。复方氨酚烷胺胶囊的临床研究表明该药具有明显的抗病毒作用，同时还具有退热、抗过敏作用，治标也治本，能治疗亦能预防；治感冒速度快，治愈、总有效率较高，在缩短病程上疗效显著。

#### c) 产品市场格局

目前我国获得复方氨酚烷胺生产批文的企业为100余家，2007年销售规模排在前三的品种分别是三九感冒灵系列7.2亿元、感康片6.52亿元及新康泰克5.87亿元。

<sup>65</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所；

<sup>66</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所。

#### ④ 软胶囊剂

##### A、金刚藤软胶囊

###### a) 妇科炎症类药物市场容量

妇科病症普遍表现出病期长、反复发作及经久不愈的特点，严重影响妇女的身心健康。随着社会经济和文化的发展以及女性自我保健意识的增强，妇科炎症用药市场规模近年来增长很快，其市场规模不断扩容，由 2005 年的 58.13 亿元上升至 2007 年的 73.86 亿元，复合增长率为 10.8%。2007 年我国妇科炎症中成药的销售额为 49.53 亿元，占整个妇科炎症用药 67.06%，西药的销售额为 24.33 亿元，占 32.94%<sup>67</sup>。

###### b) 产品竞争优势

金刚藤软胶囊为纯天然中药制剂，以百合科菝葜属植物菝葜（又称金刚藤）的根为原料经现代提取技术加工而成，具有清热散毒、消肿散结的功能，临床使用安全，无毒副反应，且疗效确切，被部颁标准中药第 9 册收载，其标准号为 WS5-B-1758-94。上海六家大医院组成的金刚藤糖浆临床研究组报道，对金刚藤糖浆治疗附件炎 229 例，总有效率为 93.9%，其中下腹痛消失率 84.9%；腰痛消失率为 80.4%；黄带消失率为 81.2%；附件压痛消失率为 84.4%。此外，金刚藤糖浆辅以输卵管通液术还能有效治疗炎症不孕症。金刚藤糖浆的低毒、高效，为医学界所公认。

金刚藤糖浆作为糖浆剂，具有服用体积大、不宜携带和保存、保质期短等缺点，同时又因其味涩、口感不爽，已有厂家相继将其改为片剂或胶囊剂，临床上同样收到了满意的治疗效果。将金刚藤制成软胶囊，可集液体制剂和固体制剂的优点于一身，即包装、运输、储藏方便，口感好，又因内容物为液体而起效快，此外外形美观、便于吞服，易被患者接受，在今后治疗妇科慢性盆腔炎方面发挥更重要的作用。

###### c) 产品市场格局

目前国内获得金刚藤制剂的其它剂型如糖浆、口服液、胶囊、颗粒剂、片剂生产批文的企业有 10 余家，有三家企业获得软胶囊剂型产品的生产批文，分别为北京长城制药厂、珍珠制药和浙江爱生药业有限公司。

<sup>67</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所

## B、多烯磷脂酰胆碱软胶囊

### a) 肝脏保护剂市场容量

肝胆疾病包括病毒性肝炎、脂肪肝、胆囊炎、胆石症等，是临床常见多发慢性疾病。中国一直是世界第一肝炎大国，全国有 6 亿多人感染过乙肝病毒，有 1.2 亿乙肝病毒携带者，每年有上亿患者接受抗肝炎治疗。除肝炎外，近年大量调查显示，脂肪肝已上升为我国第一大肝病。西方发达国家推测，儿童非酒精性脂肪肝的患病率至少为 1%至 2%，肥胖儿童患病率更高，达 22.5%至 52.8%。对脂肪肝的防治不仅是医学问题，更是社会问题。随着生活节奏加快，竞争压力增强，人们的生活方式和饮食规律被打乱，肝胆疾病发病率持续升高，肝保护剂类药物作为肝胆疾病的主要用药临床用量一直居高不下，并呈明显增长趋势。肝保护剂类药物为肝胆疾病临床用药中的常用药，IMS 医院统计数字显示，2008 年肝胆医院用药中肝保护剂类药物占据了高达 91.22%的市场份额。2007 年中国医院市场肝保护剂类药物的医院购进金额为 34.64 亿元，2008 年则增长到 45.73 亿元，增长率达到 32%。

磷脂类肝脏保护剂在肝保护类药物中占有重要地位，根据 IMS 医院统计数字，近几年本类药物的销售额均占到肝保护剂类药物医院总销售的 10%以上。2006 年我国医院购进金额为 2.32 亿元；2007 年医院购进额突破 4 亿元，较 2006 年度增长 73.8%；2008 年医院继续保持增长，较 2007 年度增长 38.8%，预计磷脂类肝脏保护剂产品在未来两年将达到 10 亿左右的市场容量。

### b) 产品竞争优势

多烯磷脂酰胆碱可提供高剂量、容易吸收利用的高能多烯磷脂酰胆碱，多烯磷脂酰胆碱在化学结构上与重要的内源性磷脂一致，其主要进入肝细胞，并以完整的分子与肝细胞膜及细胞器膜相结合，并可分泌入胆汁。

多烯磷脂酰胆碱通过直接影响膜结构使受损的肝功能和酶活力恢复正常，可调节肝脏的能量平衡、促进肝组织再生，可将中性脂肪和胆固醇转化成容易代谢的形式，可稳定胆汁。目前，多烯磷脂酰胆碱已经广泛的适用于各种类型的肝病，如肝炎、慢性肝炎、肝坏死、肝硬化、肝昏迷（包括前驱肝昏迷）、脂肪肝、胆汁阻塞、肝中毒等，并可预防胆结石复发。

临床使用中多烯磷脂酰胆碱服用方便，通过口服给药即可达到良好治疗效

果，90%以上的多烯磷脂酰胆碱可在小肠被吸收。口服给药 6~24 小时后磷脂酰胆碱的平均血药浓度达 20%。胆碱的半衰期是 66 小时，不饱和脂肪酸的半衰期是 32 小时。用 3H 和 14C 同位素标记，人体药代动力学研究发现，口服给药在粪便中的排泄率不超过 5%。

#### c) 市场竞争格局

目前获得多烯磷脂酰胆碱国药准字批文的企业仅有 2 家，分别是赛诺菲安万特(北京)制药有限公司的多烯磷脂酰胆碱胶囊和成都天台山制药有限公司的多烯磷脂酰胆碱注射液，根据 IMS 医院统计数字，成都天台山制药有限公司的多烯磷脂酰胆碱注射液 2008 年医院购进额达到 3.03 亿元，赛诺菲安万特(北京)制药有限公司的易善复表 2008 年医院购进金额为 2.52 亿元。公司多烯磷脂酰胆碱软胶囊已于 2009 年 5 月获得国家食品药品监督管理局临床批件，目前正根据《药品注册管理办法》的规定向国家食品药品监督管理局申请新药证书和生产批文。公司认为多烯磷脂酰胆碱软胶囊在取得临床批件后取得新药证书的不确定性较小，将不会影响募集资金投资项目的实施。

#### ⑤ 冠心七味滴丸

##### A、心脑血管疾病类药物市场容量

心脑血管疾病在所有的疾病类别中，是发病率较高，治疗难度较大的一种疾病类型。因此，心脑血管疾病常常被人们形容为“人类健康的第一杀手”。据 2003 年第三次《国家卫生服务研究》统计调查数据显示，近年来我国心脑血管疾病的患病率逐渐增长，由 1998 年的 38.83% 上升至 2003 年的 50%，年平均增长率达 5.19%；冠心病由 1998 年的 4.35% 增长到了 2003 年的 4.6%。以我国 2007 年 13 亿人口计算，我国心脑血管疾病患病总人数约为 6,600 万人，其中冠心病患病人数超过 600 万人。受我国居民生活水平的改善和生活方式的改变以及社会人口日趋老龄化的影响，心脑血管疾病患病率将进一步提高。同时，我国处于职业巅峰期（40~64 岁）的人群受心脑血管等慢性疾病影响的比例较发达国家更大。

近年来我国心脑血管用药在我国药品市场均排名第二，仅次于抗感染用药，2007 年心脑血管中成药市场规模为 238.14 亿元<sup>68</sup>。从 2005 年至 2007 年我国心脑血管用药市场总规模保持快速增长的势头，由 2005 年的 528.12 亿元上升至

<sup>68</sup> 数据来源：SFDA 南方医药经济研究所

2007年的711.70亿元，复合增长率为10.5%，市场成长性较好。2005~2007年，我国化学药在整个心脑血管用药中所占比重基本维持在66%左右，中成药维持在33%左右，而中成药所占比重在逐年略有上升。

#### B、产品竞争优势

冠心七味滴丸是纯中药制剂，将檀香、降香、山奈和肉豆蔻提取挥发油，药渣与丹参、广枣和沙棘用90%乙醇提取，醇提取后的药渣用水煮各提取液合并，浓缩成稠膏状，生产中喷雾干燥成粉末，滴丸前与基质配制成均匀混悬液，工艺成熟。该产品不含动物成分与冰片，对胃肠道刺激极低，适合长期服用，且由于产品形态为滴丸剂型，为舌下含服，使药物的有效成分能直接经过人体黏膜吸收进入血液，迅速参与人体循环，在很短的时间内快速起效，避免了传统中药生物利用度低、服用不方便、起效慢的缺点，达到高效、速效的目的。对于做过心脏拱桥或冠状动脉下过支架的患者，该产品更有利于防止心梗的再次发作。

#### C、产品市场格局

目前国内获得冠心七味片生产批文的企业有10家，仅珍珠制药获得冠心七味滴丸生产批件。

## 六、募集资金投资项目的营销措施

本次募集资金投资项目达产后，公司输液业务和非输液业务的生产规模将大幅提高。公司将继续加强对产品销售的营销网络建设和完善，采用系统品牌推广下的商业化物流配送模式和专业化学术推广的服务模式，进一步拓展销售网络的深度和广度，以迅速消化本次投资项目带来的产能增长。

### （一）营销网络建设

公司的产品销售实行由公司销售服务部统一管理和指导下的销售片区负责制。经过十余年的实践和总结，公司已建立了科学、系统的营销管理制度和激励机制，培养了一支高素质的、阵容强大的营销队伍，构建起了健全、完善、立体、高效的营销网络。公司通过销售片区已形成了遍布全国并直达终端渠道的销售网络体系。公司现有的57个销售片区覆盖我国除台湾、香港以外的所有省市地区，间接管理4,840多名销售人员，共有5,800余家各级经销商销售公司产品，与公司直接建立长期业务关系的二级以上医院约2,150家，各级经销商共维护逾25,000家包括二级以下医院在内的终端渠道。此外，公司设有专职销售服务队伍，为各



销售片区提供支援与协助。

在公司销售服务部的指导下，各销售片区经过多年的市场耕耘和培育，多数已经构建起了可直达县级乡镇卫生院的药品仓储、配送和服务体系，并与区域医药商业客户和医院客户建立了良好的关系，形成了丰富的药品营销资源。

## （二）系统品牌推广的营销策略

针对医疗卫生机构对大输液及普药产品的品牌、质量稳定性和及时配送要求较高的特点，利用公司产品品种规格齐全的优势，将公司产品进行有效组合，通过实施“茶馆计划”，协助销售片区以地级市、县为单位实施以品牌推广为主的会议营销和建立直达终端的配送服务体系，牢固占领市场。同时，公司通过“一三一工程”、与销售片区协同拜访区域内客户、积极参与各类药品展销会、药品交易会、积极参与社会公益活动、慈善捐助等主动方式，提高公司品牌知名度和美誉度，促进公司产品的销售。

### 1、“茶馆计划”

“茶馆计划”指公司产品的组合销售计划。公司目前拥有375个品种、615个规格的产品系列，其中输液板块有不重复的96个品种、219个规格，几乎涵盖了输液产品的所有领域；非输液板块有279个品种、396种规格；以具体产品计，公司有25个品种的大输液产品和67个品种的非大输液产品纳入国家基本药物目录。公司高度集约化的产品资源保障了公司市场竞争优势，可打包产品参与医疗卫生机构的招标，并可为医疗卫生机构提供一站式临床常用产品的供给方案。公司结合输液类产品与粉针、冻干粉针、小水针类产品在临床使用中的高度关联性（粉针和小水针临床使用时必须使用普通输液作为载体），自2006年起抓住国家推进新农合和发展城市社区医疗的有利时机，大力推行输液类产品与非输液类产品的品牌联动推广、产品组合配送和销售联动考核的营销推广计划，取得了显著的协同效应，公司输液类和非输液类产品均取得了良好的销售增长。公司将输液类产品比拟为水，将粉针、冻干粉针、小水针类等非输液产品比拟为茶叶，“好茶配好水才能泡出一杯香浓的好茶”，因此将该营销推广计划命名为“茶馆计划”。

本次募集资金投资项目实施后，公司的非输液业务将有大幅增长。医疗卫生机构的药品采购通常具有单次采购品种繁多、单一品种采购数量较小、采购频率高等特点，公司的非输液产品通过“茶馆计划”可发挥组合销售的协同效应，依

托输液业务业已形成的稳定、安全、高效的配送体系，使产品可高效安全地配送至终端渠道，有利于公司进一步拓展中低端医疗市场和OTC产品市场，以促进非输液产品销售目标的实现。

## 2、“一三一工程”

公司通过全面实施“一三一工程”推动各销售片区的营销工作。“一三一工程”指一支队伍、三种手段和一个档案库。一支队伍是指由公司相关部门、生产基地和销售片区共同组成的一支客户接待和推广队伍；三种手段是指参观生产基地、学术推广、商务恳谈；一个档案库是指将所有来访客户的资料进行系统的档案管理。“一三一工程”运作方式是由公司和销售片区共同邀请客户访问公司生产基地，通过细致交流和组织各层面的学术和商业恳谈，最后将客户资料归档。

“一三一工程”自实施以来，接待了全国各省市重点商业客户5,000多人次，在与重点客户建立长期稳定的业务合作关系方面取得了良好的效果。

### （三）专业学术推广和服务

针对独特的、具备较高科技含量的新药类产品，公司销售服务部学术组通过与分布全国的销售片区联合组织或参加专业学术研讨会、全国或区域性学术会议、科室学术推广会、临床试验等医学专业化推广活动，向学术专家及临床医生宣传公司药品的特点、优点以及最新基础理论和临床疗效研究成果，通过卓有成效的学术推广不断扩大临床需求，实现公司新药产品的有效销售。

公司自2006年起逐步向大批量采购公司产品的大型医院提供专业的售后增值服务，即静脉药品配置服务（PIVAS）。静脉药品配置服务指在符合国际标准、根据药物特性设计的操作环境下，由经公司专业培训的药技人员严格按照操作规程进行包括全静脉营养液、细胞毒性药物等各种药物的配置，是为医疗机构提供集药学、临床与科研为一体的优质服务模式。该项增值服务为优化医院医疗流程，加强临床静脉药物使用监管，提高静脉输液配置的安全性，改进广大护工的工作环境，减少输液反应发生率提供可靠的保障。该项增值服务不仅满足我国日益增长的城市人口对更优质医疗服务的需求，同时也有助于公司提高及保持输液产品在中国高端市场的销量，及客户对公司输液产品的品牌忠诚度。

## 七、投资项目实施情况

### （一）扩建、新增塑瓶输液生产线项目

## 1、江西科伦塑瓶输液扩产项目

### (1) 项目投资概算

项目名称	投资金额(万元)	占比(%)
塑瓶输液车间	1,925.00	29.6
公用工程	1,045.70	16.1
土建工程	1,356.50	20.9
其他设备购置及安装	118.00	1.8
其它费用	758.40	11.7
铺底流动资金	1,291.49	19.9
<b>合计</b>	<b>6,495.09</b>	<b>100.0</b>

### (2) 主要工艺流程及主要新增设备

#### ① 主要工艺流程

塑瓶包装输液产品的工艺流程参见“六、业务与技术”之“(二)、主要产品的工艺流程图”。

#### ② 新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	二级反渗透	台	1
2	多效蒸馏水机	台	2
3	胚注塑机 1#	套	2
4	吹瓶机	套	1
5	吹瓶模具	套	3
6	塑料瓶洗灌封联动机	套	1
7	塑料袋大输液水浴灭菌器	套	1
8	灯检机	台	1
9	枕式包装机	台	1
10	贴签机	台	1
11	净化空调工程系统	套	1

### (3) 产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	聚丙烯粒料	药用	吨/年	1,054.3
2	拉环式密封盖	药用	万套/年	7,650
3	葡萄糖	中国药典 2005 版	吨/年	568.8
4	氯化钠	中国药典 2005 版	吨/年	95.6
5	甲硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	7.3

### (4) 环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于生产车间制水站废水、设备清洗废水及卫生间生活污水，需处理的废水量约为 150 立方米/日。外排的废水将满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中一级标准，并满足总量控制要求。

② 废气：生产车间无有害废气产生。废气排放将执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271—2001）二类区 II 时段的排放标准。

③ 噪音：在空调机房、空压机房、真空装置、真空泵等地有噪声产生。公司确保厂界噪声执行《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-90）中 III 类标准。

本项目的环境影响报告表已经得到抚州市环境保护局抚环函字[2008]50 号文批复。

#### （5）项目的选址情况

本项目在江西科伦现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

#### （6）项目效益分析

该项目达产后可实现年销售收入 10,918 万元，年净利润 1,572 万元，投资利润率 32.28%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 21.16%，静态投资回收期 5.5 年（含建设期）。

## 2、科伦药业广安分公司扩建塑瓶输液生产线项目

### （1）项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
塑瓶输液车间	2,864.00	35.8
公用工程	744.00	9.3
土建工程	955.00	11.9
其他设备购置及安装	83.00	1.0
其它费用	745.00	9.3
铺底流动资金	2,605.89	32.6
<b>合计</b>	<b>7,996.89</b>	<b>100.0</b>

### （2）主要工艺流程及主要新增设备

#### ① 主要工艺流程

塑瓶包装输液产品的工艺流程参见“六、业务与技术”之“（二）、主要产品的工艺流程图”。

#### ② 新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	二级反渗透	台	4

2	多效蒸馏水机	台	4
3	胚注塑机 1#	套	4
4	吹瓶机	套	2
5	吹瓶模具	套	6
6	塑料瓶洗濯封联动机	套	2
7	塑料袋大输液水浴灭菌器	套	2
8	焊环机	台	2
9	灯检机	台	2
10	枕式包装机	台	2
11	贴签机	台	2
12	净化空调工程系统	套	1

### (3) 产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	聚丙烯粒料	药用	吨/年	1,921.80
2	拉环式密封盖	药用	万套/年	15,300
3	葡萄糖	中国药典 2005 版	吨/年	920.64
4	氯化钠	中国药典 2005 版	吨/年	205.68
5	甲硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	2.19
6	替硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	12.00

### (4) 环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于大输液车间的制水站废水、设备清洗水及少量的生活污水，需处理的废水量约为680立方米/日。外排的废水将满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中一级标准，并满足总量控制要求。

② 废气：锅炉燃烧采用烟煤，排放烟气中有烟尘。锅炉废气将执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271—2001）中II时段的排放标准。

③ 噪音：锅炉房、空调机房、空压站等地有噪声产生。公司将确保厂界噪声执行《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-90）中III类标准。

本项目的环境影响报告表已经得到岳池县环境保护局岳环发[2008]23 号文批复。

### (5) 项目的选址情况

本项目在广安分公司现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

### (6) 项目效益分析

该项目达产后可实现年销售收入 21,690 万元，年净利润 2,826 万元，投资

利润率 41.57%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 27.16%，静态投资回收期 5.1 年（含建设期）。

### 3、昆明南疆输液生产基地整体改造建设项目

#### （1）项目实施概况

昆明南疆现有的生产厂房是一幢四层楼的建筑，其中的两条玻璃瓶输液生产线和一条塑瓶输液生产线同时在该建筑的二至四层分布，即四层同时为三条生产线的配液，三层为三条线的灌装封口，二层为灭菌、灯检和包装，每层公用统一空气净化系统。由于生产空间狭小，生产流程需通过三层楼上下传输，导致生产过程中消耗大，生产效率不高，并加大了管理难度，产能提高受到很大限制。

昆明南疆的输液生产基地整体改造建设项目，系利用现有的生产可用面积重塑生产线布局，通过技术改造增加塑瓶输液产品的产能，以符合输液包装形式软塑化的行业发展趋势，同时提高玻璃瓶输液产品的生产效率。该项目达产后，昆明南疆的两条玻璃瓶输液生产线和一条塑瓶输液生产线将整体改造为一条玻璃瓶输液生产线和两条塑瓶输液生产线，塑瓶输液产能由年产3,000万瓶提高至年产15,000万瓶，玻璃瓶输液产能由年产14,000万瓶降低至10,000万瓶。

本项目实施后保留玻璃瓶输液生产，主要由于部分治疗性输液产品仍需使用玻璃瓶包装，如碳酸氢钠注射液若使用塑瓶包装，在生产过程中会产生气体导致塑瓶膨胀，将严重影响产品质量；此外，昆明南疆的产品销售区域主要为云南省及周边地区，对玻璃瓶输液产品仍有一定的需求量，昆明南疆作为区域内的主要输液生产企业，需保持一定的玻璃瓶输液产品的市场占有率。

#### （2）项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
塑瓶输液车间	3,824.00	25.4
公用工程	1,341.00	8.9
土建工程	3,158.80	21.0
其他设备购置及安装	682.00	4.5
其他费用	2,964.80	19.7
其中：仓库改造费用	1,331.80	8.8
铺底流动资金	3,084.80	20.5
<b>合计</b>	<b>15,055.40</b>	<b>100.0</b>

#### （3）主要工艺流程及主要新增设备

##### ① 主要工艺流程

塑瓶包装输液产品的工艺流程参见“六、业务与技术”之“(二)、主要产品的工艺流程图”。

## ② 新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	二级反渗透	台	5
2	多效蒸馏水机	台	6
3	胚注塑机 1#	套	4
4	吹瓶机	套	2
5	吹瓶模具	套	6
6	塑料瓶洗濯封联动机	套	2
7	塑料袋大输液水浴灭菌器	套	4
8	高速玻瓶输液生产线	套	1
9	灯检机	台	3
10	枕式包装机	台	2
11	贴签机	台	3
12	净化空调工程系统	套	3

## (4) 产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	聚丙烯粒料	药用	吨/年	1,454.3
2	玻璃瓶	药用	万只/年	10,815.0
3	胶塞	药用	万只/年	10,815.0
4	拉环式密封盖	药用	万套/年	15,790.0
5	葡萄糖	中国药典 2005 版	吨/年	1,825.0
6	氯化钠	中国药典 2005 版	吨/年	300.0
7	甲硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	2.5
8	替硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	19.5
9	氧氟沙星	中国药典 2005 版	吨/年	280.0

## (5) 环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于大输液车间的制水站废水、洗瓶水、设备清洗水、胶塞粗洗水及生活污水，需处理的废水量约为560立方米/日。外排的废水将满足《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级A标准。

② 废气：锅炉燃烧采用烟煤，排放烟气中有烟尘。锅炉废气将执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271—2001）中II时段的排放标准。

③ 噪音：锅炉房、空调机房、空压站等地有噪声产生。公司将确保厂界噪

声执行《工业企业厂界噪声标准》(GB12348-90)中II类标准。

本项目的环境影响报告表已经得到昆明市环境保护局昆环保发[2008]88号文批复。

#### (6) 项目的选址情况

本项目在昆明南疆现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

#### (7) 项目效益分析

该项目达产后可实现年销售收入 33,175 万元，年净利润 3,819 万元，投资利润率 33.82%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 23.43%，静态投资回收期 5.3 年（含建设期）。

### 4、辽宁民康新增塑瓶输液生产线项目

#### (1) 项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
塑瓶输液车间	1,837.00	20.3
公用工程	887.50	9.8
土建工程	1,347.90	14.9
高架自动化仓库及其他设备	2,494.60	27.5
其他费用	1,045.30	11.5
铺底流动资金	1,443.86	15.9
<b>合计</b>	<b>9,056.16</b>	<b>100.0</b>

#### (2) 主要工艺流程及主要新增设备

##### ① 主要工艺流程

塑瓶包装输液产品的工艺流程参见“六、业务与技术”之“(二)、主要产品的工艺流程图”。

##### ② 新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	二级反渗透	台	2
2	多效蒸馏水机	台	2
3	胚注塑机 1#	套	2
4	吹瓶机	套	1
5	吹瓶模具	套	3
6	塑料瓶洗濯封联动机	套	1
7	塑料袋大输液水浴灭菌器	套	1
8	灯检机	台	1
9	枕式包装机	台	1
10	贴签机	台	1
11	净化空调工程系统	套	1



### (3) 产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	聚丙烯粒料	药用	吨/年	1,050
2	拉环式密封盖	药用	万套/年	7,650
3	葡萄糖	中国药典 2005 版	吨/年	375
4	氯化钠	中国药典 2005 版	吨/年	88.5
5	替硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	6.0

### (4) 环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于大输液车间的制水站废水、设备清洗水及生活污水，需处理的废水量约为150立方米/日。外排的废水将达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准。

② 废气：锅炉燃烧采用烟煤，排放烟气中有烟尘。锅炉废气将执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271—2001）中II时段的排放标准。

③ 噪音：锅炉房、空调机房、空压站等地有噪声产生。公司将确保厂界噪声执行《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-90）中III类标准。

本项目的环境影响报告表已经得到大连市环境保护局大环建函[2008]39号文批复。

### (5) 项目的选址情况

本项目在辽宁民康现有的生产基地内进行扩建，不新占土地，符合国家土地政策。

### (6) 项目效益分析

该项目达产后可实现年销售收入 11,970 万元，净利润 2,260 万元，投资利润率 33.28%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 25.94%，静态投资回收期 5.1 年（含建设期）。

### (8) 项目进展情况

目前公司利用银行借款已开始该项目的前期建设，截至 2009 年 12 月 31 日投资金额为 550.2 万元，主要是车间建造和设备购置款。

## 5、山东科伦新增塑瓶输液生产线项目

### (1) 项目投资概算

项目名称	投资金额(万元)	占比(%)
塑瓶输液车间	2,864.00	23.8
高架自动化仓库及其他设备	2,582.20	21.5
公用工程	982.00	8.2
土建工程	1,671.00	13.9
其他费用	1,282.30	10.7
铺底流动资金	2,648.51	22.0
<b>合计</b>	<b>12,030.01</b>	<b>100.0</b>

### (2) 主要工艺流程及主要新增设备

#### ① 主要工艺流程

塑瓶包装输液产品的工艺流程参见“六、业务与技术”之“(二)、主要产品的工艺流程图”。

#### ② 新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	二级反渗透	台	4
2	多效蒸馏水机	台	4
3	胚注塑机 1#	套	4
4	吹瓶机	套	2
5	吹瓶模具	套	6
6	塑料瓶洗灌封联动机	套	2
7	塑料袋大输液水浴灭菌器	套	2
8	焊环机	台	2
9	灯检机	台	2
10	枕式包装机	台	2
11	贴签机	台	2
12	净化空调工程系统	套	1

### (3) 产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	聚丙烯粒料	药用	吨/年	2,050.0
2	拉环式密封盖	药用	万套/年	15,312.0
3	葡萄糖	中国药典 2005 版	吨/年	759.5
4	氯化钠	中国药典 2005 版	吨/年	219.2
5	替硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	8.0
6	氧氟沙星	中国药典 2005 版	吨/年	2.0

### (4) 环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于大输液车间的制水站废水、设备清洗水及生活污水，需处理的废水量约为270立方米/日。外排的废水将达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准。

② 废气：锅炉燃烧采用烟煤，排放烟气中有烟尘。锅炉废气将执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准。

③ 噪音：锅炉房、空调机房、空压站等地有噪声产生。公司将确保厂界噪声执行《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-90）中II类标准。

本项目的环境影响报告表已经得到滨州市环境保护局批复。

#### （5）项目的选址情况

本项目在山东科伦现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

#### （6）项目效益分析

该项目达产后可实现年销售收入 21,940 万元，净利润 2,638 万元，投资利润率 29.24%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 19.13%，静态投资回收期 6 年（含建设期）。

#### （7）项目进展情况

目前公司利用银行借款已开始该项目的前期建设，截至 2009 年 12 月 31 日投资金额 357.09 万元，主要是车间建造和设备购置款。

## 6、黑龙江科伦新建塑瓶输液生产线项目

### （1）项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
塑瓶输液车间	1,437.00	19.4
高架自动化仓库及其他设备	1,940.00	26.1
公用工程	703.50	9.5
土建工程	961.00	12.9
其他费用	927.00	12.5
铺底流动资金	1,456.16	19.6
<b>合计</b>	<b>7,424.66</b>	<b>100.0</b>

### （2）主要工艺流程及主要新增设备

#### ① 主要工艺流程

塑瓶包装输液产品的工艺流程参见“六、业务与技术”之“（二）、主要产品

的工艺流程图”。

## ② 新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	二级反渗透	台	2
2	多效蒸馏水机	台	2
3	胚注塑机 1#	套	2
4	吹瓶机	套	1
5	吹瓶模具	套	3
6	塑料瓶洗濯封联动机	套	1
7	塑料袋大输液水浴灭菌器	套	1
8	焊环机	台	2
9	灯检机	台	1
10	枕式包装机	台	1
11	贴签机	台	1
12	净化空调工程系统	套	1

## (3) 产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	聚丙烯粒料	药用	吨/年	1,050.0
2	拉环式密封盖	药用	万套/年	7,580.0
3	葡萄糖	中国药典 2005 版	吨/年	362.5
4	氯化钠	中国药典 2005 版	吨/年	84.0
5	甲硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	2.5
6	替硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	2.0
7	氧氟沙星	中国药典 2005 版	吨/年	2.0

## (4) 环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于大输液车间的制水站废水、设备清洗水及生活污水，需处理的废水量约为250立方米/日。外排的废水将达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）一级标准。

② 废气：锅炉燃烧采用烟煤，排放烟气中有烟尘。锅炉废气将执行《锅炉大气污染物排放标准》二类区I时段标准。

③ 噪音：锅炉房、空调机房、空压站等地有噪声产生。公司将确保厂界噪声执行《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-90）中II类标准。

本项目的环境影响报告表已经得到黑龙江省环境保护局黑建审[2008]47 号文批复。

## (5) 项目的选址情况

本项目在黑龙江科伦现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

## (6) 项目效益分析

该项目达产后可实现年销售收入 11,615 万元，净利润 2,172 万元，投资利润率 39.01%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 26.72%，静态投资回收期 4.9 年（含建设期）。

## 7、湖北拓朋塑瓶输液生产线技改工程项目

## (1) 项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
塑瓶输液车间	2,864.00	25.0
高架自动化仓库及其他设备	2,308.30	20.2
公用工程	910.10	8.0
土建工程	1,674.00	14.6
其他费用	1,037.00	9.1
铺底流动资金	2,647.74	23.1
<b>合计</b>	<b>11,441.14</b>	<b>100.0</b>

## (2) 主要工艺流程及主要新增设备

## ① 主要工艺流程

塑瓶包装输液产品的工艺流程参见“六、业务与技术”之“（二）、主要产品的工艺流程图”。

## ② 新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	二级反渗透	台	4
2	多效蒸馏水机	台	4
3	胚注塑机 1#	套	4
4	吹瓶机	套	2
5	吹瓶模具	套	6
6	塑料瓶洗濯封联动机	套	2
7	塑料袋大输液水浴灭菌器	套	2
8	焊环机	台	2
9	灯检机	台	2
10	枕式包装机	台	2
11	贴签机	台	2
12	净化空调工程系统	套	2

## (3) 产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	聚丙烯粒料	药用	吨/年	2,144.0
2	拉环式密封盖	药用	万套/年	15,300.0
3	葡萄糖	中国药典 2005 版	吨/年	1,225.0
4	氯化钠	中国药典 2005 版	吨/年	254.0
5	甲硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	4.0

#### (4) 环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于大输液车间的制水站废水、设备清洗水及生活污水，需处理的废水量约为240立方米/日。外排的废水将达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级B标准。

② 废气：锅炉燃烧采用烟煤，排放烟气中有烟尘。锅炉废气将执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2001）II时段标准。

③ 噪音：锅炉房、空调机房、空压站等地有噪声产生。公司将确保厂界噪声执行《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-90）中III类标准。

本项目的环境影响报告表已经得到湖北省环境保护局鄂环函[2008]253 号文批复。

#### (5) 项目的选址情况

本项目在湖北拓朋现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

#### (6) 项目效益分析

该项目达产后可实现年销售收入 22,924 万元，净利润 3,258 万元，投资利润率 37.97%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 24.33%，静态投资回收期 5.3 年（含建设期）。

## (二) 科伦药业扩建直立式聚丙烯输液袋生产线项目

### 1、项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
直立式软袋输液车间	2,951.00	40.7
公用工程	655.00	9.0
土建工程	95.00	1.3
其他设备购置及安装	45.00	0.6
其他费用	768.00	10.6
铺底流动资金	2,733.94	37.7
<b>合计</b>	<b>7,247.94</b>	<b>100.0</b>

## 2、主要工艺流程及主要新增设备

### ① 主要工艺流程

直立式软袋包装输液产品的工艺流程参见“六、业务与技术”之“(二)、主要产品的工艺流程图”。

### ② 新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	二级反渗透	台	4
2	多效蒸馏水机	台	4
3	胚注塑机 1#	套	4
4	吹瓶机	套	2
5	吹瓶模具	套	6
6	塑料瓶洗濯灌封联动机	套	2
7	塑料袋大输液水浴灭菌器	套	2
8	焊环机	台	2
9	灯检机	台	2
10	枕式包装机	台	2
11	贴签机	台	2
12	净化空调工程系统	套	1

## 3、产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	聚丙烯粒料	药用	吨/年	1,473.6
2	拉环式密封盖	药用	万套/年	15,300.0
3	葡萄糖	中国药典 2005 版	吨/年	920.6
4	氯化钠	中国药典 2005 版	吨/年	205.7
5	甲硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	2.19
6	替硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	12.0

## 4、环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于大输液车间的制水站废水、洗灌水、设备清洗水及生活污水，需处理的废水量约为160立方米/日。生产废水进入项目自建的污水处理站处理后排入园区污水管网，进入新都金海污水处理厂处理。

② 废气：燃气锅炉烟气由排气筒直接排放，制袋工序产生的少量有机废气通过车间中央空调控制系统外排。

③ 噪音：锅炉房、空调机房、空压站等地有噪声产生。通过采用低噪设备、

设备减震、消声、隔声及优化平面布局等措施，确保边界噪声达标。

该项目污染物总量指标和总量削减措施按新都区环保局新建环[2008]82 号文执行，本项目的环境影响报告表已经得到成都市环境保护局成环建[2008]复字313 号文批复。

### 5、项目的选址情况

本项目在科伦药业现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

### 6、项目效益分析

该项目达产后可实现年销售收入 27,420 万元，净利润 5,180 万元，投资利润率 84.08%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 54.72%，静态投资回收期 3.4 年（含建设期）。

### 7、项目进展情况

截至 2009 年 12 月 31 日，公司利用银行借款已完成了该项目的固定资产投资建设，该项目实际固定资产投资总额为 5,026.58 万元，目前已竣工投产。

## （三）科伦药业扩建软袋输液生产线项目

### 1、项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
软袋输液车间	9,619.00	45.2
公用工程	1,648.00	7.7
土建工程	1,731.80	8.1
其他设备购置及安装	1,887.40	8.9
其他费用	2,592.00	12.2
铺底流动资金	3,796.64	17.8
<b>合计</b>	<b>21,274.84</b>	<b>100.0</b>

### 2、主要工艺流程及主要新增设备

#### ① 主要工艺流程

软袋包装输液产品的工艺流程参见“六、业务与技术”之“（二）、主要产品的工艺流程图”。

#### ② 新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	配液罐	台	4
2	配液罐	台	4
3	制袋灌装一体机	台	2
4	水浴灭菌柜	台	2



5	检漏机	台	4
6	自动清洗灭菌系统	套	2
7	纯化水系统	套	2
8	注射用水系统	套	2
9	注射用水贮罐	台	4
10	空调系统	套	2
11	纯蒸汽系统	套	2

### 3、产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	多层共挤膜	药用	万平方米/年	225.58
2	管口盖	药用	万只/年	4,081.00
3	葡萄糖	中国药典 2005 版	吨/年	315.23
4	大豆油	中国药典 2005 版	吨/年	203.00
5	右旋糖酐 40	中国药典 2005 版	吨/年	182.74
6	氨基酸	中国药典 2005 版	吨/年	104.30
7	氯化钠	中国药典 2005 版	吨/年	44.65
8	D-山梨醇	中国药典 2005 版	吨/年	38.07
9	卵磷脂	中国药典 2005 版	吨/年	24.37
10	右旋糖酐 20	中国药典 2005 版	吨/年	15.23
11	乳酸钠	中国药典 2005 版	吨/年	18.15
12	奥硝唑	中国药典 2005 版	吨/年	5.21
13	氯化钾	中国药典 2005 版	吨/年	3.47
14	加替沙星	中国药典 2005 版	吨/年	0.81
15	盐酸左氧氟沙星	中国药典 2005 版	吨/年	0.41
16	氯化钙 (CaCl <sub>2</sub> ·2H <sub>2</sub> O)	中国药典 2005 版	吨/年	0.32

### 4、环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于大输液车间的制水站废水、洗灌水、设备清洗水及生活污水，需处理的废水量约为16立方米/日。生产废水经污水处理站处理达《污水综合排放标准》(GB8987-1996)三级标准预处理后，进入新都金海污水处理厂处理。

② 固定废物：项目将产生废弃非PVC余料、废活性炭及废滤膜。废弃非PVC余料由公司回收利用；废活性炭、废滤膜经收集后外送焚烧处理。

③ 噪音：锅炉房、空调机房、空压站等地有噪声产生。通过采用低噪设备、设备减震、消声、隔声及优化平面布局等措施，确保边界噪声达标。

本项目的环境影响报告表已经得到四川省环境保护局川环建函[2008]353号

文批复。

### 5、项目的选址情况

本项目在科伦药业现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

### 6、项目效益分析

该项目达产后可实现年销售收入 31,646 万元，净利润 8,025 万元，投资利润率 44.38%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 32.97%，静态投资回收期 4 年（含建设期）。

## （四）湖南科伦新建液固双腔软袋输液生产线项目

### 1、项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
塑瓶输液车间	8,379.00	40.8
高架自动化仓库及其他设备	3,627.20	17.7
公用工程	1,200.40	5.8
土建工程	1,293.50	6.3
其他费用	1,813.30	8.8
铺底流动资金	4,232.39	20.6
<b>合计</b>	<b>20,545.79</b>	<b>100.0</b>

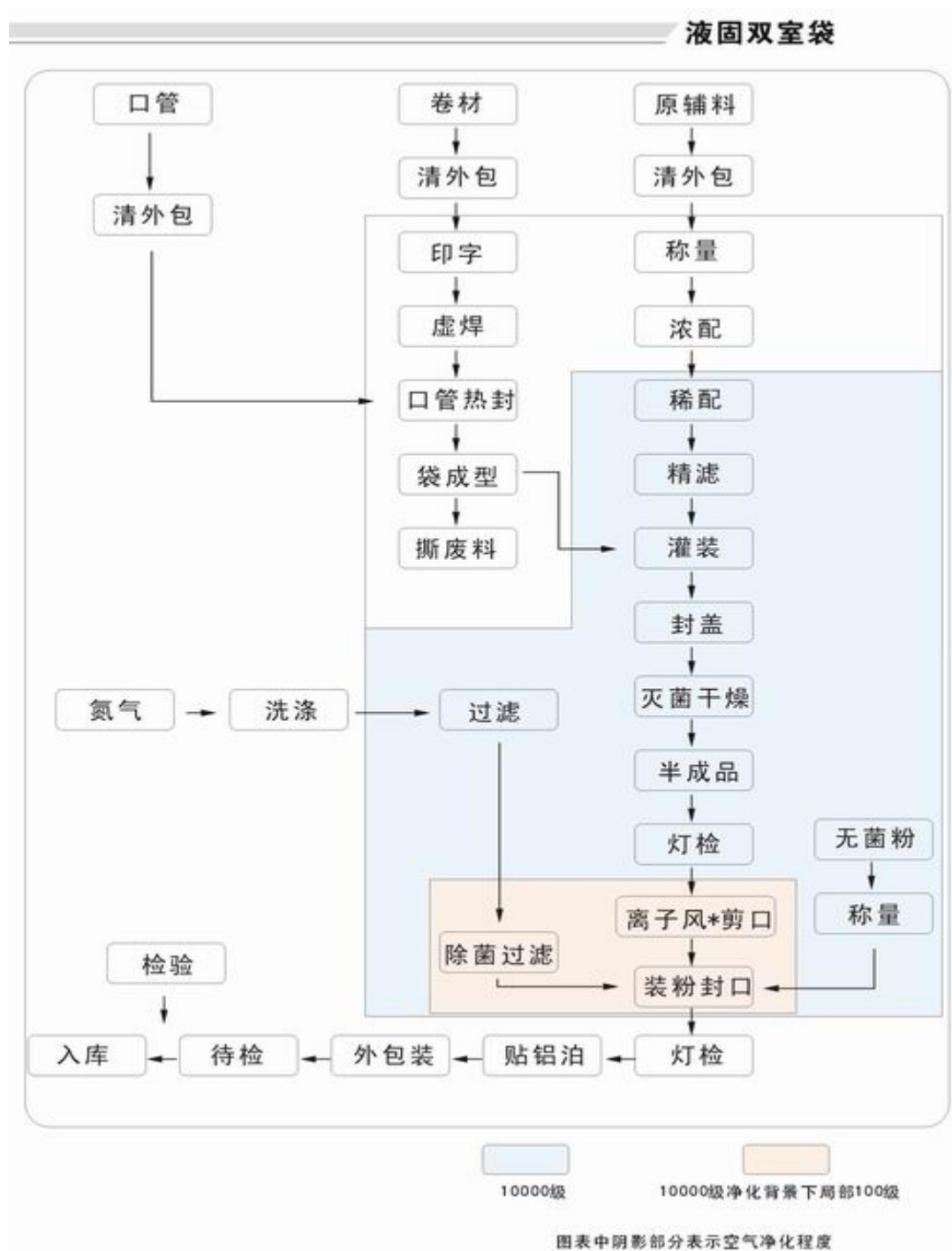
### 2、主要工艺流程及主要新增设备

#### （1）新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	液袋制袋机	台	2
2	灭菌系统	套	2
3	分装系统	套	2
4	自动连线机构	套	2
5	配液系统	套	2
6	水系统	套	2
7	空气净化系统	套	2

## (2) 主要工艺流程

液固双腔袋包装输液产品是将药物粉末和注射用溶剂包装在同一软袋中的两个分隔袋中，临床使用时，医护人员仅需轻轻挤压分隔袋间的隔膜使其破裂，分隔袋中的药物粉末和注射用溶剂则会自动充分混合。液固双腔袋包装输液产品的生产工艺采用原料辅料经称量、浓配、稀配、分装封口、灭菌、灯检、灌粉封口等，具体工艺流程如下图所示：



### 3、产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	多层共挤膜	药用	万平方米/年	103.32
2	密封盖	药用	万只/年	6,153.85
3	葡萄糖	中国药典 2005 版	吨/年	304.57
4	盐酸头孢曲松钠	中国药典 2005 版	吨/年	30.00

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
5	头孢噻肟钠	中国药典 2005 版	吨/年	30.52
6	头孢呋辛钠	中国药典 2005 版	吨/年	22.85
7	头孢酮钠	中国药典 2005 版	吨/年	15.00

#### 4、环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于大输液车间的制水站废水、设备清洗水及生活污水，需处理的废水量约为40立方米/日。生产废水达《污水综合排放标准》（GB8987-1996）一级标准后排放。

② 废气：锅炉燃烧采用烟煤，排放烟气中有烟尘。锅炉外排气将达到《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2001）II时段二类区标准。

污染物总量控制按岳县政办函[2007]124号文执行，本项目的环境影响报告表已经得到湖南省环境保护局湘环评表[2008]50号文批复。

#### 5、项目的选址情况

本项目在湖南科伦现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

#### 6、项目效益分析

项目达产年销售收入 36,855 万元，净利润 7,520 万元，投资利润率 48.8%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 29.71%，静态投资回收期 5.2 年（含建设期）。

#### 7、项目进展情况

目前公司利用银行借款已开始该项目的前期建设，截至 2009 年 12 月 31 日投资金额 1,953.1 万元，主要是厂房建造和设备购置款。

### （五）珍珠制药二期改扩建工程项目

#### 1、项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
制剂车间	2,555.84	36.20
前提取车间	579.58	8.21
公用工程	134.84	1.91
其他设备购置及安装	276.85	3.92
土建工程	1,268.72	17.97
其他费用	826.93	11.71
铺底流动资金	1,418.25	20.09
合计	7,061.01	100.00

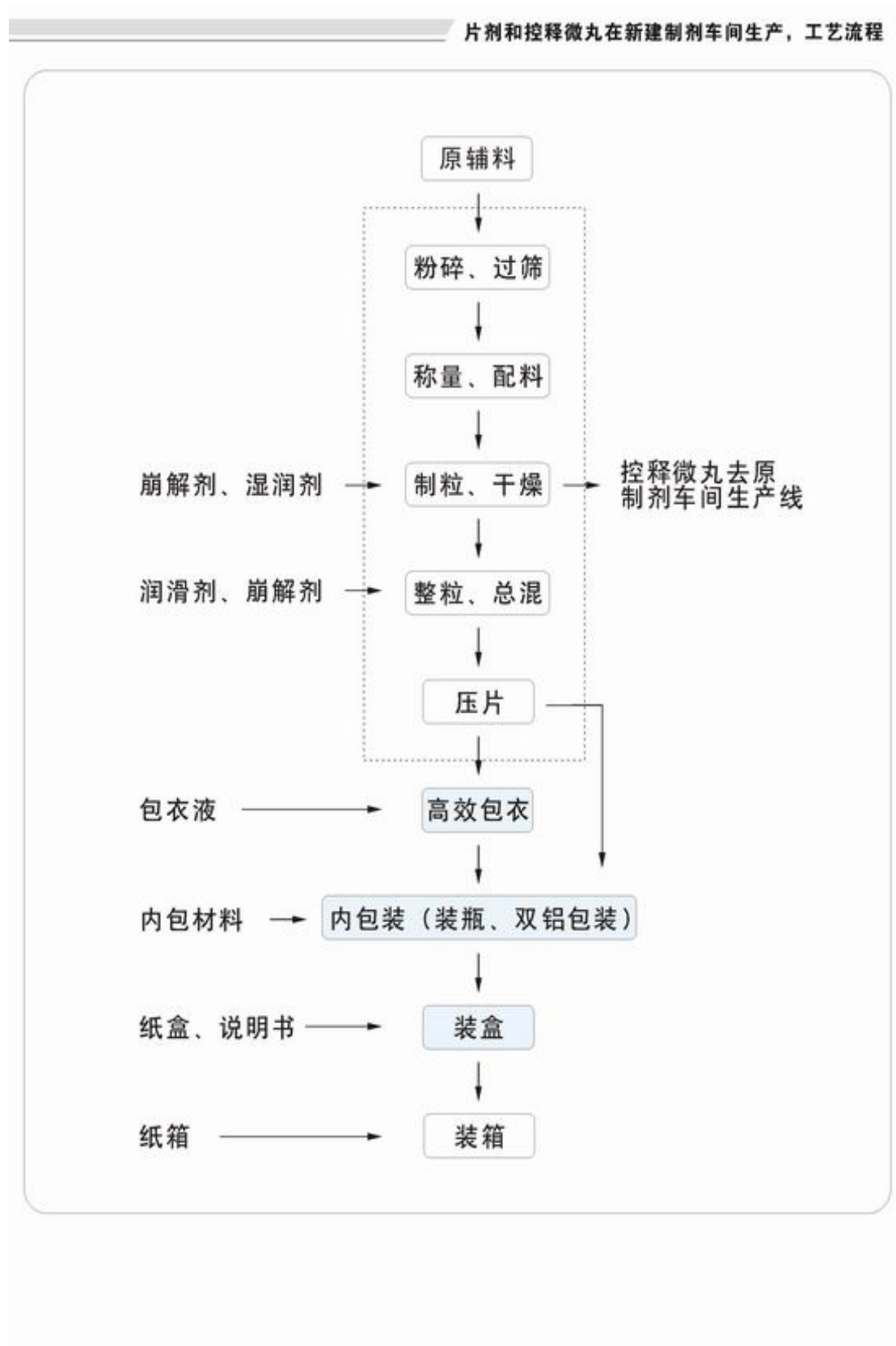
## 2、主要工艺流程及主要新增设备

### (1) 新增主要设备

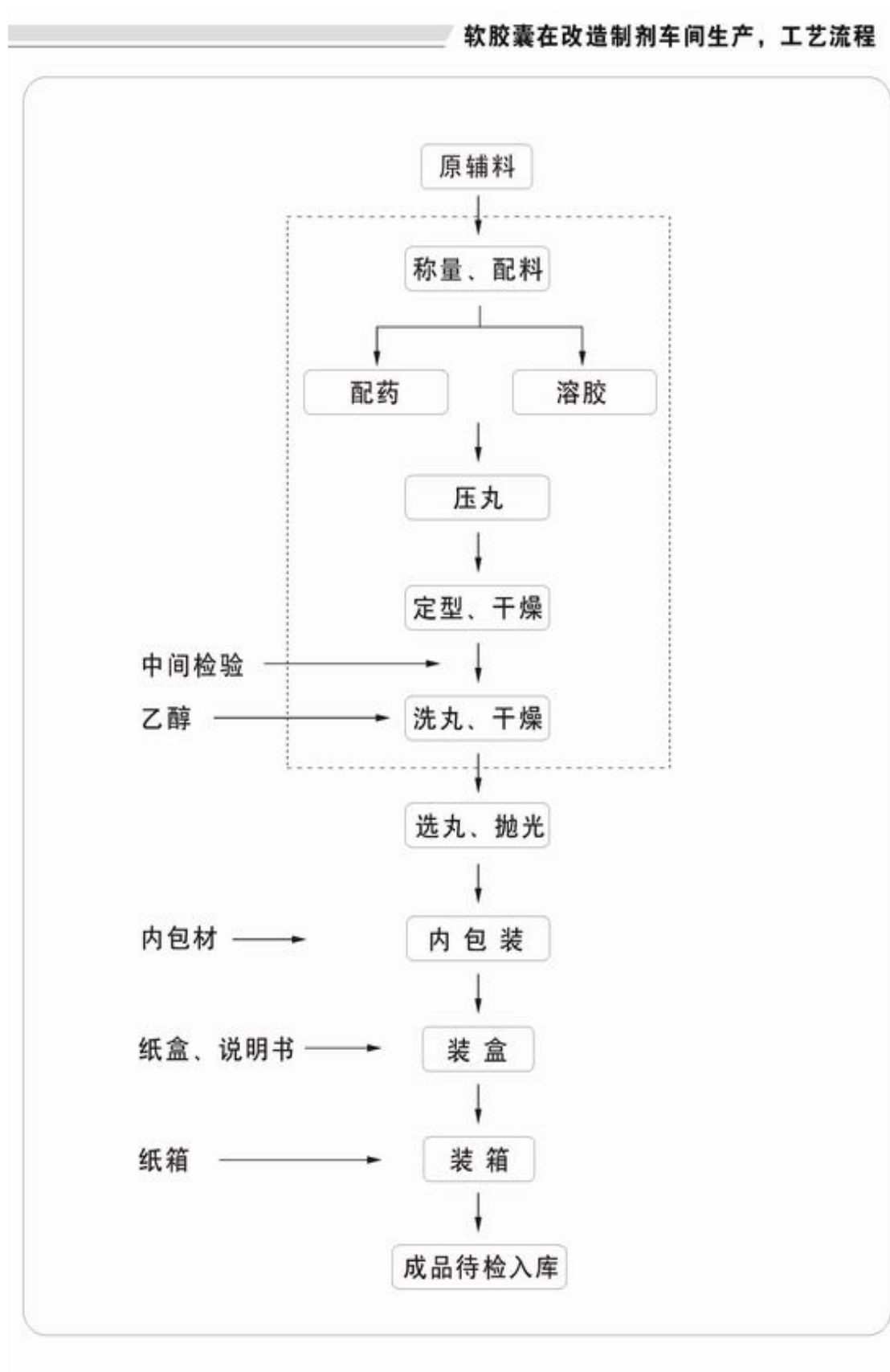
序号	设备名称	单位	数量
1	双效外循环浓缩器	台	2
2	中药浸膏专用喷雾干燥器	台	1
3	高效湿法造粒机	台	1
4	沸腾干燥制粒机	台	1
5	固体制剂制粒机组	台	1
6	高速旋转式压片机	台	1
7	铝塑包装生产线	台	2
8	全自动软胶囊机	台	2
9	软胶囊铝塑包装生产线	台	2
10	全自动实心滴丸生产线	台	2
11	自动滴丸瓶装线	台	1

## (2) 主要工艺流程

① 片剂和控释微丸在新建制剂车间生产，工艺流程图如下：



② 软胶囊在改造制剂车间生产，工艺流程图如下：





### 3、产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	塑料袋	药用	万个/年	1.53
2	铝箔	药用	吨/年	355.95
3	塑瓶	药用	万只/年	1,507.54
8	中药材	中国药典 2005 版	吨/年	500.00
6	乙醇	中国药典 2005 版	吨/年	159.00
4	右旋糖酐铁	中国药典 2005 版	吨/年	23.54
7	吡啶美辛	中国药典 2005 版	吨/年	6.44
8	辅料	中国药典 2005 版	吨/年	568.60

### 4、环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于生产线废水及生活污水，需处理的废水量约为180立方米/日。生产废水达《污水综合排放标准》（GB8987-1996）一级标准后排放。

② 废气：制剂车间生产工艺中有少量粉尘和湿热蒸汽产生，在前处理提取车间有有机溶剂挥发气体产生。通过在生产区域采用正、负压，避免其外泄；在相关工序设置局部排风罩，用防爆离心风机将有机溶剂挥发气体抽至屋顶，通过喷淋塔水吸收的尾气吸收方法处理，然后通过高出屋顶的排气筒高空排放。

③ 噪音：空压机、冷冻机组、空调机组有噪声产生。公司将确保厂界噪声执行《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-90）中II类标准。

本项目的环境影响报告表已经得到安岳县环境保护局安岳环发[2008]17号文批复。

### 5、项目的选址情况

本项目在珍珠制药现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

### 6、项目效益分析

项目达产年销售收入27,112万元，年净利润2,497万元，投资利润率47.16%，项目所得税后全部投资财务内部收益率24.03%，静态投资回收期5.7年（含建设期）。

### 7、项目进展情况

目前公司利用银行借款已开始该项目的前期建设，截至2009年12月31日投资金额1,277.66万元，主要是中药前提取车间的投入。

## （六）中南科伦原有生产线技术改造项目

### 1、项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
中药前处理提取设备及安装	2,611.20	14.13
中药液体制剂设备及安装	521.30	2.82
冻干粉针设备及安装	2,473.60	13.39
无菌分装粉针设备及安装	714.70	3.87
口服制剂设备及安装	1,637.00	8.86
公用工程	2,288.60	12.39
其他设备及安装	44.50	0.24
土建工程	2,647.60	14.33
其他费用	2,241.50	12.13
铺底流动资金	3,295.30	17.84
<b>合计</b>	<b>18,475.40</b>	<b>100.00</b>

### 2、主要工艺流程及主要新增设备

#### （1）新增主要设备

序号	设备名称	单位	数量
1	提取罐	套	8
2	三效浓缩器	台	8
3	循环逆流提取浓缩机组	台	2
4	微孔过滤系统	台	16
5	灭菌柜	台	3
6	灌装、上塞、旋盖联动机	台	2
7	隧道干燥机	台	6
8	纯化水制备设备	套	3
9	超声波洗瓶机	台	6
10	隧道灭菌干燥柜	台	2
11	液体灌装半加塞机	台	6
12	冻干机	台	3
13	抗生素瓶分装压塞机	台	3
14	胶塞清洗灭菌机	台	3
15	螺干式空气压缩机	套	3
16	药品专用烘箱	台	4
17	沸腾制粒干燥机	台	3
18	全自动胶囊充填机	台	4
19	自动充填包装机	台	4
20	铝塑包装机	台	4
21	塑瓶包装线	套	2

#### （2）主要工艺流程

##### ① 药材前处理

前处理工艺为从仓库领来的中药材经拣选剔去杂物，再筛选去泥沙，通过皮

带运输机送至洗药机上用饮用水淋洗，然后经滚筒式切药机或往复式切药机切碎，大宗药材通过网带式干燥机烘干，部分少量药材仍通过箱式烘箱干燥，干燥后存净料库待用。

### ② 提取工艺

提取工艺流程指从前处理来的净药材，采用水（醇）提取，沉淀、浓缩（收醇）、收膏工艺。

水提：对方中含水溶性成分的药材，采用动态提取工艺，提取液经过离心分离将药渣除去，滤液经过三效浓缩器减压浓缩，浓缩液经过醇沉工艺去除淀粉之类杂质后，送冷藏罐冷藏一段时间，使杂质进一步析出，滤除杂质后装桶包装好后送仓库待检区待检，检验合格后转合格原料区待口服液车间使用。

醇提：对醇溶性成分的药材，采用循环动态提取工艺，提取液经过离心分离将药渣除去，滤液经过外循环蒸发器减压回收乙醇、浓缩，收膏，装桶包装好后送仓库待检区待检，检验合格后转合格原料区待合剂车间使用。

### ③ 合剂生产

从仓库领来的原辅料在物净室清洁外包装，通过气闸室进入10万级洁净区，存放在贮料室，经电子秤称量后，原料投入配料罐。蔗糖通过溶糖罐经过多层过滤器过滤后加入配料罐，根据处方加入其它辅料，搅拌，用多层过滤器过滤后，再次送冷藏罐冷藏，过滤后澄清药液至计量罐，供灌装机灌装，部分产品需要在湿热灭菌柜中灭菌。

瓶塞盖在物净室清洁外包装，通过气闸室进入10万级洁净区的臭氧灭菌柜灭菌后，用中转桶送至灌装室供压塞拧盖用。

当班所用的合剂塑料瓶送到车间，经过脱外包后，通过气闸室进入10万级洁净区的臭氧灭菌柜灭菌后，用中转桶送至灌装室，在理瓶室人工装盘，在灌装机上灌装。

灌装加盖好的合剂过传送带出洁净区，与灭菌后的合剂一样，通过灯检室，在灯检机人工目检，至贴签室自动贴签机贴签，然后在包装室装盒机上装盒，再在包装工作台上装箱，并经捆扎机捆扎后送仓库待检区待检，检验合格后得成品。

### ④ 口服制剂生产

从仓库领来的原辅料在物净室清洁外包装，通过气闸室进入10万级洁净区，

存放在贮料室，经电子秤称量后，原料投入配料罐。蔗糖通过溶糖罐经过多层过滤器过滤后加入配料罐，根据处方加入其它辅料，搅拌，用多层过滤器过滤后，再次送冷藏罐冷藏，过滤后澄清药液至口服液计量罐，供灌轧机灌装。

口服液复合铝盖在物净室清洁外包装，通过气闸室进入10万级洁净区的铝盖清洗灭菌室清洗灭菌后，存放铝盖存放室，用铝盖中转桶送至灌装室供轧盖用。

当班所用的口服液瓶送到车间，经过脱外包后，在理瓶室人工装盘，再送洗瓶室上洗烘联动机的立式超声波清洗机清洗干净，连续通过远红外杀菌干燥机干燥、灭菌后进入10万级洁净区，在口服液灌轧机上灌装、轧盖。灌装好的口服液通过传送带出洁净区，进入灭菌室，检漏灭菌，再通过灯检室，在灯检机人工目检，至贴签室自动贴签机贴签，然后在包装室装盒机上装盒，再在包装工作台上装箱，并经捆扎机捆扎后得到口服液成品，送仓库待检区待检，检验合格后得成品。

#### ⑤ 冻干粉针生产

从仓库领来的原、辅料在物净室清洁外包装，通过脱外包装、气闸室进入10万级洁净区，贮料，经电子秤称量后，在粗配室加入注射用水粗配，过滤，澄清后药液打到1万级洁净区精配，再经精密过滤、除菌过滤至中转瓶，再经置于1万级背景下局部100级洁净区终端过滤，供抗生素玻璃瓶液体半加塞灌装机在1万级背景下局部100级环境灌装。

来自仓库的抗生素瓶送到车间10万级洁净区贮存，送超声波洗瓶机洗瓶，通过隧道式层流灭菌干燥机干燥、灭菌、凉瓶，在空气洁净度1万级背景下局部100级（N=5）灌装。

来自仓库的胶塞在清洁外包装后，通过气闸进入10万级洁净区，在洗塞室胶塞清洗机内先后用纯化水、注射用水洗涤，干燥，灭菌，然后在1万级背景下局部100级环境的抗生素玻璃瓶液体半加塞灌装机上，半加塞在灌好药液的抗生素瓶上。

灌装好并已半加塞的抗生素瓶在空气洁净度1万级背景下局部100级环境下置于冻干机内，冷冻干燥。之后出箱，出1万级洁净区，通过传送带10万级区的轧盖室轧盖机轧盖，再通过缓冲出10万级区，通过目检，贴签，装盒、装箱，捆扎后得到成品，送仓库待检区待检，检验合格后转仓库成品区。

来自仓库的铝盖送到车间10万级洁净区贮存,经过臭氧灭菌器灭菌后到轧盖室轧盖。

#### ⑥ 青霉素类无菌分装粉针生产

从仓库领来的原料送到粉针车间,在物净室清洁外包装,通过气闸,进入10万级洁净区,在缓冲室脱外包装,经过臭氧灭菌进入1万级洁净区,通过传递柜后存放,经电子秤称量,在1万级背景下局部100级的环境下,在抗生素玻璃瓶螺杆分装机分装。

来自仓库的抗生素瓶送到车间空气洁净度10万级洁净区贮存,在超声波自动洗瓶机洗瓶,干燥、灭菌、凉瓶,在1万级背景下局部100级的环境下,送抗生素玻璃瓶螺杆分装机。

来自仓库的胶塞在清洁外包装后,通过气闸进入空气洁净度10万级洁净区贮存,在洗塞室胶塞清洗机内先后用纯化水、注射用水洗涤,干燥,用纯蒸汽灭菌,然后在1万级背景下局部100级的环境下,在抗生素玻璃瓶螺杆分装机上,对分装后的玻璃瓶加塞、压塞。

分装、压塞后的抗生素瓶,由传送带通过缓冲区出空气洁净度1万级区,经过输送带,在10万级区的轧盖,出洁净区目检,贴标,装盒、装箱,捆扎后得到成品,送仓库待检区待检,检验合格后转仓库成品区。

来自仓库的铝盖送到车间10万级洁净区贮存,经过臭氧灭菌器灭菌后到轧盖室轧盖。

#### ⑦ 青霉素类胶囊剂生产

在青霉素类胶囊剂车间,从综合仓库领来的浸膏粉、原料和辅料,通过物净室,清洁外包装,然后从气闸室进入10万级洁净区,存放贮料室,然后按处方通过称量,将料存放备料室,经复核无误,送湿法快速混合制粒机制成湿颗粒,通过洁净烘箱烘干,或送沸腾制粒干燥机制成干颗粒,颗粒经整粒、总混,然后存颗粒存放室待用。经全自动胶囊充填机充填,抛光机抛光,印字机印字。充实胶囊存中间站待包,内包装采用铝塑包装,或塑瓶包装,内包装完毕通过输送带出洁净区,接着上自动装盒机,连同说明书,每瓶一盒,装箱。检验合格得成品,交成品库。

### 3、产品包装材料、药物活性成分及辅料

项目所需主要包装材料、药物活性成分及辅料情况见下表：

序号	原辅料名称	规格	单位	数量
1	塑料片袋	药用	万个/年	4,354
2	铝箔	药用	吨/年	8.32
3	塑瓶	药用	万只/年	1,155
4	口服液瓶	药用	万支/年	5,681
5	抗生素瓶	药用	万支/年	7,725
6	中药材	中国药典 2005 版	吨/年	459.00
7	原辅料	中国药典 2005 版	吨/年	572.00

### 4、环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：废水主要来源于生产线废水及生活污水，需处理的废水量约为274立方米/日。生产废水排放需达《污水综合排放标准》（GB8987-1996）三级标准后排放。

② 废气：该项目有锅炉烟气、工艺废气和工艺粉尘排放。废气排放需达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二类标准和《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）标准。

③ 噪音：空压机、冷冻机组、空调机组有噪声产生。公司将确保厂界噪声达到《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-90）中II类标准。

本项目的环境影响报告表已经得到湖南省环境保护局湘环评表[2008]51 号文批复。

### 5、项目的选址情况

本项目在中南科伦现有的生产基地内进行扩建，不新占土地。

### 6、项目效益分析

项目达产年销售收入 39,754 万元，年净利润 5,695 万元，投资利润率 41.1%，项目所得税后全部投资财务内部收益率 27.45%，静态投资回收期 5.9 年（含建设期）。

## （七）科伦药业研发中心改造建设项目

### 1、项目实施背景

《国家“十一五”科学技术发展规划》等科技政策强调建立以企业为主体的

创新体系，强调加强公益性技术研究，指出了“培育药物重大创新品种，研制先进医疗设备与生物医用材料，加快国家医药创制技术平台建设”的明确方向。政府对公益性、基础性、前沿性医药生物科技的大力支持有利的促进医药企业研发的发展和积极性发挥，促进医药产品研发和产业升级，对医药行业内的高科技企业有望继续获得税收优惠并得到更多科研资助等相关政策的支持。

国外领先的医药制造企业无不以强大的技术创新与产品研发优势在激烈竞争中长盛不衰；而在国内，出于成本与风险控制的考虑，医药制造企业多为仿制国外专利过期的药品，而自主研发积极性不高。根据我国近年来制定的创新战略以及医药行业的发展趋势，国家正逐步加大对医药制造企业新药研发与创新的鼓励和支持力度，与之对应的则是仿制药领域的发展将会受到相应的限制，药品注册的数量将逐渐减少并趋于更加严格，创新已经成为决定国内制药企业生存、发展、繁荣的重要法宝。

公司主要依托全资子公司四川科伦药物研究有限公司开展研究与开发工作，目前公司已培养了大量的科研人员，积累了较为丰富的研发经验，并取得了一定的成果。科伦药物研究专注于新药的研究及开发，现有各种研发阶段的新药 57 项，其中 26 项新药正在进行临床前研究（有 8 项为有自主知识产权的创新性新药），3 项新药已申报临床，14 项新药已获得临床批件，14 项新药已申报生产。科伦药物研究除专注于新药的研究及开发外，亦专注于完善产品结构体系和提升现有输液及其他药品的竞争力的生产工艺及包装技术，本公司现有 31 项仿制药正在进行临床前或申报生产前研究，14 项仿制药申报生产。

现阶段我国医药行业的竞争日趋激烈，公司为保持在行业类的领先地位，拟扩大研发规模、更新研发设备，以加大自主创新力度，完善产品结构体系，建立健全保护知识产权措施，巩固核心竞争力，满足公司长远可持续发展的需要。公司拟利用本次募集资金新建集信息收集分析、技术创新、新产品研发、中试生产于一体的研发中心。新建符合国家药监局对药品研发的相关要求的实验室，更新或新增符合药品研究需要的仪器设备。

## 2、项目投资概算

项目名称	投资金额（万元）	占比（%）
设备购置及安装	3526	70.48
土建工程	1277	25.52
其它费用	200	4.00

合计	5,003.09	100.0
----	----------	-------

### 3、主要新增设备

序号	设备名称	单位	数量
1	LC-MS-MS	套	1
2	LC-MS	套	2
3	GC-MS	套	1
4	中压制备液相色谱	台	2
5	HPLC	台	10
6	荧光分析仪	台	1
7	高效毛细管电泳仪	台	2
8	GC	套	1
9	TBE -300A 高速逆流色谱仪	套	1
10	TBE -5000A 高速逆流色谱仪	套	2
11	多功能微丸包衣造粒机	台	1
12	多功能挤压制丸包衣造粒	台	1
13	双层压片机	台	1
14	喷雾干燥机	台	1
15	CPM-3000 型丸美膜衣机	台	1
16	超临界萃取仪	台	1
17	多功能回流提取装置	台	1
18	总有机碳分析仪	台	1
19	旋转灭菌锅（实验室）	台	1
20	实验用软胶囊机	台	1
21	实验用滴丸设备	台	1

### 4、项目实施概况

本公司在研发工作中坚持PDT（Product Development Team）方针；加大自主创新和知识产权保护力度；进一步完善产品结构体系，巩固公司核心竞争力。本公司与国内多家医院、大学及研究所联合开发新药及其它相关技术，通过合作提升资源的使用效率，加强本公司研究与开发的实力。本公司已和四川大学（原华西医科大学）、中国科学院成都有机化学有限公司、沈阳药科大学、上海第二军医大学等院校、科研院所建立了长期合作关系。目前，本公司正在与沈阳药科大学合作开发抗肿瘤药物HMS、合作开发抗真菌药物KZJ，与上海第二军医大学合作开发心血管药物XJB，以上药物均为一类新药。

本项目集国家创新药物的研究开发和小批量中试于一体，为高新技术产品从立项研究到成果转化的综合性建设项目。该项目将按国际先进水平和GMP标准对研发中心进行改造，配备适应创新药物研究的科研装备，能够同时进行输液等多种剂型和原料药的实验室研究工作及输液新型包装材料的实验室研究工作，并可



以开展片剂、胶囊剂、小容量注射剂、颗粒剂、合剂、软胶囊、滴丸等多种剂型的中试研究。

研发中心承担的任务和创新性研究课题主要包括：

(1) 进一步完善大输液工程技术研究中心建设。在依托公司力量的同时，整合国内医药行业资源，以大输液开发为重点，瞄准国际先进水平，研究开发高技术和高附加值的输液新品种和输液新型包装材料，并加强对大输液领域中的重大关键性、基础性和共性技术问题的研究。

(2) 研发具有自主知识产权的全新药物。重点是抗肿瘤、抗病毒、抗菌、抗结核、神经系统以及心脑血管系统疾病治疗用药的研发。如，为发明一种更为广谱、特效、安全性高、毒副作用小和给药方式更简单的治疗癌症的药物，我公司自主合成了卤代二氢青蒿，目前正在进行卤代二氢青蒿素的临床前药学研究。我公司此项目共拥有四项授权专利。

(3) 研究开发药物新剂型。选择市场上某些安全有效的药物，采用新型药用辅料或制剂新技术，研究开发旨在提高疗效，方便患者用药，提高患者依从性的缓控释制剂和其它新剂型如自乳化制剂。自乳化制剂是近年来在提高难溶性或亲脂性药物口服吸收的有效方法之一，可提高药物溶出度、延缓药物水解、增强药物淋巴转运。我公司以川芎油的自乳化新制剂研究为基础，建立该类药物自乳化系统研究技术平台，进行自乳化系列新制剂的研发。

(4) 中药产品的二次开发。对现有名优中成药产品进行二次开发，选择疗效确切、市场前景看好、但作用靶点及作用物质不清，没有知识产权保护的中成药产品，采用现代新工艺、新技术和新设备进行深入研究，力求阐明其物质基础、作用靶点和作用机理。开发现代新型的“三效”（高效、速效和长效）、“三小”（剂量小、毒性小、副作用小）和“三便”（便于储藏、便于携带、便于服用）中药制剂，从而提高产品的质量和疗效，推进中药现代化。

## 5、环境保护措施及投入

本项目可能造成环境污染的因素及应对措施如下：

① 废水：项目实验废水主要为设备冲洗水、地面冲洗水、清洗水、循环冷却系统排水。实验废水进入厂区现有的生产废水处理系统处理，生产废水排放需达《污水综合排放标准》（GB8987-1996）三级标准后排放。

② 废气：该项目开展的研发实验将不同程度地产生一些少量的实验废气，其处置措施为所有实验室都安装抽风柜，由排气系统引致楼顶排放。

③ 噪音：该项目噪声主要来源于风机、空气压缩机等设备。公司确保厂界噪声执行《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-90）中 III 类标准。

④ 危废物：项目实验少量的有机溶剂等废液全部分类统一收集，送有危险处理资质的单位收集处置。

该项目污染物总量指标和总量削减措施按新都区环境保护局意见（新环建[2008]71 号）执行，本项目的环境影响报告表已经得到成都市环境保护局成环建[2008]复字 275 号文批复。

## 6、项目的选址情况

本项目拟在新都区工业开发区进行，项目用地为科伦药业现有土地，项目用地符合国家土地政策并已取得土地使用权证。

## 7、项目建成后的前景分析

本项目建成后，公司研发中心将立足于医药新产品和新型包装材料的研究与开发，积极开发高技术含量的新品种投入国内市场，并打入国际市场。研发中心将继续以市场为导向，以创新为龙头，利用已有的资源优势，使产品开发系统化、规范化、集约化。本项目的实施将使公司的研发实力得以迅速提升，使公司的研发水平上一个台阶，通过创造良好的研究条件和学术氛围，调动科技人员的积极性，加快新产品的研发进程，形成可持续的技术创新能力，以增强公司可持续发展的核心竞争力。

## 第十四节 股利分配政策

### 一、股利分配政策

#### （一）股利分配一般政策

- 1、公司实行同股同利的分配政策，按各股东持有股份数分配股利。
- 2、公司可以采取现金或者股票方式分配股利。
- 3、公司股东大会对利润分配方案做出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。
- 4、公司在为个人股东分配股利时，根据《中华人民共和国个人所得税法》和国家税务总局发布的《征收个人所得税若干问题的规定》，由公司代扣代缴个人所得税。

#### （二）股利分配顺序

根据《公司法》和公司章程规定，公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序分配。

- 1、弥补上一年度的亏损；
- 2、按税后利润的 10%提取法定公积金，当公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取；
- 3、由股东大会决定提取任意公积金；
- 4、支付股东股利。

公司不在弥补公司亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润。

#### （三）公司发行后的股利分配政策

##### 1、股利分配原则

（1）公司股票全部为人民币普通股（A 股），股利分配将遵循“同股同利”的原则：

- ① 按股东持有的股份数额，以现金或者股票方式分配股利；
- ② 现金股利以人民币派付；
- ③ 公司在向个人股东分配股利时，按国家有关个人所得税的法律、法规代扣代缴个人股利收入的应交税金。

（2）公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保

持连续性和稳定性。

## 2、股利分配的方式

(1) 公司以现金股利分配为主，辅以股票股利分配股利。

(2) 现金分红的条件：

① 公司当年盈利，已扣除非经常性损益后的净利润与扣除前的净利润相比，以低者作为计算依据；

② 当年盈利弥补以前年度亏损后，尚有剩余；

③ 保证公司日常经营对现金流的需求；

④ 根据公司战略计划，保证公司下一个会计年度投资的现金需求。

(3) 现金股利占当期实现的可分配利润的比例

公司按照当年实现的可供分配利润不低于 10%（含 10%）的比例发放现金股利。

## 3、股利分配的决策程序

公司依据国家有关法律法规和公司章程载明的股利分配原则进行股利分配：

(1) 年度的具体分配方案，由公司董事会根据公司年度经营业绩和未来的经营计划提出，经股东大会审议批准后执行；

(2) 股利分配方案以公司经审计的财务数据为依据，经股东大会审议通过后进行派发。

## 4、股利分配相关的信息披露

(1) 在公司年度报告中，披露本次利润分配预案或资本公积金转增股本预案。对于本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案的，应详细说明未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途。公司还应披露现金分红政策在本报告期的执行情况。同时应当以列表方式明确披露公司前三年现金分红的数额、与净利润的比率。

(2) 在公司半年度报告中，公司应当披露以前期间制定、在报告期实施的利润分配方案、公积金转增股本方案或发行新股方案的执行情况。同时，披露现金分红政策的执行情况，并说明董事会是否制定现金分红预案。

(3) 在公司季度报告中，公司应当说明本报告期内现金分红政策的执行情况。

## **二、公司最近三年股利分配情况**

最近三年公司未进行股利分配。

## **三、本次发行完成前滚存利润的分配政策**

根据公司 2008 年度股东大会决议，本次发行完成前形成的滚存未分配利润由本次发行完成后的新老股东依其所持股份比例共同享有。

## 第十五节 其他重要事项

### 一、信息披露及投资者服务

#### (一) 负责部门、负责人

公司负责信息披露和为投资者服务的部门为董事会办公室，负责人为董事会秘书熊鹰，联系电话：(028) 86133981。

#### (二) 投资人服务计划

1、对投资者提出的获取公司资料的要求，在符合法律法规和公司章程的前提下，公司将尽力给予满足。

2、对投资者对公司经营情况和其他情况的咨询，在符合法律法规和公司章程并且不涉及公司商业秘密的前提下，董事会秘书将尽快给予答复。

### 二、重大合同

#### (一) 主要借款合同（金额 2,000 万元以上）

单位：万元

公司	银行	金额	抵(质)押	保证人	利率	借款期限
科伦药业	中国工商银行新都支行	2,240	科伦药业房屋所有权		5.8410%	2009.06.03至 2010.06.02
	中信银行成都分行	2,000	科伦药业机器设备、房屋所有权、土地使用权	科伦集团	5.4000%	2009.09.04至 2012.09.04
		8,000	中南科伦房屋所有权和土地使用权	科伦集团、刘革新	5.8410%	2009.05.21至 2010.05.21
		4,000		科伦集团、刘革新	5.3100%	2009.10.10至 2010.10.10
	交通银行四川省分行	2,000		成都中小企业信用担保有限责任公司	5.8410%	2009.09.07至 2010.09.06
		2,000		科伦医贸、刘革新	5.8410%	2009.05.25至 2010.05.24
		3,000		科伦医贸、刘革新	5.8410%	2009.05.20至 2010.05.19
	上海浦东发展银行成都分行	2,500	湖南科伦机器设备、房屋所有权、土地使用权和山东科伦机器设备、房屋所有权	刘革新、程志鹏、潘慧	5.9400%	2009.04.09至 2012.04.08
		2,500	湖南科伦机器设备、房屋所有权、土地使用权和山东科伦机器设备、房屋所有权	刘革新、程志鹏、潘慧	5.9400%	2009.03.30至 2012.03.29
		2,000	湖南科伦机器设备、房屋所有权、土地使用权和山东科伦机	刘革新、程志鹏、潘慧	5.9400%	2009.03.31至 2012.03.30

公司	银行	金额	抵(质)押	保证人	利率	借款期限
			器设备、房屋所有权			
		3,000		刘革新、程志鹏、潘慧	5.8410%	2009.03.18至2010.03.17
	招商银行成都高新支行	3,500		科伦集团、刘革新、程志鹏、潘慧	5.3100%	2009.08.12至2010.08.11
	上海银行成都分行	3,000	刘革新持有科伦集团1,720万股股权	科伦集团、刘革新、程志鹏	5.3100%	2009.12.21至2010.12.21
	华夏银行玉林支行	3,000		科伦集团、刘革新	5.3100%	2009.03.19至2010.03.19
	民生银行成都分行	2,000		科伦集团、刘革新	5.8410%	2009.04.07至2010.04.06
	重庆银行成都分行	3,000	程志鹏、潘慧所持有的科伦集团全部股权	科伦集团、科伦医贸、刘革新、程志鹏、潘慧	5.3100%	2009.04.28至2010.04.27
	兴业银行成都分行	2,570		科伦集团、科伦医贸、刘革新	5.3100%	2009.09.22至2010.09.21
2,430			科伦集团、科伦医贸、刘革新	5.3100%	2009.05.26至2010.05.25	
5,000		广安分公司机器设备、房产所有权及土地所有权	刘革新	5.3100%	2009.06.24至2010.06.23	
	汇丰银行成都分行	8,000		刘革新、程志鹏、潘慧	5.8320%	2009.11.30至2010.05.29
吉林科伦	吉林银行	2,900		科伦医贸、科伦集团、科伦药业	6.9030%	2009.09.15至2010.09.14
江西科伦	中国银行东乡支行	3,500	江西科伦机器设备、房产所有权及土地所有权	科伦药业、刘革新	5.5775%	2009.12.23至2010.12.22

## (二) 采购及销售合同

### 1、重大采购合同（金额为1,000万元以上）

(1) 2008年12月30日，公司与四川天华包装有限公司签订工业产品购销合同，约定四川天华包装有限公司向公司供应葡萄糖纸箱，数量为300万只，合同总金额1,765万元。

(2) 2009年1月1日，公司与成都市元木贸易有限公司签订产品购销合同，约定成都市元木贸易有限公司向公司供应聚丙烯颗粒，数量为2,000吨，合同总价款为3,380万元。

(3) 2010年1月1日，公司与广汉市玻璃制瓶有限公司签订产品购销合同，约定广汉市玻璃制瓶有限公司向公司供应输液瓶，其中100ml的20,000万只，250ml的5,000万只，500ml的2,000万只；单价分别为0.255元/只、0.365元

/只和 0.54 元/只，合同总金额为 7,465 万元，每月均衡供货。

(4) 2009 年 1 月 1 日，公司与湖北华强科技有限责任公司签订销售合同，约定湖北华强科技有限责任公司向公司供应丁基胶塞 20,000 万只，单价为 1,450 元/万只，合同总金额为 2,900 万元，但具体价格双方可随市场行情调整，具体发货数量以订单为准。

(5) 2009 年 1 月 1 日，公司与崇州君健塑胶有限公司签订工况产品购销合同，约定崇州君健塑胶有限公司向公司供应聚丙烯组合盖，数量为 60,000 万只，单价 3,100 元/万只，合同总价款为 18,600 万元。

(6) 2009 年 1 月 1 日，公司与成都普什医药塑料包装有限公司签订原材料购销合同，约定成都普什医药塑料包装有限公司向公司供应密封盖，数量为 6,250 万只，合同总价款为 2,000 万元。

(7) 2009 年 1 月 4 日，公司与乐清市金泰实业有限公司签订工况产品购销合同，约定乐清市金泰实业有限公司向公司供应药用丁基胶塞，数量为 10,000 万只，总价款为 1,650 万元。

(8) 2009 年 2 月 1 日，公司与江阴兰陵瓶塞有限公司签订工业品买卖合同，约定江阴兰陵瓶塞有限公司向公司供应药用丁基输液胶塞，数量为 65,000 万只，单价为 1,450 元/万只，总价款为 9,425 万元，具体订单提前 20 天下达，合同约定的单价及数量仅限一个月内有效。

(9) 2009 年 2 月 1 日，公司与四川省犍为合盛玻业有限责任公司签订产品销售合同，约定四川省犍为合盛玻业有限责任公司向公司供应玻璃输液瓶，数量为 10,000 万只，单价根据产品规格不等。

(10) 2009 年 2 月 5 日，公司与石家庄第一橡胶股份有限公司签订工况产品买卖合同，约定石家庄第一橡胶股份有限公司向公司供应 PP 胶塞，数量为 25,000 万只，总价款为 2,165 万元。

(11) 2009 年 2 月 18 日，公司与郑州市翱翔医药包装有限公司签订工况产品购销合同，约定郑州市翱翔医药包装有限公司向公司供应药用丁基胶塞，数量为 4,000 万只，总价款为 1,120 万元。

(12) 2009 年 5 月 31 日，湖南科伦与山东新华医疗器械股份有限公司签订《即用式粉液双室袋大输液生产线及配套设施补充合同》，约定湖南科伦向山东



新华医疗器械股份有限公司定制即用式粉液双室袋大输液生产线及配套设施，合同总价款 1,700 万元，设备制造周期为合同生效之日起 6 个日历月。

(13) 2009 年 5 月 31 日，昆明南疆与山东新华医疗器械股份有限公司签订采购合同，约定山东新华医疗器械股份有限公司向昆明南疆供应塑料瓶大输液灭菌系统 4 套，总价为 1,000 万元，公司支付总价款的 30% 后合同生效；设备加工完成经验收后，公司支付总价款的 60%；合同质保期完成后，公司支付 10% 余款。

## 2、重大销售合同

公司每年度初召开年度经营会议确定各销售片区（一级区域总代理商）的年度销售任务，公司销售服务部根据各生产基地的生产计划，按经销制和代理制与各销售片区分别签订年度区域总经销或总代理合同，约定了包括销售任务、销售价款及支付方式、回款期限、销售担保、市场开发费用（含销售佣金）等条款，除年度销售任务外，其它条款基本保持一致。

公司 2010 年与销售片区签订的金额较大的年度区域销售合同如下（金额为 3,000 万元以上）：

序号	销售片区（一级区域总代理商）	合同签订日	年度销售任务（万元）
1	四川科伦医药贸易有限公司	2010/1/1	43,600
2	昆明庆滨药业有限公司	2010/1/1	42,000
3	湖南五田医药有限公司	2010/1/1	39,450
4	江西佑美医药贸易有限公司	2010/1/1	27,600
5	湖北拓朋医药有限公司	2010/1/1	25,650
6	吉林科伦医药贸易有限公司	2010/1/1	15,000
7	山东科伦医药贸易有限公司	2010/1/1	15,000
8	重庆太乙堂药业公司	2010/1/1	11,950
9	浙江新特医药有限公司	2010/1/1	11,600
10	王燕	2010/1/1	11,130
11	黑龙江省广吉医药有限公司	2010/1/1	11,000
12	杨一宸	2010/1/1	10,500
13	四川新路医药有限公司	2010/1/1	9,900
14	段立华	2010/1/1	9,600
15	深圳中粤科伦医药有限公司	2010/1/1	8,550
16	刘佳	2010/1/1	8,500
17	陕西玉龙医药有限公司	2010/1/1	8,500
18	惠州市东粤科伦药业有限公司	2010/1/1	8,200
19	广东科兴药业有限公司	2010/1/1	8,030
20	安徽科伦医药贸易有限公司	2010/1/1	8,000

21	兰州华泰医药有限公司	2010/1/1	6,000
22	东莞市海天药品有限公司	2010/1/1	5,700
23	福建中天药业有限公司	2010/1/1	5,500
24	北京宜宝宏源医药有限公司	2010/1/1	4,300
25	海南同心浩药业有限公司	2010/1/1	4,145
26	张荣华	2010/1/1	3,800
27	宁夏达美医药有限公司	2010/1/1	3,800
28	陈旭东	2010/1/1	3,700
29	马莉娟	2010/1/1	3,400
30	钟明开	2010/1/1	3,400
31	普宁市金永顺医药有限公司	2010/1/1	3,180
32	包国	2010/1/1	3,030
33	阳云台	2010/1/1	3,000
34	郑小程	2010/1/1	3,000

上表中山东科伦医药贸易有限公司、吉林科伦医药贸易有限公司、深圳中粤科伦医药有限公司、惠州市东粤科伦药业有限公司和安徽科伦医药贸易有限公司与本公司均不存在关联关系。该等公司基于与本公司已形成长期稳定的业务合作关系，在名称中使用“科伦”字样可有助于提高其在各自销售区域内的市场影响力，进而有利于本公司的产品销售。

### （三）其他合同

2004年12月本公司与吉林康乃尔药业有限公司签订了《吉林康乃尔药业有限公司大输液厂租赁经营协议》，约定吉林康乃尔药业有限公司以其所有的大输液车间相关资产注册为具有独立法人资格的吉林科伦康乃尔制药有限公司（即吉林科伦）后租赁给本公司经营，本公司拥有包括但不限于人、物、财、产、供、销的全部经营管理权。协议约定租赁经营期为五年，从2005年2月29日起至2010年2月28日止，届时双方可续签；租赁费为每年400万元。

2008年10月本公司与吉林康乃尔药业有限公司于签订了《吉林康乃尔药业有限公司第二轮租赁经营协议》，约定本公司自2010年3月1日起继续租赁经营吉林科伦，仍然拥有吉林科伦包括但不限于人、物、财、产、供、销的全部经营管理权。协议约定租赁经营期为五年，从2010年3月1日起至2015年2月28日止，届时双方可续签；租赁费为每年600万元。

### 三、对外担保

公司对外担保情况参见本招股意向书“第九节 公司治理”的有关内容。

### 四、重大诉讼或仲裁事项

1、目前公司没有对财务状况、经营成果、业务活动或未来发展等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

2、公司实际控制人、控股子公司、公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员没有作为一方当事人的任何重大诉讼或仲裁事项。

3、公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员没有受到刑事起诉的情况。

### 五、资产披露清单

#### (一) 发行人药品生产许可证情况

序号	企业	证书编号	发证机关	有效期限	生产范围
1	科伦药业(含广安、仁寿)	川 Hb20050002	四川省食品药品监督管理局	2006年1月1日至2010年12月31日	成都市新都区桂林路：大容量注射剂；成都市新都卫星城工业开发区南二路：大容量注射剂、小容量注射液、冲洗剂；广安分公司：大容量注射剂；仁寿分公司：大容量注射剂、颗粒剂
2	黑龙江科伦	黑 Hb20050118	黑龙江省食品药品监督管理局	2007年4月26日至2010年12月31日	大容量注射剂
3	珍珠制药	川 Hbzb20050006	四川省食品药品监督管理局	2006年1月1日至2010年12月31日	颗粒剂、散剂、硬胶囊剂、软胶囊剂、片剂、滴丸剂、中药前处理及提取
4	吉林科伦	吉 Hb20050385	吉林省食品药品监督管理局	2006年01月01日至2010年12月31日	大容量注射剂(含抗肿瘤药)[玻璃瓶、聚丙烯输液瓶]制造、加工。
5	湖南科伦	湘 Hb20050171	湖南省食品药品监督管理局	2006年8月29日至2010年12月31日	大容量注射剂
6	湖北拓朋	鄂 Hb20050251	湖北省食品药品监督管理局	2006年9月30日至2010年12月31日	大容量注射剂、小容量注射剂、片剂、硬胶囊剂、颗粒剂
7	山东科伦	鲁 Hb20050160	山东省食品药品监督管理局	2006年1月1日至2010年12月31日	大容量注射剂
8	昆明南疆	滇 Hb20050009	云南省食品药品监督管理局	2006年01月01日至2010年12月31日	大容量注射剂(含聚丙烯塑料瓶)、小容量注射剂(含激素类)
9	江西科伦	赣 Hb20050070	江西省食品药品监督管理局	2007年12月18日至2010年12月31日	大容量注射剂(含聚丙烯输液瓶)、滴眼剂(含激素类)、滴鼻剂(含激素类)、滴耳剂(含激素类)
10	新元制药	川 Ha20050008	四川省食品药品监督管理局	2006年1月1日至2010年12月31日	原料药(右旋糖酐40、右旋糖酐20、右旋糖酐铁、氢溴酸西酞普兰、N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺、替米沙坦、拉味替丁、果糖、茵三硫、泛酸钠、阿坎酸钙、甲磺酸帕珠沙星、富马酸托特罗定、福多司坦、西维来司他钠、巴洛沙星、普卢利沙星、硫酸头孢噻利、盐酸螺普利、唑来膦酸、草酸艾司西酞普兰、葡萄糖酸依诺沙星、奥美拉唑、羟乙基淀粉40、氢氧化镁、盐酸伐昔洛韦、缩

序号	企业	证书编号	发证机关	有效期限	生产范围
					合葡萄糖、羟乙基淀粉 130/0.4)、硫酸头孢匹罗、硫普罗宁、兰索拉唑、炎琥宁、胶体果胶铋、右旋糖酐硫酸酯、甘氨酸酪氨酸、甘氨酸谷氨酰胺、阿折地平、磷酸氢二钾、泮托拉唑钠、奥美拉唑钠、雷贝拉唑钠、细辛脑、右泛醇、单磷酸阿糖腺苷、乳酸环丙沙星、乳酸左氧氟沙星、羟乙基淀粉 200/0.5、依地酸钙钠、硫酸四氢帕马丁、比阿培南、法罗培南钠、盐酸辛可卡因、醋酸钾、磷酸二氢钾)
11	中南科伦	湘 HbZb20050169	湖南省食品药品监督管理局	2007 年 10 月 9 日至 2010 年 12 月 31 日	岳阳县城关镇车站南路 149 号：粉针剂、小容量注射剂、冻干粉针剂；岳阳市金鄂山 10 号：硬胶囊剂（青霉素类、头孢菌素类）、片剂（青霉素类、头孢菌素类）、颗粒剂（青霉素类、头孢菌素类）、口服溶液剂、粉针剂（青霉素类、头孢菌素类）、冻干粉针剂、合剂、煎膏剂（含中药提取）、喷雾剂、丸剂（头孢菌素类）
12	辽宁民康	辽 Hab20050065	辽宁省食品药品监督管理局	2007 年 8 月 14 日至 2010 年 12 月 31 日	大容量注射剂（玻璃输液瓶、聚丙烯输液瓶）、片剂、原料药

注：1、广安分公司和仁寿分公司为本公司分公司，不具有独立法人资格，按照国家药品生产管理有关规定，不需要办理单独的《药品生产许可证》。根据科伦药业证号为“川 Hb20050002”的药品生产许可证，本公司被许可的生产地址包括广安分公司与仁寿分公司，被许可的生产范围均为大容量注射剂。

2、四川药包和黑龙江药包为本公司子公司，主要生产大输液产品制造所需的玻璃瓶包装材料，根据国家药监局《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》（局令第 13 号），专营生产直接接触药品的包装材料和容器的企业在获取国家食品药品监督管理局颁发的《药包材注册证》即可从事药品包装材料的生产经营，不需申请药品生产许可证及药品 GMP 证书。

## （二）发行人药品 GMP 证书情况

序号	公司	证书编号	发证机关	有效期限	认证范围
1	科伦药业	J4585	国家食品药品监督管理局	2008 年 4 月 28 日至 2013 年 4 月 28 日	大容量注射剂（聚丙烯输液袋、直立式输液袋）、大容量注射剂（多层共挤输液袋）、大容量注射剂（玻璃输液瓶脂肪乳输液车间）
2		G3644	国家食品药品监督管理局	2005 年 12 月 14 日至 2010 年 12 月 13 日	大容量注射剂（三车间）
3		H4078	国家食品药品监督管理局	2006 年 12 月 12 日至 2011 年 12 月 11 日	大容量注射剂（一、二车间），冲洗剂（玻璃输液瓶、聚丙烯输液瓶），大容量注射剂（聚丙烯输液袋、直立式聚丙烯输液袋）
4		J4669	国家食品药品监督管理局	2008 年 8 月 6 日至 2013 年 8 月 5 日	大容量注射剂、冲洗剂（聚丙烯输液瓶）
5		K4999	国家食品药品监督管理局	2009 年 5 月 31 日至 2014 年 5 月 30 日	大容量注射剂（聚丙烯输液袋、直立式聚丙烯输液袋）
6	广安分公司	H3776	国家食品药品监督管理局	2006 年 1 月 27 日至 2011 年 1 月 27 日	大容量注射剂（聚丙烯输液瓶）
7	仁寿分公司	K4788	国家食品药品监督管理局	2009 年 02 月 02 日至	大容量注射剂

序号	公司	证书编号	发证机关	有效期限	认证范围
			监督管理局	2014年02月01日	
8		川G0267	四川省食品药品监督管理局	2005年12月30日至 2010年12月29日	颗粒剂
9	黑龙江科伦	H3785	国家食品药品监督管理局	2006年1月27日至 2011年1月26日	大容量注射剂
10	湖北拓朋	I4279	国家食品药品监督管理局	2007年7月31日至 2012年7月30日	大容量注射剂、小容量注射剂
11		鄂I0285	湖北省食品药品监督管理局	2007年8月14日至 2012年8月13日	片剂
12	吉林科伦	G3538	国家食品药品监督管理局	2005年9月30日至 2010年9月29日	大容量注射剂(含抗肿瘤药)[玻璃瓶、聚丙烯塑料瓶]
13	湖南科伦	G3560	国家食品药品监督管理局	2005年10月19日至 2010年10月18日	大容量注射剂(多层共挤输液用袋)
14		K4933	国家食品药品监督管理局	2009年7月1日至 2014年6月30日	大容量注射剂(聚丙烯输液瓶、玻璃输液瓶)
15	江西科伦	G3542	国家食品药品监督管理局	2005年9月30至2010 年9月29日	大容量注射剂
16		赣H0177	江西省食品药品监督管理局	2006年3月13日至 2011年3月12日	滴眼剂(含激素类)、滴耳剂、滴鼻剂
17		J4668	国家食品药品监督管理局	2008年8月6日至 2013年8月5日	大容量注射剂(聚丙烯输液瓶)
18		K4838	国家食品药品监督管理局	2009年3月12日至 2014年3月11日	大容量注射剂(聚丙烯塑料瓶)
19	山东科伦	J4606	国家食品药品监督管理局	2008年5月19日至 2013年5月18日	大容量注射剂
20	昆明南疆	K4915	国家食品药品监督管理局	2009年9月22日至 2014年6月15日	大容量注射剂(聚丙烯输液瓶、玻璃输液瓶)
21	珍珠制药	川I0416	四川省食品药品监督管理局	2008年3月10日至 2013年3月9日	片剂、颗粒剂、散剂、胶囊剂
22		川H0324	国家食品药品监督管理局	2006年11月29至 2011年11月28日	软胶囊剂
23		川K0617	四川省食品药品监督管理局	2009年10月26日至 2014年10月25日	滴丸剂(含中药前处理提取)
24	中南科伦	K5036	国家食品药品监督管理局	2009年9月27日至 2014年9月26日	粉针剂(青霉素类、头孢菌素类),冻干粉针剂、粉针剂、小容量注射剂
25		K0312	湖南省食品药品监督管理局	2009年9月21日至 2014年9月20日	硬胶囊剂(青霉素类、头孢菌素类)、片剂(青霉素类、头孢菌素类)、颗粒剂(青霉素类、头孢菌素类)、合剂、煎膏剂(含中药提取)、口服溶液剂
26		H4039	国家食品药品监督管理局	2009年11月24日至 2011年11月23日	冻干车间冻干粉针
27	新元制药	川G0262	四川省食品药品监督管理局	2005年12月30日至 2010年12月29日	原料药(葡萄糖酸依诺沙星、奥美拉唑、替米沙坦、单磷酸阿糖腺苷、果糖)
28		川H0296	四川省食品药品监督管理局	2006年6月12日至 2011年6月11日	原料药(缩合葡萄糖、羟乙基淀粉40、盐酸伐昔洛韦、甲磺酸帕珠沙星、富马酸托特罗定、泛酸钠、茵三硫、氢氧化镁)
29		川H0325	四川省食品药品监督管理局	2006年12月29日至 2011年12月28日	原料药(胶体果胶铋、乳酸环丙沙星;甘氨酸酪氨酸、甘氨酸谷氨酰胺、兰索拉唑、拉呋替丁)
30		川K0518	四川省食品药品监督管理局	2009年02月18日至 2014年02月17日	原料药(羟乙基淀粉200/0.5、羟乙基淀粉130/0.4、福多司坦)
31		川K0550	四川省食品药品监督管理局	2009年05月18日至 2014年05月17日	原料药(草酸艾司西酞普兰、氢溴酸西酞普兰、N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺、右旋糖酐40、右旋糖酐20、右旋糖酐铁)

序号	公司	证书编号	发证机关	有效期限	认证范围
32	辽宁民康	J4628	国家食品药品 监督管理局	2008年6月24日至 2013年6月23日	大容量注射剂（聚丙烯输液瓶）
33		辽G0122	辽宁省食品药 品监督管理局	2005年8月17日至 2010年2月3日	片剂、原料药（替硝唑）

注：四川药包和黑龙江药包为本公司子公司，主要生产大输液产品制造所需的玻璃输液瓶包装材料，根据国家药监局《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》（局令第13号），专营生产直接接触药品的包装材料和容器的企业在获取国家食品药品监督管理局颁发的《药包材注册证》即可从事药品包装材料的生产经营，不需申请药品生产许可证及药品GMP证书。

### （三）发行人药品包装用材料和容器注册证情况

	公司	证书编号	品种名称	发证机关	有效期限
1	科伦药业	国药包字 20080082	聚丙烯输液瓶	国家食品药品 监督管理局	至2013年5月21日
2		国药包字 20050430	直立式聚丙烯输液袋	国家食品药品 监督管理局	至2010年11月10日
3		国药包字 20060038	塑料输液容器用聚丙烯 接口	国家食品药品 监督管理局	至2011年4月25日
4		国药包字 20060039	塑料输液容器用聚丙烯 组合盖(拉环式)	国家食品药品 监督管理局	至2011年5月5日
5		国药包字 20090063	聚丙烯输液瓶	国家食品药品 监督管理局	至2014年3月24日
6		国药包字 20090591	三层共挤输液用膜（I） 制袋	国家食品药品 监督管理局	至2014年10月25日
7	四川药包	国药包字 20070184	钠钙玻璃输液瓶	国家食品药品 监督管理局	至2012年4月27日
8	黑龙江药包	国药包字 20070019	钠钙玻璃输液瓶	国家食品药品 监督管理局	至2012年1月3日
9	湖南科伦	国药包字 20050444	三层共挤模输液用袋	国家食品药品 监督管理局	至2010年12月27日
10		国药包字 20040305	聚丙烯输液瓶	国家食品药品 监督管理局	至2009年8月24日
11		国药包字 20090434	直立式聚丙烯输液袋	国家食品药品 监督管理局	至2014年9月9日
12		国药包字 20090587	五层共挤输液用袋	国家食品药品 监督管理局	至2014年10月14日
13	吉林科伦	国药包字 20040391	聚丙烯输液瓶及塑料输 液容器用聚丙烯组合盖	国家食品药品 监督管理局	至2009年11月25日
14	辽宁民康	国药包字 20050119	聚丙烯输液瓶	国家食品药品 监督管理局	至2010年3月10日
15	江西科伦	国药包字 20070570	聚丙烯输液瓶	国家食品药品 监督管理局	至2012年11月13日
16	昆明南疆	国药包字 20040321	聚丙烯输液瓶（内盖、外 盖）	国家食品药品 监督管理局	至2009年8月26日

注：1、黑龙江科伦、山东科伦、湖北拓朋为本公司子公司，主要生产玻璃瓶包装输液产品，其所需的玻璃输液瓶系向四川药包、黑龙江药包及外部采购，因此不需获得玻璃输液瓶包装用材料和容器注册证。

2、上表中“国药包字 20040305”、“国药包字 20040391”和“国药包字 20040321”药品包装用材料和容器注册证已到期，目前处于国家药监局再注册审查期间。根据国家药监局《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》（局令第13号）的规定，各相关公司已向国家药监局申请药包材再注册，并获得了申请受理通知书。据国家药监局信息中心网站（<http://www.cfdm.gov.cn>）有关信息显示，国家药监局根据有关单位的请示，研究后确定2007年3月9日发布的《关于开展药品再注册受理工作有关事宜的通知》

(食药监办[2007]42号)适用于药包材,即凡已正式受理的药包材再注册申请,其注册证在再注册审查期间可以继续使用。

#### (四) 发行人房屋所有权情况

序号	房产证号	所有权人	房屋位置	取得方式	发证时间	面积(平方米)	他项权利
1	新房权证监证字第0125112号	科伦药业	新都镇沱江村四、五、十一社	购入	2004.2.16	35.10	抵押
2	新房权证监证字第0125114号		新都镇沱江村四、五、十一社	购入	2004.2.16	2,549.43	抵押
3	新房权证监证字第0125116号		新都镇沱江村四、五、十一社	购入	2004.2.16	496.66	抵押
4	新房权证监证字第0125118号		新都镇沱江村四、五、十一社	购入	2004.2.16	248.40	抵押
5	新房权证监证字第0125120号		新都镇沱江村四、五、十一社	购入	2004.2.16	285.49	抵押
6	新房权证监证字第0125122号		新都镇沱江村四、五、十一社	购入	2004.2.16	370.62	抵押
7	新房权证监证字第0125124号		新都镇沱江村四、五、十一社	购入	2004.2.16	19,718.47	抵押
8	新房权证监证字第0125129号		新都镇沱江村四、五、十一社	购入	2004.2.16	507.23	抵押
9	新房权证监证字第0125131号		新都镇沱江村四、五、十一社	购入	2004.2.16	264.41	抵押
10	新房权证监证字第0125771号		新都镇工业区南二路	购入	2004.3.11	1,307.76	抵押
11	新房权证监证字第0125770号		新都镇工业区南二路	购入	2004.3.11	159.56	抵押
12	新房权证监证字第0125769号		新都镇工业区南二路	购入	2004.3.11	16,841.07	抵押
13	新房权证监证字第0137773号		新都镇南二路	购入	2005.4.7	12,797.78	抵押
14	新房权证监证字第0146431号		新都镇沱江村四、五、十一社	购入	2005.12.23	2,138.03	抵押
15	成房权证监证字第1225557号		青羊区锦里西路107	购入	2005.8.10	40.55	抵押
16	成房权证监证字第1225561号		青羊区锦里西路107	购入	2005.8.10	40.55	抵押
17	成房权证监证字第1225565号		青羊区锦里西路107	购入	2005.8.05	42.99	抵押
18	成房权证监证字第1225567号		青羊区锦里西路107	购入	2005.8.05	40.55	抵押
19	成房权证监证字第1225573号		青羊区锦里西路107	购入	2005.8.05	40.55	抵押
20	成房权证监证字第1225580号		青羊区锦里西路107	购入	2005.8.05	42.99	抵押
21	成房权证监证字第1225583号		青羊区锦里西路107	购入	2005.8.05	42.99	抵押
22	成房权证监证字第1225586号		青羊区锦里西路107	购入	2005.8.05	42.99	抵押
23	成房权证监证字第1225588号		青羊区锦里西路107	购入	2005.8.05	45.28	抵押
24	成房权证监证字第1225594号		青羊区锦里西路107	购入	2005.8.05	44.78	抵押
25	新房权证监证字第0179031号		新都镇工业大道东段520	自建	2008.9.18	3,819.11	-

序号	房产证号	所有权人	房屋位置	取得方式	发证时间	面积(平方米)	他项权利
26	岳房权证字第00040172号	广安分公司	岳池县九龙镇银城大道南侧	自建	2006.2.23	11,107.72	抵押
27	岳字第00060964号		岳池县九龙镇工业园区	自建	2008.12.24	12,857.55	抵押
28	岳字第00060965号		岳池县九龙镇工业园区	自建	2008.12.24	2,648.37	抵押
29	仁房权证监证字第0067260号	仁寿分公司	文林镇平安大道	购入	2008.2.22	2,834.47	-
30	仁房权证监证字第0068798号		文林镇平安大道	购入	2008.2.22	6,708.47	-
31	仁房权证监证字第0067474号		文林镇平安大道	购入	2008.2.22	1,826.01	-
32	阿房权证和平街字第2006080791号	黑龙江药包	哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	692.50	-
33	阿房权证和平街字第2006080799号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	748.44	-
34	阿房权证和平街字第2006080800号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	601.00	-
35	阿房权证和平街字第2006080772号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	609.12	-
36	阿房权证和平街字第2006080797号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	19.10	-
37	阿房权证和平街字第2006080801号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	463.70	-
38	阿房权证和平街字第2006080796号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	242.04	-
39	阿房权证和平街字第2006080798号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	124.20	-
40	阿房权证和平街字第2006080794号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	131.02	-
41	阿房权证和平街字第2006080795号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	782.87	-
42	阿房权证和平街字第2006080802号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	333.70	-
43	阿房权证和平街字第2006080790号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	403.80	-
44	阿房权证和平街字第2006080788号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	2,718.73	-
45	阿房权证和平街字第2006080784号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	2,718.73	-
46	阿房权证和平街字第2006080761号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	245.76	-
47	阿房权证和平街字第2006080787号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	1,243.45	-
48	阿房权证和平街字第2006080759号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	314.64	-
49	阿房权证和平街字第2006080754号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	204.22	-
50	阿房权证和平街字第2006080749号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	67.20	-
51	阿房权证和平街字第2006080748号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	464.29	-
52	阿房权证和平街字第2006080746号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	278.35	-
53	阿房权证和平街字第		哈尔滨市阿城区	购入	2006.8	180.00	-



序号	房产证号	所有权人	房屋位置	取得方式	发证时间	面积(平方米)	他项权利
	第 2006080793 号		和平街黑纺厂				
54	阿房权证和平街字第 2006080744 号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	127.50	-
55	阿房权证和平街字第 2006080742 号		哈尔滨市阿城区和平街黑纺厂	购入	2006.8	55.77	-
56	庆安县房权证庆安镇字第 12747 号	黑龙江科伦	庆安县六街	购入	2005.4.26	65.01	-
57	庆安县房权证庆安镇字第 12748 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	306.40	-
58	庆安县房权证庆安镇字第 13755 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	79.00	抵押
59	庆安县房权证庆安镇字第 13756 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	283.30	抵押
60	庆安县房权证庆安镇字第 13757 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	128.00	抵押
61	庆安县房权证庆安镇字第 13758 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	461.36	抵押
62	庆安县房权证庆安镇字第 13759 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	799.84	抵押
63	庆安县房权证庆安镇字第 13775 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	255.87	抵押
64	庆安县房权证庆安镇字第 13776 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	80.00	抵押
65	庆安县房权证庆安镇字第 13778 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	167.85	抵押
66	庆安县房权证庆安镇字第 13786 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	708.00	抵押
67	庆安县房权证庆安镇字第 13787 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	147.56	抵押
68	庆安县房权证庆安镇字第 13788 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	2,277.39	抵押
69	庆安县房权证庆安镇字第 13790 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	51.80	抵押
70	庆安县房权证庆安镇字第 13791 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	1,956.44	抵押
71	庆安县房权证庆安镇字第 13792 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	714.00	抵押
72	庆安县房权证庆安镇字第 13793 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	1,167.81	抵押
73	庆安县房权证庆安镇字第 13794 号		庆安县六街	购入	2005.4.26	5,633.23	抵押
74	房权证瓦公字第 09260015 号	辽宁民康	瓦房店市炮台镇三家居民委	购入	2007.9.26	1,080.00	-
75	房权证瓦公字第 09260016 号		瓦房店市炮台镇三家居民委	购入	2007.9.26	351.00	-
76	房权证瓦公字第 09260017 号		瓦房店市炮台镇三家居民委	购入	2007.9.26	412.80	-
77	房权证瓦公字第 09260018 号		瓦房店市炮台镇三家居民委	购入	2007.9.26	624.00	-
78	房权证瓦公字第 09260019 号		瓦房店市炮台镇三家居民委	购入	2007.9.26	432.00	-
79	滨州市房权证小营办事处字第 07-00054 号	山东科伦	滨城区小营办事处广青路北侧	自建	2006.12.28	3,590.86	抵押

序号	房产证号	所有权人	房屋位置	取得方式	发证时间	面积(平方米)	他项权利
80	滨州市房权证小营办事处字第07-00053号		滨城区小营办事处广青路北侧	自建	2006.12.28	11,358.12	抵押
81	仙桃市房权证纺织工业园字第CDJ200705333号	湖北拓朋	仙桃市工业园区纺织大道	购入	2007.8.21	2,699.56	抵押
82	仙桃市房权证纺织工业园字第CDJ200705339号		仙桃市工业园区纺织大道	购入	2007.8.21	2,445.33	抵押
83	仙桃市房权证纺织工业园字第CDJ200705340号		仙桃市工业园区纺织大道	购入	2007.8.21	1,170.87	抵押
84	仙桃市房权证纺织工业园字第CDJ200705341号		仙桃市工业园区纺织大道	购入	2007.8.21	13,568.00	抵押
85	仙桃市房权证纺织工业园字第CDJ200705342号		仙桃市工业园区纺织大道	购入	2007.8.21	1,166.64	抵押
86	仙桃市房权证纺织工业园字第CDJ200802094号		仙桃市工业园区纺织大道	自建	2008.4.14	2729.48	-
87	岳县房权证城关镇字第021456号		湖南科伦	岳阳县城关镇友爱路149号	购入	2001.8	230.23
88	岳县房权证城关镇字第014900号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	451.52	-
89	岳县房权证城关镇字第014901号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	117.97	-
90	岳县房权证城关镇字第014904号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	531.63	-
91	岳县房权证城关镇字第014912号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	88.69	-
92	岳县房权证城关镇字第014902号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	148.59	-
93	岳县房权证城关镇字第015139号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	411.24	-
94	岳县房权证城关镇字第014906号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	476.66	-
95	岳县房权证城关镇字第014911号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	174.10	-
96	岳县房权证城关镇字第014907号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	96.13	-
97	岳县房权证城关镇字第015135号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	717.84	-
98	岳县房权证城关镇字第014905号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	2,117.29	-
99	岳县房权证城关镇字第014914号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	225.31	-
100	岳县房权证城关镇字第014910号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	72.14	-
101	岳县房权证城关镇字第014908号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	132.48	-
102	岳县房权证城关镇字第014903号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	126.77	-
103	岳县房权证城关镇字第01409号	岳阳县城关镇友爱路149号		购入	2001.8	194.70	-

序号	房产证号	所有权人	房屋位置	取得方式	发证时间	面积(平方米)	他项权利	
104	岳县房权证城关镇字第 015137 号		岳阳县城关镇友爱路 149 号	购入	2001.8	517.07	-	
105	岳县房权证城关镇字第 014913 号		岳阳县城关镇友爱路 149 号	购入	2001.8	402.14	-	
106	岳县房权证城关镇字第 022519 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	1,692.68	抵押	
107	岳县房权证城关镇字第 022520 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	106.65	抵押	
108	岳县房权证城关镇字第 022521 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	22,577.34	抵押	
109	岳县房权证城关镇字第 022522 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	693.15	抵押	
110	岳县房权证城关镇字第 022523 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	29.45	抵押	
111	岳县房权证城关镇字第 022524 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	736.91	抵押	
112	岳县房权证城关镇字第 022525 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	81.64	抵押	
113	岳县房权证城关镇字第 022526 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	512.37	抵押	
114	岳县房权证城关镇字第 022527 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	3,632.32	抵押	
115	岳县房权证城关镇字第 022528 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	24.89	抵押	
116	岳县房权证城关镇字第 022529 号		岳阳县生态工业园区	自建	2004.9	30.92	抵押	
117	昆明市房权证字第 200621962 号		昆明南疆	云南省昆明市东郊凉亭	购入	2006.6	10,598.00	抵押
118	昆明市房权证字第 200621964 号		昆明南疆	云南省昆明市东郊凉亭	购入	2006.6	5,011.78	抵押
119	新房权证监证字第 0175113 号,丘(地)号:权 0042884		四川药包	新都镇大件路侧团结村	购入	2008.5.4	1,782.84	-
120	新房权证监证字第 0175111 号,丘(地)号:权 0042882	四川药包	新都镇大件路侧团结村	购入	2008.5.4	528.72	-	
121	新房权证监证字第 0175122 号,丘(地)号:权 0022383	四川药包	新都镇大件路侧团结村	购入	2008.5.4	60.35	-	
122	新房权证监证字第 0175119 号,丘(地)号:权 0042887	四川药包	新都镇大件路侧团结村	购入	2008.5.4	121.94	-	
123	新房权证监证字第 0175112 号,丘(地)号:权 0042883	四川药包	新都镇大件路侧团结村	购入	2008.5.4	384.18	-	
124	新房权证监证字第 0175120 号,丘(地)号:权 0022381	四川药包	新都镇大件路侧团结村	购入	2008.5.4	1,558.80	-	
125	新房权证监证字第 0175118 号,丘(地)号:权 0042888	四川药包	新都镇大件路侧团结村	购入	2008.5.4	179.42	-	
126	新房权证监证字第 0175116 号,丘(地)号:权 0042886	四川药包	新都镇大件路侧团结村	购入	2008.5.4	512.20	-	
127	新房权证监证字第	四川药包	新都镇大件路侧	购入	2008.5.4	842.45	-	

序号	房产证号	所有权人	房屋位置	取得方式	发证时间	面积(平方米)	他项权利
	0175114号,丘(地)号:权0042885		团结村				
128	新房权证监证字第0175121号,丘(地)号:权0022382		新都镇大件路侧团结村	购入	2008.5.4	549.70	-
129	简房权证监证字第0065884号	新元制药	简城镇十里坝街工业园	自建	2004.8.20	10,233.63	抵押
130	房权证东房交字第B-4980号	江西科伦	东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	77.40	抵押
131	房权证东房交字第B-4981号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	158.20	抵押
132	房权证东房交字第B-4982号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	347.20	抵押
133	房权证东房交字第B-4984号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	632.10	抵押
134	房权证东房交字第B-4985号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	222.90	抵押
135	房权证东房交字第B-4986号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	99.60	抵押
136	房权证东房交字第B-4987号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	4,196.20	抵押
137	房权证东房交字第B-4988号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	484.90	抵押
138	房权证东房交字第B-4989号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	58.40	抵押
139	房权证东房交字第B-4990号		东乡泰丰路56号	购入	2005.12.05	23.66	抵押
140	房权证东房交字第B-4991号		东乡泰丰路56号	购入	2005.12.05	316.07	抵押
141	房权证东房交字第B-4992号		东乡泰丰路56号	购入	2005.12.05	44.95	抵押
142	房权证东房交字第B-4993号		东乡泰丰路56号	购入	2005.12.05	64.82	抵押
143	房权证东房交字第B-5825号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	496.73	抵押
144	房权证东房交字第B-5826号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	3,500.47	抵押
145	房权证东房交字第B-5827号		东乡泰丰路11号	购入	2005.12.05	176.23	抵押
146	房权证东房交字第B-5828号		东乡泰丰路56号	购入	2005.12.05	148.10	抵押
147	房权证东房交字第AM5-001号	东乡泰丰路11号	自建	2007.9.28	5,516.48	抵押	
148	岳房权证监证字第121918号	中南科伦	岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	130.94	抵押
149	岳房权证监证字第121914号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	435.10	抵押
150	岳房权证监证字第121927号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	36.29	抵押
151	岳房权证监证字第121929号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	1,911.36	抵押
152	岳房权证监证字第121925号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	101.32	抵押
153	岳房权证监证字第121920号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	2,056.81	抵押

序号	房产证号	所有权人	房屋位置	取得方式	发证时间	面积(平方米)	他项权利	
154	岳房权证监证字第121921号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	2,036.02	抵押	
155	岳房权证监证字第121930号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	1,875.53	抵押	
156	岳房权证监证字第121913号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	110.14	抵押	
157	岳房权证监证字第121924号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	252.72	抵押	
158	岳房权证监证字第121923号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	232.77	抵押	
159	岳房权证监证字第121926号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	1,464.56	抵押	
160	岳房权证监证字第121922号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	155.42	抵押	
161	岳房权证监证字第121917号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	235.48	抵押	
162	岳房权证监证字第121919号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	428.03	抵押	
163	岳房权证监证字第121916号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	243.04	抵押	
164	岳房权证监证字第121915号		岳阳市金鹗山路10号	购入	2004.6	1,463.49	抵押	
165	安房权证监证字第00028079号		珍珠制药	岳阳镇工业园区	自建	2003.6.13	27.66	抵押
166	安房权证监证字第00028080号			岳阳镇工业园区	自建	2003.6.13	34.65	抵押
167	安房权证监证字第00028082号			岳阳镇工业园区	自建	2003.6.13	1,888.50	抵押
168	安房权证监证字第00028085号	岳阳镇工业园区		自建	2003.6.13	461.44	抵押	
169	安房权证监证字第00028087号	岳阳镇工业园区		自建	2003.6.13	7,356.18	抵押	
170	安房权证监证字第00028089号	岳阳镇工业园区		自建	2003.6.13	2,274.88	抵押	
171	蓉房权证成房监证字第0864953号	郑小程	成都市锦里西路107号锦江时代花园南楼1802号	租赁	2008.1.1至2011.12.31	278.99	-	
172	蓉房权证成房监证字第0864955号	江国庆	成都市锦里西路107号锦江时代花园南楼1801	租赁	2008.1.1至2011.12.31	258.97	-	
173	蓉房权证成房监证字第0864961号	崔昆元	成都市锦里西路107号锦江时代花园南楼1802	租赁	2008.1.1至2011.12.31	376.28	-	

### (五) 发行人国有土地使用权情况

序号	土地证号	使用权人	地址	用途	取得方式	使用年限	面积(平方米)	他项权利他项权利
1	新都国用(2003)字第997号	科伦药业	成都市新都区新都镇沱江村四、五、十一社	工业	出让	2051.03.28	49,480.06	抵押
2	新都国用(2003)字第998号	科伦药业	成都市新都区新都镇沱江村十、十一社、万和村五社	工业	出让	2052.06.03	29,998.96	抵押

序号	土地证号	使用权人	地址	用途	取得方式	使用年限	面积 (平方米)	他项权利他 项权利
3	新都国用(2004)字第0481号	科伦药业	成都市新都区新都镇沱江村十、十一社	工业	出让	2054.04.30	7,169.42	-
4	清国用(2007)第XI-1889号	科伦药业	清镇市青龙街道办事处高科技产地规划区	工业	出让	2057.06.30	21,213.01	-
5	新都国用(2007)第2966号	科伦药业	成都市新都区新都镇万和村一、二社	工业	出让	2057.06.30	13,633.23	抵押
6	岳国用(2006)第0425号	广安分公司	岳池县九龙镇银城大道南侧	工业	出让	2055.04.07	53,801.00	抵押
7	岳国用(2009)第5700号	广安分公司	岳池县工业园区科伦路	工业	出让	2059.09.28	4,574.60	-
8	仁国用(2008)第1401号	仁寿分公司	文林镇平安大道	工业	出让	2055.08.15	26,215.65	-
9	阿国用(2009)第003867146号	黑龙江药包	和平街十六委	工业	出让	2056.12.27	50,403.2	-
10	庆国用(2005)第5521031号	黑龙江科伦	庆安县东城区	工业	出让	2055.04.20	35,685.17	抵押
11	庆国用(2005)第5521032号	黑龙江科伦	庆安县东城区	工业	出让	2055.04.20	4,359.82	抵押
12	瓦国用(2007)第500号	辽宁民康	瓦房店炮台镇三家居民委	工业	出让	2030.08.06	12,558.00	-
13	滨国用(2006)第7557号	山东科伦	滨城区小营办事处	工业	出让	2056.08.21	73,229.00	抵押
14	仙国用(2007)第0503号	湖北拓朋	仙桃市工业园纺织大道	工业	出让	2051.10.24	41,520.00	抵押
15	岳县国用(2001)字第0315号	湖南科伦	岳阳县城关镇友爱路	工业	出让	2041.09.23	16,834.00	抵押
16	岳县国用(2004)字第0137号	湖南科伦	岳阳县城关镇荣新路北侧	工业	出让	2054.08.26	82,486.00	抵押
17	岳市国用(2004)第00143号	中南科伦	岳阳市金鹗山路	工业	出让	2054.07.26	45,650.00	抵押
18	昆国用(2006)第00179号	昆明南疆	云南省昆明市东郊凉亭	工业	出让	2056.03.20	8,646.26	抵押
19	新都国用(2008)第4356号	四川药包	成都市新都区新都镇团结村	工业	出让	2043.08.25	8,663.07	-
20	简国用(2006)第05091号	新元制药	简阳市简城镇十里坝	工业	出让	2043.07.24	38,647.00	抵押
21	东土国用(2005)第A1031号	江西科伦	泰丰路	工业	出让	2055.12.07	4,158.75	抵押
22	东土国用(2005)第A1032号	江西科伦	泰丰路	工业	出让	2055.12.07	34,686.00	抵押
23	宗地号36110709110(注)	江西科伦	东乡县经济开发区	工业	出让	2059.09	22,117	-
24	安国用(2004)第001640号	珍珠制药	安岳县工业园内	工业	出让	2052.3.30	35,669.06	抵押

注：江西科伦于2009年8月与东乡县国土资源局签订《国有建设用地使用权出让合同》，已支付全部土地出让款。

## (六) 发行人商标专有权情况

公司	序号	商标名称	类别	申请号	注册有效期
科伦药业	1	KELUN	5	1800511 (驰名商标)	2007年12月至2010年12月
	2	科伦	5	1254257	2009年1月至2012年1月

公司	序号	商标名称	类别	申请号	注册有效期
				(驰名商标)	
	3	KELUNDA	5	1087297	2007年8月至2017年8月
	4	科伦	5	1087203	2007年8月至2017年8月
	5	科伦	31	5719559	2009年6月至2019年6月
	6	科伦	29	5719560	2009年6月至2019年6月
	7	科伦	32	5719558	2009年9月至2019年9月
	8	科伦	8	5719547	2009年9月至2019年9月
	9	科伦	9	5719546	2009年9月至2019年9月
	10	科伦	33	5719557	2009年8月至2019年8月
	11	科伦	15	5719561	2009年9月至2019年9月
	12	科伦	20	5719543	2009年10月至2019年10月
	13	科伦	14	5719562	2009年10月至2019年10月
	14	科伦	13	5719563	2009年9月至2019年9月
	15	科伦	10	5719565	2009年8月至2019年8月
	16	科伦	7	5719548	2009年8月至2019年8月
	17	瑞科沙	5	1472502	2000年11月至2010年11月
	18	瑞克沙	5	1449481	2000年9月至2010年9月
	19	朗瑞	5	1449482	2000年9月至2010年9月
	20	衡博来	5	1745489	2002年4月至2012年4月
	21	康司科韦	5	1906352	2002年9月至2012年9月
	22	达维欣	5	1907521	2002年10月至2012年10月
	23	嘉欣	5	3154949	2003年6月至2013年6月
	24	嘉立博	5	3154950	2003年6月至2013年6月
	25	博卡莱	5	3154951	2003年6月至2013年6月
	26	柯卡莱	5	3154952	2003年6月至2013年6月
	27	艾尔嘉	5	3154953	2003年6月至2013年6月
	28	普可	5	3154954	2003年6月至2013年6月
	29	博普	5	3154955	2003年6月至2013年6月
	30	洁罗苏	5	3562274	2005年4月至2015年4月
	31	弗芬	5	3562276	2005年4月至2015年4月
	32	珠欣迪诺	5	3562277	2005年4月至2015年4月
	33	漠宜林	5	3562278	2005年4月至2015年4月
	34	洁罗欣	5	3562275	2005年4月至2015年4月
	35	洁维苏	5	3562280	2005年4月至2015年4月
	36	芯诺通	5	3594988	2005年7月至2015年1月
	37	甘璁利通	5	3594986	2006年3月至2016年3月
	38	妥苏	5	3834140	2006年4月至2016年4月
	39	替尼宁	5	3834141	2006年4月至2016年4月
	40	安谷泰	5	3834142	2006年4月至2016年4月
	41	韦贝仙	5	3834143	2006年4月至2016年4月
	42	多蒙特	5	3921079	2006年7月至2016年7月
	43	安其定	5	3969637	2006年9月至2016年9月
	44	甘乐力	5	3969638	2006年9月至2016年9月
	45	典典苏	5	3969659	2006年9月至2016年9月
	46	舒坦沙	5	3969660	2006年9月至2016年9月
	47	科伦	10	4031860	2006年9月至2016年9月
	48	科伦	44	4031861	2007年2月至2017年2月
	49	科伦	35	4019192	2007年3月至2017年3月
	50	KELUN	5	4346976	2008年2月至2018年2月
	51	天滋禾	32	4752377	2008年3月至2018年3月
	52	天滋禾	30	4752378	2008年3月至2018年3月
	53	齐若达	5	4499535	2008年5月至2018年5月
	54	福彼	5	4499537	2008年5月至2018年5月
	55	奇瑞素	5	4499538	2008年5月至2018年5月
	56	可立袋	5	4566171	2008年6月至2018年6月

公司	序号	商标名称	类别	申请号	注册有效期
	57	帕科沙	5	4553271	2008年6月至2018年6月
	58	多戈	5	4553272	2008年6月至2018年6月
	59	卡璐	5	4553273	2008年6月至2018年6月
	61	弗文	5	4553277	2008年6月至2018年6月
	62	利科沙	5	4553283	2008年6月至2018年6月
	63	福科沙	5	4553285	2008年6月至2018年6月
	64	果能	5	4553279	2008年7月至2018年7月
	65	左氟科沙	5	4553284	2008年7月至2018年7月
	66	洁罗辛	5	5071118	2009年5月至2019年5月
	67	圣科伦	5	5071117	2009年5月至2019年5月
	68	科伦	5	4978804	2009年5月至2019年5月
	69	朗瑞	5	4978803	2009年5月至2019年5月
	70	妥苏	5	5595758	2009年11月至2019年11月
	71	替尼宁	5	5595759	2009年11月至2019年11月
	72	安谷泰	5	5595760	2009年11月至2019年11月
	73	韦贝仙	5	5595761	2009年11月至2019年11月
珍珠制药	74	洁罗维	5	1277751	1999年5月至2019年5月
	75	春花	5	284477	2007年4月至2017年4月
	76	诺丽尔	5	1277752	1999年5月至2019年5月
	77	阿迈新	5	1272758	1999年5月至2019年5月
	78	欣匹特因	5	1515778	2001年1月至2011年1月
	79	喜太乐	5	1745488	2002年4月至2012年4月
	80	洋戈尔	5	1906800	2002年9月至2012年9月
	81	欣匹特	5	4290328	2007年11月至2017年11月
	82	科特加	5	3154948	2003年6月至2013年6月
	83	米诺希	5	3330440	2004年5月至2014年5月
	84	朴红	5	3562338	2005年4月至2015年4月
	85	朗怡	5	3562339	2005年4月至2015年4月
	86	多特	5	3562340	2005年4月至2015年4月
	87	盖芙欣	5	3834144	2006年4月至2016年4月
	88	施维乐	5	3834145	2006年4月至2016年4月
	89	姿华年	30	3878956	2005年11月至2015年11月
	90	天赐华年	30	3878957	2005年11月至2015年11月
	91	天姿华年	30	3878958	2005年11月至2015年11月
	92	滋华年	30	3950311	2006年1月至2016年1月
	93	天滋华年	30	3950312	2006年1月至2016年1月
	94	诺非	5	3969642	2006年9月至2016年9月
	95	佐佛利	5	3969644	2006年9月至2016年9月
	96	复康利通	5	3969645	2006年9月至2016年9月
	97	司培尔	5	3969646	2006年9月至2016年9月
	98	科伦	3	4031859	2006年12月至2016年12月
	99	姿华年 Swanie	30	4037753	2006年5月至2016年5月
	100	秀印象	30	4179969	2006年10月至2016年10月
	101	科伦多维	30	4238849	2007年2月至2017年2月
	102	尽兴酒樽	30	4238850	2007年2月至2017年2月
	103	维纳通	5	4503284	2008年5月至2018年5月
	104	艾尔苏	5	4503286	2008年5月至2018年5月
	105	坦宁那	5	4503287	2008年5月至2018年5月
	106	欣比特	5	4553281	2008年6月至2018年6月
	107	多弗	5	4553282	2008年6月至2018年6月
	108	欣匹特	5	4978801	2009年3月至2019年3月
	109	盖芙欣	5	5595762	2009年11月至2019年11月
黑龙江科伦	110	露可通	5	3834128	2006年4月至2016年4月
	111	洁凯欣	5	3834127	2006年4月至2016年4月



公司	序号	商标名称	类别	申请号	注册有效期
	112	普瑞洛	5	3834146	2006年4月至2016年4月
	113	迈力特	5	3969647	2006年12月至2016年12月
	114	苏尔露	5	3969648	2006年12月至2016年12月
	115	齐瑞	5	4499529	2008年5月至2018年5月
	116	易力通	5	4499531	2008年5月至2018年5月
	117	普瑞洛	5	5595749	2009年11月至2019年11月
	118	露可通	5	5595751	2009年11月至2019年11月
	119	洁凯欣	5	5595750	2009年11月至2019年11月
	湖南科伦	120	达美仙	5	3834138
121		朵弥宁	5	3834139	2006年4月至2016年10月
122		维兰欣	5	3834067	2006年4月至2016年11月
123		力肽安	5	3834068	2006年4月至2016年12月
124		普美拉泰	5	3562268	2005年4月至2015年4月
125		福卢纳	5	3562269	2005年4月至2015年4月
126		福卢可	5	3562270	2005年4月至2015年4月
127		斯唯博	5	3562271	2005年4月至2015年5月
128		奥爽拉	5	3562272	2005年4月至2015年6月
129		科米雅	5	3562273	2005年4月至2015年7月
130		福瑞特	5	4504950	2008年5月至2018年5月
131		百洛特	5	4504952	2008年5月至2018年5月
132		朵弥宁	5	5595756	2009年11月至2019年11月
中南科伦		133	天御龙	5	4290327
	134	瑞纷	5	1795529	2002年6月至2012年6月
	135	天舒欣	5	1795533	2002年6月至2012年6月
	136	天舒通	5	1795534	2002年6月至2012年6月
	137	依普欣	5	4013065	2006年12月至2016年12月
	138	奥奈仙	5	4013067	2006年12月至2016年12月
	139	岳阳楼	5	216704	2004年12月至2014年12月
	140	瑞杉	5	3408175	2004年9月至2014年9月
	141	天瑞灵	5	4504941	2008年5月至2018年5月
	142	斯郎	5	4504942	2008年5月至2018年5月
	143	纳威	5	4504943	2008年5月至2018年5月
	144	布利特	5	4504944	2008年5月至2018年5月
	145	丁可新	5	4504945	2008年5月至2018年5月
	146	康泰欣	5	4504948	2008年6月至2018年6月

### (七) 发行人专利权情况

序号	专利名称	专利号	专利申请日	专利公告日	专利类型	专利证书号
1	对莪术油预处理弃液的回收处理方法	ZL03117647.x	2003.4.9	2003.9.17	发明	第261116号
2	治疗胃肠疾病的药用化合物及其制备方法以及相应的药物	ZL200410022170.6	2004.3.30	2005.1.12	发明	第261778号
3	具有抗感染和镇痛的药物	ZL200510020417.5	2005.2.28	2005.10.19	发明	第297544号
4	制备对氧基苯酚类化合物的方法	ZL03117660.7	2003.4.10	2003.9.17	发明	第218974号
5	制备4-二甲氨基吡啶的方法	ZL03117604.6	2003.4.3	2003.9.17	发明	第209155号
6	用于制备3-氨基丙磺酸的方法	ZL03117646.1	2003.4.9	2003.9.17	发明	第208361号
7	水浴式灭菌中防止铝盖	ZL03117661.5	2003.4.10	2003.9.17	发明	第193254号

序号	专利名称	专利号	专利申请日	专利公告日	专利类型	专利证书号
	变黑的方法					
8	一种改进的制备阿折地平的方法	ZL200510104895.4	2005.9.23	2006.3.29	发明	第362453号
9	多烯磷脂酰胆碱冻干粉针药物	ZL200510021636.5	2005.9.8	2006.3.08	发明	第324103号
10	溴代二氢青蒿素	ZL200510020150.X	2005.1.12	2005.10.12	发明	第304719号
11	卤代二氢青蒿素及其制备方法以及用途	ZL200510020151.4	2005.1.12	2005.10.12	发明	第320894号
12	溴代二氢青蒿素的医药用途	ZL200510020152.9	2005.1.12	2005.10.12	发明	第320897号
13	溴代二氢青蒿素的制备方法	ZL200510020153.3	2005.1.12	2005.10.12	发明	第316283号
14	配合药物的组合包装盒	ZL200520035024.7	2005.8.4	2007.1.17	实用新型	第859459号
15	直立式聚丙烯输液袋	ZL200520035032.1	2005.8.5	2006.10.11	实用新型	第826027号
16	医用输液瓶上的吊环(二)	ZL200530028434.4	2005.5.30	2006.3.01	外观设计	第512350号
17	输液瓶上的吊环(一)	ZL200530028433.X	2005.5.30	2006.10.25	外观设计	第574096号
18	药品包装盒(1)	ZL200630005273.1	2006.2.9	2006.12.06	外观设计	第587627号
19	输液瓶丁基胶塞启盖器	ZL200520035637.0	2005.9.29	2007.1.31	实用新型	第865587号
20	启盖器(输液瓶丁基胶塞)	ZL200530030396.6	2005.9.29	2007.2.21	外观设计	第614920号
21	自排液直立式软袋	ZL200520034305.0	2005.5.30	2006.10.4	实用新型	第824365号
22	塑料输液容器用聚丙烯组合盖	ZL20072020055.6	2007.6.27	2008.4.23	实用新型	第1040737号
23	输液容器组合盖	ZL200720127692.1	2007.8.9	2008.7.23	实用新型	第1075227号
24	输液容器组合盖(二)	ZL200730153552.7	2007.8.16	2008.9.3	外观设计	第827303号
25	一种泡罩包装	ZL200620138980.2	2006.9.25	2008.4.16	实用新型	第1039683号
26	一种内空船式管体座输液袋配件	200720305422.5	2007.11.19	2008.11.12	实用新型	第1129381号
27	单管与内空船式单室输液袋	200720305423.X	2007.11.19	2008.11.12	实用新型	第1129379号
28	单管与内空船式配件输液管菱形座的单室输液袋	200720305424.4	2007.11.19	2008.11.12	实用新型	第1129378号
29	单管与内空船式配件输液管实心船形座的单室输液袋	200720305425.9	2007.11.19	2008.11.12	实用新型	第1129380号
30	单管与内空船式双室输液袋	200720305426.3	2007.11.19	2008.11.12	实用新型	第1129370号
31	单管与内空船式配件灌粉管菱形座双室输液袋	200720305867.3	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129377号
32	单管内空船式配件灌粉管实心船形座双室输液袋	200720305868.8	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129374号
33	双管与内空船式管体座输液袋配件	200720305869.2	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129383号
34	双管与内空船式单室输液袋	200720305870.5	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129375号
35	双管与内空船式双室输液袋	200720305871.X	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129372号
36	三管与内空船式灌粉管菱形座双室输液袋	200720305872.4	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129371号
37	三管与内空船式灌粉管实心船形座双室输液袋	200720305874.3	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129373号
38	一种加药密封盖	200720305875.8	2007.11.23	2008.10.1	实用新型	第1105344号

序号	专利名称	专利号	专利申请日	专利公告日	专利类型	专利证书号
39	有加药密封盖的双管与内空船式输液袋配件	200720305876.2	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129382号
40	有加药密封盖的双管与内空船式单室输液袋	200720305877.7	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129376号
41	单管与马鞍式管体座输液袋配件	200720305891.7	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1130332号
42	单管马鞍式单室输液袋	200720305890.2	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129369号
43	单管与马鞍式配件和实心船形座灌液管的单室袋	200720305888.5	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129368号
44	单管与马鞍式双室输液袋	200720305887.0	2007.11.23	2008.11.12	实用新型	第1129621号
45	有加药密封盖的双管马鞍式单室输液袋	200720305878.1	2007.11.23	2008.11.26	实用新型	第1137350号
46	注射用黄芪皂苷的制备方法	200510020402.9	2005.2.24	2008.12.10	发明专利	第450434号
47	溴代双氢青蒿素及其制备方法	200610144186.3	2006.11.29	2009.4.22	发明专利	第490692号
48	一种治疗风寒湿痹证的药物组合物及制备方法	200610080531.1	2006.5.15	2009.6.17	发明专利	第510786号
49	一种治疗痛经的药物组合物及其制备方法	200610078969.6	2006.4.28	2009.6.24	发明专利	第514112号
50	一种治疗痛经的药物组合物及其制备方法	200610078970.9	2006.4.28	2009.6.24	发明专利	第514113号
51	一种治疗痛经的药物组合物及其制备方法	200610078971.3	2006.4.28	2009.6.24	发明专利	第514114号
52	单管与马鞍式配件和菱形座灌液管的单室袋	200720305889.X	2007.11.23	2009.1.28	实用新型	第1167774号
53	单管与马鞍式配件和菱形管座灌粉管的双室输液袋	200720305886.6	2007.11.23	2009.1.28	实用新型	第1169742号
54	单管与马鞍式配件和实心船形座灌粉管的双室输液袋	200720305885.1	2007.11.23	2009.1.28	实用新型	第1168264号
55	双管与马鞍式管体座配件	200720305884.7	2007.11.23	2009.1.28	实用新型	第1167776号
56	双管与马鞍式单室输液袋	200720305883.2	2007.11.23	2009.1.28	实用新型	第1167773号
57	双管与马鞍式双室输液袋	200720305882.8	2007.11.23	2009.1.28	实用新型	第1167772号
58	三管马鞍式菱形座灌粉管双室输液袋	200720305881.3	2007.11.23	2009.1.28	实用新型	第1167775号
59	三管与马鞍式实心船形座灌粉管双室输液袋	200720305880.9	2007.11.23	2009.1.28	实用新型	第1168111号
60	有加药密封盖的双管与马鞍式输液袋配件	200720305879.6	2007.11.23	2009.1.28	实用新型	第1168112号
61	适用于塑料软瓶自动收集整理机的电控装置	200820064391.3	2008.7.22	2009.5.20	实用新型	第1221063号
62	塑料软瓶自动收集整理机	200820064392.8	2008.7.22	2009.5.20	实用新型	第1221060号
63	适用于塑料软瓶自动收集整理机的夹瓶装置	200820064390.9	2008.7.22	2009.5.20	实用新型	第1221062号
64	适用于塑料软瓶自动收集整理机的牵引装置	200820064393.2	2008.7.22	2009.5.20	实用新型	第1221064号
65	一种抗缺血与再灌注损伤	02803331.0	2002.5.08	2008.12.19	发明专利	—

序号	专利名称	专利号	专利申请日	专利公告日	专利类型	专利证书号
	伤药物					
66	一种治疗高热的冻干粉针剂及其制备方法	200610080534.5	2006.5.15	2009.08.12	发明专利	第536099号
67	输液时不产生负压的自收缩输液瓶袋	200820222874.1	2008.11.25	2009.10.14	实用新型	第1291376号
68	输液容器组合盖(一)	200730153551.2	2007.8.16	2009.4.08	外观	—
69	输液容器组合盖	200720127691.7	2007.8.09	2008.10.29	实用新型	—
70	一种治疗抑郁症的药物组合物及其制备方法	200510021205.9	2005.7.1	2008.2.27	发明专利	—

### (八) 发行人正在申请的专利权情况

序号	专利名称	申请号	专利申请日
1	一种黄芪药材的质量检测方法	200610065283.3	2005年12月22日
2	一种黄芪皂苷注射液指纹图谱的质量检测方法	200610065282.9	2005年12月22日
3	具有高血脂及心脑血管疾病疗效的组合物	200510020693.1	2004年12月11日
4	一种治疗痛经的药物组合物及其制备方法	200610078968.1	2005年12月28日
5	一种治疗脑血管疾病的注射乳剂及其制备工艺(银杏内酯)	200610066656.9	2005年12月17日
6	一种丙泊酚的药物注射乳剂及其制备方法	200610080535.X	2005年12月15日
7	一种收缩子宫、止血调经的药物组合物及其制备方法	200610080593.2	2005年12月19日
8	一种治疗风湿疼痛的药物组合物	200610080533.0	2005年12月15日
9	一种治疗风寒湿痹证的药物组合物及制备方法	200610080532.6	2005年12月15日
10	一种治疗烧烫伤或胃溃疡的药物组合物及其制备方法	200710098036.8	2006年12月26日
11	新的双氢青蒿素衍生物、其制备方法及其作为药物的应用	200710129699.1	2006年12月17日
12	复合脂溶性维生素类的药物组合物及其制备方法	200710120305.6	2006年12月15日
13	一种治疗心血管疾病的药物组合物及其制备方法	200710107552.2	2006年12月21日
14	一种药物组合物及其制备方法	200710177604.3	2006年12月19日
15	一种富马酸托特罗定口服固体制剂及其制备方法	200810114584.x	2007年12月6日
16	一种治疗中耳炎的药物组合物及其制备方法	200810114975.1	2007年12月16日
17	一种美洲大蠊药材及其提取物的指纹图谱质量测定方法	200810116773.0	2007年12月17日
18	一种康复新制剂的质量检测方法	200810116772.6	2007年12月17日
19	一种康复新制剂的指纹图谱质量测定方法	200810116771.1	2007年12月17日
20	2-甲基哌嗪氟喹诺酮化合物及其制备方法和应用	200810147545.X	2007年12月28日
21	一种莪术油葡萄糖注射液及其制备方法	200810185852.7	2007年12月23日
22	以羟乙基淀粉作为血浆扩容剂的代血浆注射液	200610021048.6	2005年12月30日
23	一种比阿培南的制备方法	200910001908.3	2008年12月7日
24	一种塑料软瓶自动收集整理机	200810045616.5	2007年12月22日
25	一种难溶药物注射剂的助溶系统及其注射剂	200910081728.0	2008年11月30日
26	一种 $\alpha$ 晶型阿折地平的制备方法	200910082389.8	2008年12月16日
27	注射用三磷酸胞苷二钠冻干粉针剂	200910058836.6	2008年11月30日
28	贴微型标贴机的控制系统	200910059659.3	2008年12月18日
29	微型贴标的标贴装置	200910059658.9	2008年12月18日
30	输液针和相配合的输液针导管组合键	200910059489.9	2008年11月30日
31	供输液针插入的导管	200910059493.5	2008年11月30日
32	一种带铝塑膜的输液密封盖	200920009134.4	2008年12月27日

33	一种带插入管体的输液密封盖	200920009135.9	2008年12月27日
34	一种带插入管体的阶梯形输液密封盖	200920009136.3	2008年12月27日
35	一种密封盖与瓶体直接相连的塑料输液瓶	200920009137.8	2008年12月27日
36	侧拉式输液密封盖	200920147530.3	2008年12月28日
37	贴微型标贴机的控制系统	200920081837.8	2008年12月18日
38	微型标贴的贴标装置	200920081836.3	2008年12月18日
39	输液针和相配合的输液针导管组合件	200920081432.4	2008年11月30日
40	供输液针插入的导管	200920081433.9	2008年11月30日
41	一种治疗心血管疾病的药物组合物及其制备方法	200710107552.2	2006年12月21日
42	川芎油自乳化口服释药系统及其制备方法	200710062926.3	2006年12月22日
43	川芎油微乳制剂及其制备方法	200710064500.1	2006年12月16日
44	一种草酸艾司西酞普兰口服固体制剂及其制备方法	200910078081.6	2008年12月13日
45	一种软胶囊包衣的方法	200910078255.9	2008年12月23日
46	一种中药软胶囊及其制备方法	200910078254.4	2008年12月23日
47	一种金刚藤软胶囊及其制备方法	200910078253.X	2008年12月23日
48	一种减少药物对胃刺激的药物包衣液	200910078252.5	2008年12月23日
49	一种灵丹草软胶囊及其制备方法	200910078251.0	2008年12月23日
50	抗真菌剂-2, 3, 4, 5-四氢-4H-苯并[b]噻喃并[4, 3-C]吡唑-2-甲酰胺衍生物	200910242030.2	2008年11月30日
51	一种甘油果糖注射液及其制备方法	200910090387.3	2008年12月11日
52	塑料安瓿瓶	200920247198.8	2008年12月30日
53	抗真菌剂-1-(4-氯-2H-苯并[b]噻喃-3-甲醛)缩氨基(硫)脲衍生物	200910242910.X	2008年12月17日
54	一种棓丙酯预乳化浓缩液及其制剂	200910243204.7	2008年12月29日
55	一种药物组合物及其制备方法	200910252556.9	2008年12月25日
56	一种药物组合物及其制剂的制备方法和用途(黄豆苷元)	200910277548.0	2009年12月31日
57	一种药物组合物及其制剂的制备方法和用途	200910217546.1	2009年12月31日

### (九) 发行人新药证书情况

序号	批准时间	药品通用名	类别	治疗领域	新药证书号
1	1997-03-28	氧氟沙星葡萄糖注射液	原化药4类	抗菌药	(95)卫药证字X-123号
2	1997-08-08	替硝唑葡萄糖注射液	原化药4类	抗菌药	(96)卫药证字X-120号
3	1998-06-18	阿奇霉素分散片	化药4类	抗生素	(98)卫药证字X-224号
4	1997-08-01	阿昔洛韦氯化钠注射液	原化药4类	抗病毒	国药证字X19990110
5	1999-07-28	琥乙红霉素分散片	化药4类	抗菌药	国药证字X19990111
6	1999-07-28	盐酸左氧氟沙星注射液	原化药4类	抗菌药	国药证字X20000201
7	2000-03-29	利巴韦林氯化钠注射液	原化药4类	抗病毒	国药证字X20000418
8	2001-03-14	司帕沙星分散片	化药4类	抗菌药	国药证字X20010188
9	2001-02-03	阿奇霉素氯化钠注射液	原化药4类	抗生素	国药证字X20010429
10	2002-06-01	维生素C氯化钠注射液	原化药4类	维生素类	国药证字H20020164
11	2002-06-03	氯化钾葡萄糖注射液	化药4类	补钾药	国药证字H20020126
12	2001-06-29	维生素C葡萄糖注射液	原化药4类	维生素类	国药证字H20020146
13	2003-02-19	奥硝唑片	原化药4类	抗感染药	国药证字H20030136
14	2003-05-01	藻酸双酯钠氯化钠注射液	化药4类	心脑血管药	国药证字H20030363

序号	批准时间	药品通用名	类别	治疗领域	新药证书号
15	2003-05-01	苦参素氯化钠注射液	化药 5 类	抗肝炎	国药证字 H20030294
16	2003-05-09	加替沙星片	化药 1 类	抗菌药	国药证字 H20030297
17	2003-05-01	肌苷氯化钠注射液	化药 4 类	辅酶类药, 改善机体代谢	国药证字 H200300385
18	2003-07-01	胞磷胆碱钠氯化钠注射液	化药 4 类	精神振奋药	国药证字 H20030521
19	2003-09-18	加替沙星葡萄糖注射液	化药 1 类	抗菌药	国药证字 H20030754
20	2003-11-10	胞磷胆碱钠葡萄糖注射液	化药 4 类	辅酶类药	国药证字 H20030890
21	2004-01-21	盐酸多巴酚丁胺葡萄糖注射液	化药 5 类	心血管药	国药证字 H20040101
22	2004-03-17	美洛昔康胶囊	原化药 4 类	非甾体消炎镇痛药	国药证字 H20040252
23	2004-03-18	盐酸奈福泮氯化钠注射液	化药 5 类	镇痛药	国药证字 H20040313
24	2004-03-18	盐酸奈福泮葡萄糖注射液	化药 5 类	镇痛药	国药证字 H20040288
25	2004-04-12	盐酸丁咯地尔葡萄糖注射液	化药 5 类	血管扩张药	国药证字 H20040436
26	2004-04-12	盐酸精氨酸葡萄糖注射液	化药 5 类	保肝药	国药证字 H20040379
27	2004-04-30	N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺	化药 6 类	营养药	国药证字 H20040739
28	2004-08-25	复方甘露醇注射液	原化药 4 类	降颅内压	国药证字 H20040908
29	2004-08-27	氢溴酸西酞普兰片	原化药 4 类	抗抑郁症	国药证字 H20040880
30	2004-08-27	氢溴酸西酞普兰	化药 4 类	抗抑郁症	国药证字 H20040879
31	2005-02-06	盐酸赖氨酸葡萄糖注射液	化药 5 类	脑外伤用药	国药证字 H20050256
32	2005-02-06	小儿清肺化痰泡腾片	中药 9 类	止咳化痰	国药证字 Z20050101
33	2005-02-06	小儿清肺化痰咀嚼片	中药 9 类	止咳化痰	国药证字 Z20050108
34	2005-02-06	乙酰谷酰胺葡萄糖注射液	化药 5 类	脑血管病用药	国药证字 H20050372
35	2005-02-06	氨甲苯酸葡萄糖注射液	化药 5 类	抗凝血药	国药证字 H20050307
36	2005-03-23	桔梗冬花颗粒	中药 9 类	止咳	国药证字 Z20050165
37	2005-04-01	茵桅黄泡腾片	中药 9 类	治肝炎药	国药证字 Z20050174
38	2005-04-20	心可舒颗粒	中药 9 类	活血化痰, 行气止痛	国药证字 Z20050206
39	2005-06-20	奥硝唑氯化钠注射液	原化药 4 类	抗感染药	国药证字 H20050755
40	2005-07-13	感速康片	中药 9 类	清热解毒, 消炎止痛	国药证字 Z20050324
41	2005-07-13	心可舒咀嚼片	中药 9 类	活血化痰, 行气止痛	国药证字 Z20050308
42	2005-07-25	健胃消食颗粒	中药 9 类	健胃消食	国药证字 Z20050416
43	2005-07-25	双黄连泡腾片	中药 9 类	辛凉解表, 清热解毒	国药证字 Z20050415
44	2005-07-25	氢溴酸西酞普兰胶囊	化药 5 类	抗抑郁症	国药证字 H20050943
45	2005-08-11	茵桅黄片	中药 9 类	治肝炎药	国药证字 Z20050470
46	2005-08-22	小儿电解质补给注射液	化药 3 类	电解质补充液	国药证字 H20051116
47	2005-09-12	穿琥宁氯化钠注射液	化药 5 类	抗感染药	国药证字 H20051217
48	2005-09-15	替米沙坦	化药 2 类	抗高血压	国药证字 H20051246
49	2005-09-15	替米沙坦片	原化药 4 类	抗高血压药	国药证字 H20051249
50	2005-09-15	替米沙坦胶囊	原化药 4 类	抗高血压药	国药证字 H20051247
51	2005-10-28	独一味咀嚼片	中药 9 类	活血止痛, 化瘀止血。	国药证字 Z20050643
52	2005-11-10	天麻头风灵片	中药 9 类	头痛药	国药证字 Z20050713
53	2005-11-10	天麻头风灵咀嚼片	中药 9 类	头痛药	国药证字 Z20050714
54	2005-11-14	果糖	化药 4 类	能量补充药	国药证字 H20051462
55	2005-11-14	果糖氯化钠注射液	化药 4 类	能量补充药	国药证字 H20051464

序号	批准时间	药品通用名	类别	治疗领域	新药证书号
56	2005-11-14	果糖注射液	化药 4 类	能量补充药	国药证字 H20051463
57	2005-11-18	独一味颗粒	中药 9 类	活血止痛, 化瘀止血。	国药证字 Z20050739
58	2005-12-09	富马酸托特罗定	化药 4 类	毒蕈碱受体拮抗剂	国药证字 H20051702
59	2005-12-09	富马酸托特罗定片	原化药 4 类	毒蕈碱受体拮抗剂	国药证字 H20051703
60	2005-12-15	泛酸钠	化药 3.1 类	维生素类药	国药证字 H20051745
61	2005-12-28	甲磺酸帕珠沙星氯化钠注射液	化药 3 类	抗感染药	国药证字 H20051816
62	2005-12-28	注射用盐酸雷莫司琼	化药 5 类	5-HT <sub>3</sub> 受体拮抗剂	国药证字 H20051837
63	2005-12-28	甲磺酸帕珠沙星	化药 3.1 类	抗感染	国药证字 H20051815
64	2006-04-06	金刚藤软胶囊	中药 9 类	清热解毒, 消肿散结。	国药证字 Z20060207
65	2006-04-28	茵桅黄胶囊	中药 9 类	治肝炎药	国药证字 Z20060278
66	2006-05-12	拉呋替丁	化药 3.1 类	组胺 H <sub>2</sub> 受体阻滞药	国药证字 H20060419
67	2006-05-12	拉呋替丁片	化药 3 类	组胺 H <sub>2</sub> 受体阻滞药	国药证字 H20060401
68	2006-05-12	拉呋替丁胶囊	化药 3 类	组胺 H <sub>2</sub> 受体阻滞药	国药证字 H20060418
69	2006-05-17	炎琥宁注射液	化药 5 类	抗病毒药	国药证字 H20060446
70	2006-06-06	盐酸伐昔洛韦缓释片	化药 5 类	抗病毒药	国药证字 H20060628
71	2006-06-13	N-甘氨酸-L-酪氨酸(GY)(甘氨酸酪氨酸)	化药 3.1 类	氨基酸类药	国药证字 H20060713
72	2006-06-13	N-甘氨酸-L-谷氨酰胺(GQ)(甘氨酸谷氨酰胺)	化药 3.1 类	氨基酸类药	国药证字 H20060714
73	2007-12-20	注射用呋塞米	化药 5 类	利尿药	国药准字 H20070121
74	2008-02-22	阿莫西林氟氯西林钠胶囊	化药 3.2 类	抗菌药	国药证字 H20080016
75	2008-02-22	法莫替丁钙镁咀嚼片	化药 3.2 类	H <sub>2</sub> 受体阻滞药、中和胃酸药。	国药证字 H20080017
76	2008-03-18	福多司坦胶囊	化药 3 类	祛痰药	国药准字 H20080099
77	2008-03-18	福多司坦片	化药 3 类	祛痰药	国药证字 H20080102
78	2008-03-18	福多司坦	化药 3.1 类	祛痰药	国药证字 H20080083
79	2008-04-10	妇痛灵肠溶软胶囊	中药 9 类	妇科腹痛	国药证字 Z20060270
80	2008-11-26	草酸艾司西酞普兰	化药 3 类	抗抑郁药	国药证字 H20080294

### (十) 发行人药品注册情况

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保
1	科伦药业	脂溶性维生素注射液(II)	10ml	小容量注射剂	国药准字 20093579		
2		奥硝唑氯化钠注射液	250ml: 奥硝唑 0.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H20051127		乙
3				大容量注射剂			乙
4				大容量注射剂			乙
5			100ml: 奥硝唑 0.25g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20060399		乙
6				大容量注射剂			乙
7				大容量注射剂			乙
8			100ml: 奥硝唑 0.5g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20060634		乙
9				大容量注射剂			乙
10			丙氨酸-谷氨酰胺注射液	100ml: 20g	大容量注射剂	国药准字 H20043702	
11		50ml: 10g		大容量注射剂	国药准字 H20046391		乙

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保
12		莪术油葡萄糖注射液	250ml:莪术油 0.1g 与葡萄糖 12.5g	大容量注射剂	国药准字 H20013161		
13		氟康唑氯化钠注射液	100ml:氟康唑 0.2g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20055572		乙
14		氟罗沙星葡萄糖注射液	100ml:氟罗沙星 0.4g 与葡萄糖 5.0g	大容量注射剂	国药准字 H20053678		乙
15		复方氨基酸(15)双肽(2)注射液	500ml:67(氨基酸/双肽)	大容量注射剂	国药准字 H20066058		
16		复方氨基酸注射液(17AA-I)	250ml:7.49g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H20043609		
17		复方氨基酸注射液(18AA)	250ml:12.5g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H19993589		乙
18			500ml:25g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H19993590		乙
19		复方甘露醇注射液	250ml:甘露醇 37.5g 与葡萄糖 12.5g 与氯化钠 1.125g	大容量注射剂	国药准字 H20041228		
20				大容量注射剂			
21		复方氯化钠注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H20043818		甲
22				大容量注射剂			甲
23				大容量注射剂			甲
24			100ml	大容量注射剂	国药准字 H20041286		甲
25		甘露醇注射液	100ml:20g	大容量注射剂	国药准字 H20043785		甲
26			250ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H20043784		甲
27		甘油果糖注射液	250ml:甘油 25g、果糖 12.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H20044355		甲
28				大容量注射剂			甲
29				大容量注射剂			甲
30				大容量注射剂			甲
31		果糖氯化钠注射液	250ml:果糖 12.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H20052178		
32		果糖注射液	250ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H20052177		
33				大容量注射剂			
34		加替沙星葡萄糖注射液	100ml:加替沙星 0.2g 与葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H20050843		乙
35				大容量注射剂			乙
36				大容量注射剂			乙
37		甲磺酸帕珠沙星氯化钠注射液	100ml:甲磺酸帕珠沙星 0.5g(以帕珠沙星计)与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20052656		
38			100ml:甲磺酸帕珠沙星 0.3g(以帕珠沙星计)与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20090348		
39		甲硝唑洗液	500ml:甲硝唑 1g 与氯化钠 4.5g	冲洗剂	国药准字 H20046679		
40		甲硝唑注射液	100ml:500mg	大容量注射剂	国药准字 H20044011		甲
41				大容量注射剂			甲
42				大容量注射剂			甲
43			250ml:500mg	大容量注射剂	国药准字 H20044012		甲
44				大容量注射剂			甲
45				大容量注射剂			甲
46		利巴韦林氯化钠注射液	100ml:利巴韦林 0.2g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20000553		乙
47			250ml:利巴韦林 0.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H20000552		乙
48		氯化钾葡萄糖注射液	500ml:氯化钾 1.0g 与葡萄糖 25g	大容量注射剂	国药准字 H20020193		甲
49				大容量注射剂			甲
50				大容量注射剂			甲



序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保		
51		氯化钠注射液	100ml:0.9g	大容量注射剂	国药准字 H51021156		甲		
52				大容量注射剂			甲		
53				大容量注射剂			甲		
54				大容量注射剂			甲		
55				250ml:2.25g	大容量注射剂	国药准字 H51021157		甲	
56					大容量注射剂			甲	
57					大容量注射剂			甲	
58					大容量注射剂			甲	
59				500ml:4.5g	大容量注射剂	国药准字 H51021158		甲	
60					大容量注射剂			甲	
61					大容量注射剂			甲	
62					大容量注射剂			甲	
63				50ml:0.45g	大容量注射剂	国药准字 H20044304		甲	
64					大容量注射剂			甲	
65				150ml	大容量注射剂	国药准字 H20044337		甲	
66				150ml:1.35g	大容量注射剂	国药准字 H20044305		甲	
67					大容量注射剂			甲	
68					大容量注射剂			甲	
69					大容量注射剂			甲	
70				200ml:1.8g	大容量注射剂	国药准字 H20054314		甲	
71				400ml:3.6g	大容量注射剂	国药准字 H20054315		甲	
72				500ml	大容量注射剂	国药准字 H20044405			
73				葡萄糖氯化钠注射液	100ml:葡萄糖 10g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H51020328		甲
74	大容量注射剂	国药准字 H51020224						甲	
75						大容量注射剂			甲
76						大容量注射剂			甲
77	大容量注射剂					甲			
78	250ml:葡萄糖 12.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂			国药准字 H51020630		甲		
79		大容量注射剂					甲		
80		大容量注射剂					甲		
81		大容量注射剂					甲		
82		250ml:葡萄糖 25g 与氯化钠 2.25g			大容量注射剂	国药准字 H51020329		甲	
83	500ml:葡萄糖 25g 与氯化钠 4.5g	大容量注射剂			国药准字 H51020631		甲		
84		大容量注射剂					甲		
85		大容量注射剂					甲		
86		大容量注射剂					甲		
87		500ml:葡萄糖 50g 与氯化钠 4.5g			大容量注射剂	国药准字 H51020225		甲	
88	150ml:葡萄糖 7.5g 与氯化钠 1.35g	大容量注射剂			国药准字 H20043866		甲		
89		大容量注射剂		甲					
90		大容量注射剂		甲					
91	50ml:葡萄糖 2.5g 与氯化钠 0.45g	大容量注射剂	国药准字 H20043867		甲				
92		大容量注射剂			甲				
93		150ml:葡萄糖 15g 与氯化钠 1.35g	大容量注射剂	国药准字 H20044341		甲			
94		50ml:葡萄糖 5g 与氯化钠 0.45g	大容量注射剂	国药准字 H20044340		甲			
95	250ml:葡萄糖 20g 与氯化钠 0.45g	大容量注射剂	国药准字 H20056557		甲				
96		大容量注射剂	国药准字 H20056595		甲				
97		大容量注射剂			甲				
98		100ml:葡萄糖 8g 与氯化钠	大容量注射剂	国药准字 H20056596		甲			

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保	
99	科伦药业	葡萄糖注射液	0.18g	大容量注射剂	国药准字 H51020330		甲	
100			100ml:10g	大容量注射剂			甲	
101				大容量注射剂			甲	
102				大容量注射剂			甲	
103				大容量注射剂			甲	
104			100ml:5g	大容量注射剂		国药准字 H51020635		甲
105				大容量注射剂				甲
106				大容量注射剂				甲
107				大容量注射剂				甲
108			250ml:12.5g	大容量注射剂		国药准字 H51020636		甲
109				大容量注射剂				甲
110				大容量注射剂				甲
111				大容量注射剂				甲
112			250ml:25g	大容量注射剂		国药准字 H51020633		甲
113				大容量注射剂				甲
114				大容量注射剂				甲
115				大容量注射剂				甲
116			500ml:25g	大容量注射剂		国药准字 H51020634		甲
117				大容量注射剂				甲
118				大容量注射剂				甲
119				大容量注射剂				甲
120			500ml:50g	大容量注射剂		国药准字 H51020632		甲
121				大容量注射剂				甲
122				大容量注射剂				甲
123				大容量注射剂				甲
124			50ml:5g	大容量注射剂		国药准字 H20043933		甲
125				大容量注射剂				甲
126				大容量注射剂				甲
127			150ml:15g	大容量注射剂		国药准字 H20043934		甲
128				大容量注射剂				甲
129			150ml:7.5g	大容量注射剂		国药准字 H20044303		甲
130				大容量注射剂				甲
131				大容量注射剂		国药准字 H20044306		甲
132				大容量注射剂				甲
133			50ml:2.5g	大容量注射剂		国药准字 H20044307		甲
134				大容量注射剂				甲
135				大容量注射剂				甲
136				大容量注射剂				甲
137			200ml:10g	大容量注射剂		国药准字 H20054279		甲
138			400ml:20g	大容量注射剂		国药准字 H20054280		甲
139			羟乙基淀粉 40 氯化钠注射液	500ml:30g 的羟乙基淀粉 40 与氯化钠 4.5g		大容量注射剂	国药准字 H20043786	
140	乳酸环丙沙星 氯化钠注射液	100ml:0.2g (以环丙沙星计)	大容量注射剂	国药准字 H51020609		甲		
141			大容量注射剂			甲		
142	乳酸钠林格注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H20055488		甲		
143			大容量注射剂			甲		
144	缩合葡萄糖氯化钠注射液	500ml:缩合葡萄糖 60g 与氯化钠 4.25g	大容量注射剂	国药准字 H20057553				
145	碳酸氢钠注射液	250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H20043739		甲		
146	替硝唑葡萄糖注射液	100ml:替硝唑 0.4g 与葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H51023159		乙		
147			大容量注射剂			乙		

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保	
148			200ml:替硝唑 0.8g 与葡萄糖 10g	大容量注射剂	国药准字 H20055069		乙	
149		替硝唑氯化钠注射液	100ml:替硝唑 0.4g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20023117		乙	
150	大容量注射剂					乙		
151	大容量注射剂					乙		
152		维生素C氯化钠注射液	100ml:维生素 C1.0g 氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20020233		甲	
153			250ml:维生素 C2.5g 氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H20020232		甲	
154		维生素C葡萄糖注射液	100ml:维生素 C1.0g 葡萄糖 5.0g	大容量注射剂	国药准字 H20020216		甲	
155			250ml:维生素 C2.5g 葡萄糖 12.5g	大容量注射剂	国药准字 H20020215		甲	
156		盐酸赖氨酸葡萄糖注射液	250ml:盐酸赖氨酸 3.0g 与葡萄糖 12.5g	大容量注射剂	国药准字 H20050376			
157			100ml:盐酸赖氨酸 3.0g 与葡萄糖 12.5g	大容量注射剂	国药准字 H20070017			
158		盐酸普鲁卡因注射液	100ml:1g	大容量注射剂	国药准字 H20055600		甲	
159		盐酸左氧氟沙星氯化钠注射液	100ml:左氧氟沙星 0.1g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20000270		乙	
160	大容量注射剂					乙		
161				200ml:左氧氟沙星 0.2g 与氯化钠 1.8g	大容量注射剂	国药准字 H20000687		乙
162				100ml:左氧氟沙星 0.3g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20030050		乙
163					大容量注射剂			乙
164					大容量注射剂			乙
165				100ml:左氧氟沙星 0.2g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20044291		乙
166					大容量注射剂			乙
167					大容量注射剂			乙
168		氧氟沙星葡萄糖注射液	100ml:0.2g 氧氟沙星与 5g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H51023537		甲	
169				大容量注射剂			甲	
170		右旋糖酐 20 葡萄糖注射液	500ml:30g 右旋糖酐 20 与 25g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H51023670			
171				大容量注射剂			甲	
172			500ml:30g 右旋糖酐 40 与 4.5g 氯化钠	大容量注射剂	国药准字 H51020331		甲	
173			500ml:30g 右旋糖酐 40 与 25g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H51020230		甲	
174				大容量注射剂			甲	
175			大容量注射剂			甲		
176		脂肪乳注射液 (C14~24)	500ml:50g 大豆油:6g 卵磷脂	大容量注射剂	国药准字 H20033182		乙	
177			250ml:50g 大豆油:3g 卵磷脂	大容量注射剂	国药准字 H20033181		乙	
178			250ml:25g(大豆油):3g(卵磷脂)	大容量注射剂	国药准字 H20046648		乙	
179			100ml:20g(大豆油):1.2g(卵磷脂)	大容量注射剂	国药准字 H20046649		乙	
180			100ml:30g(大豆油):1.2g(卵磷脂)	大容量注射剂	国药准字 H20065267		乙	
181			250ml:75g(大豆油):3.0g(卵磷脂)	大容量注射剂	国药准字 H20067140		乙	
182	广安分	氯化钠注射液 (0.9%)	50ml:0.45g	大容量注射剂	国药准字 H20044304		甲	
183			100ml:0.9g	大容量注射剂	国药准字 H51021156		甲	
184			150ml:1.35g	大容量注射剂	国药准字 H20044305		甲	

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保
185	公司	葡萄糖氯化钠注射液	250ml:2.25g	大容量注射剂	国药准字 H51021157		甲
186			500ml:4.5g	大容量注射剂	国药准字 H51021158		甲
187			50ml:葡萄糖 2.5g 与氯化钠 0.45g	大容量注射剂	国药准字 H20043867		甲
188			100ml:葡萄糖 5g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H51020224		甲
189			250ml:葡萄糖 12.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H51020630		甲
190			500ml:葡萄糖 25g 与氯化钠 4.5g	大容量注射剂	国药准字 H51020631		甲
191			100ml:葡萄糖 8g 与氯化钠 0.18g	大容量注射剂	国药准字 H20056558		甲
192			葡萄糖注射液	50ml:2.5g	大容量注射剂	国药准字 H20044307	
193		100ml:5g		大容量注射剂	国药准字 H51020635		甲
194		150ml:7.5g		大容量注射剂	国药准字 H20044303		甲
195		250ml:12.5g		大容量注射剂	国药准字 H51020636		甲
196		500ml:25g		大容量注射剂	国药准字 H51020634		甲
197		50ml:5g		大容量注射剂	国药准字 H20043933		甲
198		100ml:10g		大容量注射剂	国药准字 H51020330		甲
199		250ml:25g		大容量注射剂	国药准字 H51020633		甲
200		500ml:50g		大容量注射剂	国药准字 H51020632		甲
201		复方氯化钠注射液		500ml	大容量注射剂	国药准字 H20043818	
202		加替沙星葡萄糖注射液	100ml:加替沙星 0.2g 与葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H20050843		乙
203		甲硝唑注射液	100ml:500mg	大容量注射剂	国药准字 H20044011		甲
204			250ml:500mg	大容量注射剂	国药准字 H20044012		甲
205	盐酸左氧氟沙星氯化钠注射液	100:左氧氟沙星 0.1g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20000270		乙	
206		100:左氧氟沙星 0.2g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20044291		乙	
207		100:左氧氟沙星 0.3g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20030050		乙	
208	右旋糖酐 40 葡萄糖注射液	500ml:30g 右旋糖酐 40 与 25g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H51020230		甲	
209	替硝唑葡萄糖注射液	100ml:替硝唑 0.4g 与葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H51023159		乙	
210	乳酸环丙沙星氯化钠注射液	100ml:0.2g(环丙沙星)	大容量注射剂	国药准字 H51020609		甲	
211	甘露醇	250ml:甘露醇 37.5g 与葡萄糖 12.5g 与氯化钠 1.125g	大容量注射剂	国药准字 H20051228			
212	甘油	250ml:甘油 25g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H20013160		乙	
213	利巴韦林氯化钠注射液	100ml:利巴韦林 0.2g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20000553		乙	
214	替硝唑氯化钠注射液	100ml:替硝唑 0.4g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20023117		乙	
215	葡萄糖氯化钠	250ml:葡萄糖 9.375g 与氯化钠 0.5625g	大容量注射剂	国药准字 H20061195			
216		100ml:葡萄糖 3.75g 与氯化钠 0.225g	大容量注射剂	国药准字 H20061149			
217	氧氟沙星葡萄糖注射液	100ml:氧氟沙星 0.2g 与葡萄糖 5.0g	大容量注射剂	国药准字 H51023537		甲	

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保
218		甲硝唑洗液	500ml:甲硝唑 1g 与氯化钠 4.5g	冲洗剂	国药准字 H20046679		
219		生理氯化钠溶液	500ml	冲洗剂	国药准字 H20083400		
220	仁寿分公司	葡萄糖注射液	100ml:5g	大容量注射剂	国药准字 H51020635		甲
221			250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H51020636		甲
222			500ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H51020634		甲
223			100ml:10g	大容量注射剂	国药准字 H51020330		甲
224			250ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H51020633		甲
225			500ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H51020632		甲
226			葡萄糖氯化钠注射液	100ml:葡萄糖 5g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H51020224	
227		250ml:葡萄糖 12.5g 与氯化钠 2.25g		大容量注射剂	国药准字 H51020630		甲
228		500ml:葡萄糖 25g 与氯化钠 4.5g		大容量注射剂	国药准字 H51020631		甲
229		氯化钠注射液	100ml:0.9g	大容量注射剂	国药准字 H51021156		甲
230			250ml:2.25g	大容量注射剂	国药准字 H51021157		甲
231			500ml:4.5g	大容量注射剂	国药准字 H51021158		甲
232		乳酸环丙沙星氯化钠注射液	100ml:0.2g(按环丙沙星计)	大容量注射剂	国药准字 H51020609		甲
233		氧氟沙星葡萄糖注射液	100ml:0.2g 氧氟沙星与 5.0g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H51023537		甲
234		替硝唑氯化钠注射液	100ml:替硝唑 0.4g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20023117		乙
235		替硝唑葡萄糖注射液	100ml:0.4g 替硝唑与 5g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H51023159		乙
236		盐酸左氧氟沙星氯化钠注射液	100ml:左氧氟沙星 0.1g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20000270		乙
237			100ml:左氧氟沙星 0.2g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20044291		乙
238		复方氯化钠注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H20043818		甲
239		甲硝唑注射液	100ml:500mg	大容量注射剂	国药准字 H20044011		甲
240			250ml:500mg	大容量注射剂	国药准字 H20044012		甲
241		右旋糖酐 40 葡萄糖注射液	500ml:30g 右旋糖酐 40 与 25g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H51020230		甲
242		右旋糖酐 40 氯化钠注射液	500ml:30g 右旋糖酐与 4.5g 氯化钠	大容量注射剂	国药准字 H51020331		甲
243		羟乙基淀粉 40 氯化钠注射液	500ml:30g 的羟乙基淀粉 40 与氯化钠 4.5g	大容量注射剂	国药准字 H20043786		乙
244		甘露醇注射液	250ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H20043784		甲
245	复方氨基酸注射液(18AA)	500ml:25g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H19993590		乙	
246		250ml:12.5g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H19993589		乙	
247	复方氨基酸注射液(17AA-I)	250ml:7.49g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H20043609			
248	乳酸钠林格注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H20055488		甲	
249	灭菌注射用水	500ml	大容量注射剂	国药准字 H20044405			
250	复方甘露醇注射液	250ml:甘露醇 37.5g、葡萄糖 12.5g 与氯化钠 1.125g	大容量注射剂	国药准字 H20041228			
251	湖	甲硝唑注射液	250ml:0.5g	大容量注射剂	国药准字 H43020443		甲

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保	
252	南科伦		100ml:0.5g	大容量注射剂	国药准字 H43020445		甲	
253				大容量注射剂			甲	
254				大容量注射剂			甲	
255		诺氟沙星葡萄糖注射液	100ml:诺氟沙星 0.2g 与葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H43020446			
256		乳酸环丙沙星氯化钠注射液	100ml:0.2g(按环丙沙星计)	大容量注射剂	国药准字 H43020450		甲	
257				大容量注射剂			甲	
258				大容量注射剂			甲	
259				250ml:0.25g(按环丙沙星计)	大容量注射剂	国药准字 H43020451	甲	
260				250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H43020453	甲	
261		葡萄糖氯化钠注射液	100ml:葡萄糖 5g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H43020475		甲	
262				大容量注射剂			甲	
263				大容量注射剂			甲	
264			250ml:葡萄糖 12.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H43020471		甲	
265				大容量注射剂			甲	
266				大容量注射剂			甲	
267			500ml:葡萄糖 25g 与氯化钠 4.5g	大容量注射剂	国药准字 H43020473		甲	
268				大容量注射剂			甲	
269				大容量注射剂			甲	
270			50ml:葡萄糖 2.5g 与氯化钠 0.45g	大容量注射剂	国药准字 H20067383		甲	
271				大容量注射剂	国药准字 H20063892		甲	
272			150ml:葡萄糖 7.5g 与氯化钠 1.35g	大容量注射剂	国药准字 H20067384		甲	
273				大容量注射剂	国药准字 H20063893		甲	
274			葡萄糖注射液	500ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H43020476		甲
275					大容量注射剂			甲
276		大容量注射剂			甲			
277		500ml:50g		大容量注射剂	国药准字 H43022024		甲	
278				大容量注射剂			甲	
279				大容量注射剂			甲	
280		250ml:25g		大容量注射剂	国药准字 H43020477		甲	
281				大容量注射剂			甲	
282				大容量注射剂			甲	
283		250ml:12.5g		大容量注射剂	国药准字 H43020478		甲	
284				大容量注射剂			甲	
285	大容量注射剂			甲				
286	100ml:5g	大容量注射剂		国药准字 H43022082		甲		
287		大容量注射剂				甲		
288		大容量注射剂				甲		
289	100ml:10g	大容量注射剂		国药准字 H43020479		甲		
290		大容量注射剂				甲		
291		大容量注射剂				甲		
292	50ml:2.5g	大容量注射剂		国药准字 H20067468		甲		
293		大容量注射剂		国药准字 H20063633		甲		
294		大容量注射剂				甲		
295	50ml:5g	大容量注射剂		国药准字 H20067311		甲		
296		大容量注射剂		国药准字 H20063697		甲		
297	150ml:7.5g	大容量注射剂		国药准字 H20067467		甲		
298		大容量注射剂		国药准字 H20063634		甲		
299	150ml:15g	大容量注射剂		国药准字 H20067312		甲		
300		大容量注射剂		国药准字 H20063698		甲		
301	氯化钠注射液	250ml:2.25g	大容量注射剂	国药准字 H43020454		甲		
302			大容量注射剂			甲		
303			大容量注射剂			甲		

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保	
304			500ml:4.5g	大容量注射剂	国药准字 H43020455		甲	
305				大容量注射剂			甲	
306				大容量注射剂			甲	
307			100ml:0.9g	大容量注射剂	国药准字 H43020456		甲	
308				大容量注射剂			甲	
309				大容量注射剂			甲	
310			50ml: 0.45g	大容量注射剂	国药准字 H20067289		甲	
311				大容量注射剂	国药准字 H20064202		甲	
312				大容量注射剂	甲			
313			150ml: 1.35g	大容量注射剂	国药准字 H20067288		甲	
314				大容量注射剂	国药准字 H20064203		甲	
315			复方氯化钠注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H43020480		甲
316					大容量注射剂			甲
317					大容量注射剂			甲
318			甘露醇注射液	250ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H43020481		甲
319					大容量注射剂			甲
320			50ml:10g	大容量注射剂	国药准字 H43020482		甲	
321				大容量注射剂			甲	
322			100ml:20g	大容量注射剂	国药准字 H43020483		甲	
323				大容量注射剂			甲	
324			藻酸双酯钠氯化钠注射液	100ml:藻酸双酯钠 0.1g 与氯化钠 0.86g	大容量注射剂	国药准字 H20030493		
325			肌苷氯化钠注射液	100ml:肌苷 0.2g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20030518		甲
326				250ml:肌苷 0.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H20030519		甲
327				100ml:肌苷 0.6g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20051787		甲
328			盐酸丁咯地尔葡萄糖注射液	250ml: 盐酸丁咯地尔 0.1g 与葡萄糖 12.5g	大容量注射剂	国药准字 H20040586		乙
329			苦参碱氯化钠注射液	100ml:苦参碱 80mg 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20044475		
330			复方氨基酸注射液(3AA)	250ml: 10.65g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H20045484		乙
331	复方氨基酸注射液(9AA)	250ml: 13.98g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H20045785				
332	复方氨基酸注射液(14AA)	250ml: 7.5g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H20045293				
333	复方氨基酸注射液(15AA)	250ml: 20g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H20045763				
334	复方氨基酸注射液(17AA-I)	250ml:7.49g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H20056505				
335	复方氨基酸注射液(18AA)	250ml: 12.5g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H20057149		乙		
336		500ml: 25g(总氨基酸)	大容量注射剂	国药准字 H20057150		乙		
337	灭菌注射用水	500ml	大容量注射剂	国药准字 H20054838				
338	氧氟沙星葡萄糖注射液	100ml:氧氟沙星 0.2g 与葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H20055166		甲		
339	乳酸左氧氟沙星氯化钠注射液	100ml: 左氧氟沙星 0.2g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20055235		乙		
340		100ml: 左氧氟沙星 0.1g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20055236		乙		
341	右旋糖酐 40 葡萄糖注射液	500ml:30g 右旋糖酐 40 与 25g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H20058310		甲		
342	羟乙基淀粉 40	500ml: 30g 羟乙基淀粉 40 与	大容量注射剂	国药准字 H20058887		乙		

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保	
		氯化钠注射液	4.5g 氯化钠					
343		替硝唑葡萄糖注射液	100ml:替硝唑 0.4g 与葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H20059539		乙	
344	大容量注射剂					乙		
345	大容量注射剂					乙		
346		甘油果糖注射液	250ml:甘油 25g, 果糖 12.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H20065366		甲	
347	新元制药	N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺	/	原料药	国药准字 H20043701			
348		甘氨酸谷氨酰胺	/	原料药	国药准字 H20061124			
349		甘氨酸酪氨酸	/	原料药	国药准字 H20061123			
350		果糖	/	原料药	国药准字 H20052176			
351		甲磺酸帕珠沙星	/	原料药	国药准字 H20052655			
352		葡萄糖酸依诺沙星	/	原料药	国药准字 H20054719			
353		羟乙基淀粉 200/0.5	/	原料药	国药准字 H20073701			
354		羟乙基淀粉 40	/	原料药	国药准字 H20059731			
355		氢溴酸西酞普兰	/	原料药	国药准字 H20041199			
356		羟乙基淀粉 130/0.4	/	原料药	国药准字 H20080610			
357		草酸艾司西酞普兰	/	原料药	国药准字 H20080786			
358		氢氧化镁	/	原料药	国药准字 H20063173			
359		乳酸环丙沙星	/	原料药	国药准字 H20065104			
360		缩合葡萄糖	/	原料药	国药准字 H20059321			
361		右旋糖酐 20	/	原料药	国药准字 H51020112			
362		右旋糖酐 40	/	原料药	国药准字 H51020111			
363		右旋糖酐铁	/	原料药	国药准字 H51020110			
364		福多司坦	/	原料药	国药准字 H20080148			
365		珍珠制药	阿奇霉素分散片	0.25g	片剂	国药准字 H10980160		乙
366				0.1g	片剂	国药准字 Z20067881		乙
367			阿昔洛韦片	0.1g	片剂	国药准字 H10983103		甲
368				0.2g	片剂	国药准字 H20057410		甲
369			奥硝唑片	0.25g	片剂	国药准字 H20030148		
370			风湿安泰片	0.28g	片剂	国药准字 Z20044218		
371	复方板蓝根颗粒		15g/袋	颗粒剂	国药准字 Z51020804	是		
372	复方公英片		0.3g	片剂	国药准字 Z20043392	是		
373	感速康片		0.4g	片剂	国药准字 Z20050315			
374	琥乙红霉素分散片		0.125g	片剂	国药准字 H20020256		乙	
375	加替沙星片		0.2g	片剂	国药准字 H20050754		乙	
376	健胃消食片		0.5g	片剂	国药准字 Z20053838	是		
377			0.8g(薄膜衣片)	片剂	国药准字 Z20063909	是		
378	金钢藤软胶囊		每粒装 0.85g	胶囊剂	国药准字 Z20060200		甲	
379	拉呋替丁胶囊		10mg	胶囊剂	国药准字 H20060703			
380	拉呋替丁片		10mg	片剂	国药准字 H20060685			
381	灵丹草软胶囊		0.55g	胶囊剂	国药准字 Z20070035	是		
382	罗红霉素分散片		50mg	片剂	国药准字 H20064182		乙	
383			75mg	片剂	国药准字 H20064183		乙	
384			0.15g	片剂	国药准字 H20058028		乙	



序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保	
385	科伦药业	美洛昔康胶囊	7.5mg	胶囊剂	国药准字 H20040363		乙	
386		尼莫地平片	20mg	片剂	国药准字 H10983188		甲	
387		诺氟沙星胶囊	0.1g	胶囊剂	国药准字 H20053354		甲	
388		氢溴酸西酞普兰胶囊	20mg(按西酞普兰计)	胶囊剂	国药准字 H20051397		乙	
389		氢溴酸西酞普兰片	20mg	片剂	国药准字 H20041200		乙	
390		双黄连泡腾片	1.0g	片剂	国药准字 Z20050405	是		
391		司帕沙星分散片	0.1g	片剂	国药准字 H20010187			
392			0.2g	片剂	国药准字 H20051743			
393		替米沙坦胶囊	40mg	胶囊剂	国药准字 H20051852		乙	
394		小儿清肺化痰咀嚼片	0.6g(薄膜衣)	片剂	国药准字 Z20050102	是		
395		小儿清肺化痰泡腾片	0.6g	片剂	国药准字 Z20050096	是		
396		盐酸伐昔洛韦缓释片	0.6g	片剂	国药准字 H20061023			
397		盐酸克林霉素胶囊	0.15g	胶囊剂	国药准字 H20053359		乙	
398		盐酸左氧氟沙星片	0.1g	片剂	国药准字 H20054198		乙	
399		氧氟沙星片	0.1g	片剂	国药准字 H20053344		乙	
400		乙酰螺旋霉素片	0.1g	片剂	国药准字 H20053345		乙	
401		银杏叶片	0.25g 含黄酮醇苷 9.6mg	片剂	国药准字 Z20044572		乙	
402			0.25g 含黄酮醇苷 19.2mg	片剂	国药准字 Z20044573		乙	
403		吡哌美辛控释胶囊	75mg	胶囊剂	国药准字 H20053357		乙	
404		右旋糖酐铁片	25mg	片剂	国药准字 H51023620	是		
405		晕复静片	/	片剂	国药准字 H20054803			
406		福多司坦胶囊	0.2g	胶囊剂	国药准字 H20080165			
407		胆舒软胶囊	每粒装 0.3g	胶囊剂	国药准字 Z20080528			
408		草酸艾司西酞普兰片	10mg(按 C20H21FN20 计)	片剂	国药准字 H20080788			
409		昆明南疆	葡萄糖注射液	500ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H53021939		甲
410				250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H53020476		甲
411				100ml:5g	大容量注射剂	国药准字 H53020474		甲
412				500ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H53020473		甲
413				250ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H53020472		甲
414				100ml:10g	大容量注射剂	国药准字 H53020475		甲
415			氯化钠注射液	500ml:4.5g	大容量注射剂	国药准字 H53020469		甲
416				250ml:2.25g	大容量注射剂	国药准字 H53020468		甲
417				100ml:0.9g	大容量注射剂	国药准字 H53020467		甲
418			葡萄糖氯化钠注射液	500ml:葡萄糖 25g:氯化钠 4.5g	大容量注射剂	国药准字 H53020485		甲
419				250ml:葡萄糖 12.5g:氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H53020487		甲
420				100ml:葡萄糖 5g:氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H53020486		甲
421			甲硝唑注射液	100ml:0.5g	大容量注射剂	国药准字 H53020488		甲
422				250ml:1.25g	大容量注射剂	国药准字 H53020489		甲
423			碳酸氢钠注射液	250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H53020471		甲

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保	
424		甘露醇注射液	250ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H53020745		甲	
425		复方氯化钠注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H53020739		甲	
426		注射液	250ml	大容量注射剂	国药准字 H53022107		甲	
427		右旋糖酐 40 葡萄糖注射液	500ml:30g 右旋糖酐 40:25g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H53020737		甲	
428		乳酸钠林格注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H53020751		甲	
429			250ml	大容量注射剂	国药准字 H20045214			
430			100ml	大容量注射剂	国药准字 H20045215			
431		乳酸环丙沙星氯化钠注射液	100ml:0.2g(以环丙沙星计)	大容量注射剂	国药准字 H53020748		甲	
432		诺氟沙星葡萄糖注射液	100ml:诺氟沙星 0.2g:葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H53020749			
433		灭菌注射用水	100ml	大容量注射剂	国药准字 H53022108			
434		氧氟沙星氯化钠注射液	100ml:氧氟沙星 0.2g:氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20033279		甲	
435		替硝唑注射液	100ml:0.4g	大容量注射剂	国药准字 H20034094		乙	
436		湖北拓朋	阿苯达唑片	0.1g	片剂	国药准字 H42022177	是	乙
437			胞磷胆碱钠注射液	2ml: 0.25g	小容量注射剂	国药准字 H19993450		甲
438			碘解磷定注射液	20ml: 0.5g	小容量注射剂	国药准字 H42021182		甲
439	芬布芬片		0.15g	片剂	国药准字 H42021183		甲	
440	复方磺胺甲噁唑片		磺胺甲噁唑 0.4g, 甲氧苄啶 80mg	片剂	国药准字 H42021184		甲	
441	肌苷片		0.2g	片剂	国药准字 H42022180	是	甲	
442	肌苷注射液		5ml: 0.1g	小容量注射剂	国药准字 H42021155		甲	
443			2ml: 0.1g	小容量注射剂	国药准字 H42021156		甲	
444	利巴韦林注射液		1ml: 0.1g	小容量注射剂	国药准字 H19993451		乙	
445			10ml: 1.5g	小容量注射剂	国药准字 H42021164		甲	
446				小容量注射剂	国药准字 H42021188		甲	
447	维生素 B2 片		5mg	片剂	国药准字 H42022182	是	乙	
448	维生素 B2 注射液		2ml: 5mg	小容量注射剂	国药准字 H42021170		乙	
449	维生素 C 片		0.1g	片剂	国药准字 H42022184	是	乙	
450	盐酸苯海拉明注射液		1ml: 20mg	小容量注射剂	国药准字 H42021175		甲	
451	葡萄糖注射液		100ml:5g	大容量注射剂	国药准字 H20033807		甲	
452			250ml: 12.5g	大容量注射剂	国药准字 H42022203		甲	
453			500ml: 25g	大容量注射剂	国药准字 H42022205		甲	
454			100ml: 10g	大容量注射剂	国药准字 H42022207		甲	
455		250ml: 25g	大容量注射剂	国药准字 H42022204		甲		
456		500ml: 50g	大容量注射剂	国药准字 H42022206		甲		
457		氯化钠注射液	100ml: 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20033642		甲	
458	250ml: 2.25g		大容量注射剂	国药准字 H42022197		甲		
459	500ml: 4.5g		大容量注射剂	国药准字 H42022198		甲		
460	葡萄糖氯化钠注射液	100ml: 葡萄糖 5g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20033810		甲		
461		250ml: 葡萄糖 12.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H42022200		甲		
462		500ml: 葡萄糖 25g 与氯化钠 4.5g	大容量注射剂	国药准字 H42022202		甲		
463	甲硝唑注射液	100ml: 0.5g	大容量注射剂	国药准字 H42021185		甲		
464	甘露醇注射液	250ml: 50g	大容量注射剂	国药准字 H42022194		甲		

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保
465			500ml:30g 右旋糖酐 40 与 25g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H42022209		甲
466		氟康唑葡萄糖注射液	100ml: 氟康唑 0.2g 与葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H20030408		乙
467		复方氯化钠注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H20084585		甲
468	江西科伦	阿昔洛韦滴眼液	8ml:8mg	滴眼剂	国药准字 H20003108		甲
469		冰莲滴耳剂	8ml	滴耳剂	国药准字 Z20063991		乙
470		磺胺醋酰钠滴眼液	10ml:1.5g	滴眼剂	国药准字 H20003106	是	乙
471		托吡卡胺滴眼液	6ml:15mg	滴眼剂	国药准字 H20003109		甲
472		盐酸环丙沙星滴眼液	5ml:15mg	滴眼剂	国药准字 H20033387		乙
473		葡萄糖注射液	500ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H10983060		甲
474			500ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H10983059		甲
475			250ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H10983058		甲
476			250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H10983057		甲
477			100ml:10g	大容量注射剂	国药准字 H20013132		甲
478			100ml:5g	大容量注射剂	国药准字 H20013133		甲
479		葡萄糖氯化钠注射液	500ml:葡萄糖 25g 与氯化钠 4.5 g	大容量注射剂	国药准字 H10983062		甲
480			250ml:葡萄糖 12.5g 与氯化钠 2.25 g	大容量注射剂	国药准字 H10983061		甲
481			100ml:葡萄糖 5g 与氯化钠 0.9 g	大容量注射剂	国药准字 H20013131		甲
482		氯化钠注射液	500ml:4.5g	大容量注射剂	国药准字 H10983065		甲
483			250ml:2.25g	大容量注射剂	国药准字 H10983064		甲
484			100ml:0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20013130		甲
485		复方氯化钠注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H10983034		甲
486		甘露醇注射液	250ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H10983033		甲
487	甲硝唑注射液	100ml:500mg	大容量注射剂	国药准字 H10983063		甲	
488	碳酸氢钠注射液	250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H20013134		甲	
489	右旋糖酐 40 葡萄糖注射液	500ml:30g 右旋糖酐 40 与葡萄糖 25g	大容量注射剂	国药准字 H20013135		甲	
490	葡萄糖氯化钠钾注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H20043945			
491		250ml	大容量注射剂	国药准字 H20043944			
492	盐酸溴己新葡萄糖注射液	100ml:盐酸溴己新 4mg 与葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H20041046		乙	
493	二乙酰氨基乙酸乙二胺氯化钠注射液	100ml:二乙酰氨基乙酸乙二胺 0.6g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20041045			
494	吉林科伦	复方氯化钠注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H22020037		甲
495			250ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H22020116		甲
496		甲硝唑注射液	250ml:500mg	大容量注射剂	国药准字 H22025117		甲
497			100ml:500mg	大容量注射剂	国药准字 H22022896		甲
498		氯化钠注射液	150ml:1.35g	大容量注射剂	国药准字 H20043093		甲
499			100ml:0.9g	大容量注射剂	国药准字 H22025619		甲
500			250ml:2.25g	大容量注射剂	国药准字 H22025618		甲
501			500ml:4.5g	大容量注射剂	国药准字 H22022845		甲
502		木糖醇注射液	250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H20043917		

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保	
503		葡萄糖氯化钠注射液	250ml:葡萄糖 12.5g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H22022898		甲	
504			500ml:葡萄糖 25g 与氯化钠 4.5g	大容量注射剂	国药准字 H22022897		甲	
505		葡萄糖注射液	150ml: 7.5g	大容量注射剂	国药准字 H20043664		甲	
506			250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H22022796		甲	
507			250ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H22022799		甲	
508			500ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H22022798		甲	
509			500ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H22022795		甲	
510			100ml: 5g\100ml:10g	大容量注射剂	国药准字 H20073243		甲	
511			盐酸倍他司汀氯化钠注射液	500ml:盐酸倍他司汀 0.02g 与氯化钠 4.5g	大容量注射剂	国药准字 H22024596		乙
512		盐酸洛美沙星葡萄糖注射液	250ml:盐酸洛美沙星 0.2g(按洛美沙星计) 与葡萄糖 12.5g	大容量注射剂	国药准字 H10980313		乙	
513		棊丙酯氯化钠注射液	250ml: 棊丙酯 0.18g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H20050477			
514		辽宁民康	甲硝唑注射液	250ml:0.5g	大容量注射剂	国药准字 H21021573		甲
515			葡萄糖氯化钠注射液	100ml:葡萄糖 5g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20084640		甲
516	250ml:葡萄糖 12.5g 与氯化钠 2.25g			大容量注射剂	国药准字 H20084639		甲	
517	500ml:葡萄糖 25g 与氯化钠 4.5g			大容量注射剂	国药准字 H21023920		甲	
518	葡萄糖注射液		500ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H20054023		甲	
519			500ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H21023921		甲	
520			250ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H20084638		甲	
521			250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H21023922		甲	
522			100ml:5g	大容量注射剂	国药准字 H20073185		甲	
523			100ml:10g	大容量注射剂	国药准字 H20073186		甲	
524	氯化钠注射液		250ml:2.25g	大容量注射剂	国药准字 H20054022		甲	
525			500ml:4.5g	大容量注射剂	国药准字 H21023919		甲	
526			100ml:0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20073105		甲	
527	黑龙江科伦		葡萄糖注射液	100ml:5g	大容量注射剂	国药准字 H20033723		甲
528		250ml:12.5g		大容量注射剂	国药准字 H23020223		甲	
529		500ml:25g		大容量注射剂	国药准字 H23020219		甲	
530		500ml:50g		大容量注射剂	国药准字 H23020220		甲	
531		氯化钠注射液	100ml:0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20043094		甲	
532			250ml:2.25g	大容量注射剂	国药准字 H23020502		甲	
533			500ml:4.5g	大容量注射剂	国药准字 H23020501		甲	
534		乳酸环丙沙星氯化钠注射液	100ml:0.2g(按环丙沙星计)	大容量注射剂	国药准字 H20045518		甲	
535			100ml:氧氟沙星 0.2g 与葡萄糖 5.0g	大容量注射剂	国药准字 H20045111		甲	
536		替硝唑注射液	100ml:0.4g	大容量注射剂	国药准字 H20045798		乙	
537	乳酸左氧氟沙星氯化钠注射液	100ml:0.1g 按(C18H20FN3O4 计算)	大容量注射剂	国药准字 H20055368		乙		
538		100ml:0.2g(按 C18H20FN3O4 计算)	大容量注射剂	国药准字 H20055367		乙		
539	甘露醇注射液	250ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H23020062		甲		
540	右旋糖酐 40 葡萄糖注射液	500ml:30g 右旋糖酐 40 与 25g 葡萄糖	大容量注射剂	国药准字 H23020225		甲		

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保
541		甲硝唑葡萄糖注射液	250ml:甲硝唑 0.5g 与葡萄糖 12.5g	大容量注射剂	国药准字 H23020065		甲
542			250ml:吡拉西坦 8g 与氯化钠 2.25g	大容量注射剂	国药准字 H23022790		乙
543			200ml:烟酸占替诺 0.6g 与氯化钠 1.8g	大容量注射剂	国药准字 H20010621		
544		甲硝唑注射液	100ml:500mg	大容量注射剂	国药准字 H23020175		甲
545		盐酸洛美沙星葡萄糖注射液	100ml:洛美沙星 0.4g 与葡萄糖 5.0g	大容量注射剂	国药准字 H20058883		乙
546			100ml:洛美沙星 0.2g 与葡萄糖 5.0g	大容量注射剂	国药准字 H20058884		乙
547			250ml:盐酸洛美沙星 0.4g(按洛美沙星计)与葡萄糖 12.5g	大容量注射剂	国药准字 H10980070		乙
548	山东科伦	氯化钠注射液	500ml:4.5g	大容量注射剂	国药准字 H37020460		甲
549			250ml:2.25g	大容量注射剂	国药准字 H37022918		甲
550			200ml:1.8g	大容量注射剂	国药准字 H20023827		甲
551			100ml:0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20013026		甲
552		葡萄糖注射液	500ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H37022922		甲
553			250ml:12.5g	大容量注射剂	国药准字 H37022919		甲
554			200ml:10g	大容量注射剂	国药准字 H20023879		甲
555			100ml:5g	大容量注射剂	国药准字 H20013027		甲
556			500ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H37022921		甲
557			250ml:25g	大容量注射剂	国药准字 H37022920		甲
558			100ml:10g	大容量注射剂	国药准字 H20023223		甲
559			葡萄糖氯化钠注射液	500ml:葡萄糖 25g 与氯化钠 4.5g	大容量注射剂	国药准字 H37023626	
560		250ml:葡萄糖 12.5g 与氯化钠 2.25g		大容量注射剂	国药准字 H37023938		甲
561		100ml:葡萄糖 5g 与氯化钠 0.9g		大容量注射剂	国药准字 H20013025		甲
562		乳酸环丙沙星氯化钠注射液	按环丙沙星计 100ml:0.2g	大容量注射剂	国药准字 H37020461		甲
563		替硝唑注射液	100ml:0.4g	大容量注射剂	国药准字 H20023493		乙
564		氧氟沙星氯化钠注射液	100ml:氧氟沙星 0.2g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20023596		甲
565		氟康唑氯化钠注射液	100ml:氟康唑 0.2g 与氯化钠 0.9g	大容量注射剂	国药准字 H20023608		乙
566		碳酸氢钠注射液	100ml:5g	大容量注射剂	国药准字 H20033846		甲
567		甲硝唑葡萄糖注射液	250ml:甲硝唑 0.5g 与葡萄糖 12.5g	大容量注射剂	国药准字 H20043220		甲
568		甘露醇注射液	250ml:50g	大容量注射剂	国药准字 H20043241		甲
569	复方氯化钠注射液	500ml	大容量注射剂	国药准字 H20043402		甲	
570	甲硝唑注射液	250ml:1.25g	大容量注射剂	国药准字 H20043835		甲	
571	羟乙基淀粉 40 氯化钠注射液	500ml:30g 羟乙基淀粉 40 与氯化钠 4.5g	大容量注射剂	国药准字 H20044018		乙	
572	盐酸倍他司汀氯化钠注射液	500ml:盐酸倍他司汀 0.02g 与氯化钠 4.5g	大容量注射剂	国药准字 H20046247		乙	
573	利巴韦林葡萄糖注射液	100ml:利巴韦林 0.2g 与葡萄糖 5g	大容量注射剂	国药准字 H20053651		乙	
574	中	氨苄西林胶囊	0.25g	胶囊剂	国药准字 H43022211		甲

序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保
575	南科伦		0.25g(按 C16H19N3O4S 计)	胶囊剂	国药准字 H43021817		
576		康复新液	每瓶装 50ml	合剂	国药准字 Z43020995		乙
577			每瓶装 100ml	合剂			乙
578			每瓶装 10ml	合剂			乙
579		葡萄糖注射液	20ml:10g	小容量注射剂	国药准字 H20058338		甲
580		头孢氨苄胶囊	0.125g	胶囊剂	国药准字 H43022212		乙
581		头孢拉定胶囊	0.25g	胶囊剂	国药准字 H43022214		甲
582			0.5g	胶囊剂	国药准字 H43022215		甲
583			5ml:0.1g	小容量注射剂	国药准字 H20074165		乙
584			5ml:0.2g	小容量注射剂	国药准字 H20074166		乙
585			注射用阿洛西林钠	1.0g	注射剂	国药准字 H20063188	
586		2.0g		注射剂	国药准字 H20063187		乙
587		3.0g		注射剂	国药准字 H20067909		乙
588		注射用阿莫西林钠克拉维酸钾	0.6g (5:1)	注射剂	国药准字 H20023472		乙
589			1.2g (5:1)	注射剂	国药准字 H20013427		乙
590		注射用阿奇霉素	0.25g	注射剂	国药准字 H20063420		乙
591			0.5g	注射剂	国药准字 H20063421		乙
592		注射用氨苄西林钠氯唑西林钠	1.0g	注射剂	国药准字 H20064415		
593		注射用氨苄西林钠舒巴坦钠	1.50g (2:1)	注射剂	国药准字 H20023473		乙
594			0.75g (2:1)	注射剂	国药准字 H20013428		乙
595		注射用氨曲南	1.0g	注射剂	国药准字 H20064088		乙
596		注射用奥美拉唑钠	40mg	注射剂	国药准字 H20056142		乙
597		注射用穿琥宁	0.2g	注射剂	国药准字 H20056036		
598			0.1g	注射剂	国药准字 H20056037		
599		注射用单磷酸阿糖腺苷	0.1g	注射剂	国药准字 H20058835		乙
600		注射用二乙酰氨基乙酸乙二胺	0.2g	注射剂	国药准字 H20040763		
601			0.4g	注射剂	国药准字 H20040764		
602		注射用硫酸奈替米星	0.1g	注射剂	国药准字 H20020466		乙
603			1.0g	注射剂	国药准字 H20066915		乙
604			1.5g	注射剂	国药准字 H20066909		乙
605			2.0g	注射剂	国药准字 H20066910		乙
606			2.5g	注射剂	国药准字 H20066911		乙
607			3.0g	注射剂	国药准字 H20066912		乙
608			3.5g	注射剂	国药准字 H20066913		乙
609		注射用哌拉西林钠他唑巴坦钠	1.125g	注射剂	国药准字 H20074052		乙
610			2.225g	注射剂	国药准字 H20074053		乙
611		注射用乳糖酸红霉素	0.3g	注射剂	国药准字 H43020027		甲
612			0.25g	注射剂	国药准字 H43020028		甲
613		注射用水溶性维生素	复方	注射剂	国药准字 H20059564		乙
614			0.75g	注射剂	国药准字 H20065372		乙
615		注射用头孢拉定	0.5g	注射剂	国药准字 H20063290		乙
616			1.0g	注射剂	国药准字 H20063291		乙
617			1.0g	注射剂	国药准字 H43022221		乙
618		注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠	2.0g	注射剂	国药准字 H20067674		乙
619			1.0g	注射剂	国药准字 H20093582		
620			1.0g	注射剂	国药准字 H20065641		乙

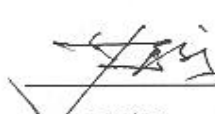
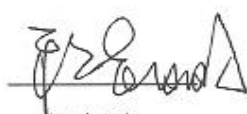

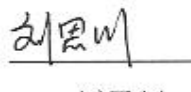

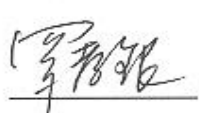
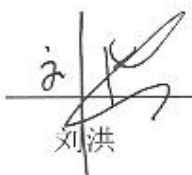


序号	企业名称	药品名称	规格	剂型	批准文号	OTC	医保
621			1.0g	注射剂	国药准字 H20059227		甲
622		注射用头孢他啶	1.0g	注射剂	国药准字 H20065463		乙
623		注射用头孢唑林钠	0.5g	注射剂	国药准字 H43022224		甲
624		注射用硝普钠	50mg	注射剂	国药准字 H20033674		甲
625		注射用胸腺肽	10mg	注射剂	国药准字 H20003503		乙
626	20mg		注射剂	国药准字 H20056525		乙	
627	50mg		注射剂	国药准字 H20056524		乙	
628		注射用盐酸川芎嗪	40mg	注射剂	国药准字 H20031258		乙
629		注射用氧氟沙星	0.2g	注射剂	国药准字 H10950089		甲
630			0.4g	注射剂	国药准字 H20065704		甲
631		氟氯西林钠阿莫西林胶囊	0.25g	胶囊剂	国药准字 H20080038		
632		注射用阿魏酸钠	0.1g	注射剂	国药准字 H20083423		
633			0.15g	注射剂	国药准字 H20083424		
634			0.3g	注射剂	国药准字 H20083425		
635		青霉素 V 钾片	0.236g	片剂	国药准字 H20083955		甲
636		头孢羟氨苄片	0.25g	片剂	国药准字 H20083903		乙
637		头孢拉定颗粒	0.125g	颗粒剂	国药准字 H20083896		
638		注射用奥扎格雷钠	40mg	注射剂	国药准字 H20084094		乙
639			80mg	注射剂	国药准字 H20084095		乙
640		注射用头孢孟多酯钠	0.5g	注射剂	国药准字 H20084436		
641			1.0g	注射剂	国药准字 H20084437		

### 第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

#### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事：

 刘革新	 程志鹏	 潘慧	 刘思川	
 高冬	 罗孝银	 刘洪	 张强	 赵力宾

监事：

 刘卫华	 郑昌艳	 薛维刚
--	--	--

高管：

 程志鹏	 刘绥华	 潘慧
 陈得光	 万阳浴	 梁隆
 葛均友	 冯伟	 熊鹰

四川科伦药业股份有限公司  
2010年 3月 2 日





## 二、保荐人（主承销商）声明

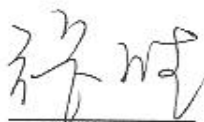
本公司已对招股意向书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：



冉云

保荐代表人：

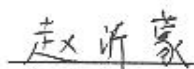


张胜



隋英鹏

项目协办人：




赵沂蒙



### 三、发行人律师声明

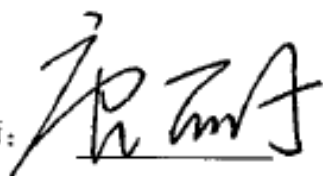
本所及经办律师已阅读招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

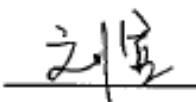


王玲

经办律师：



唐丽子



刘显





毕马威中国

KPMG Huazhen  
8th Floor, Tower E2  
Oriental Plaza  
1 East Chang An Avenue  
Beijing 100738  
China

毕马威华振  
会计师事务所  
中国北京东长安街1号  
东方广场东2座8层  
邮政编码: 100738

Telephone 电话 +86 (10) 8508 5000  
Fax 传真 +86 (10) 8518 5111  
Internet 网址 www.kpmg.com.cn

关于招股意向书及其摘要的会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要中引用的有关经审计的 2007 年度、2008 年度及 2009 年度申报财务报表、本所出具的内部控制审核报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容，与本所出具的审计报告、内部控制审核报告及关于非经常性损益明细表专项说明无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的审计报告、内部控制审核报告及本所出具的关于非经常性损益明细表专项说明的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对上述报告承担本所相关报告中所述之相应责任。

经办注册会计师:

龚伟礼

林建昆

会计师事务所负责人:

萧伟强



2010 年 3 月 2 日



广州 2010 年亚运会  
财会服务独家供应商



普 华 永 道

普华永道中天会计师事务所有限公司  
中国上海市卢湾区湖滨路 202 号  
企业天地 2 号楼  
普华永道中心 11 楼  
邮政编码 200021  
电话 +86 (21) 2323 8888  
传真 +86 (21) 2323 8800  
pwccn.com

关于四川科伦药业股份有限公司  
招股意向书及其摘要的  
会计师事务所声明

四川科伦药业股份有限公司董事会：

本所及签字注册会计师已阅读四川科伦药业股份有限公司首次公开发行 A 股股票招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要中引用的本所对四川科伦药业股份有限公司设立时的出资情况所出具的验资报告(普华永道验字(2003)第 114 号)的内容，与本所出具的验资报告内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的上述验资报告的内容无异议，确认招股意向书及其摘要不致因完整准确地引用上述验资报告而导致在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具的上述验资报告的真实性和完整性依据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。

签字注册会计师： 牟磊

签字注册会计师： 肖峰

会计师事务所负责人： 杨志勤

普华永道中天会计师事务所有限公司



2010 年 3 月 2 日

## 五、承担验资业务的机构声明

### 四川神州会计师事务所有限责任公司声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：



罗登碧

经办注册会计师：



罗登碧



曾令江

四川神州会计师事务所有限责任公司  
(原四川中宇会计师事务所有限责任公司)

2010年 3月 2 日

## 情况说明

四川科伦药业股份有限公司：

四川中宇会计师事务所于1999年6月29日成立，2003年8月4日与重庆霞光会计师事务所合并，成立重庆神州会计师事务所，2004年3月23日登记注册“重庆神州会计师事务所有限公司成都分所”，2004年4月30日注销四川中宇会计师事务所。2005年6月16日事务所迁回四川，更名为“四川神州会计师事务所有限责任公司”。



### 五、承担验资业务的机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

  
刘英

经办注册会计师：

  
刘英  
段宏

四川同德会计师事务所有限责任公司



## 六、承担评估业务的资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

资产评估机构负责人：

  
唐光兴

经办注册资产评估师：

  
傅文捷  
史万强

四川华衡资产评估有限公司

2010年3月2日



## 第十七节 备查文件

投资者可以查阅与本次公开发行有关的所有正式法律文件，该等文件也在指定网站上披露，具体如下：

- (一) 发行保荐书；
- (二) 财务报表及《审计报告》；
- (三) 内部控制鉴证报告；
- (四) 经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- (五) 《法律意见书》和《律师工作报告》；
- (六) 《公司章程》（草案）；
- (七) 中国证监会核准本次发行的文件。
- (八) 其他与本次发行有关的重要文件

文件查阅时间：每周一至周五上午 9：00—12：00，下午 2：00—5：00。

文件查阅地点：

1、	发行人：四川科伦药业股份有限公司	
	办公地址：	成都市锦里西路 107 号南 18 楼
	电 话：	(028) 86148162；(028) 86133981
	传 真：	(028) 86132515
	联 系 人：	熊鹰 黄新
2、	保荐人（主承销商）：国金证券股份有限公司	
	办公地址：	四川省成都市东城根上街 95 号
	电 话：	(028) 86690036；(028) 86690037
	传 真：	(028) 86690020
	联 系 人：	张胜 隋英鹏 赵沂蒙 冯昊 李晓季