

深圳市齐心文具股份有限公司

2010 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示： 本公告所载 2010 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2010 年度主要财务数据和指标

单位：元

项 目	2010 年（1-12 月）	2009 年（1-12 月）	增减变动幅度（%）
营业总收入	910,709,192.01	718,383,234.67	26.77%
营业利润	47,702,416.50	83,053,997.57	-42.56%
利润总额	58,528,940.53	84,670,688.03	-30.87%
归属于上市公司股东的净利润	51,224,044.34	71,968,788.08	-28.82%
基本每股收益（元/股）	0.27	0.39	-30.77%
加权平均净资产收益率（%）	5.32%	17.13%	-68.94%
	2010 年（12 月）末	2009 年末	增减变动幅度（%）
总 资 产	1,269,322,666.02	1,141,837,892.17	11.16%
归属于上市公司股东的所有者权益	965,127,344.21	951,622,215.50	1.42%
股 本（股）	186,799,999.00	124,533,333.00	50.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	5.17	7.64	-32.33%

二、经营业绩和财务状况的简要说明

报告期内，公司财务状况和经营状况良好，公司经营业绩持续增长，全年实现营业收入 91,070.92 万元、利润总额 5,852.89 万元，归属于上市公司股东的净利润 5,122.40 万元，分别较 2009 年增长 26.77%、-30.87%、-28.82%。

2010 年公司持续加强产品研发创新和营销网络建设力度，加快公司大办公集成建设投入，为实现公司中长期经营战略目标打下坚实的基础。同时，公司在新建项目未投产前，通过深挖生产潜力和加强上下游产业链管理实现营业收入持续稳步增长。

2010 年公司营业利润和利润总额分别出现负增长 42.56% 和 30.87%，主要原因是：随着募投项目的启动，公司一方面加大、加快了市场拓展、渠道开发和新产品、新项目的研发设计的投入，使公司市场营销费用及管理研发费用大幅上升，这些费用的投入为公司未来发展奠定了基础；另一方面配合公司战略经营策略的实施，公司人力需求上升，2010 年初公司加大了人力储备，同时不断完善人力资源管理、培训及激励制度，使公司的整体薪酬福利及培训费用增加，为职工支付的费用上升。

三、与前次业绩预计的差异说明

在披露 2010 年季报时（公告编号 2010-047）对 2010 年度经营业绩的预计为：归属于上市公司股东的净利润比上年同期增减变动幅度-30%至-10%，本次业绩快报公布的归属于上市公司股东的净利润比上年同期增减变动幅度为-28.82%，与公司季报的业绩预计无差异。

四、业绩泄漏原因和股价异动情况分析

不适用。

五、其他说明

不适用。

三、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、公司内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

深圳市齐心文具股份有限公司董事会

二〇一一年二月二十五日