

索芙特股份有限公司2010年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2010年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计确定，与2010年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2010年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	460,497,281.78	428,091,220.21	7.57%
营业利润	-92,188,102.19	3,736,356.36	-2567.33%
利润总额	-87,091,397.78	7,562,263.02	-1,251.66%
归属于上市公司股东的净利润	-86,127,586.30	2,931,211.49	-3,038.29%
基本每股收益（元）	-0.2991	0.0102	-3,032.35%
加权平均净资产收益率	-10.07%	0.32%	-10.39%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	1,277,405,034.62	1,242,517,489.03	2.81%
归属于上市公司股东的所有者权益	806,789,934.98	904,326,026.29	-10.79%
股本	287,989,200.00	287,989,200.00	0
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.8015	3.1401	-10.78%

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、报告期，公司实现营业收入46,049.73万元，比上年增加了7.57%；营业利润-9,218.81万元，比上年减少了2,567.33%，归属于上市公司股东的净利润-8,612.76万元，比上年减少了3,038.29%。

2、报告期，公司面对市场竞争激烈、着眼将来，加大了产品结构调整品牌建设力度，整合产品销售渠道，公司重新启动大型超市KA国际大卖场，增加了产品进场费等销售费用；面对国际日化企业对中国市场的加速侵蚀和国内市场激烈竞争，公司为了稳定

销售网络，加大了对经销商的销售费用和广告费用扶持力度以及对部分产品计提存货跌价准备。与此同时，公司生产产品的主要原材料、物流费用、人力资源成本也有较大幅度上升，公司产品生产成本增加。因此，公司在报告期内，营业收入虽然有所增长，但由于上述原因，经营结果出现了较大幅度的亏损，从而导致营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润及基本每股收益与上年度相比均大幅度亏损。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与2011年1月12日在《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网上披露的业绩预告亏损7500万元不存在重大差异。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

索芙特股份有限公司董事会

2011年4月15日