

# 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

## 关于募集资金投资项目的进展公告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、募集投资项目基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316号文核准，深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）获准向社会公开发行人民币普通股(A股)2,600万股，每股面值人民币1.00元，每股发行价为人民币30.00元，募集资金总额为人民币78,000万元，扣除发行费用后，募集资金净额为人民币73,497.23万元。上述募集资金已经广东大华德律会计师事务所（现变更为“立信大华会计师事务所有限公司”）验证，并于2009年12月24日出具了华德验字[2009]137号《验资报告》。

公司的募集资金共投资于“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”、“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”、“企业资源(ERP)管理体系技术改造项目”和“补充营运资金”五个项目，其中“国内市场连锁营销网络体系建设项目(以下简称“营销网络项目”)”初始投资额12,184.20万元。2011年1月21日，公司第二届董事会第十次(临时)会议审议通过了《关于部分变更“国内市场连锁营销网络体系建设项目”实施方案暨使用部分超募资金向该项目追加投资》的议案，使用不超过3,000万元超募资金对该项目进行追加投资，追加投资后营销网络项目的募集资金投资额变更为不超过15,184.20万元。具体内容详见2011年1月25日巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)及《证券时报》。

截至2010年12月31日，营销网络项目已经投入募集资金2,543.90万元，具体内容详见2011年4月20日巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)及《证券时报》披露的《募集资金2010年度存放与使用情况的专项报告》。

### 二、营销网络项目的进展情况

根据变更并追加投资后的营销网络项目实施方案，公司将采用购买的方式，在上海设立不超过2300m<sup>2</sup>的区域营销管理中心，购置金额不超过4000万元。

根据公司《首次公开发行股票招股说明书》中第254页关于该项目的实施主体及实施方式的说明：“本项目实施主体为富安娜营销公司。本次募集资金到位后，根据项目进度由股份公司分次向富安娜营销公司增资，再由富安娜营销公司在各地新设子公司或向各地的销售公司增资。”为了更好的完成上海区域营销管理中心的购买与设立工作，并为今后华东地区整体营销工作的开展打下良好的基础，经研究决定，由深圳市富安娜营销有限公司以募集资金4000万元出资，在上海设立全资子公司“富安娜（上海）家居用品有限公司”（以下简称“富安娜上海公司”），负责上海区域营销管理中心的购置、装修及今后的管理、业务开展工作。2011年3月29日，该公司收到由上海市工商行政管理局杨浦分局核发的注册号为310110000551465的《企业法人营业执照》。具体情况如下：

名称：富安娜（上海）家居用品有限公司

住所：上海市杨浦区宁国路228号2001室

法定代表人姓名：陈国红

注册资本：人民币肆仟万元

实收资本：人民币肆仟万元

公司类型：一人有限责任公司（法人独资）

经营范围：家居用品、纺织材料、针纺织品、床上用品、日用品、服装鞋帽、玩具、灯具、厨具的销售；从事货物及技术的进出口业务【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】。

经过前期的接触与洽谈，2011年4月1日，富安娜上海公司与上海鹏欣国际家纺投资建设有限公司（以下简称“上海鹏欣”）签订了《上海市商品房出售合同》，向上海鹏欣购买其位于杨浦区宁国路鹏欣国际家纺中心218号15层、228号20层、21层共十三个单位，总面积为2062.37平方米，总价款3668万元，作为营销网络项目的上海区域营销管理中心所在地。上述款项已经于2011年4月22日支付，将于近期办理房产的过户手续。

### 三、其他事项

公司将积极推进募集资金投资项目的实施，将视项目进展情况适时发布进展公告。

特此公告

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

董事会

二〇一一年四月二十五日