

## 广州海鸥卫浴用品股份有限公司 2011年半年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预告期间：2011年1-6月

2. 前次业绩预告情况：

公司于2011年4月20日在《证券时报》和巨潮资讯网上披露的《2011年第一季度报告》中预计2011年1-6月归属于上市公司股东的净利润比上年同期增减变动幅度为-15%~15%。

3. 修正后的预计业绩

亏损    扭亏为盈    同向上升    同向下降    其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降：10% ~ 40%	盈利：3367.25 万元
	盈利：2020 万元 ~ 3030 万元	

### 二、业绩预告修正预审计情况

本次业绩预告修正未经会计师事务所预审计。

### 三、业绩修正原因说明

世界经济复苏基础仍不稳固，美国购房税收优惠政策退出后，影响到2011年上半年装修市场的总体需求，造成上半年销售收入同比有所下降，而基础价格上涨等因素造成经营成本上升，缩减了企业的利润空间。

公司正在通过丰富产品线、完善产业布局，继续为客户提供优质、增值的服务及精益求精的品质，坚定推行低成本自动化、节能减排的措施，有效降低成本、提升生产效率，以应对挑战，并积极以取得广东省著名商标的爱迪生品牌来布局国内的暖通

市场，从而努力创造令投资者满意的经营绩效。

#### 四、其他相关说明

1. 本次业绩预告修正是公司财务部门的初步估算结果，具体财务数据以公司披露的 2011 年半年度报告为准。

2. 公司董事会对本次业绩预告修正给投资者带来的不便致歉，并提醒投资者谨慎决策，注意投资风险。

广州海鸥卫浴用品股份有限公司

董事会

2011 年 7 月 9 日