

江苏澳洋科技股份有限公司 2011 年前三季度业绩预告的修正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、预计的本期业绩情况

1、业绩预告期间

2011年1月1日～2011年9月30日。

2、前次业绩预告情况

公司于2011年8月30日披露的《2011年半年度报告》预计2011年1-9月归属母公司的净利润亏损29,000万元～31,000万元。

3、修正后的预计业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	预计亏损：38,000～40,000 万元	7,271.43 万元

二、本次预计的业绩未经过注册会计师预审计。

三、业绩预告出现差异的原因

1、受国内外市场环境和国家紧缩政策等因素的影响，纺织行业受到较大冲击，今年以来，公司下游以中小型企业为主的纱线和面料制造企业开工率普遍降低，公司主营产品粘胶短纤需求减弱。根据国家统计局9月份中国制造业采购经理指数显示：“9月小型企业PMI指数为45.3%，比上月回落1.9个百分点，连续五个月位于收缩区间，生产指数、新订单指数、采购量指数和从业人员指数均持续四至六个月位于临界点以下，且明显低于大、中型企业，小型企业生产经营难度加大”、“小型企业生产指数连续四个月位于临界点——50%以下的收缩区间，

企业生产量持续回落，本月降幅有所扩大，生产经营状况堪忧，企业未来发展面临诸多挑战”（引文来源：中国统计信息网）。

2、1-9月份，原材料因通胀长时间保持高位，公司生产所需的原材料均处于较高水平，生产成本居高不下；同时由于去年下半年以来行业扩能迅猛和无序竞争致使粘胶短纤出现阶段性供应过快增长。在市场需求减弱、成本居高不下、行业供应增加的情况，粘胶价格快速下降，以致成本大幅高于售价，造成亏损。

3、第三季度粘胶短纤价格虽然有所反弹，但依然处于较低水平；同时因受国外远期采购合同的影响，上半年公司订购的价格较高的木浆产品于三季度到货，增加了三季度的平均成本；加之三季度化工辅料价格上升较快，以致公司1-9月亏损扩大。

4、公司在半年度报告中对1-9月份的业绩预计，存在着基于当时的市场情况而对市场产生的良好预期，公司也采取了积极的营销措施，但仍然与实际情况存在落差，从而使公司2011年1-9月业绩下降超出原有预计。

四、具体财务数据以公司披露的2011年第三季度报告为准。公司董事会就2011半年报未能准确预告2011年第三季度的业绩情况向广大投资者深表歉意。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

江苏澳洋科技股份有限公司董事会

二〇一一年十月十五日