

浙江棒杰数码针织品股份有限公司
首次公开发行股票初步询价及推介公告
保荐机构（主承销商）：新时代证券有限责任公司

特别提示

浙江棒杰数码针织品股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》（2010年修订）和《关于深化新股发行体制改革的指导意见》（证监会公告[2010]26号）、中国证券业协会（下称“协会”）《关于保荐机构推荐询价对象工作有关事项的通知》首次公开发行A股。本次初步询价和网下发行均通过深圳证券交易所（以下简称“深交所”）网下发行电子平台实施。请询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告。关于网下发行电子化的详细内容，请查阅深交所网站（www.szse.cn）公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》（2009年修订）。本次发行新增了推荐询价对象、网下摇号配售、估值与报价的信息披露等方面的内容。请询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告。

重要提示

1、浙江棒杰数码针织品股份有限公司（以下简称“棒杰股份”或“发行人”）首次公开发行 1,670 万股人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）证监许可[2011]1647号文核准。棒杰股份的股票代码为 002634，该代码同时适用于本次发行的初步询价及网上、网下申购。

2、本次发行采用网下向配售对象询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行，其中网下发行股数不超过 330 万股，占本次最终发行数量的 19.76%；网上发行数量为本次发行最终数量减去网下最终发行数量，为 1,340 万股。

3、新时代证券作为本次发行的保荐机构（主承销商）将于2011年11月18日（T-5日）至2011年11月22日（T-3日）期间，组织本次发行的路演推介和初步询价。符合《证券发行与承销管理办法》（2010年修订）要求的询价对象方可自主

选择在深圳、上海或北京参加现场推介会。

4、可参与本次网下申购的询价对象为符合《证券发行与承销管理办法》(2010年)中界定的询价对象条件,且已在中国证券业协会(以下简称“协会”)登记备案的机构,包括新时代证券自主推荐且向协会报备的15名询价对象。

5、上述询价对象于初步询价截止日2011年11月22日(T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资产品均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。与发行人或保荐机构(主承销商)之间存在实际控制关系的询价对象、未参与初步询价或者参与初步询价但未入围报价的询价对象不得参与网下申购。

6、本次询价以配售对象为报价单位,采取价格与申购数量同时申报的方式进行。申报价格的最小变动单位为0.01元,每个配售对象最多可申报3档价格。配售对象自主决定是否参与初步询价,自行确定申报价格和申报数量。配售对象参与初步询价时须同时申报价格和数量,由询价对象通过深交所网下发行电子平台统一申报。询价对象应按规定进行初步询价,并自行承担相应的法律责任。

7、为促进询价对象认真定价,综合考虑本次网下发行数量及新时代证券研究所对发行人的合理估值区间,主承销商将配售对象的最低申购数量和申报数量变动最小单位即“申购单位”均设定为110万股,即配售对象的每档申报数量必须是110万股的整数倍,每个配售对象的累计申购数量不得超过330万股。

8、发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,按照申购价格由高到低进行排序、计算出每个价格上所对应的累计申购总量,综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定发行价格。

9、发行价格确定后,报价不低于发行价格的配售对象方可参与本次网下申购。未参与初步询价或者参与初步询价但报价低于发行价格的配售对象不得参与本次网下申购。可参与网下申购的配售对象的申购数量应为初步询价中的入围申报数量。配售对象应按照确定的发行价格与申购数量的乘积缴纳申购款,未及时足额缴纳申购款的,将被视为违约并应承担违约责任,主承销商将违约情况报中国证监会和协会备案。

10、回拨安排:若T日出现网上申购不足的情况,网上申购不足部分向网下回拨,由参与网下申购的机构投资者认购;网下机构投资者未能足额认购该申购

不足部分的，未认购足额部分由主承销商推荐的投资者认购。回拨数量不低于网上申购的不足部分，且为110万股的整数倍。在发生回拨的情形下，发行人和主承销商将及时启动回拨机制，并公告相关回拨事宜。

11、若网下有效申购总量大于本次网下发行数量，发行人和主承销商将通过摇号抽签方式进行配售。本次摇号采用按申购单位（110万股）配号的方法，主承销商将按配售对象的入围报价对应的申购量进行配号，每一申购单位获配一个编号，最终将摇出3个号码，每个号码可获配110万股股票。

如果网下有效申购总量等于本次网下发行数量，发行人和保荐机构（主承销商）将按照配售对象的实际申购数量直接进行配售。

如果网下有效申购总量小于330万股，发行人和保荐机构（主承销商）将协商采取中止发行措施。

如果出现网上申购不足向网下回拨的情况，网下发行数量将相应增加，保荐机构（主承销商）将根据回拨规模增加中签号个数。

12、配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价的配售对象，无论是否有效报价，均不能参与网上发行。

13、发行人及主承销商将于2011年11月29日（T+2日）在《浙江棒杰数码针织品股份有限公司首次公开发行股票网下摇号中签及配售结果公告》中公布配售结果及配售对象的报价情况。

14、本次发行可能因下列情形中止：初步询价结束后，提供有效报价的询价对象不足20家；初步询价结束后，发行人和主承销商就发行价格未取得一致；网上申购不足且向网下回拨后仍然申购不足；网下申购结束后，网下有效申购数量小于330万股；网下报价情况未及发行人和主承销商预期。如发生以上情形，发行人和主承销商将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。

15、配售对象参与本次网下发行获配股票的锁定期为3个月，锁定期自本次发行网上发行的股票在深交所上市交易之日起开始计算。

16、本公告仅对本次发行中有关初步询价的事宜进行说明，投资者欲了解本次发行的一般情况，请仔细阅读2011年11月17日（T-6日）登载于巨潮网站（www.cninfo.com.cn）的《招股意向书》全文，招股意向书摘要于同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》（2009年修订）可于深交所网站

(<http://www.szse.cn>) 查询。

一、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-6 日 2011 年 11 月 17 日(周四)	刊登《初步询价及推介公告》、《招股意向书摘要》
T-5 日 2011 年 11 月 18 日(周五)	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（北京）
T-4 日 2011 年 11 月 21 日(周一)	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（上海）
T-3 日 2011 年 11 月 22 日(周二)	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（深圳） 初步询价截止日（15:00）
T-2 日 2011 年 11 月 23 日(周三)	确定发行价格、可参与网下申购的股票配售对象名单及其有效申报数量 刊登《网上路演公告》
T-1 日 2011 年 11 月 24 日(周四)	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T 日 2011 年 11 月 25 日(周五)	网下申购缴款日（9:30-15:00；有效到账时间 15:00 之前） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 网下申购资金验资，网下申购配号
T+1 日 2011 年 11 月 28 日(周一)	网下申购资金验资 网下申购摇号抽签
T+2 日 2011 年 11 月 29 日(周二)	刊登《网下摇号中签及配售结果公告》、《网上中签率公告》 网上申购摇号抽签 网下申购资金解冻、网下申购多余款项退还
T+3 日 2011 年 11 月 30 日(周三)	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻，网上申购多余款项退还

注：1、上述日期为工作日，如遇重大突发事件影响本次发行，保荐人（主承销商）将及时公告，修改本次发行日程。

2、如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致询价对象或配售对象无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，请询价对象或配售对象及时与保荐人（主承销商）联系。

二、推介的具体安排

新时代证券作为本次发行的保荐人（主承销商）负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

发行人及保荐人（主承销商）将于 2011 年 11 月 18 日（T-5 日）至 2011 年 11 月 22 日（T-3 日），在北京、上海或深圳向询价对象进行路演推介。具体安排如下：

推介日期	推介时间	推介地点	地址
2011年11月18日 (周五)	9:30-11:30	北京金融街丽思卡尔顿酒店 2楼宴会厅1+2厅	北京市金城坊东街1号
2011年11月21日 (周一)	9:30-11:30	上海浦东香格里拉大酒店浦 江楼3楼洛阳厅	上海市浦东新区富城路 33号
2011年11月22日 (周二)	9:30-11:30	深圳福田香格里拉大酒店2 楼大宴会厅2厅	深圳市福田区益田路 4088号

如对现场推介会有任何疑问，请联系本次发行的保荐人（主承销商），联系电话：010-83561175、010-83561181、010-83561184。

三、初步询价

1、本次发行的初步询价通过深交所网下发行电子平台进行。询价对象应到深交所办理网下发行电子平台数字证书，与深交所签订网下发行电子平台使用协议，成为网下发行电子平台的用户后方可参与初步询价。

2、本次初步询价时间为：2011年11月18日（T-5日，周五）至2011年11月22日（T-3日，周二）每日9:30~15:00。在上述时间内，询价对象可通过深交所网下发行电子平台填写、提交其所管理的配售对象的申报价格和申报数量。

3、本次询价以配售对象为报价单位，采取价格与申购数量同时申报的方式进行。申报价格的最小变动单位为0.01元，每个配售对象最多可申报3档价格。每档申报价格对应的最低申购数量为110万股，申报数量变动最小单位即“申购单位”为110万股，即每个配售对象的每档申购数量必须是110万股的整数倍，每个配售对象的累计申购数量不得超过330万股。

申报申购数量及申购价格时应注意：

①每一配售对象最多可填写三档申购价格。

②假设某一配售对象填写了三档申购价格分别是 P_1 、 P_2 、 P_3 ，且 $P_1 > P_2 > P_3$ ，对应的申购数量分别为 Q_1 、 Q_2 、 Q_3 ，最终确定的发行价格为 P ，则若 $P > P_1$ ，则该配售对象不能参与网下发行；若 $P_1 \geq P > P_2$ ，则该配售对象可以参与网下申购的数量为 Q_1 ；若 $P_2 \geq P > P_3$ ，则该配售对象可以参与网下申购的数量为 $Q_1 + Q_2$ ；

若 $P3 \geq P$ ，则该配售对象可以参与网下申购的数量为 $Q1+Q2+Q3$ 。

4、配售对象申报的以下情形将被视为无效：未在初步询价截止日2011年11月22日（T-3）12:00前完成在中国证券业协会登记备案的；申报信息（包括配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等）与备案信息不一致的；申报价格低于本次发行价格对应的申报数量；累计申报数量超过330万股以上的部分，或者任一档申报数量不符合110万股的最低数量要求，或者任一档申报数量不符合110万股的整数倍。

5、询价对象每次申报一经提交不得撤销。因特殊原因需要调整报价或申报数量的，应在网下发行电子平台填写具体原因。询价对象每次申报及修改情况将由主承销商报中国证监会备案。

6、配售对象的托管席位号系办理股份登记的重要信息，托管席位号错误将会导致无法办理股份登记或股份登记有误，请参与初步询价的配售对象正确填写其托管席位号，如发现填报有误请及时与主承销商联系。

四、发行人和保荐人（主承销商）联系方式与联系人

1、发行人：浙江棒杰数码针织品股份有限公司

法定代表人：陶建伟

住 所：浙江省义乌市苏溪镇镇南小区

电 话：0579-85922001

联系人：张骞、林明波

2、保荐人（主承销商）：新时代证券有限责任公司

法定代表人：马金声

住 所：北京市西城区金融大街1号A座8层

电 话：010-83561175、010-83561180、010-83561184

联系人：高伟程、胡小燕、袁丽丽、刘东辉

发行人：浙江棒杰数码针织品股份有限公

保荐人（主承销商）：新时代证券有限责任公司

2011年11月16日

[此页无正文，为《浙江棒杰数码针织品股份有限公司初步询价及推介公告》之盖章页]

发行人：浙江棒杰数码针织品股份有限公司



2011年11月16日

[此页无正文，为《浙江棒杰数码针织品股份有限公司初步询价及推介公告》之盖章页]

保荐人（主承销商）：新时代证券有限责任公司



2011年11月16日