

## 广州海鸥卫浴用品股份有限公司 2011年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预告期间：2011年1月1日-2011年12月31日

2. 前次业绩预告情况：

公司于2011年10月21日在《证券时报》和巨潮资讯网上披露的《2011年第三季度季度报告》中预计，2011年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降幅度为60%~70%，预计盈利2200万元~3000万元。

3. 修正后的预计业绩

亏损    扭亏为盈    同向上升    同向下降    其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降：80% ~ 90%	盈利：7408.52万元
	盈利：740万元 ~ 1480万元	

### 二、业绩预告修正预审计情况

本次业绩预告修正未经会计师事务所预审计。

### 三、业绩修正原因说明

由于受欧债危机影响，全球金融危机的影响尚未消退，2011年度装修市场的总体需求平淡，而第四季度市场出现二次衰退的迹象，该季度销售收入和利润对全年的贡献较预期减少。同时，由于基础材料价格仍处于高位、人工成本上升、人民币汇率升值等因素造成经营成本上升，缩减企业的利润空间。

公司正在不断加强对国内及金砖国家市场的销售，加速转型升级，通过优化工艺、提高创新、丰富产品线，继续为客户提供优质、增值的服务及精益求精的品质，通过

低成本自动化、节能减排等措施，有效降低成本、提升生产效率，以应对挑战，并积极以取得「中国驰名商标」的「爱迪生」品牌来布局国内的暖通市场。

#### 四、其他相关说明

1. 本次业绩预告修正是公司财务部门的初步估算结果，具体财务数据以公司披露的 2011 年年度报告为准。

2. 公司董事会对本次业绩预告修正给投资者带来的不便致歉，并提醒投资者谨慎决策，注意投资风险。

广州海鸥卫浴用品股份有限公司

董事会

2012 年 1 月 30 日