

广州卡奴迪路服饰股份有限公司
首次公开发行股票初步询价及推介公告
保荐人 (主承销商): 恒泰证券股份有限公司

特别提示

广州卡奴迪路服饰股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》(2010年修订)、《关于深化新股发行体制改革的指导意见》、中国证券业协会(下称“协会”)《关于保荐机构推荐询价对象工作有关事项的通知》首次公开发行 A 股。本次初步询价及网下发行均通过深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网下发行电子平台实施,请询价对象及股票配售对象认真阅读本公告及《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则(2009年修订)》。

重要提示

1、广州卡奴迪路服饰股份有限公司(以下简称“卡奴迪路”或“发行人”)首次公开发行不超过 2,500 万股人民币普通股(A 股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2012]75 号文核准。卡奴迪路的股票代码为 002656,该代码同时用于本次发行的初步询价、网下发行及网上发行。

2、本次发行采用网下向股票配售对象询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式,其中网下发行股数不超过 500 万股,占本次发行总股数的 20%;网上发行股数为发行总量减去网下最终发行量。

3、恒泰证券股份有限公司(以下简称“保荐人”、“主承销商”、“恒泰证券”)作为本次发行的保荐人(主承销商)将组织本次发行现场推介和初步询价。符合《证券发行与承销管理办法》(2010年修订)要求的询价对象方可自主选择在深圳、上海或北京参加现场推介会。

4、可参与本次网下申购的询价对象为符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)中界定的询价对象条件,且已在中国证券业协会登记备案的机构,包括恒泰证券自主推荐、已向协会备案的询价对象。

5、上述询价对象于初步询价截止日 2012 年 2 月 14 日(T-3 日) 12:00 前

已完成在中国证券业协会备案的配售对象（主承销商的证券自营账户、与发行人或主承销商具有实际控制关系的询价对象管理的配售对象除外）方可参与本次初步询价。配售对象未参与初步询价，或者参与初步询价但未提交有效报价，将不得参与网下申购。

6、本次询价以配售对象为报价单位，采取价格与申购数量同时申报的方式进行。申报价格的最小变动单位为 0.01 元，每个配售对象最多可以申报 3 档价格。配售对象自主决定是否参与初步询价，由询价对象通过深交所网下发行电子平台统一申报。询价对象应按规定进行初步询价，并自行承担相应的法律责任。

7、为促进询价对象认真定价，综合考虑本次网下发行数量及恒泰证券研究所对发行人的合理估值区间，主承销商将配售对象的最低申购数量和申报数量变动最小单位即“申购单位”均设定为 62.5 万股，即配售对象的每档申购数量必须是 62.5 万股的整数倍，每个配售对象的累计申购数量不得超过 500 万股。

8、发行人和保荐人（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定发行价格，同时确定可参与网下申购的配售对象名称。

9、发行价格确定后，报价不低于发行价格的配售对象方可参与本次网下申购。未参与初步询价或者参与初步询价但报价低于发行价格的配售对象不得参与本次网下申购。可参与网下申购的配售对象的申购数量应为初步询价中的有效申报数量；配售对象应按照确定的发行价格与申购数量的乘积缴纳申购款，未及时缴纳申购款，将视为违约，应承担违约责任。保荐人（主承销商）将在《广州卡奴迪路服饰股份有限公司首次公开发行股票网下中签及配售结果公告》中予以披露，并将违约情况报中国证券监督管理委员会和中国证券业协会备案。

10、若网下有效申购总量大于本次网下发行数量，发行人和保荐人（主承销商）将通过摇号抽签方式进行配售。本次摇号采用按申购单位（62.5 万股）配号的方法，恒泰证券将按配售对象的有效报价对应的申购量进行配号，每一申购单位获配一个编号，最终将摇出 8 个号码，每个号码可获 62.5 万股股票。

若网下有效申购总量等于 500 万股，发行人和保荐人（主承销商）将按照配售对象的实际申购数量直接进行配售。

11、配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。所有

参与本次网下初步询价的股票配售对象不得参与网上申购。

12、参与网下询价的配售对象其报价具体信息将会在《广州卡奴迪路服饰股份有限公司首次公开发行股票网下中签及配售结果公告》中披露，请配售对象理性报价、谨慎报价。

13、本次发行中，当出现以下情况时，发行人及主承销商将协商采取中止发行措施，并及时公告中止发行原因、择机重启发行：

- (1) 初步询价结束后，提供有效报价的询价对象不足 20 家；
- (2) 网下发行的有效申购总量小于本次网下发行数量 500 万股；
- (3) 网上最终有效申购总量小于本次网上发行总量，向网下回拨后仍然申购不足；
- (4) 发行人和主承销商就确定发行价格未能达成一致意见。

14、配售对象参与本次网下发行获配股票的锁定期为 3 个月，锁定期自本次网上发行的股票在深交所上市交易之日起开始计算。

15、本公告仅对本次发行中有关推介和初步询价事宜进行说明。投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读 2012 年 2 月 6 日（T-9 日，周一）登载于巨潮网站（<http://www.cninfo.com.cn>）的招股意向书全文，招股意向书摘要刊登于 2012 年 2 月 6 日（T-9 日，周一）《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》。《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则（2009 年修订）》可于深交所网站（www.szse.cn）查询。

一、 本次发行的重要日期安排

交易日	发行安排
T-9日 2012年2月6日 周一	刊登《招股意向书摘要》和《初步询价及推介公告》
T-8日 2012年2月7日 周二	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（深圳）
T-7日 2012年2月8日 周三	初步询价（通过网下发行电子平台）

T-6日 2012年2月9日 周四	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（上海）
T-5日 2012年2月10日 周五	初步询价（通过网下发行电子平台）
T-4日 2012年2月13日 周一	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（北京）
T-3日 2012年2月14日 周二	初步询价（通过网下发行电子平台） 截止日（15:00截止）
T-2日 2012年2月15日 周三	确定发行价格、可参与网下申购的股票配售对象名单及有效申报数量 刊登《网上路演公告》
T-1日 2012年2月16日 周四	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T日 2012年2月17日 周五	网下申购缴款日（9:30-15:00；有效到账时间15:00之前） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 网下申购资金验资,网下发行配号
T+1日 2012年2月20日 周一	网下发行摇号抽签 网上申购资金验资
T+2日 2012年2月21日 周二	刊登《网下摇号中签及配售结果公告》、《网上中签率公告》，网下申购多余款退款，网上发行摇号抽签
T+3日 2012年2月22日 周三	刊登《网上中签结果公告》，网上申购资金解冻，网上申购多余款项退还

注：（1）T日为发行日；

（2）如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致股票配售对象无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，请股票配售对象及时与主承销商联系。

（3）上述日期为工作日，如遇重大突发事件影响发行，主承销商及发行人将及时公告，修改发行日程。

二、推介的具体安排

主承销商将于2012年2月7日（T-8日，周二）至2012年2月13日（T-4日，周一）期间，在深圳、上海、北京向中国证券业协会公布的所有询价对象进行网下推介。推介的具体安排如下：

推介日期	推介时间	推介地点	地址
2012年2月7日 (T-8日, 周二)	下午3:00-5:00	深圳福田香格里拉大酒店二楼宴会厅1厅	深圳市福田区益田路4088号
2012年2月9日 (T-6日, 周四)	上午9:30-11:30	上海东方滨江大酒店一楼世纪厅	上海市浦东新区滨江大道2727号
2012年2月13日 (T-4日, 周一)	上午9:30-11:30	北京金融街丽思卡尔顿酒店二楼宴会厅2+3厅	北京市金城坊东街1号

三、初步询价

1、本次初步询价通过深交所的网下发行电子平台进行，询价对象应到深交所办理网下发行电子平台数字证书，与深交所签订网下发行电子平台使用协议，成为网下发行电子平台的用户后方可参与初步询价。

2、初步询价期间为2012年2月7日（T-8日，周二）至2012年2月14日（T-3日，周二）每日9:30~15:00，在上述时间内，询价对象可通过深交所网下发行电子平台填写、提交其所管理的股票配售对象的申报价格和申报数量。

3、本次询价以配售对象为报价单位，采取价格与申购数量同时申报的方式进行。申报价格的最小变动单位为0.01元，每个配售对象最多可申报3档价格。每档申报价格对应的最低申购数量为62.5万股，申报数量变动最小单位即“申购单位”为62.5万股，即每个配售对象的每档申购数量必须是62.5万股的整数倍，每个配售对象的累计申购数量不得超过500万股。申购价格和申购数量填写示例如下：

假设某一配售对象填写了三档申购价格分别是P1、P2、P3，且 $P1 > P2 > P3$ ，对应的申购数量分别为Q1、Q2、Q3，最终确定的发行价格为P，则若 $P > P1$ ，则该配售对象不能参与网下发行；若 $P1 \geq P > P2$ ，则该配售对象可以参与网下申购的数量为Q1；若 $P2 \geq P > P3$ ，则该配售对象可以参与网下申购的数量为Q1+Q2；若 $P3 \geq P$ ，则该配售对象可以参与网下申购的数量为Q1+Q2+Q3。

4、股票配售对象申报的以下情形将被视为无效：股票配售对象未在初步询价截止日2012年2月14日（T-3日，周二）12:00前完成在中国证券业协会登记备案的；股票配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与备案信息不一致的；申报价格低于最终确定的发行价格对应的申报数量；累计申

报数量超过 500 万股以上的部分；经主承销商与询价对象沟通确认为显著异常的。

5、询价对象每次申报一经提交不得撤销。因特殊原因需要调整报价或申报数量的，应在网下发行电子平台填写具体原因。询价对象每次申报及修改情况将由主承销商报中国证监会备案。

6、股票配售对象的托管席位号系办理股份登记的重要信息，托管席位号错误将会导致无法办理股份登记或股份登记有误，请参与初步询价的股票配售对象正确填写其托管席位号，如发现填报有误请及时与主承销商联系。

四、主承销商联系方式及联系人

联系人：靳磊、李锦芳、王爽、李路

联系电话：010-66297211、66297400

发行人：广州卡奴迪路服饰股份有限公司

保荐人（主承销商）：恒泰证券股份有限公司

2012 年 2 月 6 日