

江苏联发纺织股份有限公司

2011 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示

本公告所载 2011 年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2011 年度主要财务数据和指标 (未经会计师事务所审计)

金额单位:人民币元

	报告期	上年同期	增减幅度 (%)
营业总收入	2,750,295,166.87	2,228,752,655.87	23.40%
营业利润	396,497,247.73	283,287,501.32	39.96%
利润总额	410,575,517.17	294,818,670.46	39.26%
归属于上市公司股东的净利润	297,287,642.92	204,799,356.31	45.16%
基本每股收益	1.38	1.04	32.69%
加权平均净资产收益率 (%)	15.03%	11.04%	3.99%
	本报告期末	上年度期末	增减幅度 (%)
总资产	2,661,471,205.24	2,527,968,888.29	5.28%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,088,249,841.57	1,855,702,198.65	12.53%
股本	215,800,000.00	107,900,000.00	100.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	9.68	17.20	-43.72%

注:1、上述数据按公司合并报表数据填列。

2、2011 年末归属于上市公司股东的每股净资产,系按照发行后股本规模 21580 万股计算得出。

3、公司于 2011 年 5 月实施了以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股利润分配方案，股本从 10,790 万股增至 21,580 万股，以此股本计算，2011 年度基本每股收益为 1.38 元；公司于 2010 年 4 月上市，股本从 8,090 万股增至 10,790 万股，根据准则列报要求，股本按 $(80,900,000+27,000,000*8/12)*2=197,800,000$ 股，重新计算 2010 年度的基本每股收益为 1.04 元。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

报告期内，公司业务发展情况良好，业务规模继续保持增长，随着募投项目大部分投产，自产比例提高，同时加强内部管理，实现营业收入 275,030 万元，同比增长 23.4%；实现营业利润 39,650 万元，同比增长 39.96%；实现利润总额 41,058 万元，同比增长 39.26%；实现归属于上市公司股东的净利润 29,729 万元，同比增长 45.16%，利润增长主要原因是自产比例提高，盈利能力提高所致。

2、财务状况情况说明

报告期末，公司财务状况良好，资产总额 266,147 万元，较 2010 年末增长 5.28%；归属于上市公司股东的所有者权益 208,825 万元，较 2010 年末增长 12.53%；加权平均净资产收益率为 15.03%，同比上升 3.99 个百分点；归属于上市公司股东的每股净资产 9.68 元，较 2010 年末下降 43.72%。公司股本增加和归属于上市公司股东的每股净资产减少的主要原因：报告期内，公司于 2011 年 5 月 31 日实施权益分配方案，按照原有总股本 107,900,000 股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 10 股所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在 2011 年第三季度报告中预计 2011 年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为 20%至 50%，本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预计不存在差异。

四、备查文件

1、经公司法定代表人薛庆龙、主管会计工作负责人陈警娇、会计机构负责人王晓艳签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

江苏联发纺织股份有限公司董事会

2012年2月21日