



# 国光电器股份有限公司

## 2011年度业绩快报

证券代码：002045

证券简称：广州国光

编号：201203

**本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。**

### 特别提示

本公告所载 2011 年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与最终公布的年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2011 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	2,154,386,408.00	1,757,398,055.00	22.59%
营业利润	75,911,074.00	119,516,023.00	-36.48%
利润总额	98,770,563.00	135,301,534.00	-27.00%
归属于上市公司股东的净利润	87,281,635.00	115,454,980.00	-24.40%
基本每股收益（元）	0.21	0.28	-25.00%
加权平均净资产收益率	6.34%	9.73%	-3.39%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,788,222,123.00	2,725,725,814.00	2.29%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,405,776,376.00	1,352,341,190.00	3.95%
股本	416,904,000.00	277,936,000.00	50.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	3.37	4.87	-30.80%

注：1、表内数据为合并报表数据；

2、上述净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标应以归属于上市公司股东的数据填列，基本每股收益、净资产收益率按加权平均法计算，上年同期每股收益以本期股本数调整计算。

### 二、经营业绩和财务状况的简要说明

2011 年，公司实现营业总收入 215,438.64 万元，比上年的 175,739.81 万元增长了 22.59%，主要

是公司继续着力市场开发,实施大客户战略,音响主业不断得到新老客户的新项目开发 and 下达新订单,消费类音响持续较高增长,专业音响取得较大突破,并且 2011 年公司月度订单较均衡,使得生产安排顺畅,较好地实现了均衡生产,音响主业的持续走强和增长使得公司营业总收入实现稳步增长。

在公司营业总收入增长 22.59%,整体毛利率与上年基本持平达到 18.47%的情况下,公司营业利润比上年下降了 36.48%,主要原因是:一、公司为抢占市场份额、扩大规模,加大了销售人员队伍和新产品研发项目的投入,同时由于公司规模扩大,部门各项费用相应增加,使得 2011 年公司管理费用的增长幅度超过营业总收入的增长幅度;二、由于公司规模继续扩大,需要贷款继续补充生产流动资金,受公司信贷规模增加及银行贷款利率的增加影响,公司 2011 年度财务费用比上年同期上升幅度较大;三、人民币持续升值使得公司营业收入受到损失从而减少了营业利润,虽然公司已经采取了购买远期结汇汇率锁定结汇,但仍不能完全抵御损失;同时也由于人民币与美元结算的汇率波动较大,导致在公允价值中确认为投资收益的交易价差较大,使得公允价值变动收益比上年减少;四、由于对 2011 年部分积压存货计提跌价准备以及专项计提应收账款坏账准,2011 年公司资产减值损失比上年增加。

2012 年公司将继续推行大客户战略,继续开发有潜质的新客户,同时推进生产自动化改进,工人技能提高,推进精益生产,提高生产效率,改善库存管理,从而挖掘、降低成本使毛利率进一步回升,提高公司盈利水平。

2011 年末公司总股本 41,690.40 万股,比上年末的 27,793.60 万股增加了 50%,是由于公司在 2011 年 5 月实施了公积金转增股本;2011 年末基本每股收益 0.21 元,归属于上市公司股东的每股净资产 3.37 元,加权平均净资产收益率 6.34%,分别比上年末下降了 25%、30.80%和 3.39 个百分点,主要是由于归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降了 24.40%,股本的增加也相应摊薄每股净资产。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2011 年三季度报告中披露的业绩预告不存在差异。

### 四、其他需要说明的事项

无。

### 五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作负责人周海昌先生与会计机构负责人郑崖民先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

2、公司内部审计部门负责人刘宇红女士签字的内部审计报告。

国光电器股份有限公司

董事会

2012 年 2 月 27 日