

福建冠福现代家用股份有限公司

2011 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2011 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2011 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	682,537,001.45	676,953,373.54	0.82
营业利润	-123,397,893.19	-108,380,082.60	-13.86
利润总额	-118,719,751.82	-95,609,902.90	-24.17
归属于上市公司股东的净利润	-120,227,486.78	-86,527,266.35	-38.95
基本每股收益（元）	-0.29	-0.49	-40.82
加权平均净资产收益率	-24.37%	-22.32%	2.05
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	1,835,702,731.02	1,677,589,293.03	9.43
归属于上市公司股东的所有者权益	433,139,502.15	553,394,976.31	-21.73
股本	409,260,000.00	204,630,000.00	100.00
归属于上市公司股东每股净资产（元）	1.06	2.70	-60.80

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、2011 年度销售收入比 2010 年同期增长，主要是“一伍一拾”连锁店项目销售收入增

加所致。

2、营业利润比 2010 年同期下降，主要是“一伍一拾”连锁店项目、五天销售公司及生产制造业经营成本上升，导致经济效益下降所致。

3、利润总额比 2010 年同期下降，比营业利润的下降幅度减少，主要是公司之子公司上海五天实业有限公司转让持有的上海海客瑞斯酒店用品有限公司 40%的股权产生收益 4000 万元，剩余股权(22.65%)以公允价值计量并确认 2011 年度投资收益 3,446.84 万元。

4、股本增加 20,463 万股，系公司本年度资本公积金 10 转 10 股所致。

三、与上年度同期业绩差异 30%以上的原因

1、销售费用比上年同期上升 3700 万元，主要是“一伍一拾”连锁店项目、五天销售公司经营所致。

2、财务费用比上年同期上升 2400 万元，主要是向银行融资额度增加、利率提高所致。

3、资产减值损失比上年同期上升 1000 万元，主要是计提存货跌价准备所致。

四、与前次业绩预计的差异说明

公司于 2012 年 1 月 31 日披露的《2011 年度业绩预告修正公告》中预计的业绩为：归属于上市公司股东的净利润是亏损 7500 万元-8000 万元。现经对公司 2011 年度的财务数据进行初步核算，预计归属于上市公司股东的净利润为-12,022.75 万元，比上年同期亏损同比增长 38.95%。

与前次公司业绩预告存在差异的原因为：

“一伍一拾”连锁店项目的营运系统（瑞软 R6 的 ERP 管理软件）与财务会计报表编制系统（金蝶 K3 软件）不匹配，同时由于财务会计人员的专业水平有限，在对租金、装修费用的会计核算中未按照上市公司的会计政策执行，导致销售费用产生约 4000 万元的重大差异。

五、其他说明

无

六、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、总会计师（如有）、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告；
3. 深交所要求的其他文件。

福建冠福现代家用股份有限公司

董 事 会

2012年2月29日